

Kutná Hora, 29. května 2026

# Řádná valná hromada akcionářů

**Philip Morris ČR a.s.**

**Fabio Costa**

předseda představenstva



**01**

---

**Podnikatelská  
činnost**

**02**

---

**Udržitelnost**

**03**

---

**Konsolidované  
finanční  
výsledky**



## Obstát ve výzvách, posilovat odolnost

- Konsolidované tržby vzrostly o **0,4 %** (1,1 % při vyloučení měnového kurzu) na **21,7 miliard Kč**
- Zisk z provozní činnosti se snížil o **7,1 %** (-5,0 % při vyloučení měnového kurzu) na **3,7 miliardy Kč**
- Konsolidovaný čistý zisk klesl o **9,2 %** (-6,7 % při vyloučení měnového kurzu) na **3,0 miliardy Kč**
- Objem výroby v Kutné Hoře na vysoké úrovni s objemem **35,9 miliard kusů** (cigarety a ostatní tabákové produkty)
- Investice do rozšíření kutnohorského závodu a zahájení prodeje nové kategorie bezdýmnych produktů - **nikotinové sáčky ZYN**

A decorative graphic on the left side of the page consisting of several overlapping, semi-transparent blue leaf skeletons with intricate vein patterns.

**01**

---

**Podnikatelská  
činnost**

02

---

Udržitelnost

03

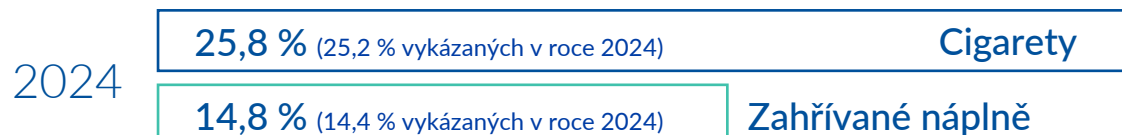
---

Konsolidované  
finanční  
výsledky

# Tržní podíl



39,5 %



40,6 %  
(39,6 % vykázaných v roce 2024)

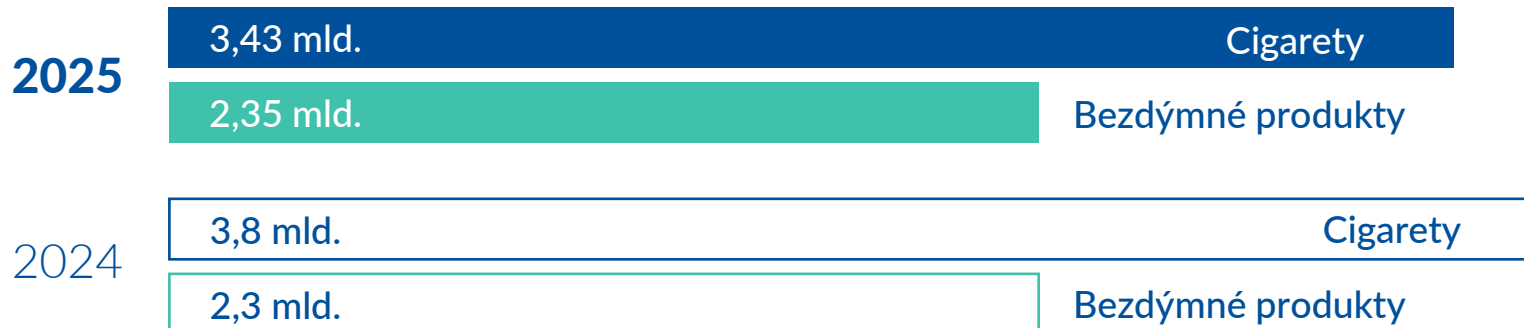


50,1 %



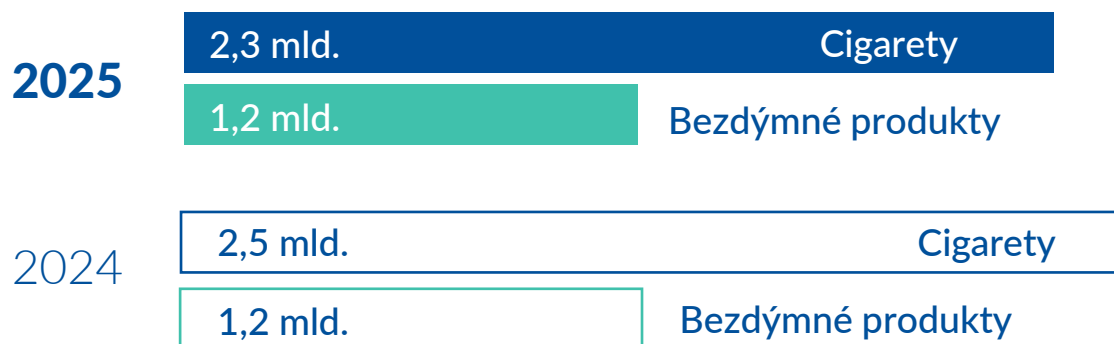
52,6 %

# Odbyt (miliardy kusů)



5,8 mld.

6,1 mld.



3,5 mld.

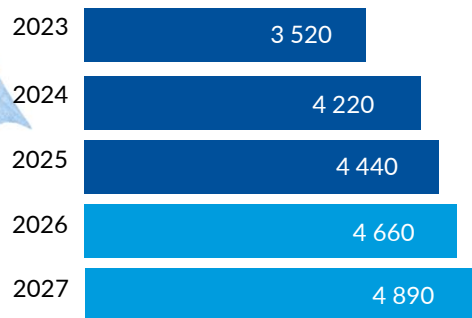
3,7 mld.

