



PHILIP MORRIS ČR

Řádná valná hromada akcionářů Philip Morris ČR a.s.

Kutná Hora 27. dubna 2012

András Tövisi
předseda představenstva

V roce 2012 oslavujeme dvě výročí...

20|0



PHILIP MORRIS ČR

**200 let produkce
tabákových výrobků
v Kutné Hoře**

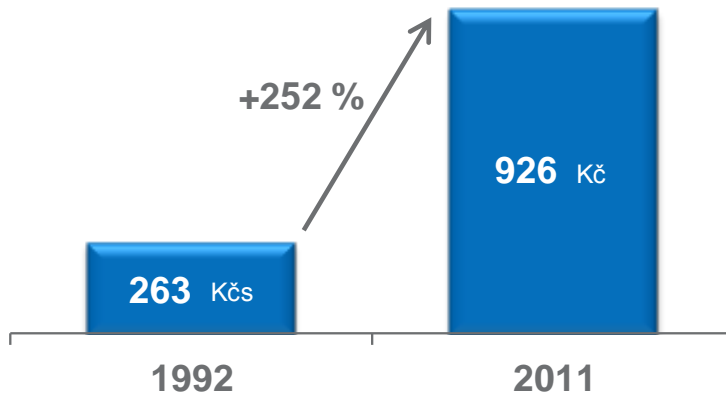
**20 let Philip Morris
International Inc.
v České republice**

20 let s PMI



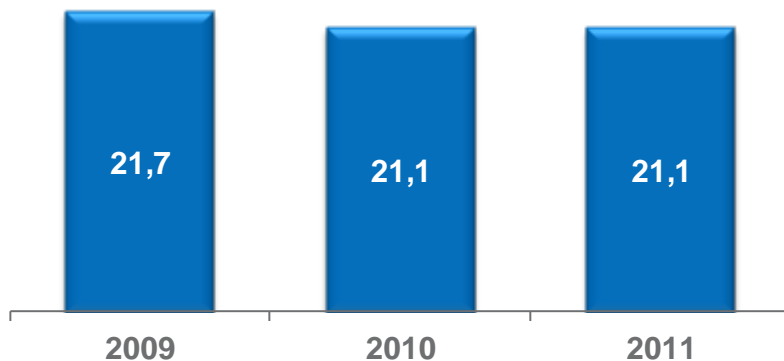
PHILIP MORRIS ČR

Zisk na akcii

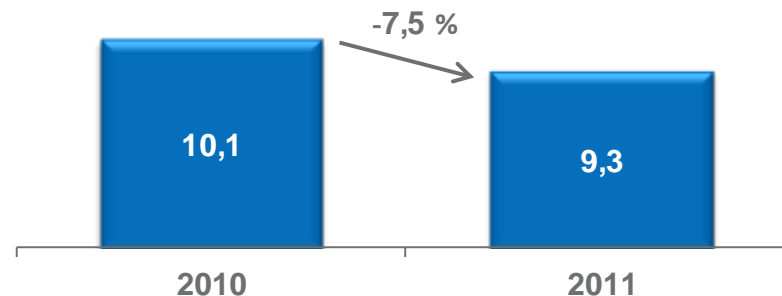


Celkový trh, odbyt a tržní podíl cigaret Česká republika

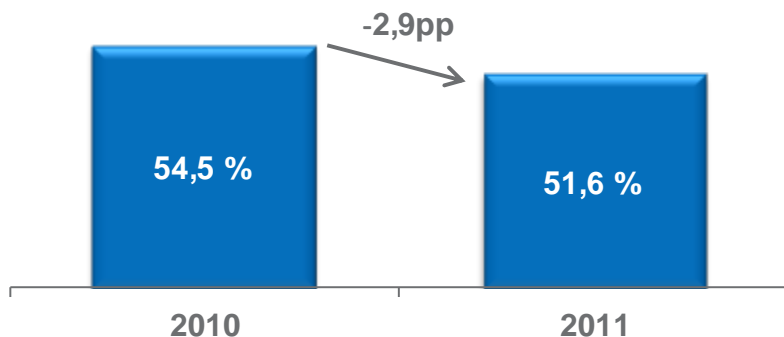
Celkový trh cigaret
(v miliardách ks)



