



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL



ZPRÁVA
O UDRŽITELNOSTI

2018

HLAVNÍ ÚDAJE



O společnosti PMI

Philip Morris International (PMI) stojí v čele proměny tabákového průmyslu s cílem vytvořit budoucnost bez kouře a jednoho dne nahradit cigarety takovými výrobky, které nevytvářejí kouř, ve prospěch dospělých, kteří by jinak pokračovali v kouření, a také celé společnosti, firmy a jejich akcionářů.

Philip Morris International (PMI) je přední mezinárodní tabákovou společností zabývající se výrobou a prodejem cigaret, bezdýmných tabákových výrobků a s nimi souvisejících elektronických zařízení a příslušenství, a dalších výrobků obsahujících nikotinu, na trzích mimo Spojené státy americké. PMI se stala samostatnou veřejně obchodovatelnou společností (NYSE: PM) v březnu 2008, následovalo odštěpení od společnosti Altria Group, mateřské společnosti Philip Morris USA. PMI staví budoucnost na bezdýmných výrobcích, které nejsou bez rizika, ale jsou mnohem lepší volbou než pokračování v kouření cigaret. Díky multidisciplinárním schopnostem v oblasti vývoje výrobků, špičkovým zařízením a vědeckému výzkumu se společnost PMI snaží zajistit, aby její výrobky bez kouře splňovaly preference dospělých kuřáků a přísné regulační požadavky. Portfolio bezdýmných výrobků IQOS společnosti PMI zahrnuje výrobky s nahříváním tabákem i e-cigarety s obsahem nikotinu.

Další informace naleznete na webových stránkách:

www.pmi.com, www.pmiscience.com a www.iqosveda.cz.

„Transformace PMI přináší spotřebitelům, akcionářům i společnosti jako celku příležitosti pro přidanou celospolečenskou hodnotu. V jejím středu stojí udržitelnost, která pomáhá řešit některé z problémů vyplývajících z tohoto přechodu a zároveň zajišťuje jeho dlouhodobý úspěch.

Těší mě role, kterou může v této oblasti hrát Výbor pro jmenování a správu společnosti.“

Kalpna Morparia

Členka správní rady PMI a předsedkyně Výboru pro jmenování a správu společnosti (Nominating and Corporate Governance Committee)



Publikace Zpráva o udržitelnosti 2018 – Hlavní údaje představuje stručný přehled našeho úsilí o udržitelnost v roce 2018 a měla by být čtena ve spojení s naší Zprávou o trvale udržitelném rozvoji 2018, jejíž plné znění naleznete na www.pmi.com/sustainability/sustainability-report



Dopis generálního ředitele



„Udržitelnost pro nás znamená nahrazení cigaret lepšími alternativami, řešení problémů udržitelnosti v celém našem dodavatelsko-odběratelském řetězci a příležitost poskytnout přidanou celospolečenskou hodnotu.“

Vážený čtenáři,

může být tabáková firma udržitelná?

Kouření cigaret způsobuje vážná onemocnění a nejlepším způsobem, jak se vyhnout problémům způsobeným kouřením, je nikdy nezačít kouřit nebo s kouřením přestat. Vlády po celém světě silně regulují a zdaňují cigarety, aby odradily obyvatele od kouření – a je to správné. Je pravdou, že v současné době ve světě kouří zhruba jeden z pěti dospělých. Světová zdravotnická organizace (WHO) odhaduje, že celkový počet kuřáků zůstává na stabilní úrovni

přibližně 1,1 miliardy lidí. Může PMI v této souvislosti skutečně poskytnout přidanou hodnotu nejen akcionářům, ale i společnosti jako celku?

Víme, že nejlepší volbou je s kouřením skončit, chceme ale, aby byly k dispozici méně škodlivé alternativy pro dospělé, kteří kouřit nepřestávají. Mnoho let výzkumu a různých pokusů o komercializaci vyústilo na konci roku 2014 k uvedení výrobku IQOS na trh. Rychlý úspěch IQOSu mi v roce 2016 dodal odvalu nastavit nový směr společnosti: co nejrychleji nahradit cigarety méně škodlivými produkty. Od té doby se naše vize stává krok za krokem realitou.

Naše ambice týkající se udržitelnosti se tím ale nezastaví, naopak rozšiřuje se na způsob, jakým fungujeme, řídíme svůj sociální dopad a snižujeme svou ekologickou stopu. Abychom si byli jisti, že své úsilí orientujeme správným směrem a že jednáme v souladu se společenskými očekáváními, provedli jsme v roce 2018 analýzu významných témat udržitelnosti pro naši společnost (materiality analysis), která bude sloužit jako základ pro vytvoření naší strategie udržitelnosti do roku 2025.

Jsmo hrdí na pokrok dosažený v roce 2018. Díky tvrdé práci a obětavosti našich zaměstnanců a partnerů po celém světě jsme udržitelnost více zakomponovali do fungování všech oddělení a trhů.

Náš program Správné praxe v oblasti práce v zemědělství byl posílen, aby lépe reagoval na opakující se problémy v našem tabákovém dodavatelském řetězci, celosvětové zastoupení žen ve vedoucích pozicích vzrostlo na 35,2 pro-

centa a naše úsilí o ochranu životního prostředí ocenila organizace Carbon Disclosure Project (Projekt pro zveřejňování informací o uhlíku) a již pátý rok v řadě jsme uvedeni na prestižním klimatickém seznamu s hodnocením známkou A.

Velké výzvy však zůstávají. Aby byla naše vize skutečně globální a inkluzivní, potřebujeme rozmanitější produktové portfolio, inovativní cesty na trh a odpovídající povědomí o bezdýmných výrobcích mezi dospělými kuřáky. Současně by výhody, které bezdýmné tabákové výrobky přinášejí dospělým kuřákům, neměly jít na úkor nárůstu užívání nikotinových produktů mezi mladistvými. Pečlivě kontrolujeme a v případě potřeby zlepšujeme postupy, které PMI činí, ve všech svých činnostech, abychom zajistili, že naším cílem není mládež a že není vybízena k používání našich produktů.

Vrátíme se k mé počáteční otázce: Může být tabáková firma udržitelná? Rozhodně, a to tím, že podnikneme všechny možné kroky k úplnému nahrazení cigaret lepšími alternativami, že budeme řešit problém udržitelnosti napříč celým dodavatelsko-odběratelským řetězcem a využijeme příležitost poskytnout společnosti přidanou hodnotu. To je to, k čemu se PMI zavazuje. Srdečně vás zveme, abyste nám během transformace naší firmy, směrem k udržitelnější budoucnosti bez kouře, poskytovali komentáře, dávali nám výzvy a vedli nás.

André Calantzopoulos
generální ředitel

2018 V KOSTCE¹

9,6 mil.

uživatelů IQOS, z nichž 6,6 mil. přestalo kouřit a přešlo výhradně na IQOS

86,9 %

zaměstnanců proškoleno o příručce PMI – Jak uspět (naš Etický kodex)

35,2 %

vedoucích pozic pro ženy

36 %

snížení absolutních emisí CO₂e ve Scope 1 + 2 od roku 2010

92 %

z našich celkových výdajů na výzkum a vývoj se týkalo bezdýmných výrobků

1.

provedeno první pilotní posouzení dopadu na lidská práva

>70

našich poboček po celém světě nabízí flexibilní pracovní podmínky

90 %

nakoupeného tabáku bylo usušeno bez rizika odlesnění starého porostu (pralessa)

3

trhy, kde čisté tržby pocházející z bezdýmných výrobků přesáhly 50% celkových čistých příjmů

93 %

tabáku nakoupeno PMI prostřednictvím přímých smluv nebo skrze naše dodavatele tabáku

89 %

vyřešených rychlých akcí v souvislosti s výskytem dětské práce v našem tabákovém dodavatelském řetězci

2

recyklační centra pro naše elektronická zařízení v Evropě a Asii

29,6 mld. USD

čisté příjmy; 13,8 procent z bezdýmných výrobků

74,2 mld. USD

spotřební daň z produktů PMI

2,4 mld. USD

daň z příjmů právnických osob

7,9 mld. USD

čistý zisk připadající na PMI

¹ Veškeré údaje v této Zprávě se vztahují k 31. prosinci 2018, pokud není uvedeno jinak.

