

PRŮVODCE, JAK USPĚT

ETICKÝ KODEX SPOLEČNOSTI PMI



DOPIS GENERÁLNÍHO ŘEDITELE

Vážení kolegové,

naše energie, osobní nasazení a způsob, jakým se chápeme vize světa bez kouře, nás naplňují skutečnou hrdostí. Taháme za jeden provaz jako vždy, když se snažíme překonat náročné překážky, a máme vše potřebné k tomu, abychom mohli budoucnost bez kouře proměnit v realitu.

Není to snadné. Nahrazení cigaret bezdýmnými výrobky je obrovský úkol. Splnit jej správně znamená změnit náš způsob myšlení, učení i práce. Také to znamená zvyknout si na vyšší míru rizika, stanout tváří v tvář nejistotě a připustit si možnost neúspěchů. To je pro řadu z nás obrovská změna.

To, co nás spojuje a vede jako zaměstnance, se ale nezmění. Proto má dnes tento průvodce ještě zásadnější význam. Jednoduše si nemůžeme dovolit nedodržovat základní sliby, které jsme dali jeden druhému, našim zákazníkům a celému světu. Prosím, abyste si přečetli následující stránky. Využijte je jako východisko a vodítko, které Vám pomůže k dobrému úsudku.

Průvodce jsme přizpůsobili s ohledem na aktuální poznatky a na to, co budeme potřebovat k posunu vpřed. Je jisté, že stále důležitější roli hraje dobrý úsudek v otázkách etiky a schopnost budovat důvěru tím, že budeme neustále dávat najevo upřímnost, úctu a spravedlivost.

Navzdory silnému tlaku a blížícím se termínům si udělejte chvílku na zamyšlení nad tím, jak jednáte, a budete-li to potřebovat, požádejte o pomoc. Na základě myšlenek v tomto průvodci si ověřte, zda to, co děláte, může být pro nás pro všechny zdrojem hrdosti.

S pozdravem



André Calantzopoulos



OBSAH

Dopis generálního ředitele

02 Základní myšlenky

Naše způsoby jednání

- 06 Vyjádření vlastního názoru
 - 08 Integrita na pracovišti
 - 10 Marketing a prodej
 - 12 Hospodářská soutěž
 - 14 Boj proti uplácení a korupci
 - 16 Ochrana informací
 - 20 Prohlášení a záznamy společnosti
 - 22 Vědecká integrita
 - 24 Finance a obchod
 - 26 Střety zájmů, dárky a pohoštění
 - 28 Odpovědnost dodavatelského řetězce
-

30 Povinnosti nadřízeného

32 Platnost a zřeknutí se nároků



ZÁKLADNÍ MYŠLENKY



ZÁKLADNÍ MYŠLENKY

Co děláme

Před každým krokem se zamyslíme. Naše rozhodnutí musí odolat zkoušce času. Než přistoupíme k definitivním činům, položíme si otázku, zda náš plán odpovídá „obchodnímu stylu společnosti PMI“, tedy zda je v souladu s:

dobrym etickým úsudkem,

tímto průvodcem,

platnými zákony.

Z těchto základních bodů neustupujeme. Zákony nemusí dávat smysl, můžeme proti nim protestovat, avšak dodržovat je musíme. Naši konkurenti mohou mít nižší standardy, avšak my z těch našich neslevíme. Stejně důležité je to, abychom chápali, že pravidla sama o sobě nestačí a nemohou nahradit potřebu dobrého etického úsudku.

ZÁKLADNÍ MYŠLENKY

Jak to děláme

Dobry eticky usudek vyžaduje uprimnost, uctu a spravedlivost. Tyto sdilené etické hodnoty jsou součástí „obchodního stylu společnosti PMI“. Pomáhají nás sjednotit a vést jako zaměstnance společnosti PMI a jsou srdcem tohoto průvodce.

Uprímnost. Vše závisí na důvěryhodnosti, na tom, zda nám lidé uvnitř i vně společnosti mohou a mají věřit, na tom, jak proměňujeme svá slova v činy. Je samozřejmé, že nikdo nechce spolupracovat s lidmi, kteří překrucují fakta nebo se jinak snaží obelstít druhé, nebude poslouchat jejich rady ani od nich kupovat výrobky. Chápeme, že důvěra vychází z otevřeného jednání, které nic neskrývá.

Úcta. Každý člověk i každá myšlenka si zaslouží úctu. Úcta znamená důstojnost, přijetí, empatii a soucit. Konstruktivní debata, zpochybňování, dokonce i konflikty jsou hybnou silou pokroku, pokud se pojí s úctou, avšak v opačném případě mohou mít zničující vliv.

Spravedlivost. Co se zdá spravedlivé jednomu člověku, to se nemusí zdát spravedlivé i ostatním. Být spravedlivý znamená myslet na všechny zúčastněné nebo dotčené určitým rozhodnutím. Být spravedlivý znamená zvážit všechny okolnosti, s nimiž se druzí potýkají. V některých situacích být spravedlivý znamená spoustu přemýšlení a značné úsilí. A vždy také nejistotu. Není spravedlivé měřit při uplatňování pravidel různým metrem ani vylučovat lidi nebo jejich myšlenky na základě pohlaví, etnické příslušnosti, náboženského vyznání, sexuálních preferencí ani jiných podobných faktorů.

Dobry eticky usudek od Vas také vyžaduje změnu perspektivy. Na názorech druhých záleží. O to, co děláme, se zajímají naši zákazníci, kolegové i široká veřejnost. Ti všichni musí věřit tomu, co děláme a co říkáme. Než přistoupíme k činu, klademe si otázku, zda budou naše kroky v rozporu s jejich hodnotami. Bereme na vědomí, že ne každý bude souhlasit se vším, co děláme, avšak vždy bychom si měli být jisti, že naše činy splňují nároky na uprimnost, uctu a spravedlivost.

ZÁKLADNÍ MYŠLENKY

Co si musíme zapamatovat

V reálném životě se může stát, že něco zcela zřejmého přehlédneme. Při rozhodování nás může zaslepit tlak, únava a rutina. Každý z nás je občas roztržitý nebo má chvíle, kdy se na svět dívá přes růžové brýle. Než začnete konat, na chvíli se zastavte a zamyslete se, zda postupujete v souladu s „obchodním stylem společnosti PMI“ – zda dodržíte tohoto průvodce a zákony a zda se řídíte dobrým etickým úsudkem. Před definitivním krokem vždy zbývá čas se zamyslet.