Odbyt
(v miliardách ks)



Tržní podíl



No. 1






Odbyt a tržní podíl ovlivněny zejména:

- poklesem místních tradičních značek
- nárůstem značek *Red & White* a *Marlboro*

Změny daní a cen Česká republika

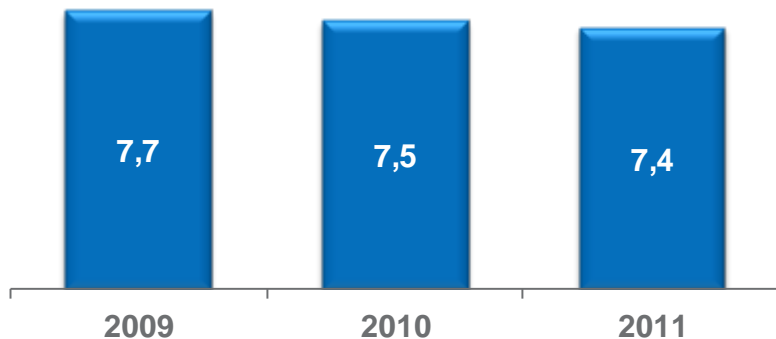
- Zvýšení DPH od 1. 1. 2010

- Zvýšení spotřební daně od 1. 2. 2010

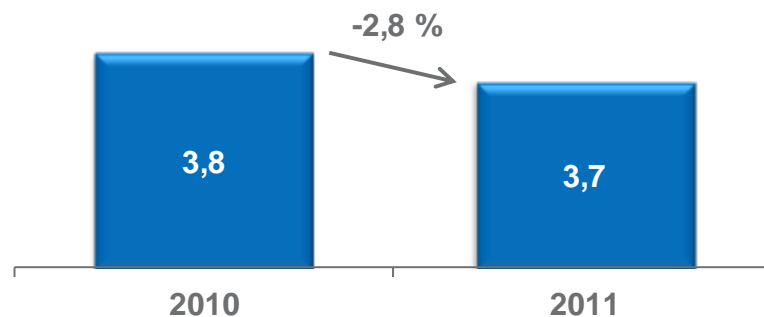
		Prosinec 2009	Prosinec 2010	Prosinec 2011
Prémiový segment		82	82	84
Střední segment		66	69	72
Levný segment		60	63	65

Celkový trh, odbyt a tržní podíl cigaret Slovensko

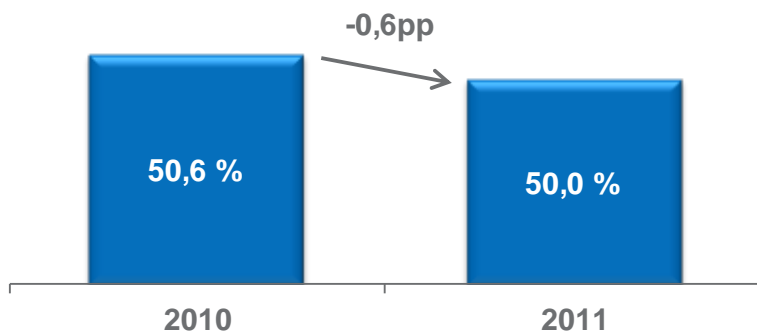
Celkový trh cigaret
(v miliardách ks)



Odbyt
(v miliardách ks)



Tržní podíl



No. 1







Tržní podíl ovlivněn zejména:

- přechodem na levnější cigarety
- poklesem spotřeby místních tradičních značek
- nárůstem značky **L&M**

