

POLOLETNÍ
FINANČNÍ
ZPRÁVA
2025

Čestné prohlášení osob odpovědných za pololetní finanční zprávu společnosti Philip Morris ČR a.s

Prohlašujeme, že podle našeho nejlepšího vědomí podává zkrácený soubor mezitímní konsolidované účetní závěrky, vypracovaný v souladu s platným souborem účetních standardů, věrný a poctivý obraz o majetku, závazcích, finanční situaci a výsledku hospodaření emitenta, společnosti Philip Morris ČR a.s., a jejího konsolidačního celku a popis podle § 119 odst. 2 písm. b) zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu v platném znění, a obsahuje věrný přehled informací požadovaných podle tohoto ustanovení.

V Kutné Hoře dne 29. září 2025



Fabio Costa
předseda představenstva
Philip Morris ČR a.s.



Eugenia Panato
členka představenstva
Philip Morris ČR a.s.

Obsah

Čestné prohlášení osob odpovědných za pololetní finanční zprávu společnosti Philip Morris ČR a.s.	2
Profil společnosti a významné události v prvním pololetí 2025	4
Ekonomické výsledky v prvním pololetí 2025	7
Rizika spojená s naším podnikáním a odvětvím	9
Výhledová sdělení a jiná upozornění	18
ZKRÁCENÁ MEZITÍMNÍ KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA	
Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz finanční pozice	20
Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz úplného výsledku	21
Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz změn vlastního kapitálu	22
Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz peněžních toků	23
Příloha ke zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrce	24

Profil společnosti a významné události v prvním pololetí 2025

O nás

Jsme dceřinou společností Philip Morris International Inc. (PMI), která stojí v čele transformace nikotinového průmyslu. Poskytujeme dospělým kuřákům, kteří by jinak pokračovali v kouření nebo užívání nikotinu, alternativy bez kouře, které snižují nebo mají potenciál snížit riziko ve srovnání s kouřením cigaret.

Už od roku 2017 nabízíme našim dospělým zákazníkům širokou škálu inovativních bezdýmných produktů, jejichž portfolio neustále rozšiřujeme. V Česku a na Slovensku distribuujeme bezdýmná zařízení *IQOS ILUMA i* s náplněmi *TEREA*, *LEVIA* a *DELIA*, v licenci se společností KT&G zařízení *lil SOLID* a příslušné tabákové náplně *Fiit* a také tabákové náplně *HEETS*, které jsou kompatibilní s originálními zařízeními *IQOS*. Zároveň na trh dodáváme elektronické cigarety *VEEV ONE* a *VEEV NOW ULTRA*, nikotinové sáčky *ZYN*, související příslušenství a také poskytujeme dospělým uživatelům nikotinu řadu dalších služeb. Dospělým kuřákům rovněž poskytujeme oblíbené mezinárodní i domácí značky cigaret *Marlboro*, *L&M*, *Chesterfield*, *Petra*, *Sparta* a *RGD*.

Společnost Philip Morris ČR a.s. je obchodována na Burze cenných papírů Praha (Prague Stock Exchange) a vlastní 99% podíl ve společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., registrované ve Slovenské republice.

Naši nedílnou součástí je výrobní závod v Kutné Hoře, který se pyšní více než dvoustoletou tradicí zpracování tabáku. Dnes je tento závod jedním z nejmodernějších, nejefektivnějších a ekologicky nejšetrnějších provozů PMI na světě, připravující se na bezdýmnou budoucnost.

Philip Morris v Česku a na Slovensku aktuálně zaměstnává více než 1 300 osob, kteří významnou měrou přispívají k rozvoji společnosti a její transformaci. Pro to jim společnost vytváří vynikající pracovní prostředí, řadu příležitostí k osobnímu rozvoji a nabízí co možná nejlepší podmínky bez rozdílů. Tento přístup potvrzuje například certifikace EQUAL-SALARY udělená naší společnosti v obou zemích.

Jako součást přední globální organizace klademe důraz na udržitelnost ve všech aspektech našeho podnikání. Jsme si velmi dobře vědomi odpovědnosti vůči komunitám i prostředí, ve kterých působíme. Proto je pro nás řešení problematiky ochrany životního prostředí, společnosti a řízení podniku prioritou. Významně také přispíváme na komunitní a charitativní projekty napříč celou řadou organizací a specializací, včetně sociálních programů zaměřených na zlepšení životních podmínek v místních komunitách.

Přehled vybraných událostí v prvním pololetí roku 2025

Leden

- Na začátku ledna byl v Česku spuštěn prodej nikotinových sáček *ZYN*. Jejich prodej byl následně rozšířen i mimo vlastní kanály po celém Česku, a to ve dvou formátech v 10 různých variantách.
- Při příležitosti uvedení na trh nikotinových sáček *ZYN* jsme zároveň oznámili zásadní novinku – modernizaci a rozšíření výrobního portfolia závodu v Kutné Hoře právě o tuto novou kategorii produktů.
- Na začátku roku byla v Česku představena nová jednorázová e cigareta *VEEV NOW ULTRA* v devíti různých příchutích. Ta oproti svému předchůdci (*VEEV NOW*) nabízí více než dvojnásobnou délku užívání a inovovaný design.
- Od začátku roku platí na Slovensku zákaz charakteristických příchutí vztahující se na zahřívané tabákové náplně.
- Na slovenský trh byly uvedeny náplně *TEREA Fuse Line*, klíčová součást portfolia méně rizikových bezdýmných alternativ.
- Na začátku roku byl na tuzemském trhu představen nový, vylepšený design všech variant cigaret z rodiny *L&M*. V duchu nové globální kampaně bylo cílem podpořit emocionální vnímání značky *L&M* jako přátelské značky, která nabízí skvělou hodnotu za dostupnou cenu a komunikuje v pozitivním a společenském duchu. V rámci široké podpory značky *L&M* došlo také k úpravě ceny dvou variant „superslim“ cigaret, aby byly srovnatelné s většinou konkurenčních značek.
- Začátek roku byl také ve znamení optimalizace portfolia tradičních cigaret. V České republice jsme delistovali varianty, u kterých dlouhodobě klesala poptávka – Start bez filtru a dvě varianty cigaret značky *RGD*.

Únor

- Na Slovensku proběhl redesign portfolia bezdýmných náplní *Fiit* určených pro zařízení *iii SOLID*.
- Zároveň byla na slovenský trh uvedena značka bezdýmných náplní *LEVIA*, které neobsahují tabák, a to ve variantě *Glacial Beat*. Hned následující měsíc byla nabídka rozšířena o variantu *Zing Beat*.

Březen

- U příležitosti 40. výročí značky cigaret *PETRA* jsme na slovenský trh uvedli limitovanou edici s jednou cigaretou navíc a upraveným výročním logem značky symbolizujícím věrnost.
- V segmentu nikotinových sáček byla na český trh uvedena další novinka – *ZYN Black Cherry mini* s nižším obsahem nikotinu (1,5 mg).
- Na Slovensku jsme portfolio tradičních výrobků rozšířili o dvě nové varianty v „super-low“ segmentu o variantu *L&M Loft S-Line SSL*. Nové varianty pak přinesly mimo jiné neobvyklou inovaci – plnobarevné modré či růžové filtry.

Duben

- Na český i slovenský trh byla uvedena zařízení *IQOS ILUMA i* a *IQOS ILUMA i ONE*, včetně nového příslušenství. Inovovaná varianta přináší zákazníkům větší flexibilitu díky funkcím jako Pause Mode a FlexPuff, nabízí nové barvy a personalizovaný zážitek. Zařízení *IQOS ILUMA i ONE* navíc nabízí i funkci Autostart, která automaticky zahájí nahřívání po správném vložení náplně bez nutnosti stisknutí tlačítka, jako tomu bylo u přechozí verze.
- V obou zemích jsme pak našim spotřebitelům představili speciální limitovanou edici elektronické cigarety *VEEV ONE* s názvem Perspectives, dostupnou ve dvou barvách v unikátním designu s precizním laserovým gravírováním a motivem posunu perspektivy.
- Další z prodejních inovací zaměřených na naše spotřebitele bylo spuštění prodeje startovacího balíčku e-cigarety *VEEV ONE*. Výhodné balení zařízení a náplní v kombinacích *Velvet Black* a *Sea Mint* nebo *Silky Grey a Mango* navazuje na úspěch tohoto nástroje v lednu v Česku.
- Společnost Philip Morris ČR a.s. publikovala výroční finanční zprávu za rok 2024. Její součástí byla vůbec poprvé také zpráva o udržitelnosti, která je v souladu s evropskou směrnicí CSRD. Výroční zpráva tak přináší komplexní soubor informací o ekonomických a finančních výsledcích společnosti, stejně jako o progresu v oblasti dopadů podnikání na životní prostředí, společenské odpovědnosti a řízení podniku.
- Podpisem společného memoranda a darovací smlouvy bylo zahájeno partnerství Národního muzea a Philip Morris ČR a.s. Díky němu vznikne nový grantový program zaměřený na podporu výzkumu, zachování kulturního dědictví a popularizaci vědy. Philip Morris ČR a.s. jej v průběhu následujících čtyř let podpoří celkovou částkou 10 milionů korun.

Květen

- Na Slovensku byla uvedena příchuť *TEREA Silver* s cílem oslovit dospělé uživatele preferující jemnější tabákový profil. Tamější vstup na trh navázal na uvedení do prodeje v Česku o měsíc dříve.
- Ke změnám došlo také u vlajkové značky cigaret *Marlboro*. Varianta *Crafted* prošla redesignem, který navázal na novou globální kampaň pro tuto značku. U červené varianty standardní délky pak byla upravena konstrukce filtru tak, aby dospělým kuřákům nabídla ještě více tabáku.
- Dne 30. května se konala řádná valná hromada akcionářů společnosti Philip Morris ČR a.s. V jejím průběhu byla mimo jiné schválena také výplata hrubé dividendy ve výši 1 220 Kč na akcii.

Červen

- V Česku jsme představili novou řadu tabákových náplní *DELIA*, vzdávající hold tabákovým klasikám, a to ve čtyřech různých příchutích.
- Na českém i slovenském trhu proběhl redesign celého portfolia *TEREA*. Jeho cílem bylo posílit vnímání prémiové pozice značky, usnadnit orientaci v chuťových profilech a učinit nejprodávanější značku nahřívaného tabáku na světě ještě ikoničtější.

