



Zpráva
představenstva o
podnikatelské
činnosti společnosti
za rok 2025



PHILIP MORRIS ČR

01

Profil společnosti a významné události v roce 2025

O nás

Jsme Philip Morris ČR a.s., dceřiná společnost Philip Morris International Inc. (PMI), která stojí v čele transformace nikotinového průmyslu. Poskytujeme dospělým, kteří by jinak pokračovali v kouření nebo užívání jiných nikotinových výrobků, alternativy bez kouře, které snižují nebo mají potenciál snížit riziko ve srovnání s kouřením klasických cigaret.

Už od roku 2017 nabízíme našim dospělým zákazníkům širokou škálu inovativních bezdýmných produktů, jejichž portfolio neustále rozšiřujeme. V Česku a na Slovensku distribuujeme¹ bezdýmná zařízení *IQOS ILUMA* i s náplněmi *TEREA*, *LEVIA* a *DELIA*, v licenci se společností KT&G zařízení *lil SOLID* a příslušné tabákové náplně *Fiit*. Zároveň na trh dodáváme elektronické cigarety *VEEV ONE*, *VEEV inPrime* a *VEEV NOW ULTRA*, nikotinové sáčky *ZYN* a *THUNDER*, související příslušenství a rovněž poskytujeme dospělým uživatelům nikotinu řadu dalších služeb. Dospělým kuřákům rovněž poskytujeme oblíbené mezinárodní i domácí značky cigaret jako *Marlboro*, *L&M*, *Petra*, *Sparta* a *RGD*.

Společnost Philip Morris ČR a.s. je obchodována na Burze cenných papírů Praha (Prague Stock Exchange) a vlastní 99% podíl ve společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., registrované ve Slovenské republice.

Philip Morris ČR a.s. provozuje výrobní závod v Kutné Hoře s více než dvoustetletou tradicí zpracování tabáku. Dnes patří k nejmodernějším, nejefektivnějším a nejekologičtějším provozům PMI na světě a zahájením výroby nikotinových sáčků *ZYN* dále rozvíjí svou bezdýmnou budoucnost.

V České republice a na Slovensku aktuálně zaměstnáváme více než 1 300 osob, kteří významnou měrou přispívají k rozvoji společnosti a její transformaci. Pro to jim společnost vytváří vynikající pracovní prostředí, řadu příležitostí k osobnímu rozvoji a nabízí co možná nejlepší podmínky bez rozdílů. Tento přístup potvrzuje například certifikace rovného odměňování žen a mužů na srovnatelných pozicích *EQUAL-SALARY* získaná v obou zemích.

Jako součást přední globální organizace klademe důraz na udržitelnost ve všech aspektech našeho podnikání. Jsme si velmi dobře vědomi odpovědnosti vůči komunitám i prostředí, ve kterých působíme. Proto je pro nás řešení problematiky ochrany životního prostředí, společnosti a řízení podniku prioritou. Významně také přispíváme na komunitní a charitativní projekty napříč celou řadou organizací a specializací, včetně sociálních programů zaměřených na zlepšení životních podmínek v místních komunitách.

¹ Není-li v této zprávě uvedeno jinak, vztahují se výrazy „my“, „nás“, „náš“ a jejich další mluvnické tvary ke společnosti Philip Morris ČR a.s.

Naše portfolio

V České republice a na Slovensku jsme nadále posilovali růst našeho portfolia bezdýmých produktů, jehož klíčovým pilířem zůstává zařízení na nahřívání tabáku *IQOS ILUMA* spolu s kompatibilními náplněmi. Rozšířili jsme dostupnost zařízení *lil SOLID* a dále upevnili naši pozici v kategorii vapingu, kde si produkty *VEEV ONE*, *VEEV inPrime* a *VEEV NOW ULTRA* udržely silnou růstovou dynamiku.

V roce 2025 jsme naše bezdýmé portfolio rozšířili uvedením nikotinových sáčků *ZYN* na český a slovenský trh, čímž jsme dále posílili náš multikategoriální přístup a přítomnost ve všech klíčových segmentech bezdýmých produktů. Současně prošlo naše portfolio klasických cigaret cílenými inovacemi a strukturální optimalizací tak, aby lépe odpovídalo potřebám dospělých kuřáků.

Zařízení na nahřívání tabáku

IQOS ILUMA

IQOS ILUMA je klíčovým produktem našeho portfolia bezdýmých výrobků. Stejně jako předchozí generace zařízení *IQOS* tabák nespaluje a nevytváří tak žádný kouř. Díky technologii indukčního nahřívání Smartcore Induction System vytváří zařízení aerosol, který obsahuje o 95 % méně škodlivých chemických látek než cigarety². Jádrem této technologie je inovativní kovové nahřívací tělísko potažené nerezovou ocelí, které je vloženo do středu náplně pro optimální nahřívání tabáku. Výsledkem je snazší potahování, velké množství aerosolu a chuť, která se v průběhu užívání nemění. *IQOS ILUMA* nemá na rozdíl od předchozích generací zařízení nahřívací čepel, nehrozí tak její zlomení a zařízení nevyžaduje žádné čištění.

Nejnovějším zařízením aktuálně dostupným na trhu je *IQOS ILUMA i*. Toto prémiové zařízení přináší nové funkce a nabízí několik výhod oproti svému předchůdci, mezi něž patří dotykový displej, režim pauzy a funkce optimalizace baterie v ekologickém režimu, která může prodloužit celkovou životnost baterie až o jeden rok.

Všechna zařízení *IQOS ILUMA* i jsou kompatibilní s tabákovými náplněmi *TEREA*, které nabízejí širokou škálu klasických i jemnějších tabákových příchutí, a s náplněmi *DELIA*, rovněž dostupnými v klasických a jemnějších tabákových variantách. Zařízení jsou dále kompatibilní s beztabákovými nikotinovými náplněmi *LEVIA*, které uživatelům nabízejí osvěžující mentolové a ovocné příchutě.

lil SOLID

Kromě distribuce vlastní řady výrobků *IQOS* spolupracuje PMI s jihokorejskou společností KT&G a na vybraných trzích včetně České republiky nabízí zařízení pro zahřívání tabáku s názvem *lil SOLID EZ*. *lil SOLID EZ* využívá technologii zahřívacího hrotu a zahřívá tabák zevnitř. Díky tomu přináší zážitek z tabáku bez kouře, bez popela a produkuje méně zápachu než cigarety. Technologie, kterou zařízení *lil SOLID EZ* využívá, je výsledkem důkladného vědeckého výzkumu, díky němuž si dospělý uživatel může dopřát zážitek z tabáku bez kouře s výrazně nižším množstvím škodlivých chemických látek než cigarety³. *lil SOLID EZ* představuje další krok v budování budoucnosti bez kouře a je určen především pro dospělé kuřáky a uživatele nikotinu, kteří hledají jednoduché a cenově dostupné zařízení.

Vaping

V segmentu elektronických cigaret s uzavřeným systémem nabízíme prémiové zařízení *VEEV ONE*, cenově dostupné a intuitivní zařízení, které poskytuje dokonalý zážitek z vapingu. Náplně jsou k dispozici v široké škále příchutí. *VEEV ONE* je v České republice i na Slovensku jedničkou na trhu v kategorii uzavřených systémů.

V loňském roce jsme rovněž uvedli na trh zařízení *VEEV inPrime*. Tato varianta je vybavena novým systémem *AdvanceVape Induction System™*, který byl navržen tak, aby naplno zvýraznil bohatost a intenzitu každé příchuti. Zároveň nabízí dlouhotrvající výkon s kapacitou až 1400 potahů na jednu náplň.

V kategoriích jednorázových elektronických cigaret nabízíme zařízení *VEEV NOW ULTRA*, které se vyznačuje beztlačítkovým designem a automatickou aktivací prostým potahem, díky čemuž je připravené k použití kdykoli. Zařízení nevyžaduje žádnou údržbu, není potřeba jej čistit, nabíjet ani doplňovat e-liquid.

² Důležité informace: To nemusí nutně znamenat snížení rizika o 95 %. *IQOS ILUMA* není bez rizika „o 95 % méně“ představuje průměrné snížení hladin 9 chemických látek, které Světová zdravotnická organizace doporučuje snížit v cigaretovém kouři a které nezahmují nikotin. Viz Důležité informace na www.iqos.com. To se nemusí nutně rovnat 95% snížení rizika. *IQOS ILUMA* není bez rizika.

³ Důležité informace: *lil Solid EZ* není bez rizika. Snížení obsahu 9 chemických látek, které Světová zdravotnická organizace doporučuje snížit v cigaretovém kouři a mezi které nepatří nikotin. Viz Důležité informace na www.iqos.com

Nikotinové sáčky

Nikotinové sáčky ZYN jsou dostupné v různých variantách podle velikosti sáčku, obsahu nikotinu a preferované příchuti. Neobsahují tabák; obsahují pouze farmaceuticky čistý nikotin získaný z tabáku spolu se směsí schválených potravinářských složek a aromatických látek. Při používání ZYN se uvolňuje o 99 % méně škodlivých chemických látek ve srovnání s cigaretami⁴.

Stejně jako ostatní produkty v našem bezdýmném portfoliu jsou nikotinové sáčky ZYN určeny výhradně pro dospělé uživatele, kteří by jinak pokračovali v kouření cigaret nebo užívání jiných nikotinových výrobků.

Nadále se zaměřujeme na systematickou komercializaci této nové produktové kategorie napříč jednotlivými prodejními kanály s cílem zajistit širokou dostupnost pro spotřebitele a dále posílit naši pozici na trhu. Na Slovensku distribuujeme také nikotinové sáčky THUNDER.

Cigarety

Nadále poskytujeme podporu našemu portfoliu klasických cigaret. V roce 2025 jsme představili nový design celé rodiny značky L&M, doprovázený globální kampaní zaměřenou na posílení emočního vnímání značky. Součástí této podpory byla také úprava ceny u dvou variant typu super-slim, která nám umožnila lépe reagovat na cenovou citlivost segmentu dospělých kuřáček.

Rok 2025 byl významným milníkem pro značku PETRA, která oslavila 40 let od svého uvedení na trh. Toto výročí jsme připomněli uvedením limitované edice, jež se setkala s velmi pozitivním ohlasem ze strany kuřáků i obchodních partnerů.

V rámci optimalizace našeho cigaretového portfolia byly dvě varianty dlouhých cigaret značky Chesterfield převedeny do řady Marlboro Crafted. Zároveň byla značka Marlboro Crafted představena v novém designu.

