



Philip Morris ČR a.s. v roce 2024: Růst klíčových ekonomických ukazatelů potvrzuje cestu k budoucnosti bez kouře

Praha, 29. dubna 2025. Společnost Philip Morris ČR a.s. publikovala výroční finanční zprávu, jejíž součástí je v souladu s evropskou směrnicí CSRD nově také zpráva o udržitelnosti, a zveřejnila své ekonomické a finanční výsledky za rok 2024.

- Konsolidované tržby (bez spotřební daně a DPH) dosáhly 21,6 miliard Kč, tedy o 5,0 % více než v předchozím roce.
- Konsolidovaný provozní zisk ve výši 4,0 miliardy Kč vzrostl v porovnání s předchozím rokem o 3,4 % a konsolidovaný čistý zisk dosáhl na 3,3 miliardy Kč, tedy přibližně stejné úrovně jako minulý rok.
- Celkový domácí odbyt v Česku a na Slovensku se v roce 2024 při objemu 9,8 miliardy kusů (*cigarety a bezdýmné výrobky přepočtené na ekvivalent cigaret*) meziročně mírně snížil, a sice o 3,4 %. Zatímco tradiční trh s cigaretami i nadále celkově klesá, odbyt bezdýmných alternativ mírně roste.

„Nadále se potvrzuje měnící se poptávka zákazníků a pokračující trend poklesu prodeje tradičních tabákových produktů. Ukazuje se, že dospělí kuřáci stále častěji hledají méně škodlivé alternativy. My jim na obou trzích nabízíme široké portfolio produktů v několika různých kategoriích tak, aby se už nikdo nemusel k cigaretám vracet,“ uvedl Fabio Costa, předseda představenstva a generální ředitel Philip Morris ČR a.s. *„Jasně se ukazuje, že je možné naplňovat vizi společnosti PMI o budoucnosti bez kouře a zároveň dosahovat skvělých ekonomických výsledků, jako se nám to podařilo v uplynulém roce. Zatímco odbyt cigaret meziročně opět klesl, konsolidované tržby i čistý zisk se nám podařilo navýšit,“* dodává Fabio Costa.

Celkový kombinovaný trh cigaret a zahříváných tabákových výrobků v Česku se v roce 2024 meziročně snížil o odhadovaných 6,0 % na celkových 14,6 miliardy kusů, na Slovensku poklesl o odhadovaných 2,7 % na 6,9 miliardy kusů. Celkové prodeje společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. pak kopírovaly vývoj trhu, když zaznamenaly meziroční pokles o 3,4 % na 9,8 miliardy kusů. Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH navzdory tomu meziročně vzrostly o 5,0 % na celkových 21,6 miliard Kč. Při vyloučení vlivu měnového kurzu se konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH zvýšily o 3,0 % neboli o 0,6 miliardy Kč.

Společnost Philip Morris nadále zůstává lídrem na obou trzích s odhadovaným tržním podílem 39,6 % v České republice a 52,6 % na Slovensku. V Česku se celkový odbyt společnosti snížil o 3,7 % na 6,1 miliardy kusů. Prodeje tabákových výrobků určených ke kouření v tuzemsku poklesly oproti roku 2023 o 0,2 miliardy kusů na 3,8 miliardy kusů, zatímco prodej bezdýmných alternativ dosáhl 2,3 miliardy kusů a zůstal tak na úrovni předchozího roku.

Na Slovensku se celkový odbyt společnosti snížil o 2,9 % na 3,7 miliardy kusů. Prodeje tabákových výrobků určených ke kouření zde poklesly meziročně o 0,2 miliardy kusů na 2,5 miliardy kusů, zatímco prodej bezdýmných alternativ se zvýšil o 0,1 miliardy kusů na 1,2 miliardy kusů.

V reakci na nižší poptávku po cigaretách se mírně snížily tržby za výrobní služby v Kutné Hoře na 2,7 miliardy Kč.

Také v roce 2024 se společnost zaměřovala na rozvoj bezdýmného portfolia ve stávajících kategoriích. Byla představena inovovaná varianta zařízení na nahřívání tabáku *IQOS ILUMA i Prime* přinášející nové funkce a technologie. V oblasti elektronických cigaret byla představena varianta jednorázové e-cigarety *VEEV NOW ULTRA*, přinášející především podstatně delší výdrž baterie. V Česku i na Slovensku pak byla na trh uvedena zásadní novinka v podobě nikotinových sáčků *ZYN*, které se budou, jak bylo oznámeno v lednu tohoto roku, vyrábět také v Kutné Hoře. *„Nikotinové sáčky ZYN jsou klíčovou součástí našeho bezdýmného portfolia a další variantou pro ty dospělé kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření cigaret. Díky jejich plánované výrobě v Kutné Hoře pak budou hrát významnou roli pro rozvoj našeho závodu i celého regionu,“* říká Fabio Costa.