Naše pojetí udržitelnosti

Pro tabákovou firmu začíná skutečná udržitelnost u řešení negativních zdravotních dopadů vlastních výrobků. To představuje zejména vývoj a komercializaci méně škodlivých alternativ k cigaretám, při současném řízení sociálních dopadů a vlivů na životní prostředí napříč našimi provozovny i dodavatelsko-odběratelským řetězcem.

Jádrem naší strategie je mise PMI – zbavit svět kouření. Víme, že je to správná věc. Jsme odhodláni stanovit si ambiciózní cíle, tvrdě pracovat na jejich dosažení a transparentně komunikovat o svém pokroku.

Abychom zajistili, že práce v oblasti udržitelnosti bude v souladu se společenskými očekáváními a bude soustředěna na oblasti, kde můžeme mít největší dopad, realizovali jsme v roce 2018 analýzu témat udržitelnosti významných pro naši společnost (materiality analysis) s cílem stanovit priority pro čtyři pilíře naší strategie.

V rámci tohoto cvičení jsme také sladili své priority v oblasti cílů udržitelného rozvoje OSN (SDGs) a určili cíle, v nichž můžeme mít největší dopad. Nyní pracujeme na tvorbě strategie udržitelnosti do roku 2025, která vychází z výsledků ložské analýzy.

Stanovujeme priority první úrovně témat své strategie, pro které nastavíme ambiciózní cíle a budeme každý rok veřejně informovat o svém pokroku a zároveň budeme pokračovat v řízení a měření pokroku u svých témat druhé a třetí úrovně.

PRIMÁRNÍ CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE



SEKUNDÁRNÍ CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE



Budoucnost bez kouře

ÚROVEŇ 1

Transformace našeho podnikání

- Dopad produktů na zdraví
- Přístup k bezdýmným produktům

- Návykovost produktů
- Odpovědný výzkum a vývoj

Řízení provozní výkonnosti

- Zodpovědné uvádění na trh

- Další lidská práva
- Ekonomická výkonnost
- Suroviny a jiné dodávky
- Ochrana osobních údajů

- Fiskální postupy
- Nezákonný obchod s tabákem
- Politický vliv
- Úplatky, korupce a protikonkurenční praktiky

Řízení našeho sociálního dopadu

- Dětská práce

- Spravedlivé pracovní podmínky
- Zdraví, bezpečnost a kvalita života
- Různorodost a začleňování

- Zapojení komunity
- Získání a udržení talentů

Snížení naší ekologické stopy

- Emise a energie
- Biodiverzita a odlesňování
- Odpady obecně a problematika odhazování odpadků

- Voda

ÚROVEŇ 2

ÚROVEŇ 3

Transformace našeho dodavatelsko-odběratelského řetězce

Transformace PMI není jen o změně produktu, ale o kompletním přizpůsobení dodavatelsko-odběratelského řetězce.



VÝZKUM A VÝVOJ (VAV)

Náš výzkum a vývoj je katalyzátorem naší transformace. Potenciál snižování škodlivých účinků bezdýmých výrobků musí být vědecky podložený. Způsob, jakým pracujeme, následuje standardy farmaceutického průmyslu. Naše produktové portfolio musí splňovat očekávání dospělých spotřebitelů.

383 mil. USD celkové výdaje na VaV

92% z našich celkových výdajů na VaV se týká bezdýmých výrobků

4 600 patentů vztahujících se k bezdýmým výrobkům uděleno po celém světě

>400 vědců, inženýrů a techniků



ZDROJE

Získávání surovin a dalších dodávek je stále více diverzifikováno díky transformaci naší společnosti. Vzhledem k tomu, že v průběhu času očekáváme postupné snižování objemu námi požadovaných tabákových listů, pracujeme s farmáři na přechodu na jiné plodiny. Spolupracujeme také s novými partnery v oblasti elektroniky, aby zavedli tzv. PMI Pravidla odpovědného zajišťování zdrojů, která definují naše očekávání na dodavatele a subdodavatele.

10 mld. USD roční výdaje na dodavatelský řetězec vyjma tabáku

>36 000 dodavatelů

>350 000 tabákových zemědělců, kteří mají smlouvu s PMI, a našich dodavatelů ve 27 zemích

400 000 tun potravin produkovaných smluvními zemědělci prostřednictvím našeho programu diverzifikace plodin a potravinových programů dodavatelů v Malawi a Mosambiku



VÝROBA

Výroba bezdýmých produktů vyžaduje jiné procesy a zařízení než výroba cigaret. Když přestavujeme naše tradiční továrny na cigarety na výrobu bezdýmých produktů, učíme naše zaměstnance novým dovednostem. Tento přechod má také dopad na naši ekologickou stopu, jakou je spotřeba vody, kterou se snažíme snížit.

7 ze 44 výrobních závodů ve vlastnictví PMI vyrábí bezdýmé produkty

0,13 celková míra pracovních úrazů s absencí na 200 000 odpracovaných hodin (zaměstnanci PMI a smluvní zaměstnanci)

1,4 mld. USD kapitálových výdajů

5,36 m³ odebrané vody na milion kusů prodaných cigaret



UVÁDĚNÍ NA TRH

Při komercializaci se soustředíme na spotřebitele – specialisté věnující se dospělým kuřákům, specializované obchody, centra péče o zákazníky a digitální platformy – jsou základními prvky. Náš marketing a reklama musí být čestné, přesné a transparentní. Naše výrobky nejsou bez rizika. Naším cílem je zabránit mladým lidem a nekuřákům, aby k nim měli přístup a užívali je.

60% z celkových výdajů na komercializaci směřovalo na bezdýmé výrobky

23 438 školení o našem Marketingovém kodexu pro naše zaměstnance a relevantní třetí strany

5,9 mil. maloobchodníků prodávalo produkty PMI

14,7% podíl na globálním trhu, včetně cigaret a zahřívávaného tabáku



SPOTŘEBITELSKÝ ODPAD

Uznáváme odpovědnost za svůj produkt a jsme odhodláni povzbuzovat a umožňovat svým spotřebitelům snižovat množství odpadu po celém světě. Vzhledem k tomu, že rozšiřujeme své portfolio bezdýmých výrobků, plánujeme hrát svou roli v cirkulární ekonomice, a to znamená navrhovat produkty a používat materiály, které lze recyklovat nebo znovu použít.

9,6 mil. uživatelů IQOS, z nichž 6,6 mil. přestalo kouřit a přešlo výhradně na IQOS

44 trhů, na kterých se prodává IQOS

2 recyklační centra pro naše elektronická zařízení v Evropě a Asii

93% snížení obsahu plastů v obalech pro zařízení IQOS, a to nahrazením plastových vaniček, ve kterých je uložen, vaničkami z dřevní buničiny

PILÍŘ 1

Transformace našeho podnikání

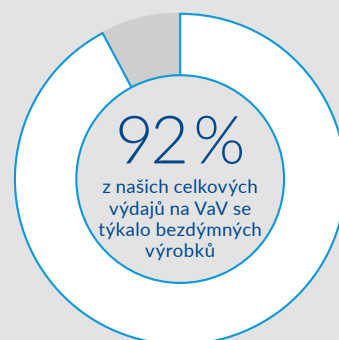
Budoucnost stavíme na bezdýmných výrobcích, které nejsou bez rizika, ale jsou mnohem lepší volbou, než pokračování v kouření cigaret. Díky multidisciplinárním schopnostem v oblasti vývoje výrobků, špičkovým zařízením a vědeckému výzkumu se snažíme zajistit, aby naše bezdýmné výrobky splňovaly preference dospělých kuřáků a přísné regulační požadavky.