Změny daní a cen Slovensko

- Zvýšení DPH od 1. 1. 2011

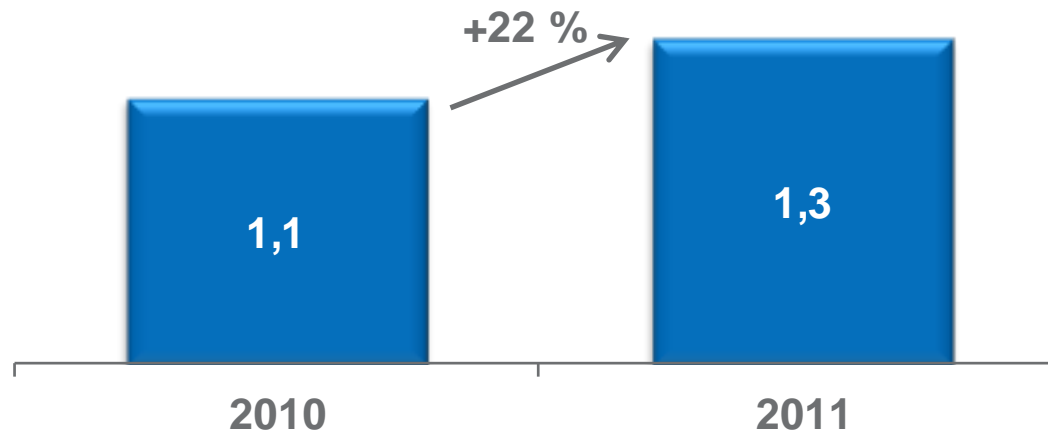
- Zvýšení spotřební daně od 1. 2. 2011

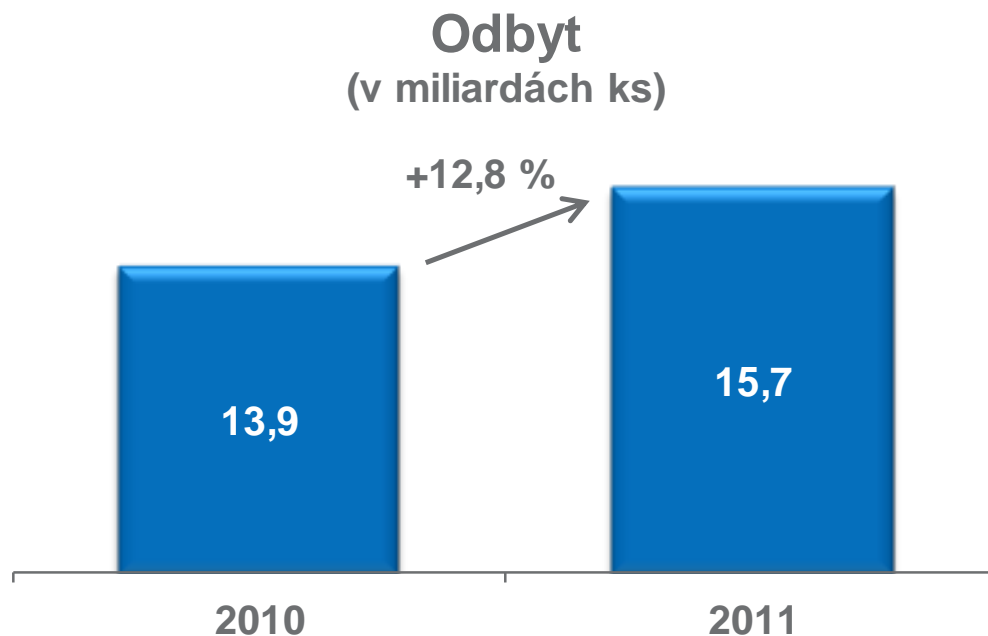
		Prosinec 2010	Prosinec 2011
Prémiový segment		3,00	3,20
Střední segment		2,60	2,60
Superlevný segment		2,30	2,50
		2,25	2,40