Transformace výrobního závodu v Kutné Hoře

Výrobní závod v Kutné Hoře, který je se zpracováním tabáku spojen už od roku 1812, patří dlouhodobě mezi nejvýkonnější závody na výrobu cigaret a ostatních tabákových produktů PMI na světě. V minulém roce zde bylo vyrobeno 37,7 miliard kusů cigaret¹, tedy druhý nejvyšší objem v historii závodu.

S ohledem na široce komunikovanou transformaci společnosti Philip Morris International od výroby a prodeje tradičních cigaret směrem k bezdýmým alternativám, vyvstala otázka na budoucnost závodu v Kutné Hoře. První odpovědí bylo oznámení vedení společnosti PMI v Praze v červnu roku 2023 o připravované investici ve výši jedné miliardy korun (40 milionů USD) do přeměny závodu směrem k výrobě bezdýmých produktů.

Tato investice byla dále upřesněna v lednu tohoto roku, společně s konkrétními plány na její realizaci. Vedením společnosti PMI bylo rozhodnuto o vybudování infrastruktury pro výrobu nikotinových sáčků značky ZYN včetně nových laboratoří zaměřených na zajištění nejvyšších standardů kvality. V tomto roce dochází k realizaci první fáze projektu s využitím avizovaných 40 milionů USD, a to především na instalaci nových výrobních linek a potřebné infrastruktury. Produkce nikotinových sáčků určených pro komerční prodej by v Kutné Hoře měla být zahájena na začátku roku 2026.

Po úspěšném rozběhu této produkce bude v průběhu příštího roku z rozhodnutí PMI rozšířit tuto investici výrobní kapacita nikotinových sáčků více než zdvojnásobena. Celková investice se tak z původních 40 milionů USD navýší až na 80 milionů USD investovaných v letech 2025 a 2026. Společnost Philip Morris ČR a.s. počítá s tím, že v roce 2026 bude stále probíhat výroba nikotinových sáčků paralelně s výrobou tabákových produktů a v souvislosti s tímto rozšířením bude vytvořeno přibližně 150 nových pracovních pozic.

Dle předchozích vyjádření zástupců PMI i Philip Morris ČR a.s. pak lze očekávat, že v souvislosti s budoucím vývojem poptávky po kategorii nikotinových sáčků by se navíc z kutnohorského závodu mohlo stát evropské výrobní centrum pro tuto kategorii méně rizikových bezdýmých produktů.

K transformaci závodu dochází s cílem zajistit udržitelnost výroby a zaměstnanosti v regionu. Vedení společnosti neočekává negativní dopady na profitabilitu plynoucí z výrobního procesu.

"Jsem nesmírně hrdý, že dochází k výraznému navýšení investice do výroby nikotinových sáčků ZYN v Kutné Hoře; jedná se o další důkaz důvěry globálního vedení PMI v náš tým a zároveň odraz rostoucí poptávky po této kategorii bezdýmých výrobků."

Fabio Costa, Předseda představenstva a generální ředitel Philip Morris ČR a.s.

¹ Celkový objem výroby zahrnuje cigarety a další tabákové výrobky, jako je tabák pro ruční balení cigaret (přičemž 0,73 g odpovídá jedné cigaretě) a objemový tabák pro ruční balení (přičemž 0,60 g odpovídá jedné cigaretě).

Ekonomické výsledky v prvním pololetí 2025

Konsolidované finanční výsledky

Hlavní finanční ukazatele (v milionech Kč)

Období končící 30. června	2025	2024	Změna v %
Tržby bez spotřební daně a DPH	10 701	10 404	2,9
Provozní zisk	1 895	2 167	-12,6
Zisk před zdaněním	2 012	2 342	-14,1
Čistý zisk	1 604	1 850	-13,3
Zisk na akci (Kč)	584	674	

Odbyt podle segmentu (v miliardách ekvivalentních jednotek)^{2,3}

Období končící 30. června	2025	2024	Změna v %
Česká republika	2,9	3,0	-3,6
Slovensko	1,7	1,8	-6,1
Celkem	4,6	4,8	-4,6

Pozn.: Hodnoty uvedené ve této zprávě se v důsledku zaokrouhlení nemusí shodovat se součtem.

První pololetí se neslo ve znamení rostoucích výzev v kategorii tabákových výrobků určených ke kouření, kde trh nadále preferuje cenově dostupnější produkty. Vzhledem k našemu omezenému zastoupení v nižších cenových segmentech jsme byli tímto vývojem zasaženi výrazněji než konkurence. Tuto nerovnováhu se snažíme aktivně vyrovnat prostřednictvím řady obchodních a portfoliových opatření, jejichž efekt se však projeví až v delším časovém horizontu.

Současně pokračujeme v rozšiřování naší nabídky bezdýmných výrobků, což odráží rostoucí multikategoriální charakter trhu a měnící se preference spotřebitelů. V kategorii vapingu dosahujeme významného pokroku, který přispívá k diverzifikaci naší nabídky a posiluje naši strategickou pozici. Přestože kategorie zahříváných tabákových výrobků čelí regulatorním změnám – včetně dopadů zákazu prodeje výrobků s charakteristickou příchutí v České republice od roku 2024 a plného zavedení obdobného opatření na Slovensku v roce 2025 – naše odhodlání nabízet dospělým spotřebitelům lepší alternativy zůstává pevné.

Zároveň jsme navýšili cílené investice, abychom upevnili naši dlouhodobou konkurenceschopnost. Tyto prostředky směřují zejména do zvyšování atraktivity značky, anticipace tržních trendů a zajištění, že budeme i nadále předcházet očekáváním spotřebitelů. Přestože tato opatření dočasně zatížila naše výsledky, představují klíčový krok k udržitelné obnově a tvorbě dlouhodobé hodnoty pro naše akcionáře.

² Odbyt v České republice zahrnuje tabákové výrobky určené ke kouření, jako jsou cigarety a víceobjemový tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety) a bezdýmné výrobky, jako jsou náplně do zařízení na zahřívání tabáku HEETS, TEREA a DELIA, nikotinové náplně bez tabáku LEVIA, náplně Fiit do zařízení Ili SOLID EZ od KT&G, jakož i náplně pro e- cigarety VEEV ONE, jednorázové e-cigarety VEEV NOW a nikotinové sáčky ZYN (všechny přepočtené na ekvivalenty cigaret).

³ Odbyt na Slovensku zahrnuje tabákové výrobky určené ke kouření, tedy cigarety a bezdýmné výrobky, jako jsou náplně do zařízení na zahřívání tabáku HEETS, TEREA a DELIA, nikotinové náplně bez tabáku LEVIA, náplně Fiit do zařízení Ili SOLID EZ od KT&G, jakož i náplně pro e- cigarety VEEV ONE a jednorázové e-cigarety VEEV NOW a nikotinové sáčky ZYN (všechny přepočtené na ekvivalenty cigaret).

Naše konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH (v porovnání s prvním pololetím 2024) vzrostly o 2,9 %, resp. o 0,3 miliardy Kč, a dosáhly 10,7 miliard Kč. Tento růst byl způsoben především příznivým vývojem cen napříč portfoliem tabákových výrobků určených ke kouření i bezdýmných produktů (+0,5 mld. Kč) spolu se zvýšeným objemem prodeje bezdýmných produktů (+0,2 mld. Kč). Tyto pozitivní faktory byly částečně kompenzovány nižšími objemy prodeje tabákových výrobků určených ke kouření (-0,4 mld. Kč), což odráží jak celkový útlum trhu, tak i ztrátu tržního podílu na obou trzích.

Provozní zisk (v porovnání s prvním pololetím 2024) poklesl o 12,6 % na 1,9 miliardy Kč, a to i přes pozitivní vliv měnového kurzu ve výši 0,1procentního bodu. Tento vývoj odráží dopad nižšího objemu prodejů a zároveň cílených investic, které realizujeme za účelem posílení naší dlouhodobé výkonnosti. Finanční výnosy se snížily o 0,1 miliardy Kč v důsledku nižších úrokových sazeb ve srovnání s prvním pololetím 2024. S přihlédnutím ke všem těmto faktorům se čistý zisk za dané období (v porovnání s prvním pololetím 2024) snížil o 13,3 % na 1,6 miliardy Kč, přičemž pozitivní vlivu měnového kurzu činil 0,2procentního bodu.

Podnikání v České republice

Domácí tržby společnosti Philip Morris ČR a.s., bez spotřební daně a DPH, vzrostly (ve srovnání s prvním pololetím předchozího roku) o 7,6 % a dosáhly 6,4 miliardy Kč. Tento nárůst byl způsoben především příznivým vývojem cen napříč kategoriemi tabákových výrobků určených ke kouření i bezdýmných produktů (+0,4 mld. Kč) a nárůstem objemu prodejů bezdýmných produktů (+0,2 mld. Kč). Tyto pozitivní vlivy byly částečně kompenzovány poklesem objemů prodejů tabákových výrobků určených ke kouření (-0,2 mld. Kč).

Celkový kombinovaný trh cigaret a zahříváných výrobků se (v porovnání se stejným obdobím minulého roku) snížil o odhadovaných 3,9 % na celkových 6,7 miliardy kusů. Tento pokles byl způsoben především poklesem přeshraničního prodeje a celkovým snížením spotřeby.

Odhadovaný kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. se snížil o 0,9procentního bodu (oproti prvnímu pololetí 2024) na 39,8 %. Tento pokles byl z velké části způsoben dynamikou cen na trhu s cigaretami, která urychlila přesun spotřebitelů do cenově dostupnějších kategorií, kde je portfolio společnosti v současné době nedostatečně zastoupeno. Část tohoto poklesu byla nicméně kompenzována růstem v kategorii zahříváných produktů, kde společnost nadále aktivně převádí spotřebitele na svou bezdýmnou platformu.

Objem domácího odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření (cigarety a jemně řezaný tabák, kombinovaný) společnosti Philip Morris ČR a.s. se snížil o 0,2 miliardy kusů (oproti prvnímu pololetí 2024) na celkových 1,7 miliardy kusů. Tento vývoj odráží jak pokles celkového trhu, tak i postupnou ztrátu tržního podílu. Naproti tomu objemy odbytu bezdýmných výrobků se ve stejném období zvýšily o 0,1 miliardy kusů na 1,2 miliardy kusů, což bylo podpořeno pokračujícím rozšiřováním portfolia společnosti do více produktových kategorií.

Tržní podíl v České republice

2025, 1. pololetí



39,8 %

2024, 1. pololetí



40,7 %

(39,7 % vykázaných v roce 2024)

Zdroj: Interní odhady Philip Morris ČR a.s. založené na měsíčním souhrnu údajů o prodeji cigaret a zahříváných výrobků společností PwC.