Pravidla nenahrazují potřebu dobrého úsudku. Jejich dopad může být v rozporu s jejich zamýšleným účelem. Dobrý úsudek nabízí ochranu před takovými chybami. Pokud nějaký zákon nebo firemní pravidlo nedává smysl, vyslovte svůj názor, abychom mohli usilovat o změnu. Vezměte na vědomí, že dokud taková změna neproběhne, musíme pravidla dodržovat, i když s nimi nesouhlasíme, protože chováme upřímnou úctu k zákonům.

Nikdo nezná všechny odpovědi. To je v pořádku, pokud ovšem vyvíjíme úsilí, abychom se těch nejlepších odpovědí dobrali. Jsme všichni na jedné lodi. Mluvte o obtížných rozhodnutích s druhými. Dobrý úsudek je dovednost, která se zlepšuje díky zapojování druhých a zvažování cizích úhlů pohledu. Nezapomínejte, že nezáleží jen na nás jako na jednotlivcích. Když se obrátíte na druhé, můžete nám všem pomoci se něco naučit.

Chyby jsou něco, na co poukazujeme, z čeho se učíme a co přijímáme. Chyby děláme všichni. Mohou být dokonce užitečné, pokud se o nich dozví správní lidé a na základě zkušeností se udělají potřebné změny. Je však třeba pochopit, že existuje rozdíl mezi chybou a přehlížením správných postupů – ignorováním zákonů, tohoto průvodce nebo našich společných etických hodnot. Taková nedbalost nás všechny vystavuje riziku a nemá u nás místo.

VYJÁDŘENÍ VLASTNÍHO NÁZORU



VYJÁDŘENÍ VLASTNÍHO NÁZORU

Co děláme

Je-li možné něco zlepšit nebo je to špatně, přijmeme opatření.

Pokud vidíte, že je něco špatně, musíte promluvit. Když vyjádříte vlastní názor, společnost bude naslouchat a jednat. Stejně tak důležité je i promluvit za účelem zlepšení věcí. Pokud svůj názor vyjádříte v dobré víře, společnost PMI Vás plně podpoří.

Jak to děláme

Sdílejte své nápady a zkušenosti s tím, jak věci zlepšovat. Pokud máte dojem, že Vám některé požadavky nebo zavedené procesy brání vykonávat práci efektivně nebo že jsou vzhledem k povaze dané činnosti zbytečně komplikované, nebojte se s tímto názorem vystoupit. Pravidla a postupy musí dávat smysl a pomáhat Vám ve Vaší práci. Dále byste měli promluvit i v případě, kdy zjistíte, že nebyla přijata opatření k ochraně společnosti před potenciálním obchodním, právním nebo regulačním rizikem.

Když Vám něco není jasné, zeptejte se. Společnost PMI umožňuje všem svým zaměstnancům a na všech úrovních organizace zeptat se kolegů, kteří dokážou zodpovědět dotazy, řešit problémy a poskytnout radu. Pokud si nejste jisti, co dělat, zeptejte se – dostane se Vám pomoci.

Zastavte to, co je špatné. Chyby se stávají. Pokud k tomu dojde, je součástí Vaší práce přispět k jejich nápravě. Pokud se Vám něco nezdá být v pořádku, nebo se Vám zdá, že není dodržován obsah tohoto průvodce, pravidla a postupy či zákon, je Vaší povinností promluvit. Ignorování potenciálního problému v oblasti etiky a dodržování předpisů může způsobit, že relativně malé potíže přerostou ve velký problém poškozující Vaše spolupracovníky a společnost.

Co si musíme zapamatovat

Vyšetřujeme hlášení týkající se podezření z nevhodného chování.

Oddělení Ethics & Compliance vyškolilo zaměstnance na několika pozicích tak, aby se zabývali řešením Vašich podezření. Vyšetřovací standardy společnosti PMI upravují všechna vyšetřování v oblasti Ethics & Compliance. Zároveň provádíme program kontroly kvality po skončení vyšetřování, který zajišťuje spravedlivost, nezájatost a uctivost procesu.

Pokud si nejste jisti, zeptejte se. Pokud Vám dělá starosti, co se stane, když vyjádříte svůj názor, pohovořte si s lokálním vedením nebo s oddělením Ethics & Compliance. Zde se Vašich problémů ujmu a odpoví na všechny Vaše dotazy ohledně tohoto procesu.

Jak vyjádřit svůj názor

Existuje mnoho způsobů, jak vyjádřit svůj názor. Oslovte:

- svého nadřízeného nebo vedoucího oddělení,
- personální oddělení,
- právní oddělení,
- oddělení Ethics & Compliance:
 - + PMI.EthicsandCompliance@pmi.com,
 - + regionální ředitel oddělení Ethics & Compliance,
 - + vrchní ředitel oddělení Ethics & Compliance Cluster.

Dále je 24 hodin denně, sedm dní v týdnu k dispozici externí Compliance linka pomoci ve všech jazycích, kterými se v PMI hovoří.

Linku pomoci můžete kontaktovat online nebo telefonicky. Místní telefonní čísla naleznete na intranetu. Můžete volat i na účet volaného (+1 303 623 0588).

Linku pomoci můžete použít anonymně, pokud nevoláte z jedné z mála zemí, kde to místní zákony nepovolují. Pokud si nejste jisti omezením anonymity ve Vaší zemi, zeptejte se na lince pomoci nebo na právním oddělení.

INTEGRITA NA PRACOVÍŠTI



INTEGRITA NA PRACOVIŠTI

Co děláme

Udržujeme uctivé a bezpečné pracovní prostředí, v němž není místo pro diskriminaci.

Každý z nás musí mít stejnou šanci přispívat a uspět na základě svého pracovního výkonu. Pokud tomu tak je, mají z toho prospěch všichni. Diskriminace, obtěžování a nebezpečné pracovní podmínky jsou nespravedlivé a jsou přímým opakem toho, jak fungujeme.

DALŠÍ INFORMACE

PMI 2-C: Integrita na pracovišti

PMI 8-C: Životní prostředí, ochrana zdraví, bezpečnost práce a ochrana majetku

Jak to děláme

Všechna rozhodnutí týkající se zaměstnání činíme na základě výkonu. Neomezujte druhé v možnosti přispívat k úspěchu společnosti nebo rozvíjet svoji kariéru na základě věku, povinností péče o děti, handicapu, etnické příslušnosti, pohlaví, genderové identity, sexuální orientace, náboženského vyznání, těhotenství nebo jiných chráněných osobních charakteristik.

Obtěžování tu nemá co dělat. Respektujte ostatní. Netolerujte útočné, ponižující a hrubé chování. Příkladem nevhodného chování jsou slovní útoky, násilí, nežádoucí sexuální návrhy, zastrašování a útočné chování. Násilí a vyhrožování násilím jsou také nepřijatelné.

