



4 juni 2026, Den Haag

Toelichting op de herziening van de Tabaksproductenrichtlijn (TPD) en Project Voice

De herziening van de Europese Tabaksproductenrichtlijn (TPD) in 2026/2027 is een belangrijk moment voor het toekomstige tabaks- en nicotinebeleid in Europa. Juist op zulke momenten is het van belang dat beleidsmakers een volledig en evenwichtig beeld krijgen van de impact van voorgestelde regelgeving – ook waar het gaat om ingrijpende maatregelen die directe gevolgen kunnen hebben voor consumenten en de detailhandel, zoals vergaande productbeperkingen of voorstellen richting een filterverbod.

Voor effectief beleid is één uitgangspunt cruciaal: niet alle nicotineproducten zijn gelijk. Sigaretten zijn het schadelijkst vanwege verbranding. Rookvrije alternatieven – zoals e-sigaretten, verhitte tabaksproducten en nicotinezakjes – zijn niet risicoloos en moeten strikt worden gereguleerd, maar kennen een aanmerkelijk lager risicoprofiel. Goed beleid erkent dit verschil, zodat volwassen rokers kunnen overstappen naar minder schadelijke alternatieven – wat de volksgezondheid ten goede kan komen. Bescherming van jongeren moet daarbij altijd vooropstaan.

Tegen deze achtergrond is ook Project Voice opgezet. Via deze aanpak informeren wij volwassen consumenten in tabaksverkooppunten over de lopende Europese ‘*Call for Evidence*’ rond de TPD en over de mogelijkheid om hun mening te delen. Dit is nadrukkelijk geen reclame voor producten, noch een oproep met een voorgeschreven standpunt, aangezien gebruikers vrij zijn om te schrijven wat zij willen. Deelname is volledig vrijwillig en gericht op het faciliteren van geïnformeerde deelname aan een openbaar Europees consultatieproces.

Deze benadering is volledig in lijn met het EU-kader voor betere regelgeving, waarin openbare raadplegingen een kern- en geïnstitutionaliseerd onderdeel vormen van het wetgevingsproces, bedoeld om input van alle belanghebbenden te verzamelen. Dit weerspiegelt de principes van participatieve democratie en transparantie die ten grondslag liggen aan de rechtsorde van de EU, waaronder het recht van individuen en belanghebbenden om bij te dragen aan wetgevingsinitiatieven die hen kunnen raken (artikel 11 VEU).

Wij herkennen ons daarom niet in het beeld dat deze activiteiten in strijd zouden zijn met geldende reclame- of lobbyregels. De communicatie is feitelijk, niet-promotioneel, niet-productgericht en beperkt tot het wijzen op een publieke consultatie van de Europese Commissie. Daarmee blijft deze binnen de ruimte die bestaat voor bedrijven en andere stakeholders om transparant deel te nemen aan beleidsvorming en om betrokkenen hierover te informeren.

Wij vinden het belangrijk dat in dit proces ook de praktijk wordt gehoord. De TPD raakt immers direct volwassen consumenten en ondernemers, zeker waar voorgestelde maatregelen potentieel vergaand ingrijpen in productaanbod en bedrijfsvoering. Het faciliteren van geïnformeerde deelname draagt bij aan beter onderbouwde, uitvoerbare en proportionele regelgeving.

Deze herziening biedt een kans om te komen tot wetenschappelijk onderbouwd en risicoproportioneel beleid dat daadwerkelijk bijdraagt aan het verminderen van de schade van roken.