



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Nomor : 021/CLD/HMS/II/2023
Lampiran : Daftar Hadir, Sesi Tanya Jawab & Materi Presentasi
Perihal : Laporan Pelaksanaan Paparan Publik ("Public Expose")
PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. ("Perseroan")

Jakarta, 21 Februari 2023

Kepada Yth.
Direksi PT Bursa Efek Indonesia
Gedung Bursa Efek Indonesia
Jl. Jend. Sudirman Kav.52-53
Jakarta - 12190

U.p.: Kepala Divisi Penilaian Perusahaan Group I

Dengan hormat,

Mengacu kepada Surat Perseroan No.014/CLD/HMS/II/2023 tanggal 6 Februari 2023 perihal Penyampaian Rencana Pelaksanaan Paparan Publik ("Public Expose") Perseroan, Surat Perseroan No.019/CLD/HMS/II/2023 tanggal 15 Februari 2023 perihal Penyampaian Materi Paparan Publik ("Public Expose") dan Surat Perseroan No.020/CLD/HMS/II/2023 tanggal 20 Februari 2023 perihal Penyampaian pengkinian Materi Paparan Publik, dengan ini Perseroan menyampaikan laporan Paparan Publik dimaksud telah diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Senin, 20 Februari 2023
Waktu : Pukul 13.00 - 14.00 WIB
Lokasi : Ballroom, The Langham, Sudirman Central Business District (SCBD)
8 Lot 28 Jakarta Selatan 12190.
Agenda : Paparan Publik terkait inovasi terbaru Perseroan dalam hal produk
tembakau inovatif bebas asap

Peserta yang hadir dalam acara Paparan Publik tersebut (tidak termasuk Manajemen dan Karyawan Perseroan) adalah sebanyak 86 orang, yang terdiri dari analis keuangan serta wartawan media cetak dan elektronik yang secara rinci sebagaimana dinyatakan dalam Lampiran 1.

Materi Paparan Publik tersebut disampaikan oleh Manajemen Perseroan, sebagai berikut:

No	Materi	Pembicara
1.	Inovasi terbaru Perseroan dalam hal produk tembakau inovatif bebas asap	Vasileios Gkatzelis
2.	Tanya Jawab	



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Setelah presentasi dari Manajemen Perseroan, para peserta diberi kesempatan untuk mengajukan pertanyaan. Tanya Jawab berlangsung dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris yang selanjutnya dirangkum dalam Bahasa Indonesia dan secara rinci sebagaimana terlampir dalam Lampiran 2.

Demikian kami sampaikan Laporan Pelaksanaan Paparan Publik ini, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.



Yly Suardy

Sekretaris Perusahaan



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Lampiran 1 - Daftar Hadir

No	Media	Nama
1	Bisnis Indonesia	Perry Maulana
2	Bisnis Indonesia	Markus Gabriel Noviarizal Fernandez (Rizal)
3	Bisnis Indonesia	Im Fathimah
4	Bisnis Indonesia	Hamilatus Syakdiah (Diah)
5	CNBC Indonesia	Khoirul Anam
6	CNBC Indonesia	Iman Ramadhan
7	CNN Indonesia	Sakti Darma
8	Clara Indonesia	Khenzie
9	DAMAN	Riga Ramadhan
10	Detik.com	Jihaan
11	Detik.com	Aulia Damayanti
12	Exquisite Media	Rizky Adityo
13	Folkative	Andrew Wildigar
14	Folkative	Cessa Kinanty Puti Heza
15	Gatra.com	Birny Birdieni
16	Gatra.com	Maria
17	Gatra.com	Sarah
18	Harian Kontan	Ridwan N Mulyana
19	IDX Channel	Suparjo
20	Indopos	Ali Rahman
21	Industri.co.id	Ridwan
22	Jakarta Daily	Suksmajati Kumara
23	Jpnn	Echi
24	Karawang Bekasi Ekspres	Arie Firmansyah
25	Kompas.com	Yunanto Wiji Utomo
26	Kompas.com	Farida
27	Kompasiana	Dandra Adrio
28	Kompasiana	Muhammad Syifa Syarofi
29	Kompasiana	Diaz Abraham
30	Kompasiana	Ery Kurniawati
31	Kompasiana	Charles Emanuel
32	Kompasiana	Azwardi Iqbal Usman
33	Kompasiana	Jhon Miduk Sitorus
34	Kompasiana	Daniel Mashudi
35	Koran Sindo	Heru Febrianto
36	Koran Sindo	Nila Kusuma
37	Liputan 6	Elga Nurmutia
38	Luxina.id	Dean Syahmedi
39	Menslife.id	Ferry Ardiansyah
40	MNC Portal	Dinar
41	MRA Media	Indah Oktovani
42	MRA Media	Nabila putri maharani



