

Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti za období končící dnem 31. prosince 2021

Philip Morris ČR a.s., pobočka společnosti Philip Morris International Inc. (dále jen „PMI“), je největším výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice a poskytuje dospělým kuřákům oblíbené mezinárodní i domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Philip Morris*, *Chesterfield*, *Petra Klasik* a *Sparta*. Je také distributorem moderních bezdýmných tabákových výrobků společnosti PMI, *HEETS*, zařízení *IQOS* coby systému nahřívání tabáku, *IQOS VEEV* s *VEEV* náplněmi, coby elektronických cigaret a bezdýmného zařízení společnosti KT&G, náplně *Fiit* se zařízením *lil* v České republice.

Společnost Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., registrované na Slovensku, která je největším distributorem cigaret a moderních bezdýmných tabákových výrobků *HEETS* se zařízením *IQOS* a *Fiit* se zařízením *lil* na Slovensku.

Tato zpráva vychází zejména z konsolidované účetní závěrky společností Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o., která byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

Konsolidované finanční výsledky

S potěšením oznamujeme naše výsledky za rok 2021. Navzdory pokračování nemoci COVID-19 a opatřením, která vlády po celou dobu pandemie přijímaly s cílem zabránit šíření viru, zůstaly naše obchodní výsledky stabilní.

Růst prodeje výrobků se sníženým rizikem¹² pokračoval díky rostoucí základně dospělých uživatelů *IQOS*¹³. Celkový počet dospělých uživatelů *IQOS*¹⁴ v obou zemích vzrostl, v porovnání s předchozím rokem, přibližně o 140 tisíc a dosáhl tak přibližně 770 tisíc, z nichž přibližně 560 tisíc dospělých uživatelů přestalo kouřit a přešlo na *IQOS*¹⁵.

Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH se zvýšily o 5,5 %, neboli o 1,0 miliardy Kč (v porovnání s předchozím rokem) na 18,9 miliardy Kč, zejména díky vyšším prodejům tabákových náplní *HEETS* a zařízení *IQOS* ve výši 1,2 miliardy Kč, příznivého vývoje cen portfolia bezdýmných tabákových výrobků ve výši 0,6 miliardy Kč a příznivého vývoje cen portfolia tabákových výrobků¹⁶ určených ke kouření ve výši 0,6 miliardy Kč, který byl částečně kompenzován snížením prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 1,4 miliardy Kč. Při vyloučení vlivu měnového kurzu se konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH zvýšily o 6,4 %.

Zisk z provozní činnosti ve výši 4,4 miliardy Kč poklesl o 2,0 % (v porovnání s předchozím rokem), a to zejména v důsledku nižšího objemu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření, především kvůli nižším prodejům v pohraničí a turismu. Při vyloučení vlivu měnového kurzu se provozní zisk snížil o 2,2 %.

Čistý zisk 3,5 miliardy Kč se snížil o 0,3 % (v porovnání s předchozím rokem), a to z důvodů uvedených výše.

¹²Výrobky se sníženým rizikem („RRPs“) je termín, který používáme k označení produktů, jež představují, pravděpodobně představují nebo mohou představovat nižší riziko zdravotní škodlivosti pro kuřáky, kteří přejdou na tyto produkty, než kdyby pokračovali s kouřením. RRP produkty se nacházejí v různých stadiích vývoje, vědeckého posuzování a uvádění na trh. RRP produkty jsou bezdýmnými produkty, které obsahují a/nebo produkují mnohem nižší množství škodlivých či potenciálně škodlivých složek, ve srovnání s cigaretovým kouřem.

¹³Zdroje: Panelová diskuse o dospělých uživatelích *IQOS*, interní odhady Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o.

¹⁴Odhadovaný počet dospělých uživatelů *IQOS* a *LIL*, kteří použili tabákové náplně *HEETS* a *FIIT* pro alespoň 5 % své denní spotřeby tabáku za posledních sedm dní

¹⁵Odhadovaný počet dospělých uživatelů *IQOS* a *LIL*, jejichž denní individuální spotřeba *HEETS* a *FIIT* představuje 100 % jejich denní spotřeby tabáku za posledních sedm dní, z nichž nejméně 70 % tvoří bezdýmné tabákové výrobky společnosti PMI

¹⁶Portfolio tabákových výrobků určených ke kouření zahrnuje cigarety, cigarillos, tabák pro ruční výrobu cigaret a více objemový tabák pro ruční výrobu cigaret

Podnikání v České republice

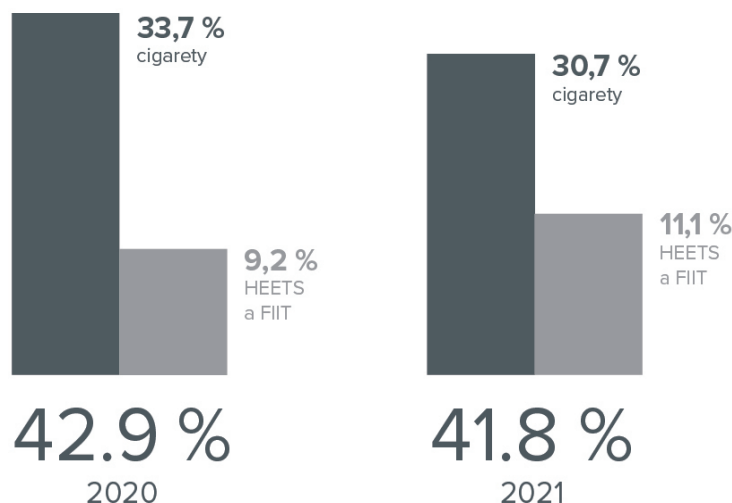
Tržby v tuzemsku bez spotřební daně a DPH se zvýšily o 7,6 % na 11,2 miliardy Kč, a to zejména v důsledku vyšších prodejů tabákových náplní *HEETS* a zařízení *IQOS* ve výši 0,6 miliardy Kč, také v důsledku příznivého vývoje cen našeho portfolia bezdýmných tabákových výrobků ve výši 0,7 miliardy Kč a portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 0,4 miliardy Kč. Tyto pozitivní dopady byly částečně kompenzovány snížením prodejů portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 0,9 miliardy Kč, a to především v důsledku nižšího objemu přeshraničních prodejů a pokračujícího přechodu dospělých kuřáků na bezdýmné tabákové výrobky.

Celkový počet dospělých uživatelů *IQOS*¹⁷ vzrostl o přibližně 90 tisíc (v porovnání s předchozím rokem) a dosáhl tak více než 500 tisíc uživatelů.