Na první místo stavte bezpečnost. Chraňte sebe i ostatní před úrazy tím, že budete dodržovat veškerá interní i zákonná pravidla týkající se zdraví, bezpečnosti a ochrany majetku. Všechna zranění a situace, při kterých mohlo dojít ke zranění, hlase nadřizeny. Je nebezpečné a nepřijatelné pracovat pod vlivem nebo v opojení legálními či nelegálními látkami včetně alkoholu, předepsaných léků a drog. Nenoste s sebou do práce ani na pracovní schůzky zbraně, pokud k tomu nemáte z pracovních důvodů výslovné oprávnění.

Co si musíme zapamatovat

Zastavte se a poslouchajte. Chování může působit neuctivým a diskriminujícím dojmem, i když to nemáme v úmyslu. Lidé někdy nevědomě urážejí ostatní a ztěžují situaci společnosti tím, že neposlouchají nebo nechápou, jak se ostatní cítí či jak reagují. Pokud se například někdy cítíte jako nejchytřejší člověk v místnosti, obklopen lidmi bez nápadu a také tak jednáte, může to být právě tento okamžik, kdy lidem kolem Vás neprokazujete dostatek respektu a porozumění. Můžete je urazit a tím přijít o jejich myšlenky a nápady.

Lidé někdy ze strachu nebo z úcty mlčí, ale přesto vnímají urážku. Naučte se rozlišovat mezi tím, když někdo neodporuje, ale přesto trpí, a situací, kdy druhá osoba Váš postoj nebo návrh skutečně vítá. Buďte k ostatním spravedliví a vnímejte, jak na ně mohou působit Vaše reakce na jejich názory. Pokud se Vám něco nelíbí nebo máte pocit, že si někdo Vaše slova mylně vyložil, ozvěte se – neočekávejte, že druzí uhodnou, jak se cítíte nebo co máte na mysli.

Lidé by měli mít možnost se v práci svobodně vyjádřit. Široká škála přístupů a názorů je pro náš podnik prospěšná. Podporujeme různorodé a otevřené prostředí, ve kterém se všichni zaměstnanci cítí příjemně. Každý z nás má jiné potřeby a způsoby chování a je třeba vytvářet podmínky vyhovující všem těmto odlišnostem.

Naše standardy platí i mimo kancelář. Práce nebo schůzky mimo kancelář, služební cesty i týmové společenské události jsou také považovány za pracovní aktivity. Například pravidla zakazující obtěžování se vztahují i na chování, ke kterému dochází na večírku u příležitosti odchodu kolegy/ně do důchodu, konajícího se mimo pracoviště. V každé situaci musíte zvažovat, jak může Vaše chování ovlivnit kolegy a pověst společnosti.

Zastupování zaměstnanců. Respektujeme právo zaměstnanců být či nebýt součástí odborových organizací a libovolných zájmových organizací.

MARKETING A PRODEJ



MARKETING A PRODEJ

Co děláme

Naše výrobky uvádíme na trh a prodáváme odpovědně a výhradně plnoletým kuřákům.

Naše značky patří mezi nejcennější na světě. Do vývoje a udržování hodnoty značky vkládáme kreativitu a inovace. Zároveň víme, že tabákové výrobky způsobují spotřebitelům zdravotní rizika.

V souladu s tím se věnujeme pouze odpovědným prodejům a marketingovým činnostem.

Jak to děláme

Náš marketing i prodej cílí na dospělé osoby, které kouří nebo používají bezdýmné výrobky.

Dospělí lidé jsou schopni se na základě dostupných informací zodpovědně rozhodnout, zda budou kouřit nebo používat bezdýmné výrobky, či nikoli. Naše produkty a marketingové a prodejní aktivity jsou určeny dospělým, kteří kouří nebo přešli na bezdýmné výrobky. Jako přední tabáková společnost máme povinnost podílet se na prevenci toho, aby naše výrobky používali mladiství.

Informujeme spotřebitele o vlivu našich výrobků na zdraví. Na všech reklamních předmětech a baleních určených spotřebitelům musí být umístěno zdravotní varování, a to i tam, kde to nevyžaduje zákon.

Marketing musí být upřímný a přesný.

Informace a tvrzení o našich výrobcích obsažené v marketingových a prodejních materiálech musí být založeny na faktech. Tvrzení týkající se vlivu našich výrobků na zdraví musí být podložena vědeckými důkazy, které zveřejňujeme.

Respektujeme zákony. Marketingové a prodejní předpisy jsou často složité a vyžadují návody k jejich výkladu. Pokud se dozvíte o aktivitách, které mohou být v rozporu s právními předpisy či zásadami společnosti, je třeba, abyste se ozvali.

Co si musíme zapamatovat

Všechny marketingové aktivity musí projít schvalovacím procesem. Jelikož musíme splňovat velice přísné standardy, náš schvalovací proces zahrnuje kombinaci důvěry a úcty k úsudku a kreativitě jednotlivce a patřičné kontrolní prostředky. Do kontroly navrhovaných marketingových aktivit zahrnujeme i pracovníky z jiných oddělení s různými zkušenostmi.

Klasické tabákové výrobky se od těch bezdýmných zásadně liší. Naše hlavní zásady vyjádřené v části „Jak to děláme“ se týkají všech našich výrobků, avšak v oblastech klasických i bezdýmných výrobků je uplatňujeme prostřednictvím jiných pravidel a postupů. Například pravidla PMI 4-C se týkají klasických výrobků, zatímco naše Pravidla správné konverze se zabývají našimi elektronickými výrobky založenými na procesu zahřívání.

Jsme rovněž posuzováni podle činností třetích stran.

Při marketingových a prodejních aktivitách často využíváme služeb třetích stran, jako jsou agentury, hostesky a koučové. Jejich jednání má na naši společnost stejný vliv, jako naše vlastní. Pokud v rámci marketingových a prodejních aktivit využíváte služeb třetích stran, informujte je o našich pravidlech a postupech a buďte ostražití před čímkoli, co může kompromitovat naše hodnoty či porušovat naše pravidla.

HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ



HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ

Co děláme

Rozvíjíme se na **spravedlivém konkurenčním trhu**.

Usilovně konkurujeme na základě kvality výrobků, názorů spotřebitelů, inovací, ceny a dalších prostředků, které umožňují zákony na ochranu hospodářské soutěže. Víme, že konkurenční trh je dobrý pro podnikání i pro naše zákazníky.

DALŠÍ INFORMACE

PMI 5-C: Hospodářská soutěž

Jak to děláme

Jednáme nezávisle na našich konkurentech.

Vůbec neuvažujte o diskuzi nebo dohodě s konkurenty o ceně a podobných citlivých tématech týkajících se konkurence.