⁴ Důležité informace: To nemusí nutně znamenat snížení rizika o 99 %. „O 99 % méně“ představuje průměrné snížení obsahu 9 škodlivých chemických látek, které Světová zdravotnická organizace doporučuje snížit v cigaretovém kouří a které nezahrnují nikotin. Hodnocení kouře ze standardní referenční cigarety a látek uvolňovaných ze sáčku ZYN. Viz Důležité informace na stránkách [ZYN.com](https://www.zyn.com)

Inovace a vývoj méně rizikových produktů

Vzhledem k tomu, že prevalence kouření se dlouhodobě prakticky nemění, je třeba nabídnout nová účinná řešení, která mohou pomoci dosáhnout ambicióznějších cílů v oblasti veřejného zdraví. Společnost Philip Morris International (PMI) proto zaměřuje své úsilí na vývoj méně škodlivých alternativ cigaret.

PMI veřejně deklarovala, že její cílem je pomoci všem současným dospělým kuřákům, kteří by jinak pokračovali v kouření, přejít na bezdýmnné výrobky. Aktuálně je ambicí PMI, aby do roku 2030 více než dvě třetiny jejích celkových čistých příjmů pocházely z bezdýmnných výrobků.

Snižování škodlivosti kouření

Snižování dopadů kouření vychází z mezinárodně uznávaného přístupu „tobacco harm reduction“, který spočívá v minimalizaci škod a rizik spojených s kouřením a má oporu v adiktologii. Je prokázáno, že primární příčinou nemocí spojených s kouřením není nikotin, ale inhalace škodlivých a potenciálně škodlivých látek (HPHC)⁵ vzniklých v důsledku spalování. Koncept snížení rizika je proto postaven na jeho eliminaci.

Každá alternativa bez kouře musí splňovat dvě kritéria, aby dokázala úspěšně snížit škodlivé účinky na zdraví populace – u výrobku musí být vědecky prokázány významně nižší škodlivé účinky v porovnání s cigaretami a výrobek musí být zároveň pro dospělé kuřáky dostatečně přijatelný.

Právě o to se PMI snaží. Proto sama zahájila svou vlastní transformaci směrem k budoucnosti bez cigaret. Prevence kouření stejně jako kvalitní systém adiktologie musí nadále v ochraně veřejného zdraví hrát primární roli. Jsme ale přesvědčeni, že vědecky podložené inovativní bezdýmnné produkty mohou rovněž významně přispět k trvalému snižování škod a rizik spojených s kouřením cigaret. Primárním cílem PMI proto zůstává nabízet takové alternativy, které představují výrazně menší zdravotní riziko, než je pokračování v kouření, které jsou přijatelné pro současné dospělé kuřáky, a které nejsou dostupné nebo atraktivní pro mládež, nekuřáky, nebo bývalé kuřáky.

Rozsáhlý vědecký výzkum

Od roku 2008 PMI investovala více než 16 miliard USD⁶ do vývoje, vědy a budování výrobní kapacity pro portfolio produktů nahrazujících proces spalování zahříváním tabáku či kapaliny. Celosvětově zaměstnává téměř patnáct set špičkových vědců, inženýrů a expertů, kteří se podílejí na výzkumu včetně laboratorních a klinických studií.

Základem vývoje a hodnocení výrobků bez kouře je robustní a transparentní věda. Rozsáhlý výzkumný a hodnotící program PMI je inspirován všeobecně uznávanými postupy ve farmaceutickém průmyslu a je v souladu s pokyny pro tabákové produkty s modifikovaným rizikem (MRTP) amerického Úřadu pro kontrolu potravin a léčiv (US Food and Drug Administration, zkráceně FDA).

Klinické hodnocení PMI ukazuje potenciál výrobků bez kouře snižovat expozici škodlivým látkám a také snižovat riziko vzniku onemocnění souvisejících s kouřením. Hodnotící program pak zahrnuje studie týkající se vnímání a chování spotřebitelů po uvedení výrobků na trh, tedy zda správně porozuměli produktové komunikaci a jakým způsobem budou výrobky v reálném životě používat.

Spalování, nahřívání a role nikotinu

Výrobky obsahující nikotin jsou návykové a nejsou bez rizika. Panuje dlouhodobá shoda odborníků na tom, že nikotin není hlavní příčinou nemocí souvisejících s kouřením. Většinu škodlivých účinků kouření způsobují chemické složky vznikající v rámci procesu spalování tabáku.

Jeho chemický proces vytváří cigaretový kouř obsahující chutě z tabákové směsi a také nikotin, který se přirozeně vyskytuje v tabákových listech. Při procesu hoření, při němž může teplota ve špičce cigarety vystoupat nad 800 °C, se ale uvolňuje přes šest tisíc chemikálií^{7,8}, z nichž mnohé jsou škodlivé nebo potenciálně škodlivé. Tyto škodlivé a potenciálně škodlivé látky vycházejí ze seznamů vypracovaných mezinárodními organizacemi a veřejnými institucemi působícími v oblasti veřejného zdraví, jako jsou například americký Úřad pro kontrolu potravin a léčiv (FDA), kanadská instituce Health Canada či Světová zdravotnická organizace. Asi sto z nich bylo označeno jako příčina nebo možná příčina nemocí spojených s kouřením, jako jsou rakovina plic, kardiovaskulární onemocnění nebo chronická obstrukční plicní nemoc.

Během mnohaletého výzkumu a vývoje proto PMI vytvořila novou kategorii průlomových výrobků, které nespolehají na princip hoření, a tudíž neprodukují kouř. Namísto toho přišla PMI na několik způsobů, jak vytvořit aromatickou páru obsahující nikotin, kterou může konzument inhalovat a která přitom obsahuje výrazně nižší hladiny škodlivých chemikálií než cigarety⁹. U bezdýmnných výrobků PMI obsahujících tabák je teplota nahřívání velmi přesně řízena. Je tak zajištěno, že tabák nedosáhne teploty, při níž by začal hořet. Tím, že je zamezeno spalování, redukuje nebo eliminujeme tvorbu škodlivých či potenciálně škodlivých látek. Stále je však nutné tabák nahřívát,

⁵ Z anglického Harmful and Potentially Harmful Constituents

⁶ Data k 31. 12. 2025, zdroj: PMI

⁷ How Tobacco Smoke Causes Disease: The Biology and Behavioral Basis for Smoking-Attributable Disease: A Report of the Surgeon General. <https://www.pmiscience.com>.

⁸ The Chemical Components of Tobacco and Tobacco Smoke, Second Edition. <https://www.pmiscience.com>.

⁹ I když jsou tyto produkty lepší alternativou než kouření, nejlepší volbou pro zdraví je s kouřením přestat nebo s ním vůbec nezačítat. Někteří lidé, včetně těhotných nebo kojících žen a lidí se srdečním onemocněním, velmi vysokým krevním tlakem nebo s cukrovkou, by neměli užívat produkty, které obsahují nikotin. Nezletilí by neměli mít přístup k produktům obsahujícím tabák nebo nikotin ani takové výrobky užívat.

aby uvolnil své aroma a nikotin. Odstranění procesu spalování a následně významné snížení množství škodlivých a potenciálně škodlivých látek je základním kamenem vývoje výrobků bez kouře. Cílem PMI však není jen omezit či odstranit škodlivé a potenciálně škodlivé látky, ale také nabídnout chuťový rituál a obsah nikotinu srovnatelný s cigaretami, aby dospělí kuřáci, kteří by jinak pokračovali v kouření, mohli cigarety zcela nahradit bezdýmnými výrobky.

Nejpokročilejším z výrobků PMI se sníženým rizikem je elektronické zařízení na nahřívání tabáku IQOS, kde se tabák obsažený v náplni po vložení do zařízení nahřívá na teplotu okolo 300–320 °C a nedochází tak k procesu spalování, jako je tomu v případě cigaret. IQOS je proto lepší volbou než cigarety pro ty dospělé kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření cigaret. Úplný přechod na IQOS představuje menší riziko pro zdraví dospělého kuřáka než pokračování v kouření; IQOS vytváří aerosol, který obsahuje o 95 % méně škodlivých chemických látek než cigarety¹⁰.

Další kategorií z řady bezdýmných alternativ jsou produkty bez tabáku obsahující tekutý nikotin extrahovaný z tabákových listů – tzv. e-cigarety prodávané pod značkou VEEV. Ty vytváří aromatickou páru s nikotinem.

Tyto výrobky tak představují díky průlomové technologii lepší alternativu pro dospělé kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření. Je nutné zdůraznit, že výrobky obsahující tabák a/nebo nikotin nejsou bez rizika. Obsahují nikotin, který je návykový. Mladiství, těhotné či kojící ženy a osoby se zdravotními obtížemi, jako jsou srdeční choroby, vysoký krevní tlak či cukrovka, by neměli užívat výrobky obsahující tabák nebo nikotin nikdy. Zejména je důležité, aby výrobky obsahující tabák nebo nikotin nebyly dostupné mladistvým.

Výsledky vědeckého výzkumu

V rámci vědeckého hodnocení programu realizovala PMI řadu klinických studií pro Platformu 1 (výrobek IQOS). Hlavní z nich je v současné době tzv. Exposure Response Study (ERS), která trvala 6 měsíců a byla následně prodloužená o dalších 6 měsíců. Tato studie srovnávala odpověď na expozici u lidského organismu dospělého jedince po přechodu z cigaret na výrobek IQOS. Výsledky za prvních 6 měsíců klinického testování prokazují, že účastníci – dospělí uživatelé výrobku IQOS – byli vystaveni výrazně menšímu množství škodlivin než dospělí kuřáci, následkem čehož u nich došlo k příznivé úpravě všech osmi hlavních klinických ukazatelů rizika nemocí spojených s kouřením, a to stejným směrem jako u těch kuřáků, kteří se kouření vzdali.

Tyto klinické ukazatele se mimo jiné týkají metabolismu lipidů, akutního účinku na kardiovaskulární systém, zánětu, dysfunkce endotelu, oxidačního stresu a poškození dýchacích cest. Většina, konkrétně pět z osmi těchto ukazatelů, ukázala statisticky významný rozdíl mezi uživateli IQOS a těmi, kdo pokračovali v kouření cigaret. Také výsledky po dvanácti měsících potvrdily, že změny ve všech osmi sledovaných biomarkerech potenciálního rizika při přechodu na nahřívání tabáku jsou plně srovnatelné s daty dosaženými při zanechání kouření. Více informací o IQOS a vědeckém výzkumu PMI naleznete na adresách www.pmi.com a www.pmiscience.com.

