



Demian Pintos

MANAGING DIRECTOR SOUTH
CLUSTER, PMI

Demian Pintos es Director General Del Clúster Sur en Philip Morris International (PMI). En su cargo actual, supervisa las operaciones de la compañía en Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile y Bolivia, y lidera la implementación de la estrategia de negocio de PMI en la región, en apoyo de la visión de la compañía de construir un futuro libre de humo.

Pintos cuenta con más de 12 años de experiencia en Philip Morris International. A lo largo de su trayectoria en la compañía, ha ocupado cargos sénior en las áreas comercial y de liderazgo en México y en la sede central de PMI en Suiza. Antes de asumir su cargo actual, se desempeñó como Director General de PMI Bulgaria, donde lideró la organización durante una etapa importante del proceso de transformación de la compañía. Antes de incorporarse a PMI, Pintos ocupó cargos de liderazgo en marketing en Procter & Gamble en Europa.

Pintos es Ingeniero Industrial y cuenta con un MBA de IE Business School en Madrid.



Tommaso Di Giovanni

VICE PRESIDENT COMMUNICATIONS
AND ENGAGEMENT, PMI

Tommaso Di Giovanni es Vicepresidente de Comunicación y Relacionamento de Philip Morris International (PMI). En su cargo actual, es responsable de liderar y apoyar a las filiales de todo el mundo en sus esfuerzos por compartir con los medios de comunicación y otros grupos de interés la visión de PMI de un futuro sin humo.

Desde que se incorporó a PMI en 2001, Tommaso ha desempeñado diversas funciones dentro de la organización, centradas en el desarrollo de negocio, los asuntos regulatorios y la comunicación en Francia, Suiza, América Latina (con sede en la ciudad de Nueva York), Brasil e Italia. Antes de incorporarse a PMI, fue becario en la división de Comunicación con los Ciudadanos del Parlamento Europeo y economista de I+D para una empresa contratista de Eurostat, la Oficina Estadística de la Unión Europea.

Tommaso cuenta con un título en Administración de Empresas por la Università Bocconi de Milán y la Fundação Getulio Vargas (FGV) de São Paulo, Brasil.



Simone Gianetto

VICEPRESIDENTE, POVADDO

Simone Gianetto es Vicepresidente en Povaddo. Se especializa en proyectos de investigación de opinión pública a nivel global que ayudan a los clientes Fortune 500 de Povaddo a desenvolverse en entornos regulatorios complejos en todo el mundo. Con un enfoque tanto en metodologías cuantitativas como cualitativas, Simone supervisa todo el ciclo de vida de los proyectos de investigación, transformando eficazmente datos en bruto en insights accionables para brindar orientación estratégica a altos directivos de las organizaciones clientes.

Antes de incorporarse a Povaddo, Simone trabajó durante dos años como pasante de posgrado en Emerson, donde, a través de colaboraciones con empresas tecnológicas líderes, perfeccionó sus habilidades en investigación de pruebas de concepto y priorización de necesidades. Obtuvo una maestría en Investigación de Mercados en la Southern Illinois University Edwardsville (SIUE). También posee una licenciatura en Administración de Empresas de SIUE y otra licenciatura en Negocios y Gestión de la Universidad de Turín, en Italia. Además, Simone está certificado como moderador de grupos focales según la metodología Burke.

Originario de Turín, Italia, actualmente reside en St. Louis, Missouri.



Can Kuterdem

PRESIDENT, LATIN AMERICA AND
CANADA REGION, PMI

El Sr. Kuterdem se incorporó a Philip Morris International (PMI) en 2020 como Vicepresidente de Estrategia para Europa, la región más grande de PMI por volumen y valor. En 2024, asumió el cargo de Presidente del Consejo de Administración y Director General de Philip Morris Polonia. Recientemente, en agosto de 2026, el Sr. Kuterdem fue nombrado Presidente de la Región de Latinoamérica y Canadá.

Su trayectoria profesional antes de PMI abarca roles en los sectores de ingeniería, consultoría estratégica y tecnología. El Sr. Kuterdem trabajó para Boston Consulting Group en Nueva York, Samsung Global Strategy Group en Seúl y Samsung Electronics en Estambul y Dubái. En su último cargo en Samsung, se desempeñó como Director Regional del Negocio de Electrónica Móvil para la región de Medio Oriente y Norte de África, con cobertura de 23 mercados.

