



プレスリリース

2026 年 7 月 22 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

「煙のない社会」の実現を目指し
20 歳以上の喫煙者に新たな発見と価値体験を通じて加熱式たばこへの理解を促進する
参加型ブランドエンゲージメントプラットフォーム
「IQOS Together X」
2026 年 7 月 22 日(水)より、キャンペーン第 3 弾を開始

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:コスタス・サルヴァラス、以下「PMJ」)は、「煙のない社会」の実現を目指す取り組みの一環として、20 歳以上の喫煙者を対象に、来店や製品の購入を必要とせず、どなたでもご参加いただける、IQOS の参加型ブランドエンゲージメントプラットフォーム「IQOS Together X」の 2026 年キャンペーン第 3 弾を、2026 年 7 月 22 日(水)より開始いたします。

今年で 3 年目となる「IQOS Together X」の 2026 年キャンペーンでは、「心ふるえる発見」をテーマに展開している旅行や多彩な賞品が当たる抽選をはじめ、各種イベントやタッチポイントを通じて、IQOS のブランド価値および世界観に触れていただく機会を提供しています。5 月 27 日より開始した第 1 弾および 6 月 24 日より開始した第 2 弾はいずれも多くの 20 歳以上の喫煙者にご参加いただいております、キャンペーン全体で高い関心をお寄せいただいております。

本キャンペーンでは、紙巻たばこから加熱式たばこへ切替えた IQOS ユーザーに加え、今後も喫煙を続ける意思を持つ 20 歳以上の喫煙者に向けて、新しい視点との出会いや、自身の可能性の広がりを感じていただける体験を創出します。第 3 弾においても、紙巻たばこに代わる、より良い代替製品を求める 20 歳以上の喫煙者に向け、多様な施策を通じて、IQOS をはじめとする加熱式たばこへの理解を深めていただくためのコミュニケーション施策を展開してまいります。詳細は特設サイトよりご確認ください。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

「IQOS Together X」特設サイト: <https://iqosphere.jp.iqos.com/togetherx>

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)
野澤 TEL 080 4340 6308 / 飯村 TEL 070 2801 9954 / 柏木 TEL 080 2395 9506
MAIL pmj-pr@group.dentsuprc.co.jp

「IQOS Together X」2026 年キャンペーン第 3 弾 展開概要

「IQOS Together X」の 2026 年キャンペーン第 3 弾の概要は下記の通りです。詳細は特設サイトをご覧ください。

展開期間	2026 年 7 月 22 日(水)～8 月 18 日(火)
特設サイト	https://iqosphere.jp.iqos.com/togetherx
キャンペーン 概要	キャンペーン第 3 弾では、「心ふるえる発見」の旅として「モルディブ」5 泊 7 日の旅と、「毎日当たる賞品」の 2 つの抽選キャンペーンを展開します。
	<「心ふるえる発見」の旅> 思いがけない刺激的な体験、世界を広げる新たな視点、そして、初めての自分に出会う時間。感性に響く「心ふるえる発見の旅」第 3 弾では、モルディブ 5 泊 7 日の特別な旅をご用意。プライベートプール付き水上ヴィラでの宿泊や、美しい自然に触れながら地元の名所を巡り、モルディブならではの文化や人々の暮らしを感じていただける体験、そして郷土料理を囲む「モルディブアン・ナイト」や、現地に息づく音楽と伝統舞踊のパフォーマンスなど、特別な体験をお楽しみいただけるプランをご用意しております。
	<毎日当たる賞品> 「選べる国内旅行」をはじめ、「IQOS Together X」オリジナルアイテムや「BRIEFING」とのコラボレーションアイテム、有名雑誌の監修による「至福の食旅体験」、ノートパソコンやプロジェクターなど、多彩な賞品をご用意しております。

PMI の企業ビジョン:「煙のない社会」のグローバルリーダー

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的消費財企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ないたばこ又はニコチン含有製品(以下「煙の出ない製品」)で構成されています。PMI の煙の出ない製品は、世界で 105 市場以上における主要都市ないし全国規模で展開しており、2025 年 12 月 31 日時点で、全世界で 4,300 万人以上もの成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2026 年第 1 四半期において、純売上の 43%を占めています。PMI は 2008 年以降、160 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。科学的根拠に基づく厳格な審査の結果、米国食品医薬品局(FDA)は、スウェディッシュマッチ社の製品 General snus および経口ニコチンパウチ ZYN、ならびに PMI 社の一部の IQOS デバイスとたばこスティックの販売を許可しました。これは、それぞれのカテゴリで初めての許可となります。また、一部 IQOS デバイスとたばこスティック、ならびに General snus は、初めてのリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として FDA の許可を取得しました。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、ウェルネス分野への拡大を長期的な目標としており、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。

「煙のない社会」を目指す PMJ について

フィリップ モリス ジャパン(PMJ)は、PMI の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来、事業拡大と成長を続け、全国に約 1,600 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で 45%のシェア(2026 年第 1 四半期決算)を有する、加熱式たばこを中心に市場を牽引する企業です。PMJ は PMI が掲げる「煙のない社会」を目指す取り組みをここ日本で推進しています。PMJ の「煙のない社会」の実現を目指し、加熱式たばこのみ利用可能な「煙のない」施設や観光地などを全国で広げる取り組みに関して詳しくは PMJ ウェブサイトをご覧ください: <https://www.pmi.com/markets/japan/ja/home>