



PHILIP MORRIS ČR

UDRŽITELNOST A ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ 2019

Philip Morris ČR a.s.





OBSAH

2	O nás
6	Úvodní slovo generální ředitelky – Co pro nás znamená udržitelnost
8	Udržitelný rozvoj Philip Morris ČR a.s.
10	1. Odpovědnost za produkty
20	2. Lidé & firemní kultura – sociální odpovědnost firmy
33	3. Environmentální odpovědnost

O NÁS

Stručná informace o společnosti

Philip Morris ČR a.s. je společností v rámci skupiny Philip Morris International Inc. (PMI) a je největším výrobcem a prodejcem tabákových výrobků a rovněž distributorem bezdýmných tabákových výrobků HEETS, zařízení IQOS a s ním souvisejícího příslušenství v České republice. Disponuje jedním výrobním závodem v Kutné Hoře, orientovaným na výrobu cigaret a tabáku pro ruční výrobu cigaret. Philip Morris ČR a.s. je kotována na Burze cenných papírů Praha (BCPP).

Společnost, která zde působí již od roku 1992, zaměstnává více než 1000 lidí napříč Českou republikou. Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., registrované ve Slovenské republice. Společnost více než 28 let přispívá na pomoc různým charitativním projektům, včetně projektů zahrnujících podporu sociálních programů zaměřených na zlepšení životních podmínek v místních komunitách. Více informací lze nalézt na www.philipmorris.cz.



Klíčové údaje udržitelnosti 2019

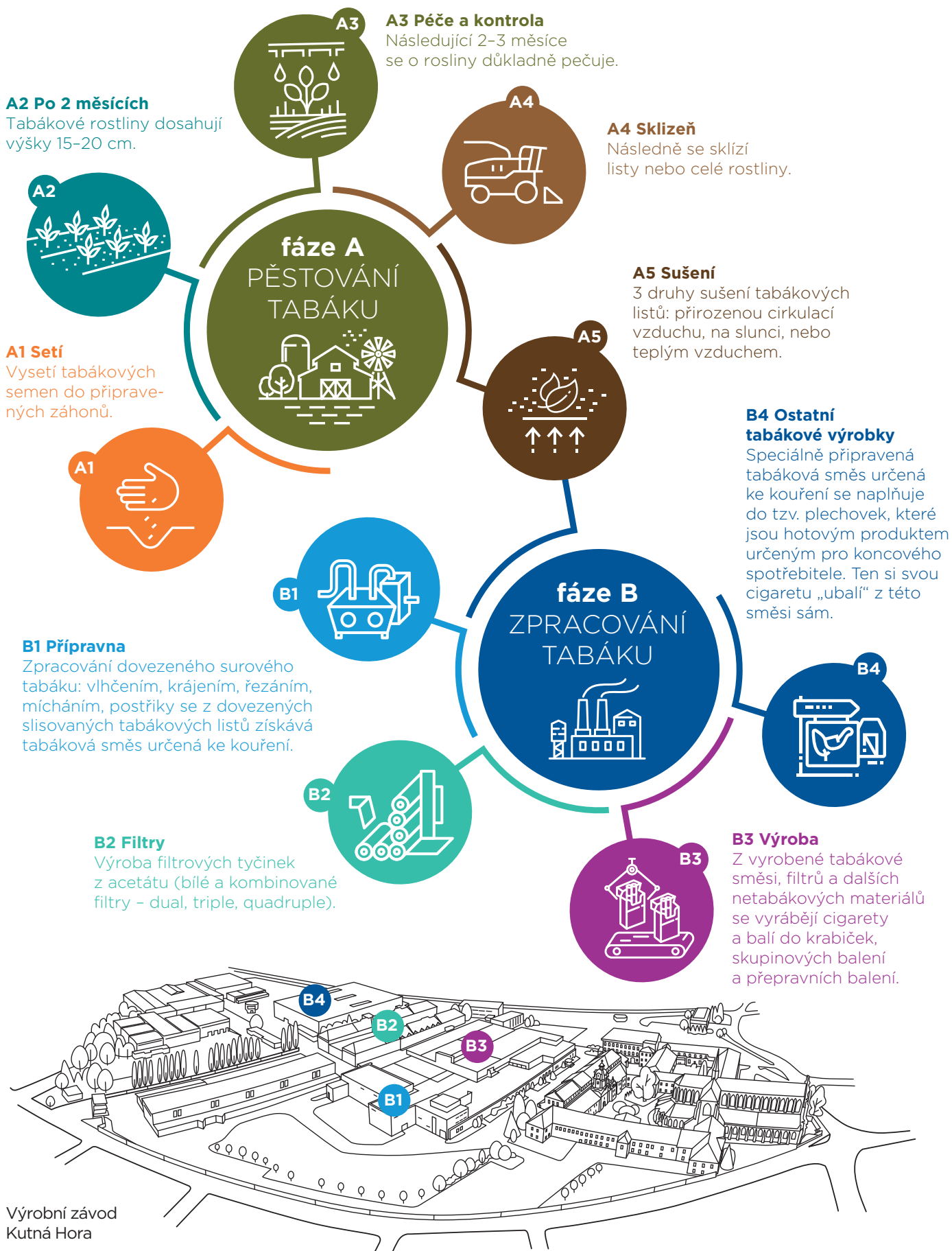
- Konsolidované tržby Philip Morris ČR a.s. bez spotřební daně a DPH v mil. Kč 17 092
- Celkové daně a odvody v České republice v mil. Kč 26 602¹
- Počet zaměstnanců Philip Morris ČR a.s. 1242 k 31. 12. 2019
- TRI („úrazovost“ 2019 ve výrobním závodě v Kutné Hoře): 0²
- Minimalizace skládkovaných odpadů – od října 2019 nejsou žádné odpady z kutnohorského výrobního závodu skládkovány
- Schválené projekty Charitativního programu v objemu 6 796 755 Kč (vyplaceno 2019)
- Recertifikace TOP Employer ČR a SR, udržení certifikace EQUAL-SALARY a získání certifikátu Top odpovědná velká firma 2019 (uděleno aliancí Byznys pro společnost)



1 2019: spotřební daň: 21 604 mil. Kč, DPH: 3499 mil. Kč, daň z příjmů právnických osob: 1006 mil. Kč (patříme mezi TOP 20 nejvýznamnějších plátců dle Ministerstva financí), sociální a zdravotní pojištění zaměstnavatele: 263 mil. Kč, srážkové daně: 229 mil. Kč, daň z nemovitých věcí: 1 mil. Kč

2 Úrazovost (TRI – Total Recordable Injuries) = počet úrazů na 200 000 pracovních hodin

Od semínka po finální produkt



Produkty a značky

BEZDÝMNÉ TABÁKOVÉ PRODUKTY ZASTOUPENÉ NA ČESKÉM A / NEBO SLOVENSKÉM TRHU V ROCE 2019:	HEETS IQOS 3 DUO SIMPLY AMAZING
GLOBÁLNÍ / REGIONÁLNÍ ZNAČKY CIGARET ZASTOUPENÉ NA ČESKÉM A / NEBO SLOVENSKÉM TRHU V ROCE 2019:	Marlboro  Chesterfield PHILIP MORRIS 
LOKÁLNÍ ZNAČKY CIGARET ZASTOUPENÉ NA ČESKÉM A/NEBO SLOVENSKÉM TRHU V ROCE 2019:	PETRA SPARTA  Chesterfield KLASIK

Veškeré informace, které obsahuje tato publikace, se týkají výhradně působení společnosti Philip Morris ČR a.s. v České republice, a týkají se především, nikoliv však výlučně, výrobního závodu v Kutné Hoře, pokud není uvedeno jinak. Pokud jsou uváděny údaje o Philip Morris Slovakia s.r.o., je tak činěno vždy s příslušnou poznámkou. Pokud jsou uváděny údaje či popisy programů, projektů či cílů skupiny PMI, je tak vždy uvedeno přímo v textu.

Výhledová sdělení a jiná upozornění

Je možné, že tato publikace a nejrůznější dokumenty vyhotovené Philip Morris ČR a.s., jako jsou například dokumenty předložené České národní bance či jiným státním orgánům nebo zprávy akcionářům, tiskové zprávy a zprávy pro investory na internetu, obsahují ústní či písemná vyjádření týkající se očekávání do budoucna.

Tato vyjádření lze charakterizovat slovy „strategie“, „očekávání“, „vývoj“, „plány“, „předpovědi“, „domněnky“, „postoje“, „odhady“, „úmysly“, „projekty“, „cíle“, „záměry“ nebo jinými slovy podobného významu. Pro tato vyjádření je rovněž charakteristické, že se nevztahují výlučně na historické nebo současné skutečnosti.

Philip Morris ČR a.s. nemůže zaručit, že jakékoli vyjádření týkající se očekávání do budoucna se skutečně naplní, ačkoliv jsme přesvědčeni, že všechny plány a předpovědi vyhotovujeme na základě pečlivého uvážení. Dosažení budoucích výsledků může být ovlivněno riziky, nejistotami a nepřesnými předpoklady.

Skutečné výsledky se proto mohou lišit od odhadovaných, předpovídaných nebo plánovaných výsledků, pokud nastanou známá nebo v současnosti neznámá rizika a nejistoty nebo pokud se výchozí předpoklady ukážou jako nepřesné. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování výhledových sdělení a investic do cenných papírů společnosti Philip Morris ČR a.s.



ÚVODNÍ SLOVO GENERÁLNÍ ŘEDITELKY

Co pro nás znamená udržitelnost

Spotřebitelé, akcionáři, ale i společnost jako celek od nás očekávají, že se budeme chovat zodpovědně a udržitelně. Udržitelnost pro nás znamená vytváření dlouhodobé hodnoty při minimalizaci negativních externalit spojených s našimi produkty, výrobním závodem a dodavatelsko-odběratelským řetězcem a maximalizací pozitivního dopadu na naše okolí. Naší ambicí je být skutečným lídrem v udržitelné podnikatelské praxi. Proto musíme vynikat v mnoha oblastech, ale především svými výrobky.

Díky průlomovému vědeckému výzkumu vyvinula skupina Philip Morris International Inc. (PMI), již jsme součástí, řadu výrobků bez kouře, které dospělým kuřákům přinášejí požitky a mají potenciál výrazně snížit zdravotní rizika ve srovnání s kouřením cigaret. Jednoho dne chceme dosáhnout budoucnosti bez kouře a cigarety těmito méně škodlivými alternativami zcela nahradit. Přesto, že v centru naší snahy o udržitelnost je náš výrobek a společně s ním transformace našeho podnikání jako celku, neopomíjíme ani další oblasti – provozní výkonnost, sociální dopad a ekologickou stopu.

V našem kutnohorském výrobním závodě sice v současné době stále ještě vyrábíme portfolio klasických tabákových výrobků – cigarety a řezaný tabák, ale už od druhé poloviny roku 2017 je v České republice naše firma současně distributorem bezdýmných tabákových výrobků *HEETS*, zařízení */QOS* a s ním souvisejícího příslušenství. */QOS* je dosud nejvyspělejší zařízením ze všech dostupných bezdýmných alternativ a jeho přínosy pro snížení škodlivosti na zdraví jsou podloženy vědeckými důkazy, jejichž hloubka a rozsah jsou v tabákovém segmentu bezprecedentní a jednoznačně nás odlišují od konkurence. Výsledky vědeckých hodnocení totiž ukazují, že úplný přechod na */QOS* představuje menší riziko pro zdraví než pokračování v kouření cigaret.

K tomu, aby bezdýmné alternativy naplnily svůj potenciál pro veřejné zdraví, musí být pro dospělé kuřáky natolik uspokojivou alternativou, aby na ně přešli zcela a dokázali se úplně vzdát cigaret. Celkový počet dospělých */QOS* uživatelů³ v České a Slovenské republice vzrostl, v porovnání s předchozím rokem, o 196 000 a dosáhl celkových 452 000.

