



PHILIP MORRIS ČR

2024

Klíčové údaje ze zprávy o udržitelnosti

Philip Morris ČR a.s.



Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

na následujících stranách Vám v jednoduché a srozumitelné formě přinášíme klíčové údaje ze Zprávy o udržitelnosti 2024 společnosti Philip Morris ČR a.s.¹ (dále jen „Zpráva“). V první části dokumentu uvádíme i všeobecné informace, které standardně nejsou součástí Zprávy, ale jsou důležité pro pochopení kontextu.

Udržitelnost je nedílnou součástí transformace celé skupiny PMI, včetně Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o.² Znamená pro nás vytváření dlouhodobé hodnoty při minimalizaci negativních dopadů spojených s našimi produkty a provozem, včetně výrobního závodu a dodavatelsko-odběratelským řetězcem, a maximalizaci pozitivního dopadu na naše okolí. Na udržitelnost se zaměřujeme ve všech aspektech našeho podnikání.

Naši vizí je dosáhnout budoucnosti bez kouře. Proto přinášíme prokazatelně lepší alternativy k cigaretám v podobě inovativních bezdýmných produktů založených na nejnovějších vědeckých a výzkumných poznatcích a objevech. Transformace společnosti je předpokladem jejího udržitelného rozvoje, k němuž jsme se zavázali našim akcionářům i zaměstnancům. Podnikáme odpovědně. Urychlujeme přechod na společnost bez cigaretového kouře, striktně dbáme na dodržování pravidel prodeje, vytváříme rovné příležitosti pro naše zaměstnance a podporujeme společensky odpovědné projekty.

Dlouhodobě a soustavně usilujeme o snižování dopadů naší činnosti na životní prostředí a hledáme příležitosti pro technické inovace se zaměřením na snižování spotřeby energie a snižování emisí nejen v závodech v Kutné Hoře. Stejně tak jako transformujeme náš byznys směrem od cigaret k alternativním výrobkům, přecházíme postupně v rámci naší firemní flotily osobních automobilů k alternativním pohonům.

Absolutní prioritou je pro nás ochrana zdraví a bezpečnost všech zaměstnanců. Naše společnost systematicky pracuje na prevenci a eliminaci zdravotních a bezpečnostních rizik s cílem vytvářet bezpečné a motivující pracovní prostředí. Zaměstnanci jsou neustále školeni, vzděláváni a motivováni.

Provozujeme jeden z výrobních závodů PMI v Kutné Hoře, který vyrábí cigarety a jiné tabákové výrobky pro více než 40 trhů. V souladu s oznámením, učiněným v roce 2023, jsme začali s investicemi do rozšíření naší továrny s cílem vybudovat novou výrobní kapacitu pro nikotinové sáčky ZYN v Evropě, což je klíčový milník v transformaci naší továrny směrem k budoucnosti bez kouře. Celková investice přesáhne 2 miliardy korun českých a zahájení výroby se očekává na začátku roku 2026.

¹ Plně znění Zprávy o udržitelnosti 2024, která je součástí Výroční finanční zprávy 2024 Philip Morris ČR a.s., a která byla zpracována v souladu s platnou legislativou transponující směrnici Evropského parlamentu a rady (EU) 2022/2464 o podávání zpráv podniků o udržitelnosti (CSRD) do české legislativy, zejména v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“) a v souladu s požadavky Evropských standardů pro výkaznictví o udržitelnosti (ESRS) a v souladu s čl. 8 odst. 4 nařízení EU o taxonomii, je k dispozici na adrese: <https://www.pmi.com/markets/czech-republic/cs/investor-relations/pro-investory>

² Tento dokument zahrnuje Philip Morris ČR a.s. („PMČR“) jako konsolidující účetní jednotku a její konsolidovanou přidruženou společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. („PMSK“), společně jako „Společnost“. Výrazy jako „my“, „nás“ a/nebo „náš“ se týkají Společnosti a výraz „PMI“ se vztahuje na společnost Philip Morris International, Inc. V tomto dokumentu používané termíny „významnost“, „významný“ a podobné termíny, jsou definovány ve směrnici EU 2022/2464 o podávání zpráv o udržitelnosti podniků (CSRD) a v odkazovaných standardech udržitelnosti.





INFORMACE O SPOLEČNOSTI

Jsme dceřinou společností Philip Morris International Inc. (PMI), která stojí v čele transformace nikotinového průmyslu. Poskytujeme dospělým, kteří by jinak pokračovali v kouření nebo užívání jiných nikotinových výrobků, alternativy bez kouře, které snižují nebo mají potenciál snížit riziko ve srovnání s kouřením cigaret.

Už od roku 2017 nabízíme našim dospělým zákazníkům širokou škálu inovativních bezdýmných produktů, jejichž portfolio neustále rozšiřujeme. V Česku a na Slovensku distribuujeme bezdýmná zařízení *IQOS ILUMA* s náplněmi *TEREA* a *LEVIA*, v licenci se společností KT & G zařízení *lii SOLID* a příslušné tabákové náplně *Fiiit* a také tabákové náplně *HEETS*, které jsou kompatibilní s originálními zařízeními *IQOS*. Zároveň na trh dodáváme elektronické cigarety *VEEV ONE* a *VEEV NOW ULTRA*, nikotinové sáčky *ZYN*, související příslušenství a rovněž poskytujeme dospělým uživatelům nikotinu řadu dalších služeb. Dospělým kuřákům rovněž poskytujeme oblíbené mezinárodní i domácí značky cigaret *Marlboro*, *L & M*, *Chesterfield*, *Petra Klasik*, *Sparta* nebo *RGD*.

Společnost Philip Morris ČR a.s. je obchodována na Burze cenných papírů Praha (Prague Stock Exchange) a vlastní 99% podíl ve společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., registrované ve Slovenské republice.

Naši nedílnou součástí je výrobní závod v Kutné Hoře, který se pyšní více než dvoustoletou tradicí zpracování tabáku a v dnešní době patří k nejmodernějším a nejefektivnějším provozům, který je v maximální možné míře šetrný k životnímu prostředí a je připraven udělat zásadní krok k budoucnosti bez kouře.

Philip Morris v Česku a na Slovensku aktuálně zaměstnává téměř 1 300 osob, které významnou měrou přispívají k rozvoji společnosti a její transformaci. Pro to jim společnost vytváří vynikající pracovní prostředí, řadu příležitostí k osobnímu rozvoji a nabízí co možná nejlepší podmínky bez rozdílů. Tento přístup potvrzuje například certifikace rovného odměňování žen a mužů na srovnatelných pozicích *EQUAL-SALARY Certificate*.

Jako součást přední globální organizace klademe důraz na udržitelnost ve všech aspektech našeho podnikání. Jsme si velmi dobře vědomi odpovědnosti vůči komunitám i prostředí, ve kterých působíme. Proto je pro nás řešení problematiky ochrany životního prostředí, společnosti a řízení podniku prioritou. Významně také přispíváme na komunitní a charitativní projekty napříč celou řadou organizací a specializací, včetně sociálních programů zaměřených na zlepšení životních podmínek v místních komunitách.





ROK 2024 V ČÍSLECH

Konsolidované finanční výsledky (v milionech Kč)

Období končící 31. prosince	2024	2023	Změna v %
Tržby bez spotřební daně a DPH	21 608	20 570	5,0
Provozní zisk	4 003	3 870	3,4
Zisk před zdaněním	4 299	4 198	2,4
Čistý zisk	3 345	3 344	0,0
Zisk na akcii (Kč)	1 218	1 218	

Velký podíl naší výroby je určen na vývoz

Výroba v Kutné Hoře není určena jen pro český trh. Cigarety a ostatní tabákové výrobky vyráběné v naší továrně jsou vyváženy na čtyři desítky trhů. Na vývoz směřuje přes 93 % naší celkové výroby (rok 2024). Výrobní objem v kutnohorském závodě činil celkem 37,7 miliardy kusů cigaretového ekvivalentu.

Cigarety jsou s podílem 10,7 % nejvýznamnější vyváženou zemědělskou komoditou z České republiky. Celková hodnota vývozu cigaret za rok 2024 byla přes 34 miliard Kč.³

Investujeme v našem výrobním závodě

Po zveřejněním oznámení o investici do nových výrobních zařízení určených pro výrobu nikotinových sáčků ZYN v roce 2023 začíná v roce 2025 jejich instalace a implementace. Očekává se, že výroba bude spuštěna v roce 2026. Jde o klíčový milník v transformaci naší továrny směrem k budoucnosti bez kouře. Celková investice přesáhne 2 miliardy korun českých.

Příspěvíme do veřejných rozpočtů

Daňové odvody související s Philip Morris ČR a.s. v roce 2024 v ČR činily celkem téměř 23,5 miliard Kč.

-  daň z příjmů právnických osob: 799 mil. Kč
-  daň z nemovitých věcí: 2 mil. Kč
-  sociální a zdravotní pojistné zaměstnavatele: 248 mil. Kč
-  spotřební daň z produktů: 18 255 mil. Kč
-  daň z přidané hodnoty z produktů: 3 731 mil. Kč
-  daň z příjmů fyzických osob, sociální a zdravotní pojistné, srážené z mezd zaměstnanců: 217 mil. Kč
-  srážková daň z úroků, dividend a licenčních poplatků: 168 mil. Kč

3 Zdroj: publikace Ministerstva zemědělství ČR: Výsledky agrárního zahraničního obchodu v roce 2024
(<https://mze.gov.cz/public/portal/mze/ministerstvo-zemedelstvi/zahranicni-vztahy/agrarni-zahranicni-obchod/vysledky-agrarniho-zahranicniho-obchodu-cr-v-roce-2024>)





Podporujeme charitativní projekty



V roce 2024 jsme v České republice poskytli finanční příspěvky a dary v celkové hodnotě **19 362 535 Kč**.

Počet poskytnutých charitativní darů	37
Počet podpořených partnerských organizací	32
Hodnota peněžních příspěvků/charitativních darů (Kč)	19 274 285
Přibližná hodnota věcných darů (v Kč)	88 250

V roce 2024 jsme ve Slovenské republice poskytli charitativní finanční příspěvky a dary v celkové hodnotě **120 000 EUR**.

Počet poskytnutých charitativní darů	5
Počet podpořených partnerských organizací	5 ⁴
Hodnota peněžních příspěvků/charitativních darů (EUR)	120 000

⁴ Počet organizací, které obdržely finanční příspěvek od PMSK. Tyto organizace následně formou re-grantingu přerozdělily peníze dalším organizacím. Tudiž v roce 2024 byl celkový počet organizací, včetně tzv. re-grantees, které čerpaly finanční příspěvky od PMSK vyšší, celkem 9.





INFORMACE ZE ZPRÁVY O UDRŽITELNOSTI

Zapojení zúčastněných stran

Společnost považuje zapojení zúčastněných stran za zcela zásadní pro vytváření sdílené a udržitelné hodnoty. Aktivní snaha o otevřený dialog se zúčastněnými stranami nám umožňuje pochopit jejich očekávání a vhodně na ně reagovat, a tím řídit naše strategické směřování. Zapojení zúčastněných stran zahrnuje **jak strukturované, tak ad hoc interakce**. PMI se snaží strategii zapojení zúčastněných stran neustále vyvíjet, aby odrážela měnící se dynamiku jejího podnikatelského prostředí a očekávání zúčastněných stran. Je vedena především transparentností, integritou a respektem a řízena Kodexem chování PMI a jeho doprovodnými zásadami (Principy a postupy).

Ve Společnosti jsme identifikovali několik klíčových skupin zúčastněných stran, včetně **spotřebitelů, zaměstnanců, dodavatelského řetězce a obchodních partnerů, finanční komunity, regulačních orgánů, komunity veřejného zdraví a občanské společnosti**. Některé z těchto zúčastněných stran nejsou přímo součástí našeho primárního hodnotového řetězce, ale mají přímý vliv na regulační prostředí, ve kterém působíme, zatímco jiné jsou nevládní organizace, akademici a názoroví lídři, kteří utvářejí společenskou debatu o tématech důležitých pro Společnost. Abychom udrželi nepřetržitý tok zpětné vazby a poznatků, probíhá naše spolupráce s těmito zúčastněnými stranami v pravidelných intervalech.