El Sr. Kuterdem cuenta con una licenciatura en Ingeniería Ambiental por la Middle East Technical University y una maestría en Ingeniería Civil por North Carolina University. También obtuvo un MBA por Duke University.

TECHNOVATION

SMOKE-FREE BY PMI Buenos Aires, October 2026

La experiencia del Sr. Kuterdem en diversas industrias y mercados internacionales lo posiciona para liderar la transformación histórica que PMI está llevando a cabo actualmente en Latinoamérica y Canadá. A nivel global, PMI es la única compañía tabacalera que ha anunciado su intención de dejar atrás los cigarrillos y avanzar hacia un futuro libre de humo. Hasta ahora, PMI ha invertido USD 16 mil millones en investigación, desarrollo tecnológico y comercialización de productos libres de humo con potencial de riesgo reducido en comparación con continuar fumando cigarrillos. Estos productos, si bien no están exentos de riesgo, representan una mejor alternativa para los adultos que continúan fumando, ya que pueden reducir el daño causado por el tabaquismo.



Christos Harpantidis

GROUP CHIEF CORPORATE AFFAIRS
OFFICER, PMI

Christos Harpantidis es Group Chief Corporate Affairs Officer (Asuntos Corporativos) de Philip Morris International (PMI), cargo para el que fue nombrado en 2026. Lidera la estrategia global de asuntos corporativos y relacionamiento externo de PMI en más de 180 países, impulsando la visión de la compañía de un futuro sin humo y promoviendo la Reducción de Daños del Tabaco a nivel mundial. Desde su incorporación a Papastratos en 2003, Christos ha desempeñado altos cargos en las áreas comercial, regulatoria y de transformación, tanto en Grecia como a nivel internacional, entre ellos los de Presidente y Director General de Papastratos, Responsable del Clúster del Sudeste de Europa de PMI, Vicepresidente Regional para el Sudeste de Europa y Vicepresidente Sénior de Asuntos Externos. Ha sido una voz destacada en el debate público sobre la reducción de daños, participando con responsables políticos, académicos y representantes de la sociedad civil en foros celebrados en Europa y Estados Unidos.

Nacido en Tesalónica, es licenciado en Física y Economía, y posee un MBA por la Universidad de Kent. Asimismo, ha completado programas de formación ejecutiva en la Universidad de Stanford y la Universidad de Duke.



José Del Rio

DIRECTOR DE CONTENIDOS, LA NACIÓN

José Del Rio es doctor en Administración de Empresas, periodista y licenciado en Administración de Empresas, y uno de los principales referentes del periodismo económico y de negocios de la Argentina.

Cuenta con más de 30 años de trayectoria especializada en economía, empresas y negocios. Actualmente se desempeña como Director de Contenidos de La Nación, donde lidera un equipo de más de 350 periodistas que trabajan en las distintas plataformas de la compañía.

Además, conduce los programas Mesa Chica y Comunidad de Negocios por la señal LN+, espacios en los que analiza la actualidad política, económica y empresarial y entrevista a destacados referentes del ámbito público y privado.

Desde hace cinco años integra el ranking de los 15 periodistas más respetados de la Argentina, elaborado por Poliarquía. A lo largo de su carrera ha recibido numerosos reconocimientos nacionales e internacionales por su trayectoria y labor periodística.



Andrés Carfagna

DIRECTOR COMERCIAL DE GENERAL
MOTORS PARA ARGENTINA,
URUGUAY Y PARAGUAY

Andrés Carfagna asumió el cargo de Director Comercial de GM Argentina, Uruguay y Paraguay el 1 de diciembre de 2024. De nacionalidad argentina, cuenta con más de 27 años de experiencia en la industria automotriz.

Antes de asumir su posición actual, se desempeñó como Presidente de Chevrolet Plan de Ahorro. A lo largo de su trayectoria en GM, ha ocupado diversos cargos de liderazgo, entre ellos Gerente Senior de Operaciones Comerciales y Gerente de Ventas. Asimismo, ha liderado equipos en las áreas de finanzas corporativas, tesorería e impuestos, así como en ventas y planificación, principalmente en los mercados de Argentina y Brasil.

