



PHILIP MORRIS ČR

# Řádná valná hromada akcionářů Philip Morris ČR a.s.

**Kutná Hora**  
**26. dubna 2013**

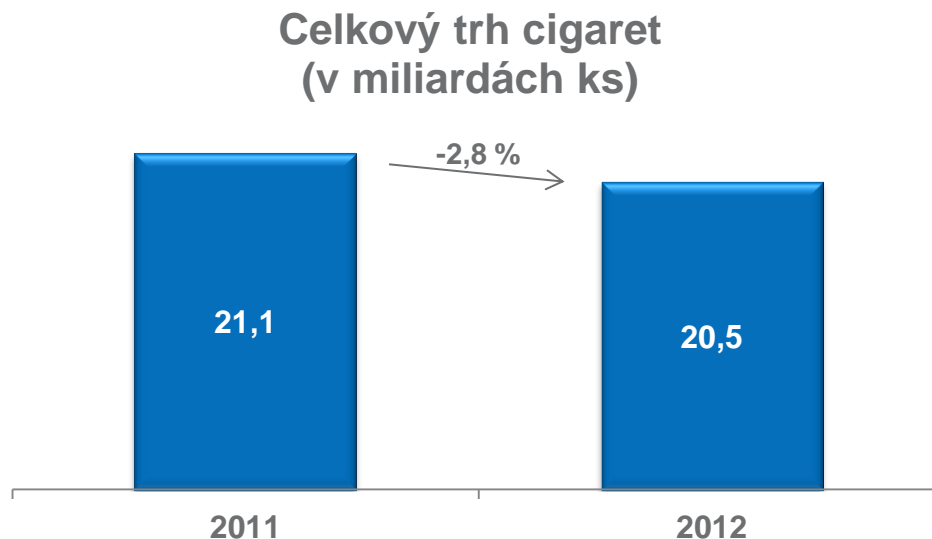
András Tövisi  
*předseda představenstva*

# Továrna 21. století v historickém městě Kutná Hora



PHILIP MORRIS ČR









Celkový trh cigaret poklesl v roce 2012 v porovnání s předchozím rokem o odhadovaných 2,8 % na 20,5 miliardy kusů cigaret především v důsledku:

- zvýšení cen v roce 2011,
- zvýšení spotřební daně, které bylo promítnuto v prodejních cenách v první polovině roku 2012, a
- pokračujícího nárůstu kategorie jemně řezaného tabáku s nižším daňovým zatížením.

# Změny cen Česká republika

		Prosinec 2010	Prosinec 2011	Prosinec 2012
Prémiový segment		82	84	86
Střední segment	 	69	72	74
Levný segment		63	65	68

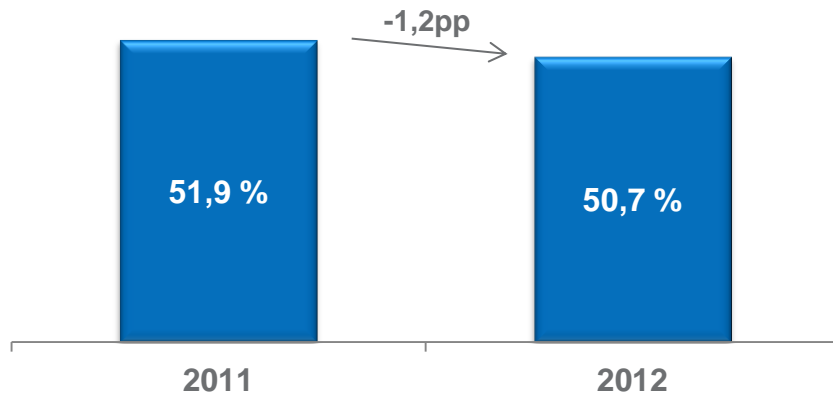
- Zvýšení spotřební daně k 1. 1. 2012

Poznámka: Maloobchodní ceny jsou uvedeny v Kč za krabičku 20-ti cigaret

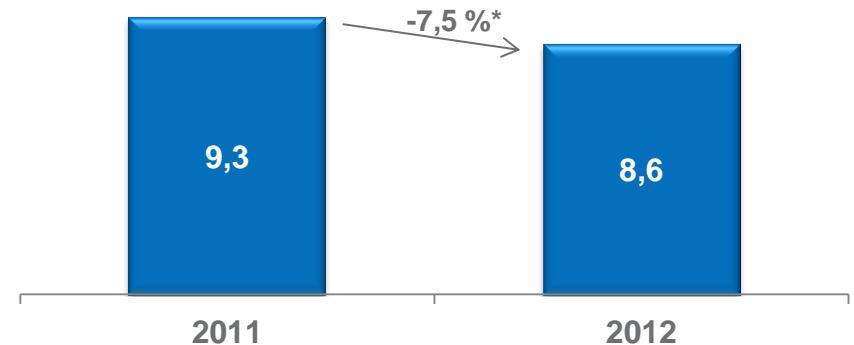
Zdroj: Cenový věstník Ministerstva financí