Spolupráce se zaměstnanci je umožněna prostřednictvím tzv. town hall setkání, pravidelných průzkumů a schůzek pro zpětnou vazbu, které poskytují platformu pro vyjádření obav a návrhů a zároveň podporují kulturu otevřenosti a transparentnosti. Organizujeme a účastníme se dodavatelských fór a akcí, realizujeme návštěvy a pořádáme pravidelná setkání s klíčovými partnery dodavatelského řetězce a obchodními partnery, abychom podpořili spolupráci a partnerství.

Pořádáme každoroční setkání akcionářů, abychom udržovali dialog s našimi **akcionáři, investory a dalšími aktéry finanční komunity**. Zapojujeme se do rozhovorů s regulačními orgány a odbornou veřejností a zároveň se účastníme příslušných fór a akcí nebo veřejných konzultací. Budujeme partnerství s nevládními organizacemi a přispíváme na **komunitní projekty**, abychom navázali kontakt s místními komunitami a porozuměli jejich perspektivám.

Tato zapojení nám umožňují shromažďování poznatků a zpětné vazby, proaktivní reakci na obavy, udržování přehledu o globálních trendech a očekáváních trhu, podpoře spolupráce a partnerství, identifikaci oblastí pro zlepšení a inovace a hledání společných řešení složitých problémů.

Výstupy těchto aktivit jsou aktivně integrovány do našich obchodních strategií. To zahrnuje zvýšenou transparentnost, která ukazuje tempo a rozsah naší obchodní transformace, začlenění zpětné vazby do vývoje produktů a zlepšování služeb, spolupráci na projektech komunitního rozvoje a formulaci politik a strategií na základě poznatků zúčastněných stran. Poznatky získané od našich zaměstnanců využíváme k rozvoji potřebných zdrojů a školení nebo formování firemní kultury směrem ke spolupráci a spravedlnosti.





IDENTIFIKACE A HODNOCENÍ VÝZNAMNÝCH DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ

V roce 2024 provedla PMI globální hodnocení významnosti témat spojených s udržitelností (Sustainability Materiality Assessment – SMA), zakotvující **koncept dvojí významnosti**, které bylo následně kaskádováno na lokální úroveň, aby v něm byly zohledněny místní podmínky české a slovenské pobočky. V rámci SMA byly vyhodnoceny dopady, které máme na lidi a životní prostředí, a také rizika a příležitosti pro naši obchodní výkonnost, vyvolané otázkami souvisejícími s udržitelností. V souladu s tím bylo naše hodnocení dvojí:

-  Hodnocení dopadů směrem ven – outward impact („významnost dopadů“)
-  Hodnocení rizik a příležitostí směrem dovnitř – inward impact („finanční významnost“)

Předchozí hodnocení z uplynulých let poskytla tomu nejnovějšímu solidní základ. Zejména poslední komplexní hodnocení dopadů z roku 2021 již bylo průkopníkem konceptu „dvojí významnosti“, zatímco aktualizace hodnocení v roce 2023 sloužila k posouzení přetrvávající relevance priorit a zároveň k identifikaci oblastí, které je za potřebí v našem procesu rozvíjet, abychom byli připraveni na očekávání CSRD.

Lokalizace hodnocení významnosti témat spojených s udržitelností

Po dokončení globální analýzy SMA jsme globální výsledky SMA lokalizovali pro Společnost s ohledem na to, že neexistují žádné výrazné rozdíly v provozním modelu PMČR a PMSK. Vzhledem k homogenitě z hlediska obchodního modelu, činností v hodnotovém řetězci, skupin klíčových zúčastněných stran a produktového portfolia jsme očekávali jen omezené rozdíly v posouzení významnosti jednotlivých IRO⁵ mezi PMI a naší Společností.

V souladu s tímto předpokladem jsme použili výsledky globálního SMA pro Společnost a přizpůsobili jsme ho prostřednictvím strukturovaného procesu lokalizace. Tento proces zahrnoval přezkum IRO místními interními odborníky s využitím dostupných místních souborů dat, analýz a poznatků z probíhajícího zapojení zúčastněných stran. Tento proces umožnil překalibrování, změnu, doplnění nebo odstranění IRO, pokud to bylo relevantní, s ohledem na místní okolnosti a specifika.

Výsledek lokalizace SMA Společnosti byl projednán a schválen představenstvem PMČR a sdílen s dozorčí radou PMČR v souladu s postupem dohodnutým pro přípravu Zprávy na lokální úrovni. Relevantnost výsledků SMA Společnosti plánujeme každoročně přehodnocovat a podle potřeby zdokonalovat proces při realizaci budoucích hodnocení významnosti témat spojených s udržitelností, přičemž budeme zohledňovat nové poznatky o udržitelnosti, zpětnou vazbu od zúčastněných stran a poznatky z minulých zkušeností.

Pro rok 2024 jsme neidentifikovali významné IRO spojené s tématy „Znečištění“ (ESRS E2), „Voda a mořské zdroje“ (ESRS E3) a „Dotčené komunity“ (ESRS S3). Náš proces posuzování těchto témat byl v souladu s metodikou použitou pro všechna ostatní témata, jak je uvedeno výše, a zohledňoval přímé a nepřímé činnosti v rámci našeho hodnotového řetězce. Primární zdroje využité k identifikaci a hodnocení IRO pro tato dvě témata zahrnovaly externí zdroje, jako je nástroj ENCORE, a interní soubory dat PMI (např. analýza vodní stopy, hodnocení vodních rizik, údaje o monitorování výrobních lokalit, údaje o dodavatelském řetězci tabákových výrobků atd.). Kromě toho jsme provedli cílené rozhovory s dodavateli v rámci našeho dodavatelského řetězce elektroniky, abychom posoudili potenciální a skutečné dopady, rizika a příležitosti související s těmito tématy v daném segmentu našeho hodnotového řetězce. Nevedli jsme konzultace s dotčenými komunitami, ale využili jsme odborných znalostí interních zaměstnanců odpovědných za řízení tohoto tématu v rámci PMI.

⁵ IRO = Impacts, Risks, Opportunities





Výsledek hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí

Na základě výsledků hodnocení významnosti témat spojených s udržitelností jsme identifikovali několik významných dopadů, rizik a příležitostí.

Z „outward“ pohledu jsme identifikovali **skutečné a potenciální významné dopady** vytvářené **na společnost a životní prostředí** prostřednictvím našich přímých a nepřímých provozních činností. Většina těchto významných dopadů, které jsou jak negativní, tak pozitivní, se soustředí na naše činnosti v **upstream⁶** a **downstream⁷** hodnotovém řetězci. Současně jsme z „inward“ pohledu identifikovali řadu **rizik**, která zahrnují **potenciální narušení dodavatelského řetězce**, stále **nákladnější dodržování nových a složitých předpisů** týkajících se výkonnosti v oblasti udržitelnosti, překážky při informování zúčastněných stran o našich bezdýmných výrobcích, dopady činností konkurence a **šíření nelegálních výrobků**.

Ačkoli naše pečlivé úsilí předvídat a zmírňovat potenciální nepříznivé dopady a rizika v současné době proaktivně předchází jejich naplnění, přesto jsme identifikovali jako významné určité výzvy, které jsou v našem odvětví rozšířené, a zmiňujeme je v níže uvedených tabulkách s přihlédnutím k jejich potenciálnímu významu v případě, že se naplní. Identifikovali jsme také příležitosti, které se většinou soustředí na předvídaní nově vznikajících regulačních požadavků, zvyšování provozní efektivity a odolnosti podnikání a zlepšování konkurenceschopnosti. Významné IRO Společnosti – zejména ty, které souvisejí s upstream a downstream činnostmi – jsou do značné míry v souladu a odvozují se od významných IRO identifikovaných PMI na globální úrovni vzhledem k tomu, že Společnost působí v rámci širšího hodnotového řetězce PMI.

⁶ Upstream – část hodnotového řetězce předcházející vlastnímu provozu (v našem případě např. získávání surovin)

⁷ Downstream – část hodnotového řetězce navazující na vlastní provoz (v našem případě např. zodpovědný marketing, dopady našich produktů na zdraví či likvidace produktů na konci jejich životního cyklu)





Přehled zjištění

Výsledky posouzení významnosti témat spojených s udržitelností Společnosti jsou znázorněny v níže uvedené tabulce, která zobrazuje všechna posuzovaná témata a podtémata a poskytuje přehled o úrovni významnosti jednotlivých posuzovaných IRO spojených s různými podtématy. Za významné IRO jsme považovali ty, které byly označeny jako „vysoká míra významnosti“ nebo „velmi vysoká míra významnosti“. Vizual rovněž specifikuje příslušné tematické standardy ESRS pro námi identifikovaná významná dílčí témata.

Legenda:

- Identifikované IRO s nízkou mírou významnosti*
- Identifikované IRO se střední mírou významnosti
- Identifikované IRO s vysokou mírou významnosti
- Identifikované IRO s velmi vysokou mírou významnosti

*Zahrnuje i případy, kdy nebyly identifikovány žádné klíčové IRO.

Téma	Dílčí téma	Pozitivní dopad(y)	Negativní dopad(y)	Rizika	Příležitost(i)	Použitelné ESRS
Změna klimatu	Zmírňování změny klimatu					ESRS E1
	Přízpůsobování se změně klimatu					
	Energie					
Znečištění	Znečištění ovzduší					ESRS E2
	Znečištění vod					
	Znečištění půdy					
Voda a mořské zdroje	Voda					ESRS E3
	Mořské zdroje					
Biologická rozmanitost a ekosystémy	Biodiverzita a ekosystémy					ESRS E4
Oběhové hospodářství	Přiliv zdrojů					ESRS E5
	Odsun zdrojů souvisejících s produkty					
	Před-spotřební odpady					
Vlastní pracovní síla	Pracovní podmínky					ESRS S1
	Zdraví a bezpečnost					
	Rovné zacházení a příležitosti					
	Další práva související s prací					
Pracovníci v hodnotovém řetězci	Pracovní podmínky					ESRS S2
	Rovné zacházení a příležitosti					
	Další práva související s prací					
Dotčené komunity	Práva dotčených komunit					ESRS S3
Spotřebitelé a koncoví uživatelé	Marketingové a prodejní postupy					ESRS S4*
	Vliv výrobků na zdraví					
Ochrana osobních údajů	Ochrana osobních údajů					ESRS S1, S2, S4 (některé aspekty)
Chování podniků	Obchodní etika					ESRS G1*
	Politická angažovanost					
	Fiskální postupy					
	Prevence nezákonného obchodu s tabákem					

*Zveřejnění týkající se významných IRO identifikovaných pro tato dílčí témata sestávají většinou ze zveřejnění specifických pro účetní jednotku.





Seznam významných IRO

Níže uvedená tabulka uvádí a popisuje všechny významné IRO, které Společnost identifikovala, spolu s příslušnou fází hodnotového řetězce a nejvýznamnějším časovým horizontem (což nevylučuje, že některé IRO jsou relevantní i v jiných časových horizontech).

