

Informe
de sostenibilidad

2 0 2 1

o o o massalin
PARTICULARES

Contenidos



Sobre nosotros

- PMI en el mundo
- Nuestra filosofía
- Massalin Particulares en Argentina
- Liderar con integridad



Sostenibilidad

- Nuestra estrategia
- Contribución a los ODS



Operar con excelencia

- Integridad empresarial
- Prácticas de comercialización responsables
- Prevención del comercio ilícito



Cuidar a las personas con quienes colaboramos

- Nuestros equipos
- Nuestra cadena de valor



Proteger el medio ambiente

- Reducción de nuestra huella ambiental
- Gestión de recursos hídricos
- Disminución de residuos
- Cuidado de la biodiversidad



Sobre nosotros

PMI en el mundo

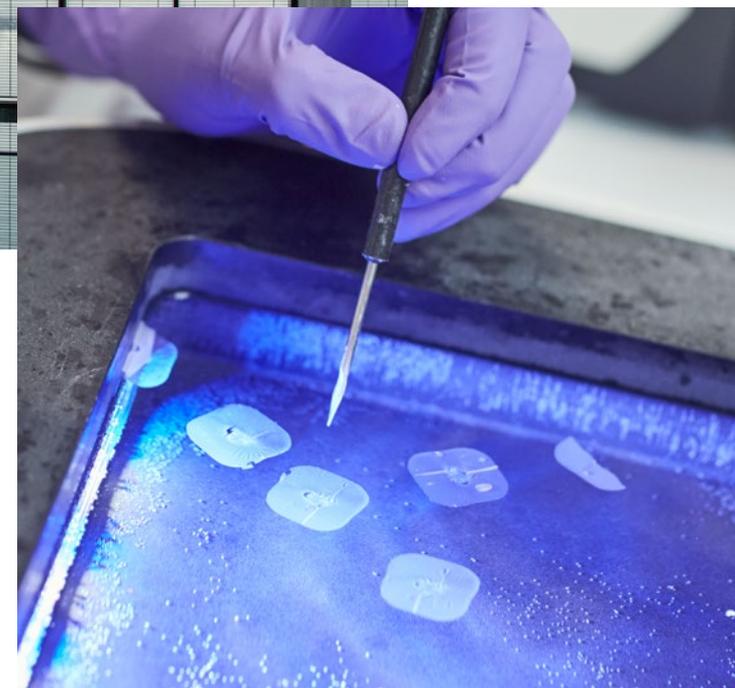
Philip Morris International (PMI) es una de las compañías tabacaleras líderes en el mundo. Tiene sede en la ciudad de Nueva York y cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: PM).

PMI, la casa matriz de Massalin Particulares, está trabajando desde hace más de 10 años en transformar nuestro negocio hacia un futuro libre de humo. Esto implica que, en algún momento, podamos reemplazar los cigarrillos tradicionales por productos alternativos, que eliminan la combustión y tengan el potencial de reducir el riesgo de daño para la salud de los consumidores adultos.

Hacemos uso de la tecnología para desarrollar productos libres de humo que representen una alternativa para fumadores adultos que de otra manera continuarían fumando.

Desde 2008 PMI lleva invertidos más de **USD 9000 millones** en desarrollar, fundamentar científicamente y comercializar productos innovadores libres de humo para adultos que de otro modo seguirían fumando. Contamos con un equipo de expertos compuesto por más de **930 científicos, ingenieros, técnicos y personal de apoyo** que ponen a disposición sus conocimientos, ideas y experiencias para lograr nuestro propósito.

Hoy día, somos la empresa tabacalera internacional líder en la producción y comercialización de cigarrillos tradicionales y productos libres de humo. De acuerdo con estimaciones propias, a diciembre de 2021, aproximadamente más de 15 millones de fumadores adultos habían dejado de consumir cigarrillos tradicionales para migrar a nuestros productos alternativos potencialmente menos dañinos.



IQOS

Nuestro dispositivo de tabaco calentado

Nuestro principal producto sin humo, IQOS, es un dispositivo que calienta el tabaco en lugar de quemarlo y produce un aerosol que contiene nicotina.

Nuestro modelo consta de tres componentes principales: una unidad de tabaco, un soporte y un cargador.

La unidad de tabaco es un producto innovador que está diseñado específicamente para su uso con el soporte. Contiene un tabaco especialmente procesado, diseñado para calentarse sin quemarlo. El usuario introduce la unidad de tabaco en el soporte que, una vez activado, calienta el tabaco a través de una lámina de calentamiento controlada electrónicamente.

Seguimos mejorando nuestro catálogo de alternativas, impulsado por los conocimientos de los consumidores y apoyado por la justificación científica.



IQOS

Dispositivo de tabaco calentado



IQOS se comercializa en 71 mercados



De las 39 plantas de producción de PMI, 8 se dedican total o parcialmente a la fabricación de productos libres de humo



PMI cuenta con 2 centros de investigación y desarrollo de productos libres de humo ubicados en Suiza y en Singapur



15.3 millones son consumidores adultos de IQOS

Nuestra filosofía

PMI es la única empresa dentro de la industria tabacalera a nivel internacional que se ha comprometido a ser completamente libre de humo, promoviendo el cambio total de los fumadores adultos a productos alternativos potencialmente menos dañinos para la salud de los consumidores adultos.

Cumplir con nuestro ambicioso propósito requiere de una toma de decisiones firme. La transformación hacia un futuro libre de humo significa más que reemplazar un producto por otro, requiere de una revisión profunda y cambios sustanciales en todo nuestro modelo comercial y propuesta de valor, incluidos cambios importantes en nuestras operaciones, en nuestra cadena de suministro y en las formas en que interactuamos con la sociedad.



Transformación de producto

Innovar para ofrecer productos alternativos con el potencial de reducir el riesgo de daño a la salud de los consumidores adultos.



Transformación externa

Mantener un diálogo continuo con nuestros grupos de interés.



Transformación interna

Adaptar nuestra organización interna y nuestra cadena de valor.



La FDA y Philip Morris International

En los Estados Unidos de América, los fabricantes de un nuevo producto de tabaco deben presentar una solicitud de autorización a la Administración de Medicamentos y Alimentos de los Estados Unidos (FDA) para la comercialización de sus productos (PMTA por sus siglas en inglés). **Al final de este proceso, la FDA puede negar la solicitud o permitir que el nuevo producto de tabaco entre en el mercado.**

Además, puede solicitarse a la FDA una autorización para que los productos contengan información dirigida a los consumidores adultos, en la que se establezca si dicho producto representa una exposición reducida a los tóxicos del humo.

Esta autorización requiere un detallado proceso de evaluación de la evidencia disponible y concluye en la aprobación o negación de la autorización de Producto de Tabaco de Riesgo Modificado (MRTP).



IQOS de Philip Morris International ha logrado pasar por los procesos PMTA y MRTP de manera satisfactoria.

PMTA

En abril de 2019, la FDA aprobó la comercialización de IQOS y tres variantes de unidades de tabaco para calentar en EE.UU. por considerarlo adecuado para la protección de la salud pública en ese país. En conclusión, la FDA determinó que IQOS no es un producto más dañino en comparación con los cigarrillos tradicionales.

MRTP

En julio de 2020, la FDA otorgó a IQOS la clasificación de Producto de Tabaco de Riesgo Modificado; a través de la orden de “modificación de exposición” (MRTP por sus siglas en inglés), por considerarlo adecuado para la promoción de la salud pública. En 2022 otorgó la MRTP al dispositivo IQOS 3.

La FDA concluyó que:

- IQOS calienta el tabaco y no lo quema, con esto, se reduce significativamente la producción de químicos nocivos y potencialmente nocivos, en comparación con el humo del cigarrillo.
- Los estudios demostraron también que, al cambiar completamente de cigarrillos tradicionales a IQOS, se reduce la exposición del cuerpo humano a químicos nocivos y potencialmente nocivos.
- Los aerosoles de IQOS contienen niveles considerablemente menores de carcinógenos potenciales y químicos tóxicos que pueden dañar los sistemas respiratorio y reproductivo.





 **250 mil empleos**
directos e indirectos

Massalin Particulares en Argentina

Massalin Particulares, afiliada local de Philip Morris International, es la principal compañía tabacalera de Argentina con más de 120 años de presencia en el país. Hoy emplea a más de 2000 personas y ofrece un portfolio de calidad para adultos fumadores que incluye marcas como Marlboro, Philip Morris, Chesterfield, Parliament, L&M, entre otras.



Toda la cadena de valor genera más de 250 mil empleos directos e indirectos que incluyen el cultivo y acopio de tabaco, la actividad manufacturera, la distribución y la venta mayorista y minorista. Además de las empresas manufactureras y acopiadoras, el sector está constituido por un entramado de más de 150.000 pymes; incluyendo 50.000 productores primarios, 100 empresas de venta mayorista y distribución, 100 mil kioscos en todo el país y más de 10 cámaras y cooperativas provinciales que nuclean los intereses de los productores, procesan y revenden la materia prima.