Řešení zdravotních dopadů produktů

Naším cílem je minimalizovat negativní dopady užívání cigaret na veřejné zdraví tím, že je nahradíme méně škodlivými alternativami. Odborníci se shodují v tom, že primární příčinou nemocí spojených s kouřením není nikotin, nýbrž inhalace škodlivých a potenciálně škodlivých látek (HPHC) vzniklých v důsledku spalování tabáku. Aby bylo možné tabák přestat spalovat, vyvinuli jsme portfolio bezdýmných výrobků pod značkou IQOS a hodnotíme jejich dopad na jednotlivé dospělé kuřáky a celkový vliv na veřejné zdraví. Používáme při tom pětistupňový přístup zahrnující počáteční vývoj produktu, hodnocení (toxikologické a klinické), vnímání produktu a jeho dopady z dlouhodobého hlediska.

Souhrn všech důkazů získaných z klinických studií realizovaných k dnešnímu dni na našem hlavním bezdýmném produktu ukazuje, že i když není bez rizika, úplný přechod na IQOS představuje menší riziko pro zdraví než pokračování v kouření cigaret. Výsledky našeho vědeckého výzkumu jsou také podporovány stále rostoucím počtem nezávislých výzkumů, včetně některých studií vládních agentur. Celkově tyto zprávy docházejí k závěru, že aerosol vycházející z produktu IQOS obsahuje nižší hladiny škodlivých a potenciálně škodlivých sloučenin než cigaretový kouř. A některé zprávy dále uvádějí, že toto snížení toxických látek pravděpodobně povede ke snížení rizika škodlivého účinku u IQOS, ve srovnání s cigaretami.

V roce 2018 se 92% z našich celkových výdajů na Výzkum a vývoj (VaV) týkalo bezdýmných výrobků. Tyto výdaje zahrnují náklady spojené s klinickými studiemi, vývojem nových strojů, prototypů a testování přijatelnosti výrobku.



Nikotinová závislost

Naše bezdýmnné výrobky nejsou bez rizika; obsahují nikotin a jsou návykové. Jsou navrženy tak, aby významně snížily nebo odstranily tvorbu škodlivých nebo potenciálně škodlivých látek (HPHCs) a zároveň se co nejvíce přiblížily chutí, dávkou nikotinu a rituálem k cigaretám, aby byly pro dospělé kuřáky vhodnou alternativou, na kterou mohou přejít. Naše odpovědnost je trojí: musíme udělat vše, co je v našich silách, abychom zajistili, že naše produkty budou uváděny na trh odpovědně, sledovat jejich používání po uvedení na trh a pokračovat ve sdílení svých vědeckých dat a dat z období po uvedení výrobku na trh, abychom podpořili vědecky podloženou diskuzi o nikotinu.



Odpovědný výzkum a vývoj

V průběhu let jsme do firmy angažovali více než 400 vědců, inženýrů a techniků. Náš výzkum je v souladu s mezinárodními standardy a postupy, které zajišťují kvalitu a integritu klinických i ne-klinických laboratorních procesů. Omezujeme studie na zvířatech na situace, kdy nejsou k dispozici žádné jiné alternativy, a to podle přístupu „3R“ (replace, reduce, refine): nahrazení, snížení a zdokonalení.

Uvědomujeme si, že vědecká tvrzení ze strany tabákových společností se mohou setkat s určitým skepticismem. Sdílení našich vědeckých poznatků a naslouchání zpětné vazbě je proto základní součástí diskuze s vědeckými experty, regulačními orgány a veřejností o důležitých otázkách týkajících se našich inovativních produktů. Od roku 2008 jsme publikovali více než 340 článků o bezdýmnných produktech v recenzovaných publikacích. V roce 2018 jsme prezentovali své výsledky na dalších 150 vědeckých konferencích. Abychom si zajistili důvěru odborníků, sdílíme podrobná data o produktu na odborné platformě nazvané Intervals, která usnadní dialog a reprodukci vědeckého výzkumu. Vědecké informace jsou k dispozici na našich webových stránkách věnovaných vědě: www.pmscience.com a www.iqosveda.cz.

Zajištění přístupu k bezdýmnným produktům

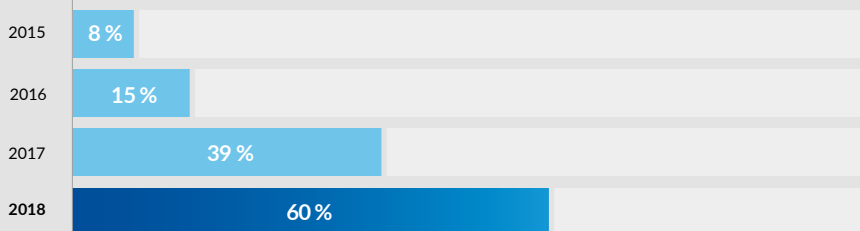
Vývoj vědecky podložených bezdýmnných výrobků, které jsou přijatelnou alternativou k cigaretám, je pouze prvním krokem. Dalším velkým krokem je zpřístupnit je všem dospělým mužům a ženám, kteří kouří cigarety nebo jiné produkty, na bázi hoření. Již více než pět let postupně zvyšujeme svou výrobní kapacitu v oblasti bezdýmnných výrobků. V roce 2018 začaly naše továrny v Jižní Koreji, Rusku, Řecku a Polsku vyrábět zahřívávané tabákové náplně nebo jiné produkty obsahující nikotin, čímž došlo ke zvýšení celkového počtu továren, které byly plně nebo částečně převedeny na výrobu bezdýmnných produktů, na sedm.

Právě k těmto produktům přesouváme také lidi a zdroje a zároveň přehodnocujeme svůj přístup, protože přecházíme od původního obchodního modelu, kdy jsme prodávali cigarety formou B2B, k obchodnímu modelu B2C, který je pro výrobky bez kouře nezbytný.

Náš cíl nahradit cigarety bezdýmnnými výrobky se vztahuje na dospělé kuřáky s jakoukoli úrovní příjmu a z jakékoli země světa. Jsme teprve na začátku komercializace svého diverzifikovaného portfolia bezdýmnných výrobků a uvědomujeme si, že je třeba vyvinout další úsilí, abychom našli produkty, které jsou dostupné a přijatelné pro spotřebitele v různých částech světa.

Výdaje na komercializaci (bezdýmnné produkty/celkově)

V roce 2018 byla více než polovina našich globálních výdajů na komercializaci určena na bezdýmnné produkty.

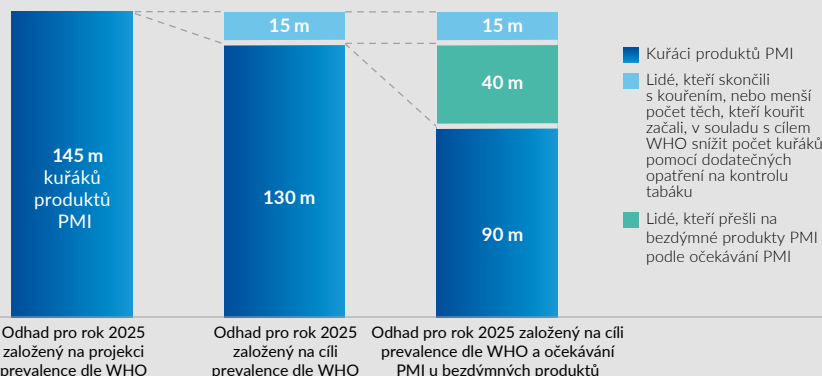


Naše ambice

Naší ambicí je, aby do roku 2025 nejméně 40 milionů lidí, kteří by jinak kouřili cigarety, přešlo na naše bezdýmnné výrobky, a došlo ke snížení počtu kuřáků cigaret PMI o celkem 55 milionů. Jinými slovy, naši ambicí je snížit počet kuřáků téměř čtyřikrát rychleji, než je cíl stanovený Světovou zdravotnickou organizací (WHO).

