

01

Profil společnosti a významné události v roce 2024

O nás

Jsme dceřinou společností Philip Morris International Inc. (PMI), která stojí v čele transformace nikotinového průmyslu. Poskytujeme dospělým, kteří by jinak pokračovali v kouření nebo užívání jiných nikotinových výrobků, alternativy bez kouře, které snižují nebo mají potenciál snížit riziko ve srovnání s kouřením cigaret.

Už od roku 2017 nabízíme našim dospělým zákazníkům širokou škálu inovativních bezdýmných produktů, jejichž portfolio neustále rozšiřujeme. V Česku a na Slovensku distribuujeme bezdýmná zařízení *IQOS ILUMA* s náplněmi *TEREA* a *LEVIA*, v licenci se společností KT&G zařízení *SOLID* a příslušné tabákové náplně *Fiit* a také tabákové náplně *HEETS*, které jsou kompatibilní s originálními zařízeními *IQOS*. Zároveň na trh dodáváme elektronické cigarety *VEEV ONE* a *VEEV NOW ULTRA*, nikotinové sáčky *ZYN*, související příslušenství a rovněž poskytujeme dospělým uživatelům nikotinu řadu dalších služeb. Dospělým kuřákům rovněž poskytujeme oblíbené mezinárodní i domácí značky cigaret *Marlboro*, *L&M*, *Chesterfield*, *Petra Klasik*, *Sparta* nebo *RGD*.

Společnost Philip Morris ČR a.s. je obchodována na Burze cenných papírů Praha (Prague Stock Exchange) a vlastní 99% podíl ve společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., registrované ve Slovenské republice.

Naší nedílnou součástí je výrobní závod v Kutné Hoře, který se pyšní více než dvoustoletou tradicí zpracování tabáku a v dnešní době patří k nejmodernějším a nejefektivnějším provozům, který je v maximální možné míře šetrný k životnímu prostředí a je připraven udělat zásadní krok k budoucnosti bez kouře.

Philip Morris v Česku a na Slovensku aktuálně zaměstnává více než 1 300 osob, kteří významnou měrou přispívají k rozvoji společnosti a její transformaci. Pro to jim společnost vytváří vynikající pracovní prostředí, řadu příležitostí k osobnímu rozvoji a nabízí co možná nejlepší podmínky bez rozdílů. Tento přístup potvrzuje například certifikace rovného odměňování žen a mužů na srovnatelných pozicích *EQUAL-SALARY Certificate*.

Jako součást přední globální organizace klademe důraz na udržitelnost ve všech aspektech našeho podnikání. Jsme si velmi dobře vědomi odpovědnosti vůči komunitám i prostředí, ve kterých působíme. Proto je pro nás řešení problematiky ochrany životního prostředí, společnosti a řízení podniku prioritou. Významně také přispíváme na komunitní a charitativní projekty napříč celou řadou organizací a specializací, včetně sociálních programů zaměřených na zlepšení životních podmínek v místních komunitách.

Naše portfolio

Rok 2024 představoval pro naše portfolio bezdýmých výrobků významný milník. Značka IQOS oslavila 10 let od svého uvedení na trhy v Japonsku a Itálii v roce 2014. Od svého vzniku jako vědecky podložené méně rizikové alternativy se IQOS etabloval jako globální lídr ve své kategorii a překonal i nejvýkonnější tradiční značky v odvětví.

V České republice a na Slovensku jsme se v loňském roce zaměřili především na strategický rozvoj a další expanzi naší vlajkové lodi IQOS ILUMA a jejího příslušenství mezi stávajícími dospělými zákazníky a dospělými kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření cigaret. Naše značky e-cigaret VEEV ONE a VEEV NOW v průběhu roku posílily svou pozici na českém trhu, zatímco na Slovensku se e-cigareta VEEV ONE stala lídrem kategorie již během prvního měsíce od svého uvedení na trh v únoru 2024. Významnou novinkou loňského roku pak bylo uvedení nikotinových sáčků ZYN na oba trhy. V našem cigaretovém portfoliu jsme společně se strategickou konsolidací celkové nabídky přinesli také několik inovací.

Zařízení na nahřívání tabáku

IQOS ILUMA

IQOS ILUMA je klíčovým produktem našeho portfolia bezdýmých výrobků. Stejně jako předchozí generace zařízení IQOS tabák nespaluje a nevytváří tak žádný kouř. Díky technologii indukčního nahřívání Smartcore Induction System vytváří zařízení aerosol, který obsahuje o 95 % méně škodlivých chemických látek než cigarety¹. Jádrem této technologie je inovativní kovové nahřívací tělísko potažené nerezovou ocelí, které je vloženo do středu náplně pro optimální nahřívání tabáku. Výsledkem je snazší potahování, velké množství aerosolu a chuť, která se v průběhu užívání nemění. IQOS ILUMA nemá na rozdíl od předchozích generací zařízení nahřívací čepel, nehrozí tak její zlomení a zařízení nevyžaduje žádné čištění.

IQOS ILUMA je nabízen ve třech variantách – PRIME, MID a ONE. Jednotlivá zařízení mají odlišný design, aby měli dospělí uživatelé možnost vybrat si to, které nejlépe vyhovuje jejich potřebám a preferencím. Všechna zařízení IQOS ILUMA jsou kompatibilní s tabákovými náplněmi TEREIA, které jsou nabízeny v klasických a lehkých tabákových příchutích, a také s beznikotinovými náplněmi LEVIA, které uživatelům přinášejí požitek ze svěžích mentolových a ovocných příchutí.

Na konci loňského roku jsme uvedli na trh nejnovější zařízení IQOS ILUMA i PRIME. Tato prémiová novinka přináší nové funkce a oproti svému předchůdci má několik předností. Tou je například dotykový displej, který umožňuje kontrolovat stav zařízení a přizpůsobit si tak užívání, nový režim pauzy nabízející přerušování používání zařízení až na osm minut, nebo funkce optimalizace baterie v ekologickém režimu, která může prodloužit celkovou životnost baterie až o jeden rok. Další významnou novinkou bylo uvedení náplní TEREIA KONA v Česku a náplní DELIA na Slovensku, které obě přinášejí nejintenzivnější tabákovou příchutí, jejichž cílem je motivovat dospělé kuřáky k přechodu na méně škodlivé alternativy. Zároveň byla společně s uvedením nových příchutí GLACIAL BEAT rozšířena distribuce beztabákových náplní LEVIA.

V rámci produktové udržitelnosti bylo na trh v roce 2024 uvedeno také repasované zařízení IQOS ILUMA Refreshed, které je součástí našich unikátních cirkulárních programů.

lil SOLID

Kromě distribuce vlastní řady výrobků IQOS spolupracuje PMI s jihokorejskou společností KT&G a na vybraných trzích včetně České republiky nabízí zařízení pro zahřívání tabáku s názvem lil SOLID EZ. lil SOLID EZ využívá technologii zahřívacího hrotu a zahřívá tabák zevnitř. Díky tomu přináší zážitek z tabáku bez kouře, bez popela a produkuje méně zápachu než cigarety. Technologie, kterou zařízení lil SOLID EZ využívá, je výsledkem důkladného vědeckého výzkumu, díky němuž si dospělý uživatel může dopřát zážitek z tabáku bez kouře s výrazně menším nižším škodlivých chemických látek než cigarety². lil SOLID EZ představuje další krok v budování budoucnosti bez kouře a je určen především pro dospělé kuřáky a uživatele nikotinu, kteří hledají jednoduché a cenově dostupné zařízení.

Vaping

V segmentu elektronických cigaret s uzavřeným systémem nabízíme prémiové zařízení VEEV ONE, cenově dostupné a intuitivní zařízení, které poskytuje dokonalý zážitek z vapingu. V jejím jádru je inteligentní technologie zajišťující konzistentní chuť při každém potáhnutí a dlouhotrvající požitek z až tisíce potáhnutí na jednu náplň, které jsou k dispozici v široké škále příchutí. VEEV ONE je v České republice i na Slovensku jedničkou na trhu v kategorii uzavřených systémů.

V kategorii jednorázových elektronických cigaret nabízíme zařízení VEEV NOW, prémiové zařízení vyznačující se designem bez tlačítek, které je díky automatickému spuštění pouhým potáhnutím vždy připraveno k použití. Zařízení nevyžaduje žádnou údržbu, tedy žádné čištění, nabíjení ani doplňování e-liquidu. Vzhledem k uvedení nové produktové řady VEEV NOW ULTRA v roce 2025, kterou lze považovat

¹ Důležité informace: To nemusí nutně znamenat snížení rizika o 95 %. IQOS ILUMA není bez rizika „o 95 % méně“ představuje průměrné snížení hladin 9 chemických látek, které Světová zdravotnická organizace doporučuje snížit v cigaretovém kouři a které nezahnují nikotin. Viz Důležité informace na www.iqos.com. To se nemusí nutně rovnat 95% snížení rizika. IQOS ILUMA není bez rizika.