Celkový kombinovaný trh cigaret a zahříváných tabákových výrobků se snížil o odhadovaných 7,3 % (v porovnání s předchozím rokem) na 17,3 miliardy kusů, zejména v důsledku nižšího objemu prodejů v příhraničních oblastech z důvodu protipandemických opatření COVID-19 a navýšení cen v důsledku navýšení spotřební daně. Celkový trh cigaret poklesl o odhadovaných 9,2 % na 15,4 miliard kusů, a to především v důsledku nižšího objemu prodejů v příhraničních oblastech, změny stavu obchodních zásob a pokračujícího přechodu dospělých kuřáků na bezdýmné alternativy.

Odhadovaný kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. se snížil o 1,1 procentního bodu (v porovnání s předchozím rokem) na 41,8 %. Snížení bylo způsobeno poklesem podílu cigaret o 3,0 procentního bodu na 30,7 % z důvodu pokračujícího přechodu dospělých kuřáků na bezdýmné alternativy a dopadu zákazu prodeje mentolových a kapslových cigaret v roce 2020. Tržní podíl tabákových náplní *HEETS* a *Fiit*, ve stejném období vzrostl o 1,9 procentního bodu na 11,1 %.

Tržní podíl v České republice (%)



Zdroj: Odhady Philip Morris ČR, a.s.
založené na měsíčním souhrnu prodejů cigaret dle PwC

Objem odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření (cigarety, jemně řezaný tabák, kombinovaný) společnosti Philip Morris ČR a.s. se snížil o 1,0 miliardy kusů (v porovnání s předchozím rokem) na 5,5 miliardy kusů především z důvodu snížení celkového trhu a snížení tržního podílu, zatímco objem odbytu zahříváných tabákových náplní *HEETS* a *Fiit* vzrostl o 0,2 miliardy kusů a ve stejném období dosáhl 1,9 miliardy kusů.

Na trh nově uvedené zařízení *lii* s tabákovými náplněmi *Fiit* a elektronická cigareta *IQOS VEEV* s náplněmi *VEEV*, mají na našich finančních výsledcích stále nepodstatný vliv, i když již vykazují počáteční pozitivní zpětnou vazbu od spotřebitelů.

¹⁷ Zdroje: Panelová diskuse o dospělých uživatelích *IQOS*, interní odhady Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o.

Podnikání na Slovensku

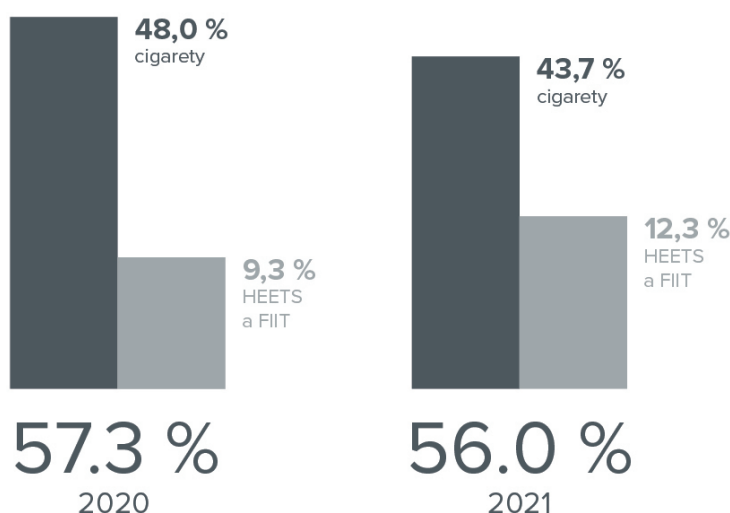
Tržby společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. bez spotřební daně a DPH se zvýšily o 7,1 % (v porovnání s předchozím rokem) na 208,4 milionů EUR, a to zejména v důsledku vyšších prodejů tabákových náplní *HEETS* a zařízení *IQOS* ve výši 23 milionů EUR, a také v důsledku příznivého vývoje cen portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 13 milionů EUR, který byl částečně kompenzován snížením prodejů portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 16 milionů EUR.

Celkový počet dospělých uživatelů *IQOS*¹⁸ vzrostl o přibližně 50 tisíc (v porovnání s předchozím rokem) a dosáhl tak odhadovaných 260 tisíc dospělých uživatelů.

Celkový kombinovaný trh cigaret a zahřívaných tabákových výrobků se snížil o odhadovaných 4,6 % (v porovnání s předchozím rokem) na 7,3 miliardy kusů. Celkový trh cigaret poklesl o odhadovaných 7,8 % na 6,4 miliardy kusů, a to zejména z důvodu přechodu dospělých kuřáků na bezdýmné výrobky.

Kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. poklesl o 1,3 procentního bodu (v porovnání s předchozím rokem) na 56,0 %. Snížení tržního podílu cigaret o 4,3 procentního bodu na 43,7 % z důvodu pokračujícího přechodu dospělých kuřáků na bezdýmné alternativy a dopadu zákazu prodeje mentolových a kapslových cigaret v roce 2020 bylo částečně kompenzováno nárůstem tržního podílu zahřívaných tabákových náplní *HEETS* a *Fiit* o 3,0 procentního bodu na 12,3 %.

Tržní podíl na Slovensku (%)



Zdroj: Odhady Philip Morris Slovakia s.r.o., založené na měsíčním souhrnu prodejů cigaret dle PwC

Objem domácího odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. poklesl o 0,5 miliardy kusů (v porovnání s předchozím rokem) na 3,2 miliardy kusů, zatímco objem odbytu zahřívaných tabákových náplní *HEETS* a *Fiit* společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. vzrostl o 0,2 miliardy kusů (v porovnání s předchozím rokem) na 0,9 miliardy kusů.

¹⁸Zdroje: Panelová diskuse o dospělých uživatelích *IQOS*, interní odhady Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o.

Výrobní služby

Tržby za výrobní služby poklesly o 4 % (v porovnání s předchozím rokem) na 2,2 miliardy Kč.