Rozhodnutí amerického Úřadu pro kontrolu potravin a léčiv (FDA) o udělení statusu tabákového výrobku s modifikovaným rizikem

Dne 7. července 2020 vydal americký Úřad pro kontrolu potravin a léčiv (FDA) rozhodnutí o udělení statusu tabákového výrobku s modifikovaným rizikem (Modified Risk Tobacco Product – MRTP) s informací o „sníženém vystavení lidského organismu vlivu škodlivých látek“ („reduced exposure order“) pro výrobek IQOS a tři HeatSticks¹¹ varianty (IQOS systém zahřívání tabáku). Udělení statusu MRTP se zakládá na vyhodnocení široké škály obsáhlých vědeckých důkazů poskytnutých PMI úřadu FDA v prosinci 2016¹². Rozhodnutí se týká výhradně podnikání ve Spojených státech. Jedná se teprve o druhý tabákový výrobek, a první v kategorii zahřívání tabákových výrobků, který může takovéto označení používat.

Úřad FDA vydání povolení pro označení tabákový výrobek s modifikovaným rizikem zdůvodnil tím, že je to vhodné k podpoře veřejného zdraví a očekává se, že výrobek může prospět zdraví populace jako celku. Podle FDA údaje poskytnuté společností ukazují, že marketing těchto specifických výrobků, doplněný o autorizované informace, může pomoci závislým dospělým kuřákům s přechodem od cigaret, které se spalují, a omezit jejich vystavení škodlivým látkám, ovšem pouze v případě úplného přechodu.

Rozhodnutí FDA shledává, že PMI demonstrovala, že systém IQOS tabák zahřívá a nespaluje a tím významně snižuje produkci škodlivých a potenciálně škodlivých látek ve srovnání s cigaretovým kouřem. FDA dále potvrzuje, že vědecké studie PMI ukázaly, že úplný přechod od klasických cigaret na výrobek IQOS významně snižuje míru vystavení lidského organismu vlivům škodlivých a potenciálně škodlivých látek. Úplnost předložených vědeckých důkazů tak podle FDA naznačuje, že je velmi pravděpodobné, že v pozdějších studiích bude stanoveno měřitelné a podstatné snížení morbidity a mortality mezi jednotlivými uživateli tabáku.

Dne 17. ledna 2025 pak FDA autorizovala také marketing nikotinových sáčků ZYN, a sice jejich 20 variant, které se v současné době prodávají na trzích v USA. Úřad dokončil komplexní, několikaleté přezkoumání všech dostupných údajů, potvrdil nikotinové sáčky ZYN jako vhodný produkt pro podporu veřejného zdraví a mimo jiné také tímto rozhodnutím umožnil uvádět ZYN na trh jako lepší možnost pro dospělé kuřáky.

¹⁰ Důležité informace: To nemusí nutně znamenat snížení rizika o 95 %. IQOS ILUMA není bez rizika „o 95 % méně“ představuje průměrné snížení hladin 9 chemických látek, které Světová zdravotnická organizace doporučuje snížit v cigaretovém kouři a které nezahnují nikotin. Viz Důležité informace na www.iqos.com. To se nemusí nutně rovnat 95% snížení rizika. IQOS ILUMA není bez rizika.

¹¹ Marlboro HeatSticks, Marlboro Smooth Menthol HeatSticks and Marlboro Fresh Menthol HeatSticks.

¹² <https://www.fda.gov/tobacco-products/advertising-and-promotion/modified-risk-orders>

Přehled vybraných událostí v roce 2025

Leden

- V rámci opatření fiskální konsolidace účinných od 1. ledna 2025 Slovenská republika zvýšila základní sazbu daně z přidané hodnoty z 20 % na 23 %. Současně byla s účinností od 1. ledna 2025 zavedena 24% sazba daně z příjmů právnických osob pro velké společnosti se sídlem na Slovensku, jejichž roční zdanitelné příjmy přesahují 5 milionů EUR.
- Prodej nikotinových sáček ZYN byl úspěšně zahájen na českém trhu. Současně PMI upřesnila investici do výrobního závodu v Kutné Hoře, jejímž cílem je spuštění a postupné navyšování výroby nikotinových sáček ZYN, čímž je tento dlouhodobě etablovaný závod dále směřován k bezdýmné budoucnosti.
- Uvedení obnoveného designu značky L&M, podpořené globální marketingovou kampaní, bylo doprovázeno úpravou cen dvou variant super-slim, jejímž cílem bylo lépe reagovat na cenovou citlivost dospělých kuřáček v České republice a na Slovensku.
- Začátek roku byl rovněž ve znamení optimalizace portfolia tradičních cigaret. V České republice byly z nabídky staženy varianty s dlouhodobě klesající poptávkou, konkrétně *Start* bez filtru a dvě varianty *RGD*.
- Rozšíření portfolia VEEV prostřednictvím uvedení startovacích sad *Starter Kits* posílilo nabídku vstupních produktů a podpořilo akvizici nových dospělých uživatelů.
- Od začátku roku platí na Slovensku zákaz charakteristických příchutí vztahující se na zahřívání tabákové náplně.

Únor

- Česká republika zavedla s účinností od 1. února 2025 spotřební daň na všechny zahřívání výrobky bez obsahu tabáku nebo s částečným obsahem tabáku, jakož i na žvýkací tabák, snus, elektronické cigarety a nikotinové sáčky.
- Po úspěšném uvedení na český trh v roce 2024 byly náplně *LEVIA Glacial Beat* pro zařízení *IQOS ILUMA* následně uvedeny také na trh na Slovensku.

Březen

- U příležitosti 40. výročí značky *PETRA* byla uvedena limitovaná edice, která připomíná její bohatou historii a tradici.

Duben

- Na český i slovenský trh byla uvedena zařízení *IQOS ILUMA i* a *IQOS ILUMA i ONE*, včetně nového příslušenství. Inovovaná varianta přináší zákazníkům větší flexibilitu díky funkcím jako *Pause Mode* a *FlexPuff*, nabízí nové barvy a personalizovaný zážitek. Zařízení *IQOS ILUMA i ONE* navíc nabízí i funkci *Autostart*, která automaticky zahájí nahřívání po správném vložení náplně bez nutnosti stisknutí tlačítka, jako tomu bylo u předchozí verze.
- Na Slovensku bylo portfolio rozšířeno o nový výrobek *L&M Loft S Line* v segmentu super-slim, který dospělým kuřákům preferujícím silnou značku nabízí atraktivní poměr ceny a hodnoty.
- Podpisem společného memoranda a darovací smlouvy bylo zahájeno partnerství Národního muzea a Philip Morris ČR a.s. Díky němu vznikne nový grantový program zaměřený na podporu výzkumu, zachování kulturního dědictví a popularizace vědy. Philip Morris ČR a.s. jej v průběhu následujících čtyř let podpoří celkovou částkou 10 milion korun.
- Společnost Philip Morris ČR a.s. publikovala výroční finanční zprávu za rok 2024. Její součástí byla vůbec poprvé také zpráva o udržitelnosti, která je v souladu s evropskou směrnicí CSRD. Výroční zpráva tak přináší komplexní soubor informací o ekonomických a finančních výsledcích společnosti, stejně jako o progresu v oblasti dopadů podnikání na životní prostředí, společenské odpovědnosti a řízení podniku.

Květen

- Uvedli jsme novou podobu designu *Marlboro Crafted* spolu se zdokonalenou konstrukcí filtru u varianty *Marlboro Red*. Tato inovace přispívá k delšímu a konzistentnějšímu chuťovému zážitku. Uvedení bylo součástí globální komunikační kampaně zaměřené na dospělé kuřáky, která je motivovala k následování vlastních snů.
- Na českém i slovenském trhu byla představena speciální limitovaná edice zařízení *VEEV One* s názvem *Different Perspectives*. Edice byla uvedena ve dvou exkluzivních barevných provedeních a byla určena stávajícím dospělým uživatelům *VEEV One*. Cílem iniciativy bylo posílit zapojení spotřebitelů a současně zdůraznit vedoucí postavení značky v oblasti vědeckých inovací ve vapingové kategorii.
- Dne 30. května se konala řádná valná hromada akcionářů společnosti Philip Morris ČR a.s. V jejím průběhu byla mimo jiné schválena také výplata hrubé dividendy ve výši 1 220 Kč na akcii.

- Město Český Krumlov se stalo třetím městem v České republice, které se připojilo k iniciativě Město bez kouře a podepsalo memorandum o spolupráci s projektovým partnerem, společností Philip Morris ČR a.s. Po Karlových Varech a Špindlerově Mlýně tak město učinilo další krok k podpoře zdravějšího životního stylu, zkvalitnění veřejného prostoru a otevřené diskuzi o možnostech odvykání kouření.

Červen

- Po uvedení na český trh v květnu byla tabáková náplň *TEREA Silver* představena také na Slovensku. Tato nová varianta je určena dospělým uživatelům, kteří upřednostňují jemnější a vyváženější tabákovou chuť.
- Na českém trhu byla uvedena nová řada tabákových náplní *DELIA*, která vzdává hold tabákovým klasikám prostřednictvím čtyř rozdílných chuťových profilů.
- Na konci června byl dokončen proces stažení tabákových náplní *HEETS* z českého trhu. Značka *HEETS*, jakožto naše první generace náplní pro zařízení na zahřívání tabák, sehrála klíčovou roli v transformaci společnosti směrem k bezdýmne budoucnosti. Sloužila jako základní produkt, který umožnil stovkám tisíc dospělých kuřáků zahájit přechod od klasických cigaret.

Červenec

- Na českém trhu byl uveden produkt *VEEV inPrime* jako prémiový systém s uzavřenou náplní. Produkt je vybaven technologií *AdvancedVape Induction System™*, která umožňuje až 1400 potahů na jednu náplň, zajišťuje vyšší konzistenci chuti a citlivou odezvu při potahu. Uvedení *VEEV inPrime* představovalo rozšíření portfolia o vyšší produktovou úroveň a reagovalo na rostoucí poptávku po pokročilejší technologii a nadstandardním uživatelském zážitku.