² Důležité informace: Lil Solid EZ není bez rizika. Snížení obsahu 9 chemických látek, které Světová zdravotnická organizace doporučuje snížit v cigaretovém kouři a mezi které nepatří nikotin. Viz Důležité informace na www.iqos.com

za upgrade stávající řady, ukončila společnost Philip Morris ČR a.s. v letošním roce prodej stávající produktové řady jednorázových elektronických cigaret VEEV NOW.

Nikotinové sáčky

Nikotinové sáčky ZYN, klíčová součást našeho bezdýmného portfolia, byly uvedeny na trh v červenci na Slovensku a v srpnu pak v České republice. Stejně jako ostatní výrobky z našeho portfolia výrobků bez kouře je i ZYN určen pro dospělé, kteří by jinak pokračovali v kouření cigaret nebo užívání jiných nikotinových výrobků. Nikotinové sáčky ZYN neobsahují tabák, ale pouze nikotin farmaceutické kvality získaný z tabáku v kombinaci s přísadami potravinářské kvality a aromaty. Dodávají se v různých formátech v závislosti na velikosti sáčku, síle nikotinu a příchuti. Při používání ZYN se uvolňuje o 99 % méně škodlivých chemických látek ve srovnání s cigaretami³.

Nikotinové sáčky jsou k dispozici v různých variantách podle obsahu nikotinu a příchutí a představují další průlomovou alternativu, která má významný potenciál snížit počet kuřáků ve společnosti. Důkazem toho je mimo jiné nedávné povolení nikotinových sáčků ZYN od amerického Úřadu pro kontrolu léčiv (FDA), který uznal roli produktu, jenž může hrát roli v ochraně veřejného zdraví tím, že napomůže lidem přejít od cigaret a dalších tradičních tabákových výrobků. Díky tomu se produkt stal prvním a jediným autorizovaným nikotinovým sáčkem ve Spojených státech amerických.

Cigarety

V roce 2024 jsme pokračovali v podpoře našeho cigaretového portfolia. Uvedli jsme na trh několik nových variant cigaret značky *Marlboro Crafted*, zejména v segmentech, které jsou u dospělých kuřáků oblíbené. Jednalo se o varianty *Marlboro Crafted Compact Blue* v kompaktním formátu, variantu *Marlboro Crafted S-line* ve formátu super slim a v neposlední řadě dvě varianty *Marlboro Crafted 30*. Zejména druhá jmenovaná varianta reaguje na požadavky dospělých kuřáků na dostupnost oblíbené mezinárodní značky za nejlepší možnou cenu.

Díky značce *Marlboro* jsme našim dospělým kuřákům přinesli v průběhu roku také několik limitovaných edicí. Mezi ně patřila varianta s jednou cigaretou navíc ve variantách *Marlboro Crafted*, dále limitovaná edice *Marlboro Touch* a v neposlední řadě limitovaná edice *Marlboro Adventure*, která měla za cíl připomenout hodnoty značky *Marlboro*.

V rámci naší další vlajkové značky, *L&M*, jsme uvedli na trh limitovanou edici k 70. výročí značky. V rámci značky *L&M* byla také představena nová varianta, a to dvě nové krabičky po 25 cigaretách za ještě výhodnější cenu.

Naopak výroba cigaret *Start bez filtru*, které se v České republice a na Slovensku prodávají od 60. let minulého století, byla na konci prosince 2024 z důvodu klesající poptávky ukončena.

Inovace a vývoj méně rizikových produktů

Vzhledem k tomu, že prevalence kouření se dlouhodobě prakticky nemění, je třeba nabídnout nová účinná řešení, která mohou pomoci dosáhnout ambicióznějších cílů v oblasti veřejného zdraví. Společnost Philip Morris International (PMI) proto zaměřuje své úsilí na vývoj méně škodlivých alternativ cigaret.

Jako společnost jsme veřejně deklarovali, že naším cílem je pomoci všem současným dospělým kuřákům, kteří by jinak pokračovali v kouření, přejít na bezdýmné výrobky. Aktuálně je ambicí PMI, aby do roku 2030 více než dvě třetiny celkových čistých příjmů společnosti pocházely z bezdýmných výrobků.

Snižování škodlivosti kouření

Snižování dopadů kouření vychází z mezinárodně uznávaného přístupu „tobacco harm reduction“, který spočívá v minimalizaci škod a rizik spojených s kouřením a má oporu v adiktologii. Je prokázáno, že primární příčinou nemocí spojených s kouřením není nikotin, ale inhalace škodlivých a potenciálně škodlivých látek (HPHC)⁴ vzniklých v důsledku spalování. Koncept snížení rizika je proto postaven na jeho eliminaci.

Každá alternativa bez kouře musí splňovat dvě kritéria, aby dokázala úspěšně snížit škodlivé účinky na zdraví populace – u výrobku musí být vědecky prokázány významně nižší škodlivé účinky v porovnání s cigaretami a výrobek musí být zároveň pro dospělé kuřáky dostatečně přijatelný.

Právě o to se snaží skupina PMI. Proto sama zahájila svou vlastní transformaci směrem k budoucnosti bez cigaret. Prevence kouření stejně jako kvalitní systém adiktologie musí nadále v ochraně veřejného zdraví hrát primární roli. Jsme ale přesvědčeni, že vědecky podložené inovativní bezdýmné produkty mohou rovněž významně přispět k trvalému snižování škod a rizik spojených s kouřením cigaret. Primárním

³ Důležité informace: To nemusí nutně znamenat snížení rizika o 99 %. „O 99 % méně“ představuje průměrné snížení obsahu 9 škodlivých chemických látek, které Světová zdravotnická organizace doporučuje snížit v cigaretovém kouři a které nezahrnují nikotin. Hodnocení kouře ze standardní referenční cigarety a látek uvolňovaných ze sáčku ZYN. Viz Důležité informace na stránkách [ZYN.com](https://www.zyn.com)

⁴ Z anglického Harmful and Potentially Harmful Constituents

cílem PMI proto zůstává nabízet takové alternativy, které představují výrazně menší zdravotní riziko, než je pokračování v kouření, které jsou přijatelné pro současné dospělé kuřáky, a které nejsou dostupné nebo atraktivní pro mládež, nekuřáky, nebo bývalé kuřáky.

Rozsáhlý vědecký výzkum

Od roku 2008 skupina PMI investovala více než 14 miliardy USD⁵ do vývoje, vědy a budování výrobní kapacity pro portfolio produktů nahrazujících proces spalování zahříváním tabáku či kapaliny. Celosvětově zaměstnává téměř patnáct set špičkových vědců, inženýrů a expertů, kteří se podílejí na výzkumu včetně laboratorních a klinických studií. Základem vývoje a hodnocení výrobků bez kouře je robustní a transparentní věda. Rozsáhlý výzkumný a hodnotící program PMI je inspirován všeobecně uznávanými postupy ve farmaceutickém průmyslu a je v souladu s pokyny pro tabákové produkty s modifikovaným rizikem (MRTP) amerického Úřadu pro kontrolu potravin a léčiv (US Food and Drug Administration, zkráceně FDA).

Naše klinické hodnocení ukazuje potenciál výrobků bez kouře snižovat expozici škodlivým látkám a také snižovat riziko vzniku onemocnění souvisejících s kouřením. Hodnotící program pak zahrnuje studie týkající se vnímání a chování spotřebitelů po uvedení výrobků na trh, tedy zda správně porozuměli produktové komunikaci a jakým způsobem budou výrobky v reálném životě používat.

Spalování, nahřívání a role nikotinu

Výrobky obsahující nikotin jsou návykové a nejsou bez rizika. Panuje dlouhodobá shoda odborníků na tom, že nikotin není hlavní příčinou nemocí souvisejících s kouřením. Většinu škodlivých účinků kouření způsobují chemické složky vznikající v rámci procesu spalování tabáku.

Jeho chemický proces vytváří cigaretový kouř obsahující chutě z tabákové směsi a také nikotin, který se přirozeně vyskytuje v tabákových listech. Při procesu hoření, při němž může teplota ve špičce cigarety vystoupat nad 800 °C, se ale uvolňuje přes šest tisíc chemikálií^{6,7}, z nichž mnohé jsou škodlivé nebo potenciálně škodlivé. Tyto škodlivé a potenciálně škodlivé látky vycházejí ze seznamů vypracovaných mezinárodními organizacemi a veřejnými institucemi působícími v oblasti veřejného zdraví, jako jsou například americký Úřad pro kontrolu potravin a léčiv (FDA), kanadská instituce Health Canada či Světová zdravotnická organizace. Asi sto z nich bylo označeno jako příčina nebo možná příčina nemocí spojených s kouřením, jako jsou rakovina plic, kardiovaskulární onemocnění nebo chronická obstrukční plicní nemoc.