Ostatní tabákové výrobky

Česká republika

**Jemně řezaný tabák
k ručnímu balení cigaret**
Celkový trh - Česká republika
(v miliardách ekvivalentních jednotek)



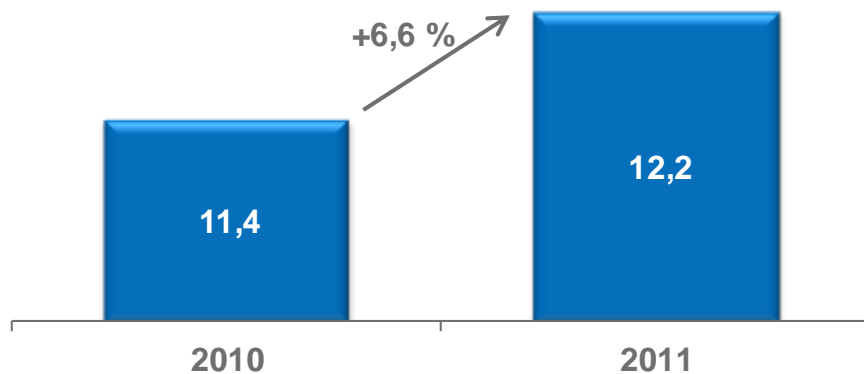


- Nárůst vývozu cigaret o 1,3 miliardy kusů (+9,7 %)
- Vývoz ostatních tabákových výrobků se zvýšil o 0,5 miliardy kusů (+96,1 %)
- Investice ve výrobním závodě v Kutné Hoře činily za rok 2011 0,4 miliardy Kč

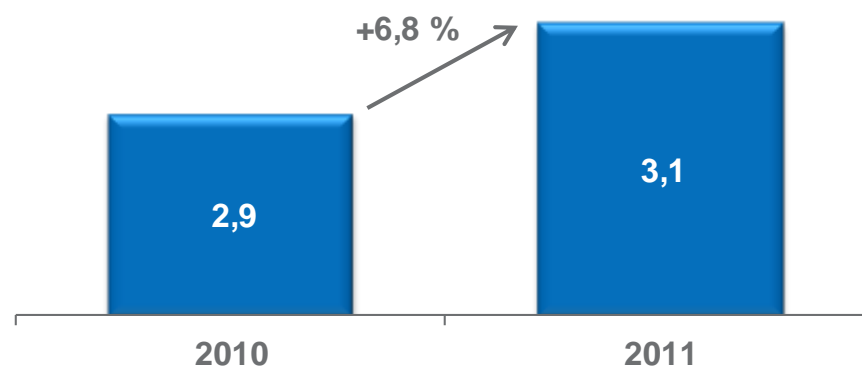
Přehled podnikání

Konsolidované finanční výsledky

Tržby bez spotřební daně a DPH
(v miliardách Kč)



Provozní zisk
(v miliardách Kč)