Andrés es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Nacional de Rosario y posee una Maestría en Economía y Dirección de Empresas por ESEADE.



Diego Rivas

CEO DE BANCO GALICIA

Desde septiembre de 2025, Diego Rivas es CEO de Galicia, la plataforma financiera más grande de Argentina. Cuenta con más de 10 años de experiencia integrando el Comité Ejecutivo del Banco, y otras compañías de Grupo Galicia, donde ha ocupado posiciones clave como Treasurer, Chief Financial Officer (CFO) y Chief Risk Officer (CRO).

Cuenta con una sólida experiencia en banca, mercados de capitales, gestión de riesgo crediticio, data & analytics y planificación estratégica. Su recorrido combina profundidad técnica y liderazgo ejecutivo, con foco en la transformación del negocio, la eficiencia financiera y la experiencia del cliente.

Es Licenciado en Administración de Empresas, egresado de la Universidad Argentina de la Empresa. Adicionalmente, ha efectuado un posgrado en finanzas en el CEMA y Programas de desarrollo directivo en IMD (Suiza), en el IAE y en la Universidad de San Andrés y un posgrado en Gestión del Riesgo en Wharton School (Pennsylvania)



Matías O'Farrell

VICEPRESIDENTE DE ASUNTOS
CORPORATIVOS PARA LA&C, PMI

Es Licenciado en Economía de la Universidad de Buenos Aires y tiene un Executive MBA por la Universidad de Cornell, N.Y. Es actualmente Vicepresidente de Massalin Particulares y Director del área de Asuntos Corporativos para el Cluster Sur de Philip Morris International.

Ingresa a la compañía en el año 2004, y desarrolló su carrera en las áreas de Finanzas y de Asuntos Corporativos primero en Argentina y luego en Colombia y Nueva York, en donde estuvo 5 años trabajando como Director de Asuntos Económicos y Fiscales para Latinoamérica y Canadá. Regresó al país en 2016.



Horacio Riggi

JEFE DE LA SECCIÓN ECONOMÍA,
CLARÍN

Jefe de la sección Economía del Diario Clarín. Es licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA), y también se formó en Economía y Derecho (UBA). Fue Subdirector de El Cronista y también trabajó en Infobae como editor de Economía y Política, en la agencia de Noticias CMA y el diario Gazeta Mercantil de Brasil. Condujo programas de radio en América, Radio el Mundo y fue columnista de Radio Continental, Rivadavia y Radio La Red. En televisión es columnista de TN. Antes estuvo de A24 y en CN23. En 2006 fue becado en Bruselas por la Unión Europea.



Martina Rua

PERIODISTA Y DIVULGADORA EN
INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD, LA
NACIÓN

Martina es periodista y divulgadora en innovación y productividad con 25 años de trayectoria. Es columnista del diario La Nación donde escribe desde hace 18 años y es conductora en Radio y Podcasts. Es autora de los libros “La Fábrica de Tiempo”, “Cómo domar tus pantallas” y “100 secretos de Innovación”. Es profesora en educación ejecutiva de la UDESA. Dentro de su trabajo ha cubierto a las principales culturas innovadoras y sólo en los últimos 10 años ha brindado más de 500 conferencias a directivos y equipos de las principales empresas de Latinoamérica.



Stefano Volpetti

CHIEF GLOBAL GROWTH OFFICER, PMI

Stefano Volpetti es Chief Global Growth Officer de Philip Morris International. En su cargo actual, lidera la agenda global de crecimiento de la compañía, impulsando la innovación centrada en el consumidor, el desarrollo de marcas y la excelencia comercial en las operaciones internacionales de PMI. Su labor contribuye a la transformación en curso de la empresa y a su ambición de expandirse más allá de los productos tradicionales de tabaco, generando al mismo tiempo valor sostenible a largo plazo para los consumidores y la sociedad.