Během mnohaletého výzkumu a vývoje jsme proto vytvořili novou kategorii průlomových výrobků, které nespolehlivě na princip hoření, a tudíž neprodukují kouř. Namísto toho jsme přišli na několik způsobů, jak vytvořit aromatickou páru obsahující nikotin, kterou může konzument inhalovat a která přitom obsahuje výrazně nižší hladiny škodlivých chemikálií než cigarety⁸. V našich bezdýmných výrobcích obsahujících tabák velice přesně kontrolujeme teplotu nahřívání. Zajistíme tak, že tabák nedosáhne teploty, při níž by začal hořet. Tím, že zamezíme spalování, redukuje nebo eliminujeme tvorbu škodlivých či potenciálně škodlivých látek. Stále je však nutné tabák nahřívát, aby uvolnil své aroma a nikotin. Odstranění procesu spalování a následné významné snížení množství škodlivých a potenciálně škodlivých látek je základním kamenem vývoje výrobků bez kouře. Naším cílem však je nejen omezit či odstranit škodlivé a potenciálně škodlivé látky, ale také nabídnout chuťový rituál a obsah nikotinu srovnatelný s cigaretami, abychom umožnili dospělým kuřákům, kteří by jinak nadále kouřili, cigarety zcela nahradit bezdýmnými výrobky.

Nejpokročilejším z výrobků PMI se sníženým rizikem je elektronické zařízení na nahřívání tabáku IQOS, kde se tabák obsažený v náplni po vložení do zařízení nahřívá na teplotu okolo 300–320 °C a nedochází tak k procesu spalování, jako je tomu v případě cigaret. IQOS je proto lepší volbou než cigarety pro ty dospělé kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření cigaret. Úplný přechod na IQOS představuje menší riziko pro zdraví dospělého kuřáka než pokračování v kouření; IQOS vytváří aerosol, který obsahuje o 95 % méně škodlivých chemických látek než cigarety⁹.

Další kategorií z řady bezdýmných alternativ jsou produkty bez tabáku obsahující tekutý nikotin extrahovaný z tabákových listů – tzv. e-cigarety prodávané pod značkou VEEV. Ty vytváří aromatickou páru s nikotinem.

Tyto výrobky tak představují díky průlomové technologii lepší alternativu pro dospělé kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření. Je nutné zdůraznit, že výrobky obsahující tabák a/nebo nikotin nejsou bez rizika. Obsahují nikotin, který je návykový. Mladiství, těhotné či kojící ženy a osoby se zdravotními obtížemi, jako jsou srdeční choroby, vysoký krevní tlak či cukrovka, by neměli užívat výrobky obsahující tabák nebo nikotin nikdy. Zejména je důležité, aby výrobky obsahující tabák nebo nikotin nebyly dostupné mladistvým.

Výsledky vědeckého výzkumu

V rámci vědeckého hodnotícího programu realizovala společnost PMI řadu klinických studií pro Platformu 1 (výrobek IQOS). Hlavní z nich je v současné době tzv. Exposure Response Study (ERS), která trvala 6 měsíců a byla následně prodloužená o dalších 6 měsíců. Tato studie

⁵ Data k 31. 12. 2023, zdroj: PMI

⁶ How Tobacco Smoke Causes Disease: The Biology and Behavioral Basis for Smoking-Attributable Disease: A Report of the Surgeon General. <https://www.pmiscience.com/cs/our-products/combustion#be439e85-2f88-696a-9e88-ff000043f5e9>.

⁷ The Chemical Components of Tobacco and Tobacco Smoke, Second Edition. <https://www.pmiscience.com/cs/our-products/combustion#d07d9f85-2f88-696a-9e88-ff000043f5e9>.

⁸ I když jsou tyto produkty lepší alternativou než kouření, nejlepší volbou pro zdraví je s kouřením přestat nebo s ním vůbec nezačínat. Někteří lidé, včetně těhotných nebo kojících žen a lidí se srdečním onemocněním, velmi vysokým krevním tlakem nebo s cukrovkou, by neměli užívat produkty, které obsahují nikotin. Nežletí by neměli mít přístup k produktům obsahujícím tabák nebo nikotin ani takové výrobky užívat.

⁹ Důležité informace: To nemusí nutně znamenat snížení rizika o 95 %. IQOS ILUMA není bez rizika „o 95 % méně“ představuje průměrné snížení hladin 9 chemických látek, které Světová zdravotnická organizace doporučuje snížit v cigaretovém kouři a které nezahrnují nikotin. Viz Důležité informace na www.iqos.com. To se nemusí nutně rovnat 95% snížení rizika. IQOS ILUMA není bez rizika.

srovnávala odpověď na expozici u lidského organismu dospělého jedince po přechodu z cigaret na výrobek *IQOS*. Výsledky za prvních 6 měsíců klinického testování prokazují, že účastníci – dospělí uživatelé výrobku *IQOS* – byli vystaveni výrazně menšímu množství škodlivin než dospělí kuřáci, následkem čehož u nich došlo k příznivé úpravě všech osmi hlavních klinických ukazatelů rizika nemocí spojených s kouřením, a to stejným směrem jako u těch kuřáků, kteří se kouření vzdali.

Tyto klinické ukazatele se mimo jiné týkají metabolismu lipidů, akutního účinku na kardiovaskulární systém, zánětu, dysfunkce endotelu, oxidačního stresu a poškození dýchacích cest. Většina, konkrétně pět z osmi těchto ukazatelů, ukázala statisticky významný rozdíl mezi uživateli *IQOS* a těmi, kdo pokračovali v kouření cigaret. Také výsledky po dvanácti měsících potvrdily, že změny ve všech osmi sledovaných biomarkerech potenciálního rizika při přechodu na nahřívaný tabák jsou plně srovnatelné s daty dosaženými při zanechání kouření. Více informací o *IQOS* a vědeckém výzkumu PMI naleznete na adresách www.pmi.com a www.pmiscience.com.

Rozhodnutí amerického Úřadu pro kontrolu potravin a léčiv (FDA) o udělení statusu tabákového výrobku s modifikovaným rizikem

Dne 7. července 2020 vydal americký Úřad pro kontrolu potravin a léčiv (FDA) rozhodnutí o udělení statusu tabákového výrobku s modifikovaným rizikem (Modified Risk Tobacco Product – MRTP) s informací o „sníženém vystavení lidského organismu vlivu škodlivých látek“ („reduced exposure order“) pro výrobek *IQOS* a tři *HeatSticks*¹⁰ varianty (*IQOS* systém zahřívaného tabáku). Udělení statusu MRTP se zakládá na vyhodnocení široké škály obsáhlých vědeckých důkazů poskytnutých společností PMI úřadu FDA v prosinci 2016¹¹. Rozhodnutí se týká výhradně podnikání ve Spojených státech. Jedná se teprve o druhý tabákový výrobek, a první v kategorii zahřívaných tabákových výrobků, který může takovéto označení používat.

Úřad FDA vydání povolení pro označení tabákový výrobek s modifikovaným rizikem zdůvodnil tím, že je to vhodné k podpoře veřejného zdraví a očekává se, že výrobek může prospět zdraví populace jako celku. Podle FDA údaje poskytnuté společností ukazují, že marketing těchto specifických výrobků, doplněný o autorizované informace, může pomoci závislým dospělým kuřákům s přechodem od cigaret, které se spalují, a omezit jejich vystavení škodlivým látkám, ovšem pouze v případě úplného přechodu.

Rozhodnutí FDA shledává, že společnost PMI demonstrovala, že systém *IQOS* tabák zahřívá a nespaluje a tím významně snižuje produkci škodlivých a potenciálně škodlivých látek ve srovnání s cigaretovým kouřem. FDA dále potvrzuje, že vědecké studie společnosti PMI ukázaly, že úplný přechod od klasických cigaret na výrobek *IQOS* významně snižuje míru vystavení lidského organismu vlivům škodlivých a potenciálně škodlivých látek. Úplnost předložených vědeckých důkazů tak podle FDA naznačuje, že je velmi pravděpodobné, že v pozdějších studiích bude stanoveno měřitelné a podstatné snížení morbidity a mortality mezi jednotlivými uživateli tabáku.

Dne 17. ledna 2025 pak FDA autorizovala také marketing nikotinových sáčků *ZYN*, a sice jejich 20 variant, které se v současné době prodávají na trzích v USA. Úřad dokončil komplexní, několikaleté přezkoumání všech dostupných údajů, potvrdil nikotinové sáčky *ZYN* jako vhodný produkt pro podporu veřejného zdraví a mimo jiné také tímto rozhodnutím umožnil uvádět *ZYN* na trh jako lepší možnost pro dospělé kuřáky.

¹⁰ Marlboro HeatSticks, Marlboro Smooth Menthol HeatSticks and Marlboro Fresh Menthol HeatSticks.

¹¹ <https://www.fda.gov/tobacco-products/advertising-and-promotion/modified-risk-orders>

Přehled vybraných událostí v roce 2024

Leden

- Sazba daně z příjmů právnických osob se v České republice s účinností od 1. ledna 2024 zvýšila z 19 % na 21 %.
- V rámci zefektivnění našeho portfolia klasických cigaret byly *L&M Red 100's* přeměněny na velmi úspěšné *Marlboro Crafted Red 100's*.
- Na slovenském trhu byla představena prémiová elektronická cigareta *VEEV One*, a to v široké škále hned deseti příchutí.