Spotřební daň

V České republice dne 1. února 2021 nabyla účinnosti novela zákona o spotřebních daních č. 353/2003 Sb., která byla publikována jako zákon č. 609/2020 Sb., kterým se mění některé zákony v oblasti daní a některé další zákony. Tato novela zavedla tříletý kalendář zvyšování sazeb spotřební daně z tabáku na roky 2021 až 2023. V roce 2021 se pevná část sazby spotřební daně z cigaret zvýšila o 180 Kč na 1 790,- Kč za 1 000 cigaret, v každém z následujících dvou let dojde ke zvýšení o 90,- Kč za 1 000 cigaret. Minimální sazba daně se v roce 2021 zvýšila o 300,- Kč na 3.200,- Kč za 1 000 cigaret a v následujících dvou letech se vždy zvýší o 160,- Kč za 1 000 cigaret. Složka ad valorem zůstává nezměněna (30 %). Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se v roce 2021 zvýšila o 260,- Kč na 2.720,- Kč za 1 kg tabáku a v následujících dvou letech se zvýší o 140,- Kč za kg tabáku. Sazba spotřební daně ze zahřívanych tabákových výrobků se v roce 2021 zvýšila o 261,- Kč na 2.721,- Kč za kg tabáku a v roce 2022 se zvýší o 139,- Kč a v roce 2023 o 140,- Kč za kg tabáku. Již zmíněná navýšení spotřební daně jsou doprovázena lhůtou pro doprodej některých tabákových výrobků opatřených tabákovou nálepkou se starou sazbou konečnému spotřebiteli. Tato lhůta vyprší po třech měsících od nabytí účinnosti nové sazby daně v případě cigaret a po šesti měsících v případě zahřívanych tabákových výrobků.

Na Slovensku byla schválena novela zákona č. 106/2004 Sb. o spotřební dani z tabáku publikována jako zákon č. 390/2020 Z. z., který zavádí tříletý fiskální plán od roku 2021 do roku 2023. Od 1. února 2021 se pevná sazba daně z cigaret zvýšila z 64,10 EUR na 74,60 EUR za 1 000 cigaret; minimální sazba daně z cigaret se zvýšila z 100,10 EUR na 116,50 EUR za 1 000 cigaret; zatímco složka ad valorem zůstává nezměněna (23 %); sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se zvyšuje ze 76,70 EUR na 89,30 EUR za 1 kg. Další zvýšení bylo uplatněno 1. února 2022, kdy je pevná složka pro cigarety stanovena na 79,60 EUR na 1 000 cigaret, minimální sazba spotřební daně z cigaret na 124,30 EUR na 1 000 cigaret a sazba spotřební daně z tabáku ke kouření na 95,30 EUR za 1 kg.

Poslední zvýšení bude zavedeno 1. února 2023, na kdy je pevná složka pro cigarety stanovena na 84,60 EUR na 1 000 cigaret, minimální sazba spotřební daně z cigaret na 132,10 EUR na 1 000 cigaret a sazba spotřební daně z tabáku ke kouření 101,30 EUR za 1 kg. Výše zmíněná zvýšení spotřební daně budou doprovázena dvouměsíční a šestměsíční lhůtou od nabytí účinnosti nové sazby daně, do kdy mohly být cigarety, resp. tabák ke kouření opatřené kontrolní známkou se starou sazbou, doprodávány konečnému spotřebiteli. Novelizovaný zákon s účinností od 1. února 2021 zavádí zvýšení spotřební daně pro kategorii bezdýmných tabákových výrobků, které se nespotřebují spalováním (s výjimkou šňupacího a žvýkacího tabáku). Daňovou bázi pro jejich zdanění je hmotnost tabáku v bezdýmném tabákovém výrobku a sazba spotřební daně se zvyšuje ze 76,70 EUR za 1 kg na 132,20 EUR za 1 kg. Další zvýšení bylo zavedeno od 1. února 2022, od kdy je sazba spotřební daně stanovena na 160,00 EUR za 1 kg, a od 1. února 2023, od kdy je sazba spotřební daně stanovena na 187,80 EUR za 1 kg. Toto zvýšení spotřební daně bude doprovázeno tříměsíční lhůtou od nabytí účinnosti nové sazby daně, do kdy mohou být bezdýmné tabákové výrobky opatřené kontrolní známkou se starou sazbou, doprodávány konečnému spotřebiteli.

Silná a účinná regulace

Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. podporují komplexní regulaci tabákových výrobků a výrobků obsahujících nikotin založenou na principu snižování rizik.

Vývoj v oblasti technologií a vědy v posledních letech umožňuje posunout trh s tabákem a nikotinem do budoucnosti, ve které budou cigarety nahrazeny méně škodlivými alternativami bez kouře, určenými těm dospělým kuřákům, kteří by jinak dále pokračovali v kouření cigaret. V této souvislosti může kombinace tradičních regulačních opatření a racionální regulace bezdýmných tabákových výrobků, současně s účinným omezením tabákových výrobků ke kouření, pomoci efektivněji a rychleji řešit rizika a škody způsobené kouřením.

Regulační opatření by měla nadále odrazovat lidi od toho, aby začali kouřit klasické cigarety či používali výrobky s obsahem nikotinu, a povzbuzovat je k tomu, aby kouřit přestali. Je rovněž zřejmé, že miliony z nich budou nadále kouřit, a proto by měly mít přístup k lepším alternativám, než jsou cigarety, i k informacím o nich.

Směrnice o tabákových výrobcích

Směrnice o tabákových výrobcích (2014/40/EU) vstoupila v zemích Evropské unie v platnost dne 19. května 2014 a účinnosti v nich nabyla 20. května 2016. V České republice byla Směrnice o tabákových výrobcích transponována prostřednictvím zákona č. 180/2016 Sb., který novelizuje zákon č. 110/1997 Sb., o

potravinách a tabákových výrobcích, a dalších souvisejících zákonů, a také prováděcí vyhlášky č. 261/2016 Sb. Oba právní předpisy nabyly účinnosti dnem 7. září 2016.

Tato právní úprava zavedla pravidla týkající se, mimo jiné, výroby a prodeje tabákových výrobků, jakož i regulační rámec pro komercializaci elektronických cigaret a nových tabákových výrobků, například požadavek na oznamování výrobků před jejich uvedením na trh. Kromě toho legislativa obsahuje další opatření, jako jsou zvětšená kombinovaná zdravotní varování pokrývající 65 % hlavních stran cigaretových krabiček a tabáku k ručnímu balení cigaret, zpřísněné oznamovací povinnosti, zákaz používání charakteristických příchutí při výrobě cigaret a tabáku k ručnímu balení cigaret, stejně jako nový soubor požadavků týkajících se sledovatelnosti a dohledatelnosti tabákových výrobků s cílem zvýšit účinnost prevence nelegálního obchodu. Mentolové cigarety, včetně cigaret s mentolovými kapslemi, mohly být v České republice prodávány pouze do 20. května 2020. Požadavky na sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků nabyly účinnosti 20. května 2019 pro cigarety a tabák ke kouření, pro ostatní tabákové výrobky nabydou účinnosti 20. května 2024.

Evropská směrnice o tabákových výrobcích dále reguluje elektronické cigarety jako spotřební zboží spíše než jako léčivé přípravky. Pokud elektronické cigarety splňují definici léčivých přípravků, vztahují se na ně jiné předpisy EU.