Pokud v rámci své práce přijdete do styku s konkurencí, poraďte se o vhodném jednání s právním oddělením. Vyhýbejte se rozhovorům týkajícím se tvorby cen, uvádění nových značek, obchodních programů a dalších citlivých témat týkajících se konkurence.

Nejednáme s obchodními partnery za účelem vyloučení konkurence ani poškození hospodářské soutěže.

Dohody se zákazníky a dodavateli, které vylučují konkurenty nebo zvyšují konkurentům cenu, či poškozují hospodářskou soutěž mezi distributory, maloobchodníky či dodavateli, mohou představovat problém. Tam, kde máme významný podíl na trhu, musíme být při styku s obchodními a dodavatelskými řetězci obzvláště obezřetní.

Co si musíme zapamatovat

Dělat věci správně znamená hledat pomoc. Pravidla hospodářské soutěže jsou složitá a nejsou intuitivní. Právní oddělení a management afilace rozumí tomu, co je pro Váš trh vhodné a mohou Vám poradit. Než začnete jednat, zeptejte se sami sebe, zda Vaše rozhodnutí nemůžou být vnímána jako spolupráce s konkurencí nebo záměr vyřadit či cenově znevýhodnit konkurenceschopnost soupeřů. Pokud ano, poraďte se s vedením a kolegy v právním oddělení.

Jakákoli spolupráce s konkurenty může vyvolat právní otázky. Častokrát je nejlepší vyvarovat se zbytečného kontaktu s konkurenty, především pokud může z Vaší práce nebo okolností vyplývat dojem, že diskutujete o cenotvorbě, obchodních podmínkách a programech nebo jiných tématech týkajících se hospodářské soutěže. Začne-li někdo o takových tématech hovořit, ukončete rozhovor. Ujasněte si s lidmi kolem sebe, že nejste ochotni se účastnit jakýchkoli dohod omezujících konkurenční prostředí. Potom ihned kontaktujte právní oddělení.

Způsob, jakým soutěžíme, je stejně důležitý jako výsledky. Některé způsoby zvýšení objemů a zisků zkrátka neodpovídají tomu, jak podnikáme. Podobně, shromažďování informací o aktivitách našich konkurentů nemusí být nutně správná činnost. Typ informací a způsob jejich získávání je často předmětem zákonných omezení. Ve spolupráci s právníky se naučte platná lokální pravidla a řiďte se jimi.

BOJ PROTI UPLÁČENÍ A KORUPCI



BOJ PROTI UPLÁCENÍ A KORUPCI

Co děláme

Nikoho, nikde a z žádného důvodu neuplácíme.

Uplácení narušuje právní stát a oslabuje blahobyt celé společnosti. Uvědomujeme si, že odmítání účastnit se korupční činnosti nám může na některých trzích znesnadňovat podnikání, ale uplácení je ve společnosti PMI jednoduše nepřijatelné.

V tomto postoji jsme konzistentní a nezlomní a opakovaně dokazujeme, že nakonec dokážeme dosáhnout svých obchodních cílů i bez těchto nepřijatelných zkratk.

PMI 14-C: Interakce s představiteli veřejné správy a obchodními partnery. Politická aktivita

Jak to děláme

Nikdy nenabízejte ani nepředávejte úplatek a zabraňte ostatním tak činit naším jménem. Při nabízení čehokoli cenného, co by mohlo být vnímáno jako pokus o ovlivňování profesionálního postoje a rozhodnutí nějaké osoby, včetně peněz, dárků, laskavostí nebo pohoštění, musíme být velmi opatrní. Správně se rozhodujte a kdykoli si nejste jistí, spolupracujte s právním oddělením, abyste zjistili, co můžete dělat a co nikoli.

Neposkytujte usnadňující platby, a to ani v případě, že to povolují místní zákony nebo je takové počínání vnímáno jako „normální“.

Usnadňující platby jsou symbolické platby nebo dárky vládním činitelům výměnou za urychlení rutinních procesů a služeb. Pocítíte-li potřebu nebo nátlak takovou platbu poskytnout, nedělejte to. Místo toho si o vhodném způsobu řešení dané situace promluvte s právním oddělením.

Vše hodnotné, co předáte představitelům veřejné správy, dokumentujte. Všechny dárky a pohoštění poskytnuté představitelům veřejné správy je třeba vždy zaznamenat. Tím naplníte právní požadavky na přesné vedení účetních knih a záznamů a pomůžete předcházet mylným dojmům.

Co si musíme zapamatovat

Než představiteli veřejné správy nabídnete cokoli hodnotného, seznamte se s pravidly a postupy společnosti PMI a místními požadavky. Chování, které je na jednom trhu vhodné, může být na jiném trhu nelegální nebo jinak nepřijatelné. V některých zemích je například nelegální nabízet představitelům veřejné správy pohoštění, ale v jiných zemích je to zákonné a obvyklé.

Co když se úplatek nebo usnadňující platba zdá být jedinou možností? Pokud se domníváte, že je úplatek nezbytný nebo Vás do něj někdo tlačí, musíte promluvit. Společnost zapojí správné lidi, kteří najdou vhodné řešení. Často lze problémy řešit kontaktováním vyšších vládních kruhů nebo obchodních asociací. Tam, kde nedokážeme bezprostřední problém vyřešit, se vzdáme obchodní příležitosti nebo změníme své cíle.

Definice představitel veřejné správy Vás možná překvapí. Při jednání s představiteli veřejné správy je třeba být obzvláště opatrní. To proto, že zákony mají ve vztahu k jednání s představiteli veřejné správy velice specifické požadavky. Mezi představitel veřejné správy patří zaměstnanci vlády a místní samosprávy a političtí kandidáti. Definice může dále zahrnovat zaměstnance vládou vlastněných podniků, jako jsou novináři pracující pro státní noviny, a dokonce i manažera státem vlastněné čerpací stanice.

Třetí strany musí dodržovat naše pravidla. Jakákoli třetí strana jednající naším jménem s představiteli veřejné správy musí dodržovat stejná pravidla jako my a zdržet se uplácení (přímo i prostřednictvím prostředníků).

OCHRANA INFORMACÍ



Co děláme

Informace chráníme kvůli ochraně hospodářské soutěže a z etických a právních důvodů.

Většinou je sdílení informací správné, avšak někdy tomu tak není. Přemýšlejte o tom, jaké informace používáte, a seznamte se s našimi konkrétními povinnostmi z hlediska jejich shromažďování, zpracování, uchovávání a distribuce.

Jak to děláme

Chraňte konkurenční výhodu, která vznikla z naší usilovné práce. V případě, že informace vytvářejí konkurenční výhodu nebo by o ně měl zájem některý konkurent, je pravděpodobné, že se jedná o komerčně citlivé informace vyžadující ochranu. Mezi komerčně citlivé informace patří specifikace nových produktů a technologií, marketingové aktivity a firemní strategie, data z výzkumů, rozpočty a další finanční informace.