Odbyt cigaret v České republice zahrnuje cigarety a víceobjemový tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety).  
Bezdýmné produkty zahrnují náplně do zařízení na zahřívání tabáku (HEETS, TEREA, DELIA, Fiit), nikotinové náplně bez tabáku (LEVIA), náplně pro e-cigarety (VEEV ONE, VEEV inPRIME), jednorázové e-cigarety VEEV NOW a nikotinové sáčky ZYN (přepočtené na ekvivalent cigarety).  
Zdroj: Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. finanční data

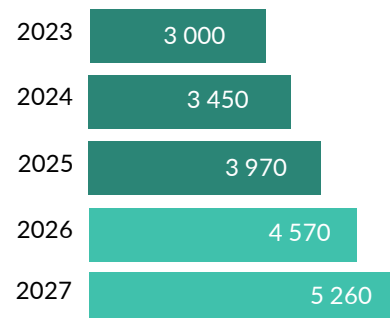
# Fiskální rámec



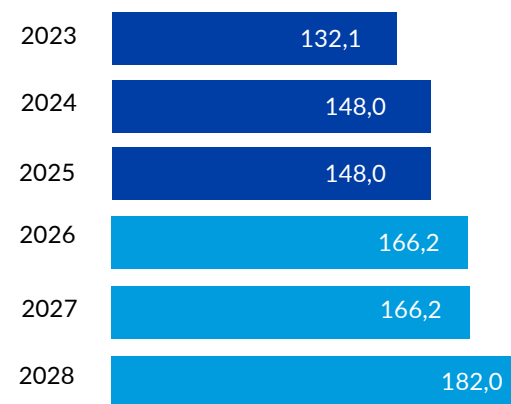
Cigarety (Kč/'000)  
Minimální spotřební daň



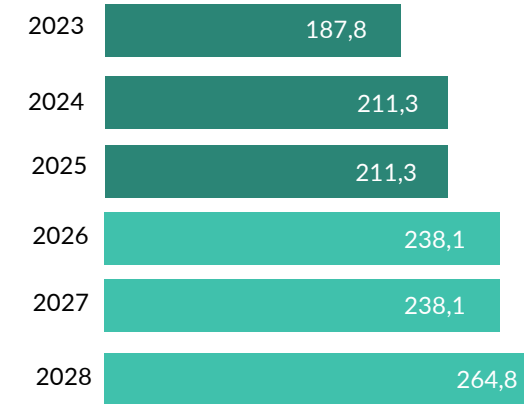
Zahříváný tabák  
(Kč/kg tabáku)



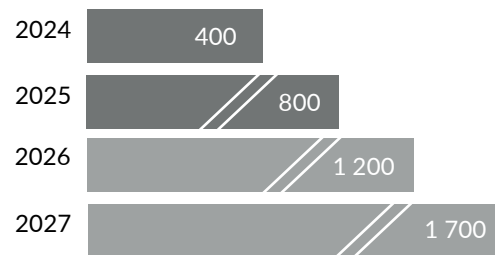
Cigarety (€/ '000 ks)  
Minimální spotřební daň



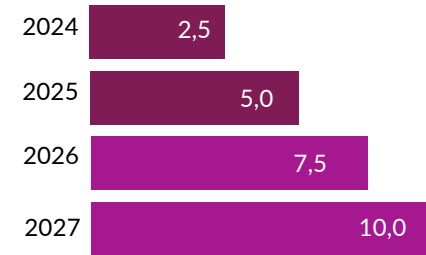
Zahříváný tabák  
(€/kg tabáku)\*



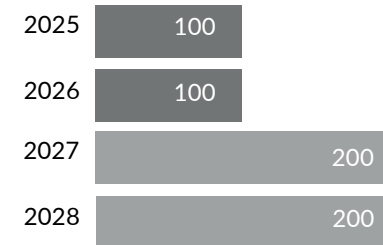
Nikotinové sáčky  
(Kč/kg)



Náplně do e-cigaret  
(Kč/ml)



Nikotinové sáčky  
(€ / kg)



Náplně do e-cigaret  
(€ / ml)



Zdroj: Zákon o spotřebních daních (ČR), Zákon o spotřební dani z tabákových výrobků (SR)  
\*Stejně sazby platí i pro HnB bez tabáku od února 2025



# Objem výroby v Kutné Hoře (miliardy kusů)

## 2025

32,6 mld.

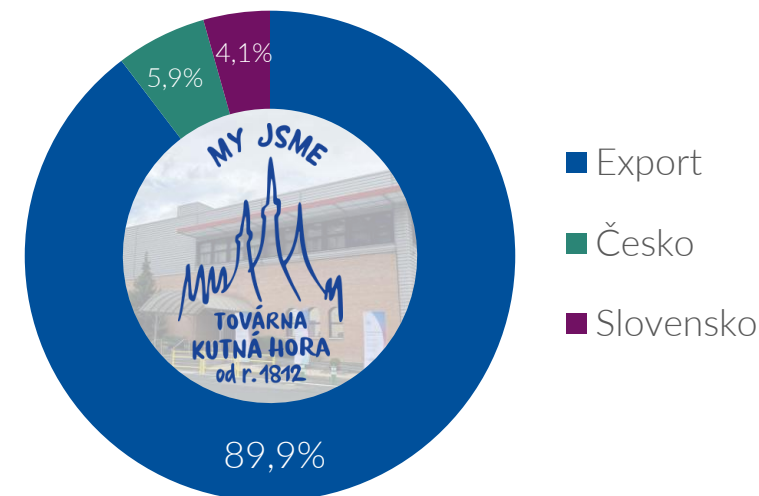
Cigarety

3,4 mld.