Poznámka: V rámci našeho trvalého závazku k přesnosti a transparentnosti dat jsme provedli zpřesnění interní metodiky odhadu trhu. Toto technické opatření nemá žádné finanční dopady, avšak ovlivňuje vykazované ukazatele tržního podílu za rok 2024. Konkrétně byl odhadovaný kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. za první pololetí 2024 upraven z 39,7 % na 40,7 %. Toto zpřesnění lépe odráží skutečnou velikost trhu a bude konzistentně uplatňováno i ve výsledcích za celý rok 2025, aby byla zajištěna kontinuita a srovnatelnost vykazovaných údajů.

Podnikání na Slovensku

Společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. zaznamenala (ve srovnání s prvním pololetím předchozího roku) pokles tržeb bez spotřební daně a DPH o 3,6 % na 119 milionů eur. Tento vývoj byl významně ovlivněn zákazem prodeje zahříváných tabákových výrobků s charakteristickými příchutěmi zavedeným v lednu 2025, což mělo za následek, že bezdýmné produktové portfolio společnosti nijak podstatně nepřispělo do celkových prodejních objemů. V důsledku toho byl pokles objemu prodeje tabákových produktů určených ke kouření (-6,2 milionu EUR) pouze částečně kompenzován příznivým vývojem cen v kategoriích tabákových výrobků určených ke kouření i bezdýmných výrobků (+1,8 milionu EUR).

Celkový kombinovaný trh cigaret a zahříváných výrobků se (v porovnání se stejným obdobím minulého roku) snížil o odhadovaných 3,6 % na 3,3 miliardy kusů, což bylo způsobeno především poklesem spotřeby cigaret.

Odhadovaný kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. poklesl o 2,5 procentního bodu (oproti prvnímu pololetí 2024) na 50,3 %. Tento pokles byl způsoben především pádem tržního podílu portfolia cigaret o 2,3 procentního bodu, což odráží naše omezené zastoupení v rostoucí cenově dostupnější kategorii – efekt, který je dále umocněn vývojem tržních cen. Na rozdíl od trendu oživení pozorovaného v předchozích cyklech u zahříváných produktů, došlo v první polovině roku v této kategorii k dalšímu poklesu o 0,2 procentního bodu. Tento vývoj souvisí se zákazem prodeje zahříváných tabákových výrobků s charakteristickou příchutí, který nás jako jasného lídra na trhu zasáhl nepoměrně silněji.

Objem domácího odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření poklesl o 0,1 miliardy kusů (oproti prvnímu pololetí 2024) na 1,1 miliardy kusů, což odráží jak celkový pokles trhu, tak i ztrátu tržního podílu. Objem odbytu bezdýmných výrobků zůstal v zásadě stabilní na úrovni 0,6 miliardy kusů, jelikož organický růst a naše konkurenční výhody byly kompenzovány regulačními překážkami popsány výše.

Tržní podíl na Slovensku

2025, 1. pololetí



50,3 %

2024, 1. pololetí



52,8 %

Zdroj: Interní odhady Philip Morris Slovakia s.r.o. založené na měsíčním souhrnu údajů o prodeji cigaret společnosti PwC.

Výrobní služby

Tržby za výrobní služby zůstaly (v porovnání se stejným obdobím minulého roku) stabilní na úrovni 1,3 miliardy Kč, a to díky trvale vysokým výrobním objemům v kutnohorském závodě, které v daném období dosáhly 19,3 miliardy kusů.

Jak již bylo dříve uvedeno, investice do nových výrobních linek pro inovativní produktovou řadu pokračují podle plánu. Instalační a realizační práce probíhají a vytvářejí základ pro zahájení výroby v roce 2026.

Rizika spojená s naším podnikáním a odvětvím

Následující rizikové faktory by měly být pozorně vzaty v úvahu spolu s posuzováním našeho podnikání a našich na budoucnost zaměřených prohlášení obsažených v této pololení finanční zprávě Philip Morris ČR a.s. za rok 2025.

Kterékoli z následujících rizik by mohlo významně nepříznivě ovlivnit naše podnikání, naše provozní výsledky, naši finanční situaci a skutečnosti, jichž se týkají naše na budoucnost zaměřená prohlášení učiněná v této zprávě.

Jsme si vědomi rizik, která ovlivňují naše podnikání, a přijímáme vhodná opatření k jejich zmírnění.

Obchodní rizika

Naše schopnost zvýšit ziskovost může být omezena, pokud se nám nepodaří uvést na trh nové výrobky, zvýšit marže prostřednictvím vyšších cen a vylepšení našeho zastoupení značek, podporovat hodnotu značky nebo budovat strategické obchodní vztahy. To může být ovlivněno několika faktory popsanými níže.

Konkurenční prostředí

Čelíme intenzivnímu konkurenčnímu boji, a pokud bychom v tomto konkurenčním boji neobstáli, mělo by to významné dopady na naši ziskovost a provozní výsledky. Našími primárními nástroji v konkurenčním boji jsou kvalita našich výrobků, rozpoznání značky, věrnost značek, chuť, inovace, balení, služby, marketing, reklama a maloobchodní cena. Konkurenční boj, kterému jsme vystaveni, probíhá ve všech aspektech našeho podnikání. Konkurenční prostředí a naše konkurenční pozice může být významně ovlivněna špatnými ekonomickými podmínkami, erozí zákaznické důvěry, uvedením výrobků s nižší cenou či inovativními výrobky našich konkurentů, vyšší spotřební daní z nikotinových výrobků, vyššími cenami a většími rozdíly mezi maloobchodními cenovými kategoriemi a produktovou regulací, která omezí možnosti diferenciací nikotinových výrobků na základě jejich úrovně rizika.

Preference spotřebitelů

Je možné, že nebudeme schopni předvídat změny preferencí dospělých spotřebitelů nebo reagovat na spotřebitelské chování, což nás může omezovat ve snaze o další rozšiřování portfolia našich bezdýmných alternativ nebo ve snaze motivovat dospělé kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření, aby přešli na bezdýmné alternativy. Naše podnikání podléhá změnám v preferencích spotřebitelů, které mohou být ovlivněny místními ekonomickými podmínkami.

Abychom byli úspěšní, musíme:

- úspěšně podporovat hodnotu značky;
- předvídat a reagovat na nové spotřebitelské trendy;
- zajistit, aby naše produkty splňovaly standardy kvality;
- vyvíjet nové výrobky nebo k nim získávat distribuční práva a rozšiřovat portfolio značek;
- zvyšovat produktivitu;
- vzdělávat a přesvědčit dospělé kuřáky, aby přešli na naše bezdýmné výrobky;
- zajistit účinné zaujetí dospělých kuřáků včetně komunikace o charakteristikách výrobků a používání bezdýmných výrobků;
- poskytovat vynikající zákaznickou péči;
- zajistit odpovídající výrobní kapacitu, abychom uspokojili poptávku po našich výrobcích; a
- být schopni zachovat nebo zvýšit marže prostřednictvím zvyšování cen.

V obdobích ekonomické nestability mohou mít dospělí spotřebitelé tendenci kupovat levnější značky, což může mít negativní dopad na objem prodeje našich značek s prémiovými a průměrnými cenami.

Obchodní model

Naše ziskovost, a tudíž i výše výplaty dividend, souvisí s tím, že vystupujeme jednak v roli distributora nesoucího plná rizika spojená s komercializací tabákových výrobků určených ke kouření a jednak v roli distributora s omezeným rizikem spojeným s komercializací výrobků se sníženým rizikem.

Naše odměna za komercializaci výrobků se sníženým rizikem je založena na marži z výnosů z prodeje. Jako distributor s omezeným rizikem nejsme vlastníkem práv duševního vlastnictví k výrobkům se sníženým rizikem, a proto neneseme všechny náklady a rizika spojená s tímto vlastnictvím. Vzhledem k tomu, že naše marže je úměrná našemu riziku spojenému s komercializací výrobků se sníženým rizikem, je dopad změn objemů prodeje těchto výrobků na naši ziskovost omezen. Tudíž pokud se nezmění stávající trend spotřebitelských preferencí ve vztahu k výrobkům se sníženým rizikem a pokles objemů prodeje tabákových výrobků určených ke kouření bude zrychlovat, v dlouhodobém horizontu neočekáváme, že pokles zisku z prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření bude kompenzován zvýšením zisku způsobeným nárůstem prodeje výrobků se sníženým rizikem.

Pokračuje pokles spotřeby tabákových výrobků určených ke kouření. Důvodem tohoto poklesu je řada faktorů, včetně zvyšování daní a daňově ovlivněné cenotvorby, vládní politika, klesající společenská akceptace kouření a pokračující výskyt nelegálních výrobků.

Nezákonný obchod

Ztrácíme příjmy vlivem nedostatečného prosazování práva k ochraně legálního trhu před paděláním, pašováním a přeshraničními nákupy. Na mezinárodním trhu se prodává velké množství padělaných cigaret. Domníváme se, že *Marlboro* je globálně nejvíce padělanou značkou cigaret, ačkoliv nedokážeme kvantifikovat ztráty příjmů kvůli tomuto paděláním. Naše příjmy jsou rovněž zmenšovány pašováním a legálními přeshraničními nákupy.

Objem trhu s nelegálními cigaretami v České republice v posledních letech roste, v roce 2024 dosáhl jedné z nejvyšších úrovní⁴ a podle průzkumu prázdných obalů podíl padělaných výrobků zůstává na vysoké úrovni i v roce 2025.

Přilákání a udržení talentů

Naše schopnost realizovat naši strategii získání a udržení nejlepších talentů může být ohrožena klesající společenskou přijatelností kouření cigaret. Abychom byli úspěšní, musíme pokračovat v transformaci naší kultury a způsobů práce, sladit talent a organizační design s našimi stále komplexnějšími obchodními potřebami a inovovat a transformovat se na podnikání zaměřené na spotřebitele.

Rizika související s přísnou regulací v našem odvětví

Tabákový a nikotinový průmysl je přísně regulován a podléhá významným vládním opatřením zaměřeným na omezení a/nebo prevenci kouření a užívání tabákových výrobků. Jejich náhlé změny mohou mít významný dopad na preference spotřebitelů a pozdní komunikace změn může způsobit narušení chodu výroby a tím dostupnost našich produktů na trhu. Existuje také riziko, že regulace tabákových a nikotinových výrobků nebude diferencovaná podle rizikového profilu jednotlivých výrobků a prosazování práva nebude dostatečně chránit osoby mladší 18 let. Tato kapitola popisuje rizika, kterým čelíme v souvislosti se současným nebo očekávaným vývojem v jednotlivých oblastech regulace.