3 Odhadovaný počet dospělých uživatelů */QOS*, u kterých tabákové náplně *HEETS* tvoří alespoň 5% denní spotřeby tabákových výrobků za posledních 7 dní. Zdroj: neveřejný zdroj Panel dospělých uživatelů */QOS*, odhady Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o.

Z toho 359 000 dospělých uživatelů přestalo s kouřením cigaret a přešlo na IQOS⁴. Na celém světě na tuto alternativu bez kouře přešlo už více než 10 milionů dospělých kuřáků⁵.

Tabákový průmysl se v posledních letech dramaticky proměňuje a skupina PMI je v čele této změny. Mojí ambicí je, abychom jednoho dne i v naší kutnohorské továrně vyráběli bezdýmné alternativy. Díky zvyšující se konkurenceschopnosti v rámci skupiny PMI se však prozatím soustředíme na navyšování výrobních objemů cigaret, abychom tak umožnili konverzi na bezdýmné výrobky u ostatních továren skupiny.

Ve výrobním závodě začala v roce 2018 implementace integračního operačního systému, který nazýváme OPEN+. Tento systém má přinést nejenom výrazně lepší výsledky v oblasti produkce, ale díky dalším navázaným programům také v oblasti bezpečnosti.

Naplňovat své vize můžeme jen s těmi nejlepšími spolupracovníky. Abychom i nadále byli vyhledávaným zaměstnavatelem a získávali největší talenty na pracovním trhu, chceme i nadále zlepšovat svou firemní kulturu a vytvářet prostředí respektu k různorodosti. V této oblasti můžeme navazovat na úspěchy z předchozích let. Již šestkrát za sebou jsme získali certifikát TOP EMPLOYER a během již druhého monitorovacího auditu jsme obhájili certifikát platové rovnosti mužů a žen EQUAL SALARY.

Usilujeme o to, aby naše podnikání bylo udržitelné a odpovědné. Velmi si proto vážíme ocenění Top odpovědná velká firma, které jsme v roce 2019 poprvé získali v České republice, a to na základě veřejného ratingu organizovaného aliancí Byznys pro společnost.



Andrea Gontkovičová
generální ředitelka
předsedkyně představenstva

⁴ Odhadovaný počet dospělých uživatelů IQOS, u kterých zahřívané tabákové výrobky tvoří 100 % denní spotřeby tabákových výrobků, z čeho alespoň 70 % tvoří tabákové náplně HEETS.

⁵ Zdroj: Philip Morris International Inc. 2020 First-Quarter Results, <https://philipmorrisinternational.gcs-web.com/static-files/5b3c93c8-f6c4-4acb-9d93-64d63168120d>

UDRŽITELNÝ ROZVOJ Philip Morris ČR a.s.

Strategie udržitelnosti

Na úrovni skupiny PMI byla zpracována **strategie udržitelnosti**, která je aplikována v rámci jednotlivých afilací skupiny dle tematických okruhů. V České republice například nerealizujeme své programy týkající se odpovědného pěstování tabáku, tzv. Agriculture Labor Practices, neboť se zde tabák nepěstuje. Naším dlouhodobým a zastřešujícím cílem je budoucnost bez kouře, kterou podporují čtyři pilíře strategie: 1) Inovace pro lepší produkty, 2) Znameníta provozní výkonnost, 3) Péče o lidi, se kterými pracujeme, a 4) Ochrana životního prostředí.

Tato strategie a její principy jsou komunikovány jako základní součást firemní vize a hodnot. Komunikujeme je prostřednictvím webu www.pmi.com, globální Zprávy o udržitelnosti, sociální sítě Facebook, ale i prostřednictvím interní komunikace směrem k zaměstnancům.

	Strategické pilíře	Témata první úrovně	Témata druhé úrovně
Transformace pro udržitelnou budoucnost bez kouře	 Inovace pro lepší produkty	Dopad produktů na zdraví* Dostupnost bezdýmných produktů*	Návykovost produktů* Spolehlivost produktů*
	 Znameníta provozní výkonnost	Odpovědné marketingové a prodejní postupy* Udržitelné řízení dodavatelského řetězce* Respekt k lidským právům*	Odpovědný a transparentní výzkum a vývoj Soukromí a ochrana osobních údajů* Business integrity* Prevence nezákonného obchodu s tabákem* Odpovědná obhajoba (prosazování)* Spravedlivé fiskální postupy*
	 Péče o lidi, se kterými pracujeme	Socioekonomický blahobyt komunit pěstujících tabák Zdraví, bezpečnost a duševní pohoda v práci*	Spravedlivé pracovní podmínky* Podpora komunit* Různorodé a inkluzivní pracovní prostředí* Podpora talentů a dlouhodobé zaměstnatelnosti*
	 Ochrana životního prostředí	Ochrana klimatu* Prevence odhazování odpadků* Ekodesign produktu a cirkularita	Zachování lesů Biologická rozmanitost Hospodaření s vodou* Minimalizace odpadu*

* Témata významná pro lokální trh v České republice.

Řízení udržitelného rozvoje

Vrcholné vedení skupiny PMI je nejenom nositelem, ale i hlavním propagátorem tématu udržitelnosti. V roce 2018 byla poprvé v historii skupiny PMI zřízena funkce Chief Sustainability Officer, čímž centrála klade ještě větší důraz na toto téma. Podobně je tomu na úrovni české afilace Philip Morris ČR a.s., kde management je rovněž propagátorem odpovědného a udržitelného podnikání. Na úrovni České republiky je zřízena funkce manažera udržitelnosti v kutnohorském výrobním závodě. Tato funkce je podřízena přímo řediteli výrobního závodu, který je současně členem představenstva společnosti a reportuje generální ředitelce a předsedkyni představenstva společnosti.

Zapojení zúčastněných stran (Stakeholder engagement) a posouzení významnosti (Materiality assesment)

Na úrovni skupiny PMI byla spolu s konzultační firmou nejprve vybrána potenciální relevantní témata, respektive okruhy. Následně bylo provedeno jejich vyhodnocení (Assesment = průzkum mezi stakeholdery, rozhovory se stakeholdery, zhodnocení dopadu). Na základě toho byla vypracována matice významnosti (Sustainability Matrix) a z ní pak vznikla Strategie udržitelnosti (strategie, cíle, opatření, KPIs).⁶

Ve snaze o maximální transparentnost sdílí skupina PMI informace o svých výrobcích se sníženým rizikem a vědeckém výzkumu, který za nimi stojí (včetně výsledků pre-klinických i klinických studií) s odbornou i laickou veřejností (www.pmiscience.com, www.iqosveda.cz, www.pmi.com).

Zapojení zaměstnanců

Zaměstnanci jsou si vědomi svého osobního příspěvku nejen pro samotnou produkci výrobků, ale i dopadů na životní prostředí, zákazníky, své okolí a reputaci společnosti. V kutnohorském výrobním závodě dlouhodobě dosahujeme vynikajících výsledků v třídění a následné recyklaci vyprodukovaného odpadu. To se daří pouze s přispěním všech zaměstnanců, kterým se snažíme poskytnout optimální infrastrukturu pro třídění odpadů a pravidelně zvyšujeme jejich povědomí o nutnosti odpady třídit.

Naši IQOS Partneři (obchodní zástupci) i zaměstnanci reprezentačních prodejen komunikují o výrobcích se sníženým rizikem transparentně. Díky pravidelným detailním školením mají aktuální informace, které mohou odpovědně předat dospělým zákazníkům.

Kromě pracovních aktivit se naši zaměstnanci zapojují i do mnoha dobrovolnických činností mj. dárcovství krve, sbírek ošacení, charitativních prodejů atd. Vzhledem k tomu, že interní směrnice neumožňuje použít rozpočet vyčleněný na financování charitativních projektů na podporu fyzických osob – jednotlivců, sami zaměstnanci si zavedli praxi, že se ve sbírkách skládají na podporu právě těchto osob.

⁶ Podrobněji vysvětleno viz Sustainability Report PMI 2018, str. 112–115. GRI cross-reference index je k dispozici na stránce www.pmi.com. Dále též Sustainability Materiality Report na adrese: <http://www.pmi.com/sustainabilitymaterialityreport>

1. ODPOVĚDNOST ZA PRODUKTY

1.1. Národní kontext

1.1.1. Regulace tabákových výrobků v ČR

Kouření cigaret způsobuje vážná onemocnění a nejlepším způsobem, jak se vyhnout problémům způsobeným kouřením, je nikdy nezačít kouřit nebo s kouřením zcela přestat. Vlády po celém světě silně regulují a zdaňují cigarety, aby odradily obyvatele od kouření – a je to správné. Philip Morris ČR a.s. podporuje komplexní a účinnou regulaci tabákových výrobků, založenou na principu snižování škodlivosti.

Technologie, kterou jsme my i ostatní firmy v posledních několika letech vyvinuli, umožňuje přechod trhu s tabákem a nikotinem směrem k budoucnosti, kde jsou cigarety nahrazeny méně škodlivými, ale přitom uspokojivými alternativami bez kouře. V tomto kontextu může rozumná regulace bezdýmných tabákových výrobků, v kombinaci s účinným omezením cigaret, pomoci efektivněji a rychleji řešit škody způsobené kouřením než tradiční regulační opatření.

Regulační opatření by měla nadále odrazovat lidi od toho, aby začali kouřit, a povzbuzovat je k tomu, aby kouřit přestali. Je rovněž zřejmé, že miliony mužů a žen budou nadále kouřit, a tak by měly mít přístup k lepším alternativám, než jsou cigarety, a k informacím o nich.

V současné době jsou tabákové výrobky regulovány zejména těmito zákony:

- zákon č. 180/2016 Sb., který novelizoval zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, a další související zákony, a prováděcí vyhláška č. 261/2016 Sb. o tabákových výrobcích,
- zákon č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek,
- zákon 40/1995 Sb., o regulaci reklamy,
- zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních ve znění pozdějších předpisů.

Jedním z nástrojů, prostřednictvím kterého je regulována dostupnost/spotřeba tabákových výrobků, je spotřební daň. V České republice dne 1. dubna 2019 nabyla účinnosti novela zákona o spotřebních daních, která nově zavedla spotřební daň ze zahřívaných tabákových výrobků. Sazba spotřební daně je stejná jako pro tabák ke kouření.

Sazby spotřební daně v roce 2019

	Sazba daně – pevná část	Sazba daně – procentní část	Sazba daně – minimální celkem nejméně však 2,63 Kč/kus
Cigarety	1,46 Kč/kus	27 %	
Doutníky, cigarillos	1,71 Kč/kus		
Tabák ke kouření	2 236 Kč/kg		
Zahřívané tabákové výrobky ⁷	2,236 Kč/g		

V závěru roku 2019 pak byla schválena další novela zákona o spotřebních daních, která sazby daně dále zvýšila. Níže uvedené sazby jsou účinné od 1. března 2020.

Sazby spotřební daně v roce 2020

	Sazba daně – pevná část	Sazba daně – procentní část	Sazba daně – minimální celkem nejméně však 2,90 Kč/kus
Cigarety	1,61 Kč/kus	30 %	
Doutníky, cigarillos	1,88 Kč/kus		
Tabák ke kouření	2 460 Kč/kg		
Zahřívané tabákové výrobky	2,46 Kč/g		

V roce 2020 pak Ministerstvo financí navrhlo další novelu zákona o spotřebních daních, která by měla zvyšovat sazby daně v letech 2021 až 2023.

⁷ Účinnost od 1. dubna 2019.

