



2026 年 9 月 3 日

フィリップ モリス ジャパン合同会社

IQOS 初の“グローバルフラッグシップ” 「IQOS フラッグシップ 銀座」9 月 4 日(金)グランドオープン IQOS の進化を牽引してきた日本で、ブランドの世界観に没入できる新たな体験を

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:コスタス・サルヴァラス、以下「PMJ」)は、フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)における IQOS 初の“グローバルフラッグシップ”となる「IQOS フラッグシップ 銀座」を、2026 年 9 月 4 日(金)に東京・銀座でオープンします。



「IQOS フラッグシップ 銀座」は、多様化する 20 歳以上の喫煙者のニーズに応え、よりパーソナルで質の高い顧客体験を提供するとともに、加熱式たばこをはじめとする煙の出ない製品へのさらなる理解を促進し、一人ひとりに新たな体験価値を提供する拠点です。日本は世界で初めて IQOS が発売された市場であり、これまでも PMI の革新的な製品やサービスをいち早く導入してきた重要な市場です。こうした日本市場の先進性と、企業ビジョンである「煙のない社会」の実現への変革を牽引してきた役割を踏まえ、PMI は IQOS 初のグローバルフラッグシップを日本にオープンすることを決定しました。

「IQOS フラッグシップ 銀座」は、日本の文化や美意識を取り入れ、日本の自然美への敬意と四季が織りなす豊かな表情から着想を得た空間を通じて、人と人、人とブランドをつなぐ新たな体験拠点です。IQOS 製品やアクセサリー販売、製品体験、パーソナライズサービス、アフターサポートの提供に加え、IQOS ブランドの世界観やフレーバーの魅力を体験いただける多彩なコンテンツを展開します。1 階では嗅覚、視覚、聴覚を通じて最適なフレーバーを見つける「フレーバーステーション」をはじめとする、多彩な体験を提供します。2 階の IQOS 会員限定「プレミアムラウンジ」では、マリージュドリンクや日本の四季を表現したフード、IQOS ブランドの世界観をより深く体験いただけるコンテンツをご用意しています。

PMJ は「IQOS フラッグシップ 銀座」を通じて 20 歳以上の喫煙者と IQOS ブランドとの新たな接点を創出するとともに、「煙のない社会」の実現に向け、より満足度の高い製品およびサービスの提供に努めてまいります。

「IQOS フラッグシップ 銀座」の詳細については、次頁をご参照ください。

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)

野澤 TEL 080 4340 6308 / 飯村 TEL 070 2801 9954 / 柏木 TEL 080 2395 9506

MAIL pmj-pr@group.dentsuprc.co.jp

<1 階フロア>

～IQOS ブランドの世界観やフレーバーの魅力を体験～

日本の自然美や四季の移ろいから着想を得た空間演出の中で、ブランドの世界観をご体感いただけます。エントランスではアトリウム空間を彩るシンボリックなシャンデリアが来店者をお迎えするほか、嗅覚・視覚・聴覚を通じて、ご自身に合ったフレーバーとの新たな出会いを提供します。

●「FLUX - 流れ -」

アトリウムを貫く高さ 7 メートルのシャンデリアは、アーティストの松尾高弘氏が手掛けた光のアートインスタレーション作品「FLUX - 流れ -」。繊細な表現と最新のテクノロジーが融合した作品が、来店者を IQOS ブランドの世界観へと誘います。



●フレーバーステーション

嗅覚・視覚・聴覚を融合した没入感のある体験を通じて、一人ひとりに最適なフレーバーとの新たな出会いを提供します。現在の嗜好に合わせて実際の香りを体験いただきながら、多彩なラインアップの中からお気に入りのフレーバーを見つけていただけます。



<2 階フロア>

～IQOS ブランドの世界観を深く楽しむプレミアム空間～

IQOS 会員限定※¹ の「プレミアムラウンジ」では、デジタルコンテンツやアート作品を通じて、IQOS ブランドの世界観をより深くお楽しみいただける特別な空間をご用意しています。さらに、限定のマリアージュドリンクやフードなど、ここでしか味わえない体験を提供します。

※¹ プレミアムラウンジは下記①と②の条件をいずれも満たす方および同伴してご来店された 20 歳以上の方(2 名様まで)限定のサービスとなります。

①フィリップモリスジャパン合同会社が別途定める利用規約に基づき IQOS 公式サイトに会員登録していること

②IQOS ILUMA／リル ハイブリッド™ の製品登録があること(ILUMA 以前の旧モデルのみの製品登録がある方は対象外)

●カフェバー

「TEREA」や「ZYN(ジン) by IQOS」のフレーバーを引き立てるマリアージュドリンクをはじめ、四季を感じられる和菓子、ペアリングカクテル・モクテルなどを提供します。なお、一部のメニューは「IQOS フラグシップ 銀座」限定の提供となります。



●イマーシブラウンジ

銀座の中心にありながら、自然を感じられる空間が店内の奥に広がります。270 度に広がるパノラマデジタルスクリーンが高い没入感を創出し、自然の風景と繊細なアニメーション演出によって、日本の四季を感じながら、没入感のあるくつろぎの時間をご体感いただけます。