Únor

- V kategorii zahřívaného tabáku byla do prodeje v Česku i na Slovensku zařazena další novinka – *IQOS Iluma Refreshed*. Tato možnost je součástí našich programů produktové udržitelnosti. Jedná se o dříve vyřazená zařízení, která zákazníci vrátili na jedno ze sběrných míst v rámci prodejní sítě, a které po repasování splňují kritéria kvality nového přístroje. Zařízení s nálepkou „Refreshed“ jsou v prodeji za zvýhodněnou cenu.
- Již koncem předchozího roku jsme v Česku jako jedna z prvních zemí na světě uvedli na trh nikotinové náplně bez tabáku *LEVIA* určené pro zařízení *IQOS ILUMA*. V únoru jsme pak zahájili jejich expanzi v rámci maloobchodní sítě.

Březen

- Na základě dynamiky růstu podílu *Marlboro Crafted* na trhu byly představeny dvě nové varianty: *Marlboro Crafted Compact Blue slims* a *Marlboro Crafted S-Line superslim*. Následná komerční podpora vedla k navýšení podílu pro celé portfolio *Marlboro Crafted*.

Duben

- V rámci oslavy 70. výročí značky *L&M* od jejího založení jsme uvedli na trh limitovanou edici jako poctu dědictví a hodnotám značky otevřenosti a mezinárodnosti, které značka reprezentuje po celém světě.
- Akcionáři Philip Morris ČR a.s. na řádné valné hromadě dne 30. dubna 2024 přijali zprávu představenstva o podnikatelské činnosti společnosti, schválili řádnou samostatnou a konsolidovanou účetní závěrku společnosti za rok 2023 a výplatu hrubé dividendy za rok 2023 ve výši 1 220,00 Kč na jednu akcii.

Květen

- Na oslavu 10 let od prvního uvedení *IQOS* na světový trh v roce 2014 jsme v Česku i na Slovensku uvedli limitovanou edici *IQOS ILUMA Neon Purple*. Jedinečný design ztělesňuje pokrok, inovace a zářivou energii neonově fialových odstínů.

Červen

- Na pozici generálního ředitele společnosti Philip Morris ČR a.s. byl s účinností od 1. června 2024 jmenován Fabio Costa, který dříve působil jako viceprezident pro strategii Philip Morris International (PMI) a nahradil na pozici Andreu Gontkovičovou. Dne 1. srpna 2024 byl Fabio Costa také jmenován předsedou představenstva společnosti Philip Morris ČR a.s.
- Pro naše zařízení *IQOS ILUMA* jsme představili nejintenzivnější tabákovou příchutí s produktovým názvem *TEREA KONA*. Na slovenském trhu jsme představili novou řadu tabákových náplní *DELIA*, vzdávající hold tabákovým klasikám, a to ve čtyřech různých tabákových příchutích.
- Elektronická cigareta *VEEV ONE* sklízí úspěchy. Je nejen lídrem na trhu v rámci uzavřeného systému s podílem 37,7 % (dle dat Nielsen), zároveň se v respektované soutěži *Volba spotřebitelů 2024* umístila na prvním místě jako novinka roku v kategorii elektronických cigaret. V červnu pak byla představena nová svěží ovocná příchutí *Grape*, která se velmi brzy stala jednou z nejoblíbenějších příchutí v rámci uzavřené kategorie. Na trhu je tak k dostání celkem třináct příchutí, které mohou usnadnit přechod dospělých kuřáků k bezdýmným alternativám.

Červenec

- Společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. zahájila prodej nikotinových sáčků *ZYN* ve vlastních prodejních kanálech a převzala distribuci od společnosti Swedish Match AB ve spolupráci s Mirage Distribution s.r.o. *ZYN* je dostupný v sedmi variantách - ve dvou formátech (klasický a mini) a pěti různých příchutích.

Srpen

- Také v České republice byl v "pilotním" prodeji v Plzni zahájen prodej nikotinových sáčků *ZYN*. Představili jsme dva formáty (klasický a mini), deset variant a šest různých příchutí. V prosinci pak byla distribuce nikotinových sáčků *ZYN* rozšířena do celé České republiky.

Září

- Společnost Philip Morris ČR, a.s. zveřejnila finanční a ekonomické výsledky za první pololetí roku. Konsolidované tržby (bez spotřební daně a DPH) dosáhly 10,4 miliard Kč, tj. o 7,1 % více než v pololetí roku 2023. Konsolidovaný čistý zisk za první pololetí dosáhl výše 1,9 miliardy Kč a oproti stejnému období loňského roku se zvýšil o 11,9 %.
- NEVAJGLUJ a.s., společnost s 24% podílem Philip Morris ČR a.s., zahájila celorepublikovou osvětovou kampaň, jejímž cílem je informovat dospělé kuřáky a uživatele o správném způsobu likvidace nedopalků a použitých náplní do bezdýmných produktů. Úspěšná kampaň začala v červnu a vyvrcholila na konci září.

Říjen

- Pro naše zákazníky jsme spustili aktualizovaný věrnostní program *IQOS Club*. Upravili jsme jeho funkčnost a vylepšili mechanismy a odměny. Zásadní novinkou jsou tzv. *IQOS* klíče, které "odemykají" bránu do světa výhod, a za které lze získávat pravidelné odměny. Nový *IQOS Club* nabízí zákazníkům také zajímavosti ze světa *IQOS* nebo jiné zábavné aktivity.

Listopad

- Společnost Philip Morris ČR a.s. uvedla na český trh *IQOS ILUMA i PRIME*, nejnovější přírůstek do svého portfolia bezdýmných produktů. Zařízení přináší řadu nových přizpůsobitelných funkcí. Nový dotykový displej umožňuje uživateli rychle a snadno zobrazit informace důležité pro jeho používání. Pro personalizaci zážitku je *IQOS ILUMA i PRIME* také vybaven novým režimem pauzy.
- Naše produkty uspěly v české soutěži Nejdůvěryhodnější značky, která v roce 2024 oslavila své desáté výročí. Na základě rozsáhlého průzkumu společnosti NIQ, do kterého se zapojilo více než 4000 respondentů, byly v 95 kategoriích vybrány značky, které v očích zákazníků vynikají především svou spolehlivostí a kvalitou. V kategorii e-cigaret a nahříváných tabákových výrobků zvítězila značka *IQOS*, kategorii tabákových výrobků pak ovládla značka cigaret *Marlboro*.

Prosinec

- Značka *IQOS* velkolepě oslavila desáté výročí svého působení na trhu. PMI představila v rámci akce Together X Initiative v Tokiu spolupráci se světoznámým DJ Stevem Aoki, který se mimo jiné podílel na návrhu limitované edice zimní bundy. Její výplň byla vyrobena z použitých náplní do zařízení na zahřívání tabáku. Samotný návrh, výroba i sběr použitých náplní navíc proběhl v České republice v rámci unikátního programu zpětného odběru použitých náplní. K tomuto výročí jsme také představili limitovanou edici krabičky TEREA navrženou pomocí umělé inteligence na základě příběhů našich zákazníků."
- Společnost Philip Morris ČR a.s. opět získala prestižní ocenění TOP Odpovědná velká firma 2024 za své úsilí v oblasti udržitelnosti. Zařadila se tak mezi TOP 30 velkých firem v České republice, které se tímto označením mohou pyšnit. Ocenění je udělováno firmám, které jsou hodnoceny odbornou porotou organizace Byznys pro společnost v oblastech strategie a řízení, odpovědného řízení lidských zdrojů, dodavatelského řetězce a životního prostředí.

02

Ekonomické výsledky v roce 2024

Konsolidované finanční výsledky

Konsolidované údaje (v milionech Kč)

Období končící 31.prosince	2024	2023	Změna v %
Tržby bez spotřební daně a DPH	21 608	20 570	5,0
Provozní zisk	4 003	3 870	3,4
Zisk před zdaněním	4 299	4 198	2,4
Čistý zisk	3 345	3 344	0,0
Zisk na akcii (Kč)	1 218	1 218	

Odbyt podle segmentu (v miliardách ekvivalentních jednotek)¹²

Období končící 31.prosince	2024	2023	Změna v %
Česká republika	6,1	6,3	-3,7
Slovensko	3,7	3,8	-2,9
Celkem	9,8	10,1	-3,4

Pozn.: Hodnoty uvedené ve zprávě se v důsledku zaokrouhlení nemusí shodovat se součtem.

Uplynulý rok přinesl našemu podnikání několik výzev, a i přes udržení ziskovosti na vysoké úrovni, jsme zaznamenali stagnaci růstu našeho čistého zisku, což bylo z velké části způsobeno vnějšími vlivy, a to zejména anualizací dopadu zákazu prodeje zahříváných tabákových výrobků s charakteristickou příchutí v České republice.