Chraňte naše práva duševního vlastnictví.

Existuje mnoho způsobů, jak může dobrý nápad ztratit hodnotu, není-li chráněn. Než začneme naše duševní vlastnictví sdílet s někým mimo společnost PMI, včetně našich partnerů, ujistěte se, že jsou zavedena potřebná ochranná opatření. S pomocí právního oddělení zjistěte, jak autorská práva, patenty, ochranné známky a další formy práv duševního vlastnictví chrání hodnotu našich nápadů a pracovních výsledků.

Mějte úctu k lidem stojícím za údaji, které shromažďujete a používáte.

Je v pořádku, když pobočky společnosti PMI shromažďují informace o lidech a používají je k běžným obchodním účelům (např. personální oddělení, marketing atd.), avšak vždy tak musí činit v souladu se základními pravidly ochrany soukromí. Toto jsou hlavní pravidla:

- 1) **Uvedte** srozumitelný, zákonný, běžný obchodní účel takového použití, který nadměrně nezasahuje do soukromí lidí stojících za těmito údaji.
- 2) **Oznamte** těmto lidem příslušný účel.
- 3) **Používejte údaje poctivě**, nepoužívejte žádné další údaje než je nezbytné k dosažení účelu, a po dosažení účelu údaje odstraňte (nebo je převedte do anonymní podoby).
- 4) **Zavedte** potřebná bezpečnostní opatření bránící neoprávněnému přístupu.
- 5) **Dbejte na přesnost** a umožněte lidem, kteří za údaji stojí, aby k nim na svoji žádost získali přístup.
- 6) **Zajistěte**, aby měly veškeré třetí strany stejnou povinnost tyto údaje chránit, jako máme my.

OCHRANA INFORMACÍ

Jak to děláme (pokračování)

Nezapojte se ani nenapomáhejte zneužití důvěrných interních informací.

Můžete mít k dispozici informace, které nejsou veřejně dostupné a které by mohl běžný investor důvodně považovat za důležité při rozhodování o nákupu či prodeji určitého cenného papíru. Ve využívání těchto informací při nákupu nebo prodeji cenných papírů a v dávání „tipů“ druhým (partnerovi, kolegovi, známému, makléři atd.) na základě těchto informací nám brání dobrý úsudek i zákony. Tým tajemníka společnosti při právním oddělení je připraven pomoci Vám pochopit obchodování na základě důvěrných interních informací a související témata a zodpovědět veškeré Vaše dotazy.

Respektujte důvěrnost a právo duševního vlastnictví ostatních.

Neporušujte tajemství ani duševní či jiné vlastnictví ostatních. To se týká závažných věcí, jako je například tajný postup jiné společnosti a méně závažných, jako je například obrázek chráněný autorským právem nalezený na internetu.

Budte opatrní, pokud jde o nevyžádané informace a nápady.

Pokud za Vámi přijde někdo mimo společnost s nevyžádanou informací, nepoužívejte ji ani nesdílejte a okamžitě kontaktujte právní oddělení. Omezíte tak riziko, že si třetí strana bude nárokovat nápad, který byl naším nápadem, nebo nás bude obviňovat z krádeže nápadu.



Co si musíme zapamatovat

Ať už jsou informace, s nimiž pracujeme, důvěrné, nebo ne, jejich použití musí obstát z hlediska dobrého etického úsudku, právních předpisů a tohoto průvodce. Pamatujte, že i když je případná ztráta důvěrných informací nepřijemná, samotné informace by společnosti žádné nepřijemnosti způsobit neměly. Informace chráníme z obchodních, právních a etických důvodů – neskrýváme věci, které mají lidé právo vědět, i kdyby byly nepříliš lichotivé.

Hlavní příčinou ztrát informací bývá nepozornost. Někdy k nim dochází jednoduše ve formě krádeže nezašifrovaného notebooku nebo USB disku, případně rozhovoru o důvěrné záležitosti vedeného ve vlaku. Jindy se jedná o nadměrně horlivou snahu o spolupráci s externími partnery dříve, než se zavedou potřebná opatření na ochranu informací.

Metody používané ke krádeži informací se neustále vyvíjejí.

Naše technologie nám mohou pomoci informace chránit, avšak naším hlavním obranným prostředkem jste Vy. Buďte skeptičtí. Mějte přehled o tom, s kým jednáte, a pamatujte, že mezi oblíbené triky používané zločinci ve snaze ukrást něco, co nám patří, se řadí vydávání se za zaměstnance společnosti PMI.

DALŠÍ INFORMACE

PMI 1-C: Správa informací společnosti

PMI 3-C: Ochrana osobních údajů

PMI 6-C: Práva duševního vlastnictví

PMI 17-C: Obchodování na základě důvěrných interních informací

PMI 18-C: Používání výpočetní techniky

PMI 18-CG2: Pokyny pro sociální média

PROHLÁŠENÍ A ZÁZNAMY SPOLEČNOSTI



PROHLÁŠENÍ A ZÁZNAMY SPOLEČNOSTI

Co děláme

Komunikujeme upřímně, spravedlivě a s úctou.

Důvěra veřejnosti ve společnost PMI je důležitá z hlediska dlouhodobé udržitelnosti našeho podnikání. Abychom si tuto důvěru udrželi, veškerá naše externí komunikace formálního i neformálního rázu musí být pravdivá, vhodná a nezavádějící. Stejnou praxi ctíme v rámci interní komunikace a záznamů.

DALŠÍ
INFORMACE

PMI 1-C: Správa informací společnosti

PMI 18-CG2: Pokyny pro sociální média

PMI 31-C: Externí komunikace a veřejná prohlášení

Jak to děláme

Naše účetní výkazy jsou přesné a srozumitelné. Na základě toho, co říkáme, se rozhodují investoři. Naše účetní výkazy a další finanční údaje, které poskytujeme regulačním orgánům a veřejnosti musí podávat srozumitelný a kompletní obraz našeho podnikání. Před poskytnutím neveřejných finančních nebo obchodních informací členovi investiční komunity se poraďte s oddělením pro vztahy s investory.

Zveřejňujeme svou podporu. Jsme otevření, co se týče naší úlohy ve vypracovávání materiálů, které usilují o ovlivnění politických rozhodnutí důležitých pro společnost. Sem patří výsledky námi financované práce na zdravotních důsledcích našich produktů i situace, kdy třetí strany uvádí naším jménem údaje nebo názory, které jsme financovali, za účelem poskytnutí informací k politickým rozhodnutím. Pokud by vědomí o finanční podpoře, účasti na projektu nebo vztahu s nějakou stranou představovalo podstatný faktor, podle kterého by se mohl někdo rozhodovat o tématech souvisejících s naší společností, pak bychom tuto informaci měli s největší pravděpodobností zveřejnit.

Vedeme přesné účetní knihy a záznamy. Přesné účetní knihy a záznamy nejsou omezeny pouze na účetní výkazy. Hlášení veškerých obchodních informací zaměstnanci a společností musí být přesné, kompletní a včasné.

Uchovávejte záznamy vyžadované právními předpisy a společností. Všechny pobočky mají archivační plán, který určuje, jaké dokumenty a jak dlouho je třeba uchovávat. Tyto plány zajišťují, že máme k dispozici informace nutné k činnosti společnosti, a že splňujeme zákonné požadavky. Pokud oznámení o právním blokování záznamů obdržíte, musíte se řídit jeho pokyny a ponechat si všechny uvedené dokumenty.

Co si musíme zapamatovat

My všichni utváříme společnost PMI. Jen pár z nás má potřebná školení a oprávnění k vydávání prohlášení pro média, investory, státní orgány nebo vědecké organizace, avšak s veřejností přicházíme do styku všichni. Pamatujte, že komunikujeme upřímně a nevyslovujeme žádná tvrzení o vlivu našich výrobků na zdraví nepodložená vědeckými důkazy, a to ani před rodinou a přáteli.

Stejně principy se vztahují na interní komunikaci.

V každodenní komunikaci buďte upřímní, přesní a úplní. Věnujte dostatek času tomu, abyste byli srozumitelní. Neplette si fakta s názory. Potřebujete-li o určitém tématu vyslovit hypotézu, ujistěte se, že tomu tak všichni rozumějí. Pokud to není Vaše práce, neprovádějte právní hodnocení ani nenabízejte právní posudky.

Vaše soukromé používání sociálních sítí není vždy tak docela soukromé.

Nepoužívejte své soukromé sociální sítě k inzerci ani propagaci značek našich konvenčních nebo bezdýmných výrobků. Při využívání sociálních médií se řiďte pravidly společnosti. Uvědomte si, že vše, co říkáte na sociálních sítích, představuje veřejnou komunikaci a může to být chybně vykládáno jako prohlášení společnosti, ne jako Váš individuální názor, případně by v této souvislosti mohlo dojít k nechtěnému zveřejnění důvěrných informací společnosti. Nesmíme uvádět veřejnost v omyl ani porušovat zákony o investicích a důvěrných informacích.

VĚDECKÁ INTEGRITA



Co děláme

Děláme vědu, které si mohou lidé vážít a které mohou důvěřovat.

Náš výzkum je zaměřen na lepší pochopení našich výrobků. To platí napříč celým spektrem vědecké práce prováděné námi i pro nás. Tato sekce se zaměřuje na naše bezdýmné produkty, avšak vysoké nároky na pečlivost, transparentnost a objektivitu musí splňovat veškerá naše vědecká práce.

Důvěryhodnost naší vědecké práce má zásadní vliv na přijímání našich výrobků. Víme, že pokud nebudeme dodržovat osvědčené postupy nebo budeme přehlížet hodnotu vědecké integrity, nemůžeme uspět.

Jak to děláme

Vyvíjíme bezdýmné výrobky pomocí objektivních, multidisciplinárních vědeckých metod. Při vytváření studií, interpretaci dat a regulačních posouzeních dodržujeme platné normy a zásady správné laboratorní praxe a správné klinické praxe. Přebíráme iniciativu ve vývoji nových metod, pokud nejsou k dispozici žádné stávající. Využíváme odborné znalosti našich vědců v široké škále oborů, abychom splnili nebo předčili požadavky náročných regulačních orgánů.

Na přesnost a spolehlivost našich dat dbá kontrola kvality a další procesy. Náš výzkum v oblasti bezdýmných výrobků je ve fázi vývoje, hodnocení i sledování po uvedení na trh zasazen do pevného rámce kvality. Vědeckou práci si nijak neulehčujeme. Dbáme na to, aby byly výsledky našeho výzkumu zjištělné a dostupné.

Podporujeme externí ověřování našich poznatků. Náš výzkum v oblasti bezdýmných výrobků je publikován v recenzovaných odborných časopisech a naše vědecké závěry jsou podpořeny veřejným sdílením vědeckých dat. Aktivně spolupracujeme s externími vědci a využíváme jejich poznatky.

Co si musíme zapamatovat

Vědecký výzkum provádíme bez tlaku na dosažení určitých výsledků. Náš způsob práce podporuje všechny naše vědce v tom, aby postupovali nezávisle a v záležitostech vědy mluvili otevřeně. Každá osoba pracující na vědeckém projektu má povinnost upozorňovat na možné případy vědeckého pochybení.

Na základě vědeckých informací, které poskytujeme, dělají lidé důležitá rozhodnutí.

Než začnete sdělovat vědecké výsledky, vydávat prohlášení jménem společnosti nebo zveřejňovat tvrzení určená spotřebitelům, postupujte podle našeho zavedeného interního procesu kontroly. Před každou komunikací o vědeckých tématech se obeznamte s jejich vědeckým základem.

FINANCE A OBCHOD



Co děláme

Pomáháme zabraňovat nelegálnímu prodeji našich produktů a zneužívání zdrojů naší společnosti.

Vysoký počet kuřáků po celém světě upřednostňuje naše značky před ostatními. To je zcela jistě dobře, ale zvyšuje se tím motiv pro pachatele trestných činů obchodovat s našimi produkty jako s pašovaným zbožím a porušovat celní a daňové zákony a využívat naši společnost k praní špinavých peněz. Standardy společnosti PMI jsou jasné: Nebudeme promíjet, přehlížet, ani podporovat pašování a praní špinavých peněz a nebudeme mu napomáhat. Spolupracujeme s vládami na zastavení nelegálního prodeje našich produktů. Naše důvěryhodnost v této oblasti závisí na ostražitosti vůči všem aktivitám a praktikám, které mohou kompromitovat naše standardy.

DALŠÍ INFORMACE

PMI 9-C: Poznejte své dodavatele

PMI 10-C: Poznejte své zákazníky a boj proti odklánění výrobků

PMI 11-C: Akceptovatelné formy plateb

PMI 15-C: Daně a cla

Jak to děláme

Navrhli jsme obchodní praktiky zabraňující zločinnému vykořisťování. Praní špinavých peněz je proces, prostřednictvím kterého se jednotlivci nebo subjekty snaží zakrýt zdroj ilegálního kapitálu nebo jej jinak legalizovat. Společnost PMI dodržuje zákony proti praní špinavých peněz prostřednictvím postupů zabraňujících příjmu hotovosti nebo ekvivalentů hotovosti pocházejících z trestné činnosti. Abychom zabránili pašování, sledují naše pobočky objemy prodeje zákazníkům a v případě podezření z nelegálního odklánění našich produktů zasáhnou.

