



PRESSEMITTEILUNG

Deutschland, hör auf zu rauchen. Philip Morris GmbH lädt mit Rauchstopp-Kampagne zum Dialog ein

Gräfelfing, 06. Juni 2024 – Die Philip Morris GmbH ruft diese Woche in zwölf deutschen Großstädten mit aufmerksamkeitsstarken Plakatomotiven zum Rauchstopp auf. Auf mobilen Großflächen, die in Berlin, München, Frankfurt/M., Hannover, Kiel, Lübeck, Stuttgart, Hamburg, Essen, Düsseldorf, Köln und Bonn unterwegs sind, transportiert die deutsche Tochtergesellschaft des weltgrößten Tabakunternehmens eine einfache wie eindringliche Botschaft: Deutschland, hör auf zu rauchen.

„Wir sind überzeugt: Deutschland kann rauchfrei werden – und das sehr bald“, betont Torsten Albig, Geschäftsführer der Philip Morris GmbH. „Unsere Plakatomotive sind in erster Linie eine Einladung an die Politik, den Gesetzgeber, die Medien sowie natürlich an Raucherinnen und Raucher, gemeinsam mit uns darüber zu sprechen, wie das Ziel eines rauchfreien Deutschlands mit allen zur Verfügung stehenden Mitteln erreicht werden kann.“

Philip Morris International hat das Ziel, bis 2030 mehr als zwei Drittel der weltweiten Nettoerlöse mit rauchfreien Alternativprodukten zur klassischen Verbrennungszigarette zu erzielen. Aktuell nutzen bereits 33 Mio. Nutzerinnen und Nutzer weltweit die rauchfreien Produkte von Philip Morris. In Deutschland soll die Raucherquote von aktuell über 30 Prozent (lt. [DEBRA-Studie](#)) auf unter zehn Prozent gesenkt werden.

Torsten Albig: „Die große Frage, die wir uns alle stellen sollten, ist doch: Wie schaffen wir es, das Risiko, das mit dem Rauchen von Zigaretten verbunden ist, zu senken? Für diese Veränderung braucht es uns alle. Und eine zielorientierte, intelligente Regulierung, die den Verbraucher- und Jugendschutz gewährleistet, aber auch die Lebenswirklichkeit der Raucherinnen und Raucher berücksichtigt und Produkte entlang ihrer unterschiedlichen Schadstoffprofile reguliert. Schweden macht es vor, wir können es nachmachen, damit Deutschland rauchfrei wird.“

Schweden gilt als nahezu rauchfrei. Schweden ist das einzige europäische Land mit einer Raucherquote von etwas über fünf Prozent und das Land mit den geringsten aufs Rauchen zurückzuführenden Todesfällen in Europa – bei einem ähnlich hohen Nikotinkonsum wie im Rest der EU. Ein Grund dafür sind – zusätzlich zu Verbraucher- und Jugendschutz – schadstoffreduzierte Alternativprodukte wie aktuell in der EU nur in Schweden zugelassene Nikotinbeutel.

Noch bis einschließlich Freitag, den 7. Juni 2024, sind die mobilen Großflächen unterwegs und machen unter anderem an zentralen Sehenswürdigkeiten sowie vor großen Medienhäusern Station.

Für weitere Informationen und Interviewanfragen mit Torsten Albig steht Ihnen die Presseabteilung von Philip Morris GmbH unter Presse.PMG@pmi.com zur Verfügung.



PHILIP MORRIS GMBH

Über Philip Morris International Inc. (PMI)

PMI ist ein international führendes Tabakunternehmen, das sich für eine rauchfreie Zukunft einsetzt. Seit 2008 hat PMI mehr als 12,5 Mrd. USD in die Entwicklung, wissenschaftliche Untermauerung und Markteinführung innovativer rauchfreier Produkte investiert.

Über die Philip Morris GmbH (PMG)

Die 1970 in Deutschland gegründete Philip Morris GmbH ist ein Unternehmen von PMI. Mit einem Marktanteil von 37,2 Prozent im Jahr 2022 ist das Unternehmen bereits seit 1987 Marktführer auf dem deutschen Zigarettenmarkt. Das derzeitige Produktportfolio besteht hauptsächlich aus Zigaretten und rauchfreien Produkten wie Tabakerhitzern und E-Zigaretten.

Philip Morris GmbH

Pressestelle

Tel: +49 89 7247 - 4762

E-Mail: presse.pmg@pmi.com

Website: pmi.berlin

X (vormals Twitter): @PhilipMorrisDE