PT HM SAMPOERNA Tbk.

No	Media	Nama
43	Nextren	Zihan Fajrin
44	Okezone/MNC	Ipai
45	Pos Kota	Aep
46	Review1st	Febri Ani
47	RM.id	Aditya Nugroho
48	Sampai Jauh	Wulan Octaviani
49	Solopos	Rayendra Pramudyanto
50	Suara.com	Fauzi
51	SWA	Ubaidillah
52	The Editors Club	Alexa Picaulima
53	The Jakarta Post	Arinda
54	The Jakarta Post	Sheena
55	Tribun Jabar	Cikwan
56	Tribunnews	Febrian Adhitya
57	Tribunnews	Matheus Elmerio
58	Tribunnews	Sanusi
59	Tplus Magz	Dicky Yuniarto
60	USS Feed	Risma Azhari
61	Vapemagz	Aldi
62	Vapemagz	Ari Satrio
63	VOI.id	Maria Trisnawati Pongo
64	Merdeka.com	Sulaeman

No	Research House (Analysts)	Nama
1	Ciptadana	Putu Chantika
2	CIMB (CGS CIMB)	Felisya Wijaya
3	CIMB (CGS CIMB)	Illona Freddy
4	Maybank	Willy
5	Mirae	Christine Natasya
6	RHB	Wendy
7	BCA Securities	Muhammad Randi Ramadhan
8	Indo Premier	Andrianto Saputra
9	Indo Premier	Lukito Supriadi
10	Maybank	Jocelyn santoso
11	CLSA	Jennifer Natalia Widjaja
12	Mandiri	Eimi Setiawan
13	BRI Danareksa	Natalia Sutanto
14	Bahana	Tarra Laurentia
15	BNI Sekuritas	Laksmi Febriyanti
16	BNI Sekuritas	Patricia Gabriela
17	Macquarie	Akshay Sugandi
18	Credit Suisse	Steven Ho



PT HM SAMPOERNA Tbk.

No	Research House (Analysts)	Nama
19	Trimegah Sekuritas	Heribertus Ariando
20	Yuanta Sekuritas Indonesia	Laras Nadira
21	Samuel Sekuritas Indonesia	Yosua Zisokhi
22	Jarvis Asset Management	Deidy Wijaya



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Lampiran 2 - Paparan Publik - Sesi Tanya Jawab

Pertanyaan 1:

Mengapa Sampoerna berinvestasi pada produk bebas asap? Apakah ini benar-benar bisnis masa depan tembakau?

Saya pikir kita perlu memulai dengan dasar-dasarnya. Sampoerna sebagai perusahaan tembakau kami telah berusaha untuk selalu jelas. Tidak mulai merokok atau berhenti dari segala bentuk tembakau atau produk yang mengandung nikotin merupakan pilihan yang terbaik.

Namun, kenyataannya saat ini terdapat kurang lebih 1 miliar perokok dewasa di seluruh dunia, yang diproyeksikan WHO kurang lebih sama pada 2025. Perokok dewasa yang sebaliknya akan terus merokok, yang merupakan cara paling berbahaya untuk mengonsumsi nikotin, berhak mendapatkan pendekatan dan solusi yang pragmatis dan masuk akal yang lebih baik daripada merokok.

