

フィリップ モリス ジャパンの組織

フィリップ モリス ジャパンは、ファイナンス、マーケティング、セールス、ヒューマンリソースなどの部署で構成されており、社員はさまざまな分野で活躍しています。以下で各部署の紹介をします。

キー アカウント

全国の主要なコンビニエンスストア、スーパーマーケット、鉄道売店のチェーン本部を担当し、新製品やプロモーションの企画の開発・営業活動、そして自動販売機や各種陳列棚に関する提案の開発・営業活動を行っています。

フィールド セールス プロモーション

たばこ販売店において、当社ブランドの紹介や各製品の販売促進活動を行っています。販売促進業務は、営業員が担当しており、地域の特性や各販売店に適した販売方法の提案をはじめ、最新情報の提供をするなど、販売店との良好な関係を築きながら営業の最前線で活躍しています。

セールス オーガニゼーション ディベロップメント

営業員をはじめとするフィールド（営業）の社員を対象とした、組織開発プランの作成と各種研修の開発・実施を行います。“新人育成コース”や“プロジェクトマネジメント”の運営、さらに管理職向けの研修の開発・運営などを行っています。

トレード マーケティング

マーケティングと営業の接点として、店舗プロモーション活動の戦略・企画の立案、ならびに組織内コミュニケーションの核を担う部署です。また、ビジネスの可能性を最大限に引き出せるように、経営目標、戦略、実行プランの策定、評価・分析、コーディネート、導入のサポート、コミュニケーション、モニタリングなどを行います。

マーケティング

成人喫煙者に選ばれるようにブランドの認知度やイメージを向上するプログラムの開発・導入を行っています。また、各国の規制に沿った会社として誇りを持つ責任あるマーケティング活動を行っています。

ファイナンス&プランニング

ファイナンス&プランニング部は、正確な財務情報をいち早く提供することで、ビジネスのあらゆる面から当社の事業活動をサポートしています。また購買では、優れた品質の製品を効率的に提供しています。

インフォメーション サービス

ビジネスの目標を達成するうえで、良質な情報システムと革新的なテクノロジーを提供することは大変重要です。インフォメーション サービスでは、業務の効率化を支援するシステムやアプリケーションを提供し、システム環境の整備を行うことにより各部門の業務をサポートしています。

オペレーションズ

高品質な製品が、最もタイムリーで費用効率的な方法で日本市場に供給されることを確保し、あらゆるオペレーションの観点からその専門知識とガイダンスを用いて、フィリップ モリス ジャパンとフィリップ モリス インターナショナルのビジネスをサポートしています。

コーポレート アフェアーズ

コーポレート アフェアーズの役割は、たばこ業界に効果的な規制を実現するために政府と協力し、また、さまざまなNPOと社会貢献活動を通じて社会の期待を理解し、それに応えていくことです。

ヒューマン リソース

フィリップ モリス ジャパンの戦略やビジョンと連動した才能あふれる人材の採用や育成を行い、組織の活性化を支援しています。また、一人ひとりの社員が個々の能力を最大限発揮し、自分の価値を高められる企業環境をつくり上げるよう取り組んでいます。

法務

法務部のビジョンは、世界でも一流の法的観点からのアドバイスとサポートにより、会社のコアバリューに沿った成功に貢献することです。法務部は、ポリシーやコンプライアンス、そして法律の側面からアドバイスを行い、社員一人ひとりが安全に業務を遂行し、かつ社会的責任を果たせるようサポートします。

日本のたばこ市場で揺るぎないリーダーとしての地位を築き、最も信頼され、尊敬されるたばこ会社として認められるという当社の企業ミッションを達成するために、フィリップ モリス ジャパンの各部署は一体となって取り組んでいます。