Na Slovensku byla Směrnice o tabákových výrobcích transponována do místního právního řádu s účinností od 20. května 2016 zákonem č. 89/2016 Sb.¹⁹, o výrobě, označování a prodeji tabákových výrobků a souvisejících výrobků a změně a doplnění některých zákonů.

Mentolové cigarety, včetně cigaret s mentolovými kapslemi, mohly být na Slovensku prodávány do 20. května 2020.

Požadavky na sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků vstoupily v platnost 20. května 2019 pro cigarety a tabák ke kouření. Pro ostatní tabákové výrobky byla účinnost stanovena na 20. května 2024.

Zákon o potravinách a tabákových výrobcích

Dne 27. dubna 2021 byl ve Sbírce zákonů vyhlášen zákon č. 174/2021 Sb., který novelizuje zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Novela zákona, která nabyla účinnosti dne 12. května 2021 v České republice, upravuje uvádění na trh a prodej nikotinových sáčků bez obsahu tabáku, které dosud nebyly regulovány. Nově jsou výrobci, dovozci, maloobchodní prodejci a distributoři nikotinových sáčků povinni zajistit, aby tyto výrobky splňovaly požadavky na složení, vzhled, jakost a vlastnosti stanovené ve vyhlášce, která bude připravena Ministerstvem zdravotnictví.

Nikotinové sáčky bez obsahu tabáku, které nebyly v souladu s novelou zákona a které byly vyrobeny nebo uvedeny na trh před 12. květnem 2021, bylo možné doprodat pouze do 31. prosince 2021.

Směrnice o jednorázových plastech

Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/904 ze dne 5. června 2019, o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí (dále jen „Směrnice o jednorázových plastech“) vstoupila v platnost dne 2. července 2019 ve všech zemích Evropské unie (EU). Členské státy EU, včetně České republiky a Slovenské republiky, byly povinny transponovat její ustanovení do národních legislativ během dvou let tak, aby mohla nabýt účinnosti nejpozději 3. července 2021. Zatímco na Slovensku je směrnice již transponována do národního právního řádu, a to s účinností od 1. prosince 2021, v České republice k datu zveřejnění této výroční zprávy nebyl legislativní proces stále dokončen. Návrh zákona prošel prvním čtením v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR (dolní komora) v lednu 2021 a byl přikázán k projednání Výboru pro životní prostředí.

Cílem této směrnice je předcházet dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí, zejména na vodní prostředí, a na lidské zdraví, a podporovat přechod k oběhovému hospodářství pomocí inovativních a udržitelných obchodních modelů, výrobků a materiálů, a tím také přispívat k účinnému fungování vnitřního trhu²⁰.

Za účelem dosažení výše uvedených cílů zavádí směrnice různá opatření pro různé typy výrobků. V oblasti našeho podnikání zahrnuje směrnice zejména tabákové výrobky s filtrem a filtry uváděné na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky. Konkrétně mají členské státy dle této směrnice zavést požadavky na označování balení výrobků, dále tzv. systémy rozšířené odpovědnosti výrobce, které budou od výrobců vyžadovat, aby přispívali na pokrytí

¹⁹Zákon č. 89/2016 Sb. z 25. listopadu 2015, o výrobě, označování a prodeji tabákových výrobků a souvisejících výrobků a změně a doplnění některých zákonů

²⁰Článek 1 Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/904 ze dne 5. června 2019 o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí

nákladů spojených s čištěním a sběrem pohozených tabákových výrobků s filtrem po jejich spotřebování na veřejnosti, jakož i nákladů na osvětová opatření na zvyšování povědomí veřejnosti navržená tak, aby informovala spotřebitele o správném nakládání s cigaretovými nedopalky, a tím došlo ke snižování objemu odhozeného odpadu. Opatření budou zaváděna postupně v několika fázích.

System rozšířené odpovědnosti výrobce pro tabákové výrobky s filtrem a filtry uváděné na trh pro použití s tabákovými výrobky bude nutné v členských státech EU implementovat do 5. ledna 2023. Více informací o rozsahu konkrétních nákladů, které budou muset Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. v souvislosti s tímto opatřením nést, v tuto chvíli nejsou známy.

I přes tehdejší absenci lokálních transpozičních zákonů byly od začátku druhé poloviny roku 2021, a to na základě Prováděcího nařízení Komise (EU) 2020/2151, které má přímý účinek v lokálních právních řádech, postupně uváděny na český a slovenský trh obaly výrobků nově označené ikonou s tištěným nápisem Plast ve filtru, respektive Filter obsahuje plasty.

Očekávaná hospodářská a finanční situace

Hlavním faktorem hospodářského rozvoje v České republice a na Slovensku bude současná pandemie COVID-19 a nouzová opatření, která vlády zavedly, aby zabránily šíření této virové nákazy. Tato opatření vedla k významnému hospodářskému zpomalení již v roce 2020 a 2021.

Podle údajů Českého statistického úřadu stoupl hospodářský výkon v roce 2021 o 3,3 %²¹ po poklesu o 5,6 % v předchozím roce²². Hospodářská aktivita tak začala od 2. čtvrtletí 2021 výrazněji ožívat a postupně kompenzovat předchozí šok do agregátní poptávky i nabídky. Podle Ministerstva financí se pro rok 2022 očekává růst o 3,1 %. Očekávané zvýšení inflace minimálně na 8,5 % nicméně způsobí tlak na růst spotřebitelských výdajů z důvodu rostoucích nákladů na energie a bydlení²³.

Prodeje zařízení IQOS a náplní HEETS rostou a my hodláme pokračovat v našem úsilí o další navyšování základny dospělých uživatelů IQOS v roce 2022. V roce 2021 jsme pokračovali v expanzi elektronické cigarety IQOS VEEV a zároveň uvedli na trh bezdýmne tabákové výrobky lil a Fiit, abychom zaujali nové uživatele a dále rozšiřovali naši základnu dospělých uživatelů. Naše podnikání bude však nadále vystaveno takovým jevům, mezi které patří přechod spotřebitelů k levnějším značkám cigaret a jiným alternativám spotřeby nikotinu nebo zvýšená míra nelegálních prodejů.

V letech 2020 a 2021 došlo ke zvýšení sazby spotřební daně z tabákových výrobků. Zvýšení je výrazně vyšší než například zvýšení daňové sazby v letech 2016 až 2018. Zohlednění zvýšení spotřební daně do maloobchodních cen a do doporučených maloobchodních cen může vést k dalšímu poklesu domácí poptávky po cigaretách, nárůstu přeshraničních nákupů českých spotřebitelů v zemích s levnějšími cigaretami, k poklesu přeshraničních nákupů zahraničních turistů v České republice nebo k nárůstu poptávky po nelegálních výrobcích. Pro roky 2022 a 2023 je schváleno relativně mírné zvyšování sazeb spotřební daně z tabáku.