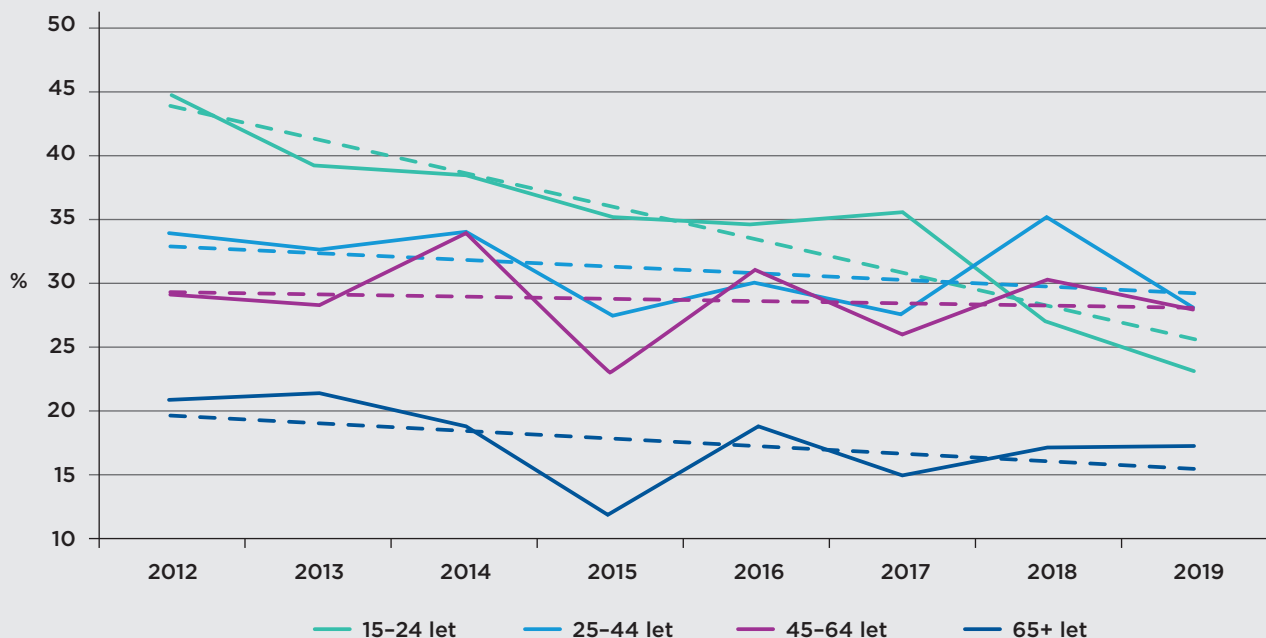
1.1.2. Kouření tabáku v české populaci

Výsledky studií Státního zdravotního ústavu (SZÚ)⁸ ukazují, že kuřáků tabákových výrobků (ve věku 15 let a výše) ubývá. Zatímco v roce 2012 jich podle údajů SZÚ bylo v populaci 31,3 %, v roce 2019 to bylo 24,9 %, což je oproti roku 2018 pokles o 3,6 %. Od roku 2018 můžeme zaznamenat změnu v prevalenci kuřáctví tabákových výrobků z hlediska věku. Největší procentuální pokles prevalence kuřáctví tabákových výrobků byl za poslední 2 roky zjištěn u mladých ve věkové skupině 15–24 let, a to o 12,4 %. Český kuřák vykouří v průměru denně 11,2 kusů cigaret (průmyslově vyrobených či ručně ubalených), což ukazuje pokles denní spotřeby o 0,9 cigaret za den. Podle interních údajů společnosti Philip Morris ČR a.s. už více než 359 000 lidí tabák nezapaluje⁹, ale zahřívá,

tedy přešli na méně rizikovou variantu pro zdraví, ve srovnání s kouřením cigaret. Bohužel, oficiální dostupné statistiky v tuto chvíli nereflektují vývoj inovací na trhu s tabákovými/nikotinovými výrobky, a proto neexistují kvalitní detailnější oficiální data o počtech uživatelů například elektronických cigaret či zahříváných tabákových výrobků, což způsobuje mnoho komunikačních nedorozumění.

Atraktivita kouření cigaret u mládeže a dětí od roku 2006 významně poklesla. Zkušenost s kouřením cigarety mělo v roce 2006 přibližně 70 % patnáctiletých školáků, v roce 2018 se počet snížil na přibližně 40 %. V roce 2006 hlásila první zkušenost s tabákovými výrobky bezmála třetina jedenáctiletých chlapců, v roce 2018 už to bylo 5 %. Pravidelně kouřilo v ČR v roce 2010 přes 20 % patnáctiletých, v roce 2018 se to týkalo 11%.¹⁰

Graf: Kuřáci jakéhokoliv tabákového výrobku podle věkových skupin



Graf porovnává rok 2012 až 2019. Zdroj: SZÚ

8 Ladislav Csémy, Zuzana Dvořáková, Alena Fialová, Miloslav Kodl, Marek Malý, Miroslava Skývová: Užívání tabáku a alkoholu v České republice 2019, Státní zdravotní ústav, 2020; http://www.szu.cz/uploads/documents/szu/aktual/Zprava_o_uzivani_tabaku_a_alkoholu_v_Ceske_republice.pdf

9 Odhadovaný počet dospělých uživatelů IQOS, u kterých zahříváné tabákové výrobky tvoří 100 % denní spotřeby tabákových výrobků, z čeho alespoň 70 % tvoří tabákové náplně HEETS.

10 <https://zdravagenerace.cz/reporty/koureni> Health Behaviour in School-Aged Children (HBSC)

1.1.3. Odhad podílu nelegální produkce a prodeje tabákových výrobků v ČR

V roce 2018 došlo k rapidnímu nárůstu nelegálního obchodu s tabákovými výrobky (meziroční nárůst ve srovnání s rokem 2017 o téměř 85 %, KPMG Stella Report 2018¹¹), jehož hlavními příčinami byly, kromě růstu spotřební daně, zvýšený počet nelegálních továren na území ČR a příliv zahraničních pracovníků. I přes zásadní navýšení počtu odhalených nelegálních továren na území ČR i nadále zůstává hlavním zdrojem pašování cigaret ze třetích zemí s nižší daňovou zátěží, typicky Ukrajina, Moldavsko, Bělorusko, a nově i Polsko. V roce 2019 došlo ke stabilizaci situace a následně i poklesu nelegálního trhu, který dosáhl 4,6 % (KPMG Illicit cigarette consumption report za rok 2019¹²), což i tak představuje 760 milionů nelegálních cigaret spotřebovaných v ČR.

1.1.4. Boj s nelegálním prodejem tabákových výrobků v ČR

Nelegální obchod s tabákovými výrobky představuje velký společenský a ekonomický problém a vyžaduje integrovaný přístup. Proto je boj proti nelegálnímu obchodu s tabákovými výrobky jednou z klíčových složek našeho programu pro trvalou udržitelnost.

V rámci PMI se zaměřujeme zejména na preventivní opatření, a to řadou iniciativ, mezi jinými, kontrolu dodavatelských a odběratelských řetězců. Pečlivě prověřujeme naše nové i stávající zákazníky a apelujeme na ně, aby dodržovali stejně přísné požadavky proti nelegálnímu obchodu a praní špinavých peněz jako naše společnost. V řadě zemí také vedeme osvětové kampaně proti nelegálnímu obchodu, podobnou kampaň jsme před několika lety vedli i v České republice a minulý rok ve Slovenské republice. Součinnost soukromého sektoru s veřejným je v boji s nelegálním obchodem naprosto nezbytná, proto v řadě oblastí spolupracujeme se státní správou.

V květnu 2019 byl v celé Evropské unii zaveden systém sledovatelnosti a dohledatelnosti tabákových výrobků, který by měl omezit pašování tabákových výrobků. Všechna jednotková i skupinová balení musí být opatřena unikátním kódem, díky němuž lze vysledovat celý obchodní řetězec od místa výroby až po finální maloobchodní prodejnu. Naše společnost tato opatření plně podporuje a v plném rozsahu je implementovala. Navíc obdobné opatření naše společnost dobrovolně zavedla řadu let před tím, než to začala vyžadovat Směrnice o tabákových výrobcích 2014/40/EU. V případě tabákových náplní *HEETS*, na které se v současné době opatření nevztahuje, ho přesto dobrovolně používáme.

1.2. Odpovědnost za produkty

1.2.1. Dostupnost bezdýmných produktů

Alternativa k cigaretám

Světová zdravotnická organizace (WHO) odhaduje, že v roce 2025 bude na světě více než miliarda kuřáků.¹³ Když se tolik lidí rozhodlo kouřit, měli by mít možnost volby méně škodlivé alternativy k cigaretám. Skupina PMI investuje finanční a lidské zdroje i čas do vývoje lepších alternativ pro kuřáky cigaret.

Ambicí PMI je, aby do roku 2025 nejméně 40 milionů lidí, kteří by jinak kouřili cigarety, přešlo na naše bezdýmné výrobky, a došlo tak ke snížení počtu kuřáků cigaret PMI o celkem 55 milionů. Jinými slovy, ambicí je snížit počet kuřáků cigaret téměř čtyřikrát rychleji, než je cíl stanovený WHO.

Odborníci se shodují v tom, že primární příčinou nemocí spojených s kouřením není nikotin, nýbrž inhalace škodlivých a potenciálně škodlivých látek (HPHC)¹⁴, vzniklých v důsledku spalování tabáku. PMI staví budoucnost na bezdýmných výrobcích, které nejsou bez rizika, ale jsou mnohem lepší volbou než pokračování v kouření cigaret. Díky multidisciplinárním schopnostem v oblasti vývoje výrobků, špičkovým zařízením a vědeckému výzkumu se PMI snaží zajistit, aby její výrobky bez kouře splňovaly preference dospělých kuřáků a přísné regulační požadavky.

11 <https://www.stopillegal.com/docs/default-source/external-docs/kpmg-project-stella/czech-republic.pdf>

12 <https://www.stopillegal.com/docs/default-source/external-docs/kpmg-report---2019-results/kpmg-report-illicit-cigarette-consumption-in-the-eu-uk-norway-and-switzerland-2019-results.pdf>

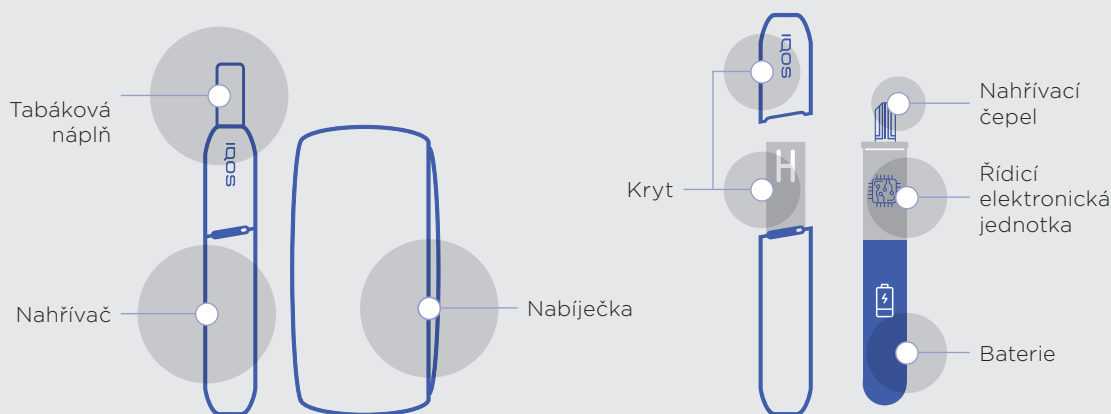
13 Bilano V, Gilmour S, Moffiet T, d'Espaignet ET, Stevens GA, Commar A, Tuyl F, Hudson I, Shibuya K. (2015)) Global trends and projections for tobacco use, 1990–2025: an analysis of smoking indicators from the WHO Comprehensive Information Systems for Tobacco Control (Globální trendy a předpovědi pro použití tabáku, 1990–2025: analýza indikátorů kouření od Světové zdravotnické organizace – Souhrnný informační systém pro kontrolu tabáku). Lancet 385:966–76.