Sebagai perusahaan yang telah berinvestasi selama lebih dari 10 tahun dalam penelitian dan pengembangan yang memanfaatkan sains dan teknologi, saat ini menghadirkan solusi untuk 1 miliar perokok dewasa di seluruh dunia. Hal tersebut dikarenakan kita tahu bahwa sebagian besar senyawa berbahaya yang ditemukan dalam asap rokok dikaitkan dengan merokok yang melalui tahap pembakaran. Oleh karena itu hari ini kami meluncurkan produk bebas asap yang tidak dibakar. Itulah mengapa produk tembakau yang dipanaskan merupakan pilihan yang jauh lebih baik dibandingkan terus merokok.

Jadi dengan memanfaatkan sains dan teknologi, kami mengembangkan alternatif tembakau bebas asap yang inovatif untuk melengkapi produk keluarga tembakau lainnya, dan merupakan salah satu peluang kesehatan masyarakat yang utama.

Dan sebagai perusahaan tembakau, hal ini diharapkan dari kami. Ini adalah area di mana kami dapat memberikan dampak terbesar dan kami memiliki sejarah selama 110 tahun tentang bagaimana Sampoerna dapat memberikan nilai yang paling berkelanjutan bagi masyarakat dan itulah mengapa kami berkomitmen untuk memanfaatkan serta melengkapi ilmu pengetahuan dan teknologi.

Selama lebih dari 110 tahun, saat ini ada solusi untuk 1 miliar perokok di seluruh dunia, bebas asap. Itulah alasannya.

Pertanyaan 2:

Kenapa Sampoerna memilih sekarang untuk memperkenalkan IQOS ILUMA di Indonesia? Menurut Anda apakah saat ini adalah waktu yang tepat?

Indonesia adalah negara pertama di Asia Tenggara yg memperkenalkan ILUMA sebagai dari kelanjutan IQOS Club, dengan peluncuran di 10 kota besar di Indonesia. Kita selalu mencoba untuk selalu memberi inovasi secara berkelanjutan dan mempersiapkan portfolio smoke-free products kita, atau produk bebas asap, dengan cara mendengarkan keluhan dari para perokok dewasa bagaimana mereka menggunakan produk tembakau. Beberapa kemajuan yang kita lakukan melalui teknologi dan inovasi, berdasarkan juga masukan dari para perokok dewasa, yang dilakukan oleh para scientific di Philip



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Morris International. Kita kemudian memperkenalkan IQOS ILUMA yang tadi telah disampaikan oleh Pak Vassilis dengan beberapa kelebihan dibandingkan IQOS.

Pertanyaan 3:

Apa yang membuat IQOS ILUMA merupakan pilihan yang lebih baik daripada tetap merokok?

Penelitian ilmiah kami telah memastikan bahwa IQOS tidak menghasilkan pembakaran dan merupakan produk inovatif bebas asap. Seperti perangkat IQOS sebelumnya, IQOS ILUMA memiliki tingkat bahaya rata-rata 95% lebih rendah dibandingkan merokok.

Dan seperti yang saya katakan sebelumnya, selalu penting untuk menyoroti bahwa produk bebas asap seperti IQOS ILUMA tidak bebas risiko, dan pilihan yang terbaik adalah untuk tidak mulai merokok atau berhenti dari produk yang mengandung tembakau atau nikotin. Jadi, IQOS ILUMA adalah teknologi tercanggih kami sejauh ini. Kami telah berinvestasi lebih dari satu dekade dalam penelitian dan pengembangan, dan kami dengan senang hati juga memiliki Dr. Badrul Chaduri yang nantinya juga akan memberi anda pemaparan yang lebih rumit mengenai produk bebas asap setelah ini.

Pertanyaan 4:

Bagaimana lanskap produk bebas asap secara global, pasar terbesar, kinerja SFP PMI, serta pandangan Anda terhadap SFP di Indonesia?

IQOS telah memiliki kinerja yang sangat kuat di seluruh dunia dalam tembakau yang dipanaskan. Di 73 pasar, saat ini kami memiliki hampir 17,8 juta orang dewasa yang telah beralih ke ILUMA. Tingkat konversi sekitar 70%, jadi 70% perokok dewasa yang membeli IQOS ILUMA telah beralih dan meninggalkan rokok. Sekarang, 2022 juga merupakan tahun kinerja yang penuh perhatian. Secara global, IQOS tumbuh lebih dari 21% di luar termasuk Rusia dan Ukraina, dan kami telah mengembangkan momentum kinerja yang kuat di seluruh dunia, yaitu di Jepang, di UE, tetapi juga di pasar negara berkembang. Di pasar negara berkembang, konsumen platform IQOS telah tumbuh sekitar hampir 50%, di luar Rusia dan Ukraina.

