

Producent van 650 miljard sigaretten per jaar wil stoppen met verkoop van... sigaretten

Philip Morris, goed voor 650 miljard sigaretten per jaar, claimt te willen streven naar een rookvrije wereld. Meer nog, "over enkele jaren" wil de multinational stoppen met de verkoop van klassieke sigaretten. "We zetten steeds meer in op wellness en gezondheidszorg", zegt de CEO van de Benelux. Al vragen experts zich af of ze niet vooral hun imago oppoetsen. TOM DE SMET

EN NU WILLEN ZE ONS ASPIRINE LATEN 'ROKEN'



Het was een opmerkelijk filmpje dat Miguel Matos, de Portugese CEO van Philip Morris Benelux, onlangs op LinkedIn postte: het bedrijf wil "over enkele jaren" stoppen met de verkoop van klassieke sigaretten. Opmerkelijk, omdat er nog altijd 1 miljard rokers in de wereld zijn. In België gaat het om 2 miljoen mensen. Wereldwijd draait de Amerikaanse multinational een omzet van circa 80 miljard dollar. Zo'n 70 procent daarvan komt van de klassieke sigaretten.

"We zijn dan ook een bedrijf in volle transformatie", zegt Matos ons in zijn hoofdkantoor in Antwerpen. Hoe het die transformatie wil bewerkstelligen? Onder meer door overnames en

investeringen in nota bene wellness en gezondheidszorg. Zo werden onlangs enkele Amerikaanse farmabedrijven overgekocht en werd Philip Morris ook minderheidsaandeelhouder van een Canadees bedrijf dat een coronavaccin ontwikkelde. Daarnaast wil Philip Morris intensiever inzetten op alternatieven voor de klassieke sigaret, met zijn 70 procent van de omzet dus nog steeds de melkkoe van het bedrijf.

"We hebben drie principes", aldus Matos, en die zijn voor een sigarettenfabrikant op z'n minst opmerkelijk te noemen. "Eén: begin nooit met roken. Twee: als je het wel doet, stop er dan mee. Drie: als je toch wil blijven roken,

gebruik dan een minder risicovol product, niet de klassieke sigaret."

Dat "minder risicovol product" beweert Philip Morris zelf in handen te hebben, in de vorm van zogenaamde opwarmproducten (zie ook hiernaast). "Het is wetenschappelijk bewezen dat het opwarmen van tabak een pak minder risicovol is dan het verbranden ervan", zegt Matos. "We moeten de rokers van de klassieke sigaretten dus naar die opwarmproducten krijgen."

Net méér verslaved

Kankerspecialist Filip Lardon (UAntwerpen) is echter sceptisch. "Er zijn ook studies die beweren dat zulke producten niet zomaar minder schadelijk zijn dan gewone sigaretten. Er zijn bijvoorbeeld onderzoeken die aantonen dat ze verslavender zijn, omdat de nicotine sneller naar de hersenen gaat. Er is dus nog helemaal geen wetenschappelijke consensus."

Lardon ziet in de communicatie van Philip Morris rond "een rookvrije toekomst" dan ook eerder een poging tot het verbeteren van het imago. "De klassieke sigaret en al haar gezondheidsgevolgen stralen natuurlijk slecht af op dit soort bedrijven. Vergeet niet dat door tabaksgebruik om het halfuur iemand sterft in België."

"Efficiënter dan alternatieven zoeken voor de klassieke sigaret die mogelijk minder schadelijk zijn, is een preventief beleid voeren", aldus Lardon. "Eén: ontrading door de prijs te verhogen. Twee: de beschikbaarheid verminderen, bijvoorbeeld door de producten niet meer zichtbaar in de winkel te etaleren. Drie: sensibilisering

MIGUEL MATOS
CEO PHILIP MORRIS BENELUX

"Ons eerste principe: begin nooit met roken. Ons tweede: als je het wel doet, stop er dan mee"



"Er is geen weg terug, de sector zal enorm veranderen", zegt Miguel Matos.

bij jongeren, zodat het probleem - sorry voor mijn woordkeuze - uitsterft."

Hartpatiënten

Philip Morris lijkt dan wel te beseffen dat de klassieke sigaret met uitsterven bedreigd is en dat de sector met een imago-probleem kampt, maar de transformatie verloopt zachtjes aan. Tegen 2025 wil het bedrijf met gezondheidszorg en wellness 1 miljard dollar per jaar verdienen. Om dit in perspectief te plaatsen: in 2021 verdiende Philip Morris in totaal 31 miljard dollar.

Om aan die 1 miljard dollar te geraken wil het bedrijf onder meer gebruikmaken van de technologie die het ontwikkelde voor het vaperen. Het is de bedoeling met die techniek bepaalde medicatie maar ook plantaardige wellnessproducten via de longen door het lichaam te laten opnemen. Philip Morris onderzoekt bijvoorbeeld of het inhaleren van aspirine tot betere resultaten leidt bij hartpatiënten. Ook plantaardige, rustgevendende middelen zoals valeriana zouden mogelijk beter werken door inhalatie dan in pilvorm. In het onderzoekscentrum in het Zwitserse Neuchâtel werken 930 mensen aan zulke toepassingen.

In het zog van Philip Morris zetten ook andere sigaretten-multinationals in op diversificatie. Zo nam British American Tobacco onlangs een minderheidsaandeel in een Canadees bedrijf dat legale cannabisproducten ontwikkelt die aan pijnbestrijding doen. "Er is geen weg terug", besluit Matos. "De sector zal de komende jaren enorm veranderen."

Volksgezondheid moet niet weten van "minder schadelijk" alternatief

Philip Morris gelooft sterk in lqqs, zijn eigen nieuwe apparaat om rokers te doen overstappen naar minder schadelijke alternatieven. In die lqqs moet je zogenaamde 'heets' stoken, die lijken op een klassieke sigaret. "Bij de opwarming ervan komen heel wat minder toxische stoffen vrij. En doordat het ritueel dat ermee gepaard gaat, lijkt op dat van het roken van een klassieke sigaret, zien we dat lqqs echt wel rokers doet overschakelen. Maar in België kunnen we, in tegenstelling tot in zowat heel Europa, dit product niet op de markt brengen", zegt topman Miguel Matos.

Hij noemt daarvoor twee redenen: "Eén: we moeten hier dezelfde boodschap op de verpakking zetten als bij sigaretten, namelijk een afschrikwekkende foto en de info dat het product gebruiken dodelijk kan zijn. Terwijl dat in andere EU-landen niet moet. Twee: we mogen in België niet communiceren over de voordelen van onze verbrandingsvrije producten. Hoe kunnen we dan consumenten overtuigen?"

Philip Morris vraagt minister van Volksgezondheid Frank Vandenbroucke (Vooruit) dan ook deze beslissingen van zijn voorganger Maggie De Block (Open VLD) teniet te doen. Het kabinet van Vandenbroucke is echter niet onder de indruk en dus ook niet van z'n Philip Morris tegemoet te komen. "Het product bevat nog steeds nicotine, wat verslavend is. Onafhankelijk onderzoek toont ook niet overtuigend aan dat het zoveel gezonder is als de producenten beweren." (10/6)

ETIENNE VAN DEN BROEK

N
Nieuwsblad

ZATERDAG 23 JULI 2022