「IQOS フラグシップ 銀座」セレブレーションウィークについて

「IQOS フラグシップ 銀座」グランドオープンを記念し、9月4日(金)から9月13日(日)までの10日間、セレブレーションウィークを開催します。期間中は、「IQOS イルマ i プライム 銀座限定モデルセット」の販売に加え、ご来店いただいた方へ「Sadaharu AOKI paris スイーツセット」をお渡しします。さらに、2階の「プレミアムラウンジ」では、「Sadaharu AOKI paris」とのコラボレーションによる特別なマリアーージュメニューを提供します。また、期間中に製品やアクセサリーをご購入いただいた方には、オープンを記念した限定デザインのショッパーで商品をお渡しします。

●限定発売製品「IQOS イルマ i プライム 銀座限定モデルセット」※2

「IQOS フラグシップ 銀座」のグランドオープンを記念した、店舗限定・数量限定モデルです。店舗所在地である「銀座1丁目8番14号」にちなみ、1814台限定で販売します。オアシスブルーをキーカラーに採用し、山中塗ガラスと特別パッケージをセットにした、「IQOS フラグシップ 銀座」限定の特別モデルです。

製品名	IQOS イルマ i プライム 銀座限定モデルセット
仕様	IQOS イルマ i プライム
特徴	セット内容 - IQOS イルマ i プライム 銀座限定モデル - 山中塗ガラス(2個) - 特別パッケージ 販売数 - 1814台限定(シリアルナンバー刻印)
メーカー希望 小売価格	11,980円(税込)
発売日／ 発売店舗	2026年9月4日(金)より発売 - IQOS フラグシップ 銀座

※2 在庫が無くなり次第終了となります。

●Sadaharu AOKI paris スイーツセット※3

世界的パティシエである青木定治氏のクラフトマンシップと、「IQOS フラグシップ 銀座」の持つコンセプトが共鳴したことから実現したコラボレーションです。「フォンダンアヤムラサキ」、「マカロンラスク」、そしてここでもしか手に入らない「紅葉クッキー」の3種類を詰め合わせた特別なギフトです。

※3 1日の在庫には限りがあり、無くなり次第終了となります。

●セレブレーションウィーク限定マリアーージュメニュー※4

TEREA の味わいのカテゴリーに合わせて青木定治氏が開発したケーキとドリンクを組み合わせ、ここでもしか味わえないマリアーージュ体験をお楽しみいただけます。

※4 1日の在庫には限りがあり、無くなり次第終了となります。

店舗概要※5

名称	IQOS フラッグシップ 銀座（英語名：IQOS Flagship Ginza）
オープン日時	2026 年 9 月 4 日（金） 11:00
所在地	東京都中央区銀座 1 丁目 8-14 銀座 YOMIKO ビル 1 階～2 階
売場面積	517 m ² （1 階フロア：187 m ² ／2 階フロア：330 m ² ）
営業時間	11:00～20:00（19:30 アフターケア・ラウンジ受付終了）
電話番号	03-3538-5785
アクセス	銀座一丁目駅徒歩 1 分／銀座駅徒歩 3 分／有楽町駅徒歩 7 分

※5 本施設へのご来店は 20 歳以上の方に限ります。

PMI の企業ビジョン:「煙のない社会」のグローバルリーダー

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的消費財企業です。

現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ないたばこ又はニコチン含有製品(以下「煙の出ない製品」)で構成されています。PMI の煙の出ない製品は、2026 年 6 月 30 日時点で、世界で 109 市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、2025 年 12 月 31 日時点で、全世界で 4,300 万人以上の成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2026 年第 2 四半期において、純売上の 42%を占めています。PMI は 2008 年以降、160 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者 のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。科学的根拠に基づく厳格な審査の結果、米国食品医薬品局(FDA)は、スウェディッシュマッチ社の製品 General snus および経口ニコチンパウチ ZYN、ならびに PMI 社の一部の IQOS デバイスとたばこスティックの販売を許可しました。これは、それぞれのカテゴリーで初めての許可となります。また、一部 IQOS デバイスとたばこスティック、ならびに General snus は、初めてのリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP:Modified Risk Tobacco Products)として FDA の許可を取得しました。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、ウェルネス分野への拡大を長期的な目標としており、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。

「煙のない社会」を目指す PMJ について

フィリップ モリス ジャパン(PMJ)は、PMI の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来、事業拡大と成長を続け、全国に約 1,600 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で 43.6%のシェア(2026 年第 2 四半期決算)を有する、加熱式たばこを中心に市場を牽引する企業です。PMJ は PMI が掲げる「煙のない社会」を目指す取組みをここ日本で推進しています。PMJ の「煙のない社会」の実現を目指し、加熱式たばこのみ利用可能な「煙のない」施設や観光地などを全国で広げる取組みに関して詳しくは PMJ ウェブサイトをご覧ください: <https://www.pmi.com/markets/japan/ja/home>