



Comercio ilícito de cigarrillos en América Latina y Canadá: una amenaza que trasciende fronteras

El **consumo de cigarrillos ilícitos** alcanza **niveles críticos** en la región, con efectos sobre la recaudación fiscal, la seguridad pública y las instituciones. Los datos muestran la necesidad de **fortalecer** la aplicación de la ley y **avanzar** en una coordinación regional efectiva.

**77.000
MILLONES**



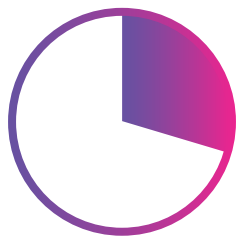
de **cigarrillos ilícitos** consumidos en **2025**

**USD 8.500
MILLONES**



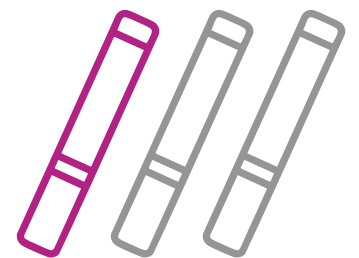
en **pérdidas** estimadas de **recaudación fiscal** debido a los **cigarrillos ilícitos**

31,9%



del **consumo total** de cigarrillos fue ilícito, **más del doble** del promedio mundial, estimado en **15%**

**1 DE
CADA 3**



cigarrillos consumidos en la región es **ilícito**

> RAZONES PARA PREOCUPARSE

**USD 8.500
MILLONES**

DE PÉRDIDAS ESTIMADAS
DE RECAUDACIÓN FISCAL:

- > construir nuevas rutas en la región
- > **+50** hospitales en el continente
- > construir decenas de miles de aulas

MÁS INFORMACIÓN: [tradeconomics](#) [latestcost](#) [classroom construction costs](#)

> ¿QUÉ DOMINA EL MERCADO ILÍCITO?

Illicit Whites: Cigarrillos de fabricación legal pero desviados mediante contrabando

73%

a nivel regional

44%



solo **Paraguay**, principal proveedor de cigarrillos ilícitos en América Latina.