Ostatní tabákové výrobky

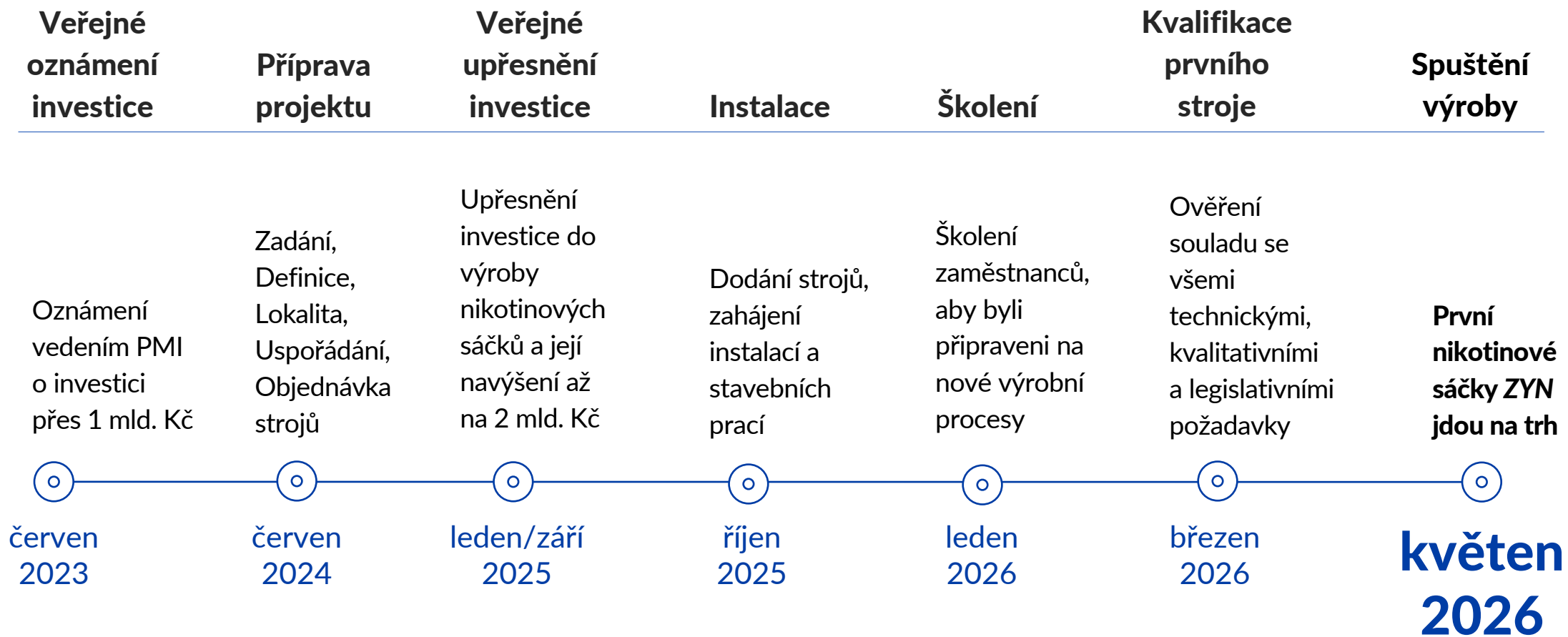
# 35,9 mld.

2025	2024	2023	2022	2021
35,9 mld.	37,7 mld.	38,8 mld.	36,7 mld.	32,7 mld.



Ostatní tabákové výrobky zahrnují produkty jako tabák pro ruční výrobu cigaret (0,73 g je ekvivalentem jedné cigarety), jakož i víceobjemový tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety)  
Zdroj: Philip Morris ČR a.s. interní data