Lidé se často ptají, kdy přestaneme prodávat cigarety. Naším cílem je dosáhnout tohoto okamžiku co nejdříve, a to nahrazením cigaret bezdýmnnými výrobky. To však samozřejmě závisí na řadě faktorů, které jsou mimo naši kontrolu, zejména na činnosti regulačních orgánů a orgánů pro veřejné zdraví. Podporujeme regulaci založenou na míře rizika, spojeného s jednotlivými produkty, kdy cigarety podléhají nejpřísnější regulaci a bezdýmnné výrobky podléhají regulaci, která povzbuzuje dospělé kuřáky, aby zcela přešli na alternativy. Doporučujeme také, aby vlády zajistily, že kuřáci, kteří chtějí nadále užívat tabák nebo nikotinové produkty, mají přístup k pravdivým a nezavádějícím informacím.

Spotřebitelé produktů PMI – předpoklad pro rok 2025 (za předpokladu konstantního tržního podílu PMI)



PILÍŘ 2

Řízení provozní výkonnosti

Jsme přesvědčeni, že zásadové jednání a prevence nezákonného a neetického chování je pro náš dlouhodobý úspěch nezbytná. Usilujeme o to, abychom nejenom dodržovali normy, ale abychom řídili provozní výkonnost prostřednictvím zavedených programů ve svých provozech a v celém dodavatelsko-odběratelském řetězci.



Zodpovědné uvádění na trh a prevence přístupu a používání mladistvými

Máme zavedeny přísné interní zásady a postupy, jejichž cílem je zajistit, aby byly naše produkty uváděny na trh odpovědným způsobem. Naše marketingové principy musí být správně chápány a realizovány. V roce 2018 prošli zaměstnanci a relevantní třetí strany celkem 23 438 školeními o našem Marketingovém kodexu. Naše Postupy pro správný přechod na bezdýmné produkty (Good Conversion Practices) slouží jako pilíř pro kontakt s dospělými kuřáky, které podporujeme při přechodu na bezdýmné výrobky a zároveň odrazujeme od nezamyšleného použití.

Víme, že musíme být velmi důslední, abychom zamezili přístupu mladých lidí k našim výrobkům a jejich používání. Mladiství by neměli používat žádný produkt obsahující nikotin. Máme zavedeny interní zásady a postupy, abychom zajistili, že veškerý marketing a reklama jsou zaměřeny pouze na dospělé kuřáky nebo dospělé uživatele produktů obsahujících nikotin. Podporujeme také zákonná opatření, která snižují pravděpodobnost, že mladiství začnou používat tabákové a nikotinové produkty.

Naše hlavní marketingové zásady

Čtyři základní principy, které aplikujeme na celém světě bez výjimky, jsou:

- Naše produkty uvádíme na trh a prodáváme pouze dospělým kuřákům;
- Spotřebitele varujeme před zdravotními dopady našich produktů;
- Náš marketing je čestný, transparentní a přesný;
- Respektujeme zákony a naše vysoké standardy.

Tyto základní principy řídí náš přístup ve všech zemích, kde své produkty prodáváme, a vítáme příležitosti k diskusi a zlepšení tohoto přístupu v rámci našeho závazku uvádět naše produkty na trh zodpovědně.



Plnění našeho závazku v oblasti lidských práv

V PMI jsme do své kultury zakotvili respektování lidských práv, aby se náš způsob práce se zaměstnanci, dodavateli, spotřebiteli i komunitami, kde působíme, řídil zásadami lidských práv. Snažíme se prosazovat naši zodpovědnost za dodržování lidských práv v souladu s Obecnými zásadami OSN v oblasti podnikání a lidských práv (UNGP) v různých a náročných oblastech, kde působíme a odkud získáváme dodávky.

Své úsilí směřujeme tam, kde je největší potenciální riziko z hlediska lidských práv. Neustále se snažíme zlepšovat své postupy, pokud jde o identifikaci rizik pro „držitele práv“, a posilujeme své procesy hloubkové kontroly, které napomáhají neustálému zlepšování a zvyšování standardů v celém našem dodavatelsko-odběratelském řetězci. Náš Plán pro lidská práva řídí aktivity napříč jednotlivými odděleními (od budování kapacit a procesů hloubkové kontroly až po mechanismy stížností a podávání zpráv), které mají být realizovány do konce roku 2020.

V roce 2018 jsme posílili své postupy hloubkové kontroly (due diligence) procesů, a to provedením pilotního hodnocení vlivu na lidská práva v Mexiku. Toto cvičení ukázalo naše silné stránky v oblasti bezpečnosti, loajality zaměstnanců, rozmanitosti, inkluze a rodičovské dovolené, jakož i vysoké povědomí o interním procesu podávání stížností. Hodnocení vedlo také k vytvoření akčního plánu, který se zabývá různými možnými tématy, například v souvislosti s pracovní dobou pracovníků v továrnách a některých řídicích zaměstnaných prodejci, nebo rizikem mezd pod úrovní životního minima u některých zaměstnanců dodavatelů.

V roce 2019 se zaměříme na realizaci závěrů tohoto hodnocení a provedeme druhé posouzení vlivů na lidská práva. Naším cílem je využít lokální poučení, abychom zvýšili své globální porozumění a řízení lidských práv.



1. pilotní hodnocení vlivu na lidská práva, provedené v roce 2018



Zodpovědné získávání surovin a jiných dodávek

Hlavním pilířem k tomu, abychom se stali lídrem v udržitelných podnikatelských praktikách, je společně se svými dodavateli dosáhnout odpovědného a udržitelného dodavatelského řetězce. Naše podnikání má významný globální dodavatelský řetězec a náš přístup k řízení udržitelného dodavatelského řetězce zahrnuje soubor Pravidel zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP), která definují očekávání pro naše dodavatele a také subdodavatele. Náš systém hloubkové kontroly dodavatelského řetězce je v souladu s UNGP. Naším cílem je i nadále spolupracovat se svými obchodními partnery, abychom proaktivně identifikovali, řídili a snižovali rizika a vytvářeli společnou hodnotu.

Výrobci elektronických zařízení pro zahřívání tabákové výroby a elektronické cigarety jsou

v našem dodavatelském řetězci poměrně noví. Při formálním hodnocení těchto dodavatelů prvního stupně bylo zjištěno, že většina z nich je v souladu s našimi pravidly RSP, i když někteří měli potíže, které je třeba vyřešit – především náborové postupy a životní podmínky migrujících pracovníků.

Souběžně s naším procesem RSP jsou specifická rizika udržitelnosti našeho řetězce zásobování tabákem řešena prostřednictvím našich Dobrých zemědělských postupů (GAP), strukturovaných kolem čtyř klíčových pilířů – řízení (governance), plodin, životního prostředí a lidí – s principy a měřitelnými standardy, u kterých očekáváme, že je splní všichni, kdo pěstují a dodávají tabák PMI.

Náš rámec hloubkové kontroly dodavatelů

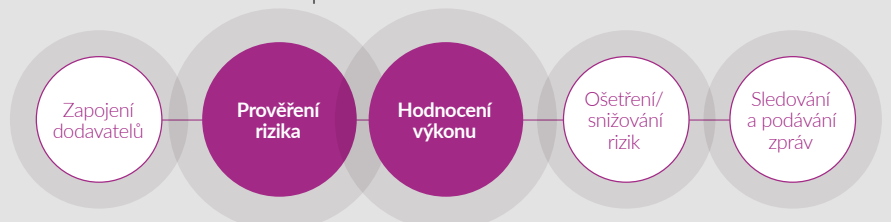
Navrhli jsme rámec pro hloubkovou kontrolu dodavatelů, abychom mohli zhodnotit stav dodržování sociální, ekologické a podnikatelské integrity svých dodavatelů a řešit nedostatky v rámci svého RSP a dalších závazků.

Přístup

- Založený na riziku
- Založený na datech
- Systematický
- Škálovatelný

Cíle

- Vyhodnotit výkon dodavatelů při srovnání s RSP (Pravidla zodpovědného zajišťování zdrojů)
- Definovat plán nápravných akcí pro vyřešení nedostatků
- Sledování pokroku při porovnání s plány
- Zpráva



První prověření našich dodavatelů podle zeměpisné polohy a odvětví identifikuje ty, které je třeba pečlivě sledovat a hodnotit. Naším cílem je podporovat dodavatele v neustálém zlepšování jejich postupů, aby bylo možné je sladit s našimi požadavky a zlepšit celkové pracovní a životní podmínky v našem dodavatelském řetězci. Pro realizaci našeho rámce hloubkové kontroly v praxi zřizujeme online dodavatelskou platformu. Pomocí přístupu založeného na hodnocení rizika plánujeme do roku 2020 pozvat 2 000 dodavatelů, aby se do platformy zapojili.