	Dopady (potenciální i skutečné), rizika a příležitosti (IRO)	Časový horizont*	Část hodnotového řetězce
ZMĚNA KLIMATU			
Zmírňování změny klimatu			
Dopad (-)	Emise skleníkových plynů z odlesňování při pěstování tabáku (zajištění dřeva jako paliva pro sušení tabáku, změna využití půdy a použití dřeva na stavbu stodol) z pěstování dalších zemědělských materiálů a z používání dřevěných vláken a materiálů na bázi celulózy ve výrobcích PMI (včetně obalů a acetátových vláken) přispívají ke globálnímu oteplování a v konečném důsledku ke změně klimatu ovlivňující globální ekosystémy.	Krátkodobé	Upstream
Dopad (-)	Emise skleníkových plynů z dopravy materiálů do výrobních závodů a z dopravy výrobků do skladů a maloobchodu přispívají ke globálnímu oteplování a v konečném důsledku ke změně klimatu, která ovlivňuje globální ekosystémy.	Krátkodobé	Upstream
Dopad (+)	Podpora využívání obnovitelných zdrojů energie (včetně obnovitelných paliv) ze strany PMI pro sušení tabáku horkým vzduchem může přispět k přechodu na obnovitelné zdroje energie a ke snížení emisí skleníkových plynů.	Střednědobé	Upstream
Dopad (-)	Emise skleníkových plynů z výroby hnojiv (včetně emisí souvisejících s energií) a jejich aplikace (pokud jde o hnojiva na bázi dusíku) přispívají ke globálnímu oteplování a v konečném důsledku ke změně klimatu ovlivňující globální ekosystémy.	Krátkodobé	Upstream
Dopad (-)	Emise skleníkových plynů z výrobního procesu výrobků (včetně emisí souvisejících s energií) přispívají ke globálnímu oteplování a v konečném důsledku ke změně klimatu ovlivňující globální ekosystémy.	Krátkodobé	Vlastní provoz
Dopad (-)	Emise skleníkových plynů z nepřímých materiálů a služeb pořizovaných PMI přispívají ke globálnímu oteplování a v konečném důsledku ke změně klimatu ovlivňující globální ekosystémy.	Krátkodobé	Upstream
Přizpůsobování se změně klimatu			
Dopad (+)	Provádění opatření pro přizpůsobování se změně klimatu, zejména zalesňování nebo optimalizace vodních zdrojů, může vést ke zvýšení odolnosti místních ekosystémů vůči rizikům souvisejícím s klimatem.	Střednědobé	Upstream
Příležitost	Vývoj kmenů tabáku využívající pokroky v biotechnologiích by mohl vést ke stabilním výnosům plodin v měnících se klimatických podmínkách.	Střednědobé	n/a





	Dopady (potenciální i skutečné), rizika a příležitosti (IRO)	Časový horizont*	Část hodnotového řetězce
Energie			
Dopad (+)	Podpora energetické účinnosti a většího využívání obnovitelných zdrojů energie v přímých provozech PMI může snížit spotřebu energie a přispět k přechodu na obnovitelné zdroje.	Krátkodobé	Vlastní provoz

BIOLOGICKÁ ROZMANITOST A EKOSYSTÉMY

Dopad (-)	Přispění ke změně klimatu prostřednictvím emisí skleníkových plynů, které vznikají při činnostech našeho dodavatelského řetězce (naše nejvýznamnější kategorie emisí zahrnující pěstování tabáku, výroby z celulózy a papíru, elektroniku a další přímé a nepřímé materiály a služby), může vést k tlaku na volně žijící živočichy, ničení a fragmentaci jejich stanovišť, což může vést ke ztrátě biologické rozmanitosti v místních ekosystémech a ke zhoršení funkčnosti a účinnosti ekosystémových služeb.	Dlouhodobé	Upstream
Riziko	Nedodržování zákona EU o odlesňování ze strany našich dodavatelů nebo naše neschopnost získávat materiály v souladu s požadavky náležitě péče, může vést k potenciálnímu zvýšení nákupních nákladů a poplatků v důsledku přerušení dodavatelských řetězců a možných sankcí.	Krátkodobé	n/a

OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

Odsun zdrojů souvisejících s produkty

Dopad (-)	Nerecyklovatelný design elektronických výrobků, včetně výrobků na jedno použití, které obsahují cenné suroviny, může zhoršit vyčerpávání omezených přírodních zdrojů v důsledku nedostatečné recyklace nebo nemožnosti opětovného použití.	Střednědobé	Ukončení životnosti
Dopad (+)	Vývoj filtrů bez plastů by mohl vést k výraznému snížení odsunu plastového materiálu a přispět ke snížení znečištění plasty a degradaci místních ekosystémů v případě nesprávné likvidace spotřebiteli (tj. littering).	Dlouhodobé	Ukončení životnosti
Dopad (-)	Nesprávná likvidace cigaretových nedopalků spotřebiteli může vést k odpadu pohozenému v životním prostředí.	Krátkodobé	Ukončení životnosti
Dopad (-)	Nesprávná likvidace bezdýmných výrobků spotřebiteli po jejich použití může vést k odpadu pohozenému v životním prostředí.	Střednědobé	Ukončení životnosti
Příležitost	Proaktivní vývoj výrobních technologií, procesů a portfolia výrobků cirkulárnějším způsobem může pomoci předbíhat vývoj regulačních rámců směrem k oběhovému hospodářství, snížit náklady a zvýšit provozní efektivitu.	Krátkodobé	n/a





Dopady (potenciální i skutečné), rizika a příležitosti (IRO)		Časový horizont*	Část hodnotového řetězce
VLASTNÍ PRACOVNÍ SÍLA			
Pracovní podmínky			
Dopad (+)	Zapojení do sociálního dialogu a kolektivního vyjednávání se zaměstnanci a odbory může pozitivně ovlivnit pracovní podmínky zaměstnanců.	Krátkodobé	Vlastní provoz
Zdraví a bezpečnost			
Dopad (+)	Propagace postupů v oblasti duševní pohody může vést ke zlepšení duševního zdraví našich zaměstnanců.	Střednědobé	Vlastní provoz
Rovné zacházení a příležitosti			
Dopad (+)	Řešení rozdílů v odměňování žen a mužů a zajištění stejné odměny za stejnou práci může přispět k rovným výsledkům a příležitostem pro naše zaměstnance.	Střednědobé	Vlastní provoz
Dopad (+)	Nabídka celoživotního vzdělávání a dalších příležitostí k růstu může zvýšit spokojenost našich zaměstnanců a jejich celoživotní perspektivu zaměstnání.	Střednědobé	Vlastní provoz
PRACOVNÍCI V HODNOTOVÉM ŘETĚZCI			
Pracovní podmínky			
Dopad (+)	Dosažení životního příjmu pro zemědělce, kteří dodávají tabák pro PMI, může vést ke zvýšení schopnosti zemědělců zajistit jejich rodinám důstojnou životní úroveň.	Krátkodobé	Upstream
Rovné zacházení a příležitosti			
Dopad (-)	Nedostatečný přístup k mechanismům pro podávání stížností, nedostatečná informovanost o nich a jejich nedostatečné využívání mohou vést k přetrvávání špatných pracovních podmínek, včetně potenciálních situací diskriminace a obtěžování, které mohou vést k fyzické a psychické újmě postižených pracovníků.	Krátkodobé	Upstream
Další práva související s prací			
Dopady (+) a (-)	Výskyt dětské práce při pěstování tabáku může mít pro děti významné dopady na jejich vývoj a zdraví. Zatímco naše úsilí o odstranění systematické dětské práce v našem tabákovém dodavatelském řetězci se může projevit ve zlepšení zdravotních podmínek a pohody dětí, zvýšení školní docházky a výsledků ve vzdělávání, jakož i v přispění k celkovému ekonomickému růstu komunit.	Krátkodobé	Upstream
Dopad (-)	Výskyt nucené práce v našem dodavatelském řetězci elektroniky může mít pro postižené pracovníky významné zdravotní, ekonomické a bezpečnostní dopady.	Krátkodobé	Upstream





Dopady (potenciální i skutečné), rizika a příležitosti (IRO)		Časový horizont*	Část hodnotového řetězce
SPOTŘEBITELÉ A KONCOVÍ UŽIVATELÉ			
Vliv produktu na zdraví			
Dopad (-)	Kouření spalovaných tabákových výrobků způsobuje závažná onemocnění, která mají škodlivé účinky na zdraví spotřebitele.	Krátkodobé	Distribuce a spotřeba
Dopad (+)	Komericializace bezdýmných výrobků za účelem nahrazení spalovaných tabákových výrobků pro dospělé kuřáky, může vést k významnému snížení zdravotních rizik u kuřáků, kteří plně přejdou na bezdýmné výrobky.	Střednědobé	Distribuce a spotřeba
Riziko	Neschopnost zúčastněných stran pochopit rozdíly v rizikových profilech mezi spalovanými a bezdýmnými výrobky může bránit našemu úsilí o snižování škodlivosti kouření a následně naší schopnosti převést dospělé kuřáky na bezdýmné výrobky.	Střednědobé	n/a
Dopad (+)	Vytváření, zveřejňování a sdílení vědeckých důkazů o bezdýmných výrobcích může vést k lepšímu pochopení potenciálních přínosů přechodu na bezdýmné výrobky pro kuřáky, vědeckou komunitu i celou společnost.	Střednědobé	Distribuce a spotřeba
Riziko	Neschopnost rozlišovat mezi spalovanými a bezdýmnými výrobky v důsledku diskusí, které nevyužívají náš důkladný vědecký výzkum a zjištění, by mohla vést k tomu, že zúčastněné strany (včetně klíčových názorových autorit/leaderů, zdravotníků, regulačních orgánů a společnosti obecně) nebudou chápat rozdíl, což bude bránit našemu úsilí o snižování škodlivosti kouření a následně i schopnosti převést uživatele do kategorie bezdýmných výrobků.	Střednědobé	n/a
Marketingové a prodejní postupy			
Dopad (-)	Navzdory odpovědným marketingovým postupům PMI, které jsou zakotveny v celé její komercializační strategii, jejich neúčinné prosazování (včetně důsledného využívání metod ověřování věku) by mohlo vést k užívání výrobků obsahujících nikotin nezletilými osobami.	Krátkodobé	Distribuce a spotřeba
Dopad (-)	Neúmyslné uvedení na trh výrobků s vlastnostmi, které by mohly být atraktivní zejména pro mládež, by mohlo vést k potenciálnímu zahájení užívání výrobků obsahujících nikotin nezletilými osobami.	Krátkodobé	Distribuce a spotřeba
Riziko	Některé obchodní aktivity našich konkurentů, stejně jako komercializace nových výrobků konkurencí, které by mohly být atraktivní pro nezletilé, by mohly kategorii bezdýmných výrobků vystavit riziku dalšího regulačního dohledu a zvýšených omezení, což by mohlo ztížit naše úsilí o snižování škodlivosti kouření.	Krátkodobé	n/a
Dopad (-)	Nákladové bariéry způsobené cenou výrobků by mohly omezit přístup k bezdýmným výrobkům jako lepší alternativě ke kouření pro některé skupiny dospělých kuřáků.	Krátkodobé	Distribuce a spotřeba





	Dopady (potenciální i skutečné), rizika a příležitosti (IRO)	Časový horizont*	Část hodnotového řetězce
Dopad (+)	Vývoj a komercializace bezdýmných výrobků s designem a vlastnostmi, které jsou atraktivní pro dospělé kuřáky, může vést k vyššímu přijetí výrobku dospělými kuřáky, kteří pak přejdou na bezdýmné výrobky a přestanou kouřit.	Krátkodobé	Distribuce a spotřeba
Dopad (+)	Spolupráce s tvůrci politik při prosazování důkladných regulačních rámců v souladu se zásadami snižování škodlivosti kouření může vést k regulaci, která zlepší přístup dospělých kuřáků k bezdýmným výrobkům.	Krátkodobé	Distribuce a spotřeba
Riziko	Regulační orgány mohou nepochopit a nezohlednit v legislativě rozdíl mezi spalovanými a bezdýmnými výrobky, což může omezit naši schopnost komunikovat s dospělými spotřebiteli a navázat s nimi kontakt, bránit našemu úsilí o snižování škodlivosti kouření a následně i naší schopnosti převést dospělé kuřáky do kategorie bezdýmných výrobků.	Krátkodobé	n/a
Riziko	Spotřebitelé nemusí chápat výhody a rozdíly mezi spalovanými výrobky a různými nabídkami bezdýmných výrobků (včetně jejich potenciálu snižovat škody) při zavedení dalších kategorií a značek, což by mohlo bránit jejich přijetí nebo snížit úspěšnost přechodu dospělých kuřáků na bezdýmné výrobky.	Krátkodobé	n/a
Příležitost	Vhodné cenové strategie a strategie budování značky (např. víceúrovňové portfolio) mohou zvýšit přechod dospělých kuřáků na bezdýmné výrobky, které se tak stanou cenově dostupnějšími a přístupnějšími širšímu okruhu dospělých kuřáků a zároveň posílí hodnotu značky.	Krátkodobé	n/a