Rovněž jsme odhodláni pokračovat v implementaci plánovaných iniciativ zaměřených na zvýšení produktivity s cílem řídit své náklady efektivně.

Rizika spojená s naším podnikáním a naším odvětvím

Následující rizikové faktory by měly být pozorně vzaty v úvahu spolu s posuzováním našeho podnikání a našich na budoucnost zaměřených prohlášení obsažených v této Výroční zprávě 2021. Kterékoli z následujících rizik by mohlo významně nepříznivě ovlivnit naše podnikání, naše provozní výsledky, naši finanční situaci a skutečnosti, jichž se týkají naše na budoucnost zaměřená prohlášení, učiněná v této konsolidované Výroční zprávě 2021.

- Úplný dopad pandemie COVID-19 a nouzová opatření, která vlády zavedly, a která se v budoucnu mohou rozhodnout zavést, aby omezily šíření nákazy, je nejistý. Rozsah dopadu této pandemie na naše podnikání a finanční výsledky bude záviset na řadě proměnlivých faktorů, které nemusíme být schopni přesně předvídat. Patří sem doba trvání a rozsah pandemie; opatření ze strany vlády, společnosti a jednotlivců, která byla a budou přijata v reakci na pandemii; dopad na populaci a poptávku po našich produktech a naši schopnost tyto produkty prodávat, a to včetně dopadů omezování pohybu a cestování anebo jakéhokoli uzavření továren.

²¹Zdroj: <https://www.czso.cz/csu/czso/cr/tvorba-a-uziti-hdp-4-ctvrtleti-2021>

²²Zdroj: <https://www.czso.cz/csu/czso/cr/tvorba-a-uziti-hdp-4-ctvrtleti-2020>

²³Zdroj: <https://www.mfcr.cz/cs/verejny-sektor/makroekonomika/makroekonomicka-predikce/2022/makroekonomicka-predikce-leden-2022-46147>

- Pandemie COVID-19 významně narušila společenské a ekonomické vazby a vyústila v uzavření obchodů, továren a kanceláří a v omezení výroby, distribuce a cestování, což vše bude mít nepříznivý dopad na naše podnikání, výrobní výsledky, peněžní toky a finanční postavení v průběhu pokračující pandemie. Je možné, že naše plány kontinuity a jiná opatření nebudou dostatečně účinné, aby zmírnily budoucí vývoj způsobený novou variantou viru, výsledky pandemie atd.
- V současné době patří mezi významná rizika naše omezené možnosti přesvědčit dospělé kuřáky, aby začali používat naše výrobky se sníženým rizikem, významné poklesy objemu prodeje v tranzitním prostoru a na některých dalších klíčových trzích, narušení nebo zpoždění v našem výrobním a dodavatelském řetězci, zvýšená volatilita měny a zpoždění iniciativ úspory určitých nákladů, záchrany, transformace a restrukturalizace. Naše podnikání by také mohlo být nepříznivě ovlivněno, pokud by byl klíčový personál nebo značný počet zaměstnanců nebo obchodních partnerů z důvodu pandemie nedostupný. Významný nepříznivý dopad COVID-19 na ekonomické nebo politické podmínky na trzích, na kterých působíme, by mohl mít za následek změny preferencí našich dospělých spotřebitelů a nižší poptávku po našich produktech, zejména po našich značkách se střední nebo prémiovou cenou. Zprávy o potenciálních negativních dopadech používání našich produktů na rizika COVID-19 mohou navíc vést ke stále přísnějším regulačním opatřením týkajícím se prodeje a používání našich produktů, negativně ovlivňovat poptávku po našich produktech, ochotu dospělých spotřebitelů přejít na naše výrobky se sníženým rizikem a našemu úsilí prosazovat vývoj vědecky založených regulačních rámců pro rozvoj a komercializaci výrobků se sníženým rizikem.
- Přírodní katastrofy, pandemie, ekonomické, politické a regulační opatření, válečné činy, válečné hrozby nebo jiný vývoj by mohly narušit náš dodavatelský řetězec, výrobní kapacity nebo distribuční kapacity a naše plány kontinuity podnikání a další záruky nemusí být vždy dostatečně účinné, abychom zmírnilí jejich nepříznivý dopad.
- Dopad těchto rizik závisí také na faktorech, které nemůžeme ovlivnit, včetně doby trvání a závažnosti pandemie, jejího opětovného výskytu na našich klíčových trzích, opatření přijatých k omezení šíření a ke zmírnění dopadů na veřejné zdraví a konečných ekonomických důsledků výše uvedeného.
- Pokračuje pokles spotřeby tabákových výrobků ke kouření. Důvodem tohoto poklesu je řada faktorů, včetně zvyšování daní a daňově ovlivněné cenotvorby, vládní politika, klesající společenská akceptace kouření a pokračující výskyt nelegálních výrobků.
- Významné zvýšení daní souvisejících s cigaretami může neúměrně ovlivnit naši ziskovost a snížit naši konkurenceschopnost ve srovnání s některými z našich konkurentů. Lze očekávat, že zvyšování daní bude mít i nadále negativní dopady na naše prodeje cigaret z důvodů poklesu jejich spotřeby a z důvodů přesunu prodeje z cigaret na jiné (levnější) výrobky ke kouření, nebo nelegální výrobky, jako jsou pašované výrobky, padělané výrobky či nelegální značkové cigarety.
- Čelíme intenzivnímu konkurenčnímu boji, a pokud bychom v tomto konkurenčním boji neobstáli, mělo by to významné dopady na naši ziskovost a provozní výsledky. Našimi primárními nástroji v konkurenčním boji jsou kvalita našich výrobků, rozpoznání značky, věrnost značek, chuť, inovace, balení, služby, marketing, reklama a maloobchodní cena. Konkurenční boj, kterému jsme vystaveni, probíhá ve všech aspektech našeho podnikání. Konkurenční prostředí a naše konkurenční pozice může být významně ovlivněna špatnými ekonomickými podmínkami, erozí zákaznické důvěry, uvedením výrobků s nižší cenou či inovativních výrobků našimi konkurenty, vyšší spotřební daní z tabákových výrobků, vyššími cenami a většími rozdíly mezi maloobchodními cenovými kategoriemi a produktovou regulací, která omezí možnosti diferenciaci tabákových výrobků.
- Je možné, že nebudeme schopni předvídat změny preferencí dospělých spotřebitelů nebo reagovat na spotřebitelské chování ovlivněné potenciálními ekonomickými poklesy. Naše podnikání s tabákem podléhá změnám v preferencích spotřebitelů, které mohou být ovlivněny místními ekonomickými podmínkami. Abychom byli úspěšní, musíme:
 - úspěšně podporovat hodnotu značky;
 - předvídat a reagovat na nové spotřebitelské trendy;
 - zajistit, aby naše produkty splňovaly standardy kvality;
 - vyvíjet nové výrobky nebo k nim získávat distribuční práva a rozšiřovat portfolio značek;
 - zlepšovat produktivitu;
 - vzdělávat a přesvědčovat dospělé kuřáky, aby přešli na naše bezdýmné výrobky;
 - zajistit účinné zaujetí dospělých kuřáků včetně komunikace o charakteristikách výrobků a používání bezdýmných výrobků;
 - poskytovat vynikající péči o zákazníka;
 - zajistit odpovídající výrobní kapacitu, abychom uspokojili poptávku po našich výrobcích; a