Naše hlavní podnikání však zůstává vysoce odolné a jsme plně odhodláni přinášet prosperitu pro naše akcionáře a nadále uspokojovat měnící se potřeby našich dospělých spotřebitelů. K tomu využíváme náš cenový mechanismus a naše rozmanité portfolio bezdýmných produktů, které nadále dosahuje vynikajících výsledků.

Naše konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH se (v porovnání s předchozím rokem) zvýšily o 5,0 % neboli o 1,0 miliardu Kč a dosáhly 21,6 miliard Kč. Při vyloučení vlivu měnového kurzu, se konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH zvýšily o 3,0 % neboli o 0,6 miliardy Kč. Tento nárůst byl způsoben především příznivým vývojem cen našeho portfolia tabákových výrobků určených ke kouření i bezdýmných produktů (+ 1,3 mld. Kč) a vyšším objemem prodeje bezdýmných produktů (+ 0,1 mld. Kč), a byl částečně kompenzován nižšími objemy prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření (- 0,6 mld. Kč) odrážejících celkový pokles trhu, což také vedlo k nižším objemům výrobní produkce (- 0,2 mld. Kč).

Provozní zisk ve výši 4,0 miliardy Kč vzrostl (v porovnání s předchozím rokem) o 3,4 %, a to zejména díky pozitivnímu vývoji tržeb, zatímco jsme cíleně investovali do posílení našich schopností pro udržitelný růst. Tento nárůst zahrnuje také měnový dopad ve výši 3,9 procentního bodu. Po vyloučení dopadu měnového kurzu se provozní zisk snížil o 0,5 %. Čistý zisk za reportované období zůstal stabilní na úrovni 3,3 miliardy Kč, a to z důvodů uvedených výše.

¹² Odbyt v České republice zahrnuje cigarety, víceobjemový tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety) a bezdýmné výrobky, jako je spotřební materiál pro tabák HEETS a TERE, nikotinový spotřební materiál LEVIA bez tabáku a tyčinky Fiit od KT&G, jakož i spotřební materiál pro e-cigarety VEEV ONE a jednorázové cigarety VEEV NOW, a nikotinové sáčky ZYN (přepočtené na ekvivalenty cigaret). Zásilky na Slovensko zahrnují portfolio hořlavých cigaret a bezdýmné výrobky, jako jsou zahříváné tabákové spotřební materiály HEETS, TERE a DELIA a tyčinky Fiit od KT&G, dále spotřební materiál pro e-cigarety VEEV ONE a jednorázové VEEV NOW a nikotinové sáčky ZYN (přepočtené na ekvivalent cigaret).

Podnikání v České republice

Tržby v tuzemsku bez spotřební daně a DPH narostly (v porovnání s předchozím rokem) o 4,4 % na 12,6 miliardy Kč, a to zejména v důsledku příznivého vývoje cen našeho portfolia tabákových výrobků určených ke kouření i bezdýmných produktů (+ 1,0 mld. Kč), což bylo částečně kompenzováno nižším objemem prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření (- 0,5 mld. Kč).

Celkový kombinovaný trh cigaret a zahřívaných výrobků se (v porovnání s předchozím rokem) snížil o odhadovaných 6,0 % na 14,6 miliardy kusů, poháněný poklesem trhu cigaret, a to především kvůli přeshraničním prodejům a celkovému poklesu spotřeby cigaret, včetně anulizace dopadu zákazu prodeje zahřívaných tabákových výrobků s charakteristickou příchutí zavedeného v říjnu 2023.

Odhadovaný kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. (v porovnání s předchozím rokem) zůstal stabilní na 39,6 %. V segmentu zahřívaných tabákových výrobků naše portfolio nadále rezonovalo u spotřebitelů, a to i v kontextu zákazu prodeje zahřívaných tabákových výrobků s charakteristickou příchutí, překonávalo konkurenci a vedlo k nárůstu o 0,3 procentního bodu. Tento nárůst byl kompenzován poklesem tržního podílu u cigaret o 0,3 procentního bodu, který byl způsoben především nižším zastoupením našich výrobků v rostoucím cenově dostupnějším segmentu.

Objem domácího odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření (cigarety a jemně řezaný tabák, kombinovaný) společnosti Philip Morris ČR a.s. (v porovnání s předchozím rokem) poklesl o 0,2 miliardy kusů na 3,8 miliardy kusů, a to z důvodu celkového poklesu trhu. Objem odbytu bezdýmných alternativ zůstal v podstatě beze změny na 2,3 miliardy kusů, přičemž organický růst a naše konkurenční výhoda byly částečně kompenzovány zmíněnou zákonnou tržní regulací.

Tržní podíl v České republice

2023



39,6 %

2024



39,6 %

Podnikání na Slovensku

Tržby Philip Morris Slovakia s.r.o. bez spotřební daně a DPH narostly (v porovnání s předchozím rokem) o 7,2 % na 249 milionů eur, a to zejména v důsledku příznivého vývoje cen našeho portfolia tabákových výrobků určených ke kouření i bezdýmných produktů (+ 20,3 milionů eur), a vyšších objemů prodeje portfolia bezdýmných produktů (+ 8,9 milionů eur), což bylo částečně kompenzováno nižším objemem prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření (- 10,3 milionů eur) a negativním vývojem cen a objemu prodeje portfolia bezdýmných zařízení IQOS (- 2,1 milionů eur).

Celkový kombinovaný trh cigaret a zahřívaných výrobků se (v porovnání s předchozím rokem) snížil o odhadovaných 2,7 % na 6,9 miliardy kusů, poháněný poklesem trhu cigaret, a to především kvůli celkovému poklesu spotřeby cigaret.

Odhadovaný kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. se (v porovnání s předchozím rokem) snížil o 0,8 procentního bodu na 52,6 %, ačkoli tempo poklesu se ve srovnání s předchozími lety zmírnilo. Tento pokles byl způsoben především nižším zastoupením našich cigaret v rostoucím cenově dostupnějším segmentu o 1,9 procentního bodu, a ještě umocněno vývojem relevantních tržních cen. Tento pokles byl částečně kompenzován nárůstem tržního podílu o 1,1 procentního bodu u zahřívaných výrobků, odrážejícího zvýšenou poptávku spotřebitelů po bezdýmných alternativách.

Objem domácího odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. (v porovnání s předchozím rokem) poklesl o 0,2 miliardy kusů na 2,5 miliardy kusů, a to z důvodu celkového poklesu trhu a nižšího tržního podílu. Objem odbytu bezdýmných alternativ (v porovnání s předchozím rokem) vzrostl o 0,1 miliardy kusů na 1,2 miliardy, v souladu s organickým růstem dané kategorie.

Tržní podíl na Slovensku

2023



53,4 %

2024



52,6 %

Výrobní služby

Tržby za výrobní služby se (v porovnání s předchozím rokem) snížily o 3,5 % na 2,7 miliardy Kč z důvodu nižšího výrobního objemu. I když je výrobní objem v Kutné Hoře konzistentně udržován na vysoké úrovni, celkem 37,7 miliardy kusů, i tak došlo k mírnému poklesu o 2,9%, jako reakce na vývoj poptávky po cigaretách.

Zároveň potvrzujeme, že po zveřejněním oznámení o investici do nových výrobních zařízení určených pro výrobu nikotinových sáček ZYN, začíná jejich instalace, implementace a očekává se, že výroba bude spuštěna v roce 2026.

03

Rizika spojená s naším podnikáním a odvětvím

Následující rizikové faktory by měly být pozorně vzaty v úvahu spolu s posuzováním našeho podnikání a našich na budoucnost zaměřených prohlášení obsažených v této výroční finanční zprávě Philip Morris ČR a.s. za rok 2024.

Kterékoli z následujících rizik by mohlo významně nepříznivě ovlivnit naše podnikání, naše provozní výsledky, naši finanční situaci a skutečnosti, jichž se týkají naše na budoucnost zaměřená prohlášení učiněná v této zprávě.

Jsme si vědomi rizik, která ovlivňují naše podnikání, a přijímáme vhodná opatření k jejich zmírnění.

Obchodní rizika

Naše schopnost zvýšit ziskovost může být omezena, pokud se nám nepodaří uvést na trh nové výrobky, zvýšit marže prostřednictvím vyšších cen a vylepšení našeho zastoupení značek, podporovat hodnotu značky nebo budovat strategické obchodní vztahy. To může být ovlivněno několika faktory popsanými níže.

Konkurenční prostředí

Čelíme intenzivnímu konkurenčnímu boji, a pokud bychom v tomto konkurenčním boji neobstáli, mělo by to významné dopady na naši ziskovost a provozní výsledky. Našimi primárními nástroji v konkurenčním boji jsou kvalita našich výrobků, rozpoznání značky, věrnost značce, chuť, inovace, balení, služby, marketing, reklama a maloobchodní cena. Konkurenční boj, kterému jsme vystaveni, probíhá ve všech aspektech našeho podnikání. Konkurenční prostředí a naše konkurenční pozice může být významně ovlivněna špatnými ekonomickými podmínkami, erozí zákaznické důvěry, uvedením výrobků s nižší cenou či inovativními výrobky našich konkurentů, vyšší spotřební daní z nikotinových výrobků, vyššími cenami a většími rozdíly mezi maloobchodními cenovými kategoriemi a produktovou regulací, která omezí možnosti diferenciací nikotinových výrobků na základě jejich úrovně rizika.