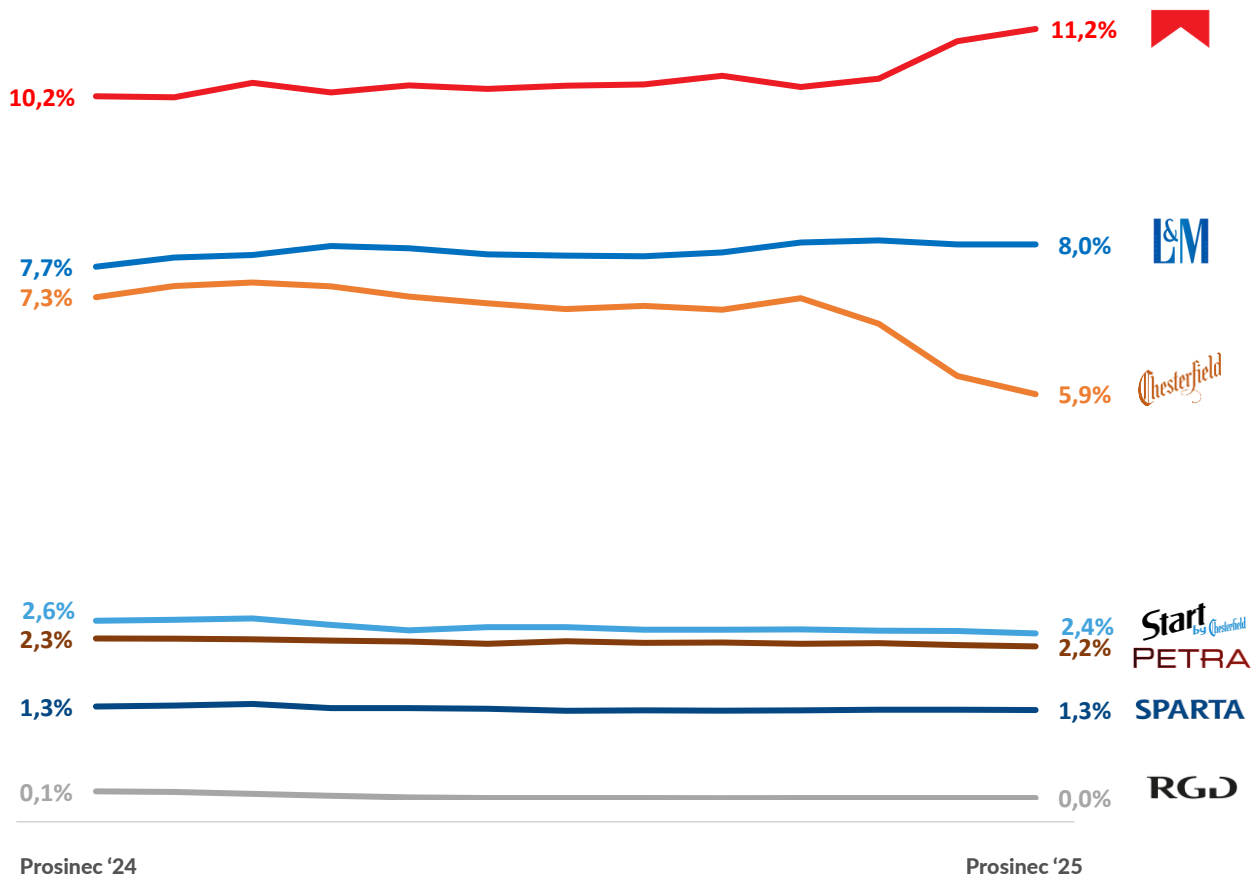
# Kutná Hora na cestě k bezdýmnné budoucnosti



# Výkonnost jednotlivých značek cigaret



Vývoj tržních podílů jednotlivých značek cigaret v průběhu roku 2025



Pokračující růst díky popularitě *Marlboro Crafted* i díky silné základně

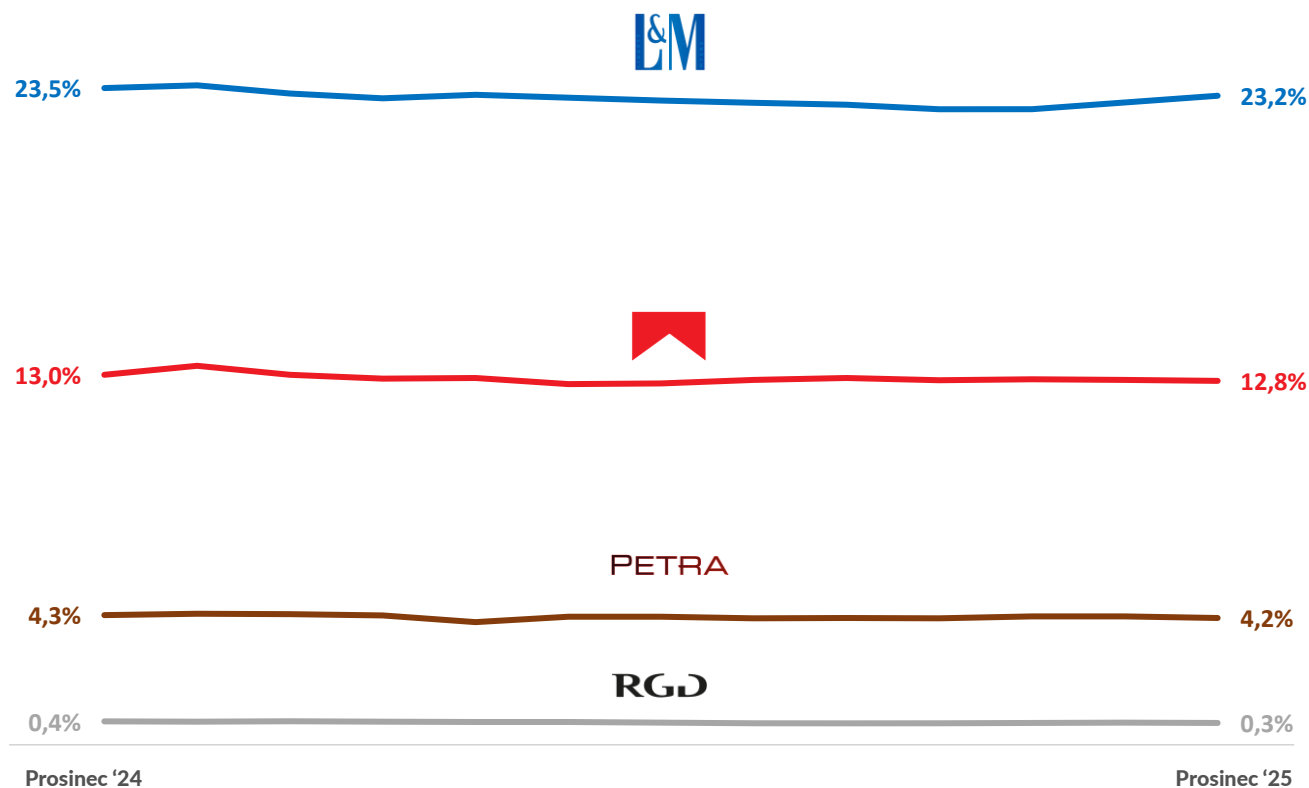
*L&M* ve střední cenové kategorii zůstává stabilní, posílen rozšířením portfolia