14 Z anglického Harmful and Potentially Harmful Constituents

/QOS není elektronická cigareta

Od roku 2008 investovala společnost Philip Morris International Inc. do vývoje, vědy a budování výrobní kapacity pro široké portfolio bezdýmných produktů více než 7 miliard amerických dolarů. Nejprokročilejším z výrobků PMI se sníženým rizikem je **elektronické zařízení na nahřívání tabáku** /QOS, kde se tabák obsažený v náplni po vložení do zařízení nahřívá na teplotu okolo 300° C, a nedochází zde k procesu spalování, jako je tomu v případě cigaret (proces hoření při 600° C a až 800° C při potažení), a ve srovnání

s cigaretovým kouřem to vede k významnému snížení množství vznikajících a vdechovaných škodlivých chemických látek. Tabák je totiž zahříván na teplotu, při které uvolňuje mírně aromatický aerosol obsahující nikotin, a nevzniká tak kouř, jako v případě cigaret. /QOS je proto lepší volbou než cigarety pro ty dospělé kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření. Úplný přechod na /QOS představuje menší riziko pro zdraví dospělého kuřáka než pokračování v kouření. /QOS produkuje v průměru o 95% méně škodlivých chemických látek ve srovnání s cigaretami¹⁵.

Z čeho se skládá zařízení /QOS 3

/QOS není elektronická cigareta. Zatímco elektronické cigarety zahřívají různé roztoky tekutin, do zařízení /QOS se vkládá pevná tabáková náplň se standardizovaným obsahem látek v každé náplni.

Základní rozdíly mezi zařízením /QOS a elektronickou cigaretou

IQOS 	 Nahřívá pravý přírodní tabák	 Tabák je přirozeným zdrojem nikotinu	 Tabákové náplně obsahují přesně stanovený obsah látek*
E-CIGARETY 	 Zahřívá roztoky různých tekutin (liquid)	 Nikotin může pocházet ze syntetických zdrojů	 Obsah látek v různých roztocích se může lišit

* Obsah látek je monitorovaný Státní zemědělskou a potravinářskou inspekcí.

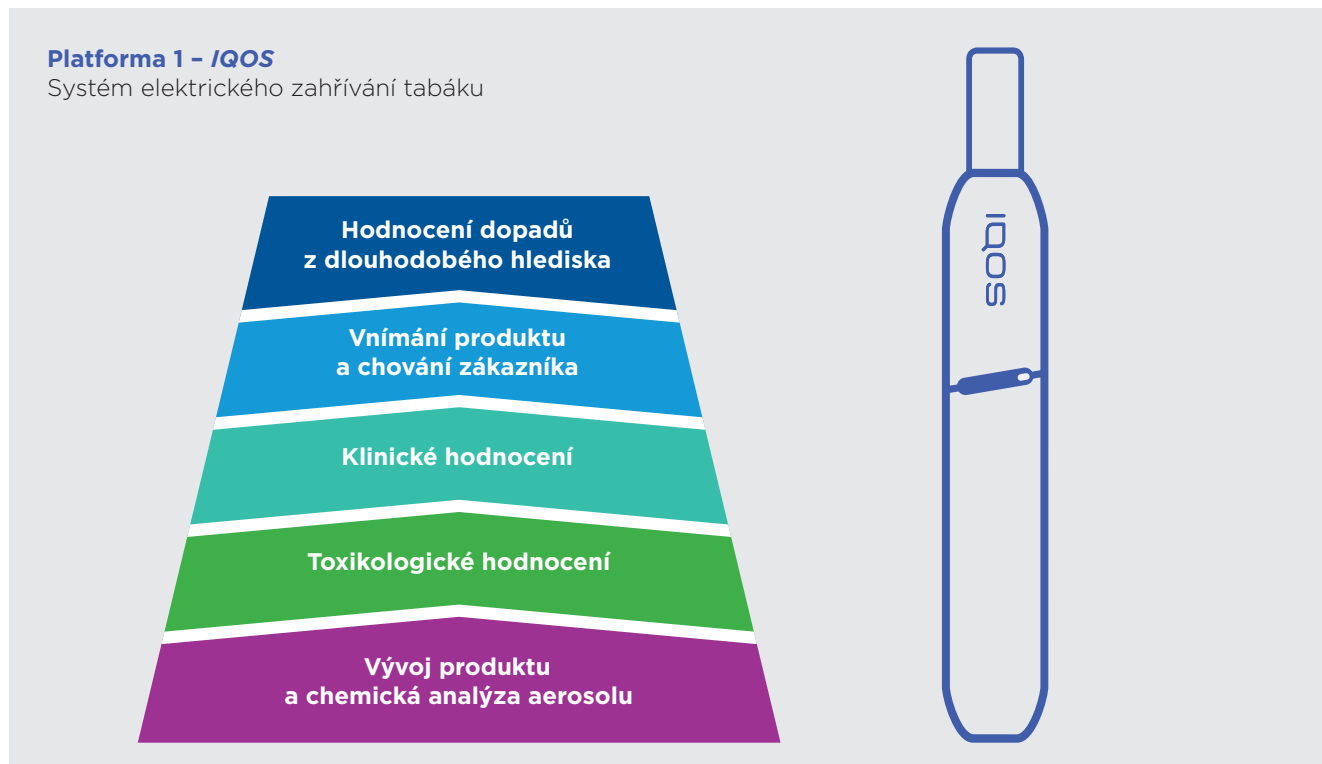
Více informací k technologii zahřívání tabáku naleznete na webu www.iqosveda.cz/cs/clanek/technologie.

¹⁵ Průměrné snížení hladiny široké škály škodlivých chemických látek (kromě nikotinu) ve srovnání s kouřem z referenční cigarety (3R4F). To nutně nepředstavuje snížení rizika o 95%.

1.2.2. Dopad produktů na zdraví

U výrobku IQOS PMI hodnotí jeho dopad na dospělé kuřáky a celkový vliv na veřejné zdraví. Používá při tom pětistupňový přístup zahrnující počáteční vývoj produktu, hodnocení (toxikologické a klinické), vnímání produktu a jeho dopady z dlouhodobého hlediska.

Pětistupňový vědecký hodnoticí program



Souhrn všech důkazů získaných z klinických studií realizovaných k dnešnímu dni na hlavním bezdýmném produktu PMI ukazuje, že i když není bez rizika, úplný přechod na IQOS představuje menší riziko pro zdraví než pokračování v kouření cigaret. Aerosol vycházející z produktu IQOS obsahuje v průměru o 95 % méně škodlivých chemických látek než cigaretový kouř¹⁶. Používání zařízení IQOS, v porovnání s cigaretovým kouřem, neovlivňuje nepříznivě kvalitu vzduchu v místnosti, a není tedy zdrojem tzv. druhotného kouře, tedy pasivního kouření.¹⁷

Podle interních údajů společnosti Philip Morris ČR a.s. celkový počet dospělých IQOS uživatelů¹⁸ v České a Slovenské republice vzrostl, v porovnání

s rokem 2018, o 196 000 a dosáhl celkových 452 000. Z toho 359 000 dospělých uživatelů přestalo s kouřením a přešlo na IQOS¹⁹. Na celém světě na tuto alternativu bez kouře přešlo už více než 10 milionů dospělých kuřáků²⁰.

Provedli jsme řadu klinických studií pro Platformu 1 (IQOS) a jejich výsledky jsme předložili americkému Úřadu pro kontrolu potravin a léčiv (US Food and Drug Administration – FDA). Výsledky prvních 6 měsíců z 12měsíční (6 + 6 měsíců) klinické studie tzv. Exposure Response Study (ERS)²¹, která srovnávala odpověď na expozici u dospělého lidského organismu po přechodu z cigaret na výrobek IQOS, jsme předložili FDA ve druhé polovině roku 2018.

16 Ve srovnání s kouřem z referenční cigarety (3R4F). Průměrné snížení koncentrací (vztaženo k jednomu kusu náplně) jednotlivých škodlivých a potenciálně škodlivých složek měřených v aerosolu IQOS v porovnání se standardní 9,4mg „dehtovou“ referenční cigaretou vytvořenou pro výzkumné účely (3R4F). Sběr aerosolu a kouře uskutečněný podle pravidel pro simulátor kouření Health Canada Intense (objem potáhnutí 55ml, trvání potáhnutí 2 vteřiny, interval mezi potáhnutími 30 vteřin). Výpočty snížení nezahrnují nikotin.

17 Zdroj: Mitova, M.I., Campelos, P.B., Goujon-Ginglinger, C.G., Maeder, S., Mottier, N., Rouget, E., Tharin, M., Tricker, A.R., 2016. Comparison of the impact of the Tobacco Heating System 2.2 and a cigarette on indoor air quality. Regul. Toxicol. Pharmacol. 80, 91-101.

18 Odhadovaný počet dospělých uživatelů IQOS, u kterých tabákové náplně HEETS tvoří alespoň 5 % denní spotřeby tabákových výrobků za posledních 7 dní. Zdroj: neveřejný zdroj Panel dospělých uživatelů IQOS, odhady Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o.

19 Odhadovaný počet dospělých uživatelů IQOS, u kterých zahříváné tabákové výrobky tvoří 100 % denní spotřeby tabákových výrobků, z čeho alespoň 70 % tvoří tabákové náplně HEETS.

20 Zdroj: Philip Morris International Inc. 2020 First-Quarter Results, <https://philipmorrisinternational.gcs-web.com/static-files/5b3c93c8-f6c4-4acb-9d93-64d63168120d>

21 ZRHR-ERS-09; <https://www.pmisceience.com/discover/news/pmi-s-latest-clinical-results-findings-add-to-extensive-evidence-package-on-risk-reduction>

Studie prokázala nejen to, že účastníci – dospělí uživatelé výrobku /QOS – jsou vystaveni výrazně menšímu množství škodlivin než dospělí kuřáci, ale hlavně u nich došlo k příznivé úpravě všech 8 hlavních klinických ukazatelů rizika nemocí spojených s kouřením (např. metabolismus lipidů, akutní účinky na kardiovaskulární systém, zánět, dysfunkce endotelu, oxidační stres, poškození dýchacích cest), a to stejným směrem jako u těch kuřáků, kteří se vzdali kouření. Většina, konkrétně 5 z 8 těchto ukazatelů, ukázala statisticky významný rozdíl mezi uživateli /QOS a těmi, co pokračovali v kouření cigaret. PMI již obdržela i výsledky druhé poloviny této 12měsíční ERS studie, které analyzuje a připraví k nim zprávu.

Výsledky ERS studie potvrzují dosavadní zjištění z předchozích výzkumů, kdy vše nasvědčuje redukci zdravotního rizika. Současně PMI dokončila 18měsíční kombinovanou studii²² na myších, která se týkala chronické toxicity a karcinogenity. I tyto její výsledky byly předloženy FDA v rámci schvalovacího řízení.

Podrobnější informace o zařízení /QOS a vědeckém výzkumu skupiny PMI naleznete v češtině na: <https://iqosveda.cz> a v angličtině na www.pmiscience.com/discover/research/exposure-response-study-supports-reduced-risk-hypothesis. Další informace o studiích je možné nalézt na webu www.pmiscience.com.

1.2.3. Informace o návykovosti produktu

Nikotinové výrobky, mezi které patří i /QOS (respektive tabákové náplně HEETS), jsou návykové a nejsou bez rizika. Jsou navrženy tak, aby významně snížily nebo odstranily tvorbu škodlivých nebo potenciálně škodlivých látek (HPHCs) a zároveň se co nejvíce přiblížily chuti, dávkou nikotinu a rituálem k cigaretám, aby byly pro dospělé kuřáky vhodnou alternativou, na kterou mohou přejít.

Mladiství, těhotné či kojící ženy a osoby se zdravotními obtížemi, jako jsou srdeční choroby, vysoký krevní tlak či cukrovka, by neměli používat výrobky obsahující tabák nebo nikotin. Zejména je důležité, aby výrobky obsahující tabák nebo nikotin nebyly dostupné mladistvým.

