プレスリリース

2026 年 11 月 9 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

加熱式たばこ「IQOS ILUMA シリーズ」より、

数量限定「IQOS ILUMA i ビヨンド モデル」
2026 年 11 月 18 日（水）より順次発売

フィリップ モリス ジャパン合同会社（本社：東京都千代田区、社長：コスタス・サルヴァラス、以下「PMJ」）は、加熱式たばこ「IQOS ILUMA シリーズ」より、透け感があるパーツを採用し、見る角度や光の当たり方によって表情が変化するデザインが特徴の数量限定「IQOS ILUMA i ビヨンド モデル」を、2026 年 11 月 18 日（水）より IQOS オンラインストア、IQOS 公式オンラインストア、IQOS LINE 公式アカウント、IQOS テレセールスセンターによる電話受注販売、IQOS 初のグローバルフラッグシップ「IQOS フラッグシップ 銀座」を含む全国 4 店舗の IQOS ストア※1、IQOS ショップ※1、IQOS コーナー※1 などで順次発売いたします。また、11 月 24 日（火）から、主要コンビニエンスストアおよび一部たばこ取扱店※2 でも順次発売を開始いたします。

また、数量限定「IQOS ILUMA i ビヨンド モデル」の発売を記念して、11 月 18 日（水）から、全国 4 店舗の IQOS ストア※1 を特別仕様にて展開いたします。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

※1 2026 年 11 月時点
※2 「IQOS ILUMA i ビヨンド モデル」、「IQOS ILUMA i ONE ビヨンド モデル」のみ発売。店舗によって納品日・発売開始日は異なります。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局（電通 PR コンサルティング 内）
野澤 TEL 080 4340 6308 ／ 雷 TEL 070 5084 1279／ 飯村 TEL 070 2801 9954
MAIL pmj-pr@group.dentsuprc.co.jp

「IQOS ILUMA i ビヨンド モデル」発売情報

今回発売する、数量限定「IQOS ILUMA i ビヨンド モデル」は下記の通りです。

製品名	IQOS ILUMA i ビヨンドモデル		
仕様	IQOS ILUMA i PRIME	IQOS ILUMA i	IQOS ILUMA i ONE
製品特徴	**IQOS ILUMA i PRIME ビヨンド モデル** 深みのあるダークブルーのボディに、鮮やかなブルーのソフトタッチシリコンを組み合わせたデザインです。光沢のあるグロス仕上げとソフトタッチ仕上げ、メタルとシリコンなど、対照的な要素がコントラストを生み出します。 **IQOS ILUMA i ビヨンド モデル** 透け感があるディープブルーボディの奥に、内側のディテールがほのかに浮かび上がります。鮮やかなホワイトドアは、深いブルーとのコントラストを生み出します。ドアを開けると、光沢感のあるメタリックホルダーと鮮やかなブルーリングが、新たなコントラストを描き出します。 **IQOS ILUMA i ONE ビヨンド モデル** 洗練されたメタリックブルーのボディに、光を受けて印象を変える透け感のあるブルーキャップを組み合わせたデザインです。		
メーカー希望小売価格	11,980 円（税込）	7,980 円（税込）	4,980 円（税込）
発売日／エリア※1	**2026 年 11 月 18 日（水）より順次発売※1** • IQOS オンラインストア • IQOS 公式オンラインストア（楽天市場店／Yahoo!店） • IQOS LINE 公式アカウント • IQOS テレセールスセンターによる電話受注販売 • 当社営業員訪問先または当社営業員による電話勧誘販売 • 全国 4 店舗の IQOS ストア（IQOS フラッグシップ 銀座、IQOS ストア札幌・名古屋・心斎橋）※2 • 全国の IQOS ショップ（ヤマダデンキー部店舗、ビックカメラー部店舗、エバーグリーン系列の一部店舗、ラオックス系列の一部店舗）※2 • 全国の IQOS コーナー（ドン・キホーテ系列の一部店舗、ホームセンタームサシ系列の一部店舗、スーパービバホーム系列の一部店舗、福田屋系列の一部店舗）※2 **2026 年 11 月 24 日（火）より順次発売** • 主要コンビニエンスストアおよび一部たばこ取扱店※3		
ショッパー／クリアファイル	**「IQOS ILUMA i ビヨンド モデル」の発売に併せて、本製品をイメージした特別デザインの専用ショッパーやクリアファイルを提供いたします※4。** • 全国 4 店舗の IQOS ストア（IQOS フラッグシップ 銀座、IQOS ストア札幌・名古屋・心斎橋）※2 • 全国の IQOS ショップ（ヤマダデンキー部店舗、ビックカメラー部店舗）※2 • 全国の IQOS コーナー（ドン・キホーテ系列の一部店舗、ホームセンタームサシ系列の一部店舗、スーパービバホーム系列の一部店舗、福田屋系列の一部店舗）※2		

※1 2026 年 11 月 10 日（火）より、免税店（成田国際空港、東京国際空港（羽田）、関西国際空港、中部国際空港、福岡空港、新千歳空港、ロッテ免税店東京銀座店においては、「IQOS ILUMA i PRIME ビヨンド モデル」、「IQOS ILUMA i ONE ビヨンド モデル」のみ順次発売を開始しております。
※2 2026 年 11 月時点。
※3 「IQOS ILUMA i ビヨンド モデル」、「IQOS ILUMA i ONE ビヨンド モデル」のみ発売。店舗によって納品日・発売開始日は異なります。
※4 売り切れ次第終了となります。

PMI の企業ビジョン:「煙のない社会」のグローバルリーダー

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取組む国際的消費財企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ないたばこ又はニコチン含有製品(以下「煙の出ない製品」)で構成されています。PMI の煙の出ない製品は、2026 年 9 月 30 日時点で、世界で 110 市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、2025 年 12 月 31 日時点で、全世界で 4,300 万人以上の成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2026 年第 3 四半期において、純売上の 40%を占めています。 PMI は 2008 年以降、160 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。科学的根拠に基づく厳格な審査の結果、米国食品医薬品局(FDA)は、スウェディッシュマッチ社の製品 General snus および経口ニコチンパウチ ZYN、ならびに PMI 社の一部の IQOS デバイスとたばこスティックの販売を許可しました。これは、それぞれのカテゴリーで初めての許可となります。また、一部 IQOS デバイスとたばこスティック、General snus、ならびに 20 種類の経口ニコチンパウチ ZYN も、初めてのリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP:Modified Risk Tobacco Products)として FDA の許可を取得しました。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、ウェルネス分野への拡大を長期的な目標としており、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。

「煙のない社会」を目指す PMJ について

フィリップ モリス ジャパン(PMJ)は、PMI の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来、事業拡大と成長を続け、全国に約 1,600 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で 43.4%のシェア(2026 年第 3 四半期決算)を有する、加熱式たばこを中心に市場を牽引する企業です。

PMJ は PMI が掲げる「煙のない社会」を目指す取組みをここ日本で推進しています。「煙のない社会」の実現を目指し、加熱式たばこのみ利用可能な「煙のない」施設や観光地などを全国で広げる取組みを進めています。詳しくは PMJ ウェブサイトをご覧ください: https://www.pmi.com/markets/japan/ja/home