



フィリップ モリス ジャパン

プレスリリース

2026 年 8 月 18 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

オーラルたばこパウチ「ZYN by IQOS」から
「ZYN Strong シリーズ」4 製品を
2026 年 8 月 18 日(火)より順次発売

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:コスタス・サルヴァラス、以下「PMJ」)は、オーラルたばこパウチ「ZYN(ジン) by IQOS」から、「ZYN Strong シリーズ」4 製品を、2026 年 8 月 18 日(火)より、IQOS ストア(銀座)、ZYN オンラインストア、東京都内の IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗、ビックカメラ一部店舗)^{※1}および IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗、ビバホーム系列の一部店舗)^{※1}、東京都内の一部たばこ取扱店^{※1}にて順次発売いたします。

今回の「ZYN Strong シリーズ」の発売に伴い、「ZYN」のラインアップは刺激感の強さによる「Low」「Medium」および「Strong」の 3 つのレベルを展開し、全 12 製品となります。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

※1 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。

製品の詳細は、次頁をご参照ください。

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)
野澤 TEL 080 4340 6308 / 飯村 TEL 070 2801 9954 / 柏木 TEL 080 2395 9506
MAIL pmj-pr@group.dentsuprc.co.jp

「ZYN by IQOS」新製品情報

今回発売する「ZYN」は、下記の通りです。

製品名	ZYN by IQOS			
	クールミント (Strong)	スペアミント (Strong)	アップルミント (Strong)	ピーチ (Strong)
製品特徴	「ZYN」は、パウチを上くちびるの裏に挟んで使用するオーラルたばこパウチです。 - 燃焼や加熱を必要とせず、ハンズフリーで、約 30 分間ご使用いただけます。 「ZYN」は、クールミント、スペアミント、アップルミント、ピーチの 4 つのフレーバーと、「Low」「Medium」「Strong」の 3 種類の強さをご用意しています。 「Strong シリーズ」は、既存の「Low」「Medium」に続く新たな強さレベルで、より強い刺激感を特徴としています。 ※初めての方は Low シリーズからのご使用をおすすめします。人によっては、オーラルたばこパウチの新感覚に慣れるまでに時間がかかることもあります。			
包装／価格	12 パウチ入り／500 円(税込)			
発売日／ エリア※1	<u>2026 年 8 月 18 日(火)より順次発売※2</u> - IQOS ストア(銀座) - ZYN オンラインストア(https://zyn.jp.iqos.com) - 東京都内の IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗、ビックカメラ一部店舗)※3 - 東京都内の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗、ビバホーム系列の一部店舗)※3 - 東京都内の一部たばこ取扱店※3			

※1 2026 年 7 月 1 日(水)より、免税店(成田国際空港、東京国際空港(羽田)、関西国際空港、中部国際空港、福岡空港、ロッテ免税店東京銀座店、Japan Duty Free GINZA)において、「ZYN Strong シリーズ」4 銘柄の販売を順次開始しております。

※2 2026 年 8 月時点。

※3 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。

PMI の企業ビジョン:「煙のない社会」のグローバルリーダー

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的消費財企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ないたばこ又はニコチン含有製品(以下「煙の出ない製品」)で構成されています。PMI の煙の出ない製品は、2026 年 6 月 30 日時点で、世界で 109 市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、2025 年 12 月 31 日時点で、全世界で 4,300 万人以上の成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2026 年第 2 四半期において、純売上の 42%を占めています。PMI は 2008 年以降、160 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者 のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。科学的根拠に基づく厳格な審査の結果、米国食品医薬品局(FDA)は、スウェーデンの製品 General snus および経口ニコチンパウチ ZYN、ならびに PMI 社の一部の IQOS デバイスとたばこスティックの販売を許可しました。これは、それぞれのカテゴリーで初めての許可となります。また、一部 IQOS デバイスとたばこスティック、ならびに General snus は、初めてのリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として FDA の許可を取得しました。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、ウェルネス分野への拡大を長期的な目標としており、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。

「煙のない社会」を目指す PMJ について

フィリップ モリス ジャパン(PMJ)は、PMI の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来、事業拡大と成長を続け、全国に約 1,600 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で 43.6%のシェア(2026 年第 2 四半期決算)を有する、加熱式たばこを中心に市場を牽引する企業です。PMJ は PMI が掲げる「煙のない社会」を目指す取り組みをここ日本で推進しています。PMJ の「煙のない社会」の実現を目指し、加熱式たばこのみ利用可能な「煙のない」施設や観光地などを全国で広げる取り組みに関して詳しくは PMJ ウェブサイトをご覧ください: <https://www.pmi.com/markets/japan/ja/home>