*Chesterfield* oslabuje kvůli přechodu na *Marlboro Crafted*

Lokální značky dlouhodobě stabilní, *Start* a *RGD* ovlivněny optimalizací portfolia

# Výkonnost jednotlivých značek cigaret

Vývoj tržních podílů jednotlivých značek cigaret  
v průběhu roku 2025



Vedoucí postavení na trhu už  
více než 10 let

Lídr prémiového segmentu se  
stabilní výkonností

*Petra* – lokální značka se 40letou  
historií na trhu, drží stabilní  
výkonnost





# Novinky v portfoliu cigaret


 Nový a vylepšený design **všech variant L&M** na českém trhu

 Nové „super-low“ varianty **L&M Loft**, cílené hlavně na dospělé kuřačky

  Nový design **Marlboro Crafted** spolu s vylepšenou konstrukcí filtru varianty Red



  Dvě nové varianty **L&M LOFT 38**, rozšiřují řadu **L&M LOFT**, podpořené kampaní **L&M Here & Now**

 Dvě dlouhé varianty **Chesterfield** začleněny do **Marlboro Crafted**

 **Start a RGD** (2 varianty) delistovány

 **L&M** upgrade krabičky a spuštění image kampaně

  **Petra** slaví výročí 40 let vydáním limitované edice

  **L&M 25, Marlboro 30** edice maximalení

  **I am Marlboro** kampaň



leden

únor

březen

duben

květen

červen

září

prosinec

# Portfolio bezdýmnych produktů



IQOS ILUMA i PRIME  
IQOS ILUMA i  
IQOS ILUMA i ONE

VEEV  
ONE

VEEV NOW  
ULTRA

VEEV  
inPRIME

lil SOLID EZ




ZYN

# Novinky v portfoliu bezdýmých produktů




 Zahájení prodeje nikotinových sáčků **ZYN**

 **VEEV NOW ULTRA** nová jednorázová e-cigareta




leden

 Zahříváné náplně bez tabáku **LEVIA** vstupují na trh

 Redesign zahříváných náplní **Fiit**





únor

 **ZYN Black Cherry Mini** (1,5 mg) nově na trhu




březen

  **VEEV One Perspectives** limitovaná edice

  **IQOS ILUMA i** Novinka uvedena v ČR i v SR




duben

 Nová řada zahříváných tabákových náplní **DELIA** v Česku

 **TEREA Silver** s jemnějším profilem nově na Slovensku




květen

 Prodej zahříváných náplní **HEETS** ukončen na českém trhu

  Kompletní redesign portfolia **TEREA** uveden na trh v ČR i SR




červen

 **VEEV inPrime** – prémiová řada e-cigaret uvedena na český trh





červenec

 Beztabákové zahříváné náplně **LEVIA**: nové varianty **Summer** a **Forest Pearl**, v říjnu pak varianta **Green**



září

 Spolupráce se společností **Mirage** jako výhradním distributorem **ZYN** a **Thunder** byla ukončena  
 Náplně **HEETS** staženy ze slovenského trhu



prosinec

A decorative graphic on the left side of the page consisting of several overlapping, semi-transparent blue leaf skeletons with intricate vein patterns.