# Tržní podíl a odbyt Česká republika

Tržní podíl



Odbyt  
(v miliardách jednotek  
ekvivalentních cigaretám)



## Pokles tržního podílu (-1,2pp)

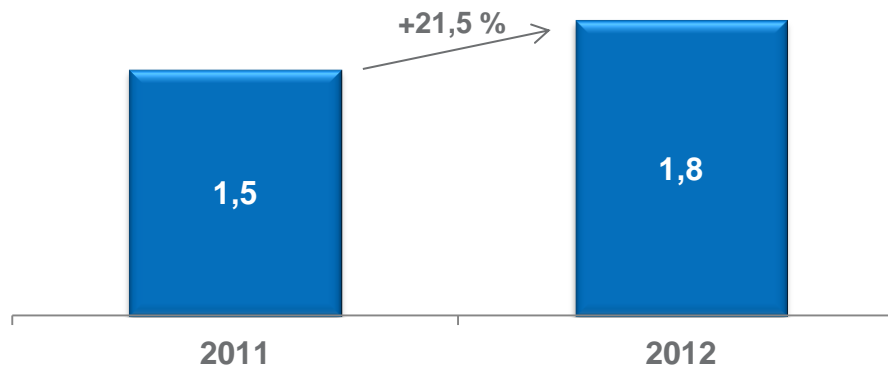
- zejména u místních značek v levném cenovém segmentu,
- částečně vykompenzován vyšším podílem značek *Marlboro, Philip Morris, Chesterfield*.
- Pokles se významně zpomalil (-0,4pp) v porovnání s 51,1 % ve 4. čtvrtletí 2011.

Domácí odbyt se snížil (-7,5 %) v důsledku poklesu celkového trhu a nižšího tržního podílu.

# Ostatní tabákové výrobky

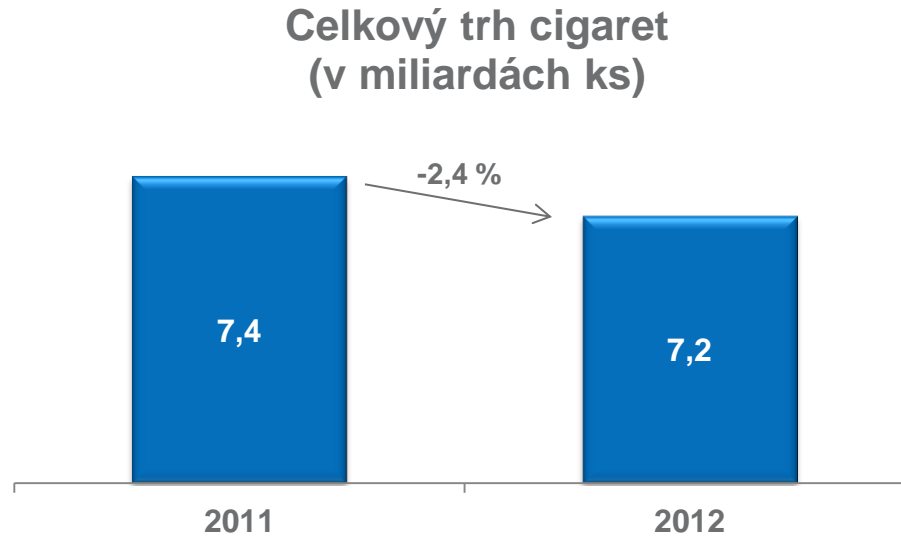
## Česká republika

Jemně řezaný tabák  
Celkový trh  
(v miliardách jednotek  
ekvivalentních cigaretám)








Poznámka: Jemně řezaný tabák zahrnuje tabák pro ruční výrobu cigaret (0,73 g je ekvivalentem jedné cigarety) a více-objemový tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety). Tyto konverzní sazby byly implementovány v roce 2012, proto byl celkový trh pro rok 2011 upraven (sazby použité v roce 2011: 0,75 g je ekvivalentem jedné cigarety).