Spotřební daň

Tabákové výrobky podléhají spotřební dani se sazbami daně vyjádřenými v měnových jednotkách na fyzické množství, což vyžaduje jejich pravidelné úpravy o inflaci. Existují rizika, že sazby spotřební daně v sousedních zemích budou zvýšeny méně než v tuzemsku, což by mohlo domácí spotřebitele motivovat k nákupu tabákových a nikotinových výrobků v jiných zemích a spotřebitele v jiných zemích odradit od nákupu tabákových a nikotinových výrobků v tuzemsku, a také že zvýšení spotřební daně povede ke zvýšení cen vyššímu než inflace, což by mohlo snížit poptávku po našich výrobcích. Dalším aspektem snížené předvídatelnosti fiskálního prostředí v obou zemích je právě zahájená revize Směrnice EU o spotřební dani z tabáku (2011/64/EU), jejímž cílem je harmonizace definic a přepravního režimu pro tabákové a bezdýmné nikotinové výrobky. Návrh Evropské komise mimo jiné zahrnuje nové minimální sazby spotřební daně, které by měly být účinné od roku 2030. Legislativní proces je však v rané fázi a podléhá dalšímu jednomyslnému schválení Radou v nadcházejících měsících, což nám následně poskytne větší přehled o dopadu na naše podnikání po roce 2030.

⁴ Zdroj: [KPMG report - Illicit Cigarette Consumption in Europe - 2024 Results \(pmi.com\)](https://www.pmi.com/en/press/press-releases/2024/04/11/2024-04-11-11)

V České republice zákon č. 349/2023 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s konsolidací veřejných rozpočtů, novelizoval také zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních. Tato novela nabyla účinnosti 1. ledna 2024 a přinesla následující změny:

- čtyřletý kalendář zvyšování spotřební daně z tabáku na roky 2024 až 2027. Od 1. února 2024 se pevná složka sazby spotřební daně z cigaret zvýšila o 10 % a minimální sazba daně se zvýšila o 20 %. Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se zvýšila o 10 %. V letech 2025-2027 se tyto sazby daně budou každoročně zvyšovat o 5 %. Procentní složka spotřební daně z cigaret zůstává beze změny (ve výši 30 %). Sazba spotřební daně ze zahřívání tabákových výrobků se v roce 2024 zvýšila o 15 % a v letech 2025-2027 se bude každoročně zvyšovat o 15 %. Tato zvýšení spotřební daně jsou doprovázena lhůtou pro doprodej tabákových výrobků opatřených tabákovou nálepkou se starou sazbou daně konečnému spotřebiteli v délce tři měsíce pro cigarety a šest měsíců pro zahřívání tabákových výrobků.
- zavedení spotřební daně na náplně do e-cigaret se sazbou daně 2,5 Kč/ml v roce 2024 s dalším zvyšováním až na 10 Kč/ml v roce 2027 a na nikotinové sáčky se sazbou daně 400 Kč/kg v roce 2024 s dalším zvyšováním až na 1700 Kč/kg v roce 2027.

V tabulce jsou uvedeny daňové sazby v letech 2023 – 2027:

	2023	2024	2025	2026	2027
Cigarety					
– pevná složka (Kč na 1 000 ks cigaret)	1 970	2 170	2 280	2 390	2 510
– procentní složka (%)	30%	30%	30%	30%	30%
– minimální spotřební daň (Kč na 1 000 ks cigaret)	3 520	4 220	4 440	4 660	4 890
Tabák ke kouření (Kč na kg)	3 000	3 300	3 470	3 650	3 830
Zahřívání tabákových výrobků (CZK na kg tabáku)	3 000	3 450	3 970	4 570	5 260
Náplně do e-cigaret (Kč na ml)	n/a	2,5	5,0	7,5	10,0
Nikotinové sáčky (Kč na kg)	n/a	400	800	1 200	1 700

Na Slovensku byl zákonem č. 530/2023 Z. z., kterým se mění některé zákony v souvislosti s konsolidací veřejných rozpočtů, novelizován také zákon č. 106/2004 Z. z. o spotřební dani z tabákových výrobků. Od 1. února 2024 se zvýšila pevná složka sazby daně z cigaret o 8 %, procentní složka se zvýšila o 2 procentní body, minimální sazba spotřební daně z cigaret se zvýšila o 12 %, sazba spotřební daně z jemně řezaného tabáku se zvýšila o 37 % a sazba spotřební daně z bezdýmných tabákových výrobků se zvýšila o 13 %.

Později v roce 2024 byl zákon č. 106/2004 Z. z., o spotřebních daních z tabákových výrobků, dále novelizován následujícími zákony:

- Zákon č. 233/2024 Z. z., kterým se mění zákon o spotřební dani z tabákových výrobků
- Zákon č. 354/2024 Z. z., kterým se mění zákon o dani z přidané hodnoty a některé další zákony
- Zákon č. 278/2024 Z. z., kterým se mění některé zákony v souvislosti s konsolidací veřejných rozpočtů.

Tyto novely nabývaly účinnosti v průběhu druhé poloviny roku 2024 a přinesly následující změny:

- čtyřletý kalendář zvyšování spotřební daně z tabákových výrobků pro roky 2025 až 2028;
- zavedení spotřební daně od 1. února 2025 na všechny zahřívání výrobky bez tabáku nebo jen částečně s tabákem, žvýkácký tabák, šňupací tabák, elektronické cigarety a nikotinové sáčky;
- další zvýšení spotřební daně na elektronické cigarety, nikotinové sáčky, žvýkácký tabák a šňupací tabák v roce 2027;
- zvýšení spotřební daně z cigaret, tabáku ke kouření, doutníků, cigarillos a zahřívání tabákových výrobků v letech 2026 a 2028. Procentní složka spotřební daně z cigaret zůstává nezměněna (ve výši 25 %).

V tabulce jsou uvedeny daňové sazby pro roky 2023 – 2028:

	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Cigarety						
– pevná složka (€ na 1000 ks cigaret)	84,6	91,3	91,3	102,5	102,5	113,5
– procentní složka (%)	23%	25%	25%	25%	25%	25%
– minimální spotřební daň (€ na 1000 ks cigaret)	132,1	148,0	148,0	166,2	166,2	182,0
Tabák ke kouření (€ na kg)	101,3	139,0	139,0	177,0	177,0	209,5
Bezdýmné tabákové výrobky (€ na kg tabáku)	187,8	211,3	211,3	238,1	238,1	264,8
Bezdýmné výrobky bez tabáku (€ na kg náplně)	n/a	n/a	211,3	238,1	238,1	264,8
Náplně do e-cigaret (€ na ml)	n/a	n/a	0,2	0,2	0,3	0,3
Nikotinové sáčky (€ na kg)	n/a	n/a	100,0	100,0	200,0	200,0

Regulace tabákových a nikotinových výrobků

Existuje riziko, že regulace tabákových a nikotinových výrobků nebude rozlišena podle zdravotních rizik, což by ztížilo naši schopnost informovat dospělé uživatele o relativní škodlivosti jednotlivých výrobků.

V EU jsou tabákové a nikotinové výrobky regulovány směrnicí o tabákových výrobcích (2014/40/EU), která vstoupila v platnost 19. května 2014 a v členských státech EU se začala používat od 20. května 2016.

Právní předpisy stanoví mimo jiné pravidla pro výrobu, prezentaci a prodej tabákových a souvisejících výrobků, včetně určitých pravidel pro komercializaci elektronických cigaret a nových tabákových výrobků, jako jsou např.:

- zákaz uvádět na trh tabákové výrobky obsahující příchutě v jakýchkoli svých složkách, jako jsou filtry, papírky, balení, kapsle nebo jakékoli technické prvky umožňující změnu vůně nebo chuti dotýčných tabákových výrobků nebo intenzity jejich kouře, který se vztahuje na cigarety, tabák k ručnímu balení a zahřívané tabákové výrobky (tzv. „zákaz příchutí“);
- oznamovací povinnost před uvedením na trh;
- zvětšená kombinovaná zdravotní varování pokrývající 65 % hlavních stran cigaretových krabiček a tabáku k ručnímu balení cigaret, jakož i zvláštní zdravotní varování pro ostatní druhy výrobků souvisejících s tabákovými výrobky;
- rozšířené reportovací povinnosti;
- rozšíření zákazu příchutí na zahřívané tabákové výrobky, které vstoupilo v platnost 23. listopadu 2022;
- soubor požadavků souvisejících se sledovatelností a dohledatelností tabákových výrobků s cílem zvýšit účinnost prevence nezákonného obchodu, od 20. května 2024 rozšířen také na ostatní tabákové výrobky jako zahřívané tabákové výrobky.

V České republice je směrnice transponována zákonem č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, a dalšími souvisejícími předpisy:

- Vyhláška č. 261/2016 Sb. o tabákových výrobcích;
- Vyhláška č. 37/2017 Sb. o elektronických cigaretách a bylinných výrobcích určených ke kouření.

Na Slovensku je směrnice transponována zákonem č. 89/2016 Z. z. o výrobě, označování a prodeji tabákových a souvisejících výrobků a o změně a doplnění vybraných zákonů. Dne 13. února 2024 schválil slovenský parlament novelu zákona č. 89/2016 Z. z. o výrobě, označování a prodeji tabákových a souvisejících výrobků, která transponovala nová ustanovení, včetně rozšíření „zákazu příchutí“ na zahřívané tabákové výrobky. Novela nabyla účinnosti dnem 1. ledna 2025.

Ne všechny sousední země dosud transponovaly nová pravidla do svých vnitrostátních právních předpisů. Existuje proto riziko, že tuzemští dospělí uživatelé budou motivováni k nákupu ochucených zahřívaných tabákových výrobků v jiných zemích.

Regulace plastů na jedno použití

Cílem směrnice EU 2019/904 o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí je předcházet dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí, zejména na vodní prostředí, a na lidské zdraví a snižovat jej, jakož i podporovat přechod k oběhovému hospodářství pomocí inovativních a udržitelných obchodních modelů, výrobků a materiálů, a tím též přispívat k účinnému fungování vnitřního trhu⁵.