Preference spotřebitelů

Je možné, že nebudeme schopni předvídat změny preferencí dospělých spotřebitelů nebo reagovat na spotřebitelské chování, což nás může omezovat ve snaze o další rozšiřování portfolia našich bezdýmných alternativ nebo ve snaze motivovat dospělé kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření, aby přešli na bezdýmné alternativy. Naše podnikání podléhá změnám v preferencích spotřebitelů, které mohou být ovlivněny místními ekonomickými podmínkami.

Abychom byli úspěšní, musíme:

- úspěšně podporovat hodnotu značky;
- předvídat a reagovat na nové spotřebitelské trendy;
- zajistit, aby naše produkty splňovaly standardy kvality;
- vyvíjet nové výrobky nebo k nim získávat distribuční práva a rozšiřovat portfolio značek;
- zvyšovat produktivitu;
- vzdělávat a přesvědčovat dospělé kuřáky, aby přešli na naše bezdýmné výrobky;
- zajistit účinné zaujetí dospělých kuřáků včetně komunikace o charakteristikách výrobků a používání bezdýmných výrobků;
- poskytovat vynikající zákaznickou péči;
- zajistit odpovídající výrobní kapacitu, abychom uspokojili poptávku po našich výrobcích; a
- být schopni zachovat nebo zvýšit marže prostřednictvím zvyšování cen.

V obdobích ekonomické nestability mohou mít dospělí spotřebitelé tendenci kupovat levnější značky, což může mít negativní dopad na objem prodejů našich značek s prémiovými a průměrnými cenami.

Obchodní model

Naše ziskovost, a tudíž i výše výplaty dividend, souvisí s tím, že vystupujeme jednak v roli distributora nesoucího plná rizika spojená s komercializací tabákových výrobků určených ke kouření a jednak v roli distributora s omezeným rizikem spojeným s komercializací výrobků se sníženým rizikem.

Naše odměna za komercializaci výrobků se sníženým rizikem je založena na marži z výnosů z prodeje. Jako distributor s omezeným rizikem nejsme vlastníkem práv duševního vlastnictví k výrobkům se sníženým rizikem, a proto neneseme všechny náklady a rizika spojená s tímto vlastnictvím. Vzhledem k tomu, že naše marže je úměrná našemu riziku spojenému s komercializací výrobků se sníženým rizikem, je dopad změn objemů prodejů těchto výrobků na naši ziskovost omezen. Tudíž pokud se nezmění stávající trend spotřebitelských preferencí ve vztahu k výrobkům se sníženým rizikem a pokles objemů prodeje tabákových výrobků určených ke kouření bude zrychlovat, v dlouhodobém horizontu neočekáváme, že pokles zisku z prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření bude kompenzován zvýšením zisku způsobeným nárůstem prodejů výrobků se sníženým rizikem.

Pokračuje pokles spotřeby tabákových výrobků určených ke kouření. Důvodem tohoto poklesu je řada faktorů, včetně zvyšování daní a daňově ovlivněné cenotvorby, vládní politika, klesající společenská akceptace kouření a pokračující výskyt nelegálních výrobků.

Nezákonný obchod

Ztrácíme příjmy vlivem nedostatečného prosazování práva k ochraně legálního trhu před paděláním, pašováním a přeshraničními nákupy. Na mezinárodním trhu se prodává velké množství padělaných cigaret. Domníváme se, že Marlboro je globálně nejvíce padělanou značkou cigaret, ačkoliv nedokážeme kvantifikovat ztráty příjmů kvůli tomuto paděláním. Naše příjmy jsou rovněž zmenšovány pašováním a legálními přeshraničními nákupy.

Objem trhu s nelegálními cigaretami v České republice v posledních letech roste, v roce 2023 dosáhl jedné z nejvyšších úrovní¹³ a podle průzkumu prázdných obalů podíl padělaných výrobků nadále rostl i v roce 2024.

Přilákání a udržení talentů

Naše schopnost realizovat naši strategii získání a udržení nejlepších talentů může být ohrožena klesající společenskou přijatelností kouření cigaret. Abychom byli úspěšní, musíme pokračovat v transformaci naší kultury a způsobů práce, sladit talent a organizační design s našimi stále komplexnějšími obchodními potřebami a inovovat a transformovat se na podnikání zaměřené na spotřebitele.

Rizika související s přísnou regulací v našem odvětví

Tabákový a nikotinový průmysl je přísně regulován a podléhá významným vládním opatřením zaměřeným na omezení a/nebo prevenci kouření a užívání tabákových výrobků. Jejich náhlé změny mohou mít významný dopad na preference spotřebitelů a pozdní komunikace změn může způsobit narušení chodu výroby a tím dostupnost našich produktů na trhu. Existuje také riziko, že regulace tabákových a nikotinových výrobků nebude diferencovaná podle rizikového profilu jednotlivých výrobků a prosazování práva nebude dostatečně chránit osoby mladší 18 let. Tato kapitola popisuje rizika, kterým čelíme v souvislosti se současným nebo očekávaným vývojem v jednotlivých oblastech regulace.

Spotřební daň

Tabákové výrobky podléhají spotřební dani se sazbami daně vyjádřenými v měnových jednotkách na fyzické množství, což vyžaduje jejich pravidelné úpravy o inflaci. Existují rizika, že sazby spotřební daně v sousedních zemích budou zvýšeny méně než v tuzemsku, což by mohlo domácí spotřebitele motivovat k nákupu tabákových a nikotinových výrobků v jiných zemích a spotřebitele v jiných zemích odradit od nákupu tabákových a nikotinových výrobků v tuzemsku, a také že zvýšení spotřební daně povede ke zvýšení cen vyššímu než inflace, což by mohlo snížit poptávku po našich výrobcích.

V České republice zákon č. 349/2023 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s konsolidací veřejných rozpočtů, novelizoval také zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních. Tato novela nabyla účinnosti 1. ledna 2024 a přinesla následující změny:

- Čtyřletý kalendář zvyšování spotřební daně z tabáku na roky 2024 až 2027. Od 1. února 2024 se pevná složka sazby spotřební daně z cigaret zvýšila o 10 % a minimální sazba daně se zvýšila o 20 %. Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se zvýšila o 10 %. V letech 2025-2027 se tyto sazby daně budou každoročně zvyšovat o 5 %. Procentní složka spotřební daně z cigaret zůstává beze změny (ve výši 30 %). Sazba spotřební daně ze zahřívání tabákových výrobků se v roce 2024 zvýšila o 15 % a v letech 2025-2027 se bude každoročně zvyšovat o 15 %. Tato zvýšení spotřební daně jsou doprovázena lhůtou pro doprodej tabákových výrobků opatřených

¹³ Zdroj: KPMG report - *Illicit Cigarette Consumption in Europe - 2023 Results* (pmi.com)

tabákovou nálepkou se starou sazbou daně konečnému spotřebiteli v délce tři měsíce pro cigarety a šest měsíců pro zahřívané tabákové výrobky.

- Zavedení spotřební daně na náplně do e-cigaret se sazbou daně 2,5 Kč/ml v roce 2024 s dalším zvyšováním až na 10 Kč/ml v roce 2027 a na nikotinové sáčky se sazbou daně 400 Kč/kg v roce 2024 s dalším zvyšováním až na 1700 Kč/kg v roce 2027.

V tabulce jsou uvedeny daňové sazby v letech 2023-2027:

	2023	2024	2025	2026	2027
Cigarety					
– pevná složka (Kč na 1 000 ks cigaret)	1 970	2 170	2 280	2 390	2 510
– procentní složka (%)	30%	30%	30%	30%	30%
– minimální spotřební daň (Kč na 1 000 ks cigaret)	3 520	4 220	4 440	4 660	4 890
Tabák ke kouření (Kč na kg)	3 000	3 300	3 470	3 650	3 830
Zahřívané tabákové výrobky (CZK na kg tabáku)	3 000	3 450	3 970	4 570	5 260
Náplně do e-cigaret (Kč na ml)	n/a	2,5	5,0	7,5	10,0
Nikotinové sáčky (Kč na kg)	n/a	400	800	1 200	1 700

Na Slovensku byl zákonem č. 530/2023 Z. z., kterým se mění některé zákony v souvislosti s konsolidací veřejných rozpočtů, novelizován také zákon č. 106/2004 Z. z. o spotřební dani z tabákových výrobků. Od 1. února 2024 se zvýšila pevná složka sazby daně z cigaret o 8 %, procentní složka se zvýšila o 2 procentní body, minimální sazba spotřební daně z cigaret se zvýšila o 12 %, sazba spotřební daně z jemně řezaného tabáku se zvýšila o 37 % a sazba spotřební daně z bezdýmných tabákových výrobků se zvýšila o 13 %.