Potenciální nové zákazníky, dodavatele a smluvní výrobce prověřujeme. Obchodujeme pouze s těmi, kdo sdílí naše standardy týkající se dodržování předpisů a integrity. Oddělení vnitřní kontroly má k dispozici procesy identifikace potenciálních problémů s obchodními partnery. Vždy pečlivě dbáme na to, abychom neobchodovali se zeměmi, režimy, organizacemi a jednotlivci, na něž se vztahují obchodní sankce, které musíme dodržovat. K prověřování musí docházet před tím, než vstoupíme do nového obchodního vztahu.

Dodržujeme protibojkotová opatření. Podle amerických zákonů musí společnost PMI podávat hlášení americké vládě a nesmí vyhovět žádným požadavkům vztahujícím se k zahraničnímu bojkotu v rozporu s politikou americké vlády. Zaměstnanci nesmí podnikat nic, poskytovat informace ani vydávat prohlášení, která by mohla být považována za podílení se na nelegálním zahraničním bojkotu. Aktuální informace týkající se zakázaných mezinárodních bojkotů jsou k dispozici u právního oddělení.

Co si musíme zapamatovat

Pravidlo Poznejte své zákazníky a další finanční a obchodní pravidla a postupy Vám urychlí práci a zabrání problémům. Pravidla a postupy společnosti týkající se kontroly zákazníků a dalších třetích stran se mohou zdát těžkopádné a zdržující, ale napomáhají efektivnějšímu a zákonnému podnikání. USA a další země uvalily omezení na obchodní styk s několika zeměmi a tisíci jednotlivci a jejich seznam se každý den mění. Díky našemu systému předcházíme porušování zákona a získáváme informace potřebné k plnění vládních požadavků.

STŘETÝ ZÁJMŮ A DÁRKY A POHOŠTĚNÍ



STŘETÝ ZÁJMŮ A DÁRKY A POHOŠTĚNÍ

Co děláme

Děláme spravedlivá a objektivní rozhodnutí.

Ke střetům zájmů dochází, když se osobní, společenské, finanční nebo politické aktivity překrývají s pracovními povinnostmi zaměstnanců. Většinu střetů zájmů představují osobní vztahy, například když blízký příbuzný pracuje pro společnost, která chce obchodovat se společností PMI. Naše pracovní rozhodování se musí vždy zakládat na tom, co je nejlepší pro společnost PMI, nikoli pro nás osobně. Střet zájmů nemusí nezbytně znamenat problém. Naše požadavky týkající se střetu zájmů podporují čestné rozhodování a jsou založené na nahlášení, zhodnocení a potenciálně na omezení střetů zájmů, které mohou negativně ovlivňovat profesionální objektivitu. Podobně pravidla týkající se dáreků a pohoštění zakazují přijímání a nabízení čehokoli, co může ovlivnit profesionální úsudek. To znamená, že se na sebe navzájem můžeme spolehnout, že uděláme dobré rozhodnutí a budujeme si tak pověst čestného podnikání.

PMI 13-C: Střet zájmů

PMI 14-C: Interakce s představiteli veřejné správy a obchodními partnery. Politická aktivita

Jak to děláme

Nahlaste potenciální střety zájmů. Váš soukromý život je soukromý. Společnost to respektuje, ale musí vědět, pokud existují situace, kdy Vaše soukromé zájmy mohou kolidovat s Vaší profesionální odpovědností. Potenciální střety zájmů nahlaste na oddělení Ethics & Compliance i v případě, že si myslíte, že danou záležitost zvládnete bez pomoci. Většina lidí přeceňuje svou schopnost činit objektivní rozhodnutí tváří v tvář osobním zájmům. Nejlepším způsobem, jak vyzkoušet svou objektivitu, je zapojit ostatní, kteří obvykle dokážou najít způsob, jak střet zmírnit.

Nenabízejte dary ani pohoštění za účelem ovlivnění profesionálního úsudku jiných osob. Poskytování darů a pohoštění je legitimní způsob budování obchodních vztahů a vyjádření úcty. Ale dary a pohoštění nelze používat k ovlivňování objektivit lidí, se kterými uzavíráme obchody. Specifické podrobnosti jsou obsaženy v pravidlech týkajících se darů. Vždy používejte dobrý úsudek a předcházejte všemu, co je okázalé či neobvyklé, nebo čím můžete uvést do rozpaků své kolegy a společnost. Nezapojujte se do nechutné nebo sexuálně orientované zábavy. Obecně platí, že v případě poskytnutí darů v celkové výši přes 250 USD během jednoho roku potřebujete schválení. Pobočky mohou nastavit nižší hranici.

Nepřijímejte dary ani pohoštění, které mohou ovlivnit Vaši profesionální objektivitu. Nepřijímejte nic, co porušuje pravidla společnosti týkající se darů, a co by mohlo uvést do rozpaků Vaše kolegy a společnost. V případě přijetí darů nebo pohoštění nad určitou hodnotu během jednoho kalendářního roku můžete potřebovat schválení, proto si nezapomeňte zjistit související postupy společnosti PMI nebo místní limitní hodnoty.

Co si musíme zapamatovat

Proces nahlásování střetů zájmů je jednoduchý, důvěrný a spravedlivý. Společnost nabízí zaměstnancům jednoduché nástroje pro nahlášení střetů zájmů. Většina potenciálních střetů se vyřeší stanovením příslušných podmínek pro zúčastněné. Vámi nahlášený střet zájmů budou prověřovat pouze ti, kteří ho musí znát.

Kdo je blízký příbuzný? „Blízký příbuzný“ je manžel nebo manželka, rodiče a nevlastní rodiče, děti a nevlastní děti, bratři a sestry, nevlastní bratři a sestry, synovci a neteře, tety a strýcové, prarodiče, vnoučata a příbuzní z manželovy či manželčiny strany. Pravidla pro „blízké příbuzné“ se týkají také osoby, s níž máte blízký osobní vztah. Pokud si nejste jisti, zda určitá osoba je či není Vaším „blízkým příbuzným“, kontaktujte oddělení Ethics & Compliance.

Pravidla týkající se darů neuplatňujte v situacích, kdy nedáváte žádný dar. Ujistěte se, že chápete, co znamená dar. Při jednání se zákonodárci a jinými osobami v kontextu naší práce s bezdýmnými výrobky někdy na místě zanecháme zařízení nebo omezené množství spotřebního materiálu, které nejsou určeny k osobnímu použití, ale pro účely informování nebo zkoušek. Ujistěte se, že rozumíte pravidlům, která se na tyto zanechané položky vztahují.

