



ความหลากหลายกลุ่ม LGBTQ+ สู่อันดับในการทรานส์ฟอร์มองค์กรของฟิลลิป มอริส

กรุงเทพฯ ประเทศไทย - มีนาคม 2564 ไม่บ่อยนักที่เราเห็นการรวมตัวกันของคนในสังคมทั่วโลกภายใต้เป้าหมายเดียวกัน เหมือนเช่นในเดือนมิถุนายนซึ่งถือเป็น Pride Month เดือนแห่งสัญลักษณ์ของการต่อสู้ของกลุ่ม LGBTQ+ เพื่อเรียกร้องความเท่าเทียม และขอให้สังคมเปิดกว้างยอมรับในความหลากหลายทางเพศสภาพ ขณะเดียวกัน ในมุมมองของแบรนด์และองค์กรต่างๆ ก็ถือเป็นโอกาสแสดงจุดยืนในการสนับสนุนความเท่าเทียมและความหลากหลายในที่ทำงาน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเสียงของทุกคนมีความสำคัญและได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาค

สำหรับฟิลลิป มอริส ประเทศไทย ซึ่งกำลังปรับโฉมธุรกิจและแนวทางการทำงานโดยให้ความสำคัญกับความหลากหลายและการมีส่วนร่วม (Diversity & Inclusion) และให้พนักงานได้มีโอกาสเลือกรูปแบบการทำงานและสวัสดิการหรือสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายตามความต้องการนั้น ถือว่าเป็นการปรับโฉมการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ และการเปลี่ยนแปลงในองค์กรครั้งสำคัญนี้สะท้อนวิสัยทัศน์ในการสร้างสังคมไร้ควัน (Smoke-Free Future) โดยตั้งเป้าจะยุติการผลิตและจำหน่าย บุหรี่ และนำผลิตภัณฑ์ไร้ควันซึ่งมีความเสี่ยงต่อสุขภาพน้อยกว่าการสูบบุหรี่มาเป็นทางเลือกให้กับผู้สูบบุหรี่ที่ยังคงตัดสินใจสูบบุหรี่ต่อไปแทน การเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจครั้งสำคัญและการดิสรรัป (Disrupt) ธุรกิจเดิมของตนเองนับว่ามีความท้าทายและมีอุปสรรคจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องอาศัยการทำงานแบบมีส่วนร่วมของคนในองค์กร รับฟังทุกความเห็นต่างจากทุกความหลากหลายไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ อายุ ศาสนา เพศสภาพ หรือความสามารถที่ต่างกัน ซึ่งจะช่วยให้องค์กรได้เห็นตัวตนและพลังงานความคิดสร้างสรรค์อันเปี่ยมล้นอัน ที่ถูกปลดปล่อยออกมาด้วยความภาคภูมิใจกับวิถีของความหลากหลายของคนในองค์กร

มร. เจอรัลด์ มาร์โกลิส กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟิลลิป มอริส ทรേดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด กล่าวว่า “การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพในความหลากหลายและสร้างการมีส่วนร่วม (Diversity & Inclusion) ไม่ใช่แค่เรื่องที่ต้องทำ แต่เป็นหัวใจสำคัญของการปฏิบัติธุรกิจที่จะให้เราดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีความคิดสร้างสรรค์ที่พร้อมสนับสนุนวิสัยทัศน์ในการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อก้าวไปสู่การสร้างสังคมไร้ควัน เราจึงต้องสนับสนุนความหลากหลายในทุกมิติ ให้ความสำคัญกับการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันในองค์กร เข้าใจและเคารพในความแตกต่าง เพื่อให้พนักงานของเราทำงานได้เต็มศักยภาพโดยไม่ต้องคำนึงว่าแต่บะคนมีพื้นฐานมาอย่างไร ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของฟิลลิป มอริส ในการมุ่งมั่นทำงานเพื่อสะท้อนความต้องการที่หลากหลายของผู้คนในสังคมปัจจุบัน”

“บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนความหลากหลายและความเท่าเทียมในทุกมิติ ในปี 2562 เราได้รับการรับรองโดย Equal Salary Foundation ให้เป็นบริษัทที่จ่ายค่าตอบแทนพนักงานทุกระดับ ทุกเพศวัยอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งถือเป็น



ก้าวแรกที่ดีในการสร้างรากฐานเรื่องการสร้างความเท่าเทียม อีกทั้ง เรายังได้รับการตรวจสอบอย่างละเอียดในปี 2563 เพื่อให้มั่นใจว่าเราสามารถรักษามาตรฐานที่ได้รับการรับรองได้

เรายังได้ต่อยอดด้วยการมีสวัสดิการที่ยืดหยุ่น (Flexible benefit) ที่พนักงานทุกคนมีโอกาสได้ใช้ประโยชน์ในสวัสดิการที่บริษัท เตรียมไว้ให้ได้อย่างเต็มที่ตามความเหมาะสมของแต่ละบุคคล การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรแบบใหม่ที่เน้นที่ “คนที่เลี้ยงดูครอบครัว” มากกว่าการเหมารวมทางเพศของ “ผู้หญิงที่มีลูก” การขยายสวัสดิการด้านสุขภาพที่ครอบคลุมไปยังคูชีวิตหรือพาร์ทเนอร์โดยจำกัดว่าเป็นเพศใด รวมทั้ง ยังให้ความสำคัญกับความแตกต่างของวัฒนธรรมในแต่ละประเทศ ซึ่งสำหรับในประเทศไทย เราจะมุ่งเน้นนโยบายให้โควตาวันลาอุปสมบทสำหรับพนักงานทุกเพศ ไม่จำกัดแค่เพศชาย” มร. มาร์โกลีเสริม

นอกจากนี้ ฟิลลิป มอริส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บริษัทแม่ของฟิลลิป มอริส ประเทศไทย ยังได้เปิดตัวโครงการ “Inclusive Future” เพื่อต่อยอดพันธกิจการสร้างควมมีส่วนร่วมในองค์กร โดยได้ร่วมมือกับสถาบันพัฒนาการบริหารจัดการ Management Development (IMD) ในเมืองโลซาน ประเทศสวิสเซอร์แลนด์เพื่อศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการสร้างควมมีส่วนร่วมในปี 2021 ทั้งในภาคธุรกิจและภาคประชาสังคม ซึ่งรวมทั้งกลุ่มพนักงาน LGBTQ+

คุณศศิธร หรือเจี๊ยบ วงษ์เขียว ผู้จัดการฝ่ายขายประจำภูมิภาค กล่าวว่า “โดยทั่วไปงานของฝ่ายขายของบริษัทฯ จะเปิดรับพนักงานผู้ชายเป็นส่วนใหญ่เนื่องจากลักษณะงานที่ต้องเดินทางไปพักแรมในจังหวัดต่าง ๆ ต้องขับรถเป็นระยะทางไกล ๆ ต้องยกของหนักบ้าง แต่ฟิลลิป มอริส มองข้ามปัจจัยด้านเพศสภาพและพิจารณาด้านทัศนคติและความสามารถที่เหมาะสม ทำให้เราสามารถเข้ามาทำงานในตำแหน่งนี้ได้ และตลอดเวลา 16 ปีที่ทำงานกับบริษัทฯ เราได้โอกาสพิสูจน์ตัวเองว่าเพศสภาพไม่เป็นอุปสรรคต่อการสร้างผลงานที่ดีแต่อย่างใด เราจึงมีโอกาสได้เติบโตจากการเป็นผู้แทนขายขึ้นมาเป็นผู้จัดการประจำภูมิภาคได้”

คุณเจี๊ยบ เสริมว่า “บริษัทฯ ยังแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในความแตกต่างในรูปแบบนโยบายการทำงานและสวัสดิการที่ยืดหยุ่นตามความต้องการของพนักงาน เจี๊ยบเป็นคนแรกของบริษัทเลยที่มีโอกาสใช้สวัสดิการให้กับคูชีวิต และได้มีโอกาสเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นร่วมกับเครือข่ายพนักงานจาก 23 ประเทศทั่วโลก เพื่อนำความคิดริเริ่มในการรวมกลุ่มพนักงาน LGBTQ+ ตัวเจี๊ยบเองได้รับความเข้าใจและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมจากเพื่อนร่วมงานมาโดยตลอด ทำให้เราสามารถเป็นตัวเอง เคารพความแตกต่างและเข้าใจกัน เกิดความผูกพันและร่วมมือเพื่อผลักดันให้ทีมและบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้”

###

หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ
บริษัท สปาร์ค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
มิตรสินี ชมบุญ (ก้อย) โทรศัพท์ 062-689-1455



Delivering a Smoke-Free Future

บริษัท ฟิลลิป มอริส เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทในเครือของฟิลลิป มอริส อินเตอร์เนชั่นแนล อิงค์ (PMI หรือ พีเอ็มไอ) และเป็นผู้นำในธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบจากต่างประเทศ เราเริ่มนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบของพีเอ็มไอ มาตั้งแต่ปี 2534 และมีพนักงานไทยที่มีความสามารถกว่า 350 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรและความสำเร็จทางธุรกิจในการสร้างสังคมไร้ควัน

เราเป็นผู้นำในการปรับโฉมอุตสาหกรรมยาสูบเพื่อสร้างสังคมไร้ควันและนำผลิตภัณฑ์ไร้ควัน (Smoke-free Product) มาแทนที่บุหรี่ซิการ์เรตในที่สุดเพื่อประโยชน์ของสังคม บริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้สูบบุหรี่ที่เป็นผู้ใหญ่ที่ตัดสินใจจะบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบต่อไป พีเอ็มไอกำลังสร้างอนาคตใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์ไร้ควัน ซึ่งแม้จะไม่ได้ปลอดภัยจากความเสียดังกล่าว แต่ก็ยังเป็นทางเลือกที่ดีกว่าการสูบบุหรี่ต่อไป ด้วยความสามารถอันหลากหลายในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมด้วยศูนย์วิจัยที่ทันสมัย และกระบวนการพิสูจน์และวิจัยทางวิทยาศาสตร์ พีเอ็มไอมุ่งมั่นในการสร้างความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ไร้ควันจะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นผู้ใหญ่และเป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่เข้มงวด กลุ่มผลิตภัณฑ์ไร้ควันของพีเอ็มไอประกอบด้วยผลิตภัณฑ์แบบไม่เผาไหม้และผลิตภัณฑ์ยาสูบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีส่วนประกอบของนิโคติน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลิตภัณฑ์แบบไม่เผาไหม้ (Heated Tobacco Product) ของพีเอ็มไอ มีจำหน่ายอยู่ในเมืองหลักและทั่วประเทศใน 64 แห่งทั่วโลก พีเอ็มไอประมาณการว่ามีผู้สูบบุหรี่ที่เป็นผู้ใหญ่ทั่วโลกประมาณ 12.7 ล้านคนเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์แบบไม่เผาไหม้และเลิกสูบบุหรี่