K dosažení svých cílů zavádí směrnice různá opatření pro různé druhy zboží. V oblasti našeho podnikání se směrnice týká tabákových výrobků s filtry a filtrů uváděných na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky. Konkrétně byly členské státy podle směrnice povinny zavést požadavky na označování obalů výrobků a zavést systémy rozšířené odpovědnosti výrobců („EPR“), které vyžadují, aby výrobci přispívali na náklady spojené s úklidem a sběrem odpadu z tabákových výrobků po jejich spotřebě na veřejnosti a také na náklady na osvětlová opatření, jejichž cílem je informovat spotřebitele, aby správně likvidovali nedopalky cigaret, a tím snižovali množství odpadu. Opatření byla zaváděna postupně v několika etapách, s plně zavedeným EPR v členských státech EU do 5. ledna 2023. V České republice bylo datum účinnosti EPR pro výrobce tabákových výrobků s filtry stanoveno na 1. ledna 2023, na Slovensku na 1. prosince 2024.

Za účelem zajištění kolektivního plnění povinností výrobců tabákových výrobků s filtry a filtrů uváděných na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky na území České republiky se společnost Philip Morris ČR a.s. v souladu s požadavky zákona č. 243/2022 Sb.⁶ stala

⁵ Článek 1 směrnice (EU) 2019/904 ze dne 5. června 2019 o snížení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí.

⁶ Zákon č. 243/2022 Sb. o snížení vlivu některých plastových výrobků na životní prostředí.

jedním ze zakladatelů akciové společnosti NEVAJGLUJ a.s. (dále jen „NEVAJGLUJ“) s podílem 24 %. Společnost NEVAJGLUJ byla zapsána do obchodního rejstříku v březnu 2023 a v červenci 2023 podala na Ministerstvo životního prostředí žádost o udělení oprávnění k provozování kolektivního systému (EPR systém), a povolení jí bylo uděleno 10. října 2023. Společnost Philip Morris ČR a.s. je zastoupena ve statutárních orgánech NEVAJGLUJ, konkrétně zastává funkci předsedy představenstva a také jednoho člena dozorčí rady. Více informací o systému EPR NEVAJGLUJ v České republice je k dispozici na www.nevajgluj.cz.

Na Slovensku se společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. stala jedním ze zakladatelů akciové společnosti SPAK-EKO a.s. s podílem 25 %. Společnost SPAK-EKO a.s. byla zapsána do obchodního rejstříku v září 2023. Společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. je zastoupena ve statutárních orgánech společnosti SPAK-EKO a.s., konkrétně zastává funkci předsedy představenstva a také jednoho člena dozorčí rady. Za účelem zajištění kolektivního plnění povinností výrobců tabákových výrobků s filtry a filtrů uváděných na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky na území Slovenské republiky navrhla v lednu 2025 společnost SPAK-EKO a.s. Ministerstvu životního prostředí SR uzavření dobrovolné dohody, která by uznala systém SPAK-EKO a.s. jako zástupce odvětví, na které se povinnosti vztahují.

Rizika související s jinými vnějšími faktory

Čelíme také rizikovým faktorům vyplývajícím z nepříznivého vývoje ekonomické situace a vnějšího prostředí, které by mohly ovlivnit naše finanční výsledky, narušit náš dodavatelský řetězec, výrobní kapacity a distribuční kanály nebo ohrozit naše úsilí o ochranu dat. Některá rizika lze předvídat a předem přijmout vhodné plány kontinuity podnikání, ale některá rizika, například globální události, jako je pandemie covid-19 nebo válka na Ukrajině, předvídat nelze.

Očekávaná hospodářská a finanční situace

Celková makroekonomická situace, vývoj HDP, inflace a kolísající ceny energií ovlivňují naše celkové náklady i výši tržeb.

V první polovině roku 2025 jsme v České republice zaznamenali výrazné oživení ekonomiky. Hrubý domácí produkt (HDP) vzrostl meziročně o 2,2 % v 1. čtvrtletí a o 2,4 % ve 2. čtvrtletí⁷, což představuje nejsilnější růst od poloviny roku 2022. Jeho hlavním motorem byla spotřeba domácností, podpořená růstem reálných mezd a zlepšující se situací na trhu práce. Inflace zůstala mírná, index spotřebitelských cen (CPI) se v červenci pohyboval na úrovni 2,6 %⁸, což je v souladu s dlouhodobým cílem ČNB. Dle jejích prognóz by růst HDP za celý rok 2025 měl být ve výši 2,6 %, přičemž očekává, že inflace ve druhém pololetí zůstane mírně nad daným cílem, a to na stabilní úrovni kolem 2,6 %⁹.

Hlavním zdrojem energie v našem výrobním závodě v Kutné Hoře zůstává zemní plyn a elektřina. Pokles nákladů na energie v první polovině roku 2025 přibližně o 20 milionů Kč v porovnání se stejným obdobím loňského roku je způsoben především příznivým vývojem cen. Očekává se, že ceny energií zůstanou stabilní, což přispěje k utlumení inflačních tlaků.

Na Slovensku činil meziroční růst HDP v 1. čtvrtletí 0,9 %. Celoroční růst je odhadován na 1,5 %, což oproti roku 2024, kdy činil 2,1 %, představuje pokles. Inflace v červenci vzrostla na 4,4 %, zejména v důsledku vyšších cen potravin a bydlení. Ve druhém pololetí by míra inflace měla mírně poklesnout. Spotřebitelská důvěra zůstává křehká, avšak mírný růst reálných mezd nadále podporuje spotřebu. Očekává se, že schodek státního rozpočtu klesne na 4,9 % HDP¹⁰, přičemž v roce 2026 lze předpokládat další fiskální konsolidaci¹¹.

S výhledem na druhou polovinu roku 2025 očekáváme v České republice neutrální až mírně optimistický vývoj, podpořený domácí poptávkou a stabilní inflací. Slovenská ekonomika by měla mírně růst, a sice s odhadovaným růstem HDP okolo 0,5 % do konce tohoto roku¹². Inflace by pak měla do konce 3. čtvrtletí mírně klesnout na 3,6 %¹³ a pokračovat v postupném snižování v roce 2026.

Naše podnikání zůstává i nadále vystaveno přechodu spotřebitelů k levnějším nikotinovým výrobkům a přeshraničním nákupům. Nadále realizujeme plánované iniciativy zaměřené na produktivitu s cílem efektivně řídit naši strukturu nákladů a maximalizovat návratnost investic.

⁷ Zdroj: [Předběžný odhad HDP - 2. čtvrtletí 2025](#)

⁸ Zdroj: [Prognóza ČNB – léto 2025](#)

⁹ Zdroj: Všechny ostatní klíčové makroekonomické ukazatele uvedené v tomto odstavci pocházejí z dat Českého statistického úřadu.

¹⁰ Zdroj: [Economic forecast for Slovakia](#)

¹¹ Zdroj: Všechny ostatní klíčové makroekonomické ukazatele uvedené v tomto odstavci pocházejí z dat Statistického úřadu SR.

¹² Zdroj: [Annual Progress Report of the Slovak Republic 2025](#)

¹³ Zdroj: [Trading Economics – Slovakia Inflation Forecast](#)

Nepříznivé události

Přírodní katastrofy, pandemie, ozbrojené konflikty, hrozby války nebo jiný nepříznivý politický nebo ekonomický vývoj by mohly narušit náš dodavatelský řetězec, dostupnost materiálů, výrobní a distribuční kapacity.

Dopad těchto rizik závisí také na faktorech, které neznáme a nemůžeme ovlivnit, včetně jejich trvání a závažnosti nebo jejich opakování. I přes naše plány kontinuity podnikání a další zavedená ochranná opatření budou naše podnikání, operace a finanční výsledky záviset na mnoha neustále se vyvíjejících faktorech, které nemusíme být schopni přesně předvídat.

Kybernetické bezpečnostní hrozby

My i naši obchodní partneři využíváme informační systémy, které nám pomáhají řídit podnikové (obchodní) procesy, shromažďovat a interpretovat obchodní data, komunikovat interně a externě se zaměstnanci, dodavateli, spotřebiteli, zákazníky atd. Některé z těchto informačních systémů jsou spravovány poskytovateli služeb třetích stran. Neustále vyvíjíme náš přístup k plánování kontinuity podnikání a zálohování, abychom zajistili odpovídající odolnost podnikání, zejména s ohledem na rostoucí prostředí kybernetických hrozeb. Nicméně selhání funkčnosti našich systémů nebo jejich infiltrace externími stranami, se záměrem získat či poškodit informace nebo jinak narušit podnikové (obchodní) procesy, by nás mohlo v konkurenčním prostředí znevýhodnit, vést ke ztrátě příjmů, majetku, včetně našeho duševního vlastnictví, osobních nebo dalších citlivých dat, soudním sporům a regulatorním opatřením, způsobit poškození naší reputace a reputace našich značek, a vyústit v potřebu významných náprav a k dalším nákladům.

Selhání při ochraně osobních údajů a nerespektování práv subjektů údajů a dodržování přísných pravidel týkajících se nakládání s údaji a protokolů o kyberbezpečnosti by nás mohlo vystavit značným pokutám dle předpisů EU, např. dle Obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Vzhledem k tomu, že v našem podnikání stále více spoléháme na digitální platformy a vzhledem k tomu, že zákony na ochranu soukromí jsou v jurisdikcích, ve kterých podnikáme, zpřísňovány, význam těchto rizik se pravděpodobně bude zvyšovat.

Výhledová sdělení a jiná upozornění

Je možné, že nejrůznější dokumenty vyhotovené Philip Morris ČR a.s., jako jsou například dokumenty předložené České národní bance či jiným státním orgánům nebo zprávy akcionářům, tiskové zprávy a zprávy pro investory na internetu, obsahují ústní či písemná vyjádření týkající se očekávání do budoucna. Tato vyjádření lze charakterizovat slovy „strategie“, „očekávání“, „vývoj“, „plány“, „předpovědi“, „domněnky“, „postoje“, „odhady“, „úmysly“, „projekty“, „cíle“, „záměry“ nebo jinými slovy podobného významu. Pro tato vyjádření je rovněž charakteristické, že se nevztahují výlučně na historické nebo současné skutečnosti.

Philip Morris ČR a.s. nemůže zaručit, že jakékoli vyjádření týkající se očekávání do budoucna se skutečně naplní, ačkoliv jsme přesvědčeni, že všechny plány a předpovědi vyhotovujeme na základě pečlivého uvažování. Dosažení budoucích výsledků může být ovlivněno riziky, nejistotami a nepřesnými předpoklady. Skutečné výsledky se proto mohou lišit od odhadovaných, předpovídaných nebo plánovaných výsledků, pokud nastanou známá nebo v současnosti neznámá rizika a nejistoty nebo pokud se výchozí předpoklady ukážou jako nepřesné. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování výhledových sdělení a investic do cenných papírů společnosti Philip Morris ČR a.s.