PILÍŘ 3

Řízení našeho sociálního dopadu

Neustálé zlepšování sociálního dopadu společnosti PMI v rámci našich výrobních závodů i mimo ně je pro náš dlouhodobý úspěch nezbytné. Základem tohoto způsobu podnikání je podpora bezpečného, spravedlivého, inkluzivního a různorodého pracovního prostředí pro naše zaměstnance na celém světě, jakož i zlepšování pracovních podmínek na farmách, ze kterých získáváme tabák, ale i v rámci našeho širšího dodavatelského řetězce.

Podpora zdraví, bezpečnosti a kvalitního života

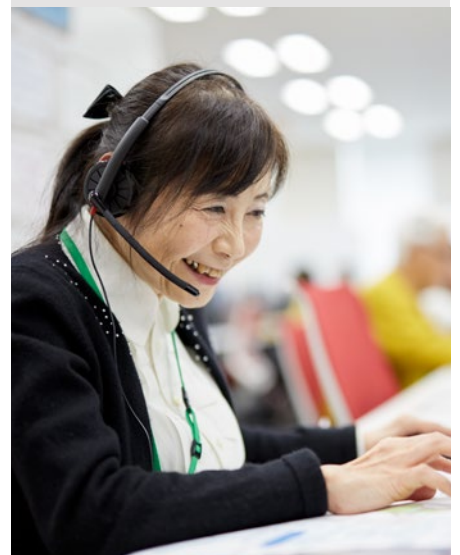
Zavazujeme se poskytovat bezpečné a stabilní pracovní prostředí pro všechny zaměstnance, poskytovatele služeb i návštěvníky. Snažíme se zajistit, aby změny ve způsobu práce a změny procesů neměly vliv na zdraví a bezpečnost našich pracovních sil. Děláme to tak, že realizujeme programy pro organizační a behaviorální změny, technologie a zajišťujeme podporu na úrovni jednotlivých zemí.

Náš program pro zdraví a kvalitní život BalancedYou usiluje o prevenci nemocí a chorob, o povzbuzení k fyzické aktivitě, o podporu zdravého stravování a o podporu zvládnání stresu i sladování pracovního a osobního života. V našich pobočkách po světě jsou zřízeny lokální komise zastupující zájmy zaměstnanců, které upravují aktivity podle specifických potřeb místních zaměstnanců. Platforma BalancedYou také propaguje náš nově spuštěný poradenský program pro skoncování s kouřením cigaret a přechod na bezdýmnné alternativy, který je určen všem zaměstnancům.

Abychom podpořili zdravou rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem, více než 70 našich poboček po celém světě přijalo tzv. pružné pracovní podmínky, zaměřené na lepší podporu žen a mužů v jejich osobním i pracovním úspěchu. Mezi ně patří například možnost pracovat na dálku, zkrátit pracovní týden, pracovat na částečný úvazek nebo si vzít neplacené volno.



Více než 70 našich poboček po celém světě přijalo pružné pracovní podmínky



Odstranění dětské práce a zlepšení pracovních podmínek na tabákových farmách

Od roku 2011 PMI realizuje Kodex praxe zemědělské práce (ALP), jehož cílem je odstranit dětskou práci a dosáhnout bezpečných a spravedlivých pracovních podmínek a slušného životního na všech tabákových farmách, které uzavřely smlouvu s PMI a našimi dodavateli. Program je založen na pěti klíčových prvcích: Kodex ALP, zahrnující zásady a měřitelné normy; školení o Kodexu pro týmy z PMI, dodavatele, farmáře a pracovníky v zemědělství; interní monitorování prostřednictvím terénních techniků na polích, kteří provádějí pravidelné návštěvy farem; externí posouzení pro nezávislé vyhodnocení realizace programu; spolupráce s organizacemi občanské společnosti, státu a soukromého sektoru. V roce 2018 jsme v našem programu ALP zavedli přístup „Step Change“, abychom dosáhli významných zlepšení v oblastech s intenzivními a cílenými potřebami, se zaměřením na:

- Eliminaci dětské práce: do roku 2025 chceme dosáhnout situace, kdy nebude docházet k dětské práci; pokud budou identifikovány ojedinělé případy, budou okamžitě řešeny.
- Platba alespoň zákonné minimální mzdy pro pracovníky v zemědělství: do roku 2022 chceme, aby všichni pracovníci dostávali alespoň minimální mzdu bez ohledu na místní praxi.
- Dostupnost a používání osobních ochranných pomůcek (PPE) pro aplikaci prostředků na ochranu rostlin a prevenci tzv. zelené tabákové nemoci: do roku 2020 chceme zajistit, aby každý, kdo pracuje na farmě, měl přístup k příslušným osobním ochranným pomůckám.
- Adekvátní ubytování pro pracovníky v zemědělství: vynakládáme nezbytné investice, abychom zemědělcům pomohli plně vyřešit tento problém do roku 2020.

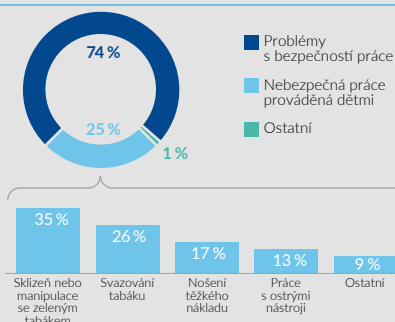
Podpora spravedlivých pracovních podmínek

Transformace, kterou společnost PMI prochází, vyžaduje změnu způsobu, jakým jsme organizováni, jak je práce definována a přidělována a jak je měřen výkon. Záměrem je posílit naši inkluzivní kulturu a podpořit to, jak každý může co nejlépe přispět prostřednictvím svých postojů, chování a pracovních postupů, které se cení, respektují a přizpůsobují se rozdílům, které podporují naslouchání a učení se od ostatních a které vytvářejí prostor pro konstruktivní nesohlas. Snažíme se zajistit, aby si lidé s nejnižšími příjmy v naší organizaci byli schopni udržet slušnou životní úroveň a aby žádný z našich zaměstnanců nebyl placen pod úrovní minimální mzdy. Mzdové tarify hodnotíme celosvětově, průzkumy provádíme od roku 2016. Společnost PMI má dlouholeté zkušenosti s uznáváním práv zaměstnanců a podporou pevných pracovních vztahů založených na spolupráci. V roce 2018 jsme měli v 35 zemích 81 kolektivních pracovních smluv, které pokrývají přibližně 65 procent našich zaměstnanců.

Údaje z našeho monitoringu, které shromáždilo 2 600 techniků, pravidelně navštěvujících více než 300 000 farem, ukazují, že většina kontrahovaných zemědělských podniků, které dodávají společnosti PMI, nevyužívá dětskou práci: 98% zemědělských podniků v tomto ohledu splnilo normy. Ze 4 587 okamžitých akcí (tj. hlášených incidentů vyžadujících nápravná opatření) zaznamenaných terénními technikami, které se týkaly případů dětské práce, bylo 89% vyřešeno.

Na místech, kde incidenty přetrvávají, vylepšujeme již dostupné nápravné iniciativy a přizpůsobujeme je místnímu sociálně ekonomickému prostředí, abychom mohli spolupracovat s farmáři na přímém řešení hlavních příčin každého incidentu.

