



プレスリリース

2026 年 7 月 2 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

**「煙のない社会」の実現を目指す取り組み
参加型ブランドエンゲージメントプラットフォーム「IQOS Together X」の一環として
「IQOS Together X Lounge」
全国 5 都市・6 つの音楽フェスにて展開**

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:コスタス・サルヴァラス、以下「PMJ」)は、「煙のない社会」の実現を目指す取り組みの一環として、全国 5 都市で開催される 6 つの音楽フェス——「京都大作戦 2026」(京都府)、「JOIN ALIVE 2026」(北海道)、「LuckyFes' 26」(茨城県)、「SUMMER SONIC 2026」(千葉県・大阪府)、「Mid Night SONIC」(千葉県)——に協賛し、「IQOS Together X Lounge」を展開いたします。

PMJ は、喫煙を続ける意思を持つ 20 歳以上の喫煙者に対し、紙巻たばこに代わるより良い代替製品への理解促進に積極的に取り組んでいます。その一環として、来店や製品の購入を必要とせず、20 歳以上の喫煙者であればどなたでもご参加いただける IQOS の参加型ブランドエンゲージメントプラットフォーム「IQOS Together X」のキャンペーンを、2024 年より展開しています。今年で 3 年目となる「IQOS Together X」の取り組みとして、より多くの 20 歳以上の喫煙者に IQOS のブランド価値を体感していただけるよう、昨年に引き続き、全国の音楽フェスへの協賛を実施いたします。各会場にて、「IQOS Together X Lounge」を展開し、「心ふるえる発見」をコンセプトのもと、来場者が世界観に没入できる空間を提供します。ラウンジ内では、ドリンクやスイーツをはじめ、プロのフォトグラファーによる写真撮影、ゲーム形式の AR 体験、DJ やビジュアルを組み合わせたステージコンテンツ、音楽フェス限定オリジナルグッズが当たるルーレットなど、「IQOS Together X」の世界観をより深くご体感いただける多彩な体験型コンテンツ※をご用意しています。本取り組みを通じて、IQOS のブランド価値を体感いただくとともに、紙巻たばこに代わるより良い代替製品に対する理解をさらに広げてまいります。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

※一部コンテンツのご参加・お受け取りには、IQOS 公式サイトでの会員登録および IQOSPHERE へのログインが必要です。また、オリジナルドリンクやスイーツ、ルーレットのご利用は、お一人様につき 1 日各 1 つまでの提供となります。提供コンテンツは、会場によって異なります。

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)
野澤 TEL 080 4340 6308 / 飯村 TEL 070 2801 9954 / 柏木 TEL 080 2395 9506
MAIL pmj-pr@group.dentsuprc.co.jp

協賛する音楽フェス一覧

2026年に協賛する音楽フェスの一覧は下記の通りです。詳しくは各音楽フェスの公式サイトをご確認ください。

音楽フェス名	開催日	開催場所
京都大作戦 2026	7月4日(土)・5日(日)	山城総合運動公園 (京都府宇治市広野町八軒屋谷1)
JOIN ALIVE 2026	7月18日(土)・19日(日)	いわみざわ公園 (北海道岩見沢市志文町794)
LuckyFes' 26	8月8日(土)・9日(日)・10(月)・11日(火)	国営ひたち海浜公園 (茨城県ひたちなか市馬渡字大沼605-4)
SUMMER SONIC 2026 TOKYO	8月14日(金)・15日(土)・16日(日)	ZOZO マリンスタジアム (千葉県千葉市美浜区1) 幕張メッセ (千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)
Mid Night SONIC	8月15日(土)	幕張メッセ (千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)
SUMMER SONIC 2026 OSAKA	8月14日(金)・15日(土)・16日(日)	万博記念公園 (大阪府吹田市千里万博公園10)

「IQOS Together X Lounge」について

「IQOS Together X Lounge」は、各音楽フェス会場内に展開される、20歳以上の喫煙者であれば、どなたでも無料でご利用いただけるラウンジです。無料Wi-Fiや空調を完備した快適な空間で、オリジナルドリンクやスイーツの提供をはじめ、プロのフォトグラファーによる写真撮影、ゲーム形式のAR体験、DJやビジュアルを組み合わせたステージコンテンツ、音楽フェス限定のオリジナルグッズが当たるルーレットなど、「IQOS Together X」の世界観をより深く体感いただける多彩な体験型コンテンツ*をご用意しています。

※一部コンテンツのご参加・お受け取りには、IQOS公式サイトでの会員登録およびIQOSPHEREへのログインが必要です。また、オリジナルドリンクやスイーツ、ルーレットのご利用は、お一人様につき1日各1つまでの提供となります。提供コンテンツは、会場によって異なります。

PMI の企業ビジョン:「煙のない社会」のグローバルリーダー

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的消費財企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ないたばこ又はニコチン含有製品(以下「煙の出ない製品」)で構成されています。PMI の煙の出ない製品は、世界で 105 市場以上における主要都市ないし全国規模で展開しており、2025 年 12 月 31 日時点で、全世界で 4,300 万人以上もの成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2026 年第 1 四半期において、純売上の 43%を占めています。PMI は 2008 年以降、160 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。科学的根拠に基づく厳格な審査の結果、米国食品医薬品局(FDA)は、スウェディッシュマツチ社の製品 General snus および経口ニコチンパウチ ZYN、ならびに PMI 社の一部の IQOS デバイスとたばこスティックの販売を許可しました。これは、それぞれのカテゴリーで初めての許可となります。また、一部 IQOS デバイスとたばこスティック、ならびに General snus は、初めてのリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として FDA の許可を取得しました。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、ウェルネス分野への拡大を長期的な目標としており、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。

「煙のない社会」を目指す PMJ について

フィリップ モリス ジャパン(PMJ)は、PMI の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来、事業拡大と成長を続け、全国に約 1,600 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で 45%のシェア(2026 年第 1 四半期決算)を有する、加熱式たばこを中心に市場を牽引する企業です。PMJ は PMI が掲げる「煙のない社会」を目指す取組みをここ日本で推進しています。PMJ の「煙のない社会」の実現を目指し、加熱式たばこのみ利用可能な「煙のない」施設や観光地などを全国で広げる取組みに関して詳しくは PMJ ウェブサイトをご覧ください: <https://www.pmi.com/markets/japan/ja/home>