Desde su incorporación a PMI en 2019, Stefano Volpetti ha ocupado diversos puestos de alta dirección, entre ellos los de Director de Consumidor (Chief Consumer Officer) y Presidente de la categoría de Productos Libres de Humo de PMI. En estas funciones, desempeñó un papel fundamental en el avance de la transformación hacia un futuro sin humo de la compañía y en la expansión de su cartera de productos libres de humo para consumidores adultos en todo el mundo. Antes de incorporarse a PMI, desarrolló una trayectoria de más de dos décadas en Procter & Gamble, donde ocupó cargos de liderazgo en Italia, México y distintos mercados europeos, además de ejercer como Vicepresidente de una unidad global de negocio. Asimismo, fue Director de Marketing (Chief Marketing Officer) de Luxottica Eyewear.

Stefano Volpetti es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad LUISS de Roma, Italia.



Andrea Falcone

COFUNDADORA Y RESPONSABLE REGIONAL,
THE SHIFT

Andrea Falcone es abogada, Magíster en Sistemas de Seguridad Social por la Universidad de Alcalá de Madrid y experta en financiamiento del retiro y cambio demográfico. Es cofundadora y Regional Lead de THE SHIFT, una plataforma de inteligencia demográfica que ayuda a las organizaciones a anticiparse y adaptarse a una nueva realidad demográfica. Además, fundó el primer estudio jurídico de Argentina especializado en personas mayores, que hoy cuenta con más de 45.000 clientes.



Juan Facundo Teme

ESPECIALISTA EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y
ASUNTOS REGULATORIOS, PMI

Juan Facundo Teme es especialista en políticas públicas y asuntos regulatorios. A lo largo de su trayectoria, ha trabajado promoviendo soluciones basadas en evidencia y la colaboración intersectorial para contribuir al desarrollo de políticas públicas sostenibles y efectivas.

Entre 2020 y 2024 se desempeñó como presidente de la Asociación Argentina de usuarios de dispositivos de vapeo, liderando iniciativas vinculadas a la regulación basada en evidencia y al diálogo entre legisladores, autoridades regulatorias y organizaciones de la sociedad civil. Actualmente se desempeña como coordinador general de RARDT (Red Argentina por la Reducción de daños en el Tabaquismo).

Ha participado en foros nacionales e internacionales sobre salud pública, innovación y regulación, promoviendo la toma de decisiones informadas y el intercambio de experiencias en torno a estrategias de reducción de riesgos y de protección de los consumidores.



Dr. Hernán Seoane

MÉDICO

El Dr. Hernán Seoane es médico egresado de la Universidad del Salvador y especialista en Clínica Médica, con formación realizada en el Hospital Italiano de Buenos Aires. Cuenta con una amplia trayectoria en gestión sanitaria, liderazgo académico, salud pública, transformación digital e innovación aplicada al sector salud.

Es Magíster en Gestión de Salud Digital por ADEN University y EUNCET Business School, Barcelona, y posee formación de posgrado en Gestión Estratégica de la Salud por George Washington University, Estados Unidos.

A lo largo de su carrera, ha desempeñado roles estratégicos en diversas organizaciones del sistema de salud, incluyendo el subsector privado, la seguridad social y la administración pública. Su trayectoria se ha orientado especialmente al diseño, conducción e implementación de procesos de transformación digital, gestión de la innovación, analítica de datos e inteligencia artificial aplicada a la salud.



Carla Quiroga

SECRETARIA DE REDACCIÓN DE VERTICALES,
LA NACIÓN

Carla Quiroga es Secretaria de Redacción de Verticales de La Nación, medio en el que trabaja desde hace 10 años. Tiene a cargo las secciones de Propiedades, Movilidad, Bienestar y Foodit, la plataforma con contenido gastronómico de La Nación. Además de escribir para las secciones de Economía y Negocios.

También lidera el área de desarrollo de contenidos de Eventos, una unidad de Negocios que organiza más de 30 encuentros al año de los que participa como productora general, conductora y moderadora.

Carla es periodista egresada de la UCA con más de 30 años de experiencia en los medios. Empezó su carrera en TV, y trabajó en diferentes áreas desde producción general, archivo y edición hasta cronista y conducción. Pasó por Canal 7, 26 TV, Telefe y P&E. También desarrolló una importante carrera en gráfica, especialmente en medios con foco en economía y negocios como la revista Negocios y la revista Apertura. Medio en el que fue editora de la web, espacio en el que creó y lideró el proyecto Mujeres que hacen, uno de los primeros medios en seguir el tema de género.

