プレスリリース

2026 年 4 月 23 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

# オーラルたばこパウチ「ZYN by IQOS」が 2026 年 5 月 11 日（月）から、東京都内で販売拡大

フィリップ モリス ジャパン合同会社（本社：東京都千代田区、社長：シェリー・ゴー、以下「PMJ」）は、2025 年 7 月からエリア限定で先行発売していた、オーラルたばこパウチ「ZYN（ジン） by IQOS」を、2026 年 5 月 11 日（月）から、新たに東京都内の IQOS ショップ（ヤマダデンキおよび、ビックカメラ一部店舗他）※1、東京都内の IQOS コーナー（ドン・キホーテ系列の一部店舗他）※1、東京都内のローソン店舗※1 ※2 にて、順次販売を拡大いたします。

「ZYN」は、高品質なたばこ葉を刻んだ粉末に加え、たばこ葉から抽出された成分が含まれております。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

※1 店舗によって納品日・販売開始日は異なります。
※2 全 8 製品のうち 6 製品（クールミント Low／Medium、アップルミント Low／Medium、ピーチ Low／Medium）のみ販売。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

**報道関係者用問い合わせ先**

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局（電通 PR コンサルティング 内）
野澤 TEL 080 4340 6308 ／ 飯村 TEL 070 2801 9954 ／ 柏木 TEL 080 2395 9506
MAIL pmj-pr@group.dentsuprc.co.jp

## 「ZYN by IQOS」 製品情報

今回、東京都内で販売拡大する「ZYN」は下記の通りです。

<table>
<tr><td rowspan="2">製品名</td><td colspan="4">ZYN by IQOS</td></tr>
<tr><td>クールミント<br>（Low/Medium）</td><td>スペアミント<br>（Low/Medium）</td><td>アップルミント<br>（Low/Medium）</td><td>ピーチ<br>（Low/Medium）</td></tr>
<tr><td>製品特徴</td><td colspan="4">• 「ZYN」は、パウチを上くちびるの裏に挟んで使用するオーラルたばこパウチです。<br>• 燃焼や加熱を必要とせず、ハンズフリーで、約 30 分間豊かなフレーバー体験をお楽しみいただけます。<br>• ほどよい刺激感の ZYN Low シリーズと、しっかりした刺激感の ZYN Medium シリーズの<br>2 種類の強さをご用意しています。<br>※初めての方は Low シリーズからのご使用をおすすめします。人によっては、オーラルたばこパウチの新感覚に慣れるまで時間がかかることもあります。</td></tr>
<tr><td>包装／価格</td><td colspan="4">12 パウチ入り／500 円（税込）</td></tr>
<tr><td>発売日／<br>エリア</td><td colspan="4">2026 年 5 月 11 日（月）より順次販売拡大<br>1） 既に展開している販売箇所<br>• ZYN オンラインストア（https://zyn.jp.iqos.com）<br>• IQOS ストア（銀座）<br>• 東京都渋谷区内の一部たばこ取扱店<br>• 免税店（成田国際空港、東京国際空港（羽田）、関西国際空港の各空港内の一部取扱店舗）<br><br>2） 今回新たに拡大する販売箇所<br>• 東京都内の IQOS ショップ（ヤマダデンキー部店舗、ビックカメラー部店舗）※1<br>• 東京都内の IQOS コーナー（ドン・キホーテ系列の一部店舗、ビバホーム系列の一部店舗）※1<br>• 東京都内のローソン店舗※1 ※2</td></tr>
</table>

※1 店舗によって納品日・販売開始日は異なります。
※2 全 8 製品のうち 6 製品（クールミント Low／Medium、アップルミント Low／Medium、ピーチ Low／Medium）のみ販売。

## PMI の企業ビジョン:「煙のない社会」のグローバルリーダー

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取組む国際的消費財企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。2025 年 12 月 31 日時点で、PMI の煙の出ない製品は、世界で 106 市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で推定 4,350 万人もの成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2025 年通年の純売上の約 41.5%を占めています。

PMI は 2008 年以降、160 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。科学的根拠に基づく厳格な審査の結果、米国食品医薬品局(FDA)は、スウェディッシュマッチ社の製品 General snus および経口ニコチンパウチ ZYN、ならびに PMI 社の一部の IQOS デバイスとたばこスティックの販売を許可しました。これは、それぞれのカテゴリーで初めての許可となります。また、一部 IQOS デバイスとたばこスティック、ならびに General snus は、初めてのリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP:Modified Risk Tobacco Products)として FDA の許可を取得しました。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、ウェルネス分野への拡大を長期的な目標としており、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。

## 「煙のない社会」を目指す PMJ について

フィリップ モリス ジャパン(PMJ)は、PMI の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来、事業拡大と成長を続け、全国に約 1,600 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で約 43%のシェア(2025 年通期決算)を有する、加熱式たばこを中心に市場を牽引する企業です。PMJ は PMI が掲げる「煙のない社会」を目指す取組みをここ日本で推進しています。 PMJ の「煙のない社会」の実現を目指し、加熱式たばこのみ利用可能な「煙のない」施設や観光地などを全国で広げる取組みに関して詳しくは PMJ ウェブサイトをご覧ください:https://www.pmi.com/markets/japan/ja/home