- být schopni zachovat nebo zvýšit marže prostřednictvím zvyšování cen.

V obdobích ekonomické nestability mohou mít dospělí spotřebitelé tendenci kupovat levnější značky, což může mít negativní dopad na objem našich značek s prémiovými a průměrnými cenami.

- Možná nebudeme schopni úspěšně uvádět na trh výrobky se sníženým rizikem, možná nebudeme schopni úspěšně uvádět na trh nové výrobky, podporovat naše značky nebo nebudeme schopni budovat strategické obchodní vztahy. Budoucí výsledky jsou také předmětem nižší předpověditelnosti výkonnosti kategorie výrobků se sníženým rizikem.
- Naše ziskovost, a tudíž i výše výplaty dividend, souvisí s tím, že vystupujeme jednak v roli distributora nesoucího plná rizika spojená s komercializací tabákových výrobků určených ke kouření a jednak v roli distributora s omezeným rizikem spojeným s komercializací výrobků se sníženým rizikem. Naše odměna za komercializaci výrobků se sníženým rizikem je založena na marži z výnosů z prodeje. Jako distributor s omezeným rizikem nejsme vlastníkem práv duševního vlastnictví k výrobkům se sníženým rizikem, a proto neneseme všechny náklady a rizika spojená s tímto vlastnictvím. Vzhledem k tomu, že naše marže je úměrná našemu riziku spojenému s komercializací výrobků se sníženým rizikem, je dopad změn objemů prodeje těchto výrobků na naši ziskovost omezen. Tudíž pokud se nezmění stávající trend spotřebitelských preferencí ve vztahu k výrobkům se sníženým rizikem a pokles objemů prodeje tabákových výrobků určených ke kouření bude zrychlovat, v dlouhodobém horizontu neočekáváme, že pokles zisku z prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření bude kompenzován zvýšením zisku způsobeným nárůstem prodeje výrobků se sníženým rizikem.
- Ztrácíme příjmy vlivem padělání, pašování a přeshraničních nákupů. Na mezinárodním trhu se prodává velké množství padělaných cigaret. Domníváme se, že Marlboro je globálně nejvíce padělanou značkou cigaret, ačkoliv nedokážeme kvantifikovat ztráty příjmů kvůli tomuto padělání. Naše příjmy jsou rovněž zmenšovány pašováním a legálními přeshraničními nákupy.
- Naše schopnost zvýšit ziskovost může být omezena, pokud se nám nepodaří uvést nové výrobky nebo zvýšit marže prostřednictvím vyšších cen a vylepšení našeho zastoupení značek. Růst zisku se může zhoršit, pokud nebudeme schopni úspěšně uvést na trh nové výrobky, zvýšit jejich ceny či zvýšit podíl prodeje výrobků s vyšší marží.
- Naše schopnost realizovat naši strategii získání a udržení nejlepších talentů může být ohrožena klesající společenskou přijatelností kouření cigaret. Abychom byli úspěšní, musíme pokračovat v transformaci naší kultury a způsobů práce, sladit talent a organizační design s našimi stále komplexnějšími obchodními potřebami a inovovat a transformovat se na podnikání zaměřené na spotřebitele.
- My i naši obchodní partneři využíváme informační systémy, které nám pomáhají řídit podnikové (obchodní) procesy, shromažďovat a interpretovat obchodní data, komunikovat interně a externě se zaměstnanci, dodavateli, spotřebiteli, zákazníky atd. Některé z těchto informačních systémů jsou spravovány poskytovateli služeb třetích stran. Neustále vyvíjíme náš přístup k plánování kontinuit podnikání a zálohování, abychom zajistili odpovídající odolnost podnikání, zejména s ohledem na rostoucí prostředí kybernetických hrozeb. Nicméně selhání funkčnosti našich systémů nebo jejich infiltrace externími stranami, se záměrem získat či poškodit informace nebo jinak narušit podnikové (obchodní) procesy, by nás mohlo v konkurenčním prostředí znevýhodnit, vést ke ztrátě příjmů, majetku, včetně našeho duševního vlastnictví, osobních nebo dalších citlivých dat, soudním sporům a regulatorním opatřením, způsobit poškození naší reputace a reputace našich značek, a vyústit v potřebu významných náprav a k dalším nákladům. Selhání při ochraně osobních údajů a nerespektování práv subjektů údajů a dodržování přísných pravidel týkajících se nakládání s údaji a protokolů o kyberbezpečnosti by nás mohlo vystavit značným pokutám dle předpisů EU, např. dle Obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Vzhledem k tomu, že v našem podnikání stále více spoléháme na digitální platformy a vzhledem k tomu, že zákony na ochranu soukromí jsou v jurisdikcích, ve kterých podnikáme, zpřísnovány, význam těchto rizik se pravděpodobně bude zvyšovat.

Udržitelnost a společenská odpovědnost

Udržitelnost je jádrem transformace skupiny PMI a Philip Morris ČR, a.s.. Na její úrovni proto byla formulována strategie udržitelnosti, která je aplikována v rámci jednotlivých afilací skupiny. Tato strategie je založena na čtyřech pilířích, které určují, co vyrábíme, jak fungujeme a jak řídíme své sociální a environmentální dopady. Dlouhodobým a zastřešujícím cílem je budoucnost bez kouře.