Tato pololetní finanční zpráva Philip Morris ČR a.s. za rok 2025 vychází zejména ze zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

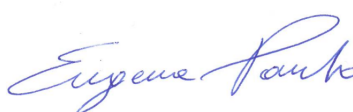
Finanční údaje a informace uvedené v této pololetní finanční zprávě společnosti Philip Morris ČR a.s. a jejího konsolidačního celku za období končící 30. června 2025 nejsou ověřeny auditorem.

V Kutné Hoře dne 29. září 2025



Fabio Costa

předseda představenstva
Philip Morris ČR a.s.



Eugenia Panato

členka představenstva
Philip Morris ČR a.s.

ZKRÁCENÁ MEZITÍMNÍ KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz finanční pozice

za pololetí končící 30. 6. 2025 (v milionech Kč)

AKTIVA	Bod	30/06/2025	31/12/2024
Pozemky, budovy a zařízení	7	2 255	2 463
Právo k užívání aktiva	8	378	322
Odložená daňová pohledávka		50	69
Investice v přidružených podnicích		2	2
Ostatní finanční aktiva	10	115	116
Dlouhodobá aktiva		2 800	2 972
Zásoby	9	1 727	1 583
Obchodní a ostatní finanční pohledávky	10	1 253	963
Ostatní nefinanční aktiva	10	3 011	2 562
Daň z příjmu zálohy		19	0
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	11	9 687	9 227
Krátkodobá aktiva		15 697	14 335
Aktiva celkem		18 497	17 307

VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY	Bod	30/06/2025	31/12/2024
Základní kapitál		2 745	2 745
Emisní ážio a ostatní příspěvky akcionářů		2 373	2 389
Nerozdělený zisk		1 640	3 389
Ostatní fondy		2	2
Vlastní kapitál připadající na akcionáře Společnosti		6 760	8 525
Menšinový vlastní kapitál		0	1
Vlastní kapitál celkem		6 760	8 526
Odložený daňový závazek		119	139
Závazek z leasingu	8	251	195
Dlouhodobé závazky		370	334
Obchodní a ostatní finanční závazky	12	6 527	3 284
Ostatní nefinanční závazky	12	345	367
Daň z příjmů splatná		0	96
Ostatní daňové závazky	13	3 962	4 199
Rezervy		15	22
Závazek z leasingu	8	132	131
Přijaté půjčky		386	348
Krátkodobé závazky		11 367	8 447
Závazky celkem		11 737	8 781
Vlastní kapitál a závazky celkem		18 497	17 307

Příloha tvoří nedílnou součást této zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky.

Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz úplného výsledku

za pololetí končící 30. 6. 2025 (v milionech Kč)

	Bod	01/01/2025 - 30/06/2025	01/01/2024 - 30/06/2024
Tržby	6	10 701	10 404
Náklady na prodané zboží	14	-6 101	-5 747
Hrubý zisk		4 600	4 657
Odbytové náklady	14	-1 748	-1 534
Administrativní náklady	14	-962	-957
Ostatní provozní výnosy		16	48
Ostatní provozní náklady		-11	-47
Provozní zisk		1 895	2 167
Finanční výnosy	6	146	213
Finanční náklady	6	-29	-38
Zisk před zdaněním		2 012	2 342
Daň z příjmů		-408	-492
Čistý zisk za pololetí		1 604	1 850
Čistý zisk připadající na:			
Akcionáře Společnosti		1 604	1 850
Ostatní úplný výsledek		0	-3
Kurzové rozdíly z přepočtu dceřiné společnosti *		0	-3
Úplný výsledek za pololetí celkem		1 604	1 847
Úplný výsledek připadající na:			
Akcionáře Společnosti		1 604	1 847
Zisk na akcii základní a zředěný (Kč/akcie)		584	674

*Kurzové rozdíly z přepočtu dceřiné společnosti jsou následně reklasifikovatelné do zisku nebo ztráty.

Příloha tvoří nedílnou součást této zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky.

Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz změn vlastního kapitálu

za pololetí končící 30. 6. 2025 (v milionech Kč)

Vztahující se k vlastnímu kapitálu

	Bod	Základní kapitál	Emisní ážio a ostatní příspěvky akcionářů	Zákonný rezervní fond	Kumulované kurzové rozdíly	Nerozdělený zisk	Menšinový podíl	Vlastní kapitál celkem
Stav k 1/1/2024		2 745	2 384	2	3	3 382	1	8 517
Čistý zisk za pololetí		0	0	0	0	1 850	0	1 850
Kurzové rozdíly z přepočtu dceřiné společnosti		0	0	0	-3	0	0	-3
Úplný výsledek za pololetí celkem		0	0	0	-3	1 850	0	1 847
Rozdělení zisku	15	0	0	0	0	-3 349	-1	-3 350
Zaměstnanecké akcie		0	-9	0	0	0	0	-9
Nevybrané dividendy		0	0	0	0	10	0	10
Ostatní		0	0	0	0	3	0	3
Stav k 30/06/2024 (neauditovaný)		2 745	2 375	2	0	1 896	0	7 018
Stav k 01/01/2025		2 745	2 389	2	0	3 389	1	8 526
Čistý zisk za pololetí		0	0	0	0	1 604	0	1 604
Kurzové rozdíly z přepočtu dceřiné společnosti		0	0	0	0	0	0	0
Úplný výsledek za pololetí celkem		0	0	0	0	1 604	0	1 604
Rozdělení zisku	15	0	0	0	0	-3 349	-1	-3 350
Zaměstnanecké akcie		0	-16	0	0	0	0	-16
Nevybrané dividendy		0	0	0	0	0	0	0
Ostatní		0	0	0	0	-4	0	-4
Stav k 30/06/2025 (neauditovaný)		2 745	2 373	2	0	1 640	0	6 760

Příloha tvoří nedílnou součást této zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky.

Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz peněžních toků

za pololetí končící 30. 6. 2025 (v milionech Kč)

	Bod	01/01/2025 - 30/06/2025	01/01/2024 - 30/06/2024
Peněžní toky z provozní činnosti			
Zisk před zdaněním		2 012	2 342
Odpisy dlouhodobých aktiv	14	360	355
Snížení hodnoty a vyřazení majetku	7	0	1
Čisté úrokové výnosy (-) / náklady (+)		-117	-174
Změna stavu rezerv		-7	4
Ostatní nepeněžní úpravy – čisté		-6	-21
Peněžní toky z provozní činnosti před změnami pracovního kapitálu		2 242	2 507
Změna stavu:			
Obchodních a ostatních finančních pohledávek a ostatních nefinančních aktiv		-738	-368
Obchodních a ostatních finančních závazků a ostatních nefinančních závazků		-353	785
Zásob		-144	-391
Peněžní toky z provozu		1 007	2 533
Zaplacené úroky	6	-29	-38
Zaplacená daň z příjmů		-510	-469
Čisté peněžní toky z provozní činnosti		468	2 026
Peněžní toky z investiční činnosti			
Výdaje na pořízení pozemků, budov a zařízení	7	-104	-155
Přijaté úroky	6	146	213
Čisté peněžní toky z investiční činnosti		42	58
Peněžní toky z financování			
Vyplacené dividendy akcionářům Společnosti	15	0	-3 349
Vyplacené dividendy vlastníkově menšinového podílu		0	-1
Splátky jistiny leasingového závazku		-81	-71
Přijaté půjčky		37	0
Čistý peněžní tok z financování		-44	-3 421
Čisté zvýšení peněžních prostředků		466	-1 337
Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku roku	11	9 227	7 526
Dopad změny směnných kurzů na zůstatky peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů držených v cizích měnách		-6	16
Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci pololetí	11	9 687	6 205

Příloha tvoří nedílnou součást této zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky.

Příloha ke zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrce

za pololetí končící 30. 6. 2025

1. Obecné údaje

Philip Morris ČR a.s. („Společnost“) a její dceřiná společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. („Dceřiná společnost“), (souhrnně jen „Skupina“), se zabývají zejména výrobou, prodejem, distribucí a marketingem tabákových výrobků. Společnost vlastní 99% podíl ve společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o..

Philip Morris ČR a.s. je akciová společnost registrovaná v České republice. Do obchodního rejstříku byla Společnost zapsána 28. 3. 1991 a její registrované sídlo je v Kutné Hoře, Vítězná 1, Česká republika. Vedení Společnosti sídlí v Praze a výrobní závod se nachází v Kutné Hoře.

Philip Morris ČR a.s. je společností ve skupině Philip Morris International Inc. („PMI“). K 30. 6. 2025 byla Philip Morris International Inc. vrcholovou ovládající společností Skupiny.

K 30. 6. 2025 byl jediným subjektem přímo vlastnicím více než 20% podíl na základním kapitálu Skupiny Philip Morris Holland Holdings B.V. („Mateřská společnost“), vlastníci 77,6 % základního kapitálu.

Akcie Společnosti jsou obchodovány na Burze cenných papírů Praha, a.s. od 13. 7. 1993.

Tato zkrácená mezitímní konsolidovaná účetní závěrka byla schválena představenstvem a dozorčí radou ke zveřejnění dne 29. 9. 2025.

2. Základní zásady sestavení účetní závěrky

Tato zkrácená mezitímní konsolidovaná účetní závěrka byla zpracována v souladu se standardem IAS 34 Mezitímní účetní výkaznictví. Neobsahuje všechny informace vyžadované pro úplnou IFRS účetní závěrku. Proto by měla být čtena ve spojení s nejnovější konsolidovanou účetní závěrkou Skupiny za rok končící 31. 12. 2024, která byla připravena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“).

3. Významné účetní zásady

Kromě toho jak je popsáno níže, jsou účetní zásady použité při sestavení této zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky shodné s těmi uplatněnými při sestavení konsolidované účetní závěrky za rok končící 31. 12. 2024.

V mezitímním období je daň z příjmu účtována dohadně s použitím daňové sazby, která by byla použita na předpokládaný celoroční výsledek hospodaření.

Nové standardy, novely a interpretace, které nabýly účinnost od 1. 1. 2025, neměly významný vliv na zkrácenou mezitímní konsolidovanou účetní závěrku.

4. Odhady

Při přípravě zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky vedení Skupiny pracuje s posudky, odhady a předpoklady, jež mají vliv na aplikaci účetních postupů a na vykazovanou výši aktiv a pasív, výnosů a nákladů. Skutečné výsledky se mohou od těchto odhadů lišit.