	Dopady (potenciální i skutečné), rizika a příležitosti (IRO)	Časový horizont*	Část hodnotového řetězce
CHOVÁNÍ PODNIKU			
Prevence nezákonného obchodu s tabákem			
Riziko	Šíření nelegálního obchodu s nelegálními produkty, jako jsou padělky, nelegální bílé zboží nebo kontraband, by mohlo vést k finančním ztrátám a poškození pověsti Společnosti.	Krátkodobé	n/a





Strategie reakce a adaptace

Společnost usiluje o sladění svého obchodního modelu s udržitelnými postupy a do centra své strategie klade úsilí o řešení nejvýznamnějších dopadů, rizik a příležitostí (IRO). Konkrétně, řešení IRO spojených s dopadem našich výrobků na zdraví a s marketingovými a prodejními postupy je jádrem transformace našeho podnikání a dlouhodobého cíle. Dále máme zavedeny strategie spojené s dalšími identifikovanými významnými IRO, které průběžně doladujeme, abychom zajistili, že dosáhnou požadovaného dopadu. V souladu s tím nepředpokládáme, že by výsledky našeho nejnovějšího hodnocení významnosti témat spojených s udržitelností významně ovlivnily naši současnou práci, ale očekáváme, že využijeme poznatky získané v rámci tohoto hodnocení k dalšímu formování našich opatření a řešení zjištěných granulárních IRO. Pokud jde o další kroky, PMI plánuje v roce 2025 aktualizovat svou globální strategii a ambice v oblasti udržitelnosti, aby zohlednila zjištění z globálního posouzení významnosti udržitelnosti v roce 2024. Tato aktualizovaná strategie bude přenesena na jednotlivé společnosti PMI, včetně PMČR a PMSK.

Finanční dopady

Naše metodika hodnocení podnikových rizik, která je součástí ERM programu Společnosti, byla využita jako měřítko pro stanovení finanční významnosti pro hodnocení významnosti v oblasti udržitelnosti. Zvažovali jsme tedy dopad finančního, provozního, reputačního a strategického podnikatelského úsilí na různá posuzovaná rizika a příležitosti. V souvislosti s použitím metodiky hodnocení podnikových rizik pro identifikaci významných rizik a příležitostí byla použita následující klasifikace z hlediska finančních limitů:

Menší finanční dopad	nižší než 4 000 000 Kč
Mírný finanční dopad	od 4 000 000 Kč do 40 000 000 Kč
Významný finanční dopad	40 000 000 až 100 000 000 Kč
Závažný finanční dopad	vyšší než 100 000 000 Kč

S využitím metodiky hodnocení podnikových rizik zahrnují rizika a příležitosti vyhodnocené jako významné v kontextu našeho hodnocení významnosti z hlediska udržitelnosti jejich dopad na finanční pozici, finanční výkonnost a peněžní toky Společnosti.





POLITIKY PŘIJATÉ K ŘÍZENÍ VÝZNAMNÝCH OTÁZEK UDRŽITELNOSTI

Závazek v oblasti životního prostředí⁸

V závazku je uvedeno, jak PMI dosáhne své vize a konkrétních závazků v oblasti řešení klimatické krize, snižování množství plastového odpadu ze svých výrobků, zavádění koncepcí ekodesignu a oběhového hospodářství, ochrany biologické rozmanitosti a boje proti odlesňování.

Zásady odpovědného získávání zdrojů (RSP)⁹

Zásady jsou rozděleny do dvou oddílů. První obsahuje soubor základních zásad, které jsou závazné pro dodavatele, kteří s námi chtějí obchodovat; druhý oddíl obsahuje soubor pokynů a tipů k realizaci základních zásad, které mají dodavatele podpořit v rozvoji osvědčených postupů.

Prohlášení o nulovém odlesňování (ZDM)¹⁰

Prohlášení popisuje, jak PMI dosáhne své vize a také konkrétní přístupy a závazky týkající se zastavení odlesňování. Doplnuje a upřesňuje aspekty související s odlesňováním popsané v Závazku v oblasti životního prostředí.

Politika hospodaření s vodou (WSP)¹¹

WSP nastiňuje, jak PMI dosáhne své vize a také konkrétní přístupy a závazky v oblasti hospodaření s vodou.

Anti-litteringová politika¹²

V Anti-litteringové politice je popsáno, jakým způsobem bude PMI dosahovat své vize a také konkrétní přístupy a závazky v oblasti boje proti pohozeným odpadkům vzniklým po spotřebě produktu.

Standard ekologické certifikace

Vnitřní norma, která se zabývá následujícími oblastmi udržitelnosti: redukce používání primárních materiálů, navrhování výrobků tak, aby byly opravitelné a recyklovatelné (design for repair and recycling), udržitelné obaly, používání udržitelných materiálů, redukce používání rizikových chemických látek a energetická účinnost výrobku.

Kodex pracovních postupů v zemědělství (Kodex ALP)¹³

Kodex ALP PMI se zaměřuje na dětskou práci, příjem a pracovní dobu, spravedlivé zacházení, nucenou práci a obchodování s lidmi, bezpečné pracovní prostředí, svobodu sdružování, pracovní podmínky a dodržování a prosazování předpisů.

8 <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-policies-commitments-and-positions/pmis-environmental-commitment.pdf>

9 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/responsible-sourcing-principles/pmi-responsible-sourcing-principles-2023.pdf?sfvrsn=b76d73c9_4

10 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/responsible-sourcing-principles/pmi-responsible-sourcing-principles-2023.pdf?sfvrsn=b76d73c9_4

11 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-policies-commitments-and-positions/pmi-water-stewardship-policy.pdf?sfvrsn=379272b4_2

12 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-reports-and-policies/pmi-anti-littering-policy.pdf?sfvrsn=628859b4_2#:~:text=Our%2520target%2520is%2520to%2520reduce,to%2520be%2520established%2520in%25202021.&text=As%2520Chief%2520Executive%2520Officer%2520CEO%2520Philip%2520Morris%2520International

13 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/alp-code.pdf?sfvrsn=9303b0b5_0





Kodex pro navrhování, marketing a prodej bezdýmných výrobků¹⁴

Tento kodex stanoví základní zásady, postupy a procesy řízení, které je třeba dodržovat při vývoji, navrhování, marketingu, komunikaci s dospělými spotřebiteli a prodeji bezdýmných výrobků PMI.

Kodex pro navrhování, uvádění na trh a prodej tabákových výrobků na bázi spalování¹⁵

Tento kodex stanoví základní zásady, postupy a procesy řízení, které je třeba dodržovat při vývoji, navrhování, uvádění na trh, komunikaci s dospělými spotřebiteli a prodeji tabákových výrobků PMI.

Řízení talentů a výkonnosti

Tato politika má dvě klíčové složky, a to řízení výkonnosti a hodnocení talentů. Prostřednictvím této politiky PMI očekává, že nadřízení budou svým přímým podřízeným poskytovat včasnou a otevřenou zpětnou vazbu o jejich výkonu a rozvoji, a průběžně je podporovat při plánování jejich rozvoje, aby se jednotlivci mohli maximálně rozvíjet a přispívat k dosahování obchodních cílů.

Kodex chování¹⁶

Tento kodex definuje kulturu a etické zásady PMI, vysvětluje, co znamená dodržování kodexu, a pojednává o tématech, jako jsou: kladení otázek, nahlašování obav a poctivé plnění úkolů (na pracovištích PMI, na trhu, pro akcionáře PMI a komunity).

Zásady externí komunikace a spolupráce

Tento dokument se zaměřuje na čestnou, spravedlivou a uctivou komunikaci a transparentnost poskytnuté podpory ze strany PMI.

Politika Poznejte svého zákazníka a Politika proti pašování (Anti-Diversion)

Tato politika se zaměřuje na kontroly zahrnující nové zákazníky, udržování a revizi stávajících zákazníků, smluvní doložky, sdělování očekávání ze strany PMI, monitorování objemu, hlášení o zásazích/zadrženích, hlášení o plánu boje proti pašování (platí pro trhy s vyšším rizikem diverze), přímý prodej spotřebitelům, školení a sledování a vyhledávání výrobků.

Závazek v oblasti lidských práv¹⁷

V závazku jsou uvedeny základní zásady PMI, provádění a řízení závazků v oblasti lidských práv, prevence a náprava v případě závazků týkajících se lidských práv, a mechanismy pro podávání stížností.

¹⁴ https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-04a-c-marketing-code-non-combusted.pdf?sfvrsn=18b76fb6_2

¹⁵ https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-04-c-marketing-code-combustive-products.pdf?sfvrsn=1fb76fb6_4

¹⁶ https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/our_company/code-of-conduct/english_code_of_conduct_external_online_180116.pdf

¹⁷ https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-human-rights-commitment-sep-2022.pdf?sfvrsn=68f91db6_0





ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

ZMĚNA KLIMATU

Plán přechodu

PMI se snaží řešit emise skleníkových plynů, vnímá to jako strategickou obchodní prioritu, která má vliv na její dlouhodobou životaschopnost, dodržování právních předpisů a konkurenceschopnost. V souladu s tím PMI vypracovala a v říjnu 2021 zveřejnila **komplexní Plán přechodu na nízkouhlíkové hospodářství**¹⁸ (dále jen „Plán přechodu“), jehož aktualizace je plánována v průběhu roku 2025. Úsilí Společnosti je součástí Plánu přechodu PMI.

Plán přechodu ke zmírňování změny klimatu PMI zahrnuje komplexní strategii, která zohledňuje Pařížskou dohodu a zaměřuje se na snížení emisí skleníkových plynů (GHG). Plán zahrnuje iniciativy napříč různými oblastmi její činnosti, včetně energetické účinnosti, zavádění obnovitelných zdrojů energie a správy vozového parku.

Dopady změny klimatu a emise skleníkových plynů

PMI pravidelně realizuje hodnocení rizik a příležitostí souvisejících se změnou klimatu (Climate Change Risks and Opportunities, CCRO), aby identifikovala a posoudila dopady, rizika a příležitosti související s klimatem. Výsledky těchto hodnocení jsou příspěvkem do procesu posuzování významnosti témat spojených s udržitelností PMI. V rámci tohoto posouzení byly hodnoceny potenciální a skutečné dopady, rizika a příležitosti spojené se změnou klimatu. Výsledkem posouzení jsou významné dopady spojené se zmírňováním změny klimatu, přizpůsobováním se změně klimatu a energetikou, a také významné příležitosti spojené s přizpůsobováním se změně klimatu. Výsledek CCRO 2022 PMI byl zveřejněn téhož roku ve zprávě Pracovní skupiny PMI pro zveřejňování finančních informací souvisejících s klimatem (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD), která je veřejně dostupná online¹⁹. Společnost je v rámci tohoto globálního procesu zohledňována.

Na základě globální analýzy PMI jsme neidentifikovali žádná významná fyzická rizika související s klimatem, která by bylo možné přičíst Společnosti, proto Společnost neiniciovala významná opatření na zmírňování změny klimatu a přizpůsobení se jí. Společnost je součástí globálního přístupu PMI a investovala v roce 2024 přibližně 10,5 milionu Kč v rámci kapitálových výdajů do podpory realizace Plánu přechodu a v roce 2025 plánuje další investice do pečlivě vybraných projektů, zaměřených na podporu rozvoje v oblasti energeticky účinnějších technologií a infrastruktury (např. projekt rekuperace tepla, zaměřený na rozšíření používání tepelných čerpadel). Výdaje v oblasti provozních nákladů se skládají především z nákladů na opravy a údržbu a nejsou významné.

¹⁸ https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi_lctp_211026.pdf?sfvrsn=5c4c19b7_14

¹⁹ <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-tcfid-report-2022.pdf>





Cíle týkající se významných dopadů, rizik a příležitostí

PMI stanovila řadu ambiciózních cílů týkajících se klimatu v rámci celé skupiny PMI, které jsou podloženy vědeckým výzkumem a jsou v souladu s celosvětovým úsilím o omezení nárůstu průměrné globální teploty na 1,5 °C oproti předindustriální úrovni. To zahrnuje stanovení cílů v oblasti snižování emisí skleníkových plynů a dalších cílů, které jsou ambiciózní a zároveň dosažitelné. Společnost spadá do působnosti těchto cílů celé skupiny PMI a své emise skleníkových plynů uvádí v absolutních hodnotách na úrovni Společnosti. Cíle PMI se vztahují na různé segmenty hodnotového řetězce PMI a jsou v souladu se Závazkem PMI v oblasti životního prostředí, konkrétně se závazkem přijmout opatření k řešení klimatické krize. Cíle PMI schválené iniciativou Science Based Targets jsou v souladu se spolehlivými vědeckými důkazy, konkrétně se scénářem 1,5 °C do roku 2030.

Společnost nemá konkrétní cíle, které by bylo možné přímo přiřadit k její činnosti, ale přispívá k následujícím globálně stanoveným cílům PMI, mimo jiné:

- 50% snížení absolutních emisí skleníkových plynů rámce 1+2 oproti výchozí hodnotě roku 2019 do roku 2030 (2019: 587 000 tun). Tento cíl byl schválen iniciativou Science Based Targets (SBTi – iniciativa pro cíle založené na vědeckých poznatcích).
- Uhlíková neutralita pro přímé emise (rámec 1+2) do roku 2025.
- 100 % spotřebovávané a nakupované elektřiny bude pocházet z obnovitelných zdrojů.
- 33,3% snížení absolutních emisí skleníkových plynů rámce 3 v oblasti lesnictví, využívání půdy a zemědělství (FLAG) do roku 2030, oproti výchozímu stavu z roku 2019 (2019: 1 540 000 tun) a 72% snížení do roku 2040. Tyto cíle byly schváleny iniciativou Science Based Targets a jsou doprovázeny průběžným cílem 18% snížení do roku 2025.
- Snížení intenzity emisí CO₂e při sušení tabáku o 75 % oproti výchozímu roku 2019 do roku 2025.
- Čistá nula absolutních emisí CO₂e rámce 1+2+3 ('000 metrických tun) do roku 2040. Tento cíl byl schválen iniciativou Science Based Targets.
- 15 % dodavatelů podle výdajů (pokrývajících nakupované zboží a služby) bude mít do roku 2025 vědecky podložené cíle. Tento cíl byl schválen iniciativou Science Based Targets.





Spotřeba energie a energetický mix



Tato část popisuje spotřebu a skladbu zdrojů energie Společnosti a zaměřuje se na podrobné informace o naší energetické stopě, zlepšení energetické účinnosti a na náš závazek zvýšit podíl obnovitelných zdrojů energie v našem celkovém energetickém mixu. Poskytuje podrobný rozpis naší spotřeby energie a energetického mixu za rok 2024.

Podrobný rozpis spotřeby energie

- (a) **Fosilní zdroje:** Tato kategorie zahrnuje energii získanou z neobnovitelných zdrojů, jako je uhlí, ropa a zemní plyn. Energetický mix spotřebované elektřiny je řízen našimi dodavateli energie a řídí se skutečností na příslušném trhu v České republice a/nebo Slovenské republice. Pokud jde o ropu, spotřeba Společnosti se omezuje na pohonné hmoty pro její vozový park.
- (b) **Jaderné zdroje:** V České republice a Slovenské republice je skladba zdrojů elektřiny a odpovědnost za nakládání s jaderným odpadem plně v kompetenci dodavatelů energie.
- (c) **Obnovitelné zdroje:** Spotřeba energie z obnovitelných zdrojů je rozdělena do následujících podkategorií:
 - a. Spotřeba paliva z obnovitelných zdrojů: Tato položka zahrnuje energii získanou z biomasy, biopaliv, bioplynu a vodíku z obnovitelných zdrojů, což se v současné době na Společnost nevztahuje.
 - b. Nakoupená nebo získaná obnovitelná energie: Tato kategorie zahrnuje obnovitelnou energii, kterou Společnost nakupuje ve formě elektřiny, tepla, páry a chlazení. Aktivně pracujeme na zvýšení podílu nakupované obnovitelné energie v našem energetickém mixu. Aby mohla PMČR deklarovat nákup zelené elektřiny, pořizuje certifikáty Operátora trhu s elektřinou a plynem (OTE) a kompenzuje tak emise připadající na spotřební mix elektřiny.
 - c. Spotřeba energie z nepalivových obnovitelných zdrojů, kterou podnik vyrobil sám: Jedná se o energii z obnovitelných zdrojů, kterou Společnost sama vyrábí, s výjimkou palivových zdrojů. Zahrnuje energii ze solárních panelů, větrných turbín a dalších obnovitelných zdrojů energie v rámci našich provozů, což se v současné době na Společnost nevztahuje.





Podrobný rozpis spotřeby energie ve Společnosti	2024
Celková spotřeba energie (MWh)	42 712
Celková spotřeba energie z fosilních zdrojů (MWh)	17 439
Podíl fosilních zdrojů na celkové spotřebě energie (%)	40,8 %
Spotřeba z jaderných zdrojů (MWh)	147
Podíl spotřeby z jaderných zdrojů na celkové spotřebě energie (%)	0,3 %
Celková spotřeba energie z obnovitelných zdrojů (MWh)	25 126
Spotřeba paliv z obnovitelných zdrojů včetně biomasy (zahrnující také průmyslový a komunální odpad biologického původu, bioplyn, obnovitelný vodík atd.) (MWh)	0
Spotřeba nakoupené nebo získané elektřiny, tepla, páry a chladu z obnovitelných zdrojů (MWh)	25 126
Spotřeba energie z obnovitelných zdrojů, kterou si podnik vyrobil sám (MWh)	0
Podíl obnovitelných zdrojů na celkové spotřebě energie (%)	58,8 %

Podrobnější pohled na spotřebu energie z fosilních zdrojů Společnosti

Energetický mix většiny naší spotřeby elektřiny je řízen našimi dodavateli energie a řídí se skutečností v České republice a/nebo ve Slovenské republice.

- Zemní plyn: Představuje většinu spotřeby Společnosti. Optimalizujeme spotřebu zemního plynu, abychom vyvážili energetické potřeby a zájmy ochrany životního prostředí.
- Ropa a ropné produkty: Spotřeba těchto produktů ve Společnosti je omezena na pohonné hmoty pro náš vozový park. Postupně nahrazujeme náš vozový park vozidly s alternativním pohonem s cílem do roku 2025 mít 100 % vozového parku vybaveno vozidly s alternativním pohonem, a to jak v České republice, tak ve Slovenské republice.
- Nakoupená nebo získaná fosilní energie: Spotřeba tohoto typu energie ve Společnosti je omezená a její skladba se plně řídí dodavatelem energie.

Rozdělení spotřeby fosilních zdrojů (MWh)	2024
Celková spotřeba fosilní energie	17 439
Palivová spotřeba uhlí a uhelných produktů	0
Palivová spotřeba ropy a ropných produktů	5 478
Palivová spotřeba zemního plynu	11 628
Palivová spotřeba z jiných fosilních zdrojů	0
Spotřeba nakoupené nebo získané elektřiny, tepla, páry a chladu z fosilních zdrojů	333





Hrubé emise rámce 1, 2, 3 a celkové emise skleníkových plynů

Údaje o emisích skleníkových plynů uvedené v této části představují konsolidovaný pohled na Společnost, který zahrnuje jak PMČR, tak PMSK. Rozdělení podle zemí není provedeno, protože Společnost má výrobní závod pouze v České republice a vliv slovenského trhu na celkový výsledek není významný.

	2024	Milníky a cíle
Emise skleníkových plynů rámce 1		
Hrubé emise skleníkových plynů rámce 1 (tCO2ekv)	3 821,6	PMI chce být do roku 2025 uhlíkově neutrální, pokud jde o čisté emise CO2e rámce 1+2.
Procento emisí skleníkových plynů rámce 1 z regulovaných systémů obchodování s emisemi (%)*	— %	
Emise skleníkových plynů rámce 2		
Hrubé emise skleníkových plynů rámce 2 podle lokality (tCO2ekv)	11 119,7	
Hrubé emise skleníkových plynů rámce 2 podle trhu (tCO2ekv)	166,7	
Významné emise skleníkových plynů rámce 3		
Celkové hrubé nepřímé emise skleníkových plynů (rámec 3) (tCO2ekv)	50 625,1	PMI chce do roku 2040 dosáhnout nulových emisí CO2e rámce 1+2+3.
Nakoupené zboží a služby (tCO2eq)	36 417,6	
Kapitálové statky (tCO2eq)	1 719,7	
Činnosti související s palivy a energií (nezahrnuté do rámce 1 nebo 2) (tCO2eq)	1 165,8	
Doprava a distribuce v upstream segmentu (tCO2eq)	7 754,8	
Odpady vzniklé v rámci provozní činnosti (tCO2eq)	23,7	
Služební cesty (tCO2eq)	996,5	
Dojíždění zaměstnanců (tCO2eq)	586,9	
Doprava v downstream segmentu (tCO2eq)	582,8	
Použití prodaných výrobků (tCO2eq)	383,6	
Zpracování prodaných výrobků na konci životnosti (tCO2eq)	993,8	
Celkové emise skleníkových plynů		
Celkové emise skleníkových plynů podle lokality (tCO2ekv)	65 566,5	
Celkové emise skleníkových plynů podle trhu (tCO2ekv)	54 613,4	

Emise z cloud computingu: Emise z cloud computingu a služeb datových center zahrnuté v rámci 3 v položce „nakoupené zboží a služby“ činily 800 t CO₂ekv.

* Společnost nemá emise skleníkových plynů ze zařízení, která provozuje a která podléhají regulovaným systémům obchodování s emisemi (ETS), včetně EU-ETS, národních ETS a ETS mimo EU.

PMI tzv. uplatňuje uhlíkové kredity prostřednictvím podnikové jednotky a na globální úrovni, aby podpořila dosažení cíle uhlíkové neutrality pro výrobní závody a trhy do roku 2025. Uplatnění kreditů řídí centrální tým Operational Sustainability PMI, který provozuje portfolio klimatických investic (PCI), nástroj používaný k nákupu, vytváření a uplatňování uhlíkových kreditů. Vzhledem k této centralizované struktuře a centrální kontrole není relevantní vykazovat uhlíkové kredity uplatněné na úrovni trhu. Nicméně centrálně řízený nákup uhlíkových kreditů podporuje tvrzení o uhlíkové neutralitě našeho kutnohorského výrobního závodu. Závod je certifikován jako uhlíkově neutrální již od roku 2020.





BIOLOGICKÁ ROZMANITOST A EKOSYSTÉMY



Hodnotový řetězec PMI zahrnuje významný zemědělský dodavatelský řetězec, který může mít dalekosáhlé dopady na životní prostředí, ovlivnit různé přírodní ekosystémy a který v konečném důsledku závisí na ekosystémových službách a přírodním bohatství, které je třeba chránit v souladu s integritou ekosystémů, které je vytvářejí. Společnost tvoří podмноžinu hodnotového řetězce PMI.