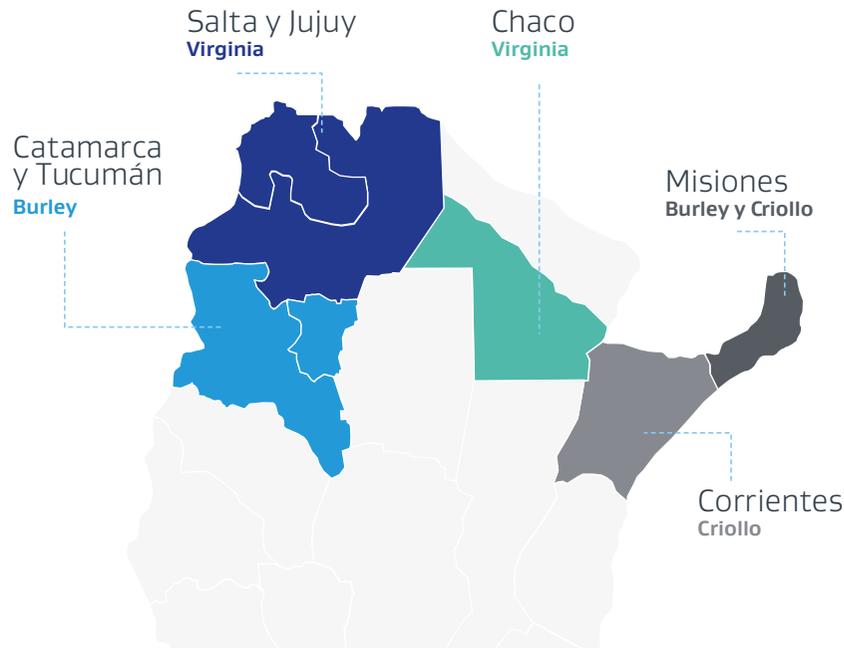
Por otra parte, representa una importante fuente de recursos fiscales. En particular, la venta de cigarrillos percibe una presión tributaria en torno al 80%, dado que se encuentra gravada con cinco impuestos cuya recaudación supera los \$200.000 millones (en 2021) y se distribuyen entre el Tesoro Nacional, los gobiernos subnacionales, las provincias tabacaleras y el ANSES.

En términos externos, históricamente las exportaciones del complejo tabacalero se han ubicado en torno a los USD 300 millones, siendo uno de los principales complejos exportadores de las economías regionales.

En Argentina, la cadena de valor tabacalera representa una importante actividad en términos productivos, económicos, sociales y fiscales. El sector se integra verticalmente desde la producción de la materia prima, el procesamiento de las hojas, el picado y obtención de hebras, la manufactura de cigarrillos y demás productos elaborados con tabaco, la distribución y la comercialización mayorista y minorista.

Argentina es el 8° productor, el 7° exportador mundial de tabaco y el 2° productor de Latinoamérica. El mercado argentino está dentro de los tres principales mercados a los que PMI le compra tabaco.

La actividad primaria se concentra en 7 provincias, mientras que el sector industrial se ubica principalmente en la provincia de Buenos Aires.



Virginia
Explotaciones con mayor grado de tecnificación. Implica un proceso de curado en estufas que se realiza en las fincas y se produce casi en su totalidad bajo riego ya que las precipitaciones de las zonas no son suficientes.

Burley
Pequeñas explotaciones familiares en la cuales se producen diversos cultivos para autoconsumo y comercialización. El proceso de curado del tabaco se realiza en galpones ubicados en las chacras y el cultivo se produce a secano, aprovechando las precipitaciones de la región.

En Massalin Particulares nuestro propósito es liderar el sector de tabaco convencional a nivel local e impulsar la transformación de la industria, con el objetivo de poder -en un futuro- brindar productos alternativos para los fumadores adultos que de otra manera continuarían fumando.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está compuesta por tres pilares estratégicos:



En este informe, compartimos las principales actividades y resultados locales del año 2021. Este documento es resultado del compromiso de todos, su contenido fue revisado por diferentes áreas estratégicas de la compañía. Agradecemos la participación de todas las personas que intervinieron en su desarrollo.



Te invitamos a conocer nuestro progreso.

Podés enviarnos tus comentarios y sugerencias relacionadas con el Informe al correo electrónico: institucionales.massalin@pmi.com
Conocer tu opinión nos impulsa a seguir mejorando.

Liderar con integridad

En Philip Morris Internacional y Massalin Particulares tenemos como prioridad liderar el negocio de manera ética y con integridad. Definimos claramente los valores y principios rectores con los que decidimos hacer negocios, y, por ende, las expectativas que tenemos con relación a la ética tanto para nosotros como para los proveedores con los que trabajamos. **Buscamos respaldar estas expectativas con sistemas de gobierno, gestión y control para asegurarnos de que se cumplan.**

Para nosotros conducir nuestro negocio con integridad implica cumplir no sólo con las leyes de los países en los que operamos, sino con nuestra Guía para el Éxito, el código de conducta de la compañía en que basamos nuestra operación.

Cumpliendo nuestros objetivos

Entendemos que la reputación de nuestra compañía se construye por la suma de las acciones individuales. En este sentido, es importante para nosotros asegurarnos que nuestro negocio se conduce de manera ética y con integridad. Para lograr esto, impulsamos un programa de Ética y Cumplimiento (E&C).



Nuestra Guía para el Éxito define áreas de riesgo clave:



Lucha contra el soborno y la corrupción



Prácticas anticompetitivas



Conflictos de interés



Protección de la información y datos



Comercialización responsable



Integridad científica



Responsabilidad de la cadena de suministro



Integridad en el lugar de trabajo.

Nuestros Principios y Prácticas (P&P) proporcionan los comportamientos esperados sobre los temas de la Guía.

Con relación a nuestra cadena de valor, nuestros Principios de Abastecimiento Responsable establecen estándares claros para nuestros proveedores en línea con los estándares reconocidos internacionalmente sobre derechos humanos, gestión ambiental e integridad comercial.

Evaluamos nuestro programa de Ética & Cumplimiento periódicamente, utilizando un censo para comprender las opiniones y experiencias de los colaboradores. Nuestro último censo se completó en 2018 y se informó en el informe de sostenibilidad global del año pasado.



Sostenibilidad

Nuestra estrategia

En Massalin Particulares entendemos la sostenibilidad como un eje que atraviesa toda nuestra gestión, somos conscientes de que la única forma de ser realmente sostenibles es pensando en el largo plazo y en toda la cadena de valor.



Operar con excelencia

Estamos convencidos de que quien no fuma, no debe empezar a hacerlo; y que quien fuma debería dejarlo. Por ello, **nuestras prácticas de ventas tienen el objetivo de comercializar de manera responsable brindando información clara sobre nuestros productos.**

Para nosotros el éxito también significa garantizar que **nuestros productos no lleguen a las manos equivocadas.** La prevención del acceso de menores de edad al tabaco es un objetivo clave.



Cuidar a las personas con quienes colaboramos

Creemos que para lograr un futuro sostenible es imprescindible una mirada integral.

Buscamos promover un **ambiente laboral seguro e inclusivo para nuestros colaboradores, propiciar condiciones laborales justas que garanticen el respeto a los Derechos Humanos en nuestra cadena de valor y vincularnos con actores clave para asegurarnos de crear valor** en las comunidades donde cosechamos tabaco, tomando en cuenta sus necesidades, características y expectativas.



Proteger el ambiente

Nos comprometemos con mejorar continuamente nuestras actividades para **alcanzar los más altos estándares de sostenibilidad.**

Nuestro enfoque ambiental se basa en el trabajo compartido. Asumimos nuestro compromiso con el uso de los recursos naturales, impulsamos iniciativas para reducir nuestras externalidades negativas y trabajamos con las comunidades en las que operamos.

Contribución a los ODS

La sostenibilidad es un pilar fundamental en la estrategia de Philip Morris International y de Massalin Particulares como afiliada local. Para definir los temas y priorizarlos, la compañía realiza un análisis de materialidad a nivel global que nos da la oportunidad de enfocarnos en aquellos asuntos en los que podemos tener un mayor impacto y agregar valor.

En Massalin Particulares, conscientes de los desafíos mundiales a los que buscamos dar respuesta, vinculamos nuestros temas y compromisos con los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



3 Salud y bienestar: nos hemos comprometido con reemplazar los cigarrillos convencionales por alternativas de riesgo reducido para los adultos fumadores que de otra manera continuarían fumando.



4 Educación de calidad: creemos que la educación es el principal activo de una sociedad. Trabajamos en el fortalecimiento educativo de nuestros colaboradores y de las comunidades en las que operamos.



5 Igualdad de género: promovemos un ambiente de trabajo respetuoso, libre de discriminación y con igualdad de oportunidades para todos.



6 Agua limpia y saneamiento: reconocemos el agua como un recurso invaluable y compartido, el cual es importante para nuestras operaciones y es vital para las comunidades en las que operamos.



7 Energía asequible y no contaminante: impulsamos proyectos tendientes a reducir las emisiones de CO2 en todos nuestros procesos.



8 Trabajo decente y crecimiento económico: ofrecemos condiciones de trabajo adecuadas que respetan los derechos humanos y nos aseguramos de que nuestros proveedores cumplan con los mismos estándares.



9 Industria, innovación e infraestructura: promovemos la industrialización sostenible aplicando los más altos estándares en nuestras plantas en el país.



16 Paz, justicia e instituciones sólidas: buscamos promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas mitigando el impacto negativo de problemáticas como el comercio ilícito.



12 Producción y consumo responsables: gestionamos el impacto de nuestros productos desde el cultivo y la producción hasta la disposición final.



13 Acción por el clima: Integramos programas con las más altas tecnologías para contribuir a mitigar el riesgo climático. Trabajamos para neutralizar las emisiones de CO2 y ser una planta carbono neutral.

