プレスリリース

2026 年 11 月 9 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

「IQOS ILUMA」シリーズ専用たばこスティック「TEREA」から

「テリア ゴールデン ブリーズ パール」を 2026 年 11 月 9 日（月）より順次発売

フィリップ モリス ジャパン合同会社（本社：東京都千代田区、社長：コスタス・サルヴァラス、以下「PMJ」）は、加熱式たばこ「IQOS ILUMA（イルマ）」シリーズ専用たばこスティック「TEREA（テリア）」から、「テリア ゴールデン ブリーズ パール」を、2026 年 11 月 9 日（月）より、IQOS 初のグローバルフラッグシップ「IQOS フラッグシップ 銀座」を含む全国 4 店舗の IQOS ストア※1、IQOS ショップ（ヤマダデンキおよび、ビックカメラ一部店舗他）、IQOS コーナー（ドン・キホーテ系列の一部店舗他）※1、コンビニエンスストアを含む全国のたばこ取扱店※2 にて、2026 年 11 月 18 日（水）より、IQOS オンラインストアにて順次発売いたします。

今回の発売に伴い、テリア製品のラインアップは全 29 銘柄となります。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

※1 2026 年 11 月時点
※2 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局（電通 PR コンサルティング 内）
野澤 TEL 080 4340 6308 ／ 飯村 TEL 070 2801 9954 ／ 雷 TEL 070 5084 1279
MAIL pmj-pr@group.dentsuprc.co.jp

「TEREA（テリア）」 新製品情報

今回発売する「TEREA（テリア）」は下記の通りです。

銘柄名	「テリア ゴールデン ブリーズ パール」
味わい	カプセル入りメンソール
形状	フィルター付き 45mm
包装/価格	20 本入り／640 円（税込）
販売日/エリア	2026 年 11 月 9 日（月）より順次発売 • 全国 4 店舗の IQOS ストア（IQOS フラッグシップ 銀座、IQOS ストア札幌・名古屋・心斎橋）※1 • 全国の IQOS ショップ（ヤマダデンキー部店舗、ビックカメラー部店舗、エバーグリーン系列の一部店舗、ラオックス系列の一部店舗）※1 • 全国の IQOS コーナー（ドン・キホーテ系列の一部店舗、ホームセンタームサシ系列の一部店舗、スーパービバホーム系列の一部店舗、福田屋系列の一部店舗）※1 • コンビニエンスストアを含む全国たばこ取扱店※2 2026 年 11 月 18 日（水）より発売 • IQOS オンラインストア ※1 2026 年 11 月時点 ※2 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。

その他「TEREA（テリア）」 ラインアップ

その他、すでに販売している「TEREA（テリア）」28 銘柄は下記の通りです。

クラシックレギュラー		
銘柄名	「テリア リッチ レギュラー」	「テリア レギュラー」
	「テリア スムース レギュラー」	「テリア クリア レギュラー」
	「テリア バランスド レギュラー」	「テリア ウォーム レギュラー」
フレーバー系レギュラー		
銘柄名	「テリア ルビー レギュラー」	
クラシックメンソール		
銘柄名	「テリア ブラック メンソール」	「テリア メンソール」
	「テリア ミント」	「テリア ブラック ミント パール」
カプセル入りメンソール		
銘柄名	「テリア オアシス パール」	「テリア サン パール」
	「テリア リビエラ パール」	「テリア シャイン パール」
	「テリア ベルベット パール」	「テリア ステラー パール」
	「テリア ブロッサム パール」	
フレーバー系メンソール		
銘柄名	「テリア ブラック パープル メンソール」	「テリア ブラック イエロー メンソール」
	「テリア ブラック ルビー メンソール」	「テリア ブラック サンシャイン メンソール」
	「テリア ブラック フューシャ メンソール」	「テリア パープル メンソール」
	「テリア イエロー メンソール」	「テリア トロピカル メンソール」
	「テリア ブライト メンソール」	「テリア フュージョン メンソール」
包装/価格	20 本入り／640 円（税込）	

PMI の企業ビジョン:「煙のない社会」のグローバルリーダー

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取組む国際的消費財企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ないたばこ又はニコチン含有製品(以下「煙の出ない製品」)で構成されています。PMI の煙の出ない製品は、2026 年 9 月 30 日時点で、世界で 110 市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、2025 年 12 月 31 日時点で、全世界で 4,300 万人以上の成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2026 年第 3 四半期において、純売上の 40%を占めています。 PMI は 2008 年以降、160 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。科学的根拠に基づく厳格な審査の結果、米国食品医薬品局(FDA)は、スウェディッシュマッチ社の製品 General snus および経口ニコチンパウチ ZYN、ならびに PMI 社の一部の IQOS デバイスとたばこスティックの販売を許可しました。これは、それぞれのカテゴリーで初めての許可となります。また、一部 IQOS デバイスとたばこスティック、General snus、ならびに 20 種類の経口ニコチンパウチ ZYN も、初めてのリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP:Modified Risk Tobacco Products)として FDA の許可を取得しました。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、ウェルネス分野への拡大を長期的な目標としており、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。

「煙のない社会」を目指す PMJ について

フィリップ モリス ジャパン(PMJ)は、PMI の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来、事業拡大と成長を続け、全国に約 1,600 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で 43.4%のシェア(2026 年第 3 四半期決算)を有する、加熱式たばこを中心に市場を牽引する企業です。

PMJ は PMI が掲げる「煙のない社会」を目指す取組みをここ日本で推進しています。「煙のない社会」の実現を目指し、加熱式たばこのみ利用可能な「煙のない」施設や観光地などを全国で広げる取組みを進めています。詳しくは PMJ ウェブサイトをご覧ください: https://www.pmi.com/markets/japan/ja/home