01

---

Podnikatelská  
činnost

02

---

**Udržitelnost**

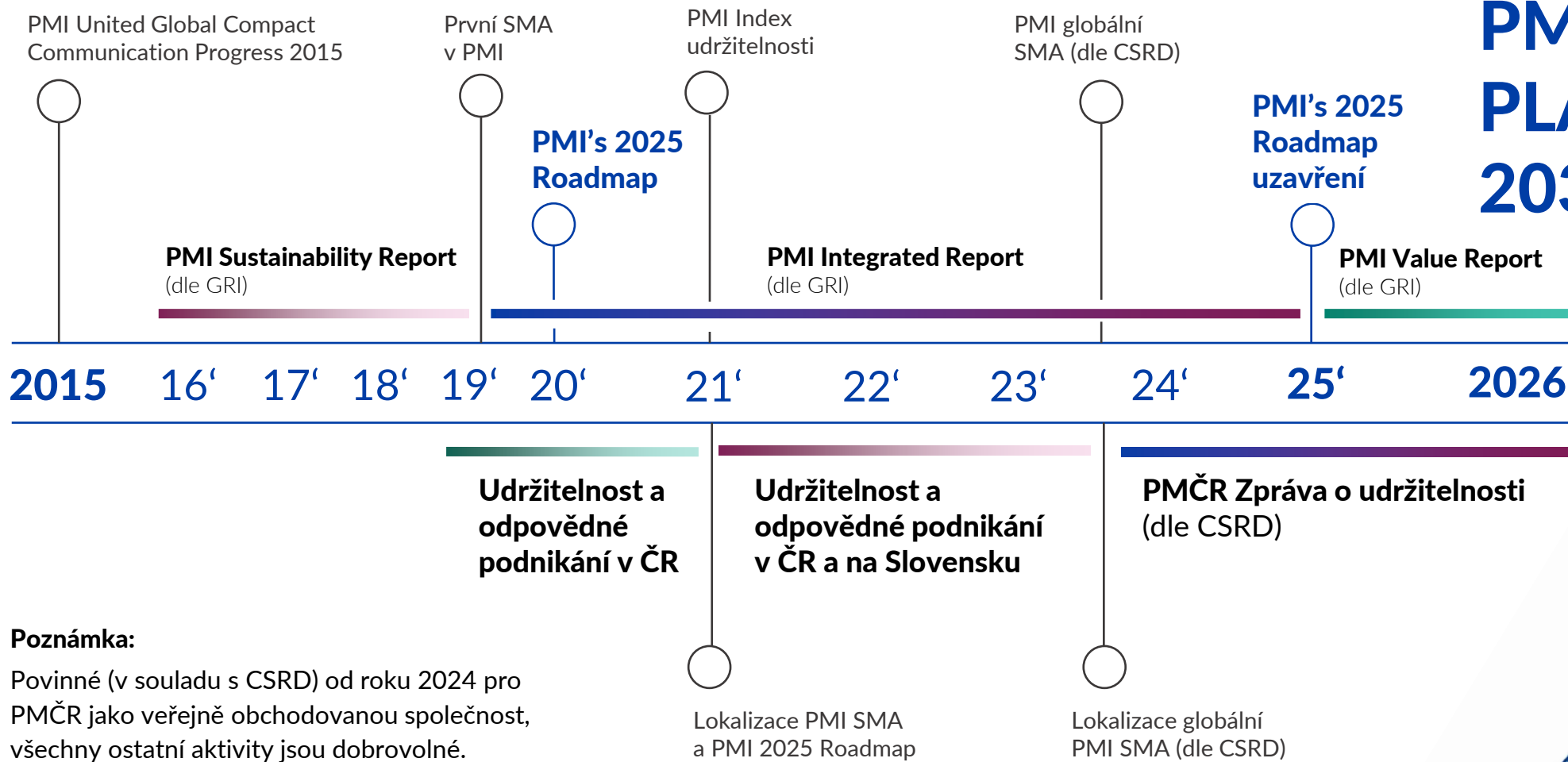
03

---

Konsolidované  
finanční  
výsledky



# Udržitelnost v PMI – nová éra



## PMI VALUE PLAN 2030+

### Poznámka:

Povinné (v souladu s CSRD) od roku 2024 pro PMČR jako veřejně obchodovanou společnost, všechny ostatní aktivity jsou dobrovolné.

**SMA** - hodnocení významnosti témat spojených s udržitelností

# Udržitelnost – klíčové body



## PMI ROADMAP 2025 uzavření

Vyhodnocení výsledků:

- 36 z 39 cílů splněno
- 3 cíle rekalibrovány

## PMI VALUE PLAN 2030+ vytvoření

Nová strategie a cíle pro příštích 5+ let vycházející z aktualizovaného rámce, založené na:

- komplexním vyhodnocení dvojí významnosti v oblasti udržitelnosti (dle CSRD) z roku 2024
- zkušenostech z vyhodnocení PMI Roadmap 2025

## UDRŽITELNOST V PMČR v r. 2025

- Vydána již druhá Zpráva o udržitelnosti dle CSRD
- Aktivity v souladu se strategií PMI, s významným přínosem k globálním cílům
- Pokrok potvrzen novými či obnovenými certifikacemi a vysokými hodnotami KPI