Při přípravě této zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky byly významné úsudky provedené vedením za použití účetních pravidel Skupiny a klíčové vstupy nejistot v odhadech stejné jako ty, které byly použity pro konsolidovanou účetní závěrku za rok končící 31. 12. 2024, s výjimkou změn v odhadech požadovaných pro stanovení rezervy na daň z příjmu.

Při přípravě těchto zkrácených mezitímních konsolidovaných finančních výkazů jsme zohlednili i probíhající vojenský konflikt na Ukrajině a následné sankce uvalené na Rusko a Bělorusko. Tyto události nemají žádný další významný dopad na naši činnost ani na zkrácené mezitímní konsolidované finanční výkazy. V uvedených zemích neprovádíme žádné přímé obchodní aktivity a v roce 2025 jsme nezaznamenali žádnou novou hrozbu.

5. Řízení finančních rizik

5.1 Faktory finančního rizika

Z činnosti Společnosti vyplývá řada finančních rizik: tržní riziko, úvěrové riziko a riziko likvidity. Zkrácená mezitímní konsolidovaná účetní závěrka nezahrnuje všechny finanční informace o řízení rizik a ostatní údaje požadované v roční účetní závěrce a měla by být posuzována společně s konsolidovanou roční účetní závěrkou Společnosti k 31. 12. 2024. Od konce roku 2024 nedošlo k žádným změnám v pravidlech a postupech řízení těchto rizik.

5.2 Riziko likvidity

Ve srovnání s koncem roku 2024 nedošlo k podstatným změnám ve smluvních nediskontovaných peněžních tocích nebo ve finančních závazcích.

6. Informace o segmentech

Provozním segmentem je složka Skupiny, která generuje výnosy a které vznikají náklady a jejíž finanční výsledky jsou pravidelně vyhodnocovány subjektem s rozhodovací pravomocí za účelem alokace zdrojů a posouzení výkonnosti. Jako subjekt s rozhodovací pravomocí byl identifikován management tým Skupiny.

Management tým Skupiny sleduje výkonnost na základě typů provozní činnosti v kombinaci s geografickou oblastí pokrytých činností Skupiny. Management tým Skupiny sleduje výkonnost na základě typů provozní činnosti v kombinaci s geografickou oblastí. Samostatně jsou vykazovány činnosti spojené s výrobní službou a samostatně činnosti spojené s distribucí výrobků na domácích trzích, a to v České republice a ve Slovenské republice.

Pro účely rozhodování a alokace zdrojů management tým Skupiny analyzuje manažerský provozní zisk. Manažerský provozní zisk v informacích o segmentech nezahrnuje ostatní nealokovatelné výnosy/náklady, úrokový výnos/náklad ani daň z příjmů, jelikož jsou řízené centrálně na úrovni PMI, tudíž tyto položky nejsou vykazovány podle segmentů, protože v této struktuře nejsou pravidelně poskytovány management týmu Skupiny.

Informace o celkových aktivech po segmentech nejsou uvedeny, jelikož s těmito informacemi management tým Skupiny nepracuje a ani mu nejsou předkládány.

Výsledky segmentů za pololetí končící 30. 6. 2025 mají tuto strukturu:

(v milionech Kč)	Česká republika (distribuce)	Slovenská republika (distribuce)	Výrobní služby	Celkem
Hrubé tržby	7 439	2 979	0	10 418
Mezi-segmentové tržby	-1 016	-1	0	-1 017
Poskytované služby	5	0	1 295	1 300
Externí tržby	6 428	2 978	1 295	10 701
Manažerský hrubý zisk	2 948	1 726	919	5 593
Manažerský provozní zisk	899	835	156	1 890

Výsledky segmentů za pololetí končící 30. 06. 2024 mají tuto strukturu:

(v milionech Kč)	Česká republika (distribuce)	Slovenská republika (distribuce)	Výrobní služby	Celkem
Hrubé tržby	7 174	3 090	0	10 264
Mezi-segmentové tržby	-1 206	0	0	-1 206
Poskytované služby	37	0	1 309	1 346
Externí tržby	6 005	3 090	1 309	10 404
Manažerský hrubý zisk	2 903	1 747	960	5 610
Manažerský provozní zisk	1 156	841	169	2 166

Odsouhlasení manažerského hrubého zisku na celkový hrubý zisk je následující:

(v milionech Kč)	01/01/2025 - 30/06/2025	01/01/2024 - 30/06/2024
Manažerský hrubý zisk	5 593	5 610
Licenční poplatky	-344	-306
Fixní výrobní náklady	-649	-647
Hrubý zisk	4 600	4 657

Licenční poplatky a fixní výrobní náklady jsou pro účely analýzy management týmem Skupiny vyjmuty z manažerského hrubého zisku, avšak jsou obsaženy v manažerském provozním zisku.

Odsouhlasení manažerského provozního zisku na celkový zisk před zdaněním je následující:

(v milionech Kč)	01/01/2025 - 30/06/2025	01/01/2024 - 30/06/2024
Manažerský provozní zisk	1 890	2 166
Ostatní provozní výnosy (+)/náklady (-), čisté	5	1
Úrokové výnosy	146	213
Úrokové náklady	-29	-38
Zisk před zdaněním	2 012	2 342

Odpisy, amortizaci a snížení hodnoty zahrnuté v manažerském provozním zisku lze rozdělit do jednotlivých segmentů v roce 2025 a 2024 následovně:

(v milionech Kč)	Česká republika (distribuce)	Slovenská republika (distribuce)	Výrobní služby	Celkem
2025	53	22	285	360
2024	40	21	295	356

Tržby vznikají z prodeje tabákových výrobků a souvisejících služeb. Analýza tržeb je následující:

(v milionech Kč)	01/01/2025 - 30/06/2025	01/01/2024 - 30/06/2024
Prodej zboží	9 401	9 058
Prodej služeb	1 300	1 346
Celkem	10 701	10 404

Analýza tržeb podle okamžiku vykázaní:

(v milionech Kč)	01/01/2025 - 30/06/2025	01/01/2024 - 30/06/2024
Tržby vykázané v okamžiku dodání	9 401	9 058
Tržby vykázané v průběhu času	1 300	1 346
Celkem	10 701	10 404

Tržby od zákazníků nebo skupin zákazníků pod společnou kontrolou převyšující 10 % celkových tržeb Skupiny: tržby ve výši 2 919 milionů Kč (2024: 2 660 milionů Kč) z prodeje jednomu zákazníkovi jsou zahrnuty v segmentu Česká republika (distribuce) a tržby ve výši 1 295 milionů Kč (2024: 1 309 milionů Kč) z prodeje společností ve skupině PMI jsou zahrnuty v segmentu Výrobní služby.

Hodnota dlouhodobých aktiv, jiných než odložená daňová pohledávka a ostatní finanční aktiva, umístěných v České republice je 2 540 milionů Kč (k 31. 12. 2024: 2 679 milionů Kč), z čehož částka 2 455 milionů Kč se využívá k podpoře aktivit souvisejících s výrobními službami (k 31. 12. 2024: 2 589 milionů Kč) a 85 milionů Kč k podpoře aktivit souvisejících s distribucí zboží (k 31. 12. 2024: 90 milionů Kč). Hodnota dlouhodobých aktiv, podporujících pouze aktivity související s distribucí zboží, umístěných ve Slovenské republice, je 93 milionů Kč (k 31. 12. 2024: 106 milionů Kč).

7. Pozemky, budovy a zařízení

(v milionech Kč)	Pozemky, budovy a stavby	Dopravní prostředky, stroje a zařízení	Inventář a vybavení	Pořízení aktiv a poskytnuté zálohy	Celkem
K 1/1/2024					
Pořizovací cena	2 386	7 021	96	272	9 775
Oprávk	-2 002	-4 886	-67	0	-6 955
Zůstatková hodnota	384	2 135	29	272	2 820
Pololetí končící 30/06/2024					
Počáteční zůstatková hodnota	384	2 135	29	272	2 820
Přírůstky v pořizovací ceně	10	64	0	24	98
Vyřazení v zůstatkové hodnotě	0	-1	0	0	-1
Převody*	3	136	0	-138	1
Odpisy	-28	-247	-5	0	-280
Konečná zůstatková hodnota	369	2 087	24	158	2 638
K 30/06/2024					
Pořizovací cena	2 396	6 914	95	158	9 563
Oprávk	-2 027	-4 827	-71	0	-6 925
Zůstatková hodnota	369	2 087	24	158	2 638
K 1/1/2025					
Pořizovací cena	2 410	6 952	105	176	9 643
Oprávk	-2 055	-5 050	-75	0	-7 180
Zůstatková hodnota	355	1 902	30	176	2 463
Pololetí končící 30/06/2025					
Počáteční zůstatková hodnota	355	1 902	30	176	2 463
Přírůstky v pořizovací ceně	0	0	1	68	69
Vyřazení v zůstatkové hodnotě	0	0	0	0	0
Převody*	0	2	10	-12	0
Odpisy	-26	-243	-8	0	-277
Konečná zůstatková hodnota	329	1 661	33	232	2 255
K 30/06/2025					
Pořizovací cena	2 409	6 954	110	232	9 705
Oprávk	-2 080	-5 293	-77	0	-7 450
Zůstatková hodnota	329	1 661	33	232	2 255

* Převody představují zařazení pořízeného dlouhodobého hmotného majetku a poskytnutých záloh do používání.

Během sledovaného období Skupina vyřadila některé stroje a zařízení, které identifikovala jako dále nepotřebné, a schválila jejich vyřazení v zůstatkové hodnotě 0 milion Kč (2024: 1 miliony Kč).

Veškeré výdaje na pořízení dlouhodobých aktiv byly financovány z vlastních zdrojů Skupiny.

8. Leasing

Následující práva z užívání jsou vykázána jako aktiva:

(v milionech Kč)	30/06/2025	31/12/2024
Kancelářské prostory a sklady	183	120
Auta	63	61
Obchody	120	123
Zaměstnanecké byty	12	18
Celkem	378	322

Následující leasingové závazky jsou vykázány jako níže uvedené typy závazků:

(v milionech Kč)	30/06/2025	31/12/2024
Krátkodobé závazky	132	131
Dlouhodobé závazky	251	195
Celkem	383	326

Úrokové náklady leasingových závazků zahrnuté ve finančních nákladech činí 11 milionů Kč (2024: 7 milionů Kč).

Odpisy k právům z užívání vykázané jako aktiva představovaly částku 83 milionů Kč (2024: 74 milionů Kč).