Además, se desempeñó como columnista de Cronista TV, programa que se emitía por A24.

Cuando ingresó en 2016 a La Nación fue editora de los suplementos de propiedades e inmuebles comerciales del diario, además de cubrir temas generales de economía para el diario. En TV fue parte del panel de Mesa Chica, el programa conducido por José del Río que se emite por LN+ y de Comunidad de Negocios.



Lara López Calvo

PERIODISTA

Lara López Calvo es economista (UBA) y Magíster en Finanzas (UCEMA).

Hace años analiza la coyuntura económica en los principales medios de comunicación del país, acercando la macroeconomía al día a día de las personas.

Es creadora de una de las comunidades de finanzas más grandes de la Argentina, donde impulsa la educación financiera con un enfoque claro, práctico y accesible.

En 2025 fue distinguida como Joven de Excelencia por el Rotary Club por su aporte a la educación financiera.



Ximena Díaz Alarcón

CEO & FOUNDER YOUNIVERSAL

Ximena Díaz Alarcón se especializa en Brand Marketing, Investigación de Mercado, Tendencias, Innovación y Planning estratégico, con más de 20 años de experiencia profesional en el diseño y dirección de proyectos para marcas líderes de múltiples categorías y sectores a nivel regional y global.

Ceo y fundadora de Youniversal, consultora líder a nivel Latam, con experiencia regional en la dirección de proyectos para The Coca Cola Company, Nike, Turner Television, Uber, Headspace, Colgate, Owen Illinois, Unilever, Danone, Arcor, Mondelez, Kimberly-Clark, Bayer, Glaxo, Roche, Chandon y Laboratorios Andrómaco, entre otros.

Lic. en RRPP y Publicidad, Master en Antropología Social y Política (FLACSO)

Master en Management Integral en Negocios digitales (UDESA), con estudios en Strategy Frameworks (IDEO), Future Scenarios (INSTITUTE FOR THE FUTURE) y Antropología Digital (UCL).

Doctorando en Sociología (UCA), es Profesora de Tendencias e Innovación en MIND, UDESA, Directora Académica y profesora de "Negocios Centrados en el cliente" en Universidad Ditella y profesora en "Culture Lab" el Laboratorio de antropología aplicada al diseño de productos y servicios de FLACSO.



Alejo Campos

DIRECTOR REGIONAL DE CRIME STOPPERS

Alejo Campos es Director Regional de Crime Stoppers para el Caribe, Bermudas y América Latina, y miembro de la Junta Directiva de Crime Stoppers International. Con sede en Panamá, desde 2011 ha liderado la expansión del modelo de Crime Stoppers en español en toda la región, adaptando las iniciativas de seguridad ciudadana y prevención del delito a las realidades institucionales y socioeconómicas de América Latina.

Politólogo de formación, Alejo se especializa en seguridad pública, crimen organizado, comercio ilícito y cooperación regional. Ha trabajado con gobiernos, organizaciones internacionales e instituciones multilaterales en temas relacionados con la seguridad ciudadana, el crimen transnacional y las políticas públicas.



Carlos Matienzo

DIRECTOR Y SOCIO FUNDADOR, DATAINT

Carlos Matienzo es politólogo por la UNAM, Maestro con especialidad en Seguridad Internacional por la Universidad de Columbia y cuenta con estudios de doctorado en Defensa por la Universidad del Ejército mexicano. Es socio director de Dataint, una firma mexicana de inteligencia para la seguridad y fue asesor en la oficina del Secretario de Gobernación en México para asuntos de seguridad y gobernabilidad. Colabora en medios como Heraldó, Fox News, CNN, Televisa y WRadio en temas de seguridad.