# Celkový trh cigaret Slovensko



Celkový trh cigaret na Slovensku poklesl v roce 2012 v porovnání s předchozím rokem o odhadovaných 2,4 % na 7,2 miliardy kusů především v důsledku zvýšení spotřební daně k 1. 2. 2012 a k 1. 10. 2012, které bylo zohledněno v prodejních cenách v průběhu roku 2012.

# Změny cen Slovensko

		Prosinec 2010	Prosinec 2011	Únor 2012	Prosinec 2012
Prémiový segment		3,00	3,20	3,30	3,40
Střední segment		2,60	2,60	2,70	2,80
Superlevný segment		2,30	2,50	2,60	2,70
		2,25	2,40	2,50	2,60
		2,20	2,30	2,50	2,60

- Zvýšení DPH k 1. 1. 2011 / zvýšení spotřební daně k 1. 2. 2011
- Zvýšení spotřební daně k 1. 2. 2012 a k 1. 10. 2012

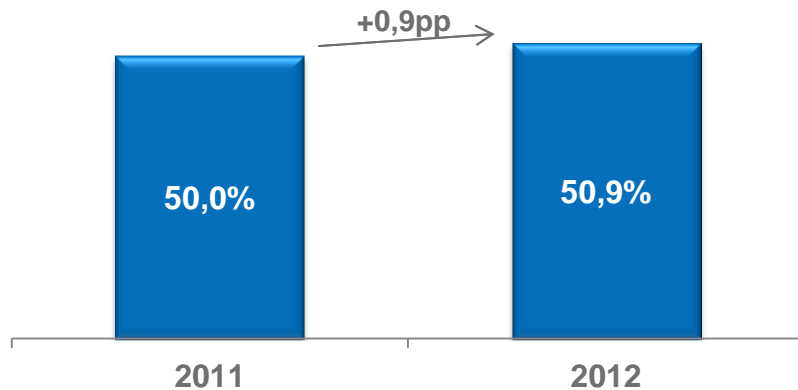
Poznámka: Maloobchodní ceny jsou uvedeny v eurech za krabičku 19-ti cigaret

Zdroj: Ceníky Philip Morris Slovakia s.r.o.



# Tržní podíl a odbyt Slovensko

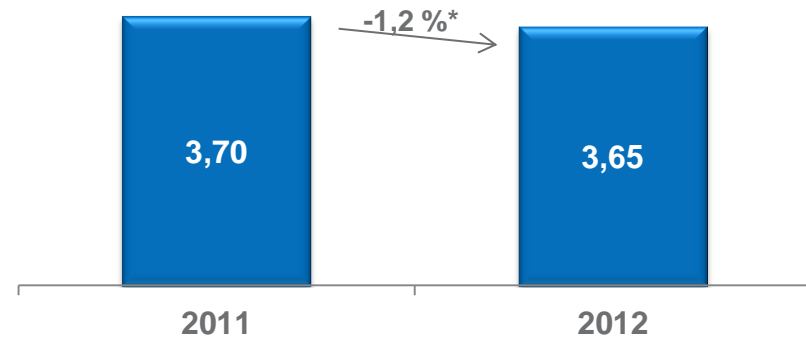
Tržní podíl



Nárůst tržního podílu (+0,9pp)

- nárůst podílu značek *L&M* a *Petra*,
- částečně eliminován poklesem podílu ostatních místních značek a značky *Red & White*.
- Značka *L&M* si v roce 2012 udržela pozici nejlépe prodávané značky na trhu cigaret.

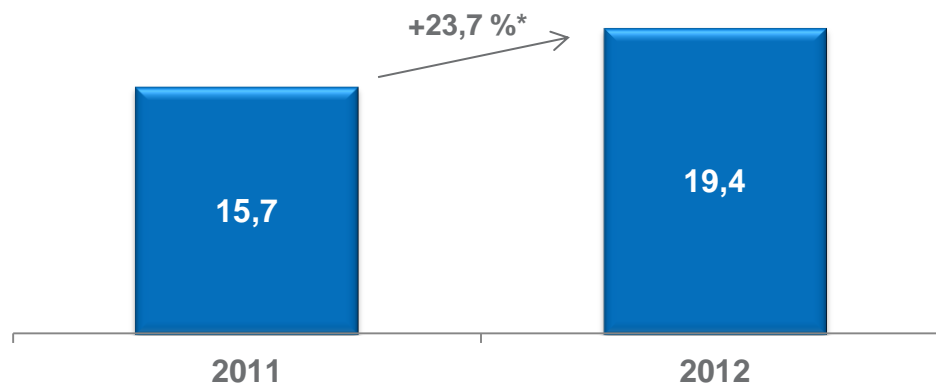
Odbyt  
(v miliardách jednotek ekvivalentních cigaretám)



Domácí odbyt se snížil (-1,2 %) v důsledku poklesu celkového trhu, který byl částečně kompenzován vyšším tržním podílem.