Naší ambicí je být skutečným lídrem v udržitelné podnikatelské praxi. Proto musíme vynikat v mnoha oblastech, ale především svými výrobky. Díky průlomovému vědeckému výzkumu vyvinula PMI řadu výrobků bez kouře, které dospělým kuřákům přinášejí požitky a mají potenciál výrazně snížit

zdravotní rizika ve srovnání s kouřením. Pracujeme na dosažení budoucnosti bez kouře a na úplném nahrazení cigaret těmito méně škodlivými alternativami. Přesto, že v centru naší snahy o udržitelnost je náš výrobek a s ním transformace našeho podnikání jako celku, neopomíjíme ani další pilíře – řízení provozní výkonnosti, řízení oblasti sociálního dopadu a snížení naší ekologické stopy. Udržitelnost pro nás znamená vytváření dlouhodobé hodnoty při minimalizaci negativních externalit spojených s našimi produkty, výrobním závodem a dodavatelsko-odběratelským řetězcem, a maximalizací pozitivního dopadu na naše okolí.

Chápeme, že maximalizace hodnoty pro akcionáře, jako jediný účel fungování společnosti, není přijatelná. Uznáváme důležitost vytváření hodnot pro různorodou skupinu stakeholderů, včetně zaměstnanců, zákazníků, dodavatelů a komunit.

Začlenění udržitelnosti do naší obchodní strategie znamená přizpůsobit náš způsob práce tak, aby odpovídal očekáváním společnosti. Udržitelnost je o dodržování právních předpisů, etickém chování, provozní efektivitě a snižování rizik. Pokud jde o to, aby udržitelnost mohla být prvkem konkurenční výhody, je udržitelnost také příležitostí pro inovace a růst, vytváření řešení, která mohou mít pozitivní dopad na společnost. Udržitelnost je o tom, jak převádíme očekávání společnosti do obchodních praktik a jak identifikujeme společenské potřeby a proměňujeme je v obchodní příležitosti.

Patříme k nejlepším zaměstnavatelům a již poosmé za sebou nám byla udělena certifikace Top Employer Česká republika a Top Employer Slovenská republika. Jsme rovněž držitelem prestižní certifikace tzv. platové rovnosti EQUAL-SALARY, kterou uděluje švýcarská Nadace EQUAL-SALARY ve spolupráci s Ženevskou univerzitou a poradenskou společností PwC, jako nezávislé potvrzení rovného odměňování mužů a žen na stejných pracovních pozicích. Od roku 2019 je společnost Philip Morris ČR a.s. signatářem Charty diversity. Philip Morris Slovakia s.r.o. je signatářem už od roku 2017. Společně s dalšími zapojenými firmami se zavazujeme rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí bez ohledu na věk, vyznání, pohlaví, sexuální orientaci či zdravotní stav.

Kromě toho podporujeme vymáhání dodržování právních předpisů, které stanovují minimální věk pro prodej tabákových výrobků, a úzce spolupracujeme s maloobchodníky a ostatními partnery při realizaci programů zaměřených na prevenci kouření mladistvých. Philip Morris Slovakia s.r.o. pokračovala v roce 2021 v podpoře programu Youth Access Prevention (YAP) „Na věku záleží“, poprvé uvedeného v roce 1998. Cílem tohoto programu je zabránit mladistvým v přístupu k tabákovým výrobkům prostřednictvím podpory prodejců v dodržování právního požadavku na minimální věk nakupujícího. V roce 2021 pokračovala společnost Philip Morris ČR a.s. v České republice v realizaci projektu s názvem Youth Access Prevention – YAP (Prevence přístupu mládeže k tabákovým/nikotinovým výrobkům) na prodejních místech tabákových/nikotinových výrobků. V rámci projektu YAP spolupracujeme s našimi obchodními partnery a jejich zaměstnanci. Projekt sestává z několika částí – jde například o dodatky ke smlouvám uzavřeným s našimi obchodními partnery, školení zaměstnanců prodejních míst či o zřetelné označení zákazu prodeje tabákových a nikotinových výrobků mladistvým. Cílem je rovněž poskytnout personálu prodejen tipy, jak odmítnout prodej tabákových a nikotinových výrobků mladistvým a prostřednictvím nálepky na vchodu do prodejny poskytnout informaci mladistvým, že uvedené výrobky jim nebudou prodány. V PMI jsme totiž přesvědčeni, že tabákové ani nikotinové výrobky do rukou mladistvých nepatří a tomuto přesvědčení jsme při svých aktivitách věrni. V programu YAP proto hodláme i nadále pokračovat. O důležitosti, kterou tématu ochrany mladistvých před tabákem a nikotinem přikládáme, svědčí i dopis generální ředitelky společnosti, Andrey Gontkovičové, rozeslaný koncovým obchodníkům s tabákovými a nikotinovými výrobky. V něm opětovně potvrdila závazek firmy chránit mladistvé a zdůraznila roli koncových obchodníků v prevenci přístupu mládeže k tabákovým a nikotinovým výrobkům.

Již 30 let společnost Philip Morris ČR a.s. významně podporuje charitativní projekty napříč širokým spektrem organizací i zaměření. V roce 2021 byly pro podporu zvoleny jako hlavní čtyři směry: vzdělávání, péče o pečující, šance na kvalitní život, enviromentální problematika. Navíc, rovněž i v roce 2021 naše pomoc cílila také na zmírňování následků katastrof či snaze jim předcházet, ať už se jednalo o pandemii onemocnění COVID-19 nebo o červnové ničivé tornádo na jihu Moravy.

Mezi tradiční dlouhodobé partnery realizující své projekty s naší finanční podporou se např. pro oblast vzdělávání řadil Nadační fond Slunce pro všechny či Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových.

Zajímavým programem je podpora inovací ve vývoji a používání alternativní komunikace, realizovaný Oblastní charitou Červený Kostelec, organizací s jediným lůžkovým zařízením v České republice, pečujícím o osoby s diagnostikovanou roztroušenou sklerózou v Domově svatého Josefa v Žirči.

Významným dlouhodobým partnerem je pro naši společnost Nadace Charty 77, a to nejen v oblasti podpory seniorů nebo vážně nemocných osob, ale také v oblasti prevence šíření onemocnění COVID-19 a zmírňování dopadů pandemie onemocnění COVID-19, která svět již dva roky sužuje. Prostřednictvím mimořádného fondu, zřízeného při Nadaci Charty 77 jsme v roce 2021 poskytli šesti nemocnicím po celé České republice finanční pomoc

v celkové výši 4,6 milionu Kč. Finanční dar nemocnice využily na nákup ochranných pomůcek, pořízení potřebného vybavení (např. ozonizéry, přístroje pomáhající dýchání) nebo i na úhradu zvýšených personálních nákladů.