Juan Francisco Galli

EX SUBSECRETARIO DEL INTERIOR DE CHILE

Juan Francisco Galli es un abogado chileno, experto en políticas públicas y ex Subsecretario del Interior de Chile, donde lideró los esfuerzos del gobierno en materia de seguridad pública, lucha contra el crimen organizado, control fronterizo y coordinación de las fuerzas de seguridad. Durante su trayectoria en el servicio público, también se desempeñó como Subsecretario para las Fuerzas Armadas y Subsecretario General de la Presidencia, desempeñando un papel clave en asuntos relacionados con la seguridad y las políticas institucionales.

Graduado de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Galli posee una Maestría en Administración Pública y Políticas Públicas de la London School of Economics (LSE) y una Maestría en Estudios de Seguridad Internacional del George C. Marshall Center y de la Universidad de la Bundeswehr de Múnich.

Cuenta con una amplia experiencia en políticas públicas, asuntos legislativos y gobernanza en materia de seguridad. Actualmente participa activamente en el debate público sobre prevención del delito, crimen organizado, fortalecimiento institucional y seguridad pública en América Latina.



Rodrigo Alegre

INVESTIGACION

Rodrigo Alegre es periodista de investigación y uno de los referentes del periodismo político, judicial y policial en Argentina. Con una extensa trayectoria en medios como TN, eltrece, Página/12 y Perfil, se especializó en investigaciones sobre poder, corrupción, justicia y crimen organizado. Su experiencia combinando investigación, análisis y cobertura de la actualidad lo posiciona como una voz relevante para comprender los principales debates y transformaciones de la Argentina y la región.



Brian Erkkila

DIRECTOR DE PARTICIPACIÓN CIENTÍFICA,
PMI U.S.

El Dr. Brian Erkkila se desempeña actualmente como Director de Participación Científica para Estados Unidos en Philip Morris International, comunicando la ciencia de la reducción del daño del tabaco y de los productos libres de humo a responsables de políticas públicas y a la comunidad científica. Desde su incorporación a Swedish Match North America, filial de PMI, en marzo de 2021, ha desempeñado un papel clave en la alineación de los procesos regulatorios con enfoques basados en la ciencia para mejorar los resultados de salud pública y ayudar a Philip Morris International a cumplir su misión de avanzar hacia un futuro libre de humo.

Antes de ocupar su cargo actual, el Dr. Erkkila trabajó en la Foundation for a Smoke-Free World, primero como Director de Ciencia Regulatoria y posteriormente como Vicepresidente de Salud, Ciencia y Tecnología. Allí contribuyó a iniciativas de investigación pioneras en materia de reducción del daño del tabaco.

Su trayectoria profesional también incluye más de seis años de servicio público como toxicólogo principal en el Centro de Productos de Tabaco de la FDA, donde trabajó en cuestiones regulatorias críticas y de evaluación de riesgos. Anteriormente, el Dr. Erkkila realizó investigaciones posdoctorales en el National Institutes of Health, especializándose en neurobiología.

El Dr. Erkkila posee una licenciatura en Neurobiología por The Johns Hopkins University y un doctorado en Neurobiología por la University of Alabama at Birmingham.



Eleonora Santi

SR. DIRECTORA DE ASUNTOS
INSTITUCIONALES, PMI

Eleonora Santi es Sénior Directora de Asuntos Institucionales en Philip Morris International. En este cargo, lidera la interacción con partes interesadas externas y apoya las prioridades más amplias de la compañía en materia de asuntos corporativos, comunicaciones y políticas públicas.

Con más de dos décadas de experiencia en asuntos públicos, relaciones gubernamentales, comunicaciones y desarrollo de políticas, Eleonora ha ocupado diversos cargos de liderazgo sénior en PMI. Desde que se incorporó a la compañía en 2009, ha desempeñado funciones como Directora de Asuntos Regulatorios y Científicos para Philip Morris Italia, Responsable de Asuntos Europeos en Bruselas y Gerente de Asuntos Corporativos.

Antes de unirse a PMI, Eleonora desarrolló una amplia trayectoria en instituciones públicas y asuntos internacionales. Fue Asesora Sénior de Políticas y Jefa de Gabinete en la Cámara de Diputados de Italia, asesoró a la administración municipal de Roma en asuntos internacionales y diplomáticos, y trabajó como asistente acreditada y asesora política en el Parlamento Europeo.

TECHNOVATION

SMOKE-FREE BY PMI Buenos Aires, October 2026

Su experiencia abarca áreas como asuntos exteriores, interacción con partes interesadas, políticas públicas, relaciones internacionales, cuestiones medioambientales, turismo, relaciones con los medios y cooperación con organizaciones internacionales.

Gracias a su trayectoria tanto en el sector público como en el privado, Eleonora aporta una sólida experiencia en comunicaciones corporativas, relaciones internacionales, asuntos regulatorios e interacción con partes interesadas.



Mariana Hoyo

MÉDICA

Cuenta con una sólida trayectoria en medicina integrativa y es una destacada especialista en reducción de daños, con énfasis en el uso terapéutico del cannabis y en estrategias para un consumo responsable de sustancias. Desde 2018, asesora a marcas, empresas y personas en temas relacionados con productos cannabinoides y, en 2023, fundó Carbono 21, una iniciativa dedicada a la educación sobre consumo responsable y reducción de riesgos.

Su formación se ha complementado con certificaciones en medicina cannábica, tratamiento de adicciones (Universidad de Yale, 2024) y reducción de daños asociados al consumo de tabaco (EATHR Global Academy, 2024), además de su participación como conferencista en congresos internacionales y foros legislativos.

Asimismo, su experiencia docente en la Universidad Anáhuac Cancún le ha permitido desarrollar habilidades en la formación de jóvenes. Ha abordado temas como el estrés, la ansiedad y el uso de cannabinoides en poblaciones jóvenes, aportando una perspectiva médica y educativa en espacios dedicados a adolescentes y mujeres.



Enrique Terán

DOCTOR EN MEDICINA

Enrique Terán es Doctor en Medicina (MD) por la Universidad Central del Ecuador y Doctor en Farmacología (PhD) por la University of London, Reino Unido. Cuenta además con una maestría en Cooperación Internacional para el Desarrollo por la Universidad Internacional de La Rioja, España. Es investigador en biomedicina, con especial interés en hipertensión gestacional, enfermedades metabólicas e infecciosas y farmacología. Es autor de más de 200 publicaciones en revistas científicas indexadas y ha desarrollado una trayectoria académica que combina investigación, docencia y participación en iniciativas vinculadas con la generación y aplicación de evidencia en salud.

Es miembro de la Academia Ecuatoriana de Medicina, la Academia de Ciencias del Ecuador y la Academia Hispanoamericana de Doctores. Fue galardonado con la Condecoración Federico González Suárez al Mérito Académico y Científico, otorgada por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.



Sebastián Schanz

MEDICO

Dr. Sebastián Schanz, médico cardiólogo especializado en electrofisiología y dispositivos cardíacos implantables.

El Dr. José Sebastián Schanz es médico cardiólogo especializado en electrofisiología y dispositivos cardíacos implantables. Actualmente se desempeña como director médico del Centro Médico de la UAM en Salta, Argentina, donde lidera iniciativas clínicas enfocadas en la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de las arritmias cardíacas y de la muerte súbita.

Además de su actividad clínica, el Dr. Schanz es profesor adjunto de Fisiología Humana en la Universidad Nacional de Salta y ha ocupado diversos cargos de liderazgo en medicina cardiovascular y educación médica. Actualmente es presidente del Congreso Argentino de Arritmias 2025 y, anteriormente, presidió el Congreso Nacional de Cardiología 2021.

Sus áreas de experiencia incluyen la electrofisiología cardíaca, el manejo de arritmias, la estimulación cardíaca, la prevención de la muerte súbita, la medicina del sueño y la educación cardiovascular. El Dr. Schanz cursó sus estudios de medicina en la Universidad Nacional de Córdoba y completó su formación especializada en cardiología y electrofisiología en la Universidad de Buenos Aires y la Universidad Favaloro.



Guillermo Lobo

EDITOR DE LA SECCIÓN SALUD, CIENCIA
Y AMBIENTE, TODO NOTICIAS

Guillermo Lobo es periodista y divulgador científico argentino, reconocido por su trayectoria en televisión y por acercar al público los grandes avances y desafíos de la ciencia, la tecnología y la innovación. Con una extensa carrera en medios, se consolidó como una de las voces referentes en divulgación científica de Argentina, combinando rigor periodístico, curiosidad y una mirada accesible sobre cómo la innovación transforma nuestras vidas y la sociedad. Es codirector del Posgrado en Comunicación Científica, Médica y Ambiental de la Facultad de Medicina de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y cuenta con un Diplomado en Comunicación Científica, Médica y Ambiental por la Universidad de Barcelona, institución en la que también se desempeñó como docente. Actualmente, es Editor de la sección salud, ciencia y ambiente en Todo Noticias, donde lidera la cobertura de avances científicos, innovación, tecnología y temas de impacto social vinculados al conocimiento.



Paulina Villegas

GERENTE DE SUSTENTABILIDAD Y
ASUNTOS REGULATORIOS, PMI

Paulina Villegas es líder en sostenibilidad y estrategia ASG, con más de 20 años de experiencia impulsando iniciativas que integran la sostenibilidad en la estrategia de negocio y fortalecen la creación de valor a largo plazo.

Actualmente se desempeña como Head Regional de Sostenibilidad para Latinoamérica y Canadá en Philip Morris International (PMI), donde lidera la integración de criterios ASG en la toma de decisiones empresariales, el fortalecimiento de la gobernanza y el relacionamiento con grupos de interés clave. Durante sus más de 14 años en PMI, ha ocupado distintas posiciones dentro del área de Asuntos Corporativos, siendo responsable de la definición e implementación de estrategias de sostenibilidad y transformación empresarial en la región.

A lo largo de su trayectoria, ha desarrollado y liderado programas de inversión social, derechos humanos, diversidad e inclusión, cadenas de valor sostenibles, análisis de materialidad y reportes integrados de sostenibilidad.

Es Licenciada en Administración de Empresas por el Tecnológico de Monterrey, cuenta con una Maestría en Responsabilidad Social por la Universidad Anáhuac y un diplomado en Gestión de la Sostenibilidad Empresarial por la Universidad de Cambridge. Su enfoque combina visión estratégica y ejecución, entendiendo la sostenibilidad como un habilitador clave para la resiliencia, la innovación y el crecimiento sostenible de los negocios.



Santiago Betancourt

GERENTE DE ASUNTOS REGULATORIOS,
FEMSA

Egresado de la Licenciatura en Comunicación por la Universidad Panamericana y con una Maestría en Derecho por American University en Washington, D.C., es Gerente de Asuntos Regulatorios de los negocios de Proximidad de FEMSA para México y América Latina con marcas como OXXO, Bara, Caffeno y Andatti. Dirigió la práctica de Asuntos Públicos de la BCW Global (antes Burson-Marsteller) para México y cuenta con más de 10 años de experiencia en Cabildeo y Comunicación de Crisis en industrias como automotriz, energética, financiera, alimentaria y de bebidas, farmacéutica y tecnológica. Ha sido profesor de Comunicación y Redes Sociales y articulista en Excelsior, y la revista Alto Nivel.



Mariana Contartessi

PERIODISTA Y CONDUCTORA

Mariana Contartessi es periodista y conductora de multiplataformas especializada en política y actualidad económica argentina. Formada con un Posgrado en Periodismo Digital por la Universitat Pompeu Fabra, y licencia en Comunicación en la Universidad Nacional de La Plata. Ganadora de 3 premios Martín Fierro a la Labor Periodística Femenina. Actualmente, se desempeña en las pantallas de América TV y Argentina 12, en los micrófonos de Radio La Red y al frente del stream Blender.



Sofía Terrile

PERIODISTA, TODO NOTICIAS

Sofía Terrile es periodista especializada en economía y negocios. Actualmente se desempeña como columnista de economía en TN - Todo Noticias, donde acerca la actualidad económica al público de manera clara y accesible. Es licenciada en Comunicación por la Universidad Católica Argentina (UCA) y tiene un posgrado en Finanzas, además de un máster en Desarrollo por la London School of Economics (LSE). A lo largo de su trayectoria recibió reconocimientos como el Premio ADEPA y participó en programas internacionales de liderazgo como Eisenhower Fellowships e International Visitor Leadership Program (IVLP) y Chevening.