V rámci hodnocení závažnosti témat spojených s udržitelností PMI posoudila potenciální a skutečné dopady, rizika a příležitosti spojené s biologickou rozmanitostí a ekosystémy. Významné IRO byly identifikovány PMI v rámci celoskupinového procesu. Tyto identifikované významné IRO nejsou přímo spojeny s provozem Společnosti. Spíše vycházejí z širšího hodnotového řetězce PMI, jehož je Společnost součástí, a jsou plně centrálně řízeny PMI.

Společnost nicméně identifikovala jednu oblast citlivou na biologickou rozmanitost. Výrobní závod PMČR v Kutné Hoře se nachází do 2 km od chráněného území Kaňk. Národní přírodní památka Kaňk je především geologický profil tvořený horninami svrchní křídy, včetně paleontologické lokality křídových sedimentů s četnými nálezy fosilní mořské fauny a teplomilné travní vegetace. Cílem ochrany je zachování reliktnů tzv. výchozů svrchnokřídových sedimentů a cenného fosilního společenstva. Obnova teplomilných trávníků druhu Bromion ve vybraných oblastech lokality, zachování biotopu a udržení životaschopné populace čistce německého (*Stachys germanica*).

Činnost PMČR související s touto lokalitou neovlivnila toto území negativně tím, že by vedla ke zhoršování stavu přírodních stanovišť a stanovišť druhů a k vyrušování druhů, pro něž bylo chráněné území vyhlášeno. PMI dospěla k závěru, že opatření ke zmírnění (ztráty) biologické rozmanitosti nejsou nutná a nepřijala strategie, protože PMČR nemá na lokalitu negativní dopad.

Společnost neiniciovala významná opatření zaměřená na záležitosti související s biologickou rozmanitostí a ekosystémy, protože posouzení přírodních rizik a příležitostí provedené PMI neidentifikovalo podstatná rizika, která by bylo možné přiřadit konkrétně Společnosti.





OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ



PMI prověřila svá aktiva a činnosti v rámci svého hodnotového řetězce, aby identifikovala skutečné a potenciální dopady, rizika a příležitosti související s využíváním zdrojů a oběhovou ekonomikou. Na základě hodnocení významnosti témat spojených s udržitelností Společnost identifikovala významné potenciální a skutečné dopady a příležitosti, to vše související s odlivem našich produktů.

Společnost neiniciovala významná opatření zaměřená na výzkum bezplastových filtrů nebo začlenění ekodesignu elektronických bezdýmných zařízení, protože tyto činnosti jsou koordinovány na úrovni PMI²⁰. PMI po celém světě zahájila významná opatření v reakci na významné dopady, rizika a příležitosti s ohledem na tyto materiální záležitosti udržitelnosti.

V souladu s principy definovanými v ESRS 2 MDR-A však Společnost zavedla řadu opatření zaměřených na programy proti pohazování odpadu mimo místa pro něj určená (anti-litteringová opatření) a programy zpětného odběru výrobků po skončení jejich životnosti. Tyto iniciativy jsou navrženy tak, aby přispěly k cílům udržitelnosti PMI.

Odhazování cigaretových nedopalků

Zatímco mnoho spotřebitelů likviduje nedopalky správně, příliš nedopalků stále ještě končí v životním prostředí. PMI věří, že ke změně této situace je potřeba, aby spotřebitelé věděli, že cigaretové filtry obsahují plast a neměly by být odhazovány do životního prostředí. Aby PMI podpořila změnu chování, zaměřuje se na zvyšování povědomí a zajištění toho, aby bylo pohazování odpadků považováno za společensky nepřijatelné. Kampaně a aktivity ke zvýšení povědomí a snížení pohazování odpadků jsou řízeny jednotlivými trhy, z nichž každý má své jedinečné výzvy a příležitosti související s touto problematikou. Trhy rozvíjejí na míru šité, kontextově založené iniciativy proti odhazování odpadu s centrální podporou a vedením, které mají dvě zaměření:

a) Aktivity zaměřené na dosah:

Především prostřednictvím vlastních kanálů apelujeme přímo na naše dospělé spotřebitele. V Česku a na Slovensku byla v roce 2024 spuštěna celostátní kampaň Marlboro Sustainability Limited Pack. Distribuovány byly Marlboro Red a Marlboro Gold, včetně nouzového kapesního popelníku s návodem k použití a také rychlých faktů o odhazování nedopalků.

Pokračovali jsme také s povinným označováním obalů našich relevantních produktů na obou trzích symbolem proti odhazování odpadků (stanoveno požadavkem směrnice EU o jednorázových plastech).

Na obou trzích během letních hudebních festivalů naši zaměstnanci rozdávali kapesní popelníky a vzdělávali dospělé spotřebitele o biologické rozložitelnosti filtrů nikotinových výrobků.

20 Detailní informace viz Výroční finanční zpráva 2024, kapitola Opatření a zdroje související s využíváním zdrojů a oběhovým hospodářstvím, strana 70.





b) Aktivita zaměřená na dopad:

Zvyšování povědomí o problému litteringu nad rámec spotřebitelů našich vlastních značek a vývoj řešení ve spolupráci s organizacemi občanské společnosti, místními samosprávami a dalšími zúčastněnými stranami.

PMČR i v roce 2024 pokračovala v provozování lokalizovaného webu World No Ashtray (www.svetnenipopelnik.cz) a prostřednictvím svých dobrovolníků se aktivně zapojila do akce „Ukličme Česko“ během dubna a září v Praze a Kutné Hoře. V Česku jsme pokračovali ve finanční podpoře vzdělávacího programu „Kam s ním?“, připraveného a realizovaného nezávislou neziskovou organizací. Program měl za cíl seznámit školáky s obecnými pravidly správného nakládání s odpady.

PMČR se také podílela na organizaci místní osvětové kampaně proti odhazování odpadu spolu s dalšími výrobci, zapojenými do českého kolektivního systému rozšířené odpovědnosti výrobců NEVAJGLUJ a.s.

Činnosti Společnosti přispívají k cíli PMI nasadit kampaně proti odhazování odpadků na trzích pokrývajících 80 % přepravovaných objemů cigaret. Opatření Společnosti jsou specifické pro Česko a Slovensko, zaměřují se na navazující segment hodnotového řetězce a jsou realizovány kontinuálně na dlouhodobé bázi, s meziročními úpravami podle specifických potřeb trhu.

Program zpětného odběru a sběru bezdýmných náplní po jejich spotřebě

Spotřeba i chování po spotřebě bezdýmných produktů PMI se velmi liší od spotřeby cigaret. Na rozdíl od cigaret nevyžadují bezdýmné náplně PMI pro použití spalování; nemusí se tedy po použití zhasínat a nezanechávají zbytky kouře. V důsledku toho PMI zjistila, že spotřebitelé mají tendenci si s větší pravděpodobností produkt po spotřebě nechat a uchovávat jej, dokud jej nebudou moci řádně zlikvidovat. Aby se zmírnilo riziko odhazování odpadků a podpořila se odpovědná likvidace, trhy PMI zavádějí kontextově založené, účinné programy sběru a zpětného odběru po ukončení životnosti, prostřednictvím nichž sbírají a spravují postspotřebitelský odpad ve formě použitých bezdýmných náplní. Tyto programy umožňují spotřebitelům vrátit použité nebo nechtěné náplně dodavatelům PMI k likvidaci. Programy jsou v souladu s globálními požadavky, aby byla zajištěna konzistence a srovnatelnost v čase, ale jsou přizpůsobeny realitě nasazení na každém trhu. Opatření Společnosti přispívají k cíli PMI zavést programy sběru a zpětného odběru bezdýmných náplní po skončení jejich životnosti. Česká republika a Slovensko byly jedni z prvních trhů, které úspěšně nasadily tzv. Cirkulární program pro náplně (Consumables Circular Program). V rámci programu shromažďujeme od spotřebitelů použité náplně jak z platform na nahřívání, tak z podového systému elektronických cigaret. V rámci programu mohou spotřebitelé nejen přinést použité bezdýmné náplně do našich přímých maloobchodních a partnerských prodejen k recyklaci nebo energetickému využití, ale také je vzděláváme o správné likvidaci v případě, že prodejna není poblíž. Společně s naším lokálním recyklačním partnerem jsme našli praktické řešení pro přeměnu shromážděných použitých bezdýmných nahřívacích náplní na komponent potřebný k výrobě asfaltové směsi.

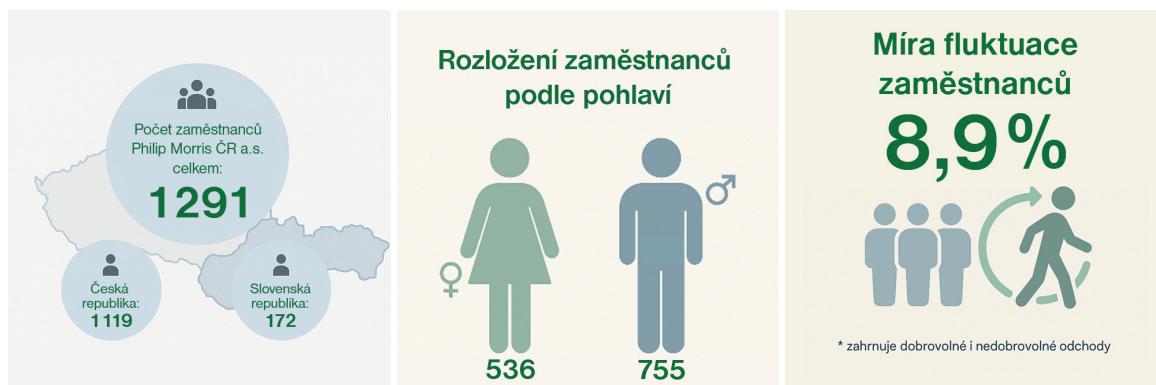




SOCIÁLNÍ INFORMACE

VLASTNÍ PRACOVNÍ SÍLA

Základní údaje o zaměstnancích na konci roku 2024



Společnost se zavázala podporovat inkluzivní kulturu na pracovišti. To znamená zajistit svým zaměstnancům spravedlivé pracovní podmínky, příležitosti k rozvoji dovedností a zvýšení jejich zaměstnatelnosti a pracoviště, které chrání a podporuje jejich psychické a fyzické zdraví, bezpečnost a pohodu.

Prostřednictvím **lokalizovaného posouzení významnosti témat spojených s udržitelností** jsme vyhodnotili dopady, rizika a příležitosti, které by mohly významně ovlivnit naši pracovní sílu – včetně našich zaměstnanců a dočasných agenturních pracovníků. V souladu s tím jsme identifikovali **pozitivní materiální dopady**, týkající se našich zaměstnanců, spojené s **pracovními podmínkami, duševním zdravím, rovností v odměňování žen a mužů, rozvojem lidského kapitálu**.

Neidentifikovali jsme **negativní materiální dopady ani materiální rizika či příležitosti spojené s naší vlastní pracovní silou**. Společnost nemá přímé provozy, které jsou vystaveny významnému riziku případů nucené nebo dětské práce.



Pracovní podmínky lze zachovat a posílit prostřednictvím zdravého sociálního dialogu a kolektivního vyjednávání.

Společnost zřídila **zastoupení zaměstnanců prostřednictvím odborů** v České republice a prostřednictvím zástupců zaměstnanců sdružených v organizaci **Zaměstnanecké rady** na Slovensku, přičemž obě pokrývají všechny provozovny Společnosti v příslušných zemích, tedy továrnu, centrálu a lidi v terénu, a zastupují všechny zaměstnance se standardními pracovními smlouvami podle místních předpisů s PMČR nebo PMSK.





V České republice jsou sjednané pracovní podmínky, práva a povinnosti formalizovány v **Kolektivní smlouvě** uzavřené mezi Odborovým svazem a PMČR (jako zaměstnavatelem). Tato smlouva je výsledkem kolektivního vyjednávání a vztahuje se na všechny, tedy 100 % zaměstnanců, kteří mají **standardní pracovní smlouvy s PMČR** dle místních předpisů.