Novinkou aktuální výroční finanční zprávy za rok 2024 je také extenzivní publikace informací o pokroku, kterého se společností daří dosahovat v oblastech řízení společnosti, snižování dopadu podnikání na životní prostředí a v otázkách zaměstnanosti a společnosti jako takové, a to v souladu s požadavky nařízení CSRD. Tento krok potvrzuje závazek společnosti k transparentnosti a odpovědnosti vůči akcionářům i veřejnosti.



PHILIP MORRIS ČR

Kontakt pro média:

Vojtěch Severýn
Manažer komunikace
vojtech.severyn@pmi.com

Philip Morris ČR a.s.

Společnost Philip Morris ČR a.s. je dceřinou společností Philip Morris International (PMI), jež se aktivně podílí na budování světa bez kouře. Vedle tradičních tabákových výrobků distribuuje Philip Morris ČR a.s. na českém trhu bezdýmná elektronická zařízení *IQOS ILUMA* a kompatibilní tabákové náplně *TEREA* a náplně bez tabáku *LEVIA*, zařízení na nahřívání tabáku *lil SOLID* s tabákovými náplněmi *Fiit*, elektronické cigarety *VEEV ONE*, jednorázové elektronické cigarety *VEEV NOW ULTRA*, nikotinové sáčky *ZYN* a další související příslušenství. Společnost Philip Morris ČR a.s., která zde působí už od roku 1992 a zaměstnává více než 1 100 lidí, je kótována na Burze cenných papírů Praha (BCPP). Zároveň vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., registrované ve Slovenské republice. Společnost již více než 30 let přispívá na pomoc různým charitativním projektům, včetně projektů zahrnujících podporu sociálních programů zaměřených na zlepšení životních podmínek v místních komunitách. Více informací naleznete na www.philipmorris.cz včetně výroční zprávy za rok 2024.

Philip Morris International Inc.: Světový lídr bezdýmných řešení

Philip Morris International (PMI), přední světový výrobce spotřebního zboží, aktivně vytváří budoucnost bez dýmu a dlouhodobě rozvíjí své portfolio tak, aby zahrnovalo produkty mimo odvětví tabáku a nikotinu. Současné produktové portfolio společnosti sestává především z cigaret a bezdýmných výrobků, včetně kategorií zahřívání tabáku, nikotinových sáčků a e-cigaret. Bezdýmné produkty společnosti PMI byly k 31. prosinci 2024 dostupné na 95 světových trzích a podle odhadů PMI již zhruba 38,6 milionů dospělých po celém světě užívá naše bezdýmné produkty. Ty v prvním čtvrtletí roku 2025 tvořily přibližně 42 procent celkových čistých tržeb společnosti. Od roku 2008 investovala společnost PMI více než 14 miliard amerických dolarů do vědecky podloženého vývoje a komercializace inovativních bezdýmných výrobků pro dospělé, kteří by jinak pokračovali v kouření, s cílem zcela ukončit prodej cigaret. To zahrnuje budování hodnotících vědeckých schopností na špičkové úrovni, zejména v oblastech preklinické systémové toxikologie, klinického a behaviorálního výzkumu, jakož i postmarketingových studií. Na základě důkladného vědeckého posouzení schválil americký Úřad pro kontrolu potravin a léčiv (FDA) – jako vůbec první produkty ve svých kategoriích – prodej snusu *General* a nikotinových sáčků *ZYN* společnosti Swedish Match, a zařízení *IQOS* a jeho náplní společnosti PMI. FDA zároveň autorizoval marketing zařízení *IQOS* a jeho tabákových náplní, a snus *General* jako „tabákový výrobek s modifikovaným rizikem“ (MRTP). S významnými odbornými znalostmi, vybudovanými na pevných základech v oblasti biologických věd, PMI má ambici rozšířit své působení do oblastí wellness a zdravotní péče a dodávat inovativní produkty a řešení, jejichž cílem je zabývat se nenaplněnými potřebami spotřebitelů a pacientů. Odkazy na „PMI“ znamenají společnost Philip Morris International včetně jejích dceřiných společností.

Více informací naleznete na <https://www.pmi.com/> a <https://www.pmiscience.com/>

Philip Morris ČR a.s.

Sídlo: Kutná Hora
Vítězná 1
PSČ 284 03
Česká republika

IČ: 14803534

DIČ: CZ 14803534
zapsaná v obchodním rejstříku
vedeném Městským soudem
v Praze, odd. B, vložka 627

kontaktní adresa:

Karlovo náměstí 10
120 00 Praha
Tel.: (+420) 266 702 111
www.philipmorris.cz