プレスリリース

2026 年 11 月 5 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

加熱式たばこ「bonds（ボンズ）by IQOS」および専用たばこスティック「blends（ブレンズ）」2026 年 11 月 9 日（月）から限定販売の対象地域を拡大へ

フィリップ モリス ジャパン合同会社（本社：東京都千代田区、社長：コスタス・サルヴァラス、以下「PMJ」）は、2026 年 7 月から福岡県・佐賀県・長崎県で先行限定発売を行っていた、加熱式たばこ「bonds（ボンズ）by IQOS」および専用たばこスティック「blends（ブレンズ）」を、2026 年 11 月 9 日（月）より、限定販売の対象地域を 17 府県に拡大いたします。さらに、2026 年 11 月 18 日（水）より、bonds by IQOS オンラインストア※1 においても販売を開始いたします。

「bonds by IQOS」は、「ラウンドヒート・タバコ・テクノロジー™」を採用し、たばこを燃焼せず、外側から加熱する加熱式たばこデバイスです。また、専用たばこスティック「blends」は、本デバイスに対応する 4 銘柄で展開いたします。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

販売対象地域：

- 関西：大阪府
- 中国：鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
- 四国：徳島県、香川県、愛媛県、高知県
- 九州：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県※2

※1 販売対象地域にお住まいの方のみご購入いただけます。
※2 福岡県、佐賀県、長崎県については、2026 年 7 月 6 日より販売を開始しております。

製品の詳細および販売チャネルは、次頁以降をご参照ください。

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局（電通 PR コンサルティング 内）
野澤 TEL 080 4340 6308 ／ 飯村 TEL 070 2801 9954 ／ 雷 TEL 070 5084 1279
MAIL pmj-pr@group.dentsuprc.co.jp

bonds by IQOS 販売情報

今回の限定販売の詳細は下記の通りです。

製品名	bonds by IQOS
製品特長	たばこ葉を燃やさずに加熱する一体型の加熱式たばこデバイスです。外側加熱方式である「ラウンドヒート・タバコ・テクノロジー™」を採用し、たばこスティックの外側から均一に加熱します。
専用たばこスティック（別売）	「bonds by IQOS」専用たばこスティック「blends」
使用時間	約 5 分
連続使用	最大 3 本連続使用
充電サイクル	フル充電で最大 28 回使用可能（blends 使用時）
充電時間	約 2 時間
重さ	約 88g
カラー	オーシャン ブルー／コズミック ブラック
素材	アルミニウム製ボディ
メーカー希望小売価格	2,980 円（税込）
発売日／エリア※1	**2026 年 11 月 9 日（月）より順次販売拡大** • IQOS ストア心斎橋 • 販売対象地域内の IQOS ショップ（ヤマダデンキー部店舗、ビックカメラー部店舗）※1 • 販売対象地域内の IQOS コーナー（ドン・キホーテ系列一部店舗、ホームセンタームサシ系列の一部店舗、スーパービバホーム系列の一部店舗）※1 • 販売対象地域内のコンビニエンスストア※2 • bonds カスタマーセンターによる電話受注販売※3 **2026 年 11 月 10 日（火）より順次販売拡大** • 販売対象地域内の当社営業員訪問先※4 **2026 年 11 月 18 日（水）より販売** • bonds by IQOS オンラインストア※3 販売対象地域： • 関西：大阪府 • 中国：鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県 • 四国：徳島県、香川県、愛媛県、高知県 • 九州：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県※4

※1 2026 年 11 月時点。
※2 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。
※3 販売対象地域にお住まいの方のみご購入いただけます。
※4 福岡県、佐賀県、長崎県については、2026 年 7 月 6 日より販売を開始しております。

blends 販売情報

今回の限定販売の詳細は下記の通りです。

<table>
<tr><td>製品名</td><td colspan="2">blends</td></tr>
<tr><td>製品特長</td><td colspan="2">「blends」は、「bonds by IQOS」専用に設計された加熱式たばこスティックです。外側加熱方式に適したセルロースアセテート製のフロントプラグが設けられています。</td></tr>
<tr><td>形状</td><td colspan="2">フィルター付き 45mm</td></tr>
<tr><td rowspan="2">銘柄</td><td>レギュラー
「リッチ クラシックス」</td><td>レギュラー
「バランスド クラシックス」</td></tr>
<tr><td>メンソール
「アイシー フレッシュ」</td><td>フレーバー系メンソール
「ブルーベリー」</td></tr>
<tr><td>包装／価格</td><td colspan="2">20 本入り／570 円（税込）</td></tr>
<tr><td>発売日／
エリア※1</td><td colspan="2"><u>2026 年 11 月 9 日（月）より順次販売拡大</u>
• IQOS ストア心斎橋
• 販売対象地域内の IQOS ショップ（ヤマダデンキー部店舗、ビックカメラー部店舗）※1
• 販売対象地域内の IQOS コーナー（ドン・キホーテ系列一部店舗、ホームセンタームサシ系列の一部店舗、スーパービバホーム系列の一部店舗）※1
• 販売対象地域内のコンビニエンスストアを含むたばこ取扱店※2

<u>2026 年 11 月 18 日（水）より販売</u>
• bonds by IQOS オンラインストア※3

販売対象地域：bonds by IQOS と同じ地域で販売いたします。</td></tr>
</table>

※1 2026 年 11 月時点。
※2 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。
※3 販売対象地域にお住まいの方のみご購入いただけます。

PMI の企業ビジョン:「煙のない社会」のグローバルリーダー

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取組む国際的消費財企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ないたばこ又はニコチン含有製品(以下「煙の出ない製品」)で構成されています。PMI の煙の出ない製品は、2026 年 9 月 30 日時点で、世界で 110 市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、2025 年 12 月 31 日時点で、全世界で 4,300 万人以上の成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2026 年第 3 四半期において、純売上の 40%を占めています。 PMI は 2008 年以降、160 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。科学的根拠に基づく厳格な審査の結果、米国食品医薬品局(FDA)は、スウェディッシュマッチ社の製品 General snus および経口ニコチンパウチ ZYN、ならびに PMI 社の一部の IQOS デバイスとたばこスティックの販売を許可しました。これは、それぞれのカテゴリーで初めての許可となります。また、一部 IQOS デバイスとたばこスティック、General snus、ならびに 20 種類の経口ニコチンパウチ ZYN も、初めてのリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP:Modified Risk Tobacco Products)として FDA の許可を取得しました。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、ウェルネス分野への拡大を長期的な目標としており、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。

「煙のない社会」を目指す PMJ について

フィリップ モリス ジャパン(PMJ)は、PMI の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来、事業拡大と成長を続け、全国に約 1,600 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で 43.4%のシェア(2026 年第 3 四半期決算)を有する、加熱式たばこを中心に市場を牽引する企業です。PMJ は PMI が掲げる「煙のない社会」を目指す取組みをここ日本で推進しています。「煙のない社会」の実現を目指し、加熱式たばこのみ利用可能な「煙のない」施設や観光地などを全国で広げる取組みを進めています。詳しくは PMJ ウェブサイトをご覧ください: https://www.pmi.com/markets/japan/ja/home