



La vision de PMI pour un avenir sans fumée

Nous avons une ambition audacieuse : bâtir l'avenir de PMI autour de produits sans fumée qui, bien que non exempts de risques, constituent une meilleure alternative que de continuer à fumer.

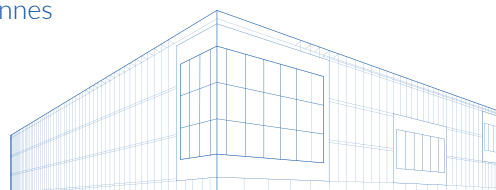
+30 ans d'innovation, +10 ans de progrès 

Depuis plus de 30 ans, PMI met la technologie et la science au service du développement, de l'évaluation et de la commercialisation d'alternatives moins nocives à la cigarette. Nous transformons en profondeur notre modèle économique afin de remplacer les cigarettes par des produits sans fumée fondés sur la science, le plus rapidement possible, en réorientant nos ressources et en faisant évoluer de manière fondamentale à la fois notre raison d'être et nos activités.

Notre ambition est que les produits sans fumée représentent les deux tiers du chiffre d'affaires net total d'ici 2030.

Nous sommes également convaincus qu'avec des cadres réglementaires appropriés, un dialogue constructif et le soutien de la société civile, la vente de cigarettes pourrait cesser dans un délai de 10 à 15 ans dans de nombreux pays. Pour concrétiser notre ambition, les fumeurs adultes doivent disposer de véritables alternatives permettant à ceux qui n'arrêtent pas de passer complètement à des produits sans fumée.

En nous appuyant sur la science et la technologie, nous pouvons offrir à ces personnes des produits susceptibles d'être nettement moins nocifs que de continuer à fumer. Il s'agit d'une solution qui fait appel au bon sens que nous avons adoptée et qui bénéficie d'un soutien croissant, y compris dans les milieux universitaires, de la santé publique et des gouvernements.



Depuis 2008, PMI a investi **16 milliards de dollars** américains dans le développement sur des bases scientifiques et la commercialisation de produits sans fumée destinés aux adultes qui, autrement, continueraient à fumer, avec pour objectif de mettre fin à la vente de cigarettes.¹



Nous employons plus de **1 600 collaborateurs en recherche** et développement, dont des scientifiques, ingénieurs, techniciens et des équipes de soutien, afin d'innover en continu et d'enrichir notre portefeuille de produits sans fumée.²



En 2025, **77 % de nos efforts commerciaux** et **99,7 % des dépenses de PMI en recherche** et développement ont été consacrés à nos produits sans fumée.³



En 2014, PMI a lancé **IQOS**, sa première plateforme de tabac chauffé sans combustion, en Italie et au Japon, marquant le début de la transformation de PMI vers un avenir sans fumée.⁴



À fin mars 2026, les produits sans fumée de PMI étaient disponibles **dans 108 marchés**, dont près de la moitié proposaient à la vente au moins deux de nos trois marques phares (IQOS, ZYN et VEEV).⁵



PMI estime que plus de **43 millions** d'adultes à travers le monde utilisent les produits sans fumée de PMI.⁶



Les activités sans fumée ont représenté environ **43 % du chiffre d'affaires net total** de PMI au premier trimestre 2026.⁷



Au premier trimestre 2026, **IQOS a dépassé Marlboro et est devenu la première** « marque » de nicotine sur les marchés où il est présent. Il s'agit d'une étape historique vers l'objectif de faire de PMI une entreprise qui ne vend plus de cigarettes.⁹