Naše odpovědnost je trojí: musíme udělat vše, co je v našich silách, abychom zajistili, že naše produkty budou uváděny na trh odpovědně, sledovat jejich používání po uvedení na trh a pokračovat ve sdílení svých vědeckých dat a dat z období po uvedení výrobku na trh, abychom podpořili vědecky podloženou diskuzi o nikotinu.

1.2.4. Zodpovědné uvádění na trh

Ve Philip Morris ČR a.s. podporujeme a dodržujeme zákonná opatření mající za cíl snížit pravděpodobnost, že mladiství začnou používat tabákové a nikotinové produkty. Jdeme dokonce nad jejich rámec, když se řídíme přísnými interními zásadami a postupy PMI (Marketingový kodex), jejichž cílem je zajistit, aby byly naše produkty uváděny na trh zodpovědným způsobem. Jako pilíř pro kontakt s dospělými kuřáky, které podporujeme při přechodu na bezdýmnné výrobky a zároveň odrazujeme od nezamýšleného použití, slouží dokument PMI „Postupy pro správný přechod na bezdýmnné produkty“. V prosinci roku 2019 jsme vydali souhrnnou publikaci „Odpovědné marketingové postupy v PMI“²³, která vznikla na žádost jednoho z akcionářů společnosti PMI, organizace Trinity Health. Publikace nejen popisuje naše interní normy odpovědného uvádění výrobků na trh, ale na základě provedeného přezkumu i hodnotí, jak tyto normy dodržujeme a v jakých oblastech bychom se mohli dále zlepšovat.

V roce 2019 jsme v rámci Philip Morris ČR a.s. proškoliili v oblasti Marketingového kodexu 921 osob (personál našeho call centra a značkových prodejen, /QOS Partneři či obchodní zástupci, třetí strany).

Hlavní marketingové zásady PMI

- Naše produkty uvádíme na trh a prodáváme pouze dospělým kuřákům;
- Spotřebitele varujeme před zdravotními dopady našich produktů;
- Naš marketing je čestný, transparentní a přesný;
- Respektujeme zákony a naše vysoké standardy.

Výše zmíněné čtyři základní principy jsou aplikovány na celém světě bez výjimky.

Při všech komerčních činnostech aplikujeme určité zásady, jejichž účelem je snížit pravděpodobnost, že by tyto činnosti mohly být zvláště lákavé pro nezletilé; například:

- nepoužíváme obrázky ani propagační materiály, které by byly zvláště atraktivní pro nezletilé, včetně zobrazování celebrit či komiksů zaměřených na mládež, či značky, hračky nebo jiné zboží, které jsou primárně určené pro nezletilé;
- nepoužíváme modely/ky, kteří jsou nebo vypadají mladší 25 let;
- na propagační předměty, které jsou viditelné i ostatním lidem (mimo zletilých kuřáků), nepoužíváme branding; a
- neplatíme za tzv. product placement.

22 <https://www.pmiscience.com/library/publication/chronic-toxicity-and-lung-carcinogenicity-in-aj-mice-following-lifetime-exposure-to-aerosol-a-take> https://www.pmiscience.com/resources/docs/default-source/Presentations2019/k-luettich_-chronic-toxicity-and-lung-tumorigenesis-in-aj-mice.pdf?sfvrsn=500fc706_0

23 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/default-document-library/responsible-marketing-practices-at-pmi.pdf?sfvrsn=496446b4_4

Interní politiky PMI stanovují normy a požadavky na provádění průzkumu trhu, týkajících se cigaret a bezdýmných výrobků. Takový průzkum trhu je vždy omezen na dospělé kuřáky či uživatele jiných nikotinových výrobků. Všichni naši zaměstnanci a třetí strany, které provádějí průzkum trhu, musí procházet školením o našich interních předpisech a zásadách, a dodavatelé třetích stran musí být smluvně zavázáni dodržovat tyto zásady.

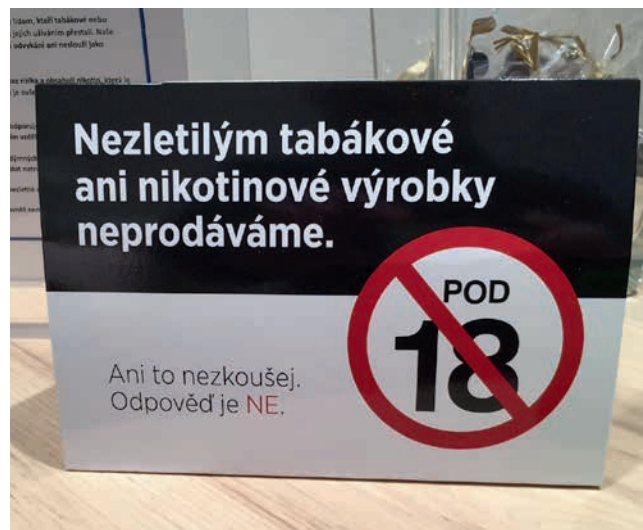
Postupy pro správný přechod na bezdýmné produkty

V květnu roku 2017 představila PMI soubor pravidel vztahujících se na bezdýmné produkty. Nazývají se „Postupy pro správný přechod na bezdýmné produkty“ (Good Conversion Practices) a jde o sadu zásad, kterými se řídí marketing a prodej bezdýmných produktů. V srpnu 2019 byly tyto principy zaktualizovány a jsou v souladu s naším záměrem poskytovat lepší alternativu pouze dospělým kuřákům, kteří by jinak pokračovali v kouření cigaret nebo užívání jiných nikotinových produktů.

1. Kouření způsobuje vážná onemocnění a je návykové. Nejlepší rozhodnutí, které může dospělý kuřák učinit, je s užíváním tabáku a nikotinu zcela přestat.
2. Bezdýmné výrobky skupiny PMI jsou určeny dospělým kuřákům, kteří by jinak pokračovali v kouření cigaret nebo užívání jiných nikotinových produktů.
3. Bezdýmné výrobky společnosti PMI nenabízíme lidem, kteří tabákové nebo nikotinové výrobky nikdy neužívali nebo kteří s jejich užíváním přestali. Naše bezdýmné výrobky nepředstavují alternativu k odvykání ani neslouží jako pomůcky k odvykání.
4. Bezdýmné výrobky společnosti PMI nejsou bez rizika a obsahují nikotin, který je návykový. Přechod k bezdýmným výrobkům je však mnohem lepší volbou než pokračování v kouření cigaret.
5. Dospělé uživatele bezdýmných výrobků podporujeme při přechodu na tyto produkty prostřednictvím vzdělávání a asistencí.
6. Chtějí-li spotřebitelé pocítit výhody bezdýmných výrobků naplno, musí na tyto produkty přejít úplně a s kouřením cigaret přestat natrvalo.
7. Tabák nebo nikotin v jakékoliv formě by neměly užívat nezletilé osoby.
8. Tabákové či nikotinové výrobky by rovněž neměly užívat těhotné ženy, diabetici a lidé se srdečními obtížemi (kardiovaskulárními chorobami).

V České republice jsme v roce 2019 připravili projekt s názvem Youth Access Prevention (Prevence přístupu mládeže k tabákovým/nikotinovým výrobkům), který je od počátku roku 2020 postupně realizován na všech prodejních místech tabákových/nikotinových výrobků. V rámci projektu spolupracujeme s našimi obchodními partnery a jejich zaměstnanci. Projekt sestává z několika částí – jde například o školení zaměstnanců prodejních míst či o zřetelné označení zákazu prodeje tabákových a nikotinových výrobků mladistvým. Cílem je rovněž poskytnout personálu prodejen tipy, jak odmítnout prodej tabákových a nikotinových výrobků mladistvým a prostřednictvím

nálepky na vchodu do prodejny poskytnout informaci mladistvým, že s nákupem v této prodejně nepochodí. V naší firmě jsme totiž přesvědčeni, že tabákové ani nikotinové výrobky do rukou mladistvých nepatří, a tomuto přesvědčení jsme při svých aktivitách věrni.



O důležitosti, kterou přikládáme tématu ochrany mladistvých před tabákem a nikotinem, svědčí i dopis generální ředitelky společnosti, Andrey Gontkovičové, rozesílaný koncovým obchodníkům s tabákovými a nikotinovými výrobky, v průběhu roku 2020. V něm potvrzuje závazek firmy chránit mladistvé a zdůrazňuje roli koncových obchodníků v prevenci přístupu mládeže k tabákovým a nikotinovým výrobkům.

Transparentní komunikace se zákazníky

Se zákazníky komunikujeme transparentně, informace o našich výrobcích (cigaretách i bezdýmných produktech) jsou k dispozici online. Snadno je možné vyhledat si produktové přísady, které jsou v našich výrobcích použity, stejně tak jako informace o komponentech, ze kterých se skládají. K dispozici je k tomu určená online aplikace Product Ingredients Finder.²⁴ K novým bezdýmným tabákovým výrobkům jsou dostupné dedikované webové stránky <https://cz.iqos.com> a www.iqosveda.cz, kde je možné si výrobky nejen prohlédnout, ale zejména dozvědět se o principu, na kterém fungují, a také získat základní informace týkající se nejen nové technologie, ale i vědeckého výzkumu (pre-klinických a klinických studií), který za technologií stojí. Velmi podrobné informace k tématu vědy lze nalézt na anglických stránkách www.pmiscience.com.

²⁴ Pro cigarety: <https://www.pmi.com/investor-relations/overview/how-cigarettes-are-made> a pro bezdýmné zahřívané tabákové výrobky: <https://www.pmi.com/investor-relations/overview/making-heated-tobacco-products>

1.2.5. Spotřebitelský odpad a problematika odhazování odpadků

Jsme si vědomi toho, že nedopalky/filtry jsou problémem nejen estetickým, ale zejména zátěží pro životní prostředí. V přírodě se velmi dlouho rozkládají – jejich rozložitelnost závisí na místních biofyzikálních podmínkách, protože jednotlivé složky, ze kterých se skládají, se rozkládají různě rychle. V porovnání s dobou, která je nutná k rozkladu běžných, petrochemicky vyrobených plastů, u kterých může jít až o stovky let, je doba nutná k rozkladu filtrů na bázi bio-plastů ale výrazně kratší – maximálně 15 let.

V roce 2019 jsme proto začali s přípravou pilotní informační a osvětové kampaně pro veřejnost, týkající se vlivu odhozených filtrů z bezdýmného tabákového výrobku *HEETS* na životní prostředí. Kampaň, která byla spuštěna v prvním čtvrtletí roku 2020, apeluje na dospělé spotřebitele, aby s filtry nakládali zodpovědně a vyhazovali je do odpadkových košů. V */QOS Boutique Kutná Hora* jsme nainstalovali stojan s průhlednými nádobami, do kterých dospělí zákazníci mohou vhodit použité náplně *HEETS*. Stojan současně plní funkci hlasovacího zařízení, kdy nad každou nádobou je popisek prospěšného projektu. Projekt, který získá nejvíce nasbíraných filtrů, společnost Philip Morris ČR a.s. po skončení osvětové kampaně zrealizuje.



Finančním příspěvkem jsme se spolupodíleli na obsahové přípravě, grafickém zpracování a tisku malé osvětové kampaně *Opravdu čistý kampus*, připravené společností *Envirostyl*.

/QOS partneři i zaměstnanci našich reprezentačních prodejen informují zákazníky o tom, že spotřebované tabákové náplně nepatří na chodník, do přírody či do kanálu, ale do koše. V rámci předprodejního rozhovoru se zákazníkem, které je dospělému zákazníkovi poskytnuto, uvádí zástupci společnosti informaci o tom, že na rozdíl od cigaret v našich tabákových náplních nic nehoří, tudíž po jejich spotřebování není nutné je típat, zašlapovat botou o zem atd., ale je možné je rovnou vyhodit do koše – nic nevzplane. Kavárny, restaurace či hotely, které jsou označeny nálepkou */QOS friendly*, jsou připraveny na dospělé zákazníky, kteří užívají naše tabákové náplně *HEETS*. Tyto provozovny jsou vybaveny tzv. *heetelníky* – malými stolními odpadkovými koši, určenými k odložení použitých tabákových náplní.