**44.000
MILLONES**

consumidos en **Brasil**



> **MAPA DE LA REGIÓN:**
TENDENCIA DEL CONSUMO DE CIGARRILLOS ILÍCITOS EN 11 MERCADOS

31,9% del consumo total de cigarrillos fue ilícito en 2025

+ DEL DOBLE del promedio mundial: **11%**

PAÍSES CON MAYOR PROPORCIÓN

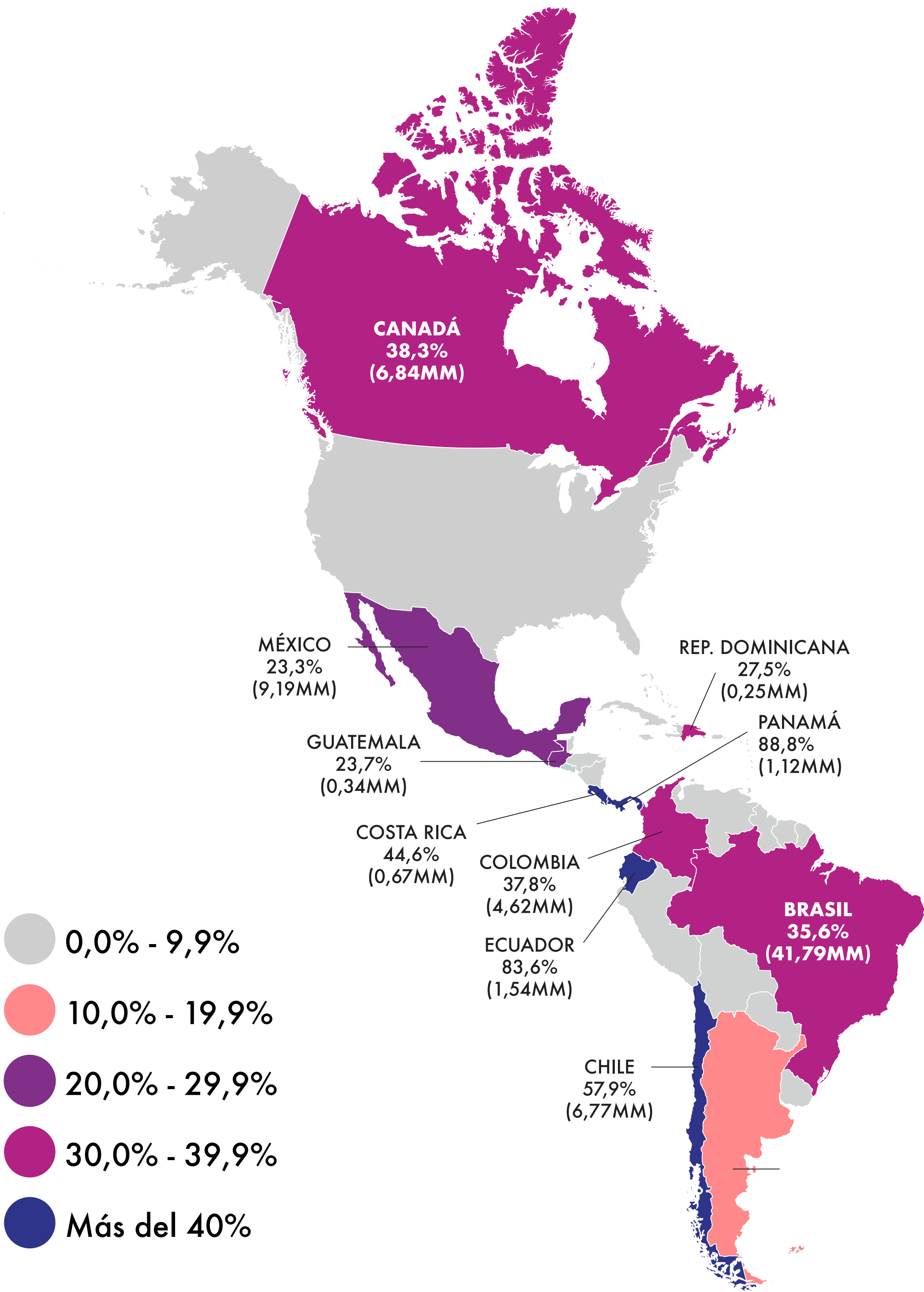
del consumo ilícito:

89%  **PANAMÁ** **84%**  **ECUADOR** **58%**  **CHILE**

PAÍSES CON MENOR PROPORCIÓN

del consumo ilícito:

11%  **ARGENTINA**

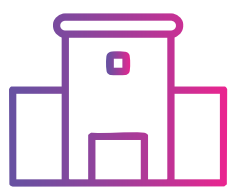


> ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El comercio ilícito **erosiona la gobernanza** y **afecta la seguridad pública**.
El crimen organizado se beneficia de las actividades ilícitas.



Fortalece las
estructuras **delictivas**



Debilita las instituciones
del Estado



Dificulta la aplicación
efectiva de **la ley**



Perjudica la actividad
económica formal

Las **redes criminales** operan de **forma transnacional** y más allá de los **controles regulatorios**

> IMPLICACIONES PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Combatir el comercio ilícito debe ser una **prioridad** para los gobiernos:
una **acción más efectiva** genera **beneficios fiscales** y **sociales**



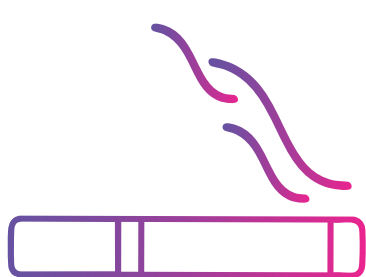
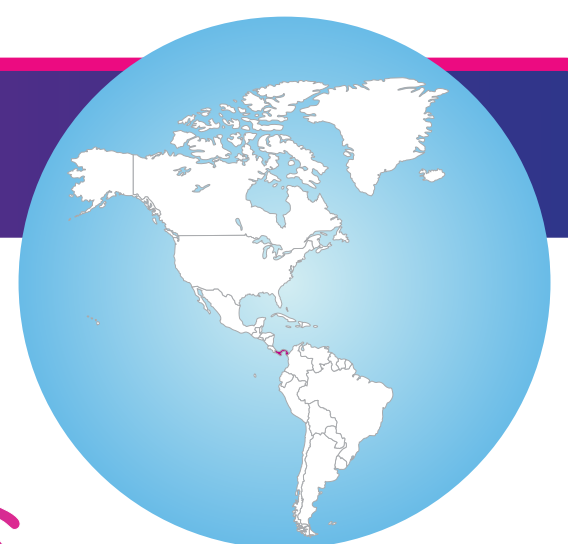
Lograr avances contra el comercio ilícito requiere una **regulación equilibrada**, una **aplicación eficaz de la ley** y la **colaboración público privada**; no marcos regulatorios tan restrictivos o prohibiciones que tienen como consecuencia la **migración** de mercado **legal al ilegal**.



La lucha contra el comercio ilícito fortalece la **recaudación fiscal**, las **instituciones públicas** y el **Estado de derecho**.

Latinoamérica & Canadá: mercado ilícito de cigarrillos

> PANAMÁ

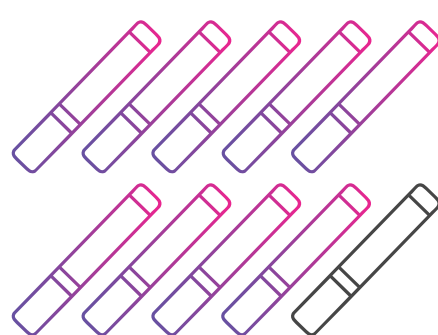


1.300 M

consumo **total**.

1.100 M

consumo **ilícito**.



**CASI 9 DE
CADA 10**

cigarrillos en la
región es ilícito.



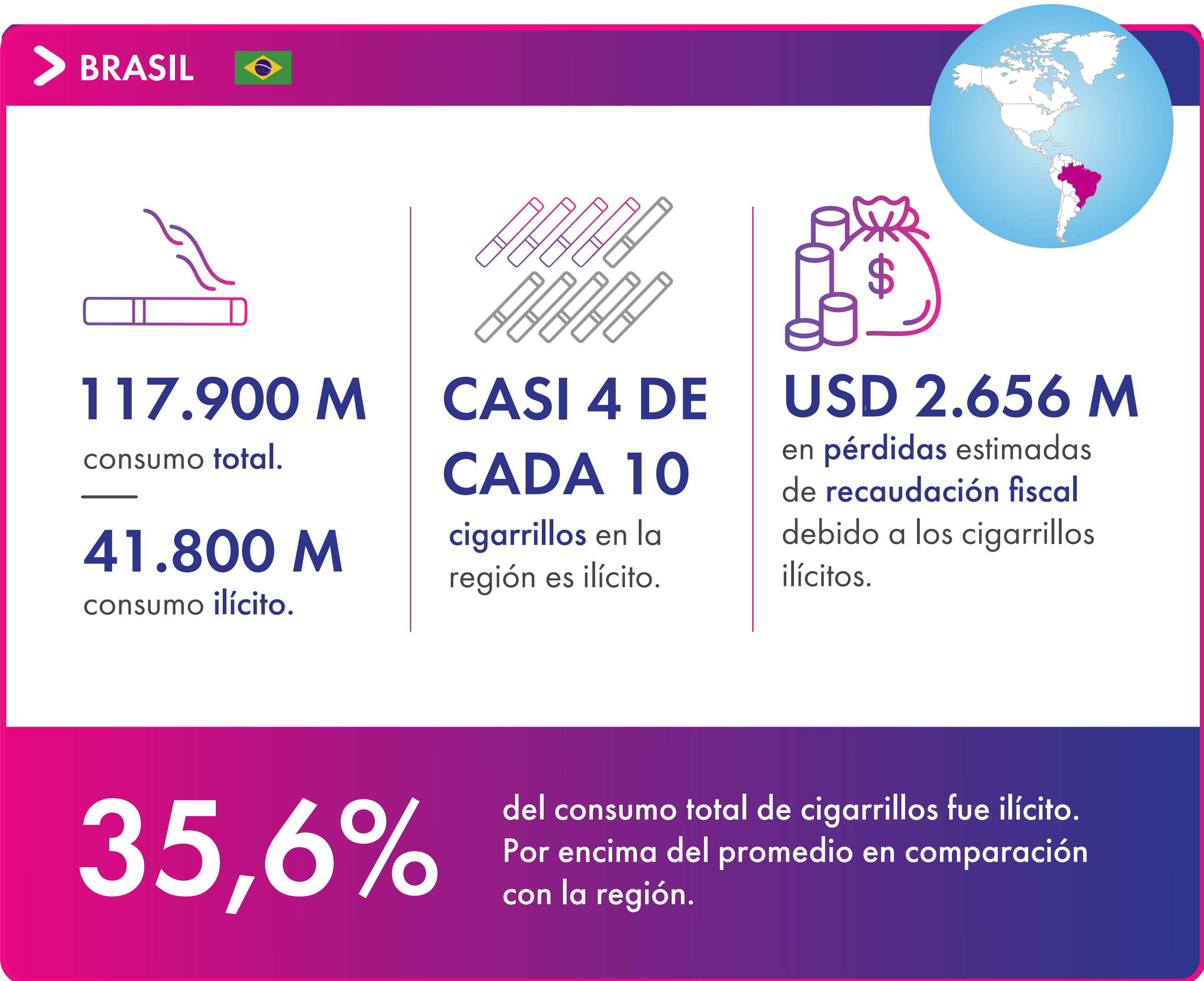
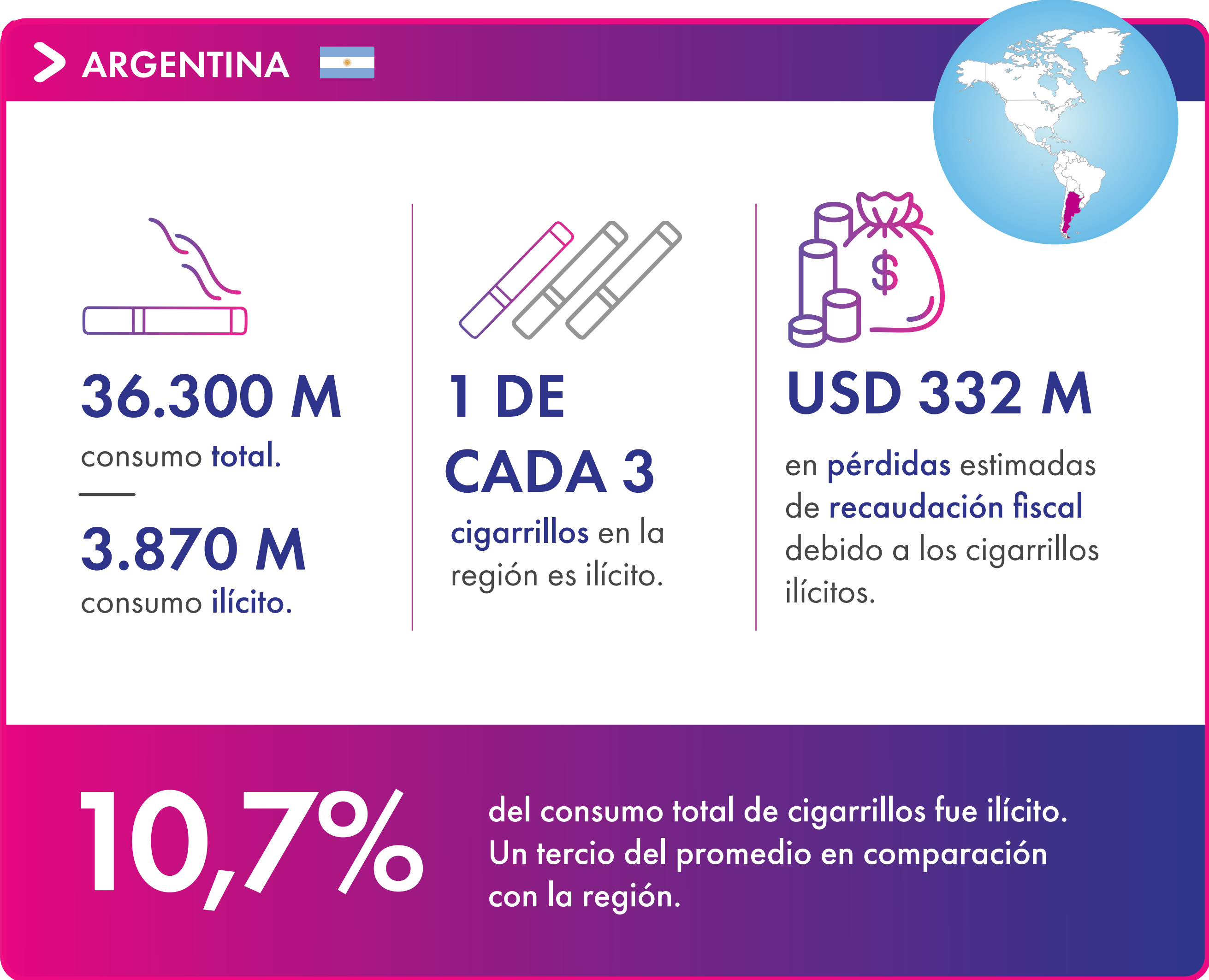
USD 183 M

en **pérdidas** estimadas
de **recaudación fiscal**
debido a los cigarrillos
ilícitos.

88,8%

del consumo total de cigarrillos fue ilícito.
Casi el triple del promedio en comparación
con la región.

Latinoamérica & Canadá: mercado ilícito de cigarrillos



Fuente: Consumo ilícito de cigarrillos en América Latina y Canadá: Resultados para los años calendario 2021-2025”, KPMG, abril de 2026 (Encargado por Philip Morris Products SA).

Latinoamérica & Canadá: mercado ilícito de cigarrillos



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

> CANADÁ

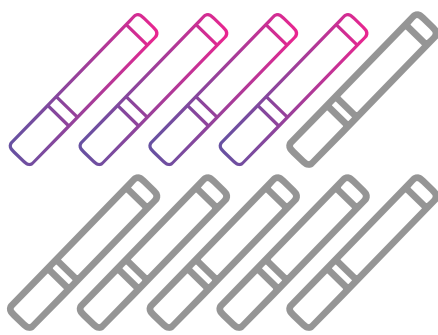


17.900 M

consumo total.

6.800 M

consumo ilícito.



**CASI 4 DE
CADA 10**

cigarrillos en la
región es ilícito.



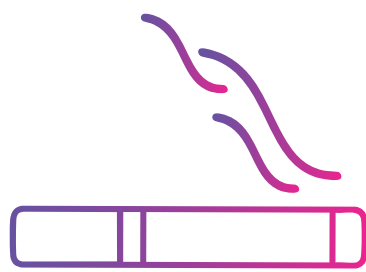
USD 2.111 M

en pérdidas estimadas
de recaudación fiscal
debido a los cigarrillos
ilícitos.

38,3%

del consumo total de cigarrillos fue ilícito.
Por encima del promedio en comparación
con la región.

> CHILE

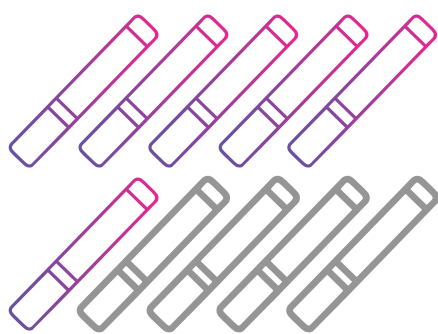


11.700 M

consumo total.

6.800 M

consumo ilícito.



**CASI 6 DE
CADA 10**

cigarrillos en la
región es ilícito.



USD 1.126 M

en pérdidas estimadas
de recaudación fiscal
debido a los cigarrillos
ilícitos.

57,9%

del consumo total de cigarrillos fue ilícito.
Casi el doble del promedio en comparación
con la región.

Latinoamérica & Canadá: mercado ilícito de cigarrillos



> REPÚBLICA DOMINICANA

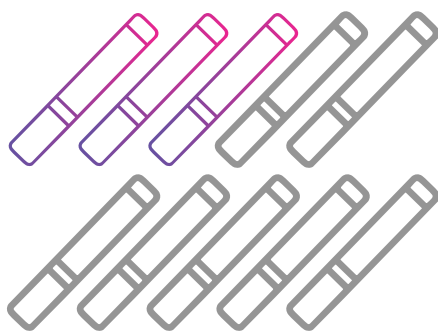


900 M

consumo total.

250 M

consumo ilícito.



CASI 3 DE
CADA 10

cigarrillos en la
región es ilícito.



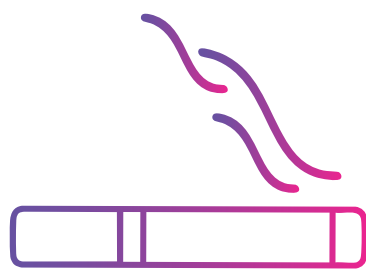
USD 41 M

en pérdidas estimadas
de recaudación fiscal
debido a los cigarrillos
ilícitos.

27,5%

del consumo total de cigarrillos fue ilícito.
Por debajo del promedio en comparación
con la región.

> ECUADOR

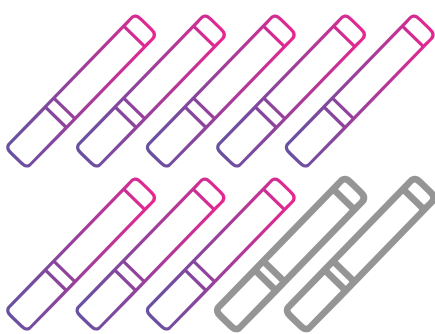


1.800 M

consumo total.

1.500 M

consumo ilícito.



MÁS DE 8
DE CADA 10

cigarrillos en la
región es ilícito.



USD 312 M

en pérdidas estimadas
de recaudación fiscal
debido a los cigarrillos
ilícitos.

83,6%

del consumo total de cigarrillos fue ilícito.
Más de 2.5 veces del promedio en
comparación con la región.



> GUATEMALA

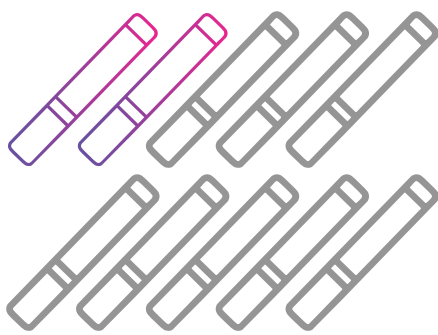


1.500 M

consumo total.

300 M

consumo ilícito.



MÁS DE 2
DE CADA 10

cigarrillos en la
región es ilícito.



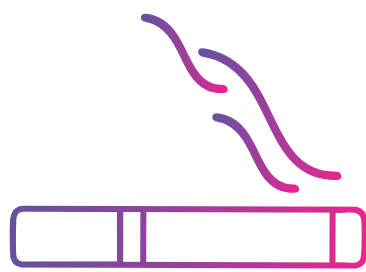
USD 23 M

en pérdidas estimadas
de recaudación fiscal
debido a los cigarrillos
ilícitos.

23,7%

del consumo total de cigarrillos fue ilícito.
Por debajo del promedio en comparación
con la región.

> MÉXICO

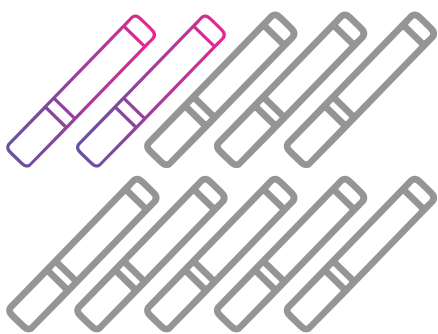


39.400 M

consumo total.

9.200 M

consumo ilícito.



MÁS DE 2
DE CADA 10

cigarrillos en la
región es ilícito.



USD 1.314 M

en pérdidas estimadas
de recaudación fiscal
debido a los cigarrillos
ilícitos.

23,3%

del consumo total de cigarrillos fue ilícito.
Por debajo del promedio en comparación
con la región.