Září

- PMI oznámila významné rozšíření svého investičního plánu do výrobního závodu v Kutné Hoře. Dříve komunikovaná investice ve výši 40 milionů USD, určená k zahájení výroby nikotinových sáčků *ZYN*, bude zdvojnásobena. Tento krok umožní další rozvoj bezdýmne kategorie a vytvoření až 150 nových pracovních míst.
- Na Slovensku bylo rozšířeno produktové portfolio uvedením *LEVIA Summer Pearl* a *LEVIA Forest Pearl*. Jedná se o ochucené bylinné náplně bez obsahu tabáku, navržené tak, aby dospělým uživatelům nabídly lehký, osvěžující chuťový zážitek inspirovaný letním obdobím.
- Na českém trhu byl rovněž uveden nový produkt, který kombinuje atraktivitu segmentu užších cigaret s přidanou hodnotou většího balení. Byly představeny dvě varianty *L&M LOFT 38*, které rozšířily úspěšnou produktovou řadu *L&M LOFT*. Uvedení na trh bylo podpořeno silnou obchodní aktivací a komunikační kampaní navázanou na globální koncept *L&M Here & Now*.
- Výrobní závod v Kutné Hoře úspěšně absolvoval dozorový audit certifikace AWS Standard, který potvrdil, že závod nadále plní veškeré požadavky tohoto standardu a systematicky posiluje své postupy v oblasti odpovědného hospodaření s vodou.

Říjen

- Na slovenském trhu byla uvedena *LEVIA Green*, náplň bez obsahu tabáku s obsahem nikotinu. Tato varianta nabízí výraznou chuť máty pepřné a chladivého mentolu, doplněnou jemnými krémovými tóny, a poskytuje tak dospělým uživatelům čistý a osvěžující smyslový zážitek.
- Město Kutná Hora se připojilo k iniciativě Město bez kouře podpisem Memoranda o spolupráci s projektovým partnerem, společností Philip Morris ČR a.s.

Prosinec

- Tabákové náplně *HEETS* byly staženy ze slovenského trhu v návaznosti na pokračující přechod dospělých uživatelů na zařízení *IQOS ILUMA* a spotřební náplně *TEREA*, *DELIA* a *LEVIA* pro zařízení se zahříváním tabákem.
- Na českém trhu bylo portfolio cigaret posíleno integrací dvou variant dlouhých cigaret značky *Chesterfield* do zavedené produktové řady *Marlboro Crafted*. Tento krok umožnil nabídnout dospělým kuřákům značky *Chesterfield* prémiový tabákový zážitek značky *Marlboro* a po omezenou dobu také speciální balení s 21 kusy cigaret.
- Spolupráce se společností *Mirage* jako výhradním distributorem značek *ZYN* a *Thunder* na Slovensku byla ukončena. Veškeré navazující aktivity byly převedeny pod společnost Philip Morris Slovakia s.r.o.
- Společnost Philip Morris ČR a.s. byla opět oceněna prestižním titulem TOP Odpovědná velká firma 2025 za své aktivity v oblasti udržitelnosti. Společnost se tak zařadila mezi 30 nejvýše hodnocených velkých firem v České republice, které mohou toto označení používat. Ocenění uděluje odborná porota platformy *Byznis* pro společnost na základě hodnocení v oblastech strategie a řízení, odpovědného řízení lidských zdrojů, dodavatelského řetězce a ochrany životního prostředí.

Transformace výrobního závodu v Kutné Hoře

Výrobní závod v Kutné Hoře, jehož historie spojená se zpracováním tabáku sahá až do roku 1812, dlouhodobě patří mezi nejeфекtivnější závody na výrobu cigaret a tabákových výrobků v rámci celosvětových výrobních kapacit PMI. V roce 2025 závod vyrobil celkem 35,9 miliardy kusů cigaret a cigaretových ekvivalentů.

V souvislosti s akcelerující, dlouhodobě komunikovanou transformací PMI od výroby a prodeje tradičních cigaret směrem k bezdýmým alternativám se postupně objevovaly otázky týkající se budoucí role závodu v Kutné Hoře. Tyto otázky byly poprvé adresovány v červnu 2023, kdy vedení PMI oznámilo počáteční investici ve výši 1 miliardy Kč (40 milionů USD), jejímž cílem byla příprava závodu na výrobu bezdýmých produktů. Tím byla zároveň potvrzena strategická důležitost tohoto historického výrobního místa v rámci budoucího směřování společnosti.

Na začátku roku 2025 byly tyto investiční záměry dále konkretizovány. Na tiskové konferenci, která se uskutečnila 23. ledna v Praze, představili zástupci PMI detailní plány zahrnující výstavbu infrastruktury pro výrobu nikotinových sáčků ZYN a zároveň zřízení moderních laboratorních pracovišť splňujících vysoké standardy kvality a bezpečnosti.

Současně bylo oznámeno, že celkový objem původně plánovaných investic do rozšíření a modernizace závodu bude v následujících fázích navýšen přibližně na 80 milionů USD. Tyto investice umožní po úspěšném zahájení výroby výrazné navýšení výrobní kapacity nikotinových sáčků ZYN. Výroba této bezdýmé kategorie bude probíhat paralelně s pokračující produkcí tabákových výrobků. V návaznosti na rozšíření provozu se počítá se vznikem přibližně 150 nových pracovních míst.

Klíčovým prvkem transformace je instalace tří plně integrovaných, technologicky vyspělých výrobních linek, které zajišťují celý výrobní proces – od plnění dóz externě dodávaným nikotinovým práškem až po kompletně zabalené a paletizované hotové výrobky. Investice do každé z těchto výrobních linek činí přibližně 12 milionů USD.

Dvě výrobní linky určené pro suché nikotinové sáčky byly instalovány v období od konce roku 2025 do začátku roku 2026. Zahájení komerční výroby je plánováno na první polovinu roku 2026 po splnění všech nezbytných předpokladů, včetně dosažení pozitivních mikrobiologických výsledků a dokončení požadovaných technických školení zaměstnanců. Třetí výrobní linka má být instalována od poloviny roku 2026, přičemž zahájení výroby se očekává ještě letos.

Zástupci Philip Morris International a Philip Morris ČR a.s. nepředpokládají, že by výrobní proces měl negativní dopad na ziskovost z poskytovaných výrobních služeb. Na základě dříve zveřejněných informací lze očekávat, že v závislosti na budoucí poptávce po nikotinových sáčcích by se závod v Kutné Hoře mohl stát evropským výrobním centrem této bezdýmé produktové kategorie. Probíhající transformace je koncipována s cílem zajistit dlouhodobou udržitelnost výroby i zaměstnanosti v regionu.

Společenská odpovědnost

V oblasti společenské odpovědnosti se aktivně zapojujeme do podpory charitativních projektů napříč širokým spektrem organizací i tematických oblastí. Podpora v České republice a na Slovensku je dlouhodobě zaměřena zejména na čtyři hlavní oblasti: vzdělávání, podporu pečujících osob, zlepšování kvality života a ochranu životního prostředí. Zároveň realizujeme speciální program zaměřený na zmírňování následků mimořádných událostí nebo na jejich prevenci. Řada podpořených projektů má průřezový charakter a kombinuje prvky více podporovaných oblastí.

Transparentní výběr projektů k podpoře

Při alokaci finančních prostředků na charitativní účely postupujeme vždy v souladu s pravidly společnosti PMI, která definují globální charitativní program PMI. Tato pravidla například stanovují, že finanční podpora může být poskytována výhradně projektům realizovaným neziskovými organizacemi, nikoli jednotlivcům. V uplynulém roce jsme pokračovali v podpoře dlouhodobých partnerských neziskových organizací a zároveň jsme se rozhodli podpořit i několik organizací, se kterými jsme v této oblasti dosud nespolečně pracovali.

Každoročně obdržíme desítky žádostí o podporu projektů, přičemž organizace nás kontaktují průběžně během celého roku.

Každá podaná žádost je nejprve posouzena zaměstnanci oddělení External Affairs, kteří vyhodnocují její soulad s interními pravidly. Ve druhé fázi jsou projekty, které splňují interní kritéria, dále posuzovány a je provedena tzv. due diligence neziskové organizace. Ověřována je historie organizace, výroční zprávy, finanční výkazy i důvěryhodnost osob v jejím vedení. V případě pozitivního výsledku due diligence je organizace vyzvána k přípravě a podání žádosti o podporu projektu v anglickém jazyce prostřednictvím určeného formuláře. Následuje schvalovací proces na národní úrovni. Po jeho úspěšném dokončení je s neziskovou organizací uzavřena darovací smlouva, na jejímž základě může čerpat přidělené finanční prostředky.

Realizace projektu je průběžně monitorována společnostmi Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. V případě odchylek od původního záměru projektu je organizace povinna tyto změny předem nahlásit, odůvodnit a získat souhlas dárce. V průběhu projektu i po jeho ukončení předkládá organizace průběžné a závěrečné zprávy, včetně veškerých účetních dokladů vztahujících se k využití poskytnutého daru.

Proces podávání žádostí o podporu projektů

Neziskové organizace mohou své žádosti o podporu projektů podávat průběžně během celého roku. Po shromáždění žádostí následuje proces due diligence a hodnocení projektů. Výsledky jsou zpravidla k dispozici v horizontu čtyř až šesti měsíců, po jejichž oznámení dochází k uzavření darovací smlouvy a následnému uvolnění finančních prostředků. Uznatelné jsou pouze náklady vzniklé po prokazatelném schválení projektu. Většina projektů má délku trvání dvanáct měsíců, a proto často zasahuje do dvou kalendářních let.

Usilujeme o to, aby podporované projekty měly jasný a smysluplný cíl a dlouhodobý pozitivní dopad, který je v souladu s hodnotami společnosti. V rámci charitativního programu nepodporujeme sportovní, politické ani náboženské aktivity.

Finanční či materiální podpora projektů neziskového sektoru však není jediným způsobem, jak organizace podporujeme. Není výjimkou, že poskytujeme také dary mimo program Společenské odpovědnosti, a to na podporu běžného fungování organizací nebo na realizaci konkrétních společenských, vzdělávacích či kulturních akcí.

Podporované oblasti v České republice v roce 2025

- Podpora environmentálních projektů
- Podpora pečujících osob
- Příležitosti ke zvyšování kvality života
- Podpora vzdělávacích projektů
- Pomoc při mimořádných událostech
- Dobrovolnický program PMI

Podporované oblasti na Slovensku v roce 2025

- Příležitosti ke zvyšování kvality života
- Podpora vzdělávacích projektů

02

Ekonomické výsledky v roce 2025

Konsolidované finanční výsledky

Hlavní finanční ukazatele (v milionech Kč)

Období končící 31.prosince	2025	2024	Změna v %
Tržby bez spotřební daně a DPH	21 685	21 608	0,4
Provozní zisk	3 720	4 003	-7,1
Zisk před zdaněním	3 944	4 299	-8,5
Čistý zisk	3 036	3 345	-9,2
Zisk na akcii (Kč)	1 106	1 218	

Odbyt podle segmentu (v miliardách ekvivalentních jednotek)^{13,14}

Období končící 31.prosince	2025	2024	Změna v %
Česká republika	5,8	6,1	-4,9
Slovensko	3,5	3,7	-6,0
Celkem	9,2	9,8	-5,3

Pozn.: Hodnoty uvedené ve zprávě se v důsledku zaokrouhlení nemusí shodovat se součtem.