Kromě osvěty samotné se naši zaměstnanci v rámci podzimního termínu (21. září 2019) akce *Uklidme Česko* dobrovolnicky zapojili do úklidu veřejných ploch v Praze 2 a Kutné Hoře. Celkem 29 osob vysbíralo v obou lokalitách 45 kilogramů směsného odpadu, 11kg plastu a 2,2kg nedopalků (cca 11 000 kusů). Již nyní je v plánu opět se zúčastnit dalšího termínu této dobrovolnické akce, a to na podzim roku 2020.

Od Technických služeb Kutná Hora, spol. s r.o., jsme zakoupili roční úklid nedopalků/filtrů tabákových výrobků v historickém a širším centru Kutné Hory, prostřednictvím vysavačů *Glutton*. Samotný úklid není ale samospasitelným řešením, primární je změna v přístupu dospělých kuřáků. Pokud k ní nedojde, mohlo by se uklízet do nekonečna a bez dlouhodobého efektu.



1.2.6. Vstříc cirkulární ekonomice

Projekt CIRCLE (Central Inspection and Recycling for a Closed Loop Economy)

Elektronické zařízení IQOS nám umožňuje více se přiblížit modelu „cirkulární ekonomiky“. Prvním takovým krokem je spolupráce PMI se specializovanými společnostmi, se kterými byla vytvořena dvě recyklační centra nebo centra tzv. zpětné (reverzní) logistiky v Evropě (Maďarsko) a Asii (Japonsko). V rámci projektu jsou do recyklačních center odeslána zařízení IQOS, která byla zákazníků například v rámci reklamačního řízení vyměněna za nová. Poté, co elektronické zařízení dorazí do specializovaného centra, podrobí se důkladné inspekci a následně je rozebráno na jednotlivé materiálové druhy: plasty, tištěné spoje, baterie a kovy. Recyklační centrum poskytuje mnoho příležitostí, jak zlepšit naše postupy v oblasti udržitelnosti třeba v následujících oblastech:

- Kvalita – díky inspekčnímu procesu můžeme dále výrobek zlepšovat a prodlužovat jeho životní cyklus.
- Prevence nelegálního obchodu – zpětným odběrem našich zařízení a následným zpracováním a recyklací zajistíme, že materiál nemůže být použit k výrobě padělaných produktů, které nemají vlastnosti originálu.
- Udržitelné úspory z rozsahu – centralizace vede k vyšší efektivitě, než kdybychom měli recyklační centra v každé zemi, kde naše zařízení prodáváme.

1.2.7. Business integrity

Odpovědný výběr obchodních partnerů

V souladu s interní směrnicí PMI-29 (Nákup zboží a služeb) se chováme férově ke všem dodavatelům. Obchodní vztahy s dodavateli jsou řízeny nestranným, transparentním a etickým způsobem, a v souladu s platnými zákony i právními předpisy. Veškeré metody výběru dodavatele jsou zdokumentovány ve formuláři výběru dodavatele. Veřejně k dispozici jsou i Všeobecné smluvní podmínky pro nákup zboží a služeb, Zásady ochrany soukromí pro obchodní partnery a další dokumenty, a to na webových stránkách české afilace skupiny PMI www.philipmorris.cz.

V průběhu výběru obchodního partnera probíhá tzv. due diligence (hloubková kontrola), při které je zjišťováno, zda třetí strana má oprávnění k deklarovaným činnostem, zda proti ní není vedeno trestní řízení, že není v insolvenční, zda subjekt či jeho vlastníci nejsou subjekty podezřelými z nelegálního obchodu (kontrola tzv. listiny OFAC) atd.

Prověřujeme také finanční stabilitu našich dodavatelů a zjišťujeme, zda se chovají v souladu s „Etickými principy a Pravidly zodpovědného zajišťování zdrojů (zboží a služeb)“²⁵ naší společnosti. Pravidla jsou rozdělena do několika tematických sekcí: Lidská práva, Odpovědnost k životnímu prostředí či Obchodní integrita (dodavatelé zapojení do marketingu smí propagovat naše výrobky pouze dospělým; nikoho, nikde a za žádným účelem nikdy neuplácí; rozumí a dodržují platné požadavky zákona na ochranu hospodářské soutěže; chrání důvěrné informace společnosti; hlásí každou situaci, kde by se mohli ocitnout ve střetu zájmů; účastní se pouze legální činnosti).

V případě, že zjistíme, že dodavatel není v souladu s Pravidly zodpovědného zajišťování zdrojů, snažíme se spolupracovat s ním na nápravě. Pokud nápravu odmítá, zahajujeme postup pro ukončení smluvního vztahu. Pravidelně probíhá tzv. Hodnocení výkonu dodavatelů za předem definované období, jehož součástí je kontrola plnění dohodnutých obchodních podmínek a základních nákupních cílů (kvalita, cena, množství, dodací lhůta). V roce 2019 nedošlo s žádným z dodavatelů společnosti Philip Morris ČR a.s. k ukončení spolupráce z důvodu jeho nesouladu s Pravidly zodpovědného zajišťování zdrojů PMI.

Pravidla pro prevenci korupčního jednání

Protikorupční směrnice PMI je souborem velmi přísných pravidel, která jasně stanovují, že úplatkářství je pro naši společnost nepřijatelné. Finanční plnění za účelem např. urychlení administrativních procesů jsou kompletně zakázána. Zaměstnanci, kteří se při své práci setkávají s představiteli veřejné správy, mají povinnost reportovat, zda poskytli úřední osobě pohoštění (nápoje, jídlo, ubytování) či předali dar (květina, suvenýr atd.). Jsou nastaveny určité limity (kumulativní), za kterých je vyžadováno pouze registrování pohoštění/daru a osoby obdarované. V případě, že by se jednalo o dar vyšší hodnoty, je postup velmi přísný. Před předáním daru musí být vyžádán externí právní názor, následně vyplnění online formuláře, kde je tento externí právní názor přiložen. Poté jde formulář ke schválení na regionální právní oddělení a lokální právní oddělení. Teprve poté, co je formulář kompletně schválen a jsou posouzena všechna případná rizika, může být dar poskytnut.

Směrnice reguluje rovněž přijetí pohoštění/daru našimi zaměstnanci. Zakázáno je přijetí finančního plnění. Do určitého limitu si pohoštění / věcný dar / službu mohou ponechat bez reportování. Nad stanovený limit musí nejprve situaci notifikovat prostřednictvím online systému a počkat na schválení. Pokud se dostanou do situace, kdy se musí rychle rozhodnout, je nutné provést to offline a kontaktovat podnikového právníka, který může přijetí předběžně schválit. Následně zaměstnanec vyplní online formulář.

25 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/responsible-sourcing-principles/%C4%8De%C5%A1tina---czech.pdf?sfvrsn=2f929db5_2

***2.LIDÉ & FIREMNÍ
KULTURA -
SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST FIRMY***

Neustálé zlepšování sociálního dopadu společnosti v rámci výrobního závodu i mimo něj je pro náš dlouhodobý úspěch nezbytné. Základem tohoto způsobu podnikání je podpora bezpečného, spravedlivého, inkluzivního a různorodého pracovního prostředí pro naše zaměstnance. Zavazujeme se poskytovat bezpečné a stabilní pracovní prostředí pro všechny zaměstnance, poskytovatele služeb i návštěvníky.

V rámci České republiky máme jeden výrobní závod v Kutné Hoře, kde je umístěno i sídlo společnosti. V Praze je lokalizováno ředitelství společnosti a v 11 regionálních depech působí naši zaměstnanci, kteří jsou v přímém kontaktu se zákazníky (obchodní zástupci, tzv. Field).

	Výrobní závod v Kutné Hoře	Ředitelství	Obchodní zástupci
Průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyzických osobách 2019	810,92	197,08	121,58

2.1. Spravedlivé pracovní podmínky

Spravedlivé pracovní podmínky jsou vytvářeny na základě kolektivního vyjednávání a ukotveny v Kolektivní smlouvě²⁶, dále prostřednictvím trvalého zapojení a dialogu vedení se zaměstnanci, participací zaměstnanců na hodnocení svého výkonu a stanovování pracovních cílů, efektivním systémem stížností a podnětů a transparentním přístupem při obsazování volných pracovních pozic.

Jsme přesvědčeni, že naše Kolektivní smlouva, jakožto výstup a důkaz naší spolupráce mezi managementem a odborovou organizací, podporuje naše zaměstnance v několika klíčových oblastech a garantuje pravidelný dialog mezi zaměstnavatelem a odborovou organizací. Věříme, že vše uvedené je nezbytně důležité pro zachování kontinuity úspěchu našeho podnikání.

2.1.1. Dialog se zaměstnanci

Dialog se zaměstnanci probíhá různorodými způsoby, zásadní jsou:

Setkání s přímým nadřízeným

Tato setkání probíhají na pravidelné bázi, někdy i několikrát týdně. Ne všichni zaměstnanci mají své nadřízené ve stejné lokalitě, tzn. v některých případech bývá nahrazeno telefonickým hovorem nebo video hovorem. Zaměstnanec a nadřízený spolu řeší jak pravidelné, tak operativní záležitosti, zároveň mají možnost prodiskutovat případné dotazy zaměstnance, které vycházejí z jiných komunikačních setkání. Vždy minimálně 1x za čtvrtletí by tato individuální schůzka měla obsahovat téma rozvoje zaměstnance a zpětnou vazbu na aktuální pracovní výkon.

Setkání managementu se zaměstnanci

Společnost organizuje pravidelná setkání se zaměstnanci, tzv. Town hall meetingy alespoň 2x ročně²⁷. Jedná se o několikahodinové setkání vrcholového managementu se zaměstnanci. Realizováno je jak na úrovni administrativních pracovníků pražské centrály, tak ve výrobním závodě, kde je konání uzpůsobeno směnností provozu – tedy vystřídají se všechny směny. Zaměstnanci jsou v rámci setkání seznamováni nejen s hospodářskými výsledky firmy, stavem produkce, ale i s budoucími projekty. Komunikována jsou i témata týkající se udržitelnosti (bezpečnost, životní prostředí, dobrovolnictví, charitativní projekty). Každý zaměstnanec má možnost anonymně prostřednictvím aplikace SLIDO, případně veřejně na mikrofon, položit otázku managementu. Pokud není možné ji zodpovědět přímo na místě, do týdne je uveřejněna odpověď na intranetu.

Týmová setkání

Každé oddělení má nastaven model pravidelných týmových schůzek. Zpravidla se jedná o schůzku 1x měsíčně, kdy se vyhodnocuje uplynulý měsíc, a konkretizují se plány na měsíc nadcházející.

Ve výrobním závodě probíhají navíc ještě pravidelné denní týmové schůzky zaměstnanců před směnou, a to zejména na téma bezpečnost ve výrobním závodě či na téma životní prostředí – potřeba eliminovat odpad ve výrobě a správně třídit vzniklý odpad, aby mohl být recyklován; snižování spotřeby energií atd.

²⁶ V době přípravy této publikace byla vedena jednání o nové Kolektivní smlouvě na další období. Dne 2. června 2020 v Kutné Hoře podepsali zástupci zaměstnavatele a odborů obnovenou Kolektivní smlouvu, a to na období následujících 3 let, tj. do června 2023.