V rámci PMČR dosahuje pokrytí kolektivní smlouvou **97 % zaměstnanců**²¹, což zajišťuje vysokou úroveň ochrany práv. Na začátku roku 2026 bude zahájeno jednání o nové Kolektivní smlouvě s cílem úspěšně uzavřít jednání do července 2026.

Na Slovensku není formální písemná dohoda se Zaměstnaneckou radou, protože skutečná práva na kolektivní vyjednávání jsou vyhrazena výhradně odborovému orgánu. I když poskytujeme pracovní podmínky na vysoké úrovni také zaměstnancům PMSK formalizované prostřednictvím Interních směrnic, tyto nejsou vykazovány v rámci kolektivního vyjednávání podle definice ESRS.



Duševní zdraví lze posílit prostřednictvím podpory zaměřené na kvalitu života, osobní pohodu zaměstnanců, jako jsou nabídky školení, aktivity na zvyšování povědomí, zásady placené roční dovolené, podpora rodiny a pečovatelských, náš program pomoci zaměstnancům nebo flexibilní pracovní ujednání.

V České republice a na Slovensku proběhly v roce 2024 různé iniciativy, jako například organizované **Dny zdraví** na různých pracovištích, které poskytly zaměstnancům příležitost pečovat o jejich fyzické zdraví, prevenci a psychickou pohodu.

Všem zaměstnancům nabízíme přístup k programu **Employee Assistance Program (EAP)**, bezplatné důvěrné podpůrné službě, která má našim zaměstnancům bezplatně pomáhat při řešení širokého spektra osobních a profesních výzev. EAP poskytuje včasnou odbornou podporu, která zaměstnancům pomáhá snadno se orientovat ve složitých životních situacích. Zaměstnanci se mohou bezplatně spojit s přístupovým centrem EAP Care Access Center 24 hodin denně, 7 dní v týdnu, což zajišťuje, že podpora je vždy dostupná, když ji potřebují.

Vedle globálních **zaměstnaneckých komunit (ERG)** jsme na úrovni Společnosti založili také místní skupiny, jako je „PM Rodina“, která zapojuje zaměstnance s dětmi, a další skupiny jsou ve vývoji, jako je „Skupina prevence zdraví“. Tyto skupiny vznikají dobrovolně z iniciativy zaměstnanců, kteří mají něco společného, jako je věk, rodičovství, pohlaví nebo etnická příslušnost. Jejich posláním je podpora inkluzivní kultury a pocitu sounáležitosti prostřednictvím příležitosti k navazování kontaktů, otevřeného dialogu, inspirace a vzdělávání. Každá komunita je vedena týmem dobrovolníků a podporována členem managementu Společnosti.

Vysoký podíl zaměstnanců dosahuje **pozitivního hodnocení psychické pohody v rámci hodnocení spokojenosti**. PMI měří vnímání psychické pohody na pětibodové škále od „velmi špatné“ po „velmi dobré“ prostřednictvím pravidelného průzkumu zaměstnanců po celé skupině PMI. Na základě výsledků rozšířeného průzkumu Pulse Survey za 4. čtvrtletí 2024 dosáhlo pozitivního hodnocení 86 % zaměstnanců v PMČR a 77 % v PMSK.

²¹ Kolektivní smlouva nepokrývá zaměstnance s jinými než standardními pracovními smlouvami a/nebo zaměstnance zastávající pozice v PMČR nebo PMSK, ale mající pracovní smlouvy s jinými společnostmi PMI.





Rovnost v odměňování žen a mužů je pro nás klíčová. Soustředíme se na **certifikaci** našich postupů, abychom **zajistili rovnou odměnu za stejnou práci**, a zároveň vyvíjíme úsilí na přilákání, zvýšení dovedností, podporu a udržení talentovaných žen. Zvláštní důraz klademe na **zvýšení zastoupení žen ve vedoucích pozicích**²² s cílem odstranit rozdíly v odměňování mezi pohlavími.

Globální **certifikace PMI EQUAL-SALARY** potvrzuje závazek poskytovat rovné odměňování za stejnou práci. V rámci procesu obnovy certifikace Global PMI EQUAL-SALARY prošla i **PMSK v roce 2024 kompletním auditem a získala lokální certifikaci Equal Salary**, zatímco **PMČR absolvovala monitorovací globální audit a v roce 2025 plánuje projít kompletním auditem** za účelem obnovy své lokální certifikace. Certifikační proces se očekává v období posledního čtvrtletí roku 2025 a začátku roku 2026.

Stejná odměna za stejnou práci je prvním krokem. S tímto základem sledujeme náš rozdíl v odměňování žen a mužů (průměrný plat žen versus průměrný plat mužů), mimo jiné prostřednictvím zlepšování genderové diverzity na vyšších úrovních Společnosti. Rozdíl v odměňování žen a mužů ve Společnosti, vypočtený v souladu s definovaným vzorcem ESRS S1-16/AR 98, **je kladný pro ženy a představuje -1,8 %**. To znamená, že **průměrná hrubá hodinová mzda zaměstnanky je mírně vyšší než průměrná hrubá hodinová mzda zaměstnanců mužů**. Tento **pozitivní výsledek je ovlivněn především skladbou zaměstnanců**, zejména **podstatně vyšším zastoupením mužů** (přibližně 70 %) mezi zaměstnanci ve výrobě v naší **továrně**.



Lidský kapitál se snažíme rozvíjet tím, že našim zaměstnancům poskytujeme přístup ke strukturovaným vzdělávacím aktivitám a dalším příležitostem, jako jsou povýšení a interní mobilita, abychom podpořili jejich osobní i profesní růst a naplnili jejich ambice.

Nabídky celoživotního vzdělávání zahrnují přístup k různým vzdělávacím příležitostem, jako jsou kurzy, zdroje, workshopy a komunity, které zaměstnancům umožňují aktivně rozvíjet dovednosti potřebné pro současnou i budoucí zaměstnatelnost a pracovní výkon.

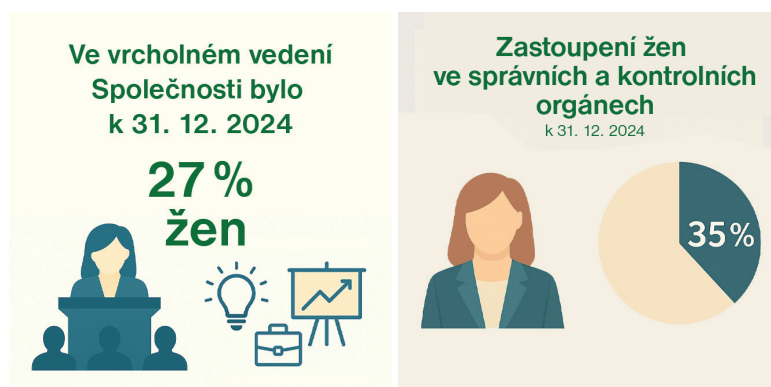
²² Detailnější informace týkající se zastoupení žen ve vedoucích pozicích naleznete v části Správa a řízení podniku Výroční finanční zprávy 2024.



V roce 2024 byl i nadále poskytován přístup k různorodému obsahu na online platformách všem digitálně způsobilým zaměstnancům. Společnost zajišťuje, že **100 % zaměstnanců má přístup ke vzdělávacím zdrojům** prostřednictvím komplexní digitální vzdělávací platformy. Například **zaměstnanci z výrobního závodu v Kutné Hoře** mají k dispozici **speciálně přizpůsobené vzdělávací aktivity** podporující jejich rozvoj. Tyto programy se dále rozšiřují při postupu zaměstnanců na nové pozice v rámci výrobní hierarchie, což podporuje jejich kariérní růst.

Digitální platformy pro školení budou i nadále podporovány a zpřístupněny všem zaměstnancům s přístupem k počítači, včetně těch, kteří pracují v závodě v Kutné Hoře.

Ukazatele rozmanitosti



Vrcholné vedení společnosti

Ve vrcholném vedení Společnosti bylo k 31. prosinci 2024 **27 % žen**, tj. 6 žen z 22 členů. Za účelem vykazání genderové diverzity na úrovni vrcholného vedení se Společnost řídí PMI definicí, dle které do něho patří vrcholový manažerský tým Společnosti a zaměstnanci centrálních funkcí s místem výkonu práce ve Společnosti, kteří jsou považováni za strategické osoby s rozhodovací pravomocí bez ohledu na název jejich pracovní pozice nebo funkce.

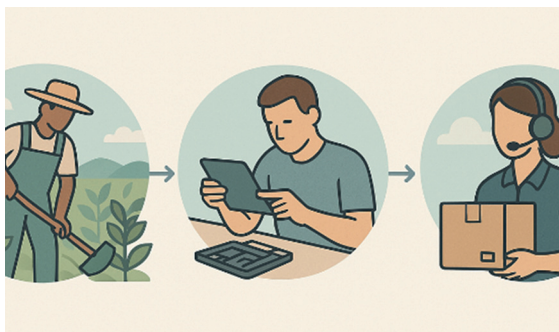
Správní a kontrolní orgány společnosti

Společnost měla k 31. prosinci 2024 **35% zastoupení žen** ve svých řídicích a kontrolních orgánech. Z celkového počtu 17 členů představenstva, dozorčí rady, výboru pro audit PMČR a výkonného orgánu PMSK je 35,3 % žen a 64,7 % mužů, což představuje poměr diverzity 6 žen k 11 mužům.





PRACOVNÍCI V HODNOTOVÉM ŘETĚZCI



Skupina PMI se aktivně zaměřuje na ochranu lidských práv a zlepšování pracovních podmínek v celém svém hodnotovém řetězci, který zahrnuje pěstitele tabáku, pracovníky v elektronickém průmyslu i poskytovatele služeb. Na základě hodnocení významnosti identifikovala klíčové dopady, zejména v oblasti prevence dětské práce v dodavatelském řetězci tabáku, rizika nucené práce v jihovýchodní Asii v rámci dodavatelů elektroniky a potřebu efektivních mechanismů stížností napříč celým řetězcem. Péče o pracovníky v dodavatelském řetězci je vnímána jako klíčový faktor dlouhodobé odolnosti a úspěchu²³.

Společnost se řídí zásadami skupiny PMI pro odpovědné řízení dopadů na pracovníky v hodnotovém řetězci, přičemž klíčovými nástroji jsou Zásady odpovědného získávání zdrojů (RSP), Kodex pracovních postupů v zemědělství (ALP) a Závazek v oblasti lidských práv.

Neidentifikovali jsme významná rizika nebo příležitosti spojené s pracovníky v našem lokálním hodnotovém řetězci.

Společnost nepodnikla významné kroky zaměřené na pracovníky v hodnotovém řetězci, protože významná témata identifikovaná PMI v rámci celoskupinového procesu nejsou přímo spojena s provozem Společnosti. Tyto otázky spíše vyplývají z širšího hodnotového řetězce PMI, jehož je Společnost součástí, a jsou centrálně řízeny přímo PMI.

23 Pro podrobnější informace viz PMI Integrated Report 2024: pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-integrated-report-2024.pdf?sfvrsn=92e147c8_2





SPOTŘEBITELÉ A KONCOVÍ UŽIVATELÉ



PMI se dlouhodobě zaměřuje na snižování zdravotních dopadů kouření tím, že vyvíjí a nabízí vědecky podložené bezdýmné alternativy pro dospělé kuřáky, kteří by jinak s kouřením cigaret nepřestali. Tyto alternativní výrobky, jako jsou zařízení na zahřívání tabákových či beztabákových náplní, e-cigarety a orální bezdýmné produkty, eliminují spalování tabáku – hlavní zdroj škodlivin spojených s kouřením. Přestože obsahují nikotin a nejsou bez rizika, představují méně škodlivou alternativu. Strategie PMI směřuje k budoucnosti bez kouře a je založena na vědeckém přístupu, ochraně spotřebitelů a prevenci přístupu nezletilých. Tento přístup je klíčovým pilířem obchodního modelu a nejvýznamnějším společenským přínosem, kterým může PMI přispět.

PMI uplatňuje komplexní zásady pro řízení dopadů, rizik a příležitostí souvisejících se spotřebiteli, přičemž klade důraz na snižování zdravotních dopadů svých produktů, **prevenci přístupu mladistvých k výrobkům obsahujícím nikotin** a podporu přechodu dospělých kuřáků na méně škodlivé bezdýmné alternativy.

Společnost aktivně zapojuje spotřebitele prostřednictvím různých komunikačních kanálů a nástrojů, sbírá jejich zpětnou vazbu a začleňuje ji do vývoje produktů a služeb. Zvláštní důraz klade na ochranu nezletilých před přístupem k výrobkům obsahujícím nikotin, a to prostřednictvím odpovědného designu, marketingu, prodeje a věkového ověřování. Veškerá komunikace je přizpůsobena místním předpisům a zaměřena výhradně na dospělé uživatele.

Přístup k bezdýmným produktům

Cílem PMI je dosáhnout 100 trhů, kde budou do roku 2025 k prodeji bezdýmné výrobky PMI. Česká republika a Slovensko jsou již započítány mezi trhy, kde jsou bezdýmné produkty k dispozici k prodeji.

Současně chce PMI do roku 2030 generovat globálně více než 2/3 čistého ročního příjmu z bezdýmného portfolia. Úspěch PMI v přechodu od cigaret k bezdýmným produktům je pro PMI ukazatelem toho, jak zmírňuje rizika a negativní dopady, zatímco vytváří pozitivní dopady a využívá příležitosti. Společnost dosáhla v roce 2024 **60 % svých čistých výnosů** z prodeje bezdýmných výrobků, počítaných na základě distribučních aktivit na českém a slovenském trhu, jak je popsáno v příloze (č. 4) konsolidované účetní závěrky Společnosti²⁴.

Prevence přístupu mladistvých k nikotinovým výrobkům

PMI uplatňuje komplexní přístup k prevenci přístupu mladistvých ke svým výrobkům, který zahrnuje pravidelná **školení zaměstnanců a partnerů, přísné marketingové kodexy, věkové ověřování napříč všemi prodejními kanály** a průběžné monitorování souladu. PMI provádí také **studie před a po uvedení produktů na trh**, aby zajistila, že její marketingové aktivity oslovují výhradně dospělé spotřebitele.

Společnost má zaveden lokálně Program prevence přístupu mladistvých k nikotinovým výrobkům a plní stanovená kritéria.

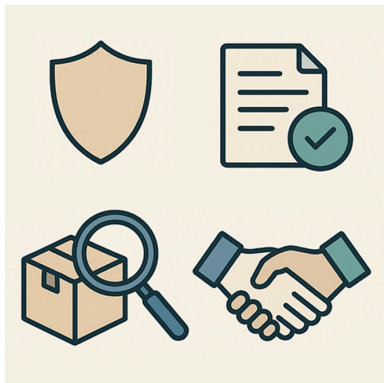
²⁴ https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/new-website/cz-obsah/v%C3%BDro%C4%8Dn%C3%AD-zpr%C3%A1vy/v%C3%BDro%C4%8Dn%C3%AD-finan%C4%8Dn%C3%AD-zpr%C3%A1va-pm%C4%8Dr-za-rok-2024_neofici%C3%A1ln%C3%AD-pdf-verze.pdf?sfvrsn=324453c8_2





SEKTOROVĚ SPECIFICKÉ VÝZNAMNÉ TÉMA

PREVENCE NEZÁKONNÉHO OBCHODU



Prostřednictvím hodnocení významnosti témat spojených s udržitelností jsme identifikovali jedno významné riziko související s odvětvově specifickou oblastí, a to „prevence nelegálního obchodu s tabákem“, které se týká šíření nelegálních produktů (padělaných, illicit-whites a pašovaných). Neidentifikovali jsme žádné významné dopady, příležitosti ani jiná rizika spojená s tématem „obchodní chování“.

S rostoucí poptávkou dospělých spotřebitelů po bezdýmných alternativách vznikají nové příležitosti pro nelegální obchodníky, což způsobuje značné výzvy pro legitimní subjekty v celém dodavatelském řetězci a zároveň brání cílům programů prevence přístupu mládeže k nikotinovým výrobkům.

Vzhledem k tomu, že regulace hraje klíčovou roli při utváření trhu, různé zákazy a nadměrná omezení uvalená na bezdýmné produkty tlačí některá online i offline tržiště do rukou nezákonných provozovatelů. S nezákonným obchodem jsou spotřebitelé vystaveni neregulovaným, vědecky nepodloženým, nelegálním bezdýmným výrobkům, které pravděpodobně nesplňují naše normy kvality výrobků. Vznik nelegálních bezdýmných výrobků může mít navíc negativní dopad na jejich pověst u spotřebitelů, regulačních orgánů a dalších zúčastněných stran, což může v některých zemích vést k nadměrným regulacím, ne-li dokonce zákazům. Zákaz nebo nadměrné omezování přístupu k bezdýmným výrobkům povede k tomu, že dospělí kuřáci buď přejdou na nelegální bezdýmné výrobky, nebo budou nadále kouřit cigarety (jediný legálně dostupný nikotinový výrobek v některých zemích). Existují země, které teoreticky – tedy „na papíře“ – zakazují bezdýmné výrobky, přesto ve skutečnosti miliony uživatelů konzumují předpisy porušující nebo nelegální bezdýmné výrobky, které se bez kontroly dostávají k nezletilým kupujícím prostřednictvím nelegálních obchodních kanálů, včetně internetových. Tvůrci předpisů, orgány činné v trestním řízení a soukromý sektor musí urychleně spolupracovat na řešení tohoto rychle rostoucího problému, z něhož mají prospěch pouze skupiny organizovaného zločinu.

Aby zabránila pašování a padělání svých produktů, zaměřuje se PMI na zabezpečení svého dodavatelského řetězce pomocí pokročilých technologií sledování a vyhledávání, a na využití nejmodernějších technologií a inovací bezpečnostních prvků k ochraně svých produktů. Toto interní úsilí je spojeno se silnou meziodvětvovou spoluprací. Nezákonný obchod je zločin s vysokým ziskem a nízkým rizikem, který musí být řešen v rámci koalic veřejného a soukromého sektoru, schopných a ochotných prosazovat změny. PMI při potírání nezákonného obchodu spolupracuje s orgány činnými v trestním řízení a dalšími vládními úřady po celém světě. Za tímto účelem investuje do globálních programů a podporuje zavádění a prosazování účinných předpisů, jako je například Protokol WHO FCTC (Framework Convention on Tobacco Control) o odstranění nezákonného obchodu s tabákovými výrobky. Partnerství veřejného a soukromého sektoru a účinné regulační rámce jsou základem pokroku.





Na místní úrovni Společnost spolupracuje s orgány činnými v trestním řízení, zejména celní správou a policií. Na jejich žádost jim PMČR poskytuje výsledky forenzní analýzy zadržovaných padělků s využitím interních expertů a interní forenzní laboratoře, provozované v závodě Kutná Hora. Společnost také sdílí s orgány činnými v trestním řízení údaje a informace týkající se prevence nezákonného obchodu, jako jsou výsledky výzkumu založeného na sběru prázdných krabiček (EPS) a informace shromážděné investigativním konzultantem.

Odhad podílu nelegální produkce a prodeje tabákových výrobků v ČR a SR

Nelegální obchod s tabákovými výrobky nepředstavuje jen ekonomické škody legálním výrobcům a státnímu rozpočtu, ale jedná se rovněž o významnou hrozbu pro bezpečnost a ochranu veřejného zdraví. To si uvědomuje i veřejnost, kdy tento názor vyjádřilo 61 % respondentů v ČR, jak vyplynulo z někdejšího celoevropského průzkumu veřejného mínění, provedeného v listopadu 2022 pro PMI firmou Povaddo²⁵.

V roce 2022 začal výrazně růst podíl nedomácích cigaret a zahříváných tabákových výrobků (nedomáci zahrnují i legálně dovezené tabákové výrobky). Výzkum založený na sběru prázdných krabiček²⁶ ukazuje, že zatímco na začátku roku 2022 bylo v Česku 7,8 % krabiček nedomácích, na konci roku 2024 tento podíl vzrostl na 17,7 %. Z toho však větší část než dříve představují legálně dovezené cigarety, nejčastěji z Polska. V případě zahříváných tabákových výrobků dosáhl podíl nedomácích 10,0 %.

Důvodem je oproti minulým letům výrazně vyšší cenový rozdíl, kdy cigarety v Česku jsou zhruba o 50 % dražší než v Polsku, což je výsledkem zejména rychlejšího zvyšování sazeb spotřební daně v Česku a v letech 2022 a 2023 to bylo umocněno i silným kurzem české koruny vůči polskému zlotému. Na Slovensku podíl vzrostl, a to na 7,6 % (2024) oproti 6,4 % v roce 2023. V případě zahříváných tabákových výrobků dosáhl podíl nedomácích 2 %²⁷.

V roce 2024 došlo v Česku i k nárůstu nelegálního trhu, který dosáhl 8,1 % celkové spotřeby cigaret, což představuje 980 milionů spotřebovaných nelegálních cigaret. Z tohoto množství 54 %, tj. 530 milionů kusů, tvořily padělků, což je jedna z nejvyšších zaznamenaných hodnot v historii měření. Nárůst nelegálního trhu byl zaznamenán i na Slovensku. V roce 2024 dosáhl 5,1 %, což představuje 290 milionů nelegálních cigaret²⁸ spotřebovaných v SR.

Sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků

Od května 2019 je v Evropské unii zaveden systém sledovatelnosti a dohledatelnosti tabákových výrobků, jehož cílem je omezit pašování tabákových výrobků. Směrnice o tabákových výrobcích (2014/40/EU) zavedla soubor požadavků týkajících se sledovatelnosti a dohledatelnosti tabákových výrobků s cílem zvýšit účinnost prevence nelegálního obchodu. Požadavky na sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků nabyly účinnosti 20. května 2019 pro cigarety a tabák k ručnímu balení cigaret, pro ostatní tabákové výrobky nabyly účinnosti 20. května 2024. Všechna jednotková i skupinová balení musí být opatřena unikátním kódem, díky němuž lze vysledovat celý obchodní řetězec od místa výroby až po finální maloobchodní prodejnu.

²⁵ Metodika průzkumu: Společnost Povaddo provedla online průzkum ve spolupráci s PMI ve dnech od 10. do 15. listopadu 2022. Průzkumu se zúčastnilo 13 630 dospělých osob z řad běžné populace ve věku 18 let a starších ve 13 členských státech EU: v Belgii, Bulharsku, České republice, Francii, Chorvatsku, Itálii, Litvě, Polsku, Portugalsku, Rumunsku, Řecku a Španělsku. V každé zemi bylo provedeno přibližně 1 000 online rozhovorů.

²⁶ Zdroj: Empty Pack Survey 2024.

²⁷ Zdroj: Empty Pack Survey 2024.

²⁸ Zdroj: Illicit cigarette consumption in Europe 2024 results, dostupné na adrese: <https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/itp/illicit-cigarette-consumption-in-europe-2024-results.pdf>



**SÍDLO SPOLEČNOSTI**

Philip Morris ČR a.s.
Vítězná 1, 284 03 Kutná Hora

VEDENÍ SPOLEČNOSTI

Philip Morris ČR a.s.
Karlovo náměstí 10, 120 00 Praha 2
IČO: 14803534
ISIN: CS000848869
LEI: 315700LNPHNXCMNLQC73

Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod značkou B 627.

SÍDLO SLOVENSKÉ POBOČKY

Philip Morris Slovakia s.r.o.
Galvaniho 19045/19
821 04 Bratislava

Obrázky použité v publikaci byly vygenerovány umělou inteligencí (MS Copilot 365).

www.philipmorris.cz

www.philipmorris.sk

www.philipmorris.cz

www.philipmorris.sk