Nahlášení střetu zájmů

Použijte [online formulář](#) nebo kontaktujte přímo oddělení Ethics & Compliance. Pokud se nejedná o záležitost, která by měla zůstat soukromá, informujte nadřízeného.

ODPOVĚDNOST DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE



ODPOVĚDNOST DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE

Co děláme

Zavazujeme se k dlouhodobému růstu.

Dosahování dlouhodobého růstu závisí na udržitelnosti interních a externích dodavatelských řetězců. Snižujeme dopad své činnosti na životní prostředí a propagujeme udržitelnost přírodních zdrojů, na kterých jsme závislí.

Jsme důsledně proti jakýmkoliv formám dětské nebo nucené práce a snažíme se vyhnout i těm nejvzdálenějším spojením s nimi, byť jen domnělými. Tyto činnosti vylepšují naše obchodní výsledky a životy lidí v komunitách, kde působíme.

DALŠÍ INFORMACE

Kodex praxe zemědělské práce společnosti PMI

PMI 8-C: Životní prostředí, ochrana zdraví, bezpečnost práce a ochrana majetku

PMI 12-C: Charitativní příspěvky

Pravidla zodpovědného zajišťování zdrojů společnosti PMI

Jak to děláme

Nadále omezujeme uhlíkovou stopu. Máme roční, pětileté a dvacetileté cíle týkající se snižování uhlíkové stopy v rámci našeho dodavatelského řetězce. Mezi naše iniciativy patří udržitelnost v zemědělské produkci včetně odlesňování, spotřeby energie a vody, recyklace a emisí CO₂. Pokrok zveřejňujeme každý rok.

V našem dodavatelském řetězci pracujeme na odstranění dětské a nucené práce i dalších forem pracovního vykořisťování. Dětskou ani nucenou práci v naší společnosti nepřehlídíme ani nevyužíváme. Společně s farmáři se zabýváme správnými zemědělskými postupy, abychom zajistili udržitelnost jejich úrody. Od farmářů očekáváme implementaci požadavků, které stanovuje náš Kodex praxe zemědělské práce. Náš charitativní program pomáhá vytvářet příležitosti na venkově.

Očekáváme, že naši dodavatelé budou usilovně a transparentně implementovat naše pravidla zodpovědného zajišťování zdrojů. Ve společnosti PMI podnikáme podle mezinárodně uznávaných pravidel týkajících se lidských práv, řízení ochrany životního prostředí, obchodní integrity a protikorupčních opatření. Věříme, že společné úsilí nás i našich dodavatelů přinese udržitelnější dodavatelský řetězec nabízející rozsáhlé příležitosti k posílení obchodních vztahů a vytvoření hodnot pro naše společnosti.

Co si musíme zapamatovat

Spolupracujeme s dodavateli, kteří se stejně jako my zavázali dodržovat předpisy a jednat poctivě. To, koho si v dodavatelském řetězci vybíráme ke spolupráci, a jak fungují naši partneři a dodavatelé, má vliv na naši pověst a podnikání. Když si vybíráte nového dodavatele nebo znovu hodnotíte toho stávajícího, ujistěte se, že rozumí našim pravidlům, a vyvarujte se všeho, co by mohlo vést ke snížení našich standardů.

POVINNOSTI NADŘÍZENÉHO



POVINNOSTI NADŘÍZENÉHO

Kultura naší organizace ovlivňuje naše činy.

Podnikovou kulturu vytváří mnoho faktorů. Například způsob, jakým spolupracujeme jako týmy, naše pověst z hlediska upřímnosti, spravedlivost v organizaci, úcta jeden k druhému i vůči spotřebitelům, vnímání podnikových zásad, konkurenční tlak, a dokonce i fámy – to vše kladně či záporně přispívá k tvorbě podnikové kultury. Ti, kterým společnost důvěřuje a svěřila jim vedení ostatních, mají zvláštní povinnost spočívající v utváření podnikové kultury a pracovního prostředí svých týmů.

Každý vedoucí musí zajistit, aby členové jeho týmu:

znali a rozuměli tomuto průvodci a pravidlům a postupům společnosti PMI souvisejícím s jejich zaměstnáním.

rozuměli tomu, že tento průvodce a pravidla a postupy společnosti PMI jsou aplikovány poctivě a konzistentně.

nebáli se promluvit o problémech s dodržováním předpisů a etikou a očekávali, že jim společnost bude naslouchat.

věděli, že obchodujeme poctivě a dáváme najevo upřímnost, spravedlivost a úctu.

Udržet správnou kulturu je mnohem složitější, než pouze říci zaměstnancům, aby dodržovali pravidla. Především to vyžaduje spolehlivé vedení. Ukazujte, co znamená jednat poctivě. Hovořte o tématech obsažených v tomto průvodci a získejte důvěru členů svého týmu. Ptejte se, naslouchejte a jednejte podle toho, o čem hovoří.

Vedení druhých vyžaduje odvahu. Zásadovost jde ruku v ruce s důvěryhodností. Pamatujte, že dobrý vedoucí pracovník se nesnaží zavděčit většině nebo uklidnit obzvláště náročného člena týmu, ale především inspirovat druhé k tomu, aby ho následovali, vytvořit pocit pospolitosti a klást konstruktivní výzvy.

Pokud někdo nahlásí domněle nepřijatelné chování, nezapomeňte, že plní svou povinnost zaměstnance a je třeba s ním jednat s úctou. Nesnažte se záležitost vyšetřit na vlastní pěst. Místo toho kontaktujte oddělení Ethics & Compliance, aby mohla společnost objektivně posoudit situaci.

Důvěra musí být oboustranná. Pokud se domníváte, že by měl váš nadřízený více usilovat o budování kultury etiky a dodržování předpisů, řekněte to jemu nebo někomu dalšímu ve společnosti.

PLATNOST A ZŘEKnutí SE NÁROKŮ

Tento průvodce obsahuje závazná ustanovení vztahující se na všechny zaměstnance, vedoucí pracovníky a členy představenstva společnosti PMI a na každého, kdo podniká naším jménem. Porušení zásad uvedených v průvodci nebo Compliance pravidlech a postupech může mít za následek kárné opatření včetně ukončení pracovního poměru.

Bez svolení představenstva není možné měnit ustanovení v této příručce a vzdávat se nároků z nich vyplývajících.

Tento průvodce platí pro společnost Philip Morris International Inc. a její přímé a nepřímé dceřiné společnosti, souhrnně nazývané jako Philip Morris International, PMI nebo společnost.

© Philip Morris International Management SA