²⁷ Od roku 2020 se Town hall meetingy na pražském ředitelství společnosti mění v tzv. Business updates s frekvencí každé 2 měsíce o délce 90 minut. První inovované setkání pro pracovníky ředitelství proběhlo na začátku března 2020. V kutnohorském výrobním závodě pokračují setkání se zaměstnanci kvartálně pod ustáleným názvem Town hall meeting.

Pravidelné akce pro zaměstnance

Společnost organizuje pravidelné akce pro zaměstnance (např. společné snídáně, odpolední setkání při kávě), kde se zaměstnanci sdílí společné úspěchy, případně novinky a zkušenosti z jiných oblastí.

Ve velké míře jsou využívány i digitální formy komunikace – online platformy, na které mohou přispívat všichni zaměstnanci (Jam, Yammer), či intranet. K dispozici je také rozsáhlý systém komunikace prostřednictvím obrazovek v oddychových místnostech a prostorech s vyšším pohybem zaměstnanců.

2.1.2. Transparentní a férové zacházení

Participace zaměstnanců na hodnocení svého výkonu

V online systému pro hodnocení výkonu, si zaměstnanci napříč firmou (včetně pozic ve výrobním závodě) po konzultaci s nadřízeným zadávají cíle na celý rok. Tyto cíle je možné průběžně aktualizovat, tak jak to vyžaduje situace. Nastavují se konkrétní cíle, data jejich splnění a měřitelnost. Jednou za půl roku probíhá revize. V závěru kalendářního roku sám zaměstnanec ohodnotí dosažení jednotlivých cílů. Stejně tak jeho nadřízený vyjádří svůj pohled na plnění cílů zaměstnancem. Zaměstnanec má možnost toto hodnocení vidět. Následuje osobní setkání zaměstnance s nadřízeným, kde společně plnění cílů a svůj subjektivní pohled diskutují, zaměstnanec má možnost hodnocení nadřízeného případně rozporovat, a teprve pak v systému odsouhlasit. Online systém na základě nastavených kritérií vyhodnotí, nakolik byly cíle splněny.

Open sourcing

V rámci náboru pro společnost Philip Morris ČR a.s. uplatňujeme princip Open sourcing, který respektuje férový a transparentní přístup při obsazování volných pracovních pozic. Veškeré otevřené pozice zveřejňujeme pro externí i interní kandidáty. Každý z našich kolegů i zájemců mimo Philip Morris ČR a.s. tak má možnost ucházet se o volnou pozici a projít standardizovaným a férovým výběrovým řízením.

Systém stížností a podnětů

Philip Morris ČR a.s. se řídí „Etickým kodexem – Průvodcem, jak uspět“ (dále jen „Etický kodex“), zavedeným skupinou PMI.²⁸ PMI má velmi silný program na zajištění souladu s předpisy (compliance program) a firemní kulturu, ve které je zcela normální se ozvat, pokud má zaměstnanec pochybnost o jejich dodržování. Výsledky průzkumu, který byl proveden na konci roku 2018, uvádějí, že zaměstnanci v České republice a Slovenské republice vidí kulturu dodržování předpisů (compliance) ještě pozitivněji, než je průměr jejího vnímání v rámci celé PMI.

Zaměstnanci a zástupci třetích stran mohou kontaktovat Oddělení Ethics & Compliance prostřednictvím svých nadřízených nebo e-mailu, bezplatné telefonní linky či webového portálu, 24 hodin denně a 7 dní v týdnu, a to i anonymně, pokud se tak rozhodnou. Společnost bere vážně všechny zprávy o podezření z porušení Etického kodexu či vnitřních směrnic, bez ohledu na to, koho se týkají, a vyšetřuje všechna obvinění podle stanovených norem a pravidel. Současně netoleruje odvetu vůči zaměstnancům, kteří v dobré víře upozorní na podezření z porušení pravidel nebo pomáhají s vyšetřováním.

V roce 2019 jsme v rámci České republiky a Slovenské republiky obdrželi 7 zpráv, ve kterých zaměstnanci vyjádřili obavu z toho, že dochází k porušování pravidel. Žádné z těchto oznámení nebylo vyhodnoceno jako odůvodněné a podložené porušení předpisů. Čtrnáct zaměstnanců ohlásilo svůj možný střet zájmů a ke své situaci obdrželo podmíněčné nebo bezpodmínečné souhlasné stanovisko.

2.1.3. Společné komise managementu a zástupců zaměstnanců

Odborová organizace

Ve společnosti Philip Morris ČR a.s. působí jedna odborová organizace – ZO NOS PPP Philip Morris ČR a.s. (IČO: 70906670). Komunikace s odbory a zástupci zaměstnanců se řídí Kolektivní smlouvou, platnou pro období červenec 2017 – červen 2020²⁹. Zaměstnavatel mimo jiné poskytuje odborové organizaci potřebné informace dle Zákoníku práce i informace o vývoji pracovní neschopnosti a přijímání a propouštění zaměstnanců. Philip Morris ČR a.s. jako zaměstnavatel má povinnost se zástupci zaměstnanců diskutovat oblast bezpečnosti práce a má povinnost vypracovat a realizovat ve spolupráci s odborovou organizací Program zdraví. V roce 2019 program zahrnoval: body v rámci systému Benefit Café (body uplatnitelné na specifické ozdravné programy pro zaměstnance s trisměnným a nepřetržitým provozem), vitamínové balíčky distribuované jednou do roka a uspořádání tzv. Dnů zdraví (více informací dále v textu).

28 https://pminewprds3-1.s3.amazonaws.com/docs/default-source/czech-market/investors-relation/annual-meeting-2018/etick%C3%BD-kodex-spolecnosti-pmi.pdf?sfvrsn=c47990b5_4

29 V době přípravy této publikace byla vedena jednání o nové Kolektivní smlouvě na další období. Dne 2. června 2020 v Kutné Hoře podepsali zástupci zaměstnavatele a odborů obnovenou Kolektivní smlouvu, a to na období následujících 3 let, tj. do června 2023.

2.2. Zdraví a pohoda v práci

Program Health & Wellbeing

Skupina PMI prostřednictvím svého programu Health & Wellbeing (zdraví a duševní pohoda) usiluje o podporu zdravého životního stylu svých zaměstnanců, snižování jejich stresové zátěže a podporu rovnováhy mezi pracovním a osobním životem.

Program Health & Wellbeing stojí na 4 pilířích: prevence, pohyb, stravování, rovnováha.



Prevence



Pohyb



Stravování



Rovnováha

Iniciativa je založena na pravidelném setkávání tzv. Health & Wellbeing komise. Tato komise se skládá z vybraných zástupců jednotlivých oddělení jak z kutnohorského výrobního závodu, tak z pražského ředitelství i regionálních dep, přičemž za Kutnou Horu se účastní také zástupci odborové organizace a výroby jako takové. Komise se setkává minimálně dvakrát do roka. Jejím hlavním cílem je shromáždit vstupy/požadavky od zaměstnanců na následující období, vyhodnotit zpětnou vazbu na již proběhlé aktivity a následně sestavit akční plán na nadcházející rok.

V uplynulých letech se nám podařilo v rámci jednotlivých oblastí zrealizovat řadu různých aktivit, které byly zaměřeny na zdravý životní styl, zejména pak na prevenci onemocnění, dostatek pohybu a také kvalitní stravování. Většina aktivit byla zaměstnanci hodnocena velice pozitivně a naším plánem je tedy v nich pokračovat i do budoucna.

Prevence – Dny zdraví

V pražské centrále se v dubnu 2019 ve spolupráci s externím poskytovatelem zdravotní péče uskutečnil Týden zdraví. Zaměstnanci mohli podstoupit různé druhy vyšetření – preventivní dermatologické zaměřené na pigmentová znaménka, počítačové vyšetření nožní klenby, kardiovaskulární screening nebo rozbor z kapky krve zaměřený na tuky, triglyceridy a cukry. K dispozici byl i fyzioterapeut nebo konzultant na výživu. Kromě samotných vyšetření mohli zaměstnanci navštívit i semináře věnované tématu time managementu, jarní očistě těla, komunikaci na pracovišti, sebepoznání a porozumění či emoční inteligenci. Vyšetření či seminář navštívilo 86 zaměstnanců pražské centrály, tedy téměř polovina z celkového počtu.

Velice podobná akce byla uspořádána i pro zaměstnance kutnohorského výrobního závodu. Ve spolupráci s externím poskytovatelem zdravotní péče jsme v listopadu 2019 uspořádali poprvé Dny zdraví. Celá událost byla koncipována tak, aby pokryla veškeré směny nepřetržitého provozu. V průběhu pěti pracovních dní se tak mohli všichni zaměstnanci zúčastnit preventivních zdravotních vyšetření a workshopů. Lékaři ze zdravotnického zařízení provedli například počítačové vyšetření chodidel, očí, kůže či kardiovaskulární screening. K dispozici byl ke konzultaci i fyzioterapeut. Zaměstnanci měli možnost navštívit také workshopy zaměřené na zvládání stresu, odvykání kouření, podzimní detoxikaci těla, prevenci syndromu vyhoření či zkonzultovat s odborníkem své výživové návyky. Všichni zaměstnanci obdrželi v rámci Dnů zdraví balíček vitamínů. Vyšetření či workshop navštívilo během 5 dnů celkem 295 zaměstnanců.

Pohyb

V oblasti pohybu byly zavedeny pravidelné lekce jógy přímo na pracovišti, pravidelné sportovní turnaje a příspěvek na vstup do sportovních a relaxačních zařízení.

Stravování

V závodní jídelně v Kutné Hoře mají zaměstnanci možnost zvýhodněného nákupu zeleninových salátů, pořádají se zde nejrůznější gastro akce (např. sushi týden či thajská kuchyně) a v minulém roce jsme zde pořádali také seminář o zdravém stravování. Zaměstnanci v pražské centrále či v regionech jídelnu k dispozici nemají, dostávají tedy příspěvky na stravování. K dispozici mají také ovoce či ovocné džusy a plně vybavené kuchyňky.

Rovnováha

V této oblasti nabízíme zaměstnancům například bezplatnou asistenci službu v oblasti finančního, právního či psychologického poradenství. Dále mohou naši zaměstnanci využít relaxační místnosti / IQOS místnosti či okrasnou zahradu v Kutné Hoře / terasy v Praze. Na pravidelné bázi jsou pořádány koncerty či jiné společenské akce. V neposlední řadě mohou naši zaměstnanci na pozicích, kde je to vzhledem k charakteru práce možné, využít home office či flexibilní pracovní dobu.

Smoke-free certifikace

V říjnu roku 2019 prošla naše společnost auditem požadavků společnosti TÜV AUSTRIA a získala certifikát „Smoke-Free Culture“, který je udělován za naplňování cílů při vytváření zdravější společnosti a kvalitnějšího života prostřednictvím podpory individuální a společenské odpovědnosti za prevenci a snižování dopadů kouření.

Certifikační systém stanovuje základní požadavky a procedury, které mohou organizace přijmout, aby získaly certifikát „Smoke-Free Culture“. Soulad pravidel a postupů organizace s požadavky certifikačního systému ověřuje nezávislá certifikační entita TÜV AUSTRIA.

Audit byl zaměřen na všechny prostory Philip Morris ČR a.s. v České republice, včetně výrobního závodu v Kutné Hoře, administrativní centrály v Praze a jedenácti regionálních poboček. Hodnoceny byly vynakládané zdroje, dostupnost infrastruktury na podporu firemní politiky „smoke-free“. Zvláštní důraz byl přitom kladen na úroveň povědomí pracovníků o cílech „smoke-free iniciativy“ a také na výkonný monitorovací systém, který zajišťuje neustálý soulad aktivit společnosti s požadavky certifikátu „Smoke-Free Culture“.

