



PHILIP MORRIS SPAIN

El impacto socioeconómico de Philip Morris en España: empleo, oportunidades y progreso

Este estudio ha sido elaborado por:



The European House
Ambrosetti

Contenidos

Mensaje inicial	3 – 4
Philip Morris International	5 – 7
Nuestra visión en España	8
Creamos valor en España	9 – 13
Contribuimos al PIB de España	14 – 15
Nuestro impacto en Extremadura	16 – 17
Nuestro papel en Las Islas Canarias	18
Creamos empleo	19 – 20
Destacamos como empleador	21
Conclusiones	22



Daniel Cuevas

Director General de Philip Morris Spain



Estimados lectores,

Para mi es muy especial presentar este informe, que recoge la importante contribución económica y social de Philip Morris Spain a nuestro país. Desde nuestra fundación en 1971, hemos estado comprometidos firmemente con el progreso de España, apoyando a las comunidades locales, invirtiendo en innovación e impulsando la transformación en toda nuestra cadena de valor.

Estamos avanzando de manera decidida hacia un futuro sin humo. Hoy en día, el 42% de los ingresos netos globales de PMI provienen de productos libres de humo. A través de la innovación, la inversión y la colaboración, estamos decididos a crear un futuro que no solo sea libre de humo, sino también más inclusivo, resiliente y sostenible.

Nuestro impacto se puede ver claramente: solo en 2023, Philip Morris Spain generó directamente 137 millones de euros en valor añadido (el valor generado directamente por nuestra actividad), lo que supone un aumento del 7,7% con respecto al año anterior. En los últimos cinco años, nuestras inversiones en España han alcanzado casi 1.000 millones de euros y nuestra productividad se sitúa muy por encima de la media nacional. A través de nuestra red de alrededor de 500 proveedores locales y numerosas colaboraciones, hemos creado un importante efecto multiplicador: cada euro de valor añadido por Philip Morris genera dos más en toda la economía española.

Más allá de los números, en Philip Morris tenemos un fuerte compromiso con las personas. En los últimos años, hemos ampliado nuestro equipo y ya somos más de 1.000 personas repartidas por toda España. Además, tenemos un vínculo muy fuerte con regiones como Extremadura y Canarias. En el caso de Extremadura, allí se concentra el cultivo de hoja de tabaco y en la última década hemos destinado 230 millones de euros a las compras de hoja extremeña. Por su parte, la industria de tabaco es un sector estratégico en Canarias; en los últimos años hemos realizado una inversión de 15 millones de euros trasladando parte de nuestra producción internacional a las islas.

También estamos orgullosos de predicar con el ejemplo en sostenibilidad e inclusión. Philip Morris Spain ha sido reconocida como Global Top Employer y certificada en igualdad salarial y de oportunidades, y las Islas Canarias son ahora el primer mercado internacional de PMI con una flota de vehículos totalmente eléctricos.

En Philip Morris Spain, creemos que cuando las personas, las empresas y la sociedad crecen juntas, España prospera. Es un orgullo contribuir a este progreso y mantenernos firmes en nuestro compromiso con las comunidades a las que servimos y con el logro de un futuro libre de humo.

Saludos cordiales,

Daniel Cuevas
Director General de Philip Morris Spain

Philip Morris International

Philip Morris International (PMI) es una empresa internacional de bienes de consumo con presencia en aproximadamente 170 mercados en todo el mundo donde tradicionalmente comercializa cigarrillos. En la última década ha hecho una apuesta sin precedentes por el desarrollo y comercialización de productos sin combustión – dispositivos de calentamiento de tabaco, cigarrillo electrónico y bolsas de nicotina.

PMI emplea a más de 83.000 personas en todo el mundo y participa en importantes iniciativas de investigación y desarrollo para crear productos innovadores destinados a reducir los daños asociados al tabaquismo.



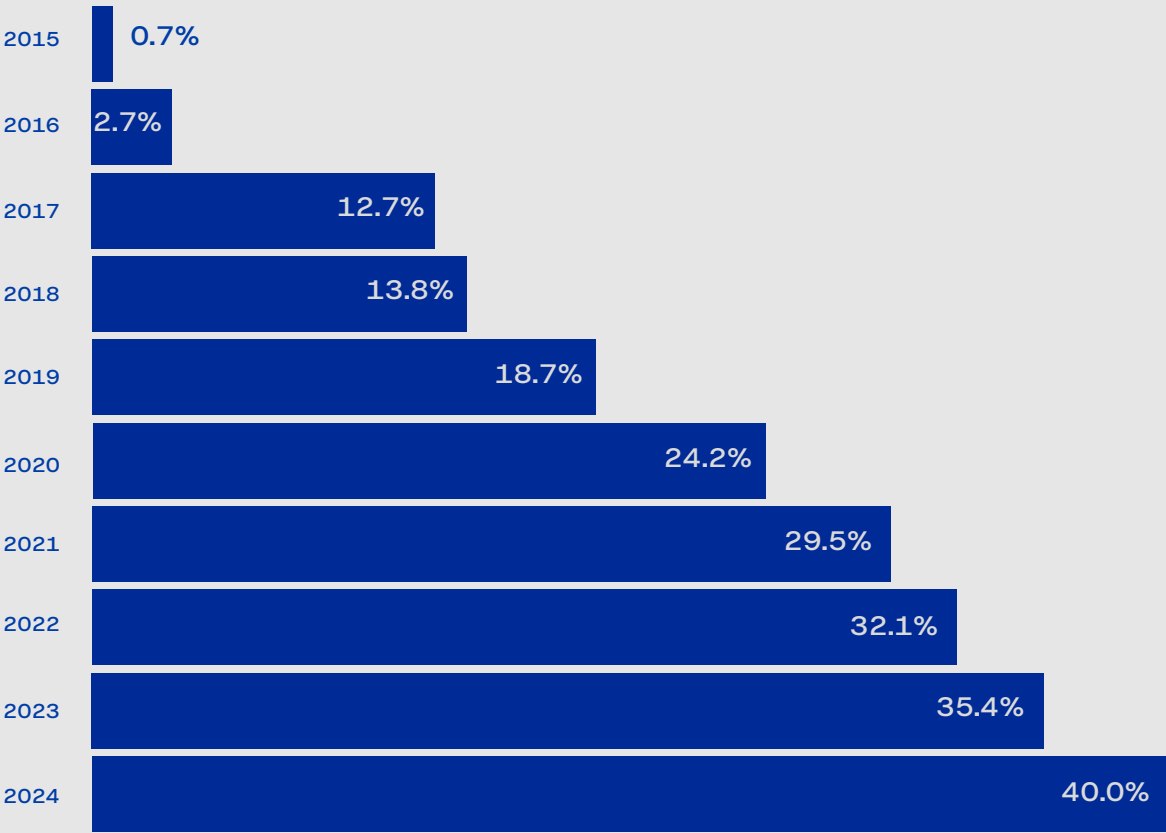
Philip Morris International

La sede central de la compañía se encuentra en Stamford, Connecticut (EE. UU.), mientras que su sede operativa está en Lausana, Suiza. La compañía está presente en todos los países de la UE.

Gracias a su compromiso con el desarrollo tecnológico y la investigación científica, **PMI ha asumido un papel de liderazgo en la transformación de toda la industria hacia un futuro sin humo.** Con este fin, su centro de I+D en Neuchâtel, Suiza, evalúa y desarrolla nuevos productos sin combustión.

Para lograrlo, PMI ha invertido 16.000 millones de dólares desde 2008 y **cuenta con alrededor de 1.500 científicos** y expertos dedicados a la investigación y al desarrollo de productos sin humo en sus dos centros de I+D en Suiza y Singapur.

Gráfico 1: Ingresos netos de Philip Morris International por productos sin humo (% del total)

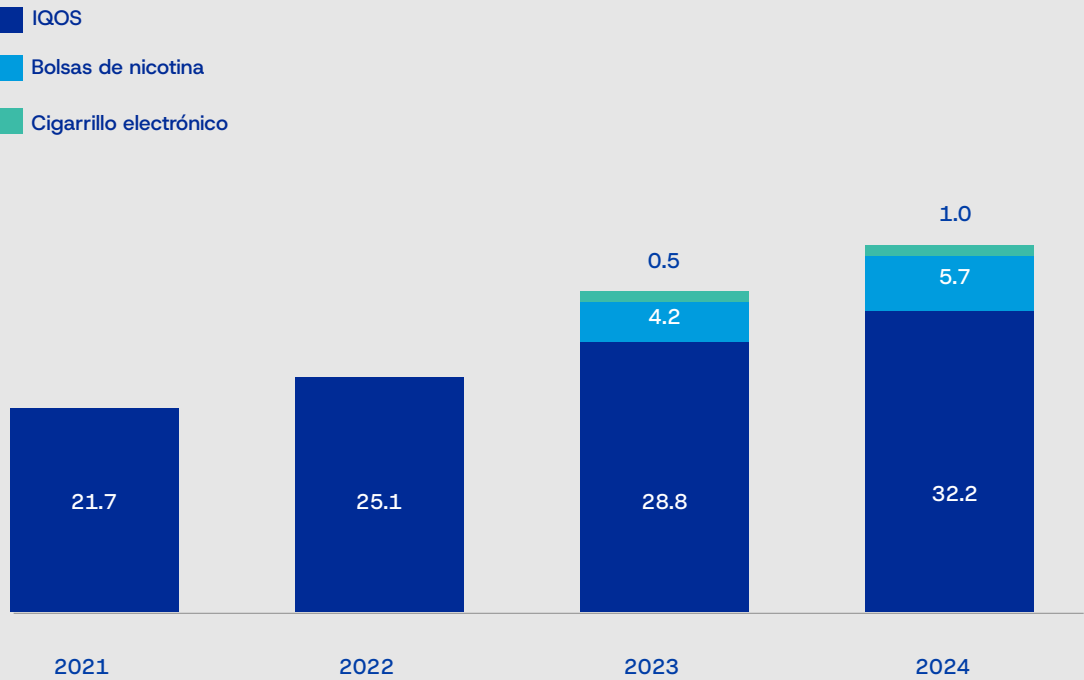




Como resultado de sus avances en I+D y las innovaciones relacionadas, a finales de 2023, las cinco oficinas de propiedad intelectual más grandes del mundo ya habían concedido 3.720 patentes para tecnologías sin humo. Desde 2008, PMI ha publicado 532 artículos científicos para compartir su metodología y sus hallazgos sobre estos productos (desde 2015, ha completado 287 estudios de evaluación toxicológica, 29 ensayos clínicos y 69 estudios sobre percepción y evaluación del comportamiento).

En el cuarto trimestre de 2024, **los productos sin combustión representaban el 40% de los ingresos netos globales de la compañía** y eran **utilizados por 38,6 millones de consumidores de alternativas sin humo** (tabaco calentado, bolsas de nicotina, cigarrillos electrónicos) en 95 mercados diferentes.

Gráfico 2: Usuarios de productos sin humo de Philip Morris International (millones)



Philip Morris Spain

Philip Morris Spain se fundó en 1971 y es responsable de la distribución de todos los productos de PMI que se comercializan en el país.

Gráfico 3: Presencia de Philip Morris en España



Philip Morris Spain opera a través de su sede central en Madrid y una sede regional en Las Palmas de Gran Canaria y oficinas en Barcelona, Sevilla, Bilbao, Zaragoza y Valencia.

Además, Philip Morris Spain también opera un Centro de Servicios en Madrid que sirve como centro global de servicios corporativos, empleando a más de 125 profesionales altamente cualificados. Creado en 2006, el centro desempeña un papel fundamental en el apoyo a las filiales internacionales de PMI a través de una amplia gama de servicios, que incluyen compras, coordinación de la cadena de suministro, servicios financieros y apoyo administrativo.

Entre sus áreas clave se encuentran los Centros de Conocimiento (CoE), como People & Culture, que incluye 24 expertos especializados. Este CoE está centrado en áreas estratégicas a nivel global y europeo, que impulsa iniciativas de compromiso y crecimiento en toda la organización.

Por último, Philip Morris ha abierto boutiques en las principales ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Málaga, además de tener una presencia especial en lugares estratégicos durante periodos de temporada alta.

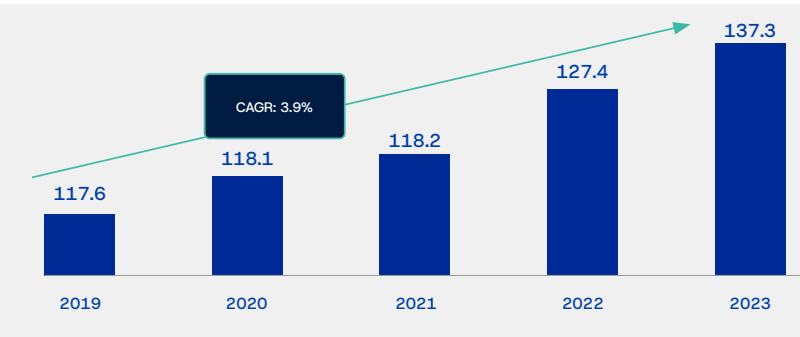


Valor Directo generado en España

Gráfico 4: Valor añadido bruto de Philip Morris Spain (millones de euros)

El **valor añadido bruto** (los ingresos netos del coste de materias primas, bienes y servicios) representa la parte del **producto interior bruto (PIB)** generada por la actividad económica de Philip Morris Spain. A nivel agregado, el PIB de una economía se define como la suma del valor añadido generado por el conjunto de las empresas y sectores productivos, más los impuestos indirectos sobre los productos, netos de subvenciones.

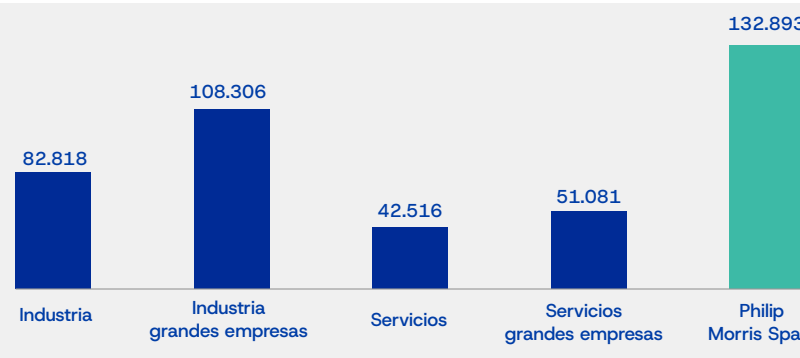
En **2023**, el **valor añadido bruto generado directamente por Philip Morris Spain** ascendió a **137 millones de euros**, lo que supone un **aumento del 7,7%** con respecto al año anterior. Este resultado confirma la tendencia de los últimos años, en los que el valor añadido de Philip Morris Spain creció de forma constante a una tasa media anual del 3,9%.



Durante el período 2019–2023, Philip Morris Spain invirtió en España hasta **994 millones de euros**. Gracias a esta estrategia de inversión continua, Philip Morris ha alcanzado una productividad—definida como valor añadido por empleado—significativamente superior a otros sectores del ecosistema español.

Gráfico 5: Productividad de Philip Morris Spain y media del sector industrial y servicios (valor añadido por empleado, en euros)

- ☐ Otras empresas
- ☒ Philip Morris Spain



La productividad de Philip Morris es **un 60% superior a la media del sector industrial**, y un 23% superior si se tienen en cuenta solo las grandes empresas. La comparación resulta aún más llamativa al comparar a Philip Morris con el sector servicios: su productividad es más de tres veces superior a la del conjunto del sector, y más del doble si se consideran únicamente las grandes empresas.

El valor directo, indirecto e inducido generado por Philip Morris en España

Gráfico 6: Suministros de Philip Morris Spain (millones de euros)

La importancia de un actor clave como **Philip Morris** en el **panorama económico español** se refleja en el valor de los insumos adquiridos cada año. El **crecimiento del impacto económico de las actividades de Philip Morris** también se traduce en una **mayor implicación de las cadenas de suministro**: entre 2019 y 2023, el **valor de las compras aumentó un 34%**.

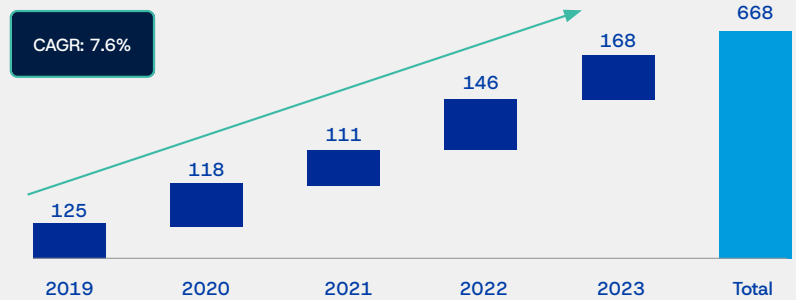
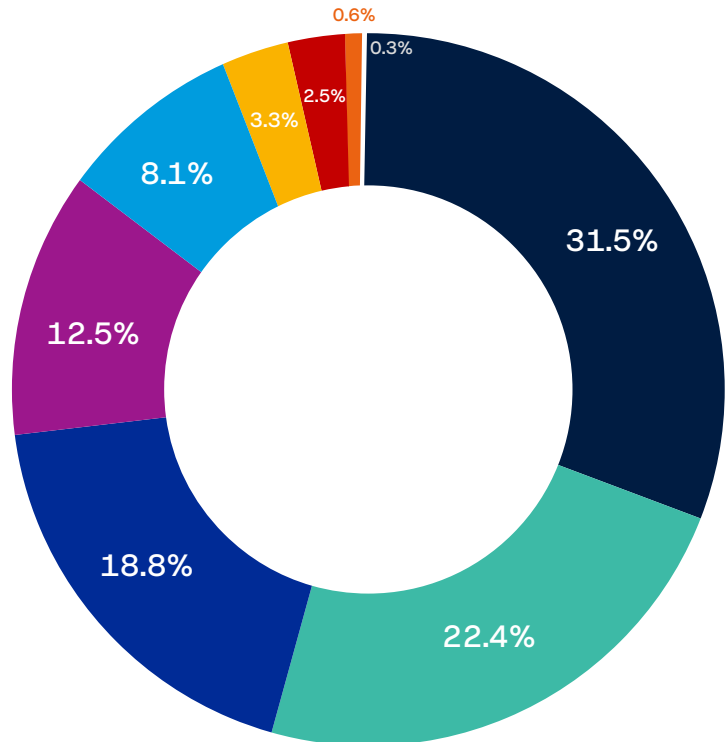


Gráfico 7: Estructura de los suministros de Philip Morris Spain (% del total)

En 2023, Philip Morris Spain contrató a **alrededor de 500 proveedores locales diferentes**, con un gasto total de **94 millones de euros**. Además de estas compras, otras **entidades de Philip Morris con sede en diferentes países** destinaron en España otros **74 millones de euros**.

- Gastos comerciales
- Gastos de Marketing
- Gastos de administración general
- Abastecimiento de hoja
- Comercialización y ventas
- Gastos operativos de manufactura
- Logística y transporte
- CAPEX
- Materiales directos





La **participación de los proveedores locales** genera **impactos económicos** que definen la **contribución total de Philip Morris a la economía española**.

Philip Morris Spain genera un impacto en todas las actividades económicas a través de tres niveles:

Impacto Directo

Consiste en el **valor añadido** generado directamente por Philip Morris.

Impacto Indirecto

Representa el **valor de los suministros y de la subcontratación** activados en las cadenas de suministro económicas del país.

Impacto Inducido

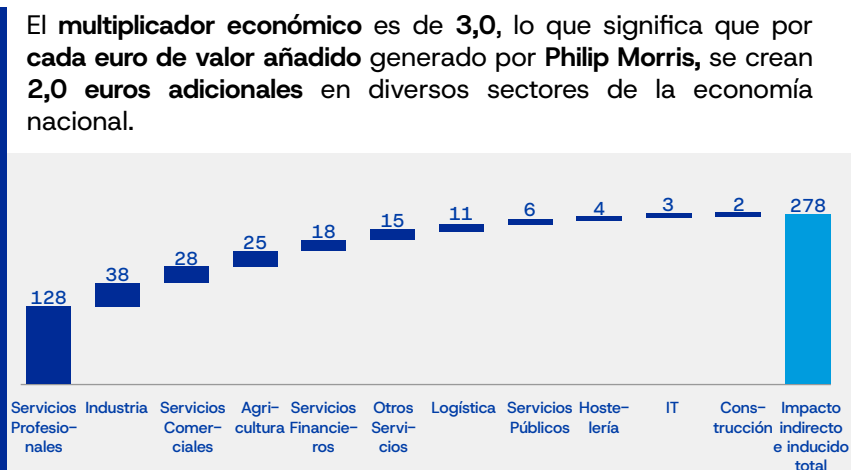
Se refiere al **consumo generado** por los **ingresos pagados** a los empleados de Philip Morris, así como a los ingresos pagados por las empresas que participan indirectamente en las cadenas de suministro.

Gráfico 8: El impacto económico total de Philip Morris Spain



El valor directo, indirecto e inducido generado por Philip Morris en España

Gráfico 9: Impacto económico indirecto e inducido de Philip Morris Spain por sectores (millones de euros)

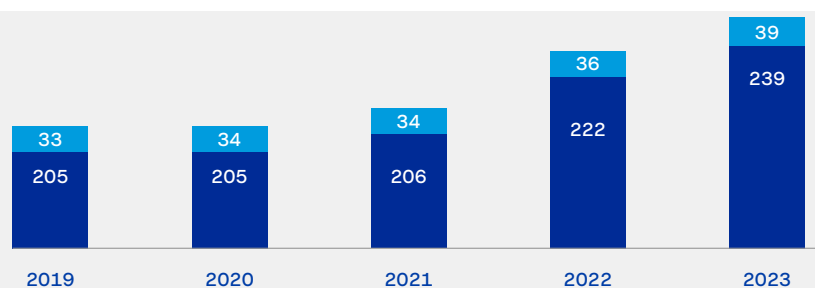


La distribución del impacto indirecto e inducido pone de relieve la amplitud de las actividades de Philip Morris en España. Las cadenas de suministro y subcontratación generan 38 millones de euros de valor añadido en el sector industrial español y permiten la prestación de servicios comerciales y financieros.

Durante el período 2019–2023, el impacto indirecto e inducido (impulsado por el crecimiento de los suministros mencionado en el párrafo anterior) aumentó sustancialmente, pasando de 238 millones de euros en 2019 a 278 millones en 2023, lo que supone un incremento del 16,7 %. En total, en los últimos cinco años Philip Morris generó **1.252 millones de euros de valor añadido en las cadenas de suministro**.

Gráfico 10: Impacto económico indirecto e inducido de Philip Morris Spain en los últimos cinco años (millones de euros)

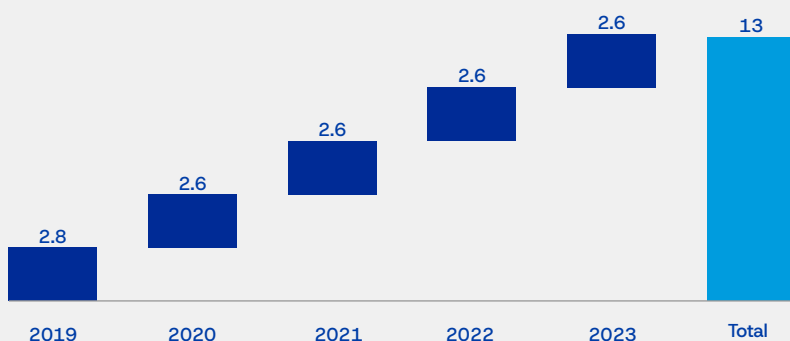
■ Impacto Indirecto
□ Impacto Inducido



Además, en virtud de la **venta de productos de Philip Morris**, el **Estado español** recauda el IVA y de manera destacada, los **impuestos especiales** por la venta de **productos con nicotina**. Cada año, el Estado español recauda aproximadamente **2.600 millones de euros** por esta actividad, lo que representa **aproximadamente un tercio del total de impuestos especiales e IVA** generados por todo el **sector**.

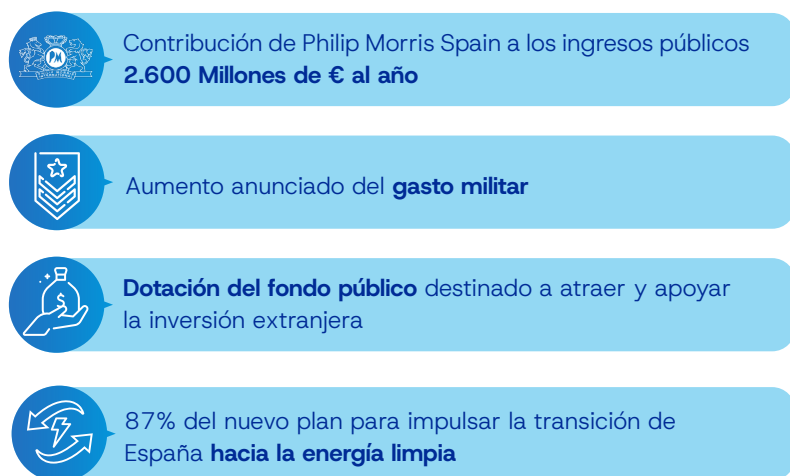
Cabe mencionar que Philip Morris Spain dedica el 0,7% de su impuesto de sociedades a subvencionar actividades sociales de interés general, entre las que se incluyen: i) la atención a personas con necesidades sociales y sanitarias integrales; ii) la atención a personas con necesidades educativas o de inserción laboral; iii) la promoción de la seguridad ciudadana y la prevención de la delincuencia; iv) la protección del medioambiente, y v) la cooperación al desarrollo.

Gráfico 11: impuestos indirectos totales generados por Philip Morris Spain (impuestos especiales e IVA, en miles de millones de euros)



Estos recursos son cruciales para el Gobierno español: a modo de comparación, 2.600 millones de euros al año equivalen al aumento del gasto militar anunciado en el 2025 por el Gobierno, o la dotación del fondo público destinado a atraer y apoyar la inversión extranjera (fondo «Foco»).

Gráfico 12: Comparación entre la contribución fiscal de Philip Morris Spain y determinadas inversiones públicas



Estos **elementos de impuestos indirectos** son importantes no solo como **ingresos del Estado**, sino también porque **contribuyen directamente al PIB** generado por Philip Morris Spain.

Contribución global al PIB de España

Más allá del **valor añadido directo, indirecto e inducido** generado por Philip Morris, la **contribución total al PIB** también incluye dos componentes adicionales que conforman lo que se conoce como **impacto catalizado**.

A diferencia de los impactos indirectos e inducidos, presentes en fases previas de la cadena de valor, los impactos catalizados se originan en fases posteriores y derivan de la venta de los productos elaborados y distribuidos por Philip Morris.

El primer componente, como se ha mencionado en la sección anterior, consiste en el **IVA y los impuestos especiales** generados por la venta de **productos**.

El segundo componente es el valor añadido generado por la actividad de los estancos, que obtienen sus ingresos a través del margen minorista de la venta de productos de Philip Morris. En conjunto, este componente generó en 2023 un valor añadido de 325 millones de euros. Durante el periodo 2019-2023, el margen minorista por la venta de productos de Philip Morris alcanzó los 1.502 millones de euros.

Gráfico 13: Margen minorista debido a Philip Morris Spain (valor añadido, millones de euros)

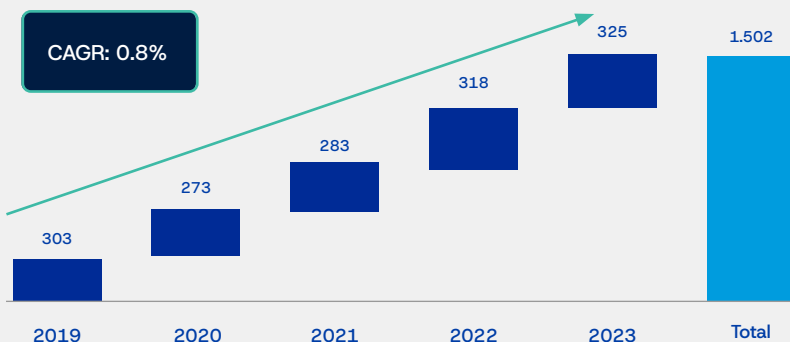


Gráfico 14: Contribución global de Philip Morris Spain al PIB español. Estimaciones de TEHA basadas en metodología propia y datos de la industria

- ☐ Impacto margen minorista
- ☒ Valor añadido directo, indirecto e inducido
- ☒ Impacto impositivo
- ☒ Impacto catalizado

La suma del valor añadido directo, indirecto e inducido, junto con la tributación indirecta (IVA e impuestos especiales) y el valor añadido generado por los estancos, constituye el impacto total de Philip Morris en España.





Durante el período 2019–2023, Philip Morris contribuyó de forma constante al PIB español, generando una media de 3.300 millones de euros y permitiendo la creación de alrededor de más de 0,2% del PIB cada año.

Gráfico 15: Contribución global de Philip Morris Spain al PIB español (miles de millones de euros)

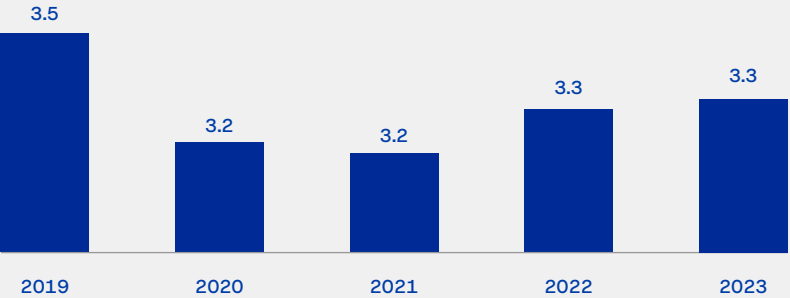
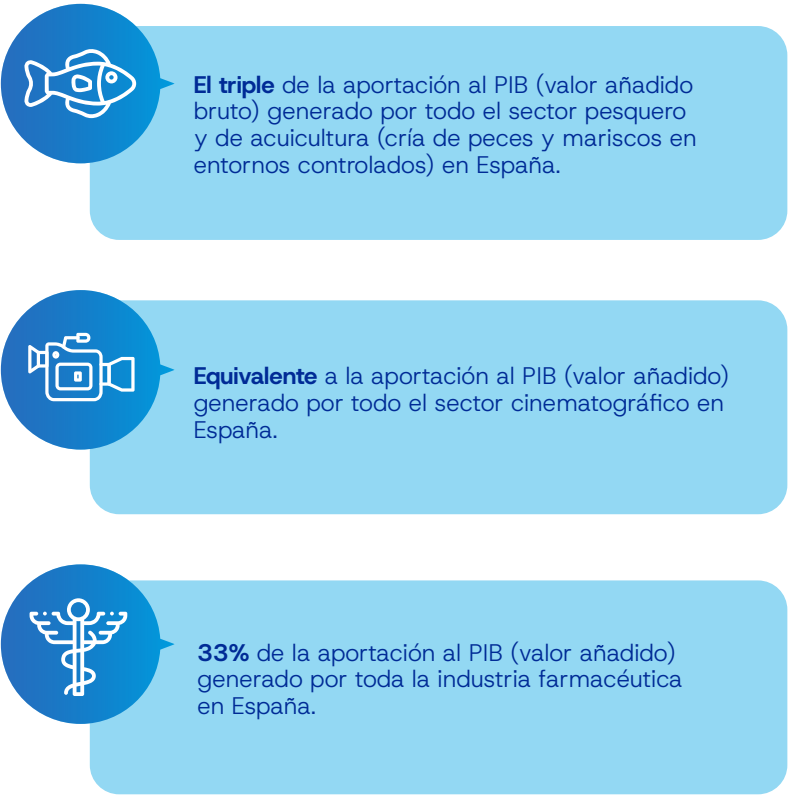


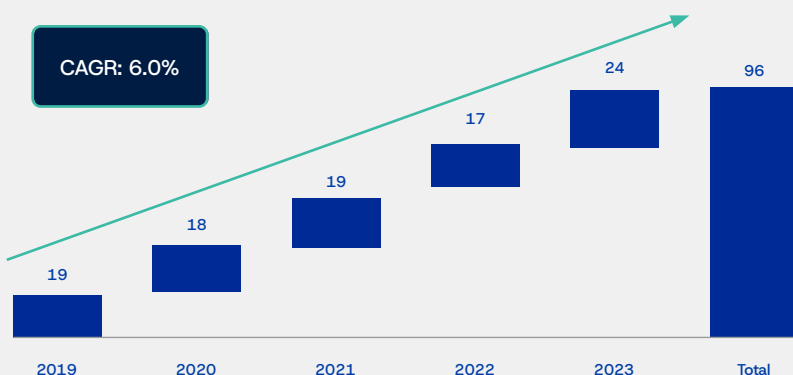
Gráfico 16: Comparación entre la contribución global de Philip Morris Spain a la economía española y un sector comparable.



El papel de Philip Morris en Extremadura

Gráfico 17: Compra de hoja de tabaco de Philip Morris en España (millones de euros)

Entre todos los bienes y servicios adquiridos por Philip Morris en España, la hoja de tabaco es uno de los más significativos. De media, Philip Morris compra cada año hoja de tabaco por un valor de veinte millones de euros en Extremadura.



El apoyo de Philip Morris a la cadena de suministro agrícola en Extremadura es especialmente significativo: Se trata de un sector que lleva años experimentando un descenso constante de las superficies cultivadas y los volúmenes de venta. Con todo y con eso, cabe recordar que el 98% de la producción de tabaco española se concentra en Extremadura y que nuestro país ocupa la segunda posición como productor de tabaco en Europa.

Philip Morris comenzó a comprar tabaco en Extremadura en 1992. En los últimos diez años, Philip Morris ha comprado una media de 6.500 toneladas de tabaco al año, lo que equivale al **30% de la producción total**, con una inversión total en la última década de 230 millones de euros.

Para evaluar el impacto local del sector del tabaco en los municipios de Extremadura, Analistas Financieros Internacionales (AFI) realizó un análisis econométrico con el fin de examinar los efectos socioeconómicos del cultivo de la hoja de tabaco en una localidad determinada.

Los resultados de esta estimación indican que, en comparación con municipios similares sin actividad relacionada con el tabaco, aquellos con mayor especialización en el cultivo de hoja de tabaco registran, de media, unos ingresos familiares netos anuales 1.400 euros más altos y una tasa de desempleo 5,7 puntos porcentuales más baja. Estos hallazgos demuestran que la contribución del cultivo del tabaco va más allá del desarrollo económico regional, ya que ofrece un apoyo significativo a la cohesión social y al progreso rural en Extremadura.



El sector del cultivo de tabaco sustenta **1.900 puestos de trabajo** directos, indirectos e inducidos y aporta **91 millones de euros** en valor añadido al PIB de Extremadura.

El compromiso de Philip Morris trasciende la compra de tabaco. Además de poner en marcha el programa de **Prácticas Laborales Agrícolas (ALP)**, destinado a mejorar la calidad y productividad del tabaco, Philip Morris ha apoyado la introducción de los primeros **secadores alimentados con biomasa**. También participa activamente en la reducción de las emisiones de CO₂, la mejora de la eficiencia energética y la mejora de la trazabilidad de la hoja de tabaco a lo largo de todo el proceso de producción.

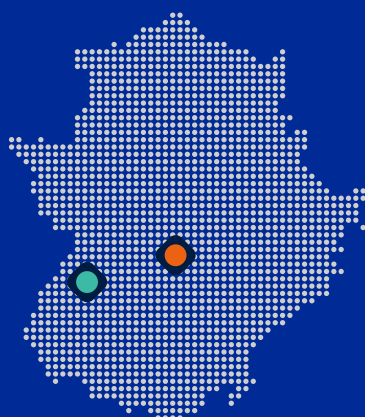
Recientemente, la hoja de tabaco de Extremadura ha obtenido la certificación de Philip Morris que permite su uso en nuevos productos de tabaco calentado. España se sitúa a la vanguardia en Europa, junto con Italia, como uno de los primeros países productores de tabaco en obtener esta certificación, cuyo objetivo es garantizar la sostenibilidad de este cultivo. Este hito representa un paso clave en la larga apuesta de la empresa por Extremadura y por el cultivo del tabaco.

Otra importante contribución a la economía de Extremadura es la creación del centro de servicios digitales DISC (Digital Information Service Center) de Philip Morris en Olivenza y del centro de atención telefónica en Almendralejo. El DISC se ha creado mediante un plan de inversión, **por un importe total de 32 millones de euros**. El DISC es el centro de atención al cliente dedicado a ayudar a los consumidores y guiarlos en la transición hacia productos sin humo, mientras que el centro de atención telefónica presta apoyo a los estancos de toda España. Hasta la fecha, el DISC de Philip Morris en Olivenza da empleo a **120 personas**, el 90% de las cuales son originarias de la región, **además de las 25 personas** del centro de atención telefónica de Almendralejo.

Desde su apertura en 2021, el centro ha gestionado aproximadamente **470.000 interacciones** con alrededor de **300.000 consumidores**.

El DISC genera cada año un volumen de negocio directo, indirecto e inducido total de 15,6 millones de euros, contribuye con 7,1 millones de euros al PIB local y da empleo a un total de 230 personas.

Cabe destacar que Extremadura es una de las comunidades autónomas con **la tasa de desempleo más alta** (16,6%, frente a una media nacional del 10,4%), lo que hace que las actividades de Philip Morris sean aún más significativas.



Almendralejo

Olivenza

Debido a la compra de tabaco, y a las actividades del DISC y del centro de atención telefónica:

Philip Morris Spain contribuye al 0,11% del PIB de Extremadura y al 0,14% del empleo en Extremadura.

El papel de Philip Morris en las Islas Canarias



Gran Canaria

Las Islas Canarias son un centro estratégico para PMI: tanto por el fuerte sector industrial como por la sólida industria turística. PMI colabora estrechamente con dos fabricantes locales: Dos Santos en Gran Canaria y JTI en Tenerife. En 2023, en colaboración con Dos Santos, PMI trasladó parte de su producción de cigarrillos a las Islas Canarias. Con esta iniciativa, respaldada por una inversión de 15 millones de euros, la empresa abastece ahora a 12 países de la Unión Europea.

La industria tabaquera ha sido una piedra angular de la base industrial de las Islas Canarias desde el siglo XIX y sigue siendo un pilar fundamental de la economía de la región en la actualidad. El Parlamento regional la reconoce como sector estratégico desde 1997. Según Analistas Financieros Internacionales (AFI), las empresas con sede en las Islas Canarias generan el **63% del valor añadido total** de la industria tabaquera española. Además, las empresas tabaqueras contribuyen con el **12,3%** del valor añadido bruto (VAB) industrial de la región.

Desde una perspectiva socioeconómica, las Islas Canarias destacan a nivel europeo, ocupando el tercer lugar en número de empresas fabricantes de tabaco, el cuarto en volumen salarial total y el noveno en empleo sectorial.

En 2023, las exportaciones de productos del tabaco desde las Islas Canarias alcanzaron aproximadamente **96 millones de euros**, lo que representa el **4,1% del total de las exportaciones de la región**.



En 2023, los **productos del tabaco** se convirtieron en el **principal producto de exportación de las Islas Canarias**, superando a los **plátanos**, el producto más emblemático y característico del archipiélago.

PMI ha mantenido una presencia estratégica en las Islas Canarias durante más de 50 años. Desde su llegada en la década de 1970, la empresa ha pasado de ser un fabricante tradicional de tabaco a convertirse en una empresa de tecnología de vanguardia, manteniendo al mismo tiempo un firme compromiso con la región. Philip Morris Spain ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo económico y el ecosistema empresarial de la región, proporcionando empleo estable y de alta calidad. Su plantilla local ha crecido un 35% en los últimos cinco años y ahora supera los 120 empleados.

Entre 2019 y 2023, las ventas de productos de Philip Morris generaron un total de aproximadamente 218,5 millones de euros en impuestos especiales en las Islas Canarias, con 42 millones de euros recaudados solo en 2023.

A partir de 2022, todas las personas de la empresa en las Islas Canarias que utilizan un coche como herramienta de trabajo disponen de un vehículo 100% eléctrico.

Gracias a esta iniciativa corporativa, las Islas Canarias se han convertido en el primer mercado internacional de PMI en operar con una flota de vehículos totalmente eléctricos.

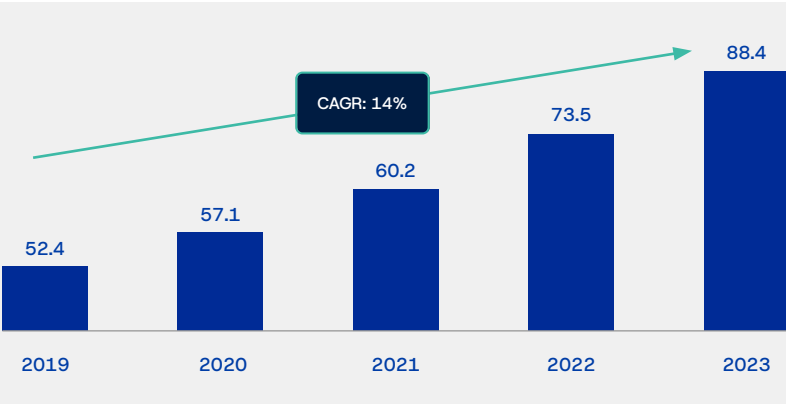
Cada empleado de Philip Morris que utiliza un coche eléctrico con fines profesionales evita emitir 334 kg de CO₂ a la atmósfera cada año, una cantidad que, de otro modo, requeriría 13 árboles para absorberla.



Crecimiento del empleo

Gráfico 18: Inversión total en empleo de Philip Morris Spain (millones de euros)

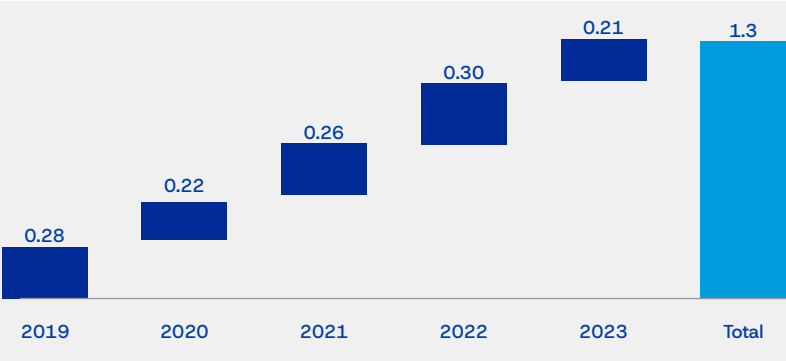
Durante el período 2019–2023, la inversión de Philip Morris en salarios y beneficios para sus empleados en España aumentó a una tasa media anual del 14%.



En la actualidad, **más de 1.000 personas** trabajan en las distintas oficinas de Philip Morris en España.

Philip Morris garantiza actividades de formación anuales para sus empleados. Con este fin, la empresa ha invertido más de 1,2 millones de euros durante el período 2019–2023.

Gráfico 19: Coste total de la formación (millones de euros)



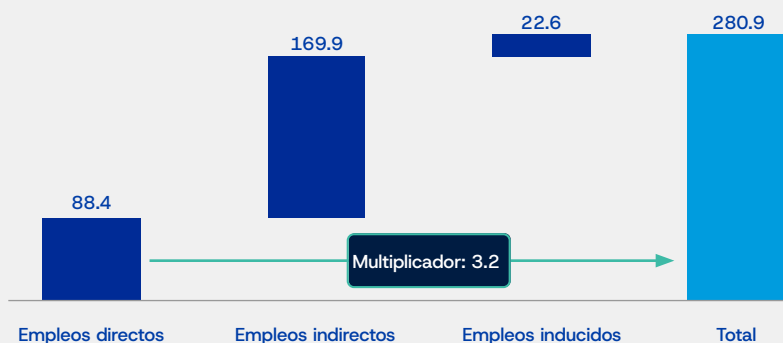
Las actividades de Philip Morris también generan **efectos en el empleo** a lo largo de las cadenas de suministro:

Las redes económicas activadas a través de la **compra de bienes y servicios** por parte de Philip Morris Spain apoyan un empleo equivalente a **170 millones de euros de forma indirecta** y **23 millones de euros a través de efectos inducidos**, con un **multiplicador de empleo de 3,2**.

Este multiplicador indica que por **cada euro de inversión en empleo** sostenido por Philip Morris, se generan **2,2 euros adicionales** en las cadenas de suministro.

Crecimiento del empleo

Gráfico 20: El impacto en el empleo de Philip Morris Spain



Philip Morris ha desarrollado programas de colaboración con universidades, destinados a integrar a los estudiantes en el mercado laboral, como el acuerdo con la Fundación Universidad-Empresa para que los estudiantes realicen prácticas en Philip Morris Spain. Este programa ha proporcionado una contratación constante de estudiantes a lo largo de los años: pasando de 42 estudiantes participantes en 2019 a 60 en 2024; en los últimos seis años Philip Morris Spain ha contratado a más de 260 jóvenes.



Certificaciones como empleador

Certificación Global Top employer



Certificación Global Fundación
EQUAL – SALARY



La dedicación de Philip Morris a **sus empleados** se demuestra no solo a través de su **inversión económica en formación** sino también a través de las diversas certificaciones que ha obtenido a lo largo de los años.

Philip Morris International es una de las únicas **17 empresas en todo el mundo** que ha obtenido la certificación **Global Top Employer**, un reconocimiento que se otorga a las organizaciones que **se comprometen a alcanzar los más altos estándares en prácticas de recursos humanos**.

Además, **Philip Morris Spain** ha recibido una certificación global de la Fundación EQUAL–SALARY por sus logros en el fomento de una cultura de equidad en el lugar de trabajo, lo que sitúa a la empresa entre las principales organizaciones a nivel mundial que ofrecen igualdad salarial y oportunidades de crecimiento a sus empleados.

La Fundación EQUAL–SALARY ha certificado a empresas de 90 países, lo que supone casi medio millón de empleados. La Fundación ha reconocido a la empresa por pagar a todos sus empleados de forma equitativa por un trabajo igual en todos los lugares donde opera. En 2025, además de reconocer la equiparación salarial, la certificación reconoce el compromiso duradero de Philip Morris con la igualdad de oportunidades que permite a los empleados prosperar, crecer e impulsar un cambio significativo, creando una cultura que atrae a los mejores talentos a esta empresa líder internacional de bienes de consumo.



Impacto socioeconómico de Philip Morris en España – Principales conclusiones

En 2023, la contribución a la economía española superó los **3.300 millones de euros**, equivalente al **0,23% del PIB español**.

Impulso al **talento joven**, desarrollando programas de colaboración con universidades y prácticas que han permitido **contratar a más de 260 jóvenes en 4 años**.

El **multiplicador económico es de 3,0**; por cada euro de valor añadido generado por PMS, se crean 2€ adicionales en la economía española.

Apoyo continuado al sector agrícola en Extremadura con una **inversión de 230 millones de euros** en hoja de tabaco durante la última década, contribuyendo al **0,11% del PIB** y al **0,14% del empleo total de la región**.

Philip Morris Spain fortalece su cadena de suministro nacional trabajando con alrededor de **500 proveedores españoles**, a los que **compró 94 millones de euros** en bienes y servicios en 2023.

Apuesta de la compañía en Canarias, **incrementando su plantilla local un 35%** en cinco años e **invirtiendo 15 millones de euros** para trasladar parte de la producción a las Islas, que actualmente abastece a 12 países de la Unión Europea.





PHILIP MORRIS SPAIN

Este estudio ha sido elaborado por:



The European House
Ambrosetti