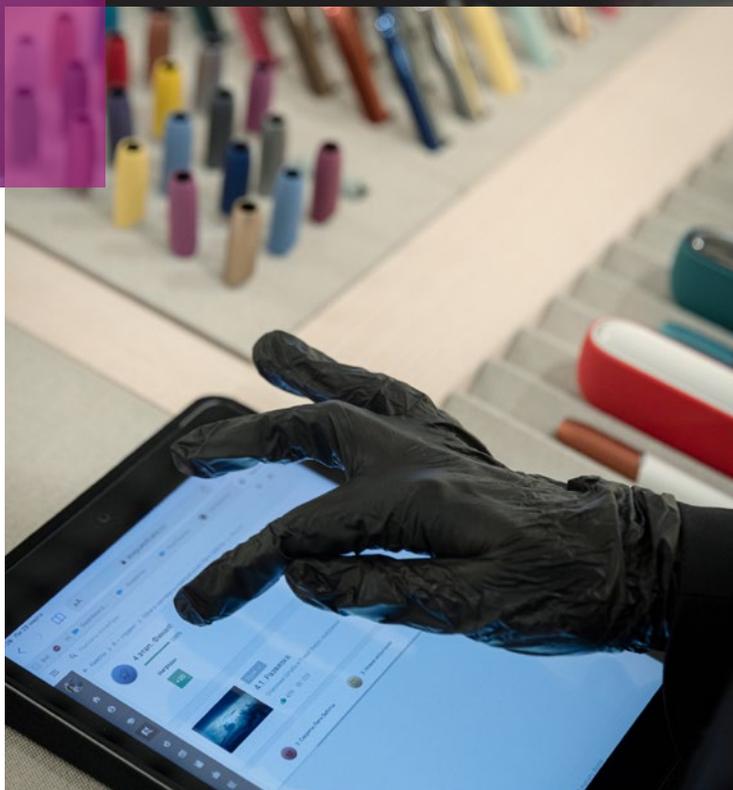
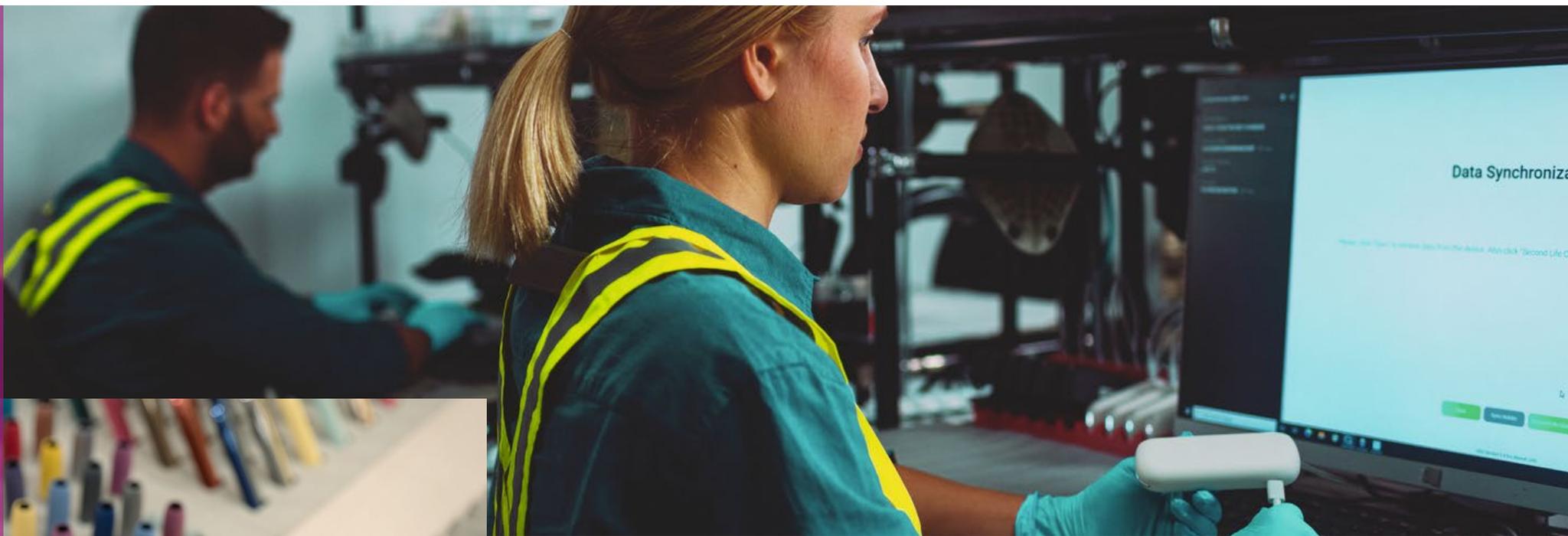


15 Vida en ecosistemas terrestres: promovemos el cuidado de los ecosistemas terrestres en los que se insertan nuestras operaciones.



GOBERNANZA

Para asegurarnos el éxito de nuestra estrategia de sostenibilidad conformamos un equipo compuesto por integrantes de diferentes áreas estratégicas como Comercial, Gente y Cultura, Operaciones, Leaf, Ética y Cumplimiento, Legales y Asuntos Externos, entre otras.



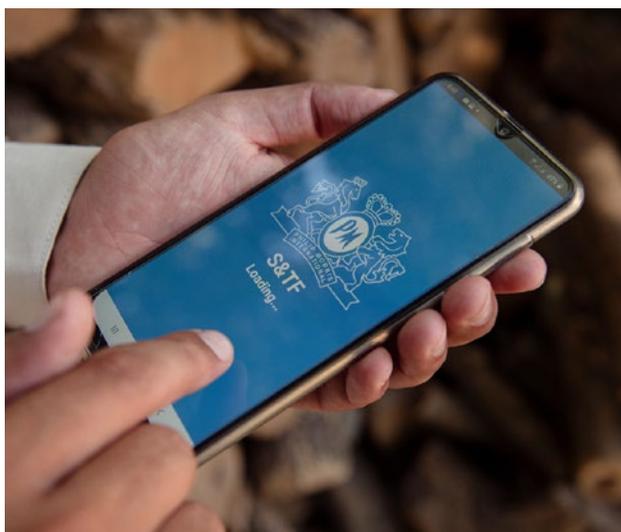
Operar con excelencia

La excelencia es un principio fundamental en nuestras operaciones. Es por eso que gestionamos de manera sostenible nuestra cadena de suministro y contamos con prácticas de comercialización responsables que buscan que nuestros productos no lleguen a quienes no van dirigidos. Para lograrlo, trabajamos con altos estándares en cada uno de nuestros programas e iniciativas.



Integridad empresarial

Para nosotros, actuar con integridad significa operar de acuerdo con la ley, con nuestra Guía para el Éxito y con los Principios y Prácticas de Cumplimiento de PMI.



Comunicación y entrenamiento de E&C

Utilizamos la capacitación y la comunicación para ayudar a nuestros equipos a comprender qué estándares son relevantes para sus roles y cómo aplicarlos en su trabajo diario.

Nuestro trabajo sobre **conflictos de interés** es un ejemplo de este enfoque multiformato. Realizamos un análisis en el que obtuvimos información de nuestros casos para analizar cómo mejorar en esta área. Convertimos estos conocimientos en un curso en línea disponible en 26 idiomas. Este curso se complementó con sesiones de capacitación en vivo (entregadas virtualmente) que abordaron el tema de manera específica o como parte de programas más amplios, y con comunicaciones locales y globales para los empleados.

El curso multiformato de PMI sobre conflictos de interés fue evaluado positivamente por los empleados y recibió dos prestigiosos premios Brandon Hall Gold Excellence in Learning.

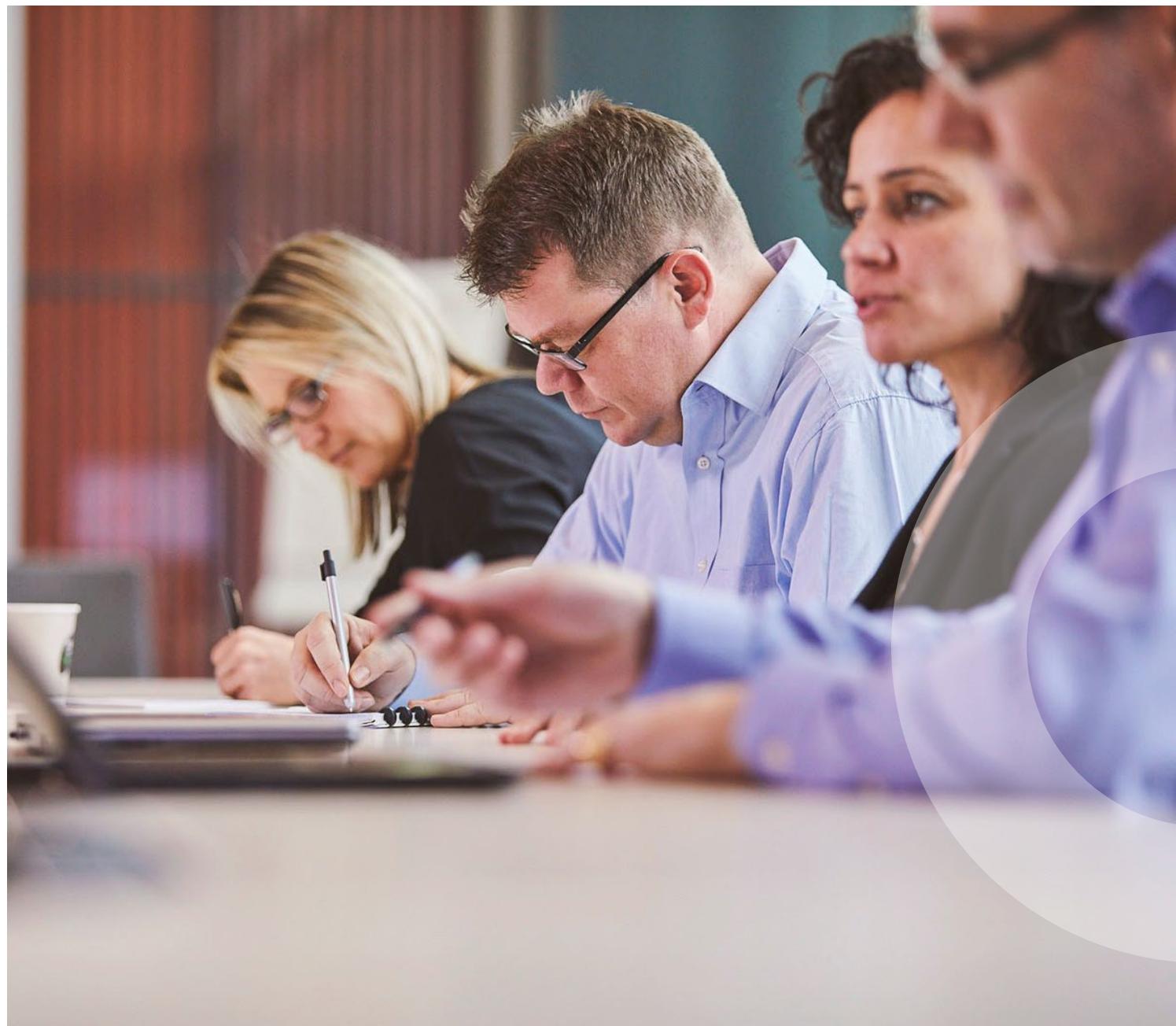
De acuerdo a nuestra última medición, se realizaron 174.755 sesiones de capacitación relacionadas con los temas de la Guía para el Éxito.

Los temas clave que se abordaron en las sesiones de capacitación incluyeron la integridad en el lugar de trabajo, comunicar los problemas, mercadotecnia responsable, privacidad, propiedad intelectual, tráfico de información privilegiada, protección de la información, ley de competencia y lucha contra la corrupción.

Reportar los problemas, una manera de mejorar

En PMI, hay muchas maneras de denunciar una posible mala conducta, obtener ayuda sobre un asunto de Ética y Cumplimiento, hacer una pregunta relacionada o simplemente recomendar una mejora.

Hay una fuerte cultura de reportar los problemas y las situaciones, y la mayoría de las personas que reportan suelen identificarse. Específicamente, solo el 20% de las inquietudes globales se plantearon de forma anónima de acuerdo a nuestro último análisis. Además, solo el 20% de las denuncias las realizan personas a través del teléfono y la línea de ayuda en línea, que está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana en todos los idiomas en los que opera PMI. En conjunto, esto indica que los empleados en general se sienten cómodos y seguros al hablar cuando las cosas parecen no estar bien o cuando consideran que se pueden mejorar.



Represalias

Para garantizar que nuestros equipos se sientan cómodos al hablar, tenemos un **programa a nivel global de verificación de represalias que está integrado en nuestros procesos de gestión del desempeño y talento e incluido en nuestros estándares.**

Los resultados fueron positivos, ya que el programa ayuda a detectar y prevenir más casos de represalias cada año. Continuamos con nuestros esfuerzos, que incluyen seguimientos regulares con los empleados que han presentado un informe para garantizar que no estén expuestos a represalias. También realizamos verificaciones para garantizar que las evaluaciones de desempeño sean justas, y revisamos las decisiones de empleo sustanciales de todas las personas identificadas como "en riesgo de represalias" antes de que se implementen dichas decisiones.

Investigaciones de E&C

Tomamos todos los informes recibidos con seriedad y nos comprometemos a realizar un seguimiento objetivo. Se implementan medidas correctivas para abordar los hallazgos de la investigación, y las acciones disciplinarias se calibran contra acciones pasadas para mantener el proceso justo.

El personal capacitado investiga los informes de presuntas violaciones de E&C de acuerdo con los estándares de investigación de la compañía diseñados para garantizar un proceso justo y respetuoso. Llevamos a cabo un programa de garantía de calidad - **Investigations Quality Assurance (IQA)**- posterior a la investigación para obtener comentarios sobre qué tan bien cumplimos con estos estándares con foco en la mejora continua en el proceso.

Prevención del soborno y la corrupción

Nuestro estándar es claro: no sobornamos a nadie, en ningún lugar, por ningún motivo. Reconocemos que nuestra negativa a participar en actividades corruptas puede hacer que desarrollar negocios sea más difícil en algunos mercados, pero **el soborno es simplemente inaceptable para nosotros.**

Nuestros estándares anticorrupción regulan nuestras interacciones con funcionarios y entidades gubernamentales, así como con particulares, tanto directamente como a través de terceros. Además de prohibir todas las formas de soborno y pagos de facilitación, también describen formas aceptables de dar y recibir obsequios o entretenimiento, rigen las contribuciones políticas y establecen requisitos claros de aprobación previa, informes y registro.

Prácticas de comercialización responsables

Como decimos de modo constante: estamos convencidos de que quien no fuma, no debe empezar a hacerlo y que quien fuma, debería dejarlo. Por ello, nuestras prácticas de mercadotecnia y ventas tienen el objetivo de comercializar de manera responsable y brindar información clara sobre nuestros productos, incluyendo los riesgos que conlleva consumirlos.

Ser exitosos en nuestra perspectiva, incluye garantizar que nuestros productos no lleguen a las manos de menores de edad.

El programa **Prevención de acceso a menores** se ha desarrollado a nivel global y se implementa anualmente involucrando no solo a kiosqueros sino a cada uno de los miembros que forman parte de nuestra cadena de distribución antes de llegar a nuestro consumidor final.

Nuestros principales objetivos se centran en generar entendimiento y visibilidad acerca de nuestro modelo de comercialización para lograr que cada uno de los participantes de la cadena entienda su rol e importancia al no comercializar productos a menores de edad.

La última campaña sobre este tema se ejecutó en Argentina en el trimestre final de 2021 y se implementó a través de canales offline y online. Nos apoyamos en nuestras herramientas digitales para poder lograr una gran escalabilidad de comunicación y además así medir la participación de nuestra comunidad en cada uno de los desafíos realizados. Además, dicha campaña se complementó con diferentes materiales de comunicación los cuales se distribuyeron en todos aquellos puntos de venta en donde comercializamos nuestros productos.

Materiales de comunicación OFFLINE



Materiales de comunicación ONLINE



Capacitación continua

Así como tenemos principios de comercialización para cada uno de los clientes que trabajan con nuestra compañía, todas aquellas personas que desarrollen comunicaciones tienen que realizar de forma anual un entrenamiento de las políticas de ventas y mercadotecnia para asegurar la correcta comercialización de nuestros productos.

Este entrenamiento se enfoca principalmente en capacitar con reglas de comunicación que aplican al desarrollo de productos y modalidades de ventas en general de la compañía.



Prevención del comercio ilícito

Hacer negocios de manera responsable, para nosotros implica prestar atención a toda la cadena de valor. Es por eso que buscamos mitigar el impacto del comercio ilícito sobre nuestros fumadores adultos y sobre las marcas de la compañía.

En la actualidad, el comercio ilícito de cigarrillos se encuentra entre los principales desafíos mundiales; ya que perjudica no sólo a nuestra industria, sino que también daña a la sociedad, la seguridad, la economía y los negocios legítimos, provocando desempleo, evasión fiscal, competencia desleal y crecimiento en el crimen organizado.

Hoy en día en Argentina, como en la mayoría de los países de la región, el comercio ilícito de cigarrillos está presente en distintas formas; principalmente son productos de contrabando que ingresan a Argentina provenientes mayormente de fábricas de Paraguay o de Corea.

Campaña de concientización 2021

Una de las formas en la que contribuimos a mitigar el impacto del comercio ilícito durante 2021 fue la realización de una campaña de concientización en las provincias más afectadas por el mismo. La iniciativa fue implementada en alianza con organizaciones, cámaras y cooperativas. Se trabajó sobre el impacto del producto de contrabando y falsificado con consumidores adultos y fuerza de ventas.



La campaña tuvo el objetivo de funcionar como disparador para que los consumidores tomen conciencia de la problemática y las implicancias que tiene el hecho de comprar productos de procedencia ilegal.

La evaluación del contenido de los mensajes fue satisfactoria alcanzando un 70% de valoración positiva entre consumidores y comerciantes.





Cuidar a las personas con quienes colaboramos

Creemos que para lograr un futuro sostenible es imprescindible promover un ambiente laboral seguro e inclusivo para nuestros colaboradores. Con relación a nuestra cadena de valor consideramos fundamental propiciar condiciones laborales justas que garanticen el respeto a los Derechos Humanos y asegurarnos de crear valor en las comunidades donde cosechamos tabaco, tomando en cuenta sus necesidades, características y expectativas.





Top 15 de las empresas para trabajar en Argentina

Nuestros equipos

Creemos en construir un espacio de trabajo en el que todos nosotros, como colegas, nos apoyemos en el otro para conseguir un objetivo común. Para identificar soluciones de negocio entendemos que es fundamental tener en nuestra organización diversidad de perspectivas e ideas y trabajar inclusivamente. En este sentido, buscamos ser una organización que apoye a cada persona que la compone y que la haga sentir valiosa por quién es y por lo que tiene para contribuir.

Por eso, una vez más PMI ha sido nombrada como una de las 11 organizaciones internacionales que recibieron la certificación Global Top Employer.

A nivel local, seguimos siendo una de las 15 mejores empresas para trabajar en Argentina, en el segmento de +1000 empleados.

CONDICIONES LABORALES JUSTAS

Nuestros equipos de trabajo son el activo más importante para lograr nuestros objetivos. Por eso promovemos un ambiente de trabajo respetuoso, libre de discriminación y con igualdad de oportunidades para todos.

Una de nuestras máximas prioridades es que la compañía sostenga su propuesta de valor competitiva. La competitividad salarial es un tema sobre el que continuamente estamos monitoreando el mercado y es sólo una parte de la propuesta de valor.



Nuestra plantilla laboral se conforma por más de 2000 personas



En el último año incorporamos a 166 colaboradores



El 100% de los empleados tiene sueldos competitivos



Colaboradores por género

AR



+ 38% ocupa posiciones de liderazgo

 **Género Masculino**

 **Género Femenino**

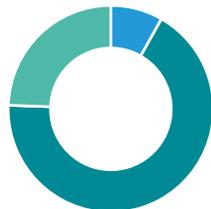
Nuevas contrataciones, ¿cuántos fueron mujeres y cuántos hombres?



 **90**
Hombres

 **70**
Mujeres

Nuevas contrataciones, por edad



GEN X
(nacidos entre 1965 y 1981)

GEN Y
(nacidos entre 1982 y 1994)

GEN Z
(nacidos entre 1996 y 2012)



Nuestros equipos

BENEFICIOS

Los beneficios son una gran parte de nuestra propuesta de valor. Nuestro portfolio se define en base a las necesidades y los intereses de nuestros equipos de trabajo.



Revisión continua:

Los beneficios tienen un proceso de control continuo y cada 2 años hacemos un análisis del portfolio completo de beneficios.



Feedback: analizamos tasas de uso y valoración de cada propuesta.



Mi familia:

Beneficios de parentalidad y cuidado de niños/as, incluye iniciativas como: vuelta al cole, licencias adicionales, reintegro por guardería o niñera y beneficios en bancos de células madre.



Mi economía:

Propuestas que suponen un ahorro directo en el bolsillo. Algunos ejemplos: reconocimiento por trayectoria, bonos de reyes e indumentaria, auto beneficio, plan de pensión, préstamos por emergencia, entre muchos otros.



Mi salud:

Iniciativas sobre cuidado y bienestar como servicios médico, descuentos por compra de medicamentos, charlas de bienestar, Gympass, entre otros.



Mi tiempo:

Iniciativas vinculadas con flexibilidad y balance entre vida laboral y personal como por ejemplo licencias, flex time, día de cumpleaños, entre otras.

También contemplamos el acompañamiento a la hora de preparar un retiro con nuestro plan de pensión y tenemos un seguro de vida complementario al obligatorio, tanto para empleados dentro como fuera de convenio.



Acciones de bienestar 2021

Localmente definimos **4 pilares de bienestar**: prevención, alimentación saludable, movimiento, balance.

Prevención:

- Campaña de vacunación antigripal
- Charlas de infectología
- Campaña de concientización semanas de la salud
- Charla de Bienestar: Emociones y su impacto

Alimentación saludable:

- Nutricionista virtual / extensión atención a cónyuges
- Envío de productos saludables con cajas de snacks + receta para utilizarlos (granola, avena)

Movimiento:

- Beneficio Gympass
- Beneficio Plan digital gratuito Gympass
- Charlas de infectología

Balance:

- Campaña consumo/toma de vacaciones
- Semanas de la niñez
- Cuidador@s secundari@s – 8 semanas de licencia a partir de septiembre
- Licencia especial para cuidador@s primari@s y secundari@s en proceso de adopción, subrogación de vientre o tratamientos de fertilidad. Licencia de 10 días.
- Charla de Bienestar INECO neurociencias



Nuestros equipos

ATRACCIÓN, RETENCIÓN Y EMPLEABILIDAD

El profesionalismo, la dedicación y el talento de nuestros equipos de trabajo nos permiten cumplir objetivos y co-construir la transformación que el negocio y la sociedad demandan. Brindamos a los colaboradores oportunidades para aprender, crecer y contribuir a grandes resultados.

Atracción y retención

Parte de la estrategia de la organización es atraer y retener a las personas para lograr los objetivos de negocio. Se trata de encontrar a la mejor persona para llevar adelante el rol y la responsabilidad específica. El trabajo de atracción incluye:

- Modelo operativo de reclutamiento ágil: continuo, predictivo y con foco en el talento.
- Acceso a los candidatos adecuados: un pipeline de talento superior tanto a nivel interno como externo.
- La tecnología como facilitadora: soporte digital para un proceso global exitoso y consistente.



Desde hace más de 20 años desarrollamos el programa Inkompass.

El programa está dedicado a jóvenes estudiantes que estén interesados en dar sus primeros pasos profesionales.

Hemos contratado a más de 500 pasantes, dándoles la oportunidad de acompañarlos en los primeros pasos profesionales, y brindándoles las herramientas necesarias para que puedan así desarrollarse.

El programa cuenta con 3 pilares:

DESCUBRÍ:

Descubrite a vos mismo mientras trabajás en un entorno empresarial real.

APRENDÉ:

Trabajá en proyectos reales que tengan un impacto comercial real. Sé dueño de tu proyecto.

OPORTUNIDAD:

Tu CV contará con la experiencia de una empresa global. Desarrollarás relaciones con personas alrededor del mundo.

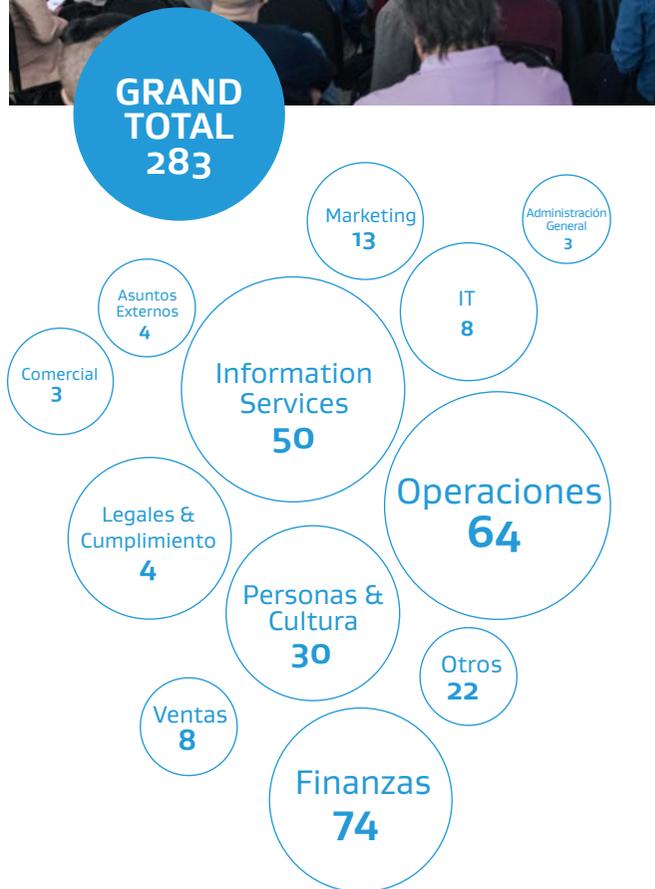
Desarrollo de carrera

El plan de desarrollo surge de los intereses de nuestros colaboradores y de las expectativas de la organización. Esta última parte surge a su vez del ejercicio de revisión de talento en el cual se identifica el potencial de desarrollo de cada empleado y se definen los planes de sucesión para posiciones críticas.

Asimismo, buscamos brindar oportunidades y herramientas para que cada empleado gestione su carrera.

¿Qué herramientas hay?

- Entrenamientos ad-hoc según necesidades específicas de cada empleado.
- **Open sourcing:** portal donde se postean las búsquedas internas locales y globales.
- Portal de **self-learning**.
- Plataforma de idiomas on-line.
- Guía de experiencias de desarrollo.
- Entrenamiento de **career planning**.



Finalización de estudios secundarios

En 2019 la empresa realizó un análisis para entender las necesidades de nuestros empleados y poder acompañar y apoyar su crecimiento. De ese análisis se identificó que el 60% no había finalizado sus estudios secundarios.

Se generó un acuerdo con el Ministerio de Educación de Salta para que los empleados puedan terminar sus estudios de manera virtual, de forma gratuita y estatal con reconocimiento oficial.

Hasta el momento tenemos 4 graduados y 8 empleados inscriptos, estudiando para terminar.



Exportadores de talento

En línea con las posibilidades de desarrollo, podemos observar cómo desde el 2010 al 2021, fueron más de 280 los colaboradores que fueron enviados a distintas partes del mundo para vivir la experiencia de trabajar desde otra región. Así mismo, también podemos observar la diversidad de posibilidades que hay para todas las funciones.

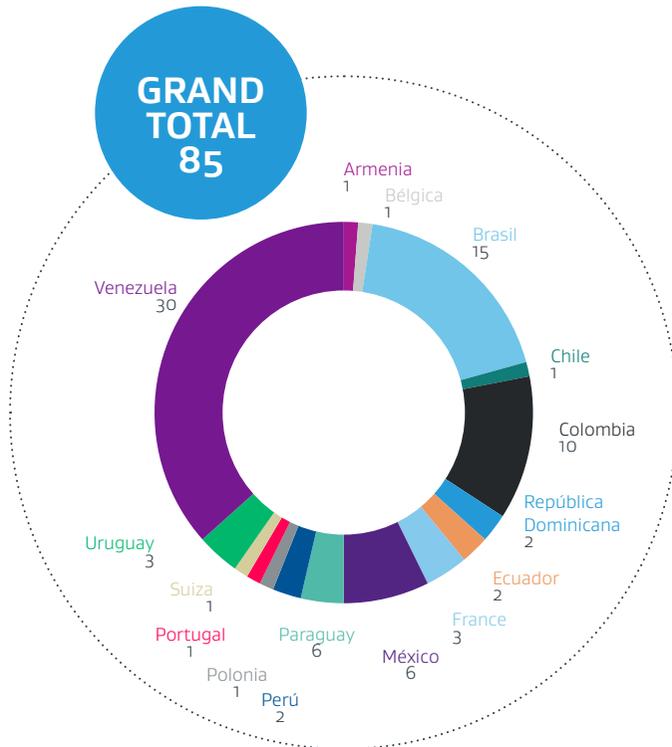
Nuestros equipos

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

La salud y el éxito de nuestros equipos depende de que nos sintamos parte, eso implica promover el bienestar y seguridad psicológica, impulsar la diversidad y fomentar la inclusión.

La diversidad de nuestros equipos de trabajo nos fortalece como organización y mejora nuestras capacidades de innovación, creatividad, y respuesta para resolver conflictos y desarrollar nuestra operación.

En Argentina, son más de 80 los colaboradores que provienen de otras nacionalidades y culturas:



Equal Salary Certification

Philip Morris International fue la primera compañía a nivel global en recibir la **Global Equal Salary Certification** que demuestra que hombres y mujeres tienen igual paga por igual salario en toda la organización a nivel global.

Por su parte, Massalin Particulares fue la tercera afiliada a nivel global de PMI en obtener la certificación en el año 2018.

Para nosotros es un orgullo ser reconocidos como una empresa que remunera por igual a hombres y mujeres que hacen trabajos equivalentes.

Afianzando esta visión, el senior management se comprometió a continuar para el siguiente período 2022-2025.

Por lo tanto, en 2021 realizamos el proceso de recertificación que requirió de un análisis estadístico de información salarial y una auditoría.

Estamos orgullosos de haber cumplido con los requerimientos del análisis estadístico, se llevó adelante la auditoría y recertificamos exitosamente.

Target del 40% de mujeres en posiciones de liderazgo

El objetivo a largo plazo es en 2025 tener una representatividad de 40% de mujeres en posiciones de liderazgo. En 2021 alcanzamos un 38.9%, en Massalin Particulares hay mujeres en posición de liderazgo en todas las funciones.



Nuestros equipos

RESPUESTA ANTE EL COVID-19

Durante la pandemia el objetivo fue cuidar, estar cerca, dar soporte y ser flexibles con cada uno de los miembros de la organización.

Se llevó adelante el programa de reconocimiento especial global para 1160 colaboradores, se enviaron más de 1300 kits de oficina, se implementó el Sistema de Asistencia a Empleados, se activó la consulta online a nutricionista y psicóloga y se llevaron adelante más de 17 charlas de Wellbeing.



Atender las nuevas modalidades de trabajo



Envío de kits de oficina a las casas (1300)



Traslado a plantas



Nuevos protocolos e hisopados y seguimiento post Covid-19

Adaptar nuestros beneficios



Vacunación antigripal



Delivery de medicamentos



Canje de productos en plataforma de puntos y envío a domicilio



Envíos de productos vend de desayuno a las casas



Gympass



Descuentos en dietéticas y plataformas especializadas de productos



Servicio de nutricionista online



Sumar nuevos beneficios

Beneficios de parentalidad

En 2021 actualizamos nuestra política de parentalidad

Bajo los conceptos de tolerancia, respeto, inclusión y acción, dijimos adiós a la licencia por maternidad y paternidad para introducir los conceptos de cuidadores primarios y cuidadores secundarios, ampliando beneficios.

Los y las cuidadores primarios hoy tienen 5 semanas de licencia paga al año, adicionales a los 90 días de ley, sin importar la edad del niño/a al momento de volver al trabajo, además se amplía el tiempo de licencia para los cuidadores secundarios.

Adicionalmente, la adopción y subrogación de vientre pasó a contar con la misma cantidad de tiempo de licencia paga respectiva y se agregaron 10 días hábiles de licencia especial para trámites de adopción o tratamiento de fertilidad.





Nuestra cadena de valor

Tenemos un profundo compromiso con las comunidades en las que operamos. Sabemos que podemos crear un gran impacto socioeconómico mediante la creación de puestos de trabajo decentes y la eliminación del trabajo de niñas, niños y adolescentes.

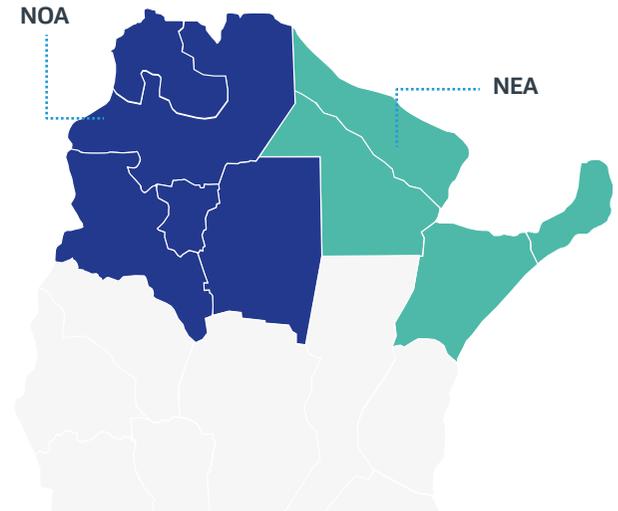
PREVENCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y MEJORA DE CONDICIONES DE TRABAJO

A nivel global, PMI mantiene un enfoque riguroso para prevenir incidentes de trabajo infantil, el cual se fundamenta en el programa de Prácticas Laborales Agrícolas (ALP por sus siglas en inglés) que busca garantizar los Derechos Humanos y mejorar los medios de vida de los agricultores y trabajadores agrícolas en todo el mundo.

En Argentina, Massalin Particulares implementa desde hace 19 años uno de los principales programas a nivel nacional que tiene como objetivo **erradicar el trabajo infantil en la cadena de suministro de tabaco**: el programa Porvenir, que se implementa en conjunto con Asociación Conciencia.

Objetivo global:

Cero trabajo infantil en la cadena de suministro de tabaco de PMI para 2025





Porvenir NEA

Entre 2020 y 2021 logró atender y mantener alejados de los riesgos del trabajo infantil a más de **1600 niños, niñas y adolescentes** brindando además soporte integral a **800 familias** de productores tabacaleros. Esto fue posible mediante la estrategia de acompañamiento familiar desempeñada por un equipo de profesionales del área social que recorrieron quincenalmente las chacras y picadas de las localidades de San Vicente, El Soberbio y San Pedro.

El acompañamiento consistió en la utilización de estrategias educativas, lúdicas y recreativas para impulsar y mejorar las trayectorias escolares de los beneficiarios. Asimismo, se promovieron y fortalecieron iniciativas para el mejoramiento del clima educativo familiar a través del involucramiento de las madres y de los padres y el acondicionamiento de espacios para la realización de tareas escolares.



Se entregaron 14 notebooks como parte de las herramientas de apoyo educativo.

Una estrategia clave para disminuir el riesgo de trabajo infantil, es garantizar y fomentar la asistencia escolar.

- Fortalecimiento escolar: busca mejorar la infraestructura de las escuelas rurales. Desde 2020 intervenimos **80 escuelas** rurales y beneficiamos a más de **80.000 estudiantes**.
- Becas estudiantiles: anualmente se apoya al **100% de los hijos** de productores que asisten a Escuelas Familiares Agrícolas en toda la Provincia de Misiones.

El programa Porvenir NEA se encuentra funcionando hace más de 12 años en las localidades de la provincia de Misiones.

Porvenir NOA

En la edición 2021 logramos atender y mantener alejados de los riesgos del trabajo infantil a **794 niños, niñas y adolescentes** brindando además soporte integral a **364 familias** de trabajadores tabacaleros. Esto fue posible mediante el desarrollo de dispositivos móviles en **67 fincas** de la zona (valle de Lerma en Salta y valle de los pericos en Jujuy) y la puesta en marcha del programa Acompañamiento Familiar.

Desde Massalin Particulares y junto con Asociación Conciencia, en 2021 rediseñamos el programa Porvenir a los tiempos de la pandemia implementando nuevas modalidades. La propuesta para estos tiempos fue llevar Porvenir a las fincas tabacaleras de Salta y Jujuy, en lugar de realizarse en las escuelas públicas, donde predominaban las actividades en espacios cerrados.



Como complemento a los dispositivos móviles se trabajó con el **programa Acompañamiento Familiar** visitando a aquellos niños, niñas y adolescentes que no tenían la posibilidad de participar de las actividades con dispositivos móviles.

El programa Porvenir NOA nos permite trabajar desde hace 19 años en la prevención y erradicación del trabajo infantil en fincas tabacaleras de Salta y Jujuy.

La nueva modalidad se desarrolla en las mismas fincas donde los hijos de trabajadores rurales viven. Utilizamos dispositivos móviles y actividades que se realizan mayoritariamente al aire libre. Los dispositivos móviles se instalaron gracias al esfuerzo mancomunado de Asociación Conciencia y el compromiso de los productores que abastecen de tabaco a Philip Morris Internacional como así también de otras entidades del sector tales como Cámaras de Tabaco y Cooperativas de Salta y Jujuy.

Las actividades en los dispositivos tienen por objetivo brindar un espacio de contención a los menores de edad durante el período de cosecha de tabaco que coincide con el receso escolar, a fin de prevenir la exposición a riesgo de trabajo infantil. Son llevadas adelante por equipos de profesionales del área social que buscan promover y desarrollar habilidades y capacidades entre los participantes.



Nuestra cadena de valor

MECANIZACIÓN

El proyecto se enfoca en potenciar la producción de tabaco y fomentar la eficiencia agrícola. Busca mejorar el ingreso familiar contribuyendo a la eficiencia de la producción tabacalera, ya que esta permite incrementar los rendimientos, disminuir los costos de la mano de obra y reducir los riesgos asociados al trabajo manual.

Mecanización NOA

El objetivo principal de este programa es consolidar un modelo mecanizado sostenible para la producción de tabaco mejorando la rentabilidad de los agricultores y mitigando los problemas relacionados con ALP (trabajo infantil, ambiente de trabajo seguro y condiciones de vida deficientes para los trabajadores).



Iniciamos en el Año 2014 con un programa piloto en 4 fincas seleccionadas. Dos años después, tuvimos la oportunidad de financiar las primeras 8 cosechadoras.

Y esto no fue todo; viajamos a la Universidad de San Andrés y capacitamos a 15 de nuestros agricultores en gestión empresarial.

Actualmente contamos con **1485 hectáreas con cosecha mecánica** en la región las cuales representan **36 unidades productivas mecanizadas.**



Entre 2017 y 2018:

23 agricultores viajaron a Italia. (PMI)

Entre 2018 y 2019:

18 agricultores viajaron al Nordeste de Brasil.



Mecanización NEA

Comenzamos nuestro trabajo en 2018 de la mano con los 13 responsables de preparación de suelo de los proveedores de servicios y luego, en 2019 desarrollamos un Prototipo de Cosechadora Burley con un desarrollador de maquinaria local.

El objetivo es garantizar la sostenibilidad de la producción de tabaco, a través de la sustitución de las tareas manuales del tabaco, mitigar el riesgo de ALP asociado, contribuir a implementar el programa de conservación de suelos, aumentar la productividad de las fincas de tabaco y mejorar los ingresos de los agricultores.



En el año 2021 el programa **Mecanización NEA** alcanzó a **552 productores y 992 hectáreas** en cuanto a preparación de suelos.

Nuestra cadena de valor

ACCESO AL AGUA

El acceso al agua, el saneamiento y la higiene es un derecho humano fundamental que ayuda a garantizar la salud y la prosperidad de las comunidades.

PMI se planteó como objetivo que el 100% de nuestros agricultores contratados y viviendas para trabajadores tengan acceso básico al agua para 2025, y el saneamiento e higiene básicos para 2030.

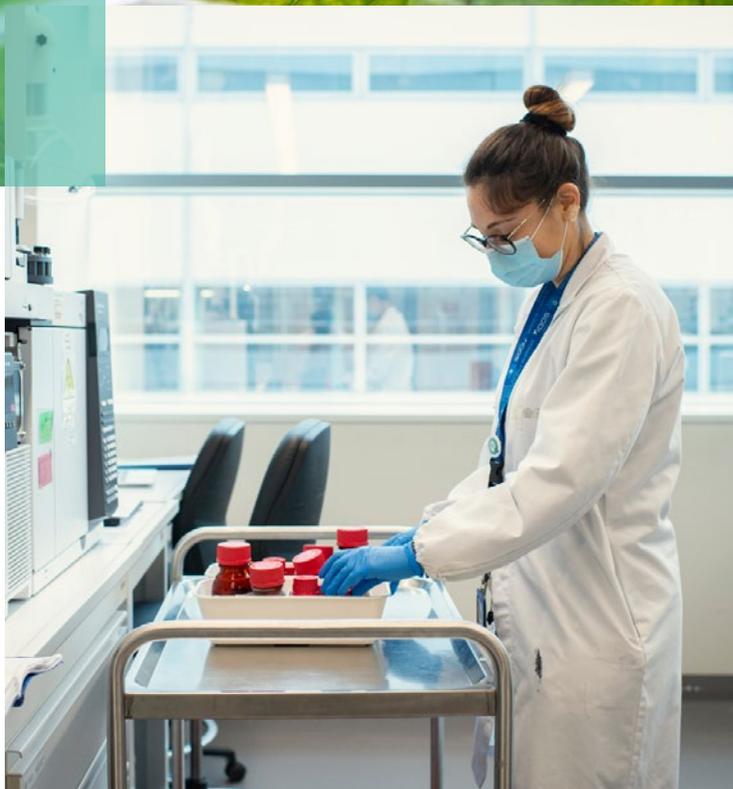
Algunas iniciativas:

En 2020, PMI avanzó en las metas mencionadas anteriormente al financiar un piloto en Misiones para identificar acciones relevantes a nivel local para mejorar el acceso al agua potable (servicio básico) de los productores tabacaleros. Durante la prueba, se protegieron 18 manantiales beneficiando a 42 agricultores y sus familias, así como a otras 12 familias locales.

Los aprendizajes del piloto fueron clave para comprender cómo escalar eficientemente el proyecto y qué tipo de intervenciones eran apropiadas para la región. Gracias a estos aprendizajes en 2021 protegimos 70 manantiales de nuestros productores tabacaleros.

Hoy Massalin está implementando un proyecto con el propósito de abordar los riesgos relacionados con WASH² al proteger las vertientes que suministran agua a los productores contratados en un período de 5 años, protegiendo el 100 % de los manantiales para 2025.

² WASH: Agua, saneamiento e higiene. El acceso universal, asequible y sostenible a WASH es un tema clave de la salud pública dentro del desarrollo internacional y es el foco del Objetivo de Desarrollo Sostenible 6.



Proteger el medio ambiente

Para nosotros, alcanzar los más altos estándares de sostenibilidad implica un compromiso con la gestión eficaz del medio ambiente. Vamos más allá del cumplimiento de normas y leyes aplicables a la industria, estamos comprometidos con mitigar los impactos ambientales que generamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor.



Reducción de nuestra huella ambiental

Año a año fortalecemos la resiliencia a los impactos climáticos reduciendo nuestras emisiones de carbono y aplicando tecnologías innovadoras de bajas emisiones de carbono.

Nuestros objetivos globales

- Lograr la neutralidad en carbono de las operaciones directas de PMI para 2025
- Lograr la neutralidad en carbono de la cadena de valor de PMI para 2040

Nos enfocamos en el uso responsable de la energía implementando mejoras en las instalaciones y equipos. Aplicamos tecnologías innovadoras que nos permiten operar los equipos de manera eficiente.

La reducción de las emisiones de carbono es fundamental para la gestión ambiental de PMI. Basada en nuestro modelo de huella ambiental, **contamos con una estrategia de reducción de carbono que se enfoca en los impactos climáticos de toda la cadena de valor a través de un modelo de tres pasos:**

- Impulsar la eficiencia energética para reducir el consumo.
- Cambiar a energías renovables, incluida la electricidad verde.
- Compensar las emisiones de carbono.



En 2021 instalamos una nueva caldera en nuestra planta de Merlo que nos ha permitido mejorar los indicadores del consumo de gas; modificamos toda la red de climatización de planta por equipos dimensionados para las necesidades actuales de cada una de las áreas impactando de forma directa en la reducción del consumo de energía eléctrica; reemplazamos todas las luminarias de las áreas productivas por luminarias LED e instalamos sensores de movimiento en aquellas áreas con poca circulación de personas.



Si bien desde 2018 el 100% de la energía eléctrica que utilizamos en operaciones es energía proveniente de fuentes renovables garantizada (a través de certificados iREC), a lo largo de 2021 Planta Merlo participó de un proyecto Global para analizar distintas alternativas de implementación de energías renovables.

Finalmente, luego de analizar diversos escenarios, se llegó a la conclusión de que la mejor opción era la de compensar las emisiones de dióxido de carbono con otros proyectos globales que están corriendo en Philip Morris International. Massalin Particulares sigue en la búsqueda de potenciales combustibles alternativos para reducir las emisiones de carbono en sus operaciones en Argentina.

Para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se cambiaron los autos del personal de ventas por uno de menor tamaño de motor que genera menos emisiones; se ofrecen vehículos híbridos en el caso de los colaboradores cuya posición incluye un automóvil.



Gestión de recursos hídricos

El acceso al agua segura es un derecho universal, sin embargo, el 30% de la población mundial no tiene acceso a agua potable.

En 2018, Philip Morris definió una estrategia global para reducir el consumo de agua en todas sus afiliadas, planteando un gran desafío: reducir el consumo un 40% para el 2022. En Massalin Particulares, tenemos un fuerte compromiso con la mejora continua de nuestros procesos buscando oportunidades para reducir el consumo de agua.

Desde 2018 hasta ahora, logramos reducir 32% el consumo de agua en Planta Merlo. En 2021 el consumo de agua por millón de cigarrillo fue de 4,27 m³, el valor más bajo de la historia de MP. Para 2022, tenemos como objetivo el consumo de 3,96m³/mio cig.



Riego por goteo

Para mejorar nuestra eficiencia en el uso del agua, identificamos oportunidades en el riego de los campos de nuestros productores tabacaleros. Massalin Particulares probó 3 sistemas de riego por goteo en 3 fincas mecanizadas en Salta y Jujuy, cubriendo 15 has.

Ayudamos a los agricultores a acceder a equipos de riego por goteo; estos equipos de goteo, pueden ahorrar no solo agua, sino también tiempo y costos de mano de obra, a la vez que aumentan el rendimiento y la calidad del tabaco.