Přehled okamžitých opatření zaznamenaných terénními technikami v r. 2018



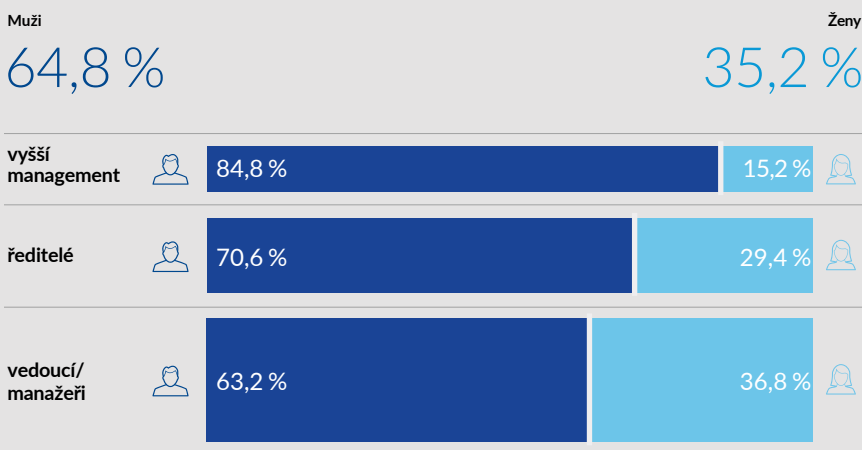
Prosazování diverzity a inkluze

Naším cílem je podporovat chování, které zahrnuje rozmanitost. Firmy, které jsou rozmanité a inkluzivní, jsou inovativnější, více orientované na spotřebitele a ziskovější v rychle se rozvíjícím složitějším světě. S tím, jak transformujeme své podnikání, vidíme rozmanitost jako nutnost a svou silnou stránku. Inkluzivní kultura založená na rovných příležitostech, spravedlnosti a úctě ke každému, vytváří různorodé pracoviště plné talentovaných lidí s celou škálou dovedností, nápadů, zkušeností a perspektiv, které přináší pozitivní změny pro spotřebitele a společnost. Zlepšování vyváženého zastoupení žen a mužů v PMI je naší hlavní prioritou v oblasti inkluze a rozmanitosti.

Stejnou odměnu za stejnou práci u žen a mužů považujeme za základní standard rovnosti. Protože je to důležitý stavební blok na naší cestě k podpoře inkluzivního, genderově vyváženého pracoviště, stali jsme se první společností, která v roce 2019 získala nezávislou globální certifikaci EQUAL-SALARY. V příštích letech půjdeme v naplňování své globální priority, kterou je zlepšování rovnováhy mezi pohlavími, ještě dále, aby bylo možné začlenit další dimenze rozmanitosti, a to bez ohledu na pobočku a její umístění, ať už se jedná o komunitu LGBTQ, osoby se zdravotním postižením, různé etnické skupiny, nebo různé generace.

Na konci roku 2018 tvořily ženy 42,1% celosvětové pracovní síly v PMI; čím dál tím více manažerských pozic v rámci společnosti PMI je obsazováno ženami, nyní jde o 35,2%. Jedná se o posun směrem k našemu cíli mít do roku 2022 v řídicích funkcích nejméně 40% žen.

Prioritou pro rok 2019 je zvýšení zastoupení žen ve vyšším vedení (senior management), kde bylo v roce 2018 pouze 15,2% žen.





PILÍŘ 4

Snížení naší ekologické stopy

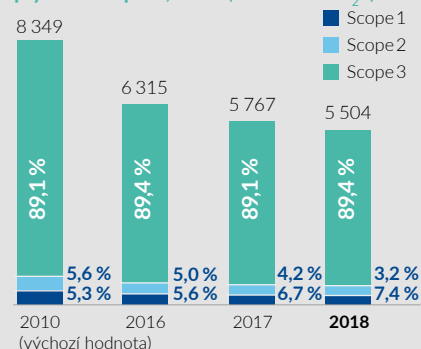
Jsme odhodláni neustále zlepšovat své podnikatelské aktivity, abychom dosáhli nejvyšších standardů ekologické udržitelnosti. Drtivá většina naší ekologické stopy vzniká mimo naše výrobní závody, zejména v oblasti pěstování a sušení tabáku, a také v oblasti spotřebitelského odpadu (odhozené nedopalky). Spolupráce s pěstiteli tabáku, dodavateli, maloobchodníky, občanskou společností a vládami je klíčem k úspěchu našich programů v oblasti životního prostředí a k dosažení našich cílů.

Snížení naší spotřeby energie a emisí uhlíku

Usilujeme o neustálé zlepšování v souladu s mezinárodními dohodami. Podporujeme Pařížskou dohodu o klimatu a domníváme se, že všechny zúčastněné strany musí urychleně jednat, což bylo opět zdůrazněno ve zprávě Mezivládního panelu pro změnu klimatu z října 2018. Snížení spotřeby energie a emisí uhlíku je zakotveno v naší strategii, v našem závazku v oblasti životního prostředí, v našem průvodci pro úspěch, v našich Zásadách pro zodpovědné získávání zdrojů a v našem programu Dobrých zemědělských postupů. Již pátý rok po sobě dosáhla společnost PMI nejvyššího počtu bodů (rating „A“) od společnosti CDP, což je globální informační systém, který umožňuje organizacím měřit a řídit emise skleníkových plynů a další dopady. Naše cíle jsou v souladu s vědecky podloženými cílovými hodnotami environmentálních dopadů, se kterými se životní prostředí dokáže samo vypořádat. V roce 2018 jsme dále posilovali implementaci projektů na snižování emisí uhlíku v rámci naší činnosti a našeho dodavatelského řetězce tabáku. S růstem našeho podnikání v segmentu bezdýmných výrobků bude stále náročnější snížit naši celosvětovou spotřebu energie. Musíme proto globálně urychlit přechod na obnovitelné zdroje energie, neboť mají mnohem nižší uhlíkovou stopu než fosilní paliva. V našem dodavatelském řetězci tabáku spolupracujeme s dodavateli a zemědělci na snižování emisí a zavádíme iniciativy, které se zaměřují na tři strategické aspekty: výsadbu stromů a založení udržitelných komerčních lesních pozemků; zlepšení palivové účinnosti hal používaných k sušení tabáku; a přechod z vysoce uhlíkových paliv nebo neobnovitelných paliv, jako je uhlí, na udržitelné zdroje dřeva a produkty z biomasy.

Ve svém dodavatelsko-odběratelském řetězci jsme v roce 2018 dosáhli celkového snížení o 34 % v porovnání s naším cílem snížit své absolutní emise CO₂e o 40 % do roku 2030 (výchozí hodnota: 2010). Klíčovým prvkem tohoto snížení bylo zlepšení v oblasti sušení tabákových listů teplým vzduchem: produkce emisí skleníkových plynů v souvislosti se sušením tabáku teplým vzduchem byla v roce 2018 o 47 % nižší než v roce 2010.

Naše celosvětové emise skleníkových plynů – scope 1, 2 a 3 ('000 tun CO₂e)



Minimalizace odpadu a odpadků

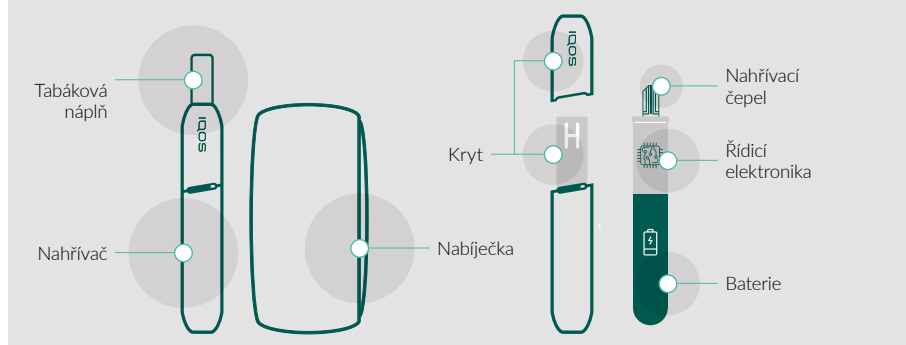
V PMI si uvědomujeme, že pro světové životní prostředí je důležitý přesun od tzv. lineárního výrobního modelu „vytěžit-vyrobít-vyhodit“ k cirkulárnímu modelu. Uznáváme svou odpovědnost za určitý dohled nad výrobkem (product stewardship), a proto dále rozvíjíme svůj program osvětových kampaní proti odhazování odpadků. Analyzujeme příčiny odhazování, faktory změny chování, infrastrukturu pro správnou likvidaci odpadků a zvyšujeme povědomí o této problematice. Jsme odhodláni

podporovat a umožňovat dospělým kuřákům či uživatelům snížit objem odhozených odpadků po celém světě.