# Udržitelnost – klíčové ukazatele výkonnosti

## ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

### Změna klimatu

**100 %** zelené elektřiny ve vyr. závodech

**100 %** vozového parku má alternativní pohon v SR (2024: 94 %)

**96 %** vozového parku má alternativní pohon v ČR (2024: 74 %)

### Oběhové hospodářství

**92,3 %** recyklovatelný obsah v bezdýmných produktech (2024: 93,4 %)

**99,3 %** recyklovatelný obsah v primárním obalu bezdýmných produktů (2024: 99,5 %)

## SOCIÁLNÍ OBLAST

### Vlastní pracovní síla

**84 %** zaměstnanců pokrytých kolektivní smlouvou (CZ/SK dohromady)

**1,3 %** rozdíl v odměňování (vyčíslen dle průměrné hodinové mzdy) => kladný pro muže (2024: -1,8% kladný pro ženy)

**86 % / 82 % / 81 %** pozitivní hodnocení duševní pohody zaměstnanců v PMČR závod / PMČR ostatní / PMSK

### Spotřebitelé

**YAP** Program prevence přístupu nezletilých k nikotinovým produktům

## SPRÁVA A ŘÍZENÍ

### Orgány společnosti

**29,4 %** podíl žen ve správních a dozorčích orgánech společnosti (CZ/SK dohromady) (2024: 35,3 %)

**42,9 %** zastoupení nezávislých členů v dozorčích orgánech společnosti (2024: 42,9 %)



Certifikát uhlíkové neutrality

AWS Certifikace

EQUAL Salary Certifikace

Nová kolektivní smlouva

01

---

Podnikatelská  
činnost

02

---

Udržitelnost

**03**

---

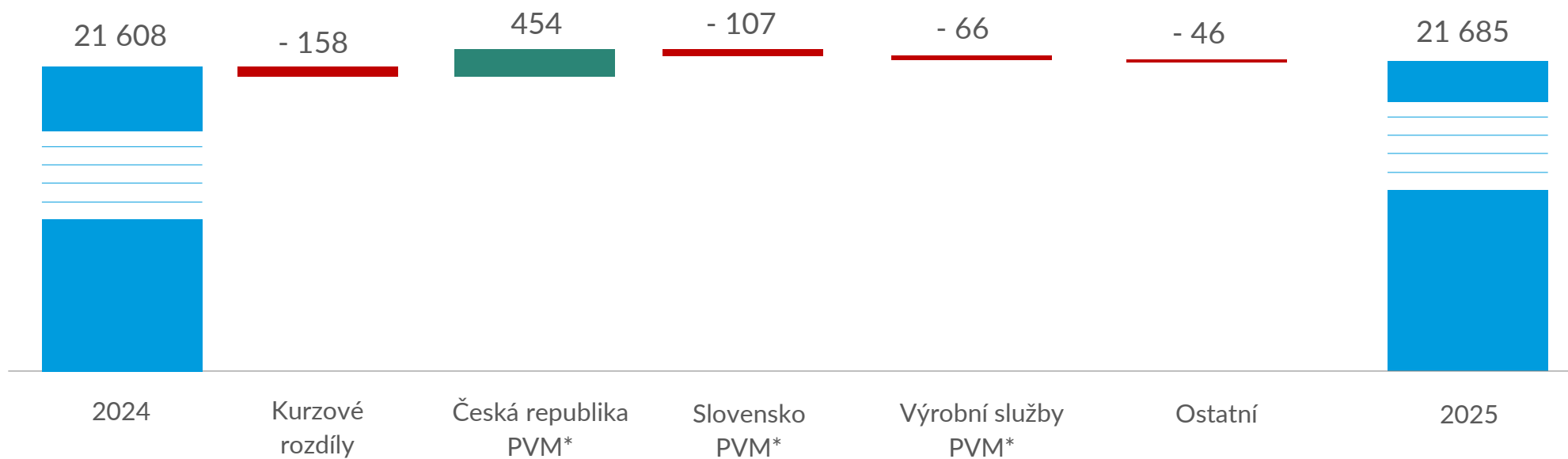
**Konsolidované  
finanční  
výsledky**



# Tržby



(miliony Kč)	2024	2025	Změna	Změna v %	
				Skutečná	Bez vlivu měnového kurzu
Tržby	21 608	21 685	77	0,4 %	1,1 %



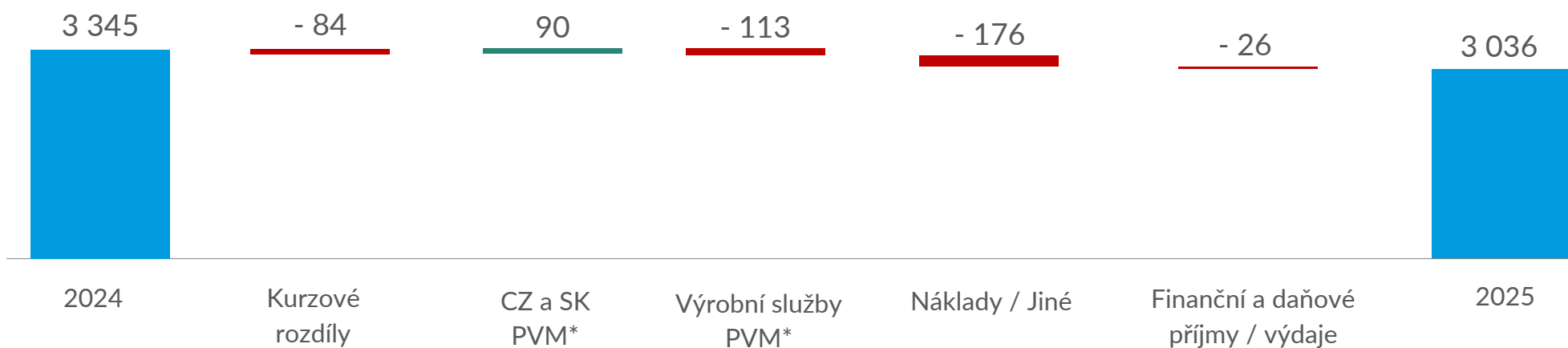
\*PVM - Změna ceny, objemu a mixu

Zdroj: Philip Morris ČR a.s. konsolidované finanční výsledky

# Čistý zisk



(miliony Kč)	2024	2025	Změna	Změna v %	
				Skutečná	Bez vlivu měnového kurzu
Tržby	21 608	21 685	77	0,4 %	1,1 %
Provozní zisk	4 003	3 720	- 283	- 7,1 %	- 5,0 %
Čistý zisk	3 345	3 036	- 309	- 9,2 %	- 6,7 %



\*PVM - Změna ceny, objemu a mixu, včetně variabilních nákladů  
Zdroj: Philip Morris ČR a.s. konsolidované finanční výsledky