Proyectos de Ahorro de agua implementados en 2021



Optimización del consumo de agua en el procesamiento de tabaco



Uso de osmosis de mayor eficiencia



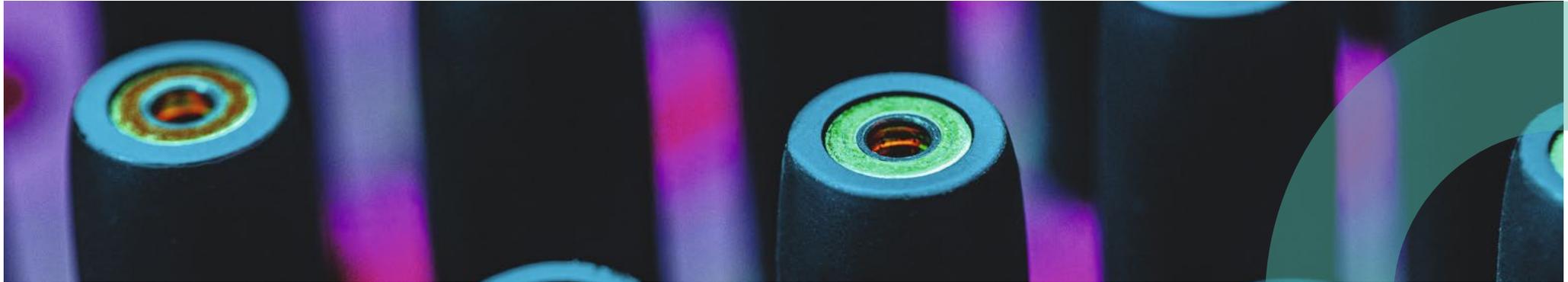
Renovación de la red de incendio



Reuso de agua tratada de la planta



Optimización de procesos de limpieza



Disminución de residuos

Concientización sobre el cuidado del ambiente

Estamos comprometidos con mejorar el impacto ambiental que generan los residuos de nuestros productos promoviendo iniciativas de concientización sobre la correcta disposición de las colillas.

En 2021 implementamos una campaña destinada a nuestros consumidores para acercarle información sobre el impacto que nuestros residuos tienen en el ambiente.

Bajo el lema **“Nuestro mundo no es un cenicero”** implementamos una campaña destinada a consumidores y a toda la cadena de distribución con el objetivo de promover la correcta disposición de las colillas, reforzando el mensaje de que su lugar no es en la calle y mucho menos en la naturaleza. La campaña incluyó comunicación en puntos de venta, comunicación 1 a 1 con consumidores y entrega de ceniceros portátiles en ciudades de playa y de montaña.



Por otro lado, desde Marlboro, la marca líder en nuestro portfolio pusimos el foco en la libertad individual y el poder colectivo.

En línea con esta dirección, la marca Marlboro realizó durante el 2021 una campaña de comunicación bajo el emblema **“Mantengamos la Argentina Única”**. El objetivo de esta acción fue generar conciencia en los consumidores adultos, para que tiren las colillas de los cigarrillos a la basura sin ensuciar los espacios públicos.

La campaña se desarrolló con comunicación 1 a 1 con nuestros consumidores adultos a través de nuestros canales digitales donde se compartió un video de concientización filmado en la Patagonia argentina. Por último, se entregaron ceniceros portátiles.

Nuestro compromiso sigue vigente y es por esto que estamos constantemente desarrollando acciones que nos permiten llegar a nuestros consumidores para generar conciencia y tirar las colillas de cigarrillos en los tachos de basura.



La campaña impactó a más de 25.000 consumidores adultos.

Disminución de residuos

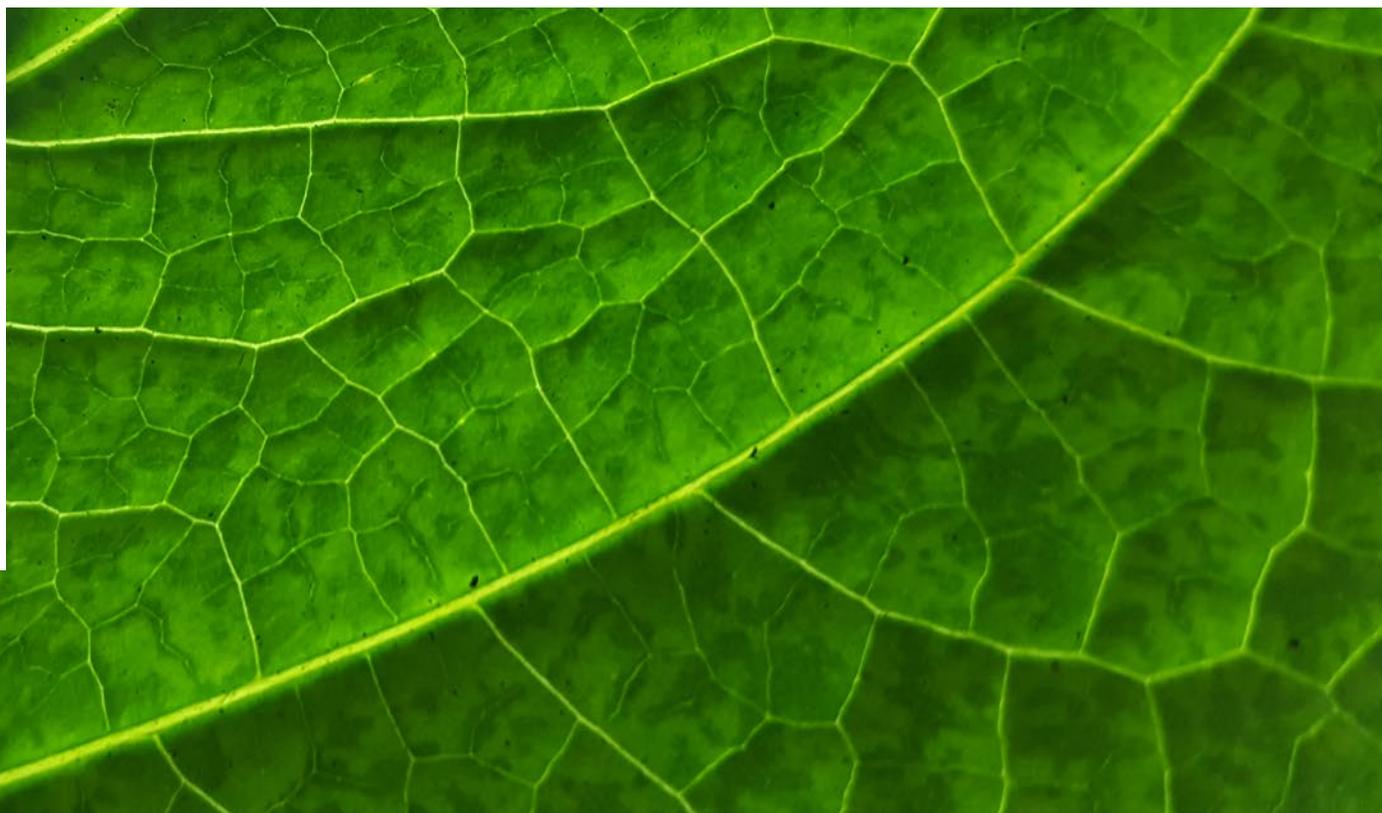
Economía circular

La economía circular es un pilar fundamental de nuestro sistema de gestión de residuos. Trabajamos con los proveedores de materias primas buscando alternativas de reutilización y reciclado de los materiales. Segregamos todos los materiales que pueden ser reutilizados y los devolvemos a los proveedores para su reutilización, como es el caso de bujes plásticos, cartón, esquineros de cartón,

adhesivos, etc. **Menos del 1% de los residuos comunes generados en Merlo son enviados a un relleno sanitario.**

Desde 2018 transformamos nuestros residuos orgánicos en compost orgánico. Contamos con 3 composteras donde colocamos todos los residuos que se generan en el comedor y los espacios comunes de planta.

Además, promovemos acciones con organizaciones sociales del área de influencia. **En 2021 donamos más de 342.50 kg de tapitas a la organización Padua Recicla.** Con la comercialización de estos materiales Padua Recicla realiza acciones en escuelas, comedores y organizaciones barriales, cubriendo necesidades concretas de la población.



Cuidado de la Biodiversidad

Merlo

En los últimos 3 años hemos plantado más de 120 ejemplares de árboles autóctonos promoviendo la biodiversidad de nuestras áreas naturales. Realizamos acciones conjuntas con la Municipalidad de Merlo y los vecinos de la planta para promover el arbolado público. La Municipalidad donó 70 ejemplares y Massalin Particulares se comprometió con el cuidado de los mismos. Estas acciones promueven que nuestros colaboradores se sumen a la iniciativa de reforestación de la planta y donen árboles hechos por ellos mismos desde una semilla.

NOA y NEA

Realizamos un estudio de línea base en asociación con un proveedor local para identificar áreas de interés para la conservación en las provincias de Misiones, Salta y Jujuy, establecer una metodología de monitoreo y desarrollar capacidades internas relacionadas con la biodiversidad.

Motivados por la posibilidad de identificar áreas de alto valor para la conservación en nuestra área de influencia de producción de tabaco, decidimos comenzar a trabajar con este estudio de línea base que incluyó más de 120 estaciones de muestreo en las provincias de Misiones, Salta y Jujuy.



Informe de sostenibilidad

Philip Morris International está construyendo un **futuro libre de humo**, esto implica reemplazar los cigarrillos convencionales por alternativas que eliminan la combustión.



En **Massalin Particulares** tenemos el objetivo de liderar el sector de tabaco convencional e impulsar la **transformación de la industria** con el objetivo de brindar **productos alternativos para los fumadores adultos** que de otra manera continuarían fumando.



3 pilares



2021



IQOS es nuestro dispositivo que **calienta tabaco en lugar de quemarlo**.



Se comercializa en **más de 70 mercados** y tiene **más de 15 millones de usuarios**.



Operar con excelencia

Integridad empresarial:
ética y cumplimiento

Prácticas de comercialización responsables

Prevención del comercio ilícito



Cuidar a las personas con quienes colaboramos

Nuestros equipos

Nuestra cadena de valor

Beneficios

Mecanización

Inclusión y diversidad

Acceso al agua

Atracción, retención y empleabilidad

Prevención del trabajo infantil y mejora de las condiciones de trabajo



Proteger el medio ambiente

Reducción de nuestra huella ambiental

Gestión de recursos hídricos

Disminución de residuos

Cuidado de la biodiversidad



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021

 institucionales.massalin@pmi.com