Kami memiliki performa kuat di beberapa pasar negara berkembang, di Jakarta, Cairo, dan ibukota Malaysia. Saya mendorong Anda untuk melihat portfolio PMI pada tahun 2022 di mana mereka memaparkan pertama kali performa nyata dari IQOS. Namun di sini, kami benar-benar bersemangat karena momentum IQOS ILUMA yang memiliki potensial untuk berdampak tidak hanya dari sisi bisnis, namun juga dari sisi kesehatan publik.

Sekarang mengenai IQOS ILUMA, hanya tersedia di 60 pasar negara, Indonesia adalah pasar pertama di Asia Tenggara yang meluncurkan IQOS ILUMA, dan ini adalah teknologi tercanggih karena telah dirancang dengan mempertimbangkan teknologi dan sains, serta umpan balik nyata dari perokok dewasa dan konsumen dewasa. Jadi jika kami memperhatikan pengguna yang sudah ada dari IQOS kami sebelumnya ke IQOS ILUMA, tetapi juga mendapatkan pengguna baru, perokok dewasa yang akan terus merokok.

Jadi ini merupakan kesempatan dan momen yang sangat berharga.

Mari kita membahas di Indonesia. Seperti yang telah kami sampaikan, kami telah menyampaikan bahwa IQOS telah diluncurkan pada Maret 2019.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Pada akhir tahun 2021, kami melaporkan dalam laporan tahunan bahwa kami memiliki 65.000 anggota klub IQOS. Para anggota ini merupakan tahap konversi yang berharga. Tapi saya akan mengatakan mungkin kita akan melihat konversi serupa di Indonesia seperti bagian dunia lainnya. 2 dari 3 pembelian berdasarkan teknologi.

Dan kami terus berinvestasi di Indonesia, kami baru merealisasikan investasi lebih dari USD 180 juta dan seperti yang kami katakan, merupakan pabrik pertama di Asia Tenggara dan ke-7 di dunia.

Jadi itu adalah bagian dari komitmen kami untuk Indonesia, bagian dari kerangka keberlanjutan kami, untuk menciptakan nilai jangka panjang. Dan IQOS ILUMA merupakan kelanjutan dari IQOS Club kami dengan target kehadiran di 10 kota regional. Jadi, kami mengambil pendekatan secara bertahap, kami menilai konversi, dan tentu saja, seperti yang saya katakan di awal, sejalan dengan semangat Gotong Royong, di sinilah kami membutuhkan dukungan semua orang. Karena saya katakan tadi, dalam pertanyaan alternatif tembakau kita butuh alternatif yang baik, butuh adopsi yang baik, dan kita butuh perokok dewasa yang punya ritual lama untuk berpindah dan meninggalkan rokok secepatnya.

Oleh karena itu kami membangun kesadaran, baik di keluarga, perokok dewasa di lingkungan pertemanan, media, dan analis dapat berperan besar. Dan sebagai orang yang teguh percaya pada kolaborasi, Indonesia merupakan contoh kolaborasi yang paling tepat.

Terakhir, karena beberapa pertanyaan terkait dengan kondisi keuangan terbaru, proyeksi dan sebagainya. Kami akan mempublikasikan hasil tahunan pada akhir Maret dan kami akan mempublikasikan laporan tahunan 2022. Seperti yang kami bagikan pada PE terakhir pada November 2022. Kami melihat perkembangan *year to date* dan *public attainment*. Kami telah melihat pertumbuhan yang topline yang kuat, kami telah melihat peningkatan pangsa pasar berurutan dalam bisnis kami di Indonesia. Dan Q3 tahun 2022 adalah kuartal pertama dari harga bersih positif dibanding sebelumnya.

Jadi ini merupakan peningkatan yang membanggakan pada bisnis kami dan kami akan mendiskusikan lebih lanjut pada iterasi selanjutnya saat laporan kami selanjutnya diumumkan.