Rok 2025 se pro kategorii tabákových výrobků určených ke kouření odehrával v náročném tržním prostředí, zejména v České republice, kde celkový pokles trhu odrážel jak snížení přeshraničních prodejí, tak pokračující posun spotřebitelů směrem k cenově dostupnějším segmentům. Vzhledem k tomu, že naše portfolio je v těchto nižších cenových segmentech méně zastoupeno, dopad tohoto vývoje byl nepřiměřeně vyšší. Nadále jsme realizovali cílená obchodní a portfoliová opatření s cílem řešit tuto strukturální nerovnováhu; přínosy těchto iniciativ jsou však postupně a projeví se v delším časovém horizontu.

Trh s nikotinem během roku pokračoval ve své strukturální transformaci, což dále potvrzuje, že tradiční binární pohled na tabákové výrobky určené ke kouření versus alternativy již neodpovídá současnému spotřebitelskému chování. Trh se stává stále více multikategoriálním, přičemž nové segmenty, jako jsou orální nikotinové výrobky a zejména vaping, se pevně etablovaly v hlavním proudu. V reakci na tento vývoj se naše bezdýmnné portfolio nadále vyvíjelo tak, aby odpovídalo měnícím se potřebám spotřebitelů, při současném zachování dlouhodobého důrazu na kvalitu a integritu produktů. V tomto kontextu zůstala kategorie zahříváných tabákových výrobků pod tlakem, ovlivněná regulatorním vývojem, včetně anualizovaných dopadů zákazu prodeje výrobků s charakteristickými příchutěmi zavedeného v České republice v roce 2024 a plné implementace zákazu jejich prodeje na Slovensku v roce 2025. Navzdory těmto překážkám jsme dosáhli významného pokroku v segmentu vappingu, posílili naše strategické postavení v prostředí rostoucí fragmentace a vysoké konkurence. Objem odbytu bezdýmnných alternativ dosáhl 3,5 miliardy kusů, přičemž růst v segmentu vappingu byl částečně kompenzován nižšími objemy zahříváných tabákových výrobků, s mírně pozitivním celkovým dopadem na objemy.

V průběhu roku jsme nadále cíleně investovali s cílem posílit naši dlouhodobou konkurenceschopnost v rychle se měnícím tržním prostředí. Tyto investice se zaměřovaly na posilování hodnoty značek, prohlubování zapojení spotřebitelů a včasné zachycení vznikajících trendů s cílem zajistit dlouhodobou relevanci portfolia. Přestože tyto investice zatížily krátkodobou ziskovost, jsou zásadní pro podporu obnovy a tvorbu dlouhodobé hodnoty pro akcionáře.

¹³ Odbyt v České republice zahrnuje cigarety, víceobjemový tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety) a bezdýmnné výrobky, jako jsou náplně do zařízení na zahřívání tabáku HEETS, TEREA a nikotinové náplně bez tabáku LEVIA, náplně Fiit do zařízení Ili SOLID EZ od KT&G, jakož i náplně pro e-cigarety VEEV ONE a VEEV inPRIME, jednorázové cigarety VEEV NOW a VEEV NOW ULTRA a nikotinové sáčky ZYN (přepočtené na ekvivalenty cigaret).

¹⁴ Odbyt na Slovensku zahrnuje portfolio cigaret a bezdýmnných výrobků, jako jsou zahříváné tabákové náplně HEETS, TEREA a DELIA, náplně Fiit od KT&G, dále náplně pro e-cigarety VEEV ONE a jednorázové VEEV NOW a VEEV NOW ULTRA a nikotinové sáčky ZYN a THUNDER (přepočtené na ekvivalenty cigaret).

Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH vzrostly meziročně o 0,4 %, resp. o 0,1 miliardy Kč, a dosáhly 21,7 miliardy Kč. Tento vývoj zahrnoval nepříznivý měnový dopad ve výši 0,7 procentního bodu, který odrážel především oslabení eura vůči české koruně a jeho vliv na přepočtení slovenských výsledků na konsolidované úrovni. Na bázi konstantních měn by konsolidované tržby meziročně vzrostly o 1,1 %, resp. o 0,3 miliardy Kč. Růst tržeb byl tažen zejména příznivým vývojem cen napříč portfoliem tabákových výrobků určených ke kouření i bezdýmných výrobků (1,0 miliardy Kč), spolu s pozitivním vývojem objemu prodeje a produktového mixu bezdýmných výrobků (0,1 miliardy Kč). Tyto pozitivní faktory byly částečně kompenzovány nižšími objemy prodeje tabákových výrobků určených ke kouření (0,7 miliardy Kč), což odráží pokračující pokles trhu a tlak na tržní podíl na obou trzích, a rovněž nižšími tržbami z výrobních služeb (0,1 miliardy Kč).

Provozní zisk se meziročně snížil o 7,1 % na 3,7 miliardy Kč, přičemž zahrnoval negativní dopad měnového kurzu ve výši 2,1 procentního bodu. Tento pokles byl způsoben především nižšími objemy prodeje tabákových výrobků určených ke kouření a strategickými investicemi, které realizujeme za účelem posílení naší dlouhodobé výkonnosti. Finanční výnosy z cash poolu se snížily o 0,1 miliardy Kč, zejména v důsledku normalizace a poklesu úrokových sazeb oproti zvýšeným úrovním zaznamenaným v roce 2024. Naopak daň z příjmu klesla o 0,1 miliardy Kč v souladu s nižším ziskem před zdaněním. Po zohlednění všech těchto faktorů se čistý zisk za rok 2025 meziročně snížil o 9,2 % na 3,0 miliardy Kč, přičemž zahrnoval negativní vliv měnového kurzu ve výši 2,5 procentního bodu.

Podnikání v České republice

Společnost Philip Morris ČR a.s. zaznamenala v průběhu roku nárůst tržeb, přičemž tržby bez spotřební daně a DPH vzrostly meziročně o 3,6 % na 13,1 miliardy Kč. Vývoj tržeb byl podpořen příznivým vývojem cen jak v segmentu tabákových výrobků určených ke kouření, tak v segmentu bezdýmných výrobků, který přispěl přibližně částkou 0,7 miliardy Kč, spolu s pozitivním vlivem objemu prodeje a produktového mixu bezdýmných výrobků ve výši 0,2 miliardy Kč. Tyto pozitivní faktory byly částečně kompenzovány poklesem objemů prodeje tabákových výrobků určených ke kouření, které snížily tržby přibližně o 0,4 miliardy Kč.

Celkový kombinovaný trh cigaret a zahříváných výrobků se meziročně snížil o odhadovaných 4,7 % na 13,6 miliardy kusů. V souladu s dlouhodobými trendy tento pokles nadále odrážel nižší přeshraniční prodeje a postupný pokles celkové spotřeby. Konkurenční prostředí se nadále vyvíjí, přičemž dochází ke zrychlenému růstu alternativních kategorií nikotinových výrobků, jako jsou vaping a orální výrobky, což vede ke změnám spotřebitelské poptávky a k další fragmentaci kategorií.

Odhadovaný kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. klesl na 39,5 %, což představuje meziroční pokles o 1,1 procentního bodu. Vývoj tržního podílu byl nadále ovlivňován cenovou dynamikou v segmentu cigaret, která vede spotřebitele k přechodu na cenově dostupnější produkty, kde je portfolio společnosti v současnosti méně zastoupeno. Vývoj v bezdýmných kategoriích během roku neměl významný vliv na celkový trend tržního podílu.

Objem domácího odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření (cigarety a jemně řezaný tabák, kombinovaný), meziročně poklesl o 0,3 miliardy kusů na 3,4 miliardy kusů, což odráží jak pokles celkového trhu, tak i vývoj tržního podílu společnosti. Odbyt bezdýmných výrobků dosáhl objemu 2,3 miliardy kusů, přičemž růst v kategorii e-cigaret byl částečně ponížěn poklesem v kategorii zahříváných produktů, což vedlo k mírně pozitivnímu celkovému objemovému výsledku.

Tržní podíl v České republice

2025



39,5 %

2024



40,6 %

(39,6 % vykázaných v roce 2024)

Zdroj: Interní odhady Philip Morris ČR a.s. založené na měsíčním souhrnu údajů o prodeji cigaret a zahříváných výrobků společností PwC.

Poznámka: V rámci našeho průběžného závazku k přesnosti a transparentnosti dat jsme provedli zpřesnění interní metodiky odhadu velikosti trhu. Tato technická úprava nemá žádný finanční dopad, nicméně ovlivňuje vykazované ukazatele tržního podílu za rok 2024. Konkrétně byl odhadovaný kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. za rok 2024 upraven z 39,6 % na 40,6 %. Toto zpřesnění poskytuje přesnější pohled na celkový trh a bude konzistentně aplikováno i v celoročním reportingu za rok 2025, aby byla zajištěna kontinuita a srovnatelnost údajů.

Podnikání na Slovensku

Společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. zaznamenala meziroční pokles tržeb bez spotřební daně a DPH o 1,7 % na 244 milionů eur. Celoroční vývoj odráží dopad zákazu prodeje zahříváných tabákových výrobků s charakterickými příchutěmi, který během sledovaného období významně snížil objem prodeje v portfoliu bezdýmných výrobků. Celkový dopad vyvolaný poklesem prodeje dosáhl výše 14,8 milionu eur, přičemž byl tažen poklesem v segmentu tabákových výrobků určených ke kouření (10,8 milionu eur) a bezdýmných výrobků (4,0 milionu eur). Tyto negativní vlivy byly částečně kompenzovány příznivým vývojem cen v obou kategoriích, který přispěl částkou 10,5 milionu eur.

Celkový kombinovaný trh cigaret a zahříváných výrobků se meziročně snížil o odhadovaných 3,5 % na 6,6 miliardy kusů, především v důsledku nižší spotřeby cigaret v souladu s dlouhodobými strukturálními trendy. Zároveň se nikotinový trh nadále vyvíjel, přičemž celková spotřeba zůstala v zásadě stabilní, neboť nárůst segmentů vapingu a orálních výrobků stále více kompenzoval poklesy v tradičních kategoriích.