Později v roce 2024 byl zákon č. 106/2004 Z. z., o spotřebních daních z tabákových výrobků, dále novelizován následujícími zákony:

- zákon č. 233/2024 Z. z., kterým se mění zákon o spotřební dani z tabákových výrobků
- zákon č. 354/2024 Z. z., kterým se mění zákon o dani z přidané hodnoty a některé další zákony
- zákon č. 278/2024 Z. z., kterým se mění některé zákony v souvislosti s konsolidací veřejných rozpočtů.

Tyto novely nabyly účinnosti v průběhu druhé poloviny roku 2024 a přinesly následující změny:

- Čtyřletý kalendář zvyšování spotřební daně z tabákových výrobků pro roky 2025 až 2028.
- Zavedení spotřební daně od 1. února 2025 na všechny zahřívané výrobky bez tabáku nebo jen částečně s tabákem, žvýkáci tabák, šňupací tabák, elektronické cigarety a nikotinové sáčky.
- Další zvýšení spotřební daně na elektronické cigarety, nikotinové sáčky, žvýkáci tabák a šňupací tabák v roce 2027.
- Zvýšení spotřební daně z cigaret, tabáku ke kouření, doutníků, cigarillo a zahřívaných tabákových výrobků v letech 2026 a 2028. Procentní složka spotřební daně z cigaret zůstává nezměněna (ve výši 25 %).

V tabulce jsou uvedeny daňové sazby pro roky 2023 a 2028:

	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Cigarety						
– pevná složka (€ na 1000 ks cigaret)	84,6	91,3	91,3	102,5	102,5	113,5
– procentní složka (%)	23%	25%	25%	25%	25%	25%
– minimální spotřební daň (€ na 1000 ks cigaret)	132,1	148,0	148,0	166,2	166,2	182,0
Tabák ke kouření (€ na kg)	101,3	139,0	139,0	177,0	177,0	209,5
Bezdýmné tabákové výrobky (€ na kg tabáku)	187,8	211,3	211,3	238,1	238,1	264,8
Bezdýmné tabákové výrobky bez tabáku (€ na kg náplně)	n/a	n/a	n/a	238,1	238,1	264,8
Náplně do e-cigaret (€ na ml)	n/a	n/a	0,2	0,2	0,3	0,3
Nikotinové sáčky (€ na kg)	n/a	n/a	100,0	100,0	200,0	200,0

Regulace tabákových a nikotinových výrobků

Existuje riziko, že regulace tabákových a nikotinových výrobků nebude rozlišena podle zdravotních rizik, což by ztížilo naši schopnost informovat dospělé uživatele o relativní škodlivosti jednotlivých výrobků.

V EU jsou tabákové a nikotinové výrobky regulovány směrnicí o tabákových výrobcích (2014/40/EU), která vstoupila v platnost 19. května 2014 a v členských státech EU se začala používat od 20. května 2016.

Právní předpisy stanoví mimo jiné pravidla pro výrobu, prezentaci a prodej tabákových a souvisejících výrobků, včetně určitých pravidel pro komercializaci elektronických cigaret a nových tabákových výrobků, jako jsou např.:

- zákaz uvádět na trh tabákové výrobky obsahující příchutě v jakýchkoli svých složkách, jako jsou filtry, papírky, balení, kapsle nebo jakékoli technické prvky umožňující změnu vůně nebo chuti dotýčných tabákových výrobků nebo intenzity jejich kouře, který se vztahuje na cigarety, tabák k ručnímu balení a zahřívané tabákové výrobky (tzv. „zákaz příchutí“)
- oznamovací povinnost před uvedením na trh
- zvětšená kombinovaná zdravotní varování pokrývající 65 % hlavních stran cigaretových krabiček a tabáku k ručnímu balení cigaret, jakož i zvláštní zdravotní varování pro ostatní druhy výrobků souvisejících s tabákovými výrobky
- rozšířené reportovací povinnosti
- rozšíření zákazu příchutí na zahřívané tabákové výrobky, které vstoupilo v platnost 23. listopadu 2022
- soubor požadavků souvisejících se sledovatelností a dohledatelností tabákových výrobků s cílem zvýšit účinnost prevence nezákonného obchodu, od 20. května 2024 rozšířen také na ostatní tabákové výrobky jako zahřívané tabákové výrobky.

V České republice je směrnice transponována zákonem č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, a dalšími souvisejícími předpisy:

- vyhláška č. 261/2016 Sb. o tabákových výrobcích
- vyhláška č. 37/2017 Sb. o elektronických cigaretách a bylinných výrobcích určených ke kouření.

Na Slovensku je směrnice transponována zákonem č. 89/2016 Z. z. o výrobě, označování a prodeji tabákových a souvisejících výrobků a o změně a doplnění vybraných zákonů. Dne 13. února 2024 schválil slovenský parlament novelu zákona č. 89/2016 Z. z. o výrobě, označování a prodeji tabákových a souvisejících výrobků, která transponovala nová ustanovení, včetně rozšíření „zákazu příchutí“ na zahřívané tabákové výrobky. Novela vstoupila v platnost 1. ledna 2025.

Ne všechny sousední země dosud transponovaly nová pravidla do svých vnitrostátních právních předpisů. Existuje proto riziko, že tuzemští dospělí uživatelé budou motivováni k nákupu ochucených zahřívaných tabákových výrobků v jiných zemích.

Regulace plastů na jedno použití

Cílem směrnice EU 2019/904 o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí je předcházet dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí, zejména na vodní prostředí, a na lidské zdraví a snižovat jej, jakož i podporovat přechod k oběhovému hospodářství pomocí inovativních a udržitelných obchodních modelů, výrobků a materiálů, a tím též přispívat k účinnému fungování vnitřního trhu¹⁴.

K dosažení svých cílů zavádí směrnice různá opatření pro různé druhy zboží. V oblasti našeho podnikání se směrnice týká tabákových výrobků s filtry a filtrů uváděných na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky. Konkrétně byly členské státy podle směrnice povinny zavést požadavky na označování obalů výrobků a zavést systémy rozšířené odpovědnosti výrobců („EPR“), které vyžadují, aby výrobci přispívali na náklady spojené s úklidem a sběrem odpadu z tabákových výrobků po jejich spotřebě na veřejnosti a také na náklady na osvětlová opatření, jejichž cílem je informovat spotřebitele, aby správně likvidovali nedopalky cigaret, a tím snižovali množství odpadu. Opatření byla zaváděna postupně v několika etapách, s plně zavedeným EPR v členských státech EU do 5. ledna 2023. V České republice bylo datum účinnosti EPR pro výrobce tabákových výrobků s filtry stanoveno na 1. ledna 2023, na Slovensku na 1. prosince 2024.

Za účelem zajištění kolektivního plnění povinností výrobců tabákových výrobků s filtry a filtrů uváděných na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky na území České republiky se společnost Philip Morris ČR a.s. v souladu s požadavky zákona č. 243/2022 Sb.¹⁵ stala jedním ze zakladatelů akciové společnosti NEVAJGLUJ a.s. (dále jen „NEVAJGLUJ“) s podílem 24 %. Společnost NEVAJGLUJ byla zapsána do obchodního rejstříku v březnu 2023 a v červenci 2023 podala na Ministerstvo životního prostředí žádost o udělení oprávnění k provozování kolektivního systému (EPR systém), a povolení jí bylo uděleno 10. října 2023. Společnost Philip Morris ČR a.s. je zastoupena

¹⁴ Článek 1 směrnice (EU) 2019/904 ze dne 5. června 2019 o snížení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí.

¹⁵ Zákon č. 243/2022 Sb. o snížení vlivu některých plastových výrobků na životní prostředí.

ve statutárních orgánech NEVAJGLUJ, konkrétně zastává funkci předsedy představenstva a také jednoho člena dozorčí rady. Více informací o systému EPR NEVAJGLUJ v České republice je k dispozici na www.nevajgluj.cz.

Na Slovensku se společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. stala jedním ze zakladatelů akciové společnosti SPAK-EKO a.s. s podílem 25 %. Společnost SPAK-EKO a.s. byla zapsána do obchodního rejstříku v září 2023. Společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. je zastoupena ve statutárních orgánech společnosti SPAK-EKO a.s., konkrétně zastává funkci předsedy představenstva a také jednoho člena dozorčí rady. Za účelem zajištění kolektivního plnění povinností výrobců tabákových výrobků s filtry a filtrů uváděných na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky na území Slovenské republiky jednala společnost SPAK-EKO a.s. v průběhu celého roku s Ministerstvem životního prostředí. Výsledkem je, že v prvním čtvrtletí roku 2025 se očekává podpis dobrovolné dohody o plnění těchto povinností mezi společností SPAK-EKO a.s. a Ministerstvem životního prostředí.

Část ročních nákladů na provozování systému EPR v roce 2024, kterou hradí společnost Philip Morris ČR a.s., činí 39 milionů Kč. Část hrazená společností Philip Morris Slovakia s.r.o. činí 333 tisíc EUR.

