



27 augustus 2024, Den Haag

'Tobacco Innovations' op Zandvoort

Naar aanleiding van de berichtgeving in diverse media over de 'Tobacco Innovations' stand op het F1 circuit van Zandvoort, willen wij graag op het volgende wijzen. De stand op het circuit van Zandvoort was een verkooppunt van Philip Morris waarbij alle geldende wet- en regelgeving in Nederland strikt werd nageleefd.

In dit verkooppunt werden uitsluitend rookvrije tabaksproducten verkocht, dus geen sigaretten of shag. Op de gevel was in neutrale bewoordingen aangeduid dat er tabaksproducten werden verkocht. Alle producten bevonden zich volledig uit het zicht en er was geen enkele vorm van reclame aanwezig, buiten noch binnen de stand.

Onze wereldwijde visie is gericht op een rookvrije toekomst waarbij ons uiteindelijke doel is om sigaretten volledig uit te faseren. Dit is een belangrijke missie die we nastreven en waar wij volledig achter staan. We willen benadrukken dat er geen "gezonde" alternatieven voor sigaretten bestaan. De beste keuze die elke volwassen roker kan maken, is volledig stoppen.

De eerste vraag die wij altijd aan geïnteresseerde volwassenen stellen is 'rookt u'? Is het antwoord 'nee,' dan wordt gemeld dat ze niet verder geholpen kunnen worden. Onze producten zijn immers uitsluitend bestemd voor volwassen rokers.

Alle suggesties dat in de stand 'reclame voor roken' werd gemaakt zijn feitelijk onjuist.