Benefity

Společnost Philip Morris ČR a.s. poskytuje zaměstnancům řadu benefitů, mezi které patří např. příspěvek na volnočasové aktivity, kulturu, vzdělání, sport (Benefity Café), příspěvek na vstup do sportovních a relaxačních zařízení, příspěvek na dovolenou, příspěvek na penzijní připojištění, životní a úrazové pojištění, příspěvek na stravování, ozdravné programy v rámci programu zdraví, psychologické, právní a finanční poradenství v rámci Asistenčního programu pro zaměstnance, pružná pracovní doba a práce mimo pracoviště za podmínek stanovených interními předpisy.

2.3. Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

2.3.1. Bezpečnost práce

Bezpečnost práce ve výrobním provozu v Kutné Hoře

V roce 2019 jsme zavedli nový komplexní program motivace zaměstnanců v oblasti BOZP³⁰ (např. měsíční týmové vyhodnocování Šampionů BOZP nebo individuální ocenění za příkladné jednání v oblasti BOZP). V oblasti vzdělávání vedoucích pracovníků jsme představili nový modul školení Safety leadership. Inovovali jsme přístup a řízení ročního Programu BOZP.

Od roku 2019 je zaváděn nový integrovaný systém výroby (OPEN+) v dalších výrobních odděleních a nové cíle v oblasti BOZP. OPEN+ představuje jeden z nejvýznamnějších dlouhodobých projektů zásadním způsobem měnící kulturu práce od managementu až po pracovníky u výrobních linek. Zdůrazňuje výchovu zaměstnanců vedoucí k odhalení kořenové příčiny poruchy výrobního zařízení, rizik souvisejících s oblastí BOZP nebo možných kvalitativních defektů výrobků, a to vše společně s účinným předáváním a sdílením jejich řešení. Podporuje proaktivitu zaměstnanců, jejich schopnost se samostatně rozhodovat a analyzovat situace, vede ke zkvalitnění sběru dat ze strojů a zvyšuje schopnost pružně reagovat na proměnlivé požadavky trhu. Součástí tohoto systému bylo zavedení nových nástrojů v oblasti BOZP – pravidelné vyhodnocování BOZP rizik před zahájením práce na všech úrovních organizace, aktualizace systému pozorování bezpečného chování apod.

Dosažené výsledky a střednědobé cíle ve výrobním závodu v Kutné Hoře

		2019	Cíle 2022
Počet pracovních úrazů vedoucích k pracovní neschopnosti /Lost Time Injury LTI/	LTI [#]	0	0
Úrazy vyžadující lékařské ošetření /Medical Treatment Case/	MTC/RWC [#]	0	0
Úrazovost /Total Recordable Injuries (TRI)/ (počet úrazů na 200 000 pracovních hodin)	TRI rate [#/200 kh]	0	0
Průměrný evidenční počet zaměstnanců přepočtený		810,65	

30 BOZP – bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Bezpečnost provozu vozového parku

Ve Philip Morris ČR a.s. je specifickým tématem oblast bezpečnosti provozu vozového parku. Zaměstnanci, především obchodníci (tzv. Field), mají větší riziko dopravních nehod. Vyhodnocení u nich probíhá čtvrtletně spolu s rozbořením příčin (pokud je způsobeno chybným lidským chováním). Množství dopravních nehod v roce 2019 bylo 17, avšak bez úrazu a pracovní neschopnosti. Nejčastější příčiny dopravních nehod jsou parkování a manévrování či nedodržení bezpečné vzdálenosti za vozidlem. Míra nehodovosti byla velmi nízká 0,62 (tj. 0,62 dopravních nehod na milion ujetých km).

Kvalitní trénink řidičů zajišťuje povinný tréninkový program pro zdokonalení řidičské techniky a bezpečnosti, který je navrhovaný speciální Komisí pro bezpečnost autoprovozu, která vyšetřuje i nehody. Program obsahuje trénink defenzivní jízdy, trénink bezpečné jízdy, speciální trénink pro rizikové řidiče (např. ty, kteří způsobili vlastním zaviněním nehodu), trénink seznamující s novou legislativou a praktickou komentovanou jízdou.

2.3.2. Hygiena pracovního prostředí

Z pohledu dopadu na zdraví zaměstnanců v kutnohorském výrobním závodě jsou nejvýznamnější hluk, fyzická zátěž a pracovní poloha, a prašnost. S výjimkou expozice hluku, jsou rizika pouze v kategorii 2. Významně byla v roce 2019 snížena zraková zátěž.

Philip Morris ČR a.s. se snaží tyto negativní dopady postupně snižovat technickými a organizačními opatřeními:

- Hluk – instalace protihlukových lapačů, kontrola a osvěta zaměstnanců ohledně používání protihlukových krytů na strojích.
- Fyzická zátěž a pracovní poloha – nákup a instalace pomocných zvedacích zařízení k výrobním strojům nebo ergonomické úpravy pracovišť.
- Prašnost – postupný přechod z používání tlakového vzduchu na vysavače při čištění, inovativní zavedení speciálních respirátorů.
- Zraková zátěž – postupné rušení pracovních míst, kde není denní světlo, a jejich přesun do kanceláří, kde je; testování a zavedení speciálních brýlí pro administrativní pozice tam, kde není denní světlo. V roce 2019 žádná pracovní pozice nebyla v kategorii rizik 2 z hlediska zrakové zátěže.

2.3.3. Havarijní připravenost

Bezpečnost práce, ale i dopady na životní prostředí ovlivňuje havarijní připravenost zaměstnanců. Výrobní závod v Kutné Hoře má připraveny havarijní plány pro případ havárie nebo havarijního ohrožení vod a k zásahu proškolené zaměstnance. Na místě operuje také tým pracovníků externí firmy, který je určen právě pro zvládání havárií a nehod tak, aby nedošlo k úniku nebezpečných látek do životního prostředí. Plán opatření se zabývá možnostmi úniku látek, závadnými vodami při jejich skladování a manipulaci a způsoby jejich zachycení a odstraňování. V areálu je navíc speciální jímka, jež pojme odpadní vodu z havárie tak, aby se voda s nebezpečnými látkami v případě deště nedostala do nedaleké řeky. Tato odpadní voda je pak odčerpána a zlikvidována Hasičským záchranným sborem města Kutná Hora. S ním naše společnost také úzce spolupracuje. Nejenže hasiči dokážou zpacifikovat následky případných havárií, zapojili se také do edukace našich zaměstnanců např. v rámci EHS&S³¹ Olympijských her. V minulosti proběhl s jejich součinností i nácvik zásahu přímo na našem pracovišti, aby se prověřila havarijní připravenost podniku.

V roce 2019 došlo v areálu továrny pouze k menším nehodám, které vyřešili specializovaní pracovníci ihned na místě použitím havarijních souprav, které jsou umístěny na strategických pozicích po celém území podniku.

2.4. Různorodost a začleňování

Platová rovnost

Jako úplně první firma v České republice jsme získali v roce 2018³² prestižní certifikaci tzv. platové rovnosti – EQUAL-SALARY. Certifikaci uděluje švýcarská Nadace EQUAL-SALARY ve spolupráci s Ženevskou univerzitou a poradenskou společností PwC jako nezávislé potvrzení rovného odměňování mužů a žen na stejných pracovních pozicích. To dokazuje, že Philip Morris ČR a.s. dlouhodobě dbá na rovnocennou mzdovou politiku a je dobrým zaměstnavatelem bez ohledu na pohlaví, věk, či zda zaměstnanec pracuje na obchodní nebo výrobní pozici. Je to pro nás významné potvrzení toho, že bereme téma různorodosti a začleňování zaměstnanců velmi vážně, neboť patří mezi hlavní pilíře firemní kultury Philip Morris ČR a.s.

31 EHS&S – z anglického Environment, Health, Safety & Security (životní prostředí, zdraví, bezpečnost a ochrana majetku).

32 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/news/03_10_2018_philip_morris_cr_ziskala_prestizni_certifikaci_equal_salary_cz.pdf?sfvrsn=89e39cb5_14



Charta diverzity

Obdobné zaměření měla i kontrola Oblastního inspektorátu práce pro Středočeský kraj, která proběhla v dubnu 2019 v našem kutnohorském výrobním závodě. Cílem byla kontrola rovnosti odměňování mužů vs. ženy, zaměřená zejména na tzv. supervizorské pozice. Kontrolován byl například způsob odměňování mužů a žen, poskytování benefitů v souladu s Kolektivní smlouvou, způsob uzavírání smluv se zaměstnanci atd. Kontrolou nebyly zjištěny nedostatky.

V květnu 2019 se Philip Morris ČR a.s. stala signatářem **Charty diverzity**. Společně s dalšími zapojenými firmami se zavazujeme rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí bez ohledu na věk, vyznání, pohlaví, sexuální orientaci či zdravotní stav.

Počet žen v manažerských pozicích Philip Morris ČR a.s.

	2018	2019
celkový počet zaměstnanců k 31. 12. 2019*	1159	1242
z toho celkový počet mužů	67 %	62 %
z toho celkový počet žen	33 %	38 %
% počet žen v manažerských pozicích	26,14	34 %

*Zdroj: PMI Annual Report 2019



Přístup k návratu z mateřské či rodičovské dovolené

Důležitou součástí přístupu k zaměstnancům je pozornost, kterou firma v České republice věnuje jako zaměstnavatel rodičům po návratu z mateřské či rodičovské dovolené. V roce 2019 bylo na mateřské či rodičovské dovolené 73 zaměstnanců. Zaměstnancům, kteří se vrací zpět do práce jako rodiče, poskytuje Philip Morris ČR a.s. například následující podporu a benefity:

- možnost navýšené kvóty hodin, kdy mohou pracovat z domova (u pozic, které to umožňují),
- finanční kompenzace ošetřování člena rodiny do 3 let jeho věku,
- při návratu do práce do 1 roku věku dítěte (na pracovní poměr) poskytnutí jednorázové kompenzace na podporu financování školky nebo hlídání dětí.

2.5. Podpora talentů a dlouhodobé zaměstnatelnosti

Philip Morris ČR a.s. usiluje o vytváření pracoviště atraktivního pro budoucí zaměstnance a kde současní zaměstnanci mohou růst a být odpovědně připravováni na podobu práce v budoucnosti, především na dopady automatizace, digitalizace a transformace našeho podnikání směrem k bezdýmným produktům a proměnám stále více regulovaného trhu.

Top Employer – Philip Morris ČR a.s. patří k nejlepším zaměstnavatelům

Společnost Philip Morris ČR a.s. se již po šesté může pochlubit získáním prestižní mezinárodní certifikace Top Employers Česká republika 2019, kterou obdržela od Top Employers Institute (TEI) za výjimečné pracovní podmínky. Tato certifikace je udělována pouze organizacím, které splní přísné podmínky TEI v oblasti řízení a rozvoje lidských zdrojů a projdou nezávislým auditem. V jeho rámci se zkoumá, zda zaměstnavatelské prostředí dané společnosti splňuje náročná kritéria v následujících oblastech: vyhledávání a řízení nových talentů, plánování pracovních sil, proces nástupu a adaptace nových zaměstnanců, školení a rozvoj, řízení výkonu,



rozvoj vůdčích schopností, řízení kariéry a nástupnictví, odměňování a zaměstnanecké výhody, kultura pracovního prostředí.

Vyhledávání talentů na trhu práce

Dlouhodobě spolupracujeme s lokálními středními školami. Studentům středoškolských oborů Elektrotechnika, Automatizační technika či Elektrikář umožňujeme návštěvy našeho výrobního závodu, kde mají možnost reálně vidět samotnou výrobu a rovněž pohovořit se zaměstnanci o našem technologickém parku. Je již tradicí, že tito studenti přicházejí do naší firmy se zájmem umožnění praxe ve výrobním závodě nebo o spolupráci na absolventské práci. V červnu roku 2019 jsme v našem areálu uspořádali Piknik pro středoškoláky, kterých přijelo více než sto.

Během roku jsme se zúčastnili několika pracovních veletrhů na vysokých školách (Jindřichův Hradec, Pardubice, Praha), Burzy práce v Kutné Hoře, pořádané Úřadