

A proteção ao meio ambiente integra uma ampla estratégia global, para a transformação do nosso negócio e a geração de valor para toda a sociedade



## Nossa abordagem para a sustentabilidade

### Transformação do negócio

Reduzir o impacto dos nossos produtos, por meio de um futuro sem fumaça

### Excelência operacional

Atuação responsável, com foco na ética e respeito aos direitos humanos

### Gestão do impacto social

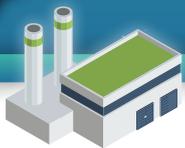
Promoção da segurança e de condições adequadas de trabalho em toda a cadeia produtiva

### Redução do impacto ambiental

Neutralização das emissões de carbono até 2025, redução da geração de resíduos, promoção da biodiversidade e preservação dos recursos naturais



## Brasil



### MANUFATURA

Unidade Santa Cruz do Sul - RS



Certificada carbono neutro pela organização suíça SGS



ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP

Primeira fábrica da Philip Morris no mundo com a certificação AWS Platinum

**71%** de redução no consumo de água desde 2010



### AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

#### Programa de Boas Práticas Agrícolas (GAP)

- Respeito às pessoas
- Preservação do meio ambiente
- Produtividade e renda para o produtor



**100%** fontes renováveis de energia

**96%** de redução nas emissões de CO<sub>2</sub> (2014-2020)



### BIODIVERSIDADE

#### Programa Auéra

Parceria com a Embrapa  
Clima Temperado

Promoção da biodiversidade na agricultura familiar (todos os produtores integrados à PMB)



### DESCARTE CONSCIENTE

#### Campanha “Nosso Mundo Não é Um Cinzeiro”

- Conscientização sobre descarte correto das bitucas de cigarro
- Instalação de bituqueiras fixas e distribuição de bituqueiras portáteis