# Aktiva a pasiva

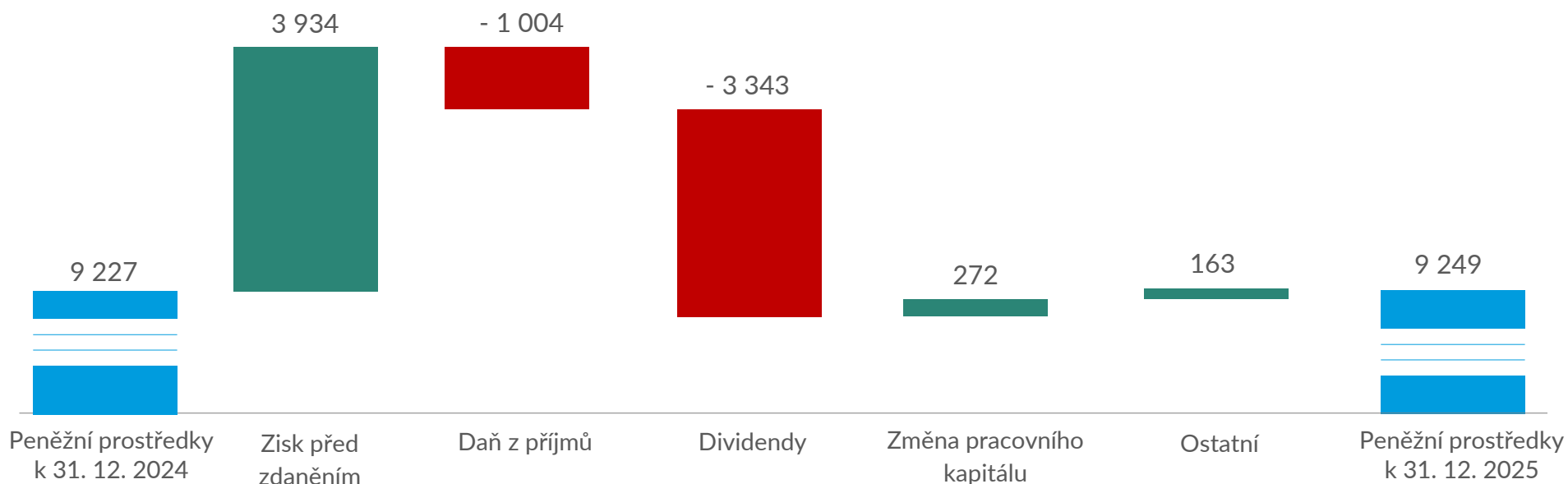


AKTIVA (miliony Kč)	Prosinec 2025	Prosinec 2024	Změna	PASIVA (miliony Kč)	Prosinec 2025	Prosinec 2024	Změna
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	240	139	101	Obchodní a ostatní finanční závazky	3 795	3 284	511
Pohledávky z cash poolingů	9 141	9 088	53	Závazek ze spotřební daně	3 670	3 649	21
Obchodní a ostatní fin. pohledávky	991	963	28	Ostatní daňové závazky	495	550	- 55
Zásoby	1 613	1 583	30	Přijaté půjčky	442	348	94
Pohledávka ze spotřební daně	2 304	2 523	- 219	Ostatní závazky	393	485	- 92
Pozemky, budovy a zařízení	2 552	2 463	89	Závazky z leasingu – Krátko-/dlouhodobé	406	326	80
Právo k užívání aktiv	399	322	77	Odložený daňový závazek	127	139	- 12
Ostatní aktiva	301	226	75	Vlastní kapitál celkem	8 213	8 526	- 313
<b>Aktiva celkem</b>	<b>17 541</b>	<b>17 307</b>	<b>234</b>	<b>Závazky a vlastní kapitál celkem</b>	<b>17 541</b>	<b>17 307</b>	<b>234</b>

# Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty



(miliony Kč)	Prosinec 2024	Prosinec 2025	Změna	Změna v %
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty*	139	<b>108</b>	- 31	- 22,3 %
Cash Pooling	9 088	<b>9 141</b>	53	0,6 %
<b>Celkem</b>	<b>9 227</b>	<b>9 249</b>	22	0,2 %



Zdroj: Philip Morris ČR a.s. konsolidované finanční výsledky  
\* včetně přijatých půjček

# Obchodní model



## VÝROBA

 Výrobce

Philip Morris  
Products S.A.

 Poskytovatel výrobní služby

Philip Morris ČR a.s.  
Kutná Hora výrobní závod

Stabilní odměňování za  
všechny vyrobené produkty

## KOMERCIALIZACE

Cigarety a tabák ke kouření

 Výrobce

Philip Morris  
Products S.A.

 Podnikatel

Philip Morris ČR a.s.  
(CZ & SK trhy)

Vyšší zisk, ale také  
vysoké riziko

## KOMERCIALIZACE

Bezdýmné produkty

 Podnikatel

Philip Morris  
Products S.A.

 Distributor s omezeným rizikem

Philip Morris ČR a.s. (CZ trh)  
Philip Morris Slovakia s.r.o. (SK trh)

Významně nižší riziko,  
ale také nižší zisk



## Významný rizikový faktor

Naše ziskovost, a tudíž i výše výplaty dividend, souvisí s tím, že vystupujeme jednak v roli distributora nesoucího plná rizika spojená s komercializací tabákových výrobků určených ke kouření a jednak v roli distributora s omezeným rizikem spojeným s komercializací bezdýmných výrobků.

Naše odměna za komercializaci bezdýmných výrobků je založena na marži z výnosů z prodeje. Jako distributor s omezeným rizikem nejsme vlastníkem práv duševního vlastnictví k bezdýmným výrobkům, a proto neneseme všechny náklady a rizika spojená s tímto vlastnictvím. Vzhledem k tomu, že naše marže je úměrná našemu riziku spojenému s komercializací bezdýmných výrobků, je dopad změn objemů prodejů těchto výrobků na naši ziskovost omezen.

Pokud se tedy nezmění stávající trend spotřebitelských preferencí ve vztahu k bezdýmným výrobkům a pokles objemů prodeje tabákových výrobků určených ke kouření bude zrychlovat, v dlouhodobém horizontu neočekáváme, že pokles zisku z prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření bude kompenzován zvýšením zisku způsobeným nárůstem prodejů bezdýmných výrobků.

# Zisk na akcii a návrh dividendy



Konsolidovaný zisk na akcii v Kč	2025	2024	2023	2022	2021
Zisk na akcii	1 106	1 218	1 218	1 324	1 281
Nerozdělený zisk na akcii	16	16	14	0	29
Celkový zisk k 31. 12. na akcii	1 122	1 234	1 232	1 324	1 310
<b>Navrhovaná / vyplacená dividenda</b>	<b>1 100</b>	1 220	1 220	1 310	1 310



Děkujeme