Odhadovaný kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. klesl o 2,5 procentního bodu na 50,1 %. Tento vývoj byl primárně způsoben poklesem podílu v segmentu cigaret o 1,9 procentního bodu, což odráží naše omezené zastoupení v rostoucím cenově dostupnějším segmentu v přetrvávajícím v cenově dynamickém prostředí. Kromě toho zaznamenaly zahřívání náplně během roku další pokles tržního podílu o 0,6 procentního bodu v důsledku zákazu prodeje zahříváných tabákových výrobků s charakteristickou příchutí, který nás jako jasného lídra na trhu zasáhl nepoměrně silněji.

Objem domácího odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření se meziročně snížil o 0,2 miliardy kusů na 2,3 miliardy kusů, což odráží celkový pokles trhu, tak i vývoj tržního podílu. Objem odbytu bezdýmných výrobků dosáhl 1,2 miliardy kusů, přičemž růst v segmentu vapingu byl částečně kompenzován nižšími objemy zahříváných výrobků, s mírně pozitivním celkovým dopadem na objem.

Tržní podíl na Slovensku

2025



2024



Zdroj: Interní odhady Philip Morris Slovakia s.r.o. založené na měsíčním souhrnu údajů o prodeji cigaret společnosti PwC

Výrobní služby

Tržby za výrobní služby meziročně mírně poklesly o 4,5 % na 2,5 miliardy Kč. Objem výroby v závodě Kutná Hora zůstal během sledovaného období na vysoké úrovni a dosáhl celkem 35,9 miliardy kusů. Tento mírný pokles odráží postupnou úpravu výrobních objemů konvenčních výrobků v souvislosti s přípravou závodu na instalaci a náběh nových výrobních linek pro inovativní produkty.

Jak již bylo dříve uvedeno, investice do nových výrobních linek pro inovativní produkty pokračují v souladu s plánem. Instalační a implementační práce probíhají a připravují závod na zahájení výroby v roce 2026.

03

Rizika spojená s naším podnikáním a odvětvím

Následující rizikové faktory by měly být pozorně vzaty v úvahu spolu s posuzováním našeho podnikání a našich na budoucnost zaměřených prohlášení obsažených v této výroční finanční zprávě Philip Morris ČR a.s. za rok 2025.

Kterékoli z následujících rizik by mohlo významně nepříznivě ovlivnit naše podnikání, naše provozní výsledky, naši finanční situaci a skutečnosti, jichž se týkají naše na budoucnost zaměřená prohlášení učiněná v této zprávě.

Jsme si vědomi rizik, která ovlivňují naše podnikání, a přijímáme vhodná opatření k jejich zmírnění.

Obchodní rizika

Naše schopnost zvýšit ziskovost může být omezena, pokud se nám nepodaří uvést na trh nové výrobky, zvýšit marže prostřednictvím vyšších cen a vylepšení našeho zastoupení značek, podporovat hodnotu značky nebo budovat strategické obchodní vztahy. To může být ovlivněno několika faktory popsanými níže.

Konkurenční prostředí

Čelíme intenzivnímu konkurenčnímu boji, a pokud bychom v tomto konkurenčním boji neobstáli, mělo by to významné dopady na naši ziskovost a provozní výsledky. Našimi primárními nástroji v konkurenčním boji jsou kvalita našich výrobků, rozpoznání značky, věrnost značce, chuť, inovace, balení, služby, marketing, reklama a maloobchodní cena. Konkurenční boj, kterému jsme vystaveni, probíhá ve všech aspektech našeho podnikání. Konkurenční prostředí a naše konkurenční pozice může být významně ovlivněna špatnými ekonomickými podmínkami, erozí zákaznické důvěry, uvedením výrobků s nižší cenou či inovativními výrobky našich konkurentů, vyšší spotřební daní z nikotinových výrobků, vyššími cenami a většími rozdíly mezi maloobchodními cenovými kategoriemi a produktovou regulací, která omezí možnosti diferenciací nikotinových výrobků na základě jejich úrovně rizika.

Preference spotřebitelů

Je možné, že nebudeme schopni předvídat změny preferencí dospělých spotřebitelů nebo reagovat na spotřebitelské chování, což nás může omezovat ve snaze o další rozšiřování portfolia našich bezdýmných alternativ nebo ve snaze motivovat dospělé kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření, aby přešli na bezdýmné alternativy. Naše podnikání podléhá změnám v preferencích spotřebitelů, které mohou být ovlivněny místními ekonomickými podmínkami.

Abychom byli úspěšní, musíme:

- úspěšně podporovat hodnotu značky;
- předvídat a reagovat na nové spotřebitelské trendy;
- zajistit, aby naše produkty splňovaly standardy kvality a očekávání spotřebitelů;
- vyvíjet nové výrobky nebo k nim získávat distribuční práva a rozšiřovat portfolio značek;
- zvyšovat produktivitu;
- vzdělávat a přesvědčovat dospělé kuřáky, aby přešli na naše bezdýmné výrobky;
- zajistit účinné zaujetí dospělých kuřáků včetně komunikace o charakteristikách výrobků a používání bezdýmných výrobků;
- poskytovat vynikající zákaznickou péči;
- zajistit odpovídající výrobní kapacitu, abychom uspokojili poptávku po našich výrobcích; a
- být schopni zachovat nebo zvýšit marže prostřednictvím zvyšování cen.

V obdobích ekonomické nestability mohou mít dospělí spotřebitelé tendenci kupovat levnější značky, což může mít negativní dopad na objem prodejů našich značek s prémiovými a průměrnými cenami.

Obchodní model

Naše ziskovost, a tudíž i výše výplaty dividend, souvisí s tím, že vystupujeme jednak v roli distributora nesoucího plná rizika spojená s komercializací tabákových výrobků určených ke kouření a jednak v roli distributora s omezeným rizikem spojeným s komercializací bezdýmných výrobků.

Naše odměna za komercializaci bezdýmných výrobků je založena na marži z výnosů z prodeje. Jako distributor s omezeným rizikem nejsme vlastníkem práv duševního vlastnictví k výrobkům se sníženým rizikem, a proto neneseme všechny náklady a rizika spojená s tímto vlastnictvím. Vzhledem k tomu, že naše marže je úměrná našemu riziku spojenému s komercializací bezdýmných výrobků, je dopad změn objemů prodejů těchto výrobků na naši ziskovost omezen. Tudíž pokud se nezmění stávající trend spotřebitelských preferencí ve vztahu k bezdýmným výrobkům a pokles objemů prodeje tabákových výrobků určených ke kouření bude zrychlovat, v dlouhodobém horizontu neočekáváme, že pokles zisku z prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření bude kompenzován zvýšením zisku způsobeným nárůstem prodejů bezdýmných výrobků.

Pokračuje pokles spotřeby tabákových výrobků určených ke kouření. Důvodem tohoto poklesu je řada faktorů, včetně zvyšování daní a daňově ovlivněné cenotvorby, vládní politika, klesající společenská akceptace kouření a pokračující výskyt nelegálních výrobků.

Nezákonný obchod

Ztrácíme příjmy vlivem nedostatečného prosazování práva k ochraně legálního trhu před paděláním, pašováním a přeshraničními nákupy. Na mezinárodním trhu se prodává velké množství padělaných cigaret. Domníváme se, že Marlboro je globálně nejvíce padělanou značkou cigaret, ačkoliv nedokážeme kvantifikovat ztráty příjmů kvůli tomuto paděláním. Naše příjmy se rovněž snižují kvůli pašování a legálním přeshraničním nákupům.

Objem trhu s nelegálními cigaretami v České republice v posledních letech roste, v roce 2024 dosáhl jedné z nejvyšších úrovní¹⁵ a podle průzkumu prázdných obalů podíl padělaných výrobků zůstává na vysoké úrovni i v roce 2025.

Přilákání a udržení talentů

Naše schopnost realizovat naši strategii získání a udržení nejlepších talentů může být ohrožena klesající společenskou přijatelností kouření cigaret. Abychom byli úspěšní, musíme pokračovat v transformaci naší kultury a způsobů práce, sladit talent a organizační design s našimi stále komplexnějšími obchodními potřebami a inovovat a transformovat se na podnikání zaměřené na spotřebitele.

Rizika související s přísnou regulací v našem odvětví

Tabákový a nikotinový průmysl je přísně regulován a podléhá významným vládním opatřením zaměřeným na omezení a/nebo prevenci kouření a užívání tabákových výrobků. Jejich náhlé změny mohou mít významný dopad na preference spotřebitelů a pozdní komunikace změn může způsobit narušení chodu výroby a tím dostupnost našich produktů na trhu. Existuje také riziko, že regulace tabákových a nikotinových výrobků nebude diferencovaná podle rizikového profilu jednotlivých výrobků a prosazování práva nebude dostatečně chránit osoby mladší 18 let. Tato kapitola popisuje rizika, kterým čelíme v souvislosti se současným nebo očekávaným vývojem v jednotlivých oblastech regulace.

Spotřební daň

Tabákové výrobky podléhají spotřební dani se sazbami daně vyjádřenými v měnových jednotkách na fyzické množství, což vyžaduje jejich pravidelné úpravy o inflaci. Existují rizika, že sazby spotřební daně v sousedních zemích budou zvýšeny méně než v tuzemsku, což by mohlo domácí spotřebitele motivovat k nákupu tabákových a nikotinových výrobků v jiných zemích a spotřebitele v jiných zemích odradit od nákupu tabákových a nikotinových výrobků v tuzemsku, a také že zvýšení spotřební daně povede ke zvýšení cen vyššímu než inflace, což by mohlo snížit poptávku po našich výrobcích. Revize směrnice EU o spotřební dani z tabákových výrobků (2011/64/EU), zahájená v roce 2025, rovněž snižuje předvídatelnost našeho podnikatelského prostředí. Návrh si klade za cíl zvýšit minimální daňové sazby a harmonizovat definice a administrativní postupy pro tabákové a nikotinové výrobky. Navrhované datum vstupu v platnost je rok 2028. Návrh však podléhá jednomyslnému schválení Radou, a do té doby zůstávají jeho dopady na podnikání nejasné.