\* Rozdíl v % je kalkulován na základě nezaokrouhlených dat (3 652 v roce 2012 versus 3 698 milionů jednotek ekvivalentních cigaretám v roce 2011)

## Odbyt (v miliardách jednotek ekvivalentních cigaretám)



**Vývoz se zvýšil o 23,7 % na 19,4 miliardy jednotek ekvivalentních cigaretám:**

- **nárůst vývozu cigaret o 2.1 miliardy kusů (+14,3 %), a**
- **vývoz ostatních tabákových výrobků (tabák pro ruční výrobu cigaret, cigarillos) se zvýšil o 1.6 miliardy jednotek ekvivalentních cigaretám (+165,9 %).**

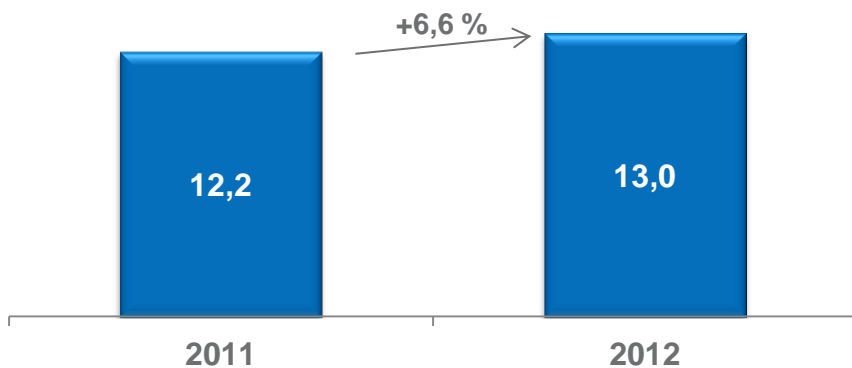
Poznámka: Odbyt včetně ostatních tabákových výrobků jako jsou cigarillos a jemně řezaný tabák [tabák pro ruční výrobu cigaret (0,73 g je ekvivalentem jedné cigarety) a více-objemový tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety)]. Tyto konverzní sazby byly implementovány v roce 2012, proto byl vývoz pro rok 2011 upraven (sazby použité v roce 2011: 0,75 g je ekvivalentem jedné cigarety).

\* Rozdíl v % je kalkulován na základě nezaokrouhlených dat (19 385 v roce 2012 versus 15 672 milionů jednotek ekvivalentních cigaretám v roce 2011)

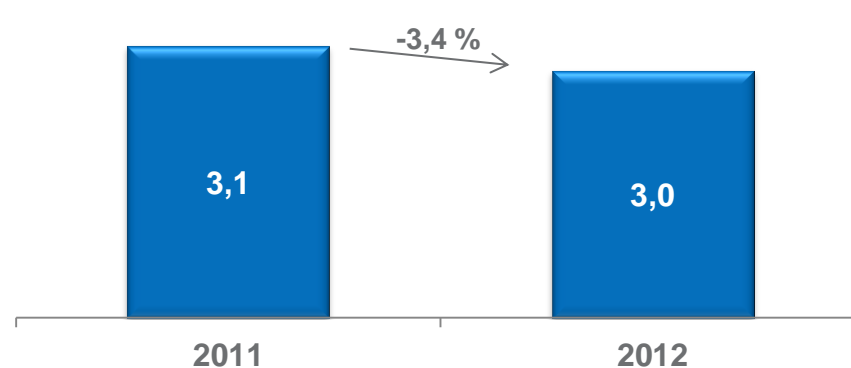
# Přehled podnikání

## Konsolidované finanční výsledky

Tržby bez spotřební daně a DPH  
(v miliardách Kč)



Provozní zisk  
(v miliardách Kč)

