

別紙参考資料:

「KJB (keep Japan beautiful) ツリーキャンペーン」概要

1. キャンペーン概要

KJB ツリーキャンペーンとは、「フジロックフェスティバル '09」会場(新潟県湯沢町苗場スキー場、2009年7月24日～26日)で当社たばこ製品を購入した方、もしくは喫煙マナー啓発活動に参加した方に葉っぱ形のシールを配布し、それを木の幹を描いたポスターに貼っていただくと、貼られたシール5枚につき1本、新潟県内に苗木が植樹されるという来場者参加型の環境保全キャンペーンです。

2. KJB ツリーキャンペーン結果

- 1) シール数: フェスティバル開催中の3日間で、2,505枚
- 2) 「KJBツリー」イメージ(以下の通り)



「KJB ツリーキャンペーン」実施前



「KJB ツリーキャンペーン」実施後

3) これまでの植樹数

2008年(2009年植樹実施本数): 555本

2009年(2010年植樹実施予定数): 501本

3. その他

本年も「フジロックフェスティバル'10」において、本キャンペーンを実施する予定です。詳細につきましては、別途発表する予定です。

フィリップ・モリス ジャパン株式会社 <http://www.pmintl.jp>

フィリップ・モリス ジャパン株式会社は、日本で販売されるフィリップ・モリス社の紙巻きたばこの輸入・販売、及びマーケティング・販売促進業務を行っています。主要ブランドに、マールボロ、ラク、フィリップ・モリス、パーラメント、バージニアスリムなどがあり、2009年のマーケットシェアは24.0%でした。