V České republice zákon č. 349/2023 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s konsolidací veřejných rozpočtů, novelizoval také zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních. Tato novela nabyla účinnosti 1. ledna 2024 a přinesla následující změny:

- Čtyřletý kalendář zvyšování spotřební daně z tabáku na roky 2024 až 2027. Od 1. února 2024 se pevná složka sazby spotřební daně z cigaret zvýšila o 10 % a minimální sazba daně se zvýšila o 20 %. Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se zvýšila o 10 %. V letech 2025-2027 se tyto sazby daně budou každoročně zvyšovat o 5 %. Procentní složka spotřební daně z cigaret zůstává beze změny

¹⁵ Zdroj: [KPMG report - Illicit Cigarette Consumption in Europe - 2024 Results \(pmi.com\)](#)

(ve výši 30 %). Sazba spotřební daně ze zahřívaných tabákových výrobků se v roce 2024 zvýšila o 15 % a v letech 2025-2027 se bude každoročně zvyšovat o 15 %. Tato zvýšení spotřební daně jsou doprovázena lhůtou pro doprodej tabákových výrobků opatřených tabákovou nálepkou se starou sazbou daně konečnému spotřebiteli v délce tři měsíce pro cigarety a šest měsíců pro zahřívané tabákové výrobky.

- Zavedení spotřební daně na náplně do e-cigaret se sazbou daně 2,5 Kč/ml v roce 2024 s dalším zvyšováním až na 10 Kč/ml v roce 2027 a na nikotinové sáčky se sazbou daně 400 Kč/kg v roce 2024 s dalším zvyšováním až na 1700 Kč/kg v roce 2027.

V tabulce jsou uvedeny daňové sazby v letech 2023-2027:

	2023	2024	2025	2026	2027
Cigarety					
– pevná složka (Kč na 1 000 ks cigaret)	1 970	2 170	2 280	2 390	2 510
– procentní složka (%)	30%	30%	30%	30%	30%
– minimální spotřební daň (Kč na 1 000 ks cigaret)	3 520	4 220	4 440	4 660	4 890
Tabák ke kouření (Kč na kg)	3 000	3 300	3 470	3 650	3 830
Zahřívané tabákové výrobky (CZK na kg tabáku)	3 000	3 450	3 970	4 570	5 260
Náplně do e-cigaret (Kč na ml)	n/a	2,5	5,0	7,5	10,0
Nikotinové sáčky (Kč na kg)	n/a	400	800	1 200	1 700

Na Slovensku byl zákonem č. 530/2023 Z. z., kterým se mění některé zákony v souvislosti s konsolidací veřejných rozpočtů, novelizován také zákon č. 106/2004 Z. z. o spotřební dani z tabákových výrobků. Od 1. února 2024 se zvýšila pevná složka sazby daně z cigaret o 8 %, procentní složka se zvýšila o 2 procentní body, minimální sazba spotřební daně z cigaret se zvýšila o 12 %, sazba spotřební daně z jemně řezaného tabáku se zvýšila o 37 % a sazba spotřební daně z bezdýmných tabákových výrobků se zvýšila o 13 %.

Později v roce 2024 byl zákon č. 106/2004 Z. z., o spotřebních daních z tabákových výrobků, dále novelizován následujícími zákony:

- zákon č. 233/2024 Z. z., kterým se mění zákon o spotřební dani z tabákových výrobků
- zákon č. 354/2024 Z. z., kterým se mění zákon o dani z přidané hodnoty a některé další zákony
- zákon č. 278/2024 Z. z., kterým se mění některé zákony v souvislosti s konsolidací veřejných rozpočtů.

Tyto novely nabyly účinnosti v průběhu druhé poloviny roku 2024 a přinesly následující změny:

- Čtyřletý kalendář zvyšování spotřební daně z tabákových výrobků pro roky 2025 až 2028.
- Zavedení spotřební daně od 1. února 2025 na všechny zahřívané výrobky bez tabáku nebo jen částečně s tabákem, žvýkácký tabák, šňupací tabák, elektronické cigarety a nikotinové sáčky.
- Další zvýšení spotřební daně na elektronické cigarety, nikotinové sáčky, žvýkácký tabák a šňupací tabák v roce 2027.
- Zvýšení spotřební daně z cigaret, tabáku ke kouření, doutníků, cigarillos a zahřívaných tabákových výrobků v letech 2026 a 2028. Procentní složka spotřební daně z cigaret zůstává nezměněna (ve výši 25 %).

V tabulce jsou uvedeny daňové sazby pro roky 2023 a 2028:

	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Cigarety						
– pevná složka (€ na 1000 ks cigaret)	84,6	91,3	91,3	102,5	102,5	113,5
– procentní složka (%)	23%	25%	25%	25%	25%	25%
– minimální spotřební daň (€ na 1000 ks cigaret)	132,1	148,0	148,0	166,2	166,2	182,0
Tabák ke kouření (€ na kg)	101,3	139,0	139,0	177,0	177,0	209,5
Bezdýmné tabákové výrobky (€ na kg tabáku)	187,8	211,3	211,3	238,1	238,1	264,8
Bezdýmné tabákové výrobky bez tabáku (€ na kg náplně)	n/a	n/a	211,3	238,1	238,1	264,8
Náplně do e-cigaret (€ na ml)	n/a	n/a	0,2	0,2	0,3	0,3
Nikotinové sáčky (€ na kg)	n/a	n/a	100,0	100,0	200,0	200,0

Regulace tabákových a nikotinových výrobků

Existuje riziko, že regulace tabákových a nikotinových výrobků nebude rozlišena podle zdravotních rizik, což by ztížilo naši schopnost informovat dospělé uživatele o relativní škodlivosti jednotlivých výrobků.

V EU jsou tabákové a nikotinové výrobky regulovány směrnici o tabákových výrobcích (2014/40/EU), která vstoupila v platnost 19. května 2014 a v členských státech EU se začala používat od 20. května 2016.

Právní předpisy stanoví mimo jiné pravidla pro výrobu, prezentaci a prodej tabákových a souvisejících výrobků, včetně určitých pravidel pro komercializaci elektronických cigaret a nových tabákových výrobků, jako jsou např.:

- zákaz uvádět na trh tabákové výrobky obsahující příchutě v jakýchkoli svých složkách, jako jsou filtry, papírky, balení, kapsle nebo jakékoli technické prvky umožňující změnu vůně nebo chuti dotýčných tabákových výrobků nebo intenzity jejich kouře, který se vztahuje na cigarety, tabák k ručnímu balení a zahřívané tabákové výrobky (tzv. „zákaz příchutí“)
- oznamovací povinnost před uvedením na trh
- zvětšená kombinovaná zdravotní varování pokrývající 65 % hlavních stran cigaretových krabiček a tabáku k ručnímu balení cigaret, jakož i zvláštní zdravotní varování pro ostatní druhy výrobků souvisejících s tabákovými výrobky
- rozšířené reportovací povinnosti
- rozšíření zákazu příchutí na zahřívané tabákové výrobky, které vstoupilo v platnost 23. listopadu 2022
- soubor požadavků souvisejících se sledovatelností a dohledatelností tabákových výrobků s cílem zvýšit účinnost prevence nezákonného obchodu, od 20. května 2024 rozšířen také na ostatní tabákové výrobky jako zahřívané tabákové výrobky.

V České republice je směrnice transponována zákonem č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, a dalšími souvisejícími předpisy:

- vyhláška č. 261/2016 Sb. o tabákových výrobcích
- vyhláška č. 37/2017 Sb. o elektronických cigaretách a bylinných výrobcích určených ke kouření.

Vedle harmonizace na úrovni EU stanovuje česká legislativa doplňující pravidla vztahující se na elektronické cigarety a nikotinové sáčky:

- Vyhláška č. 141/2023 Sb. upravuje prodej nikotinových sáčků stanovením maximálního obsahu nikotinu a zákazem obalů, které mohou oslovovat mladistvé (účinné od července 2023).
- Novela vyhlášky č. 37/2017 Sb. upravuje prodej elektronických cigaret, a to zákazem některých příchutí a obalů, které mohou oslovovat mladistvé (účinné od prosince 2025, s doprodejním obdobím do konce června 2026).

Na Slovensku je směrnice transponována zákonem č. 89/2016 Z. z. o výrobě, označování a prodeji tabákových a souvisejících výrobků a o změně a doplnění vybraných zákonů. Dne 13. února 2024 schválil slovenský parlament novelu zákona č. 89/2016 Z. z. o výrobě, označování a prodeji tabákových a souvisejících výrobků, která transponovala nová ustanovení, včetně rozšíření „zákazu příchutí“ na zahřívané tabákové výrobky. Novela nabyla účinnosti dnem 1. ledna 2025.

Regulace plastů na jedno použití

Cílem směrnice EU 2019/904 o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí je předcházet dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí, zejména na vodní prostředí, a na lidské zdraví a snižovat jej, jakož i podporovat přechod k oběhovému hospodářství pomocí inovativních a udržitelných obchodních modelů, výrobků a materiálů, a tím též přispívat k účinnému fungování vnitřního trhu¹⁶.

K dosažení svých cílů zavádí směrnice různá opatření pro různé druhy zboží. V oblasti našeho podnikání se směrnice týká tabákových výrobků s filtry a filtrů uváděných na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky. Konkrétně byly členské státy podle směrnice povinny zavést požadavky na označování obalů výrobků a zavést systémy rozšířené odpovědnosti výrobců („EPR“), které vyžadují, aby výrobci přispívali na náklady spojené s úklidem a sběrem odpadu z tabákových výrobků po jejich spotřebě na veřejnosti a také na náklady na osvětová opatření, jejichž cílem je informovat spotřebitele, aby správně likvidovali nedopalky cigaret, a tím snižovali množství odpadu. Opatření byla zaváděna postupně v několika etapách, s plně zavedeným EPR v členských státech EU do 5. ledna 2023. V České republice bylo datum účinnosti EPR pro výrobce tabákových výrobků s filtry stanoveno na 1. ledna 2023, na Slovensku na 1. prosince 2024.

Za účelem zajištění kolektivního plnění povinností výrobců tabákových výrobků s filtry a filtrů uváděných na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky na území České republiky se společnost Philip Morris ČR a.s. v souladu s požadavky zákona č. 243/2022 Sb.¹⁷ stala

¹⁶ Článek 1 směrnice (EU) 2019/904 ze dne 5. června 2019 o snížení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí.

¹⁷ Zákon č. 243/2022 Sb. o snížení vlivu některých plastových výrobků na životní prostředí.

jedním ze zakladatelů akciové společnosti NEVAJGLUJ a.s. (dále jen „NEVAJGLUJ“) s podílem 24 %. Společnost NEVAJGLUJ byla zapsána do obchodního rejstříku v březnu 2023 a v červenci 2023 podala na Ministerstvo životního prostředí žádost o udělení oprávnění k provozování kolektivního systému (EPR systém), a povolení jí bylo uděleno 10. října 2023. Společnost Philip Morris ČR a.s. je zastoupena ve statutárních orgánech NEVAJGLUJ, konkrétně zastává funkci předsedy představenstva a také jednoho člena dozorčí rady. Více informací o systému EPR NEVAJGLUJ v České republice je k dispozici na www.nevajgluj.cz.