Krátkodobé pronájmy a leasingy, u kterých má podkladové aktivum nízkou hodnotu, nemají na zkrácenou mezitímní konsolidovanou účetní závěrku podstatný vliv.

Analýza splatnosti 30/06/2025	<1 rok	1-5 let	>5 let
Leasingové závazky	132	251	0

Analýza splatnosti 31/12/2024	<1 rok	1-5 let	>5 let
Leasingové závazky	131	188	7

9. Zásoby

(v milionech Kč)	30/06/2025	31/12/2024
Materiál	92	91
Zboží	1 635	1 492
Celkem	1 727	1 583

Pořizovací náklady na zásoby vykázané ve zkráceném mezitímním konsolidovaném výkazu úplného výsledku za prvních šest měsíců roku 2025 jako náklad a zahrnuté v položce Náklady na prodané zboží činily 5 108 milionů Kč (2024: 4 794 milionů Kč).

10. Obchodní a ostatní finanční pohledávky a ostatní nefinanční aktiva

(v milionech Kč)	30/06/2025	31/12/2024
Obchodní a ostatní finanční pohledávky		
Třetí strany	1 250	957
Spřízněné strany	3	6
Celkem	1 253	963
Ostatní nefinanční aktiva		
Ostatní aktiva – spotřební daň	2 895	2 523
Placené zálohy	114	39
Ostatní aktiva	2	0
Celkem	3 011	2 562
Ostatní dlouhodobá finanční aktiva		
Ostatní finanční aktiva	115	116
Celkem	115	116

11. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

(v milionech Kč)	30/06/2025	31/12/2024
Pokladní hotovost	4	5
Účty v bance	190	134
Krátkodobé půjčky spřízněným stranám splatné na požádání (viz bod 16)	9 493	9 088
Celkem	9 687	9 227

Krátkodobé půjčky spřízněným stranám splatné na požádání představují úročené krátkodobé půjčky. Analýza krátkodobých pohledávek za spřízněnými stranami je uvedena v bodě 16.

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty a debetní zůstatky na bankovních účtech pro účely sestavení konsolidovaného výkazu peněžních toků jsou následující:

(v milionech Kč)	30/06/2025	31/12/2024
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	9 687	9 227
Přijaté půjčky	(386)	(348)
Celkem	9 301	9 227

12. Obchodní a ostatní finanční závazky a ostatní nefinanční závazky

(v milionech Kč)

30/06/2025

31/12/2024

Obchodní a ostatní finanční závazky

Třetí strany	575	630
Ostatní spřízněné strany	1 421	1 463
Dohadné účty pasivní	1 003	1 154
Nevyplacené dividendy	3 380	18
Ostatní finanční závazky	148	19
Celkem	6 527	3 284

Ostatní nefinanční závazky

Závazky vůči zaměstnancům	213	242
Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	103	104
Přijaté zálohy	9	0
Výnosy příštích období	20	19
Ostatní závazky	0	2
Celkem	345	367

Závazky vyplývající z transakcí mezi spřízněnými stranami jsou popsány v bodě 16.

13. Ostatní daňové závazky

(v milionech Kč)

30/06/2025

31/12/2024

Daň z přidané hodnoty	516	531
Spotřební daň	3 427	3 649
Ostatní daně	19	19
Celkem	3 962	4 199

14. Druhé členění nákladů – doplňující informace

(v milionech Kč)

01/01/2025 - 30/06/2025

01/01/2024 - 30/06/2024

Spotřeba materiálu, energie a prodané zboží	5 021	4 732
Služby	2 010	1 899
Licenční poplatky	344	306
Náklady na zaměstnance a zaměstnanecké požitky	982	908
Odpisy a amortizace	360	356
Ostatní	89	37
Náklady na prodané zboží, odbytové a administrativní náklady	8 806	8 238

15. Rozdělení zisku

Dividendy schválené v květnu 2025 Valnou hromadou akcionářů Společnosti činily 3 349 milionů Kč (1 220 Kč na akcii), stejně jak ty schválené v dubnu 2024.

16. Transakce se spřízněnými stranami

Spřízněnými stranami se rozumí Mateřská společnost a ostatní společnosti skupiny PMI („Ostatní spřízněné strany“), přidružené podniky („Ostatní spřízněné strany“), členové představenstva, členové dozorčí rady a osoby blízké těmto členům.

Transakce se spřízněnými stranami byly provedeny za podmínek, které splňují princip tržního odstupu a uplatnili se pouze tehdy, pokud lze takové podmínky doložit.

Mezi spřízněnými stranami byly ve sledovaném období uskutečněny následující transakce:

a) Prodej zboží a služeb společností skupiny PMI

(v milionech Kč)	01/01/2025 - 30/06/2025	01/01/2024 - 30/06/2024
Prodej zboží		
Ostatní spřízněné strany	4	0
Prodej materiálu		
Ostatní spřízněné strany	2	1
Prodej služeb		
Ostatní spřízněné strany	1 300	1 346
Přefakturace		
Ostatní spřízněné strany	4	4
Přijaté úroky		
Ostatní spřízněné strany	146	213
Celkem	1 456	1 564

b) Nákup zboží a služeb od společností skupiny PMI

(v milionech Kč)	01/01/2025 - 30/06/2025	01/01/2024 - 30/06/2024
Nákup zboží a materiálu		
Ostatní spřízněné strany	4 832	4 782
Nákup pozemků, budov, zařízení a nehmotných aktiv		
Ostatní spřízněné strany	1	0
Nákup služeb		
Ostatní spřízněné strany	652	670
Licenční poplatky placené		
Ostatní spřízněné strany	344	306
Vyplacené úroky		
Ostatní spřízněné strany	0	1
Celkem	5 829	5 758

c) Dividendy

Společnost ke dni 30.6.2025 nevyplatila společnosti Philip Morris Holland Holdings B.V. žádné dividendy. Dividendy vyplacené společnosti Philip Morris Holland Holdings B.V. v roce 2024 činily 2 599 milionů Kč.

Kromě vyplacených dividend Skupina neměla v průběhu předchozích dvou let žádné jiné transakce s Mateřskou společností.

d) Zůstatky se společnostmi skupiny PMI

(v milionech Kč)	30/06/2025	31/12/2024
Pohledávky za spřízněnými stranami		
Ostatní spřízněné strany	3	6
Půjčky poskytnuté		
Ostatní spřízněné strany	9 493	9 088
Celkem	9 496	9 094
Závazky vůči spřízněným stranám		
Ostatní spřízněné strany	1 421	1 463
Celkem	1 421	1 463

Půjčky spřízněným stranám zahrnují úročené krátkodobé půjčky splatné na požádání (cash pool) ve výši 9 493 milionů Kč poskytnuté společnosti Philip Morris Finance S.A. (k 31.12.2024: 9 088 milionů Kč). Všechny krátkodobé půjčky jsou v konsolidovaném výkazu finanční pozice Skupiny k 30.06. 2025 a k 31. 12. 2024 vykázány jako součást peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů.

Úroková sazba pro vklady na požádání v České republice se vypočítává na základě CZBRREPO s variabilní marží. Úroková sazba pro vklady na požádání ve Slovenské republice se vypočítává na základě ESTR s variabilní marží.

Skutečná výše úrokové míry závisí na aktuální situaci na peněžním trhu a druhu půjčky. Průměrná výše efektivní úrokové míry z krátkodobých půjček za pololetí končící 30. 06. 2025 činí 3,4% p.a. (za pololetí končící 30. 06. 2024: 5,7% p.a.) v České republice a 2,4% p.a. (za pololetí končící 30. 06. 2024: 4,0% p.a.) ve Slovenské republice.

e) Smluvní a jiné budoucí závazky se spřízněnými stranami

Smluvními a jinými budoucími závazky vyplývajícími z transakcí se spřízněnými stranami, které nejsou vykázány ve zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrce, se rozumí závazky k budoucí směně zdrojů dle závazných smluv.

K 30.06.2025 Skupina neměla významné smluvní ani jiné budoucí závazky vyplývající z transakcí se spřízněnými stranami, kromě budoucích závazků z titulu nákupu služeb v souhrnné odhadované hodnotě 497 milionů Kč (hodnota budoucích závazků k 31. 12. 2024: 557 milionů Kč).

Skupina v minulosti uzavřela několik závazných smluv o nákupu služeb, u kterých ještě nebylo vypořádáno povinné plnění. Tyto smlouvy mají většinou dvou až šestiměsíční výpovědní lhůtu. Celková odhadovaná hodnota vypořádání služeb dle těchto závazných smluv je zveřejněna výše.

Dle smluv s vlastníky ochranných známek, Philip Morris Global Brands Inc., Philip Morris Products S.A. a CTPM International S.A., musí Skupina platit licenční poplatky za tabákové produkty prodané v České a Slovenské republice. Za pololetí končící 30.06.2025 dosáhly náklady za licenční poplatky výše 344 milionů Kč (2024: 306 milionů Kč). Tyto smlouvy jsou uzavřeny na dobu neurčitou a mohou být vypovězeny kteroukoliv ze smluvních stran. Vlastníci ochranných známek provedli revizi své politiky převodních cen za účelem změny sazeb licenčních poplatků. Na základě výsledku této revize byly sazby s účinností od ledna 2025 navýšeny tak, aby odpovídaly obecně uznávaným zásadám principu nezávislého vztahu (arm's length principům).

17. Potenciální závazky

Skupina není účastna žádných soudních, správních nebo rozhodčích řízení, která by měla nebo mohla mít významný vliv na finanční situaci Skupiny.

18. Následné události

Po rozvahovém dni nedošlo k žádným událostem, které by měly významný dopad na zkrácenou mezitímní konsolidovanou účetní závěrku k 30. 06. 2025.

Schválení konsolidované účetní závěrky

Tato zkrácená mezitímní konsolidovaná účetní závěrka byla schválena ke zveřejnění představenstvem a byla z jeho pověření podepsána.

V Kutné Hoře dne 29. září 2025

Fabio Costa
předseda představenstva
Philip Morris ČR a.s.

Eugenia Panato
členka představenstva
Philip Morris ČR a.s.

SÍDLO SPOLEČNOSTI

Philip Morris ČR a.s.

Vítězná 1, 284 03 Kutná Hora

VEDENÍ SPOLEČNOSTI

Karlovo náměstí 10, 120 00 Praha 2

TEL.: (+420) 266 702 111

IČO: 14803534

ISIN: CS000848869

LEI: 315700LNPHNXCMNLQC73

Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod značkou B 627.