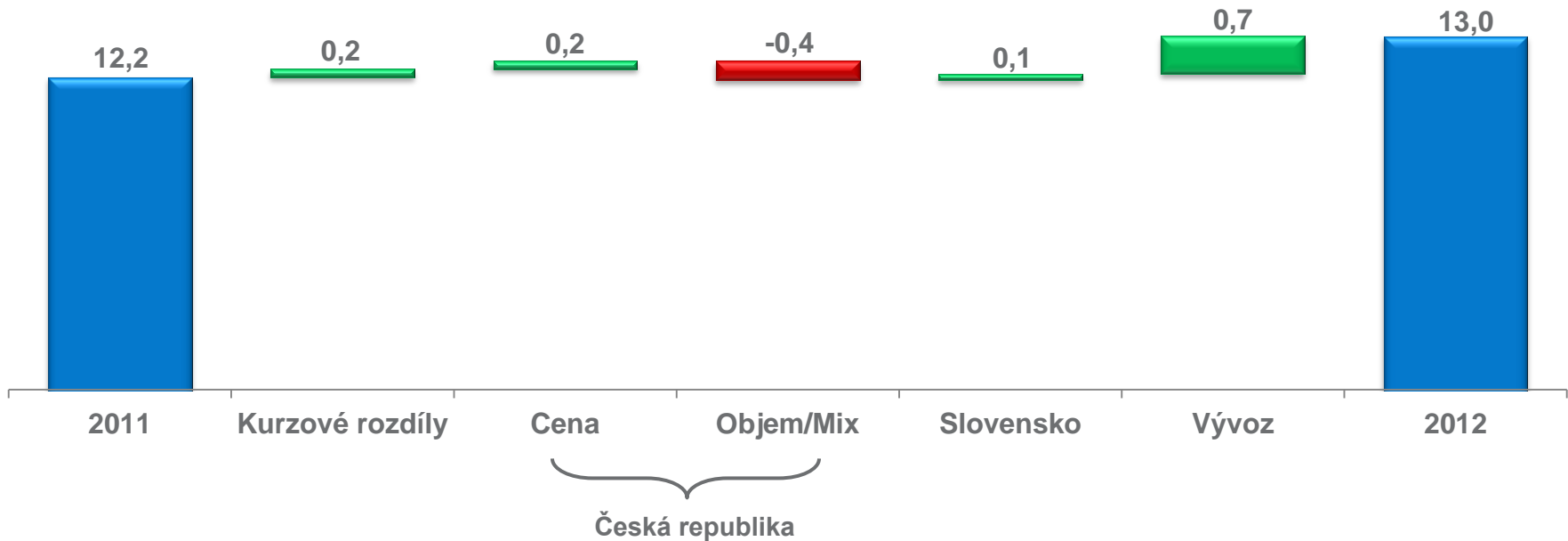


# Tržby bez spotřební daně a DPH

## Konsolidované finanční výsledky (v miliardách Kč)



PHILIP MORRIS ČR



Po vyloučení vlivu měnových kurzů, nárůst o 0.6 miliardy Kč (+5.3 %) především v důsledku:

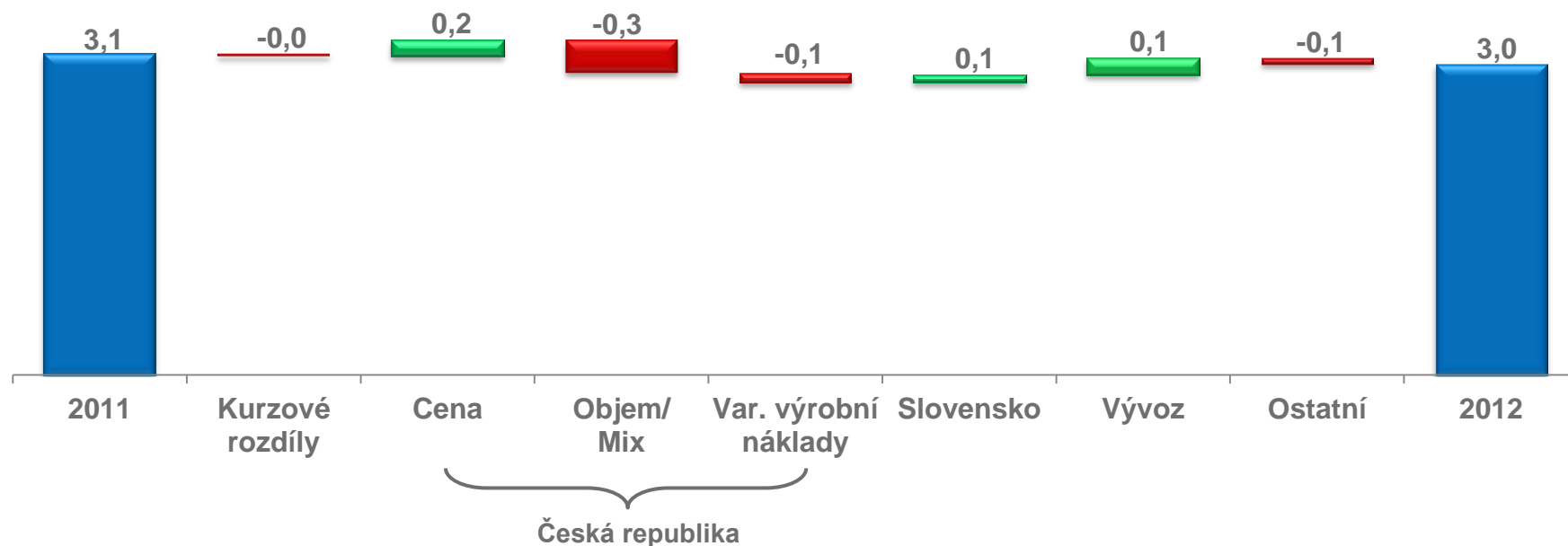
- vyššího objemu vývozů jiným společnostem ve skupině PMI, a
- příznivého vývoje cen v České republice a na Slovensku,
- částečně eliminován nižším objemem prodejů a mírou zastoupení jednotlivých značek v prodejích.

# Provozní zisk

## Konsolidované finanční výsledky (v miliardách Kč)



PHILIP MORRIS ČR



Po vyloučení vlivu měnových kurzů, pokles o 0,1 miliardy Kč (-2,5 %) v důsledku:

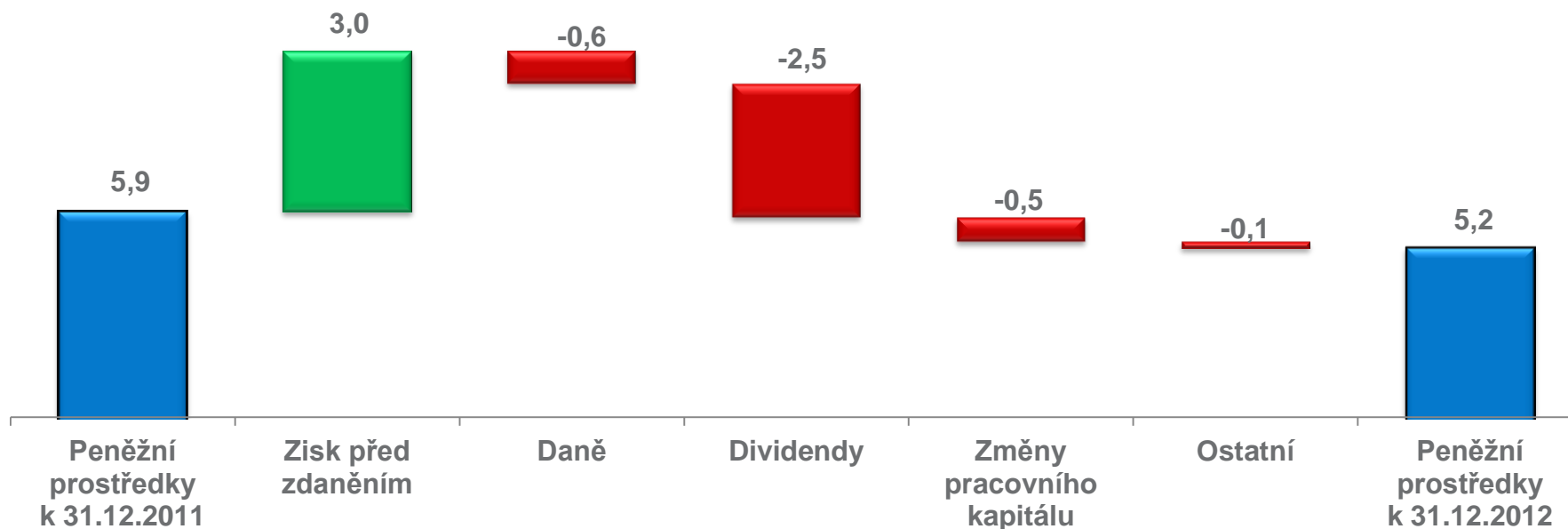
- nižšího objemu prodejů a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeích v České republice a na Slovensku a zvýšení nákladů,
- částečně eliminováno příznivým vývojem cen v České republice a na Slovensku a vyšším objemem vývozu společností ve skupině PMI.

# Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

## Konsolidované finanční výsledky (v miliardách Kč)



PHILIP MORRIS ČR



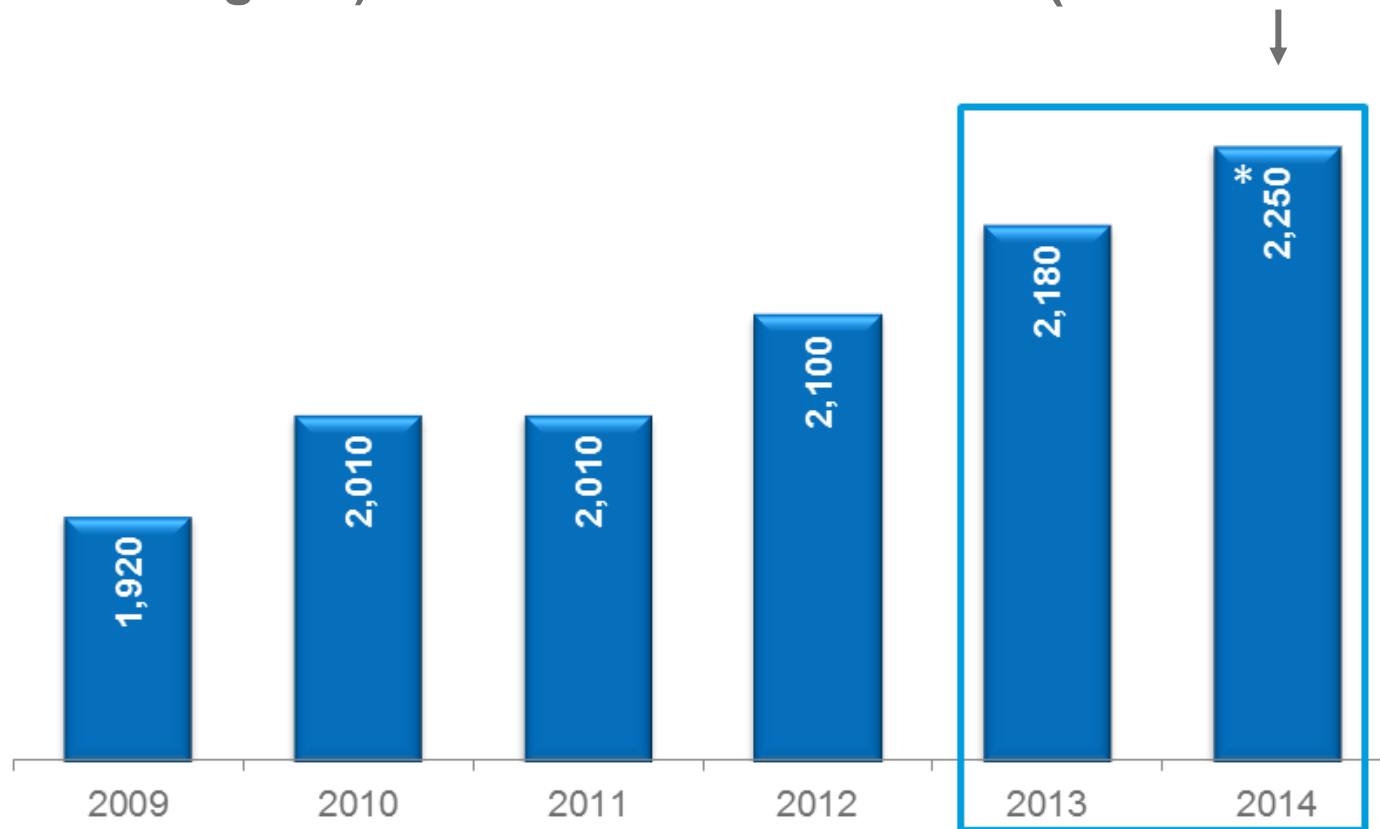
**Pokles peněžních prostředků o 0,7 miliardy Kč především v důsledku:**

- vyšší úrovně zásob hotových výrobků a surovin,
- zvýšení cen surovin,
- vyšších investičních výdajů.

# Fiskální prostředí Česká republika

Vývoj minimální spotřební daně  
(Kč na 1 000 cigaret)





Ekvivalent €90 na 1 000 cigaret  
(EU minimum)



\* Zvýšení spotřební daně v roce 2014 bude záviset na platném kurzu  
EUR/CZK k 1. 10. 2013

# Ceny 2013

## Česká republika

		Prosinec 2012	Registrované maloobchodní ceny 2013
Prémiový segment		86	89
Střední segment		74	77
			
Levný segment		68	72

- **Zvýšení spotřební daně a DPH k 1. 1. 2013**

Poznámka: Maloobchodní ceny jsou uvedeny v Kč za krabičku 20-ti cigaret

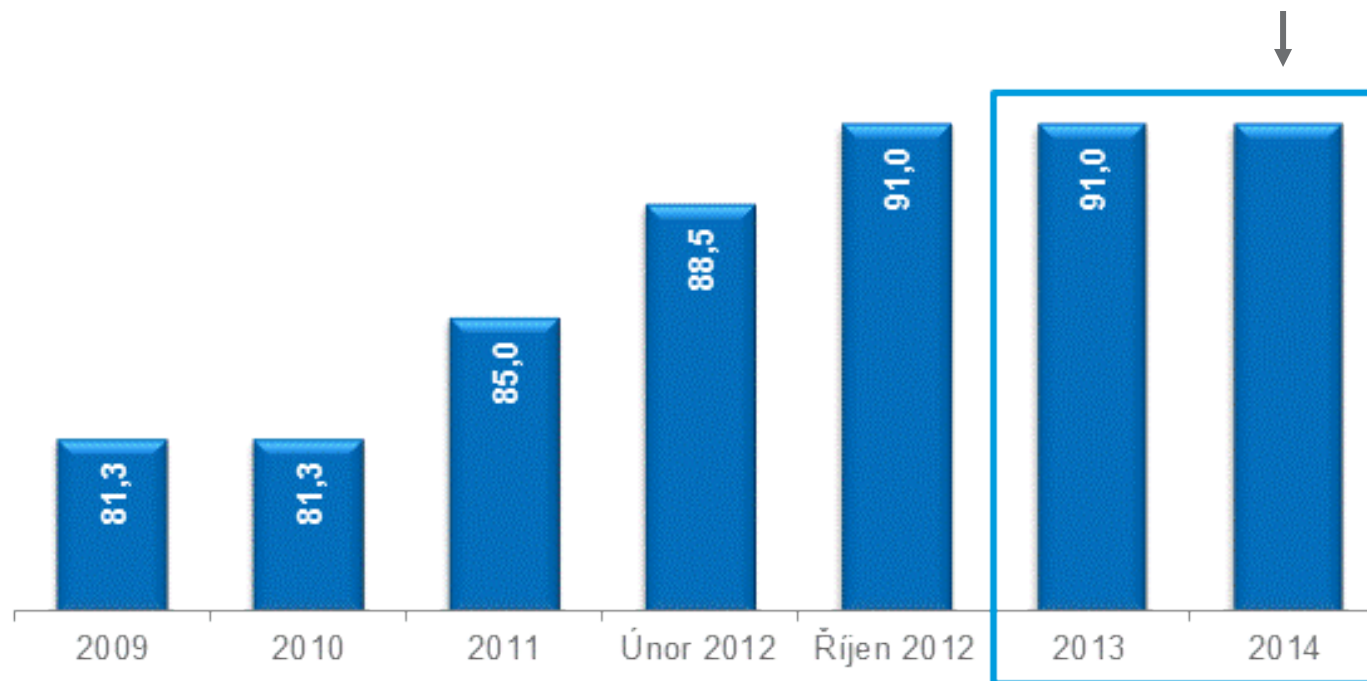
Zdroj: Cenový věstník Ministerstva financí



# Fiskální prostředí Slovensko

Vývoj minimální spotřební daně  
(EUR na 1 000 cigaret)

€90 na 1 000 cigaret  
(EU minimum)



# Návrh dividendy

(Kč / akcie)	2009	2010	2011	2012
Nerozdělený zisk minulých let	0	376	0	15
<b>Čistý zisk běžného roku</b>	<b>780</b>	<b>884</b>	<b>920</b>	<b>885</b>
Dividenda vyplacená/navrhovaná	780	1 260	920	900