Na Slovensku se společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. stala jedním ze zakladatelů akciové společnosti SPAK-EKO a.s. s podílem 25 %. Společnost SPAK-EKO a.s. byla zapsána do obchodního rejstříku v září 2023. Společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. je zastoupena ve statutárních orgánech společnosti SPAK-EKO a.s., konkrétně zastává funkci předsedy představenstva a také jednoho člena dozorčí rady. Za účelem zajištění kolektivního plnění povinností výrobců tabákových výrobků s filtry a filtrů uváděných na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky na území Slovenské republiky navrhla v lednu 2025 společnost SPAK-EKO a.s. Ministerstvu životního prostředí SR uzavření dobrovolné dohody, která by uznala systém SPAK-EKO a.s. jako zástupce odvětví, na které se povinnosti vztahují.

Část ročních nákladů na provoz systému EPR za rok 2025 nesená společností Philip Morris ČR a.s. činí 51,7 milionu Kč. Část nesená společností Philip Morris Slovakia s.r.o. činí 524 tisíc EUR.

Rizika související s jinými vnějšími faktory

Čelíme také rizikovým faktorům vyplývajícím z nepříznivého vývoje ekonomické situace a vnějšího prostředí, které by mohly ovlivnit naše finanční výsledky, narušit náš dodavatelský řetězec, výrobní kapacity a distribuční kanály nebo ohrozit naše úsilí o ochranu dat. Některá rizika lze předvídat a předem přijmout vhodné plány kontinuity podnikání, ale některá rizika, například globální události, jako je pandemie covid-19 nebo válka na Ukrajině, předvídat nelze.

Očekávaná hospodářská a finanční situace

Celkové makroekonomické prostředí v roce 2025 bylo ovlivněno dynamikou růstu HDP, polevujícími inflačními tlaky a stabilizací cen energií. Tyto faktory v průběhu roku nadále ovlivňovaly jak naši nákladovou základnu, tak výkonnost našich výnosů.

Za rok 2025 zaznamenala česká ekonomika solidní oživení, když reálný růst HDP dosáhl přibližně 2,6 %¹⁸ meziročně, což představovalo nejsilnější roční expanzi od roku 2022. Hospodářský růst byl tažen především domácí poptávkou, přičemž klíčovou roli sehrála spotřeba domácností, podpořená obnovou růstu reálných mezd a odolným trhem práce. Ekonomická dynamika zůstávala po celý rok pozitivní a inflace pokračovala v klesajícím normalizačním trendu. Průměrná míra spotřebitelské inflace za celý rok 2025 činila 2,5 %¹⁹ a zůstala tak blízko inflačního cíle České národní banky. Celková cenová stabilita přispěla k předvídatelnějšímu prostředí pro domácnosti a podpořila podmínky domácí poptávky.

Zemní plyn a elektřina zůstávají hlavními energetickými vstupy v našem výrobním závodě v Kutné Hoře. Za celý rok 2025 byly náklady na energie meziročně výrazně nižší, což odráželo příznivý vývoj cen energií ve srovnání s rokem 2024. Energetické trhy se ve druhé polovině roku stabilizovaly, což přispělo k utlumení inflačních tlaků a ke zlepšení přehlednosti nákladů s výhledem na rok 2026.

Slovensko odhaduje v roce 2025 meziroční růst HDP ve výši 0,8 %, což představuje zpomalení oproti 1,9 %²⁰ v roce 2024, zatímco průměrná roční inflace vzrostla z 2,8 % v roce 2024 na 4 %²¹ v roce 2025, a to vlivem nepřímého zdanění. Spotřebitelská důvěra zůstává křehká, nicméně mírný růst reálných mezd nadále podporuje spotřební výdaje.

Podle projekcí České národní banky pro rok 2026 se očekává, že inflace bude dále klesat směrem k úrovni 1,6 % a HDP bude pokračovat ve stabilním růstu kolem 2,9 %²². Tyto faktory by měly udržet stabilní míru nezaměstnanosti a ekonomickou aktivitu jak podniků, tak spotřebitelů, což povede ke stabilitě spotřebitelské důvěry a spotřebních výdajů. Slovenská ekonomika by měla v roce 2026 růst spíše mírně, přičemž HDP má vzrůst přibližně o 1 %²³, a to zejména díky investicím realizovaným v rámci závěrečné fáze Plánu obnovy a odolnosti, a to navzdory pozvolnému uvolňování napětí na trhu práce a mírnému poklesu zaměstnanosti.

Ačkoli oficiální makroekonomické prognózy pro Českou republiku a Slovensko na rok 2026 zůstávají obecně pozitivní až neutrální, s pokračujícím růstem HDP a stabilními trhy práce, výhled je zatížen zvýšenými vnějšími riziky. Zejména pokračující konflikt zahrnující Írán a širší region Blízkého východu zvýšil volatilitu na globálních energetických trzích. Vzhledem k přetrvávající závislosti obou ekonomik na dovozu ropy a zemního plynu by obnovené tlaky na růst cen energií mohly negativně ovlivnit inflaci, provozní náklady a spotřebitelskou poptávku. V tomto kontextu zastává společnost PMI opatrnější výhled na rok 2026, než jaký naznačují základní ekonomické prognózy.

Naše podnikání zůstává i nadále vystaveno přechodu spotřebitelů k levnějším nikotinovým výrobkům a přeshraničním nákupům. Nadále realizujeme plánované iniciativy zaměřené na produktivitu s cílem efektivně řídit naši strukturu nákladů a maximalizovat návratnost investic.

¹⁸ Zdroj: [Český statistický úřad, Tvorba a užití HDP - 4. čtvrtletí 2025](#)

¹⁹ Zdroj: [Český statistický úřad, Inflace, spotřebitelské ceny](#)

²⁰ Zdroj: [Slovenský statistický úřad, Čtvrtletní data HDP ve stálých cenách](#)

²¹ Zdroj: [Slovenský statistický úřad, Inflácia – indexy spotrebiteľských cien v roku 2025](#)

²² Zdroj: [Česká národní banka: Prognóza ČNB - zima 2026](#)

²³ Zdroj: [Evropská komise, Ekonomická prognóza pro Slovensko](#)

Nepříznivé události

Přírodní katastrofy, pandemie, ozbrojené konflikty, hrozby války nebo jiný nepříznivý politický nebo ekonomický vývoj by mohly narušit náš dodavatelský řetězec, dostupnost materiálů, výrobní a distribuční kapacity.

Dopad těchto rizik závisí také na faktorech, které neznáme a nemůžeme ovlivnit, včetně jejich trvání a závažnosti nebo jejich opakování. I přes naše plány kontinuity podnikání a další zavedená ochranná opatření budou naše podnikání, operace a finanční výsledky záviset na mnoha neustále se vyvíjejících faktorech, které nemusíme být schopni přesně předvídat.

Kybernetické bezpečnostní hrozby

My i naši obchodní partneři využíváme informační systémy, které nám pomáhají řídit podnikové (obchodní) procesy, shromažďovat a interpretovat obchodní data, komunikovat interně a externě se zaměstnanci, dodavateli, spotřebiteli, zákazníky atd. Některé z těchto informačních systémů jsou spravovány poskytovateli služeb třetích stran. Neustále vyvíjíme náš přístup k plánování kontinuity podnikání a zálohování, abychom zajistili odpovídající odolnost podnikání, zejména s ohledem na rostoucí prostředí kybernetických hrozeb. Nicméně selhání funkčnosti našich systémů nebo jejich infiltrace externími stranami, se záměrem získat či poškodit informace nebo jinak narušit podnikové (obchodní) procesy, by nás mohlo v konkurenčním prostředí znevýhodnit, vést ke ztrátě příjmů, majetku, včetně našeho duševního vlastnictví, osobních nebo dalších citlivých dat, soudním sporům a regulatorním opatřením, způsobit poškození naší reputace a reputace našich značek, a vyústit v potřebu významných náprav a k dalším nákladům.

Selhání při ochraně osobních údajů a nerespektování práv subjektů údajů a dodržování přísných pravidel týkajících se nakládání s údaji a protokolů o kyberbezpečnosti by nás mohlo vystavit značným pokutám dle předpisů EU, např. dle Obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Vzhledem k tomu, že v našem podnikání stále více spoléháme na digitální platformy a vzhledem k tomu, že zákony na ochranu soukromí jsou v jurisdikcích, ve kterých podnikáme, zpřísňovány, význam těchto rizik se pravděpodobně bude zvyšovat.

Výhledová sdělení a jiná upozornění

Je možné, že nejrůznější dokumenty vyhotovené Philip Morris ČR a.s., jako jsou například dokumenty předložené České národní bance či jiným státním orgánům nebo zprávy akcionářům, tiskové zprávy a zprávy pro investory na internetu, obsahují ústní či písemná vyjádření týkající se očekávání do budoucna. Tato vyjádření lze charakterizovat slovy „strategie“, „očekávání“, „vývoj“, „plány“, „předpovědi“, „domněnky“, „postoje“, „odhady“, „úmysly“, „projekty“, „cíle“, „záměry“ nebo jinými slovy podobného významu. Pro tato vyjádření je rovněž charakteristické, že se nevztahují výlučně na historické nebo současné skutečnosti.

Philip Morris ČR a.s. nemůže zaručit, že jakékoli vyjádření týkající se očekávání do budoucna se skutečně naplní, ačkoliv jsme přesvědčeni, že všechny plány a předpovědi vyhotovujeme na základě pečlivého uvážení. Dosažení budoucích výsledků může být ovlivněno riziky, nejistotami a nepřesnými předpoklady. Skutečné výsledky se proto mohou lišit od odhadovaných, předpovídaných nebo plánovaných výsledků, pokud nastanou známá nebo v současnosti neznámá rizika a nejistoty nebo pokud se výchozí předpoklady ukážou jako nepřesné. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování výhledových sdělení a investic do cenných papírů společnosti Philip Morris ČR a.s.

Tato výroční finanční zpráva Philip Morris ČR a.s. za rok 2025 vychází z konsolidované účetní závěrky společností Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

V Kutné Hoře dne 27. dubna 2026

Fabio Costa
předseda představenstva
Philip Morris ČR a.s.

Maurizio Lionetti
člen představenstva
Philip Morris ČR a.s.