



プレスリリース

2026 年 5 月 25 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

「煙のない社会」の実現を目指し
20 歳以上の喫煙者に新たな発見と価値体験を通じて「加熱式たばこ」への理解を促進する
参加型ブランドエンゲージメントプラットフォーム
「IQOS Together X」
2026 年 5 月 27 日(水)より、3 年目の実施

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:コスタス・サルヴァラス、以下「PMJ」)は、「煙のない社会」の実現を目指す取組みの一環として、20 歳以上の喫煙者を対象に、来店や製品の購入を必要とせず、どなたでもご参加いただける、IQOS の参加型ブランドエンゲージメントプラットフォーム「IQOS Together X」の 2026 年キャンペーンを 2026 年 5 月 27 日(水)より展開いたします。

「IQOS Together X」は、今年で 3 年目の実施となります。2026 年は「心ふるえる発見」をテーマに、旅行や昨年より規模を拡大した多彩な賞品が当たる抽選などを通じて、IQOS のブランド価値に触れていただく機会をご提供します。また、IQOS の世界観をご体験いただける各種イベントやタッチポイントも展開予定です。本キャンペーンでは、紙巻たばこから加熱式たばこへ切替えた IQOS ユーザーに加え、今後も喫煙を続ける意思を持つ 20 歳以上の喫煙者に向けて、新しい視点との出会いや、自身の可能性の広がりを感じていただける体験を創出します。そして、紙巻たばこに代わる、より良い代替製品を求める 20 歳以上の喫煙者に対しても、多様な施策を通じて、IQOS をはじめとする加熱式たばこへの理解をより深めていただくためのコミュニケーションを展開してまいります。詳細は特設サイトよりご確認ください。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

「IQOS Together X」特設サイト(5 月 27 日午前 10:00 オープン): <https://iqosphere.jp.iqos.com/togetherx>

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)
野澤 TEL 080 4340 6308 / 飯村 TEL 070 2801 9954 / 柏木 TEL 080 2395 9506
MAIL pmj-pr@group.dentsuprc.co.jp

PMIの企業ビジョン:「煙のない社会」のグローバルリーダー

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的消費財企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ないたばこ又はニコチン含有製品(以下「煙の出ない製品」)で構成されています。PMIの煙の出ない製品は、世界で105市場以上における主要都市ないし全国規模で展開しており、2025年12月31日時点で、全世界で4,300万人以上もの成人喫煙者(日本においては20歳以上、以下同)がPMIの煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMIの2026年第1四半期において、純売上の43%を占めています。PMIは2008年以降、160億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。科学的根拠に基づく厳格な審査の結果、米国食品医薬品局(FDA)は、スウェディッシュマツチ社の製品General snus および経口ニコチンパウチ ZYN、ならびに PMI 社の一部の IQOS デバイスとたばこスティックの販売を許可しました。これは、それぞれのカテゴリーで初めての許可となります。また、一部 IQOS デバイスとたばこスティック、ならびに General snus は、初めてのリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として FDA の許可を取得しました。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、ウェルネス分野への拡大を長期的な目標としており、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。

「煙のない社会」を目指す PMJ について

フィリップ モリス ジャパン(PMJ)は、PMI の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来、事業拡大と成長を続け、全国に約 1,600 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で 45% のシェア(2026 年第 1 四半期決算)を有する、加熱式たばこを中心に市場を牽引する企業です。PMJ は PMI が掲げる「煙のない社会」を目指す取り組みをここ日本で推進しています。PMJ の「煙のない社会」の実現を目指し、加熱式たばこのみ利用可能な「煙のない」施設や観光地などを全国で広げる取り組みに関して詳しくは PMJ ウェブサイトをご覧ください: <https://www.pmi.com/markets/japan/ja/home>