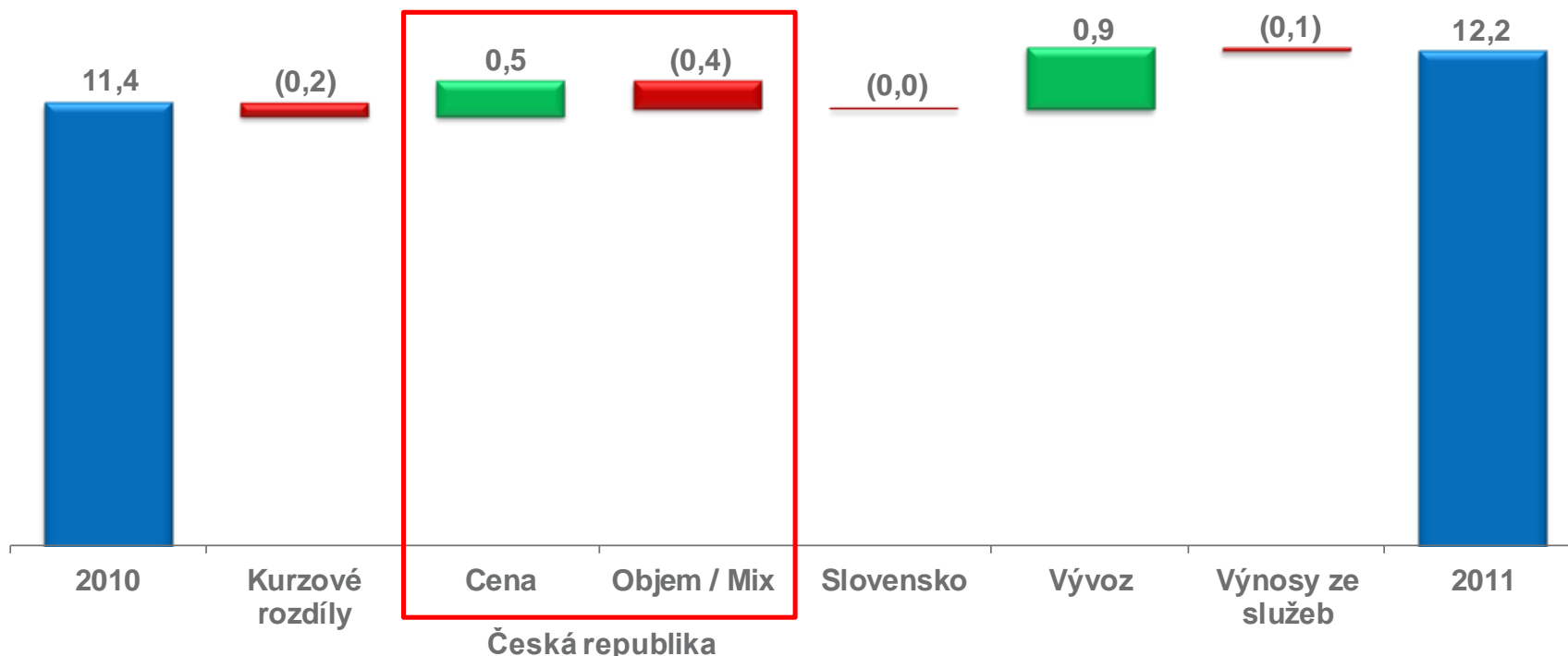


Tržby bez spotřební daně a DPH

Konsolidované finanční výsledky (v miliardách Kč)



PHILIP MORRIS ČR



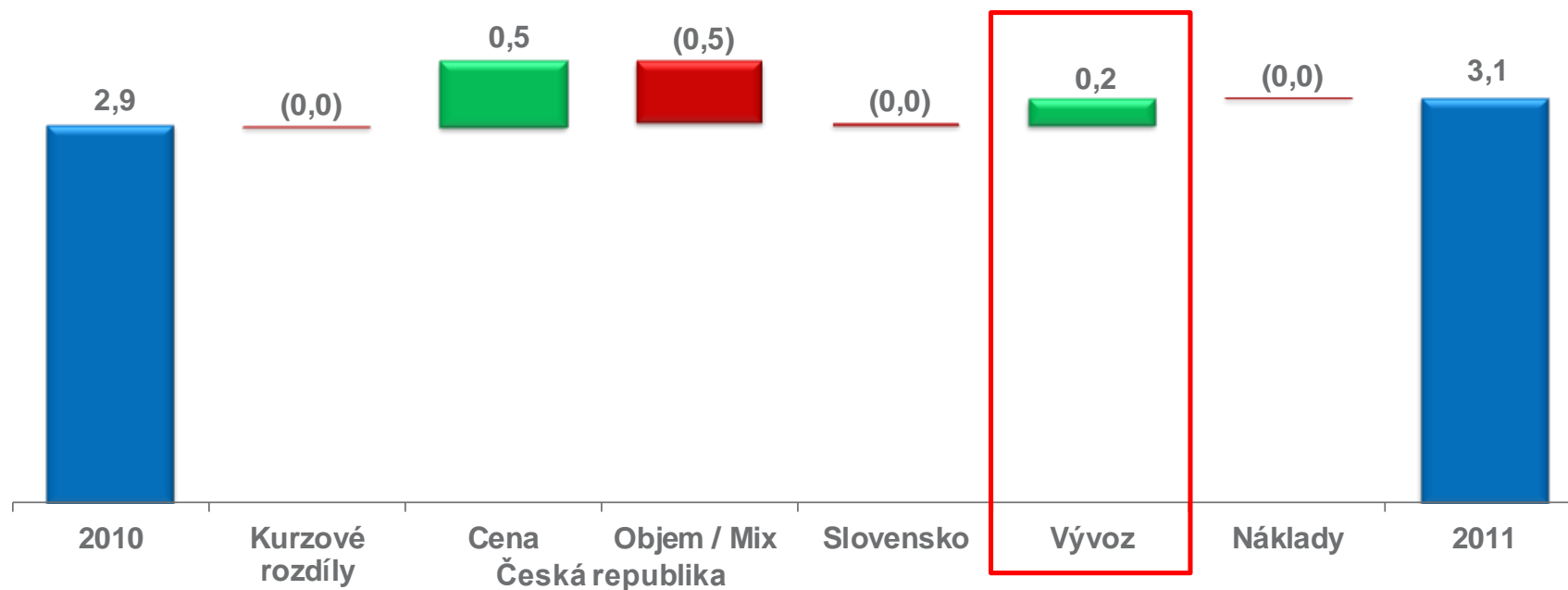
Po vyloučení nepříznivého vývoje měnového kurzu: nárůst o 0,9 miliardy Kč (+8,2 %) způsoben vyššími vývozy do ostatních společností ve skupině PMI a příznivým vývojem cen v České republice a na Slovensku, částečně eliminován nižším objemem prodeje v České republice a na Slovensku