Rizika související s jinými vnějšími faktory

Čelíme také rizikovým faktorům vyplývajícím z nepříznivého vývoje ekonomické situace a vnějšího prostředí, které by mohly ovlivnit naše finanční výsledky, narušit náš dodavatelský řetězec, výrobní kapacity a distribuční kanály nebo ohrozit naše úsilí o ochranu dat. Některá rizika lze předvídat a předem přijmout vhodné plány kontinuity podnikání, ale některá rizika, například globální události, jako je pandemie covid-19 nebo válka na Ukrajině, předvídat nelze.

Očekávaná hospodářská a finanční situace

Celková makroekonomická situace, vývoj HDP, inflace, a kolísající ceny energií mají dopad na naše náklady a ovlivňují i naše výnosy.

V roce 2024 ekonomické podmínky pokračovali v pozitivním vývoji započatém v druhé polovině roku 2023 a vykazovaly známky oživení. Spotřeba domácností se začala znovu stávat klíčovým faktorem ekonomické aktivity, což bylo podpořeno růstem reálných mezd při ústupu inflace. Celkové tempo růstu však bylo negativně ovlivněno opatrným chováním spotřebitelů a také nejistotami spojenými s možnými cenovými šoky v oblasti energií a geopolitickým vývojem. Na Slovensku jsme zaznamenali různorodý vývoj makroekonomických ukazatelů, od pozvolna rostoucího HDP (2 % meziročně), přes opětovně se objevující inflaci v druhé polovině roku (prosinec 2024: 2,9 %), až po zhoršující se spotřebitelskou náladu, která se teprve teď projevila v poklesu maloobchodních prodeje. Tento neurčitý hospodářský vývoj přiměl vládu schválit konsolidační balíček, jehož cílem je stabilizace rozpočtového deficitu. Tato legislativní změna ovlivní chování spotřebitelů v nadcházejících měsících a plně se projeví v roce 2025.

Podle údajů Českého statistického úřadu se hrubý domácí produkt v roce 2024 oproti předchozímu roku zvýšil o 1,1 procentního bodu¹⁶. Inflace se meziročně se snížila o dalších 8,3 procentních bodů a pro rok 2024 skončila na průměrné roční míře 2,4 %¹⁷, za neustálého zlepšování skončila na dlouhodobém cíli ČNB ve výši 2 %. Oproti loňskému roku se reálné mzdy domácností zvýšily o 4,6 %¹⁸, a to v důsledku zmírnění inflace. Po pozitivním makroekonomickém vývoji v druhé polovině roku 2023, který pokračoval i v roce 2024, se spotřebitelská důvěra pomalu dostala na úroveň před začátkem války na Ukrajině, nicméně stále se drží pod úrovní před začátkem pandemie covid-19. Hodnota maloobchodních tržeb se zvýšila a stabilizovala, spotřebitelské výdaje se zvyšovaly v průběhu celého roku 2024 a především ve 4. čtvrtletí.

Hlavním zdrojem energie v našem výrobním závodě v Kutné Hoře je zemní plyn a elektřina. Celkové snížení nákladů na energie v roce 2024 ve výši přibližně 120 milionů Kč oproti loňskému roku je způsobeno zejména pozitivním vývojem cen energií a částečně výsledkem snižování její spotřeby.

Očekáváme, že výhled na rok 2025 zůstane v České republice optimistický až neutrální, zatímco na Slovensku bude opatrnější. Podle nejnovějších projekcí ČNB se očekává další pokles inflace směrem k dlouhodobému cíli 2 %, oživení a růst HDP o 2,3 % a stabilizace cen energií. To vše by mělo zlepšit nezaměstnanost, ekonomickou aktivitu podniků i spotřebitelů, což povede ke zlepšení spotřebitelské nálady a spotřebitelských výdajů. Na Slovensku se očekává zhoršení situace domácností v důsledku zvýšení výdajů vyvolaného konsolidačním balíčkem zavedeným v roce 2024 s možnou potřebou další konsolidace v letech 2025/2026.

Naše podnikání bude i nadále vystaveno přechodu spotřebitelů k levnějším cigaretám a jiným alternativním nikotinovým produktům, jakož i nárůstu přeshraničních transakcí. Zůstáváme však odhodláni pokračovat v realizaci plánovaných iniciativ v oblasti produktivity, abychom zvládli naši nákladovou základnu a maximalizovali návratnost našich investic.

¹⁶ Zdroj: [Hlavní makroekonomické ukazatele | ČSÚ \(czso.cz\)](http://Hlavní makroekonomické ukazatele | ČSÚ (czso.cz))

¹⁷ Zdroj: [Inflace - druhy, definice, tabulky | ČSÚ \(czso.cz\)](http://Inflace - druhy, definice, tabulky | ČSÚ (czso.cz))

¹⁸ Zdroj: [Hlavní makroekonomické ukazatele | ČSÚ \(czso.cz\)](http://Hlavní makroekonomické ukazatele | ČSÚ (czso.cz))

Nepříznivé události

Přírodní katastrofy, pandemie, ozbrojené konflikty, hrozby války nebo jiný nepříznivý politický nebo ekonomický vývoj by mohly narušit náš dodavatelský řetězec, dostupnost materiálů, výrobní a distribuční kapacity.

Dopad těchto rizik závisí také na faktorech, které neznáme a nemůžeme ovlivnit, včetně jejich trvání a závažnosti nebo jejich opakování. I přes naše plány kontinuity podnikání a další zavedená ochranná opatření budou naše podnikání, operace a finanční výsledky záviset na mnoha neustále se vyvíjejících faktorech, které nemusíme být schopni přesně předvídat.

Kybernetické bezpečnostní hrozby

My i naši obchodní partneři využíváme informační systémy, které nám pomáhají řídit podnikové (obchodní) procesy, shromažďovat a interpretovat obchodní data, komunikovat interně a externě se zaměstnanci, dodavateli, spotřebiteli, zákazníky atd. Některé z těchto informačních systémů jsou spravovány poskytovateli služeb třetích stran. Neustále vyvíjíme náš přístup k plánování kontinuity podnikání a zálohování, abychom zajistili odpovídající odolnost podnikání, zejména s ohledem na rostoucí prostředí kybernetických hrozeb. Nicméně selhání funkčnosti našich systémů nebo jejich infiltrace externími stranami, se záměrem získat či poškodit informace nebo jinak narušit podnikové (obchodní) procesy, by nás mohlo v konkurenčním prostředí znevýhodnit, vést ke ztrátě příjmů, majetku, včetně našeho duševního vlastnictví, osobních nebo dalších citlivých dat, soudním sporům a regulačním opatřením, způsobit poškození naší reputace a reputace našich značek, a vyústit v potřebu významných náprav a k dalším nákladům.

Selhání při ochraně osobních údajů a nerespektování práv subjektů údajů a dodržování přísných pravidel týkajících se nakládání s údaji a protokolů o kyberbezpečnosti by nás mohlo vystavit značným pokutám dle předpisů EU, např. dle Obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Vzhledem k tomu, že v našem podnikání stále více spoléháme na digitální platformy a vzhledem k tomu, že zákony na ochranu soukromí jsou v jurisdikcích, ve kterých podnikáme, zpříšňovány, význam těchto rizik se pravděpodobně bude zvyšovat.

04

Výhledová sdělení a jiná upozornění

Je možné, že nejrůznější dokumenty vyhotovené Philip Morris ČR a.s., jako jsou například dokumenty předložené České národní bance či jiným státním orgánům nebo zprávy akcionářům, tiskové zprávy a zprávy pro investory na internetu, obsahují ústní či písemná vyjádření týkající se očekávání do budoucna. Tato vyjádření lze charakterizovat slovy „strategie“, „očekávání“, „vývoj“, „plány“, „předpovědi“, „domněnky“, „postoje“, „odhady“, „úmysly“, „projekty“, „cíle“, „záměry“ nebo jinými slovy podobného významu. Pro tato vyjádření je rovněž charakteristické, že se nevztahují výlučně na historické nebo současné skutečnosti.

Philip Morris ČR a.s. nemůže zaručit, že jakékoli vyjádření týkající se očekávání do budoucna se skutečně naplní, ačkoliv jsme přesvědčeni, že všechny plány a předpovědi vyhotovujeme na základě pečlivého uvažování. Dosažení budoucích výsledků může být ovlivněno riziky, nejistotami a nepřesnými předpoklady. Skutečné výsledky se proto mohou lišit od odhadovaných, předpovídaných nebo plánovaných výsledků, pokud nastanou známá nebo v současnosti neznámá rizika a nejistoty nebo pokud se výchozí předpoklady ukážou jako nepřesné. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování výhledových sdělení a investic do cenných papírů společnosti Philip Morris ČR a.s.

Tato výroční finanční zpráva Philip Morris ČR a.s. za rok 2024 vychází z konsolidované účetní závěrky společností Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

V Kutné Hoře dne 28. dubna 2025

Fabio Costa
předseda představenstva
Philip Morris ČR a.s.

Eugenia Panato
členka představenstva
Philip Morris ČR a.s.