V oblasti životního prostředí již několik let spolupracujeme se sdružením POD HORAMI z.s., které se zaměřuje na vzdělávání dětí v oblasti péče o životní prostředí. Nově jsme finančně podpořili i organizaci BENEDIKTUS z.s. za účelem vybudování systému na zadržování dešťové vody v jejich zahradách a sadech.

Jsme velice rádi a hrdí, že naše podpora pomáhá na celorepublikové i lokální úrovni a my tak můžeme přispět k lepším a udržitelnějším podmínkám života mnoha lidí.

Na Slovensku byly naše charitativní aktivity zaměřeny na oblasti ekonomického rozvoje a posílení postavení žen. Společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. každoročně organizuje sbírky šatstva pro znevýhodněné občany po celém Slovensku a účastní se dobrovolnického programu „Naše město“ organizovaného nadací Pontis. V roce 2021 jsme se zapojili do iniciativy World Cleanup Day, abychom vyčistili naše životní prostředí od pohozeného odpadu. Společnost rovněž podpořila několik organizací po celé zemi, které vyvíjejí programy na podporu mládeže z menšin nebo ze sociálně znevýhodněného prostředí. Podporovány byly také programy podporující coworking pro matky. Společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. se rovněž zaměřila na trvalou podporu komunit, zejména handicapovaných lidí a osob bez domova. Pokračovali jsme také v podpoře související s pandemií onemocnění COVID-19, a to darováním ochranných pomůcek. Tyto pomůcky byly předány Národnímu onkologickému ústavu s ohledem na zvýšenou potřebu ochrany pacientů v době pandemie.

Společnost Philip Morris ČR a.s. dlouhodobě a soustavně usiluje o snižování dopadů své činnosti na životní prostředí. Podniká například kroky ke snižování spotřeby energie a vody, pokud jsou ekonomicky a technologicky realizovatelné. Zdrojem inovací v této oblasti jsou pro kutnohorský výrobní závod i projekty ostatních závodů skupiny PMI, sdílené prostřednictvím tzv. Knowledge Transfer Package.

V oblasti ochrany klimatu dosáhla naše kutnohorská továrna významného úspěchu. V listopadu 2021 úspěšně prošla externím auditem a obdržela certifikát potvrzující dosažení uhlíkové neutrality továrny, a to v rámci emisí Scope 1 a Scope 2, které jsou pod přímou provozní kontrolou společnosti. Naše továrna tak patří mezi prvních 5 uhlíkově neutrálních továren v rámci skupiny PMI. Všechny přímé provozy skupiny PMI mají v rámci globální strategie udržitelnosti dosáhnout uhlíkové neutrality do konce roku 2025.

Jsme si rovněž vědomi, že voda je obnovitelný, avšak omezený lokální zdroj, který je pro život na planetě Zemi nezbytný a sdílíme jej úplně všichni. Udržitelné hospodaření s vodou pro nás znamená zejména snižování její spotřeby, podporu její recyklace, ochranu povodí a podporu udržitelného hospodaření s vodou ve spolupráci s ostatními zúčastněnými stranami. Naším cílem je optimalizovat spotřebu vody v našich provozech, snižovat vodní stopu našich výrobků a dostatečně čistit odpadní vody vyprodukované v našich továrnách.

V roce 2021 kutnohorský výrobní závod úspěšně prošel i přísným externím auditem zaměřeným na hospodaření s vodou. V prvním pololetí roku 2021 proběhl tzv. Pre-assesment a na přelomu září a října se ve výrobním závodě uskutečnil odborný externí audit. Ten potvrdil, že v našem výrobním závodě dlouhodobě snižujeme spotřebu vody a nakládáme s ní udržitelně. Kutnohorská továrna tak získala certifikát tzv. AWS standardu (Alliance for Water Stewardship – standard pro udržitelné hospodaření s vodou). Stala se tak historicky druhou továrnou v České republice, které byl certifikát standardu AWS udělen²⁴.

V loňském roce jsme získali ocenění Top Odpovědná firma 2021 v kategorii „Reporting“ od organizace Byznys pro společnost. Jedná se o prestižní ocenění společnosti, která komplexně, transparentně a efektivně měří a komunikuje své aktivity v oblasti odpovědného chování a udržitelného podnikání.

Další informace, které se netýkají finanční oblasti, budou zahrnuty do samostatné Integrované zprávy 2021 společnosti Philip Morris International Inc., která bude zveřejněna do 30.června 2022 a bude k dispozici na internetové stránce www.pmi.com/sustainability.

Výhledová sdělení a jiná upozornění

Je možné, že nejruznější dokumenty vyhotovené Philip Morris ČR a.s., jako jsou například dokumenty předložené České národní bance či jiným státním orgánům nebo zprávy akcionářům, tiskové zprávy a zprávy pro investory na internetu, obsahují ústní či písemná vyjádření týkající se očekávání do budoucna. Tato vyjádření lze charakterizovat slovy „strategie“, „očekávání“, „vývoj“, „plány“, „předpovědi“, „domněnky“, „postoje“, „odhady“, „úmysly“,

²⁴První továrnou s certifikátem standardu AWS byl výrobní závod společnosti Coca-Cola HBC v Praze v roce 2020.

„projekty“, „cíle“, „záměry“ nebo jinými slovy podobného významu. Pro tato vyjádření je rovněž charakteristické, že se nevztahují výlučně na historické nebo současné skutečnosti.

Philip Morris ČR a.s. nemůže zaručit, že jakékoli vyjádření týkající se očekávání do budoucna se skutečně naplní, ačkoliv jsme přesvědčeni, že všechny plány a předpovědi vyhotovujeme na základě pečlivého uvážení. Dosažení budoucích výsledků může být ovlivněno riziky, nejistotami a nepřesnými předpoklady. Skutečné výsledky se proto mohou lišit od odhadovaných, předpovídaných nebo plánovaných výsledků, pokud nastanou známá nebo v současnosti neznámá rizika a nejistoty nebo pokud se výchozí předpoklady ukážou jako nepřesné. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování výhledových sdělení a investic do cenných papírů společnosti Philip Morris ČR a.s.

Prohlašujeme, že podle našeho nejlepšího vědomí podává Výroční zpráva 2021 a konsolidovaná Výroční zpráva 2021 věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření společnosti Philip Morris ČR a.s. a jejího konsolidačního celku za uplynulé účetní období a o výhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření Philip Morris ČR a.s. a jejího konsolidačního celku.

V Kutné Hoře dne 28. března 2022

Andrea Gontkovičová

předsedkyně představenstva

Philip Morris ČR a.s.

Anton Stankov

člen představenstva

Philip Morris ČR a.s.