Provozní zisk

Konsolidované finanční výsledky (v miliardách Kč)



PHILIP MORRIS ČR



Po vyloučení nepříznivého vývoje měnového kurzu: nárůst o 0,2 miliardy Kč (+7,4 %) zejména v důsledku vyšších vývozů do ostatních společností ve skupině PMI

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Konsolidované finanční výsledky (v miliardách Kč)



PHILIP MORRIS ČR



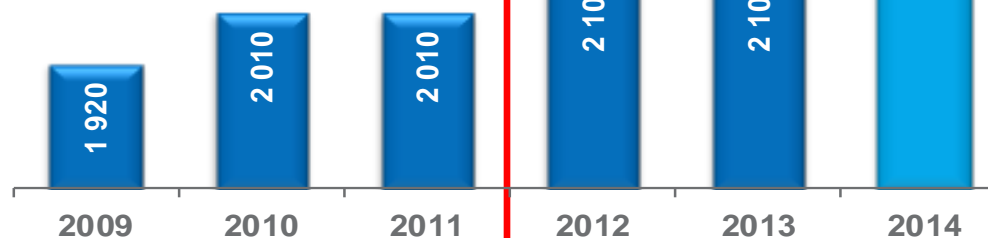
Pokles o 1,2 miliardy Kč hlavně z důvodu jednorázové výplaty dividend z nerozděleného zisku minulých let

Vývoj minimální spotřební daně

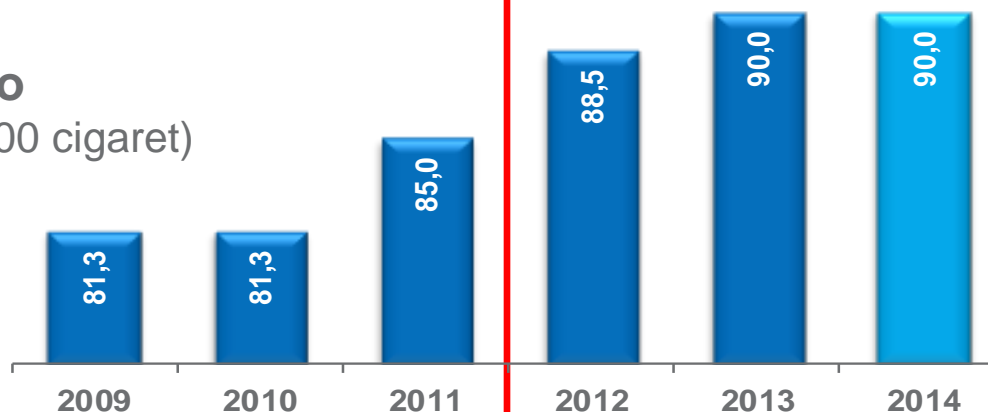
Ekvivalent **€90** na 1 000 cigaret
(EU minimum)



Česká republika
(Kč na 1 000 cigaret)






Slovensko
(eur na 1 000 cigaret)






Ceny 2012

Česká republika

	Prosinec 2011	2012 Registrované maloobchodní ceny
Prémiový segment 	84	86
Střední segment 	72	74
Levný segment 	65	68

Slovensko

	Prosinec 2011	2012
Prémiový segment 	3,20	3,30
Střední segment 	2,60	2,70
Superlevný segment 	2,50	2,60
	2,40	2,50

Návrh dividendy

(Kč / akcie)	2009	2010	2011
Nerozdělený zisk minulých období	0	376	0
Čistý zisk běžného období	780	884	920
Dividenda vyplacená / navrhovaná	780	1 260	920