Vzhledem k tomu, že rozšiřujeme své portfolio bezdýmných produktů, začleňujeme aspekty udržitelnosti již do designu těchto produktů, jejich obalů a příslušenství. Vzhledem k citlivým a často omezeným zdrojům potřebným pro elektronické součástky musí být výrobky navrženy s ohledem na snadnější recyklaci.

Naší ambicí je, aby v každé zemi, kde prodáváme IQOS, jej bylo možné po skončení životnosti vrátit k následné recyklaci. Naším prvním krokem k cirkulární ekonomice je spolupráce PMI se specializovanými společnostmi, se kterými jsme vytvořili dvě recyklační centra nebo centra tzv. zpětné (reverzní) logistiky v Evropě a Asii. Do konce roku 2018 tato centra sloužila trhům pokrývajícím dvě třetiny našeho celkového objemu prodeje zařízení IQOS.

Z čeho se zařízení IQOS 3 skládá?



Hospodaření s vodou

Naše vodohospodářská strategie počítá s riziky, kterým čelíme v důsledku nedostatku vody a jejího znečištění, a s jejich dopady – jak v povodích souvisejících s provozem, tak v dodavatelských řetězcích – a podněcuje k tomu, aby byla voda řízena udržitelným způsobem jako společný zdroj. Naším cílem je minimalizovat v našich provozech množství použité vody v přepočtu na vyrobenou cigaretu nebo tabákovou náplň určenou k zahřívání. Zatímco spotřeba vody v našich výrobních závodech představuje pouze asi šest procent celkové spotřeby vody v celém našem dodavatelsko-odběratelském řetězci, výchozí údaje ukázaly, že výroba zahříváných tabákových náplní vyžadovala čtyři až pětkrát více vody v přepočtu na jeden kus náplně v porovnání s výrobou běžné cigarety.

Protože zvyšujeme výrobní kapacitu pro bezdýmné výrobky, rozvíjíme také svou strategii v oblasti hospodaření s vodou prostřednictvím investic do čistých technologií zajišťujících recyklaci vody. V roce 2018 jsme hodnotili globální vodní rizika v našem dodavatelském řetězci tabáku pomocí nástroje Aqueduct Světového institutu pro zdroje (World Resources Institute) a zahrnuli jsme do něj otázky týkající se nedostatku vody, povodní a sucha. Sdílíme s dodavateli a jejich zemědělci relevantní závěry našeho hodnocení a diskutujeme s nimi. Kolektivní akce zahrnují obhospodařování povodí, vývoj odrůd semen odolných vůči suchu a záplavám, jakož i přístup k vodě, kanalizaci a hygienickým službám pro zemědělce a jejich pracovníky

V roce 2017 jsme pilotně zavedli standard aliance AWS (Alliance for Water Stewardship – Aliance pro hospodaření s vodou), přední organizace, zaměřené na lepší řízení povodí. AWS jde nad rámec vyžadování špičkové kvality v řízení záležitostí souvisejících s vodou přímo na místě, vyžaduje také hluboké pochopení lokálního povodí a rozsáhlé zapojení místních komunit a dalších zúčastněných stran do témat souvisejících s vodou. V roce 2018 se naše pilotní továrna stala první továrnou v Brazílii, která získala certifikát AWS. V současné době rozšiřujeme jeho užití v našich dalších výrobních závodech po celém světě: v průběhu roku 2018 jsme začali zavádět standard AWS na dalších pěti místech a plánujeme, že do roku 2025 budou certifikovány všechny naše továrny.

100%

všech výrobních závodů společnosti PMI bude mít do roku 2025 certifikát standardu AWS



Zachování biodiverzity a boj proti odlesňování

Zatímco naše vlastní výrobní závody nemají významný vliv na biologickou rozmanitost nebo odlesňování, některé části našeho dodavatelského řetězce jej mít mohou. Většina našich dodavatelů papíru a obalových materiálů je z oblastí, kde nedochází k odlesňování, ale naším cílem je dále zlepšovat vystopovatelnost (sledovatelnost) v rámci našeho dodavatelského řetězce, aby bylo jasné, že veškerá celulóza pochází z oblastí bez odlesňování. V roce 2018 jsme si stanovili novou ambicí – naprosto nulové odlesňování – a soubor cílů na ochranu lesů v rámci našeho dodavatelského řetězce. Hlavní rizika spojená s pěstováním tabáku plynou zejména z dříví, používaného jako palivo pro sušení, a v menší míře i ze změny využití půdy pro pěstování tabáku a využití dřeva pro stavbu přístřešků na sušení. V rámci programu Správné praxe v oblasti práce v zemědělství PMI očekává, že všichni dodavatelé tabáku budou zamezovat ztrátě biologické rozmanitosti. Zavazujeme se k odstranění vysoce nebezpečných pesticidů (HHP) ze svého dodavatelského řetězce. Naším cílem je, aby prostředky na ochranu plodin (CPA) byly používány zodpovědně a pouze až jako poslední možnost. Podporujeme alternativy k HHP, poskytujeme poradenství pěstitelům o používání bio pesticidů a zajišťujeme bezpečnou likvidaci prázdných nádob od CPA.

V roce 2018 bylo 90% tabáku, který jsme nakoupili, usušeno bez rizika odlesňování. Naším plánem je dosáhnout do roku 2020 100%, a to prostřednictvím specifických monitorovacích opatření, jasných cílů a aktivního zapojení našich dodavatelů a zemědělců.

90%

nakoupeného tabáku bylo usušeno bez rizika odlesnění



Ukazatele transformace našeho podnikání

Abychom mohli sledovat svůj pokrok na cestě k budoucnosti bez kouře, zavedli jsme řadu ukazatelů transformace našeho podnikání.

V roce 2018 představovaly bezdýmné výrobky více než 5,1 % našeho objemu odbytu a přibližně 13,8 % našich čistých příjmů, ale již představovaly 60 % našich globálních výdajů na komercializaci a 92 % našich globálních výdajů na výzkum a vývoj (VaV). Na třech trzích se bezdýmné výrobky staly největší částí našeho podnikání. V roce 2018 již sedm našich výrobních závodů (při srovnání se třemi továrnami v roce 2017) vyrábělo tabákové náplně určené k zahřívání v zařízení IQOS a další produkty obsahující nikotin. Co je ale nejdůležitější, tato tabulka ukazuje počet lidí, kteří používají IQOS, a kolik z nich přestalo kouřit úplně. Na konci roku 2018 to bylo 6,6 milionu dospělých mužů a žen, kteří přestali kouřit a přešli na IQOS.

Business transformation metrics ¹	2015	2016	2017	2018	Očekávaní ²
Výdaje na VaV (bezdýmné/celkově)*	70%	72%	74%	92%	
Udělené patenty týkající se bezdýmných produktů (kumulativně)	600	1 800	2 900	4 600	
Počet továren vyrábějících bezdýmné produkty z celkového počtu továren	2 ze 48	2 ze 48	3 ze 46	7 ze 44	
Počet trhů, kde se prodává IQOS	6	20	38	44	
Výdaje na komercializaci (bezdýmné/celkově)*	8%	15%	39%	60%	
Čisté příjmy ³ (bezdýmné/celkově)*	0,2%	2,7%	12,7%	13,8%	38–42% do r. 2025
Počet trhů, kde čisté příjmy z bezdýmných produktů přesáhly 10% celkových čistých příjmů	0	1	5	19	
Počet trhů, kde čisté příjmy z bezdýmných produktů přesáhly 50% celkových čistých příjmů	0	0	1	3	
Objem odbytu bezdýmných produktů ⁴ (v miliardách kusů)*	0,8	7,7	36	42	90–100 do r. 2021 ⁵ >250 do r. 2025
Objem odbytu produktů na bázi spalování ⁶ (v miliardách kusů)*	881	845	791	767	<550 do r. 2025
Poměr odbytu bezdýmných produktů ⁷ (bezdýmné/dodávky celkově)*	0,1%	0,9%	4,4%	5,1%	>30% do r. 2025
Celkový počet uživatelů IQOS (v milionech)	0,2	2,1	6,9	9,6	
Odhadovaný počet uživatelů, kteří zcela přestali kouřit a přešli na IQOS (v milionech) ⁸	nerrelevantní	1,5	4,7	6,6	>40 do r. 2025

