



‘Vanuit logistiek oogpunt is opereren via de haven van Antwerpen erg interessant om vele redenen.’

Miguel Matos, managing director Philip Morris Benelux



‘64 % van alle tabak die we verwerken, bereikt ons via Antwerpen’

Zelfs zonder de minste productie ter plaatse, neemt het Antwerpse Benelux-hoofdkwartier van tabaksbedrijf Philip Morris International een steeds prominentere plaats in binnen de groep. Vanuit Post X monitort en optimaliseert het bijvoorbeeld de wereldwijde leveringsketen. ‘In de huidige context én in de transformatie die we als bedrijf doormaken, is Antwerpen een essentiële schakel in onze bedrijfsvoering’, benadrukt managing director Miguel Matos van Philip Morris Benelux.

door Jan Van de Poel
fotografie Wim Kempnaers

Vanuit zijn Berchemse kantoren spitst een Antwerps team van binnenkort 75 medewerkers zich specifiek toe op de optimalisatie van de leveringsketen van Philip Morris International. ‘Vijf jaar geleden telde dat team nog maar een 20-tal collega’s’, weet de 48-jarige Miguel Matos, sinds begin vorig jaar managing director van Philip Morris Benelux.

In totaal telt deze dochteronderneming van de Amerikaans-Zwitserse tabaksgigant zo’n 700 medewerkers. Het merendeel daarvan is aan de slag in de fabriek in het Nederlandse Bergen op Zoom. Tot 2014 was dat de grootste productievestiging van Philip Morris International (PMI) wereldwijd, op haar hoogtepunt goed voor een jaarproductie van bijna 100 miljard klassieke sigaretten. Door overcapaciteit op de markt zette PMI er toen de productie van klassieke sigaretten evenwel stop, om er stapsgewijs over te stappen naar de productie van onderdelen voor de rookvrije alternatieven waarop het bedrijf nu inzet. Onder de merknaam IQOS bracht PMI als eerste bedrijf wereldwijd verwarmde tabaksproducten op de markt. Anders dan bij e-sigaretten die op vloeistof werken, werkt IQOS met heatsticks die tabak bevatten. Die worden met een elektronisch toestel verwarmd.

EUROPESE HUB IN BERGEN OP ZOOM

‘In Europa neemt het aantal rokers jaarlijks met 2 % af. Als tabaksbedrijf werken we aan een toekomst met rookvrije producten, waarvan we geloven dat die een veel betere keuze zijn dan de klassieke sigaret voor consumenten die het roken niet opgeven. De halffabricaten voor de IQOS-heatsticks produceren we onder andere in Bergen op Zoom. Die site van 240.000 vierkante meter aan productie- en magazijnruimte geldt vandaag als Europese hub voor het IQOS-verhaal. De logistieke installaties waarmee onze klassieke producten daar al werden verwerkt, zijn daarbij een troef. Aanzienlijke investeringen in bijvoorbeeld drie reusachtige, volautomatische magazijnen

hebben die nog versterkt. Maar allerminst toevallig wordt onze supplychain nauwlettend opgevolgd vanuit Antwerpen’, legt Miguel Matos uit. ‘Onze belangrijkste activiteiten naar onderzoek en ontwikkeling situeren zich vlakbij het hoofdkwartier van de groep in het Zwitserse Lausanne. Maar de haven van Antwerpen is steeds een belangrijke locatie geweest voor de invoer van tabaksbladeren. Liefst 64 % van alle tabak die PMI verwerkt, bereikt ons via Antwerpen. Daarom is ook ons zenuwcentrum voor de kwaliteitscontrole er gevestigd. Experten van ons leaf team volgen er voortdurend de kwaliteit van de inkomende ladingen tabaksbladeren op en voorzien onze fabrieken van het juiste recept.’

VERSNELLEN DOOR EXPERTISE

Sinds vorig jaar vormt het Antwerpse team binnen de multinational zelfs het uitgesproken centre of excellence voor de supplychain. Volgens Miguel Matos speelt dat zo een sleutelrol in het uitbouwen van de toeleveringsketen en bijgevolg ook in de toekomst van PMI. ‘De strategische keuze om onze wereldwijde supplychain vanuit Antwerpen te sturen, sluit aan op de transformatie die de groep doormaakt. Intussen telt de IQOS al zo’n 21 miljoen gebruikers in een 70-tal landen, van Italië over Polen en Griekenland tot zelfs in Japan. Vanuit logistiek oogpunt is opereren via de haven van Antwerpen erg interessant om vele redenen. Er is goede infrastructuur, een uitgebreid aanbod aan verbindingen, belangrijke spelers zoals Tabaknatie zijn er actief en onze site in Bergen op Zoom is ook vlakbij. Bovendien



maken we hier deel uit van een brede community, waarbij ook de universiteit en andere kennisinstellingen nauw betrokken zijn. Vanuit die hoek ontvangen we soms interessante input. Die Antwerpse context en expertise kan een extra versnelling geven aan de snelheid waarmee we als fabrikant overschakelen van brandbare naar niet-brandbare tabaksproducten', legt hij uit. 'In vergelijking met de klassieke sigaret is IQOS anderzijds wel een complexer artikel. Het is een technologisch product dat we via uiteenlopende kanalen tot bij de consument brengen. In geval van een technisch probleem moet die het kunnen terugsturen. En als fabrikant moeten we kunnen instaan voor de recyclage ervan. Dat maakt de supplychain meteen al wat ingewikkelder. Dat vraagt dus bijkomende expertise. Tel daarbij dan nog de erg volatiele context waarin we nu leven. Eerst was er de coronapandemie en de verstoringen van de toeleveringsketens als gevolg daarvan. Sindsdien moeten ook wij zien om te gaan met het wereldwijde tekort aan microchips. Ook van onze verwarmde tabaksproducten maken die een belangrijke component uit.'

RISICO'S OPVANGEN

Dit jaar kwam daar dan nog eens de oorlog in

Oekraïne bij. Miguel Matos: 'Net zoals andere sectoren verplicht die ook onze industrie ertoe om agile te werken en modellen waar nodig bij te sturen. Om de risico's in deze context te verlichten, is het vrijwaren van de toeleveringsketen een kritisch element in de bedrijfsvoering. Investeren in supplychain is niet alleen een zaak van duurzaamheid, het is ook een vorm van risicomanagement.'

'Investeren in supplychain is niet alleen een zaak van duurzaamheid, het is ook een vorm van risicomanagement.'

Het volstaat niet meer om uitsluitend te zoeken naar zo goedkoop mogelijke opslag. Vandaag moet je minstens evenveel aandacht besteden aan mogelijke verstoringen en hoe je die risico's kan opvangen. Met ons centre of excellence kunnen we in deze nieuwe realiteit voortdurend zoeken naar de meest optimale weg om vanuit onze productievestigingen

al onze markten te bereiken. En tegelijk helpt het ons om actuele uitdagingen zo goed mogelijk het hoofd te bieden. Want het fungeert ook als controlecentrum dat waakt over alle fundamentele zaken in onze toeleveringsketen. Dat gaat van de voorraden van grondstoffen en materialen tot de samenwerking met leveranciers en transportbedrijven. De grootste uitdaging die zich momenteel stelt, is de schaarste aan materialen. Denk maar aan karton dat nodig is voor onze verpakkingen. Zelfs als multinational met langlopende samenwerkingen met leveranciers is het niet evident om daarmee om te gaan. Ondertussen laat de inflatie zich voelen. Daarom is het zo belangrijk dat je kan terugvallen op een team dat daar specifiek op werkt. Vandaag haalt PMI al 30 % van zijn netto-inkomsten uit rookvrije tabaksproducten. Hoe groter dit aandeel wordt, des te belangrijker de rol van ons centre of excellence ook wordt.'

ANTWERPSE AANTREKKINGSKRACHT

Hoewel België een van de weinige Europese landen is waar zijn verwarmd tabaksproduct nog niet tot de markt is toegelaten,





schrijft Philip Morris International dus nadrukkelijk vanuit de Lage Landen aan de toekomst van de tabaksindustrie. 'Met de IQOS willen we die een duurzamere invulling geven. Ook voor Philip Morris Benelux als bedrijf is dat een belangrijk doel. Als de buitenwereld beseft dat we met de tabaksindustrie die richting uit willen, zal dat ons ook helpen bij het vinden van personeel om die transformatie helpen waar te maken. Net zoals in andere sectoren is het momenteel ook voor ons een uitdaging om nieuwe medewerkers te vinden, zowel in België als in Nederland', merkt Miguel Matos op. 'Vacante functies hebben we tot nu toe wel steeds kunnen invullen, en niet alleen door collega's uit andere landen naar Antwerpen te halen. We zijn voor het vijftiende jaar op rij uitgeroepen tot Top Employer. We waren bijvoorbeeld een van

de eerste bedrijven die het loon van vrouwen hebben gelijkgeschakeld met dat van mannen in dezelfde functies. Met 25 nationaliteiten aan boord zijn we een erg divers bedrijf. Dat triggert mensen om voor ons te werken. De aantrekkingskracht van een levendige stad als Antwerpen helpt daar eveneens bij.' Naast zijn centre of excellence voor de supplychain is ook de commerciële hub voor de Benelux er actief. In lijn van de investeringen die PMI nog plant, hoopt Miguel Matos de Antwerpse voetafdruk van Philip Morris Benelux de komende jaren nog te vergroten. 'Al investeert onze groep uiteraard liever in een land waar ze over de hele lijn welkom is. We vragen niet meer dan met onze verwarmde tabaksproducten op eenzelfde manier te worden behandeld als andere fabrikanten van e-sigaretten die wel al tot de Belgische markt zijn toegelaten,'

stelt de managing director nog. 'In the Cube, ons R&D-centrum in Neuchâtel, werken zo'n 500 wetenschappers aan nieuwe rookvrije producten. De Hoge Gezondheidsraad stelt uitdrukkelijk dat de verbranding van tabak roken zo schadelijk maakt voor de gezondheid. Maar hij adviseert wel om e-sigaretten en verwarmde tabaksproducten, twee rookvrije producten met een gelijkaardig risicoprofiel, verschillend te behandelen. Over het ene zou

'We waren een van de eerste bedrijven die het loon van vrouwen hebben gelijkgeschakeld met dat van mannen in dezelfde functies. Dat triggert mensen om voor ons te werken.'

je wel mogen communiceren met volwassen rokers, over het andere niet. Hierdoor blijft het tweetal miljoen rokers in België dat niet stopt, verstoken van ons wetenschappelijk bewezen beter alternatief.

www.pmi.com

Al 40 jaar aanwezig in België

Philip Morris International is al sinds 1971 actief in ons land, toen met Marlboro zijn eerste merk op de markt werd gelanceerd. Andere huismerken zijn onder andere L&M en Chesterfield. Met een 15-tal internationale merken is het nog steeds een van 's werelds grootste internationale tabaksondernemingen, met wereldwijd ruim 69.000 medewerkers en 38 productiestellingen. In 2016 kondigde PMI aan dat het met rookvrije alternatieven zo snel mogelijk sigaretten wil vervangen en volledig rookvrij wil gaan. Met aanzienlijke expertise in aerosol- en inhalatietechnologie kondigde PMI begin vorig jaar zijn ambitie aan om uit te breiden naar het gebied van wellness en gezondheidszorg.