



ФІЛІП МОРРІС
СЕЙЛЗ ЕНД ДИСТРИБ'ЮШН

ТОВ "Філіп Морріс Сейлз енд Дистриб'юшн"
ЄДРПОУ 39540982
04070, Україна, м. Київ, вул. Спаська 30
тел.: +38(044)-389-46-00

Звіт про управління

2019

Зміст

	Стор.
Організаційна структура та опис діяльності підприємства	3
Результати діяльності	4
Ліквідність та зобов'язання	4
Екологічні аспекти	5
Соціальні аспекти та кадрова політика	5
Ризики	7
Дослідження та інновації	7
Фінансові інвестиції	8
Перспективи розвитку	8

Організаційна структура та опис діяльності підприємства

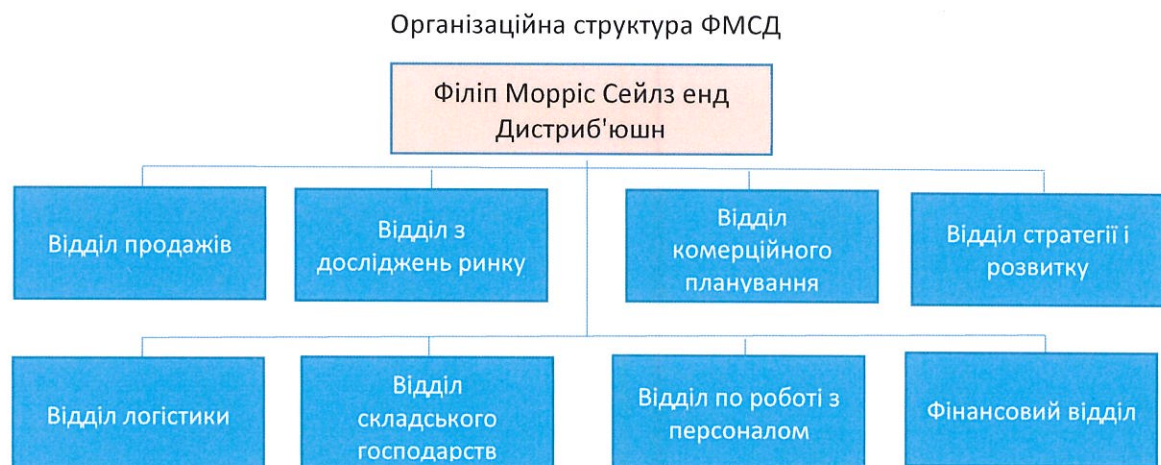
ТОВ «Філіп Морріс Сейлз енд Дистриб'юшн» (далі – ФМСД) входить до складу групи компаній Філіп Морріс Інтернешнл (далі – ФМІ), яка є провідною міжнародною тютюновою компанією, що здійснює виробництво та продаж сигарет, бездимних продуктів та відповідних електронних пристроїв та аксесуарів, інших нікотиновмісних продуктів.

Компанія націлена на трансформацію тютюнової галузі з метою створення майбутнього без тютюнового диму завдяки новій категорії продуктів зі зниженим ризиком у порівнянні з палінням. Мета Компанії - замінити сигарети кращими альтернативами на користь як курців, які так чи інакше збираються продовжувати палити, так і суспільства, компанії та її акціонерів.

ФМСД працює для покращення життя повнолітніх курців, докладаючи зусиль для збільшення використання дорослими курцями продуктів з потенціалом зниження ризику (RRP*).

ТОВ «Філіп Морріс Сейлз енд Дистриб'юшн» не є емітентом цінних паперів.

В портфель ФМСД входять ряд брендів, основними з яких є Parliament, Marlboro, L&M, Chesterfield, Bond Street, IQOS.



*Термін RRP компанія використовує для позначення продуктів з потенціалом зниження індивідуального ризику для здоров'я і шкоди для населення в цілому в порівнянні з курінням сигарет.

Результати діяльності

Компанія ФМСД є частиною групи Філіп Морріс Інтернешнл. Компанія ФМСД займається дистрибуцією сигарет, а також імпортом та дистрибуцією систем нагрівання тютюну IQOS, аксесуарів до неї та тютюнових стіків для нагрівання HEETS. Працівники компанії працюють в усіх областях України (крім окупованих територій Криму та Донбасу).

У 2019 році чистий дохід від реалізації продукції склав 25.6 мільярдів гривень, що на 24% більше, ніж у 2018. При цьому, собівартість реалізованої продукції зросла на 23% до 23.5 мільярда гривень. Адміністративні витрати зросли на 22% до 0.24 мільярда гривень, а витрати на збут збільшились на 41% до 1.4 мільярда гривень. Інші операційні витрати зросли з 0.04 мільярда гривень до 0.06 мільярда гривень. Це призвело до збільшення фінансового результату від операційної діяльності з 0.1 мільярда гривень у 2018 до 0.4 мільярда гривень у 2019, та відповідно до збільшення чистого фінансового результату з до 0.3 мільярда гривень у 2019 році.

млрд грн

Показники*	2019	2018
Чистий дохід від реалізації	25.6	20.7
Собівартість реалізованої продукції	(23.5)	(19.2)
Валовий прибуток	2.0	1.5
Прибуток від операційної діяльності	0.5	0.1
Фінансовий результат до оподаткування	0.4	0.1
Чистий прибуток	0.3	0.0

*Згідно з Міжнародними стандартами фінансової звітності та бухгалтерського обліку

Ліквідність та зобов'язання

На кінець 2019 року активи підприємства склали 8.7 мільярда гривень, що на .0.7 мільярда гривень більше ніж на початок року. В структурі активів ФМСД переважають оборотні активи. Оборотні активи в свою чергу сформовані на 75% із запасів, на 24% дебіторської заборгованості.

Зобов'язання ФМСД представлені, в першу чергу, кредиторською заборгованістю із внутрішніх розрахунків (6.8 мільярда гривень) та нерозподіленим прибутком (1.2 мільярда гривень).

Поточний коефіцієнт ліквідності підприємства на кінець 2019 року знаходиться в загальновизнаних нормативних рамках (1-3) і дорівнює 1.1.

Зобов'язання і капітал, млрд грн



Екологічні аспекти

ФМСД у своїй діяльності не має виробничих процесів. Відповідно не утворює відходи або споживає воду, електроенергію.

З метою виконання поставлених завдань співробітниками компанії використовуються лізингові автомобілі. Завдяки встановленим на авто сучасним системам безпеки та моніторингу витрат палива здійснюється контроль і постійно знижуються витрати на паливо, що призводить до зниження викидів парникових газів. У 2019 таке зниження досягло 9.5%.

Соціальні аспекти та кадрова політика

Відносно соціальних аспектів та кадрової політики ФМСД керується чинним законодавством України та внутрішніми політиками і практиками.

Середня кількість штатних працівників ФМСД за 2019 рік склала 466 працівників, з них 27 жінок – на керівних посадах, що складає 5.8% від загальної кількості працівників.

Заохочення (мотивація) працівників, охорона праці та безпека, навчання та освіта персоналу, а також рівні можливості працевлаштування регулюються чинним законодавством України та колективними договорами, що оновлюються кожні 3 роки за участю представників профспілкових організацій. Повага до прав людини та заходи з

боротьби з корупцією та хабарництвом регулюються чинним законодавством України та глобальним документом «Керівництво для успіху/Guidebook for success», ознайомлення з яким є обов'язковим для кожного співробітника компанії та входить до першочергових документів, з якими знайомиться співробітник. «Керівництво для успіху» включено у програму адаптації (On-boarding) для нових співробітників компанії. Є також глобальні принципи і практики з відповідності, які також доводяться до відома співробітників.

В напрямку заохочення та мотивації співробітників колективною угодою між роботодавцем та працівниками передбачено багато компенсацій та програм, якими користуються співробітники, зокрема: грошова компенсація вартості харчування, виплата матеріальної допомоги, компенсація вартості відпочинку, медичне страхування та страхування життя, оплата занять спортом, винагорода пенсіонерам при звільненні на пенсію, тощо.

Стосовно охорони праці та безпеки компанія створює на робочих місцях та в кожному структурному підрозділі умови праці згідно з законодавством України, нормативними актами з охорони праці та внутрішніми документами про охорону праці, здоров'я, оточуючого середовища та власності компанії. Компанія забезпечує функціонування системи управління охороною праці згідно з законодавством України та корпоративною програмою з охорони праці, здоров'я та оточуючого середовища. Також, компанія за рахунок власних коштів проводить первинний (при прийомі на роботу) та періодичний (протягом трудової діяльності) медичний огляд співробітників, зайнятих на важких роботах, роботах зі шкідливими та небезпечними умовами праці або таких роботах, де є необхідність в профвідборі, щорічний огляд осіб віком до 21 року; також, усі приміщення, що належать компанії, мають справні засоби пожежогасіння.

Навчання та освіта персоналу також регулюється внутрішніми політиками, практиками та колективним договором. Компанія на щорічній основі та згідно з внутрішніми документами й формою оцінки діяльності, проводить оцінку індивідуальної діяльності співробітників та розробляє програму професійного розвитку для співробітників, що мають відповідну кваліфікацію. Компанія надає програми професійного розвитку для співробітників, що мають відповідну кваліфікацію за умови, що програми навчання пов'язані з поточною або майбутньою роботою в компанії та попередньо обговорені та узгоджені з роботодавцем. Компанія надає можливість співробітникам вивчати англійську мову.

Компанія надає рівні можливості працевлаштування. Ми забезпечуємо рівність трудових прав усіх співробітників незалежно від походження, соціального та майнового стану, расової, національної та гендерної приналежності, мови, політичних поглядів, релігійних переконань, роду та характеру занять, місця проживання, членства в профспілкових, громадських організаціях та інших обставин.

Для прийняття рішень на основі належних етичних принципів потрібні чесність, повага та справедливість. Ці спільні етичні цінності є частиною способу ведення бізнесу компанією. Ми не підкуповуємо нікого, ніде, з жодної причини. Хабарництво підриває верховенство права та послаблює добробут суспільства. Ми визнаємо, що наша відмова від участі в корупційній діяльності може зробити ведення бізнесу складнішим на деяких ринках, але хабарництво просто неприпустиме. Наша позиція щодо цього є послідовною та непохитною; ми доводимо знову і знову, що можемо в кінцевому рахунку досягти наших бізнес-цілей, не застосовуючи неприйнятні для нас методи.

Ризики

Основними ризиками діяльності компанії є макроекономічна та політична ситуація в Україні. Компанія докладает зусиль для відслідковування інформації, що може мати вплив на бізнес, готує або модифікує плани дій на випадок надзвичайних ситуацій. Керівництво компанії проводить регулярні наради з приводу необхідності впровадження тих чи інших сценаріїв дій співробітників компанії як реакції на зміни у зовнішньому середовищі.

Одним з основних ризиків компанії є нестабільність та непередбачувальність змін у податковому законодавстві України. Податковий кодекс передбачає принцип стабільності податкового законодавства, згідно з яким зміни у будь-які елементи податків та зборів не можуть вноситись пізніше, ніж за 6 місяців до початку нового бюджетного періоду, у якому вони будуть діяти. Де-факто, принцип стабільності доволі часто порушується, що призводить до непередбачуваних змін в оподаткуванні тютюнових виробів та впливає на динаміку розвитку тютюнової індустрії.

Як наслідок зростання акцизів та пов’язаних з цим цін на тютюнові вироби, нелегальний ринок тютюнових виробів продовжує зростати в Україні. Збільшення обсягу нелегального ринку (контрабанда, контрафакт) негативно впливає на бізнес легальних гравців ринку, а також ставить їх у нерівні конкурентні умови з нелегальними гравцями ринку. Компанія веде планомірну роботу з відповідними державними органами, шляхом всебічного інформування, проводячи семінари та тренінги щодо боротьби з контрабандою та нелегальним ринком. ТОВ “Філіп Морріс Сейлз енд Дистриб’юшн” знаходиться у постійному діалозі з держорганами щодо вдосконалення методів боротьби з нелегальним ринком.

Дослідження та інновації

ТОВ “Філіп Морріс Сейлз енд Дистриб’юшн” не проводить локальних наукових досліджень в Україні.

Ми безумовно враховуємо у своїй діяльності інші Цілі сталого розвитку. Разом з тим слід взяти до уваги, що наш бізнес має незначний вплив на реалізацію деяких Цілей сталого розвитку, тому в цьому звіті ми надали опис цілям, на які ми маємо найбільший вплив у рамках своєї діяльності.

Компанія націлена на трансформацію тютюнової індустрії з метою створення майбутнього без тютюнового диму завдяки новій категорії продуктів зі зниженим ризиком, які, хоча і не є повністю безпечними, проте є значно кращою альтернативою палінню сигарет. Наша мета — врешті решт замінити сигарети кращими альтернативами на користь як курців, які так чи інакше збираються продовжувати палити, так і суспільства, компанії та її акціонерів.

Заступник Генерального
директора



Тетяна Миколенко