Poznámky pod čarou

- Ukazatele z roku 2018 označené hvězdičkou (*) podléhají Zprávě o ověření PwC. Viz strana 129 Zprávy o udržitelnosti PMI 2018.
- Za předpokladu konstantního tržního podílu PMI. Nestanovujeme aspirační cíle (očekávání) pro výdaje na VaV a výdaje na komercializaci, ale očekáváme, že oba poměry se budou i nadále zvyšovat, aby bylo možné dosáhnout stanoveného výsledku z hlediska objemu odbytu.
- S výjimkou spotřebních daní. Pro budoucí období, na základě dnešních cen a předpokladů o výši spotřební daně.
- Zahrnuje zahřívání tabákové náplně a elektronické cigarety.
- Cílem je objem odbytu 90–100 miliard kusů a týká se výhradně zahřívání tabákových náplní.
- Zahrnuje cigarety a jiné produkty na bázi spalování.
- Poměr odbytu bezdýmných produktů je sestaven na základě milionů kusů.
- Ukazatel zavedený v roce 2018.

Pár slov našeho ředitele pro udržitelnost



Jako firma pracujeme již mnoho let na tom, aby naše podnikání bylo udržitelnější, zaměřené na velmi konkrétní výzvy, kterým čelíme v některých oblastech našeho podnikání. V posledních letech se počet iniciativ v oblasti udržitelnosti rozšířil mezi různá oddělení.

Nyní se snažíme zaujmout skutečně holistický a proaktivní pohled na udržitelnost napříč všemi aspekty našeho podnikání.

Jsme přesvědčeni, že transformace našeho podnikání nemůže uspět bez udržitelnosti a udržitelnosti by nebylo dosaženo bez transformace.

Jednou z našich priorit pro rok 2019 bude vytvoření ucelenějšího souboru cílů pro rok 2025 pro naše nejvýznamnější témata udržitelnosti. Také na základě několika dlouhodobých ambiciózních programů, které již existují, bychom chtěli tyto úspěchy zopakovat v jiných oblastech udržitelnosti v rámci celé naší společnosti. Zaměříme se především na oblasti, které jsou pro nás nové, jako je například recyklace elektroniky ze zařízení IQOS.

Huub Savelkoul
ředitel pro udržitelnost

O publikaci Hlavní údaje 2018

V těchto Hlavních údajích Zprávy o udržitelnosti 2018 přinášíme stručný přehled o našem přístupu k udržitelnosti a o naší podané výkonu při řízení nejvýznamnějších témat udržitelnosti napříč čtyřmi pilíři naší strategie.

Chcete-li získat podrobnější přehled o dosavadním pokroku, můžete si přečíst naši Zprávu o udržitelnosti za rok 2018 v plném

znění na adrese www.pmi.com/sustainability/sustainability-report.

Informace a údaje uvedené v tomto dokumentu se týkají kalendářního roku 2018 a všech našich činností, pokud není uvedeno jinak.

Uvítáme vaše připomínky k tomuto dokumentu na e-mailové adrese: sustainability@pmi.com.



Výhledová sdělení a jiná upozornění

Tato zpráva obsahuje výhled budoucích výsledků a další výhledová prohlášení. Dosažení budoucích výsledků může být ovlivněno riziky, nejistotami a nepřesnými předpoklady.

V případě, že se rizika nebo nejistoty stanou skutečností, nebo se výchozí předpoklady ukáží nepřesnými, mohou se skutečné výsledky lišit od těch, které jsou uvedeny v těchto výhledových sděleních.

V souladu s ustanoveními tzv. „bezpečného přístavu“ Zákona o reformě soudních sporů v oblasti soukromých cenných papírů z roku 1995, PMI identifikovala důležité faktory, které by mohly jednotlivě nebo v souhrnu způsobit, že se skutečné výsledky a výstupy budou lišit od výsledků obsažených v jakýchkoli výhledových sděleních, učiněných v budoucnu společností PMI.

Podnikatelská rizika PMI zahrnují: zvýšení spotřební daně a diskriminační daňové struktury; zvyšování marketingových a zákonných

omezení, která by mohla snížit naši konkurenceschopnost, omezit naši schopnost komunikovat s dospělými spotřebiteli nebo zakázat některé naše výrobky; zdravotní obavy týkající se používání tabákových výrobků a vystavení tabákovému kouři v místnosti (pasivní kouření); soudní spory týkající se užívání tabáku; intenzivní konkurence; důsledky globálního a individuálního hospodářského, regulačního a politického vývoje jednotlivých zemí, přírodních katastrof a konfliktů; změny chování dospělých kuřáků; ztráta příjmů v důsledku padělání, pašování a přeshraničních nákupů; vládní vyšetřování; nepříznivé měnové kurzy a devalvace měn a omezení schopnosti repatriovat fondy; nepříznivé změny platných zákonů o dani z příjmů právnických osob; nepříznivé změny v nákladech a kvalitě tabáku a jiných zemědělských produktů a surovin; a integritu jejich informačních systémů a účinnost jejich zásad ochrany osobních údajů.

Může být také nepříznivě ovlivněna budoucí ziskovost společnosti PMI: pokud bude neúspěšná ve svých pokusech vyrábět a uvádět na trh výrobky se sníženým rizikem nebo pokud regulace nebo zdanění nerozliší mezi

těmito produkty a cigaretami; nebude-li schopna úspěšně zavádět nové produkty, podporovat vlastní značku, vstupovat na nové trhy nebo zlepšovat své marže prostřednictvím vyšších cen a růstu produktivity; pokud nebude schopna rozšířit své portfolio značky interně nebo prostřednictvím akvizic a rozvoje strategických obchodních vztahů; nebo pokud nebude schopna přilákat a udržet si nejlepší globální talenty.

Budoucí výsledky také podléhají nižší předvídatelnosti výkonu naší kategorie produktů se sníženým rizikem.

PMI je dále předmětem dalších rizik, která jsou podrobně pravidelně popisována ve veřejných dokumentech, včetně formuláře 10-Q za čtvrtletí končící 31. března 2019. Budoucí cíle nepředstavují finanční výhledy. PMI upozorňuje, že výše uvedený seznam důležitých faktorů není kompletním výčtem všech potenciálních rizik a nejistot. Společnost PMI se nezavazuje aktualizovat žádné výhledové prohlášení, které může čas od času učinit, s výjimkou běžného plnění svých povinností týkajících se zveřejňování informací.

Recognitions in 2018



V této zprávě „PMI“, „my“, „nás“ a „naše“ označuje společnost Philip Morris International Inc. a její dceřiné společnosti.

Ochranné známky a servisní značky v této zprávě jsou registrovaným vlastnictvím dceřiných společností Philip Morris International Inc. nebo jsou licencovány dceřinými společnostmi Philip Morris International Inc. a zobrazují se jako logo.

V této zprávě a v souvisejících sděleních jsou pojmy „významnost“, „podstatný“ a podobné výrazy, pokud jsou používány v souvislosti s ekonomickými, ekologickými a sociálními tématy, definovány v referenčních normách udržitelnosti a nejsou určeny k tomu, aby odpovídaly koncepci významnosti podle právních předpisů Spojených států amerických o cenných papírech a/nebo zveřejnění požadovaných Komisí pro cenné papíry a burzy USA.



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Ředitelství

Philip Morris International Inc.
120 Park Avenue
New York, NY 10017-5579
USA

www.pmi.com

Provozní centrála

Philip Morris Products S.A.
Avenue de Rhodanie 50
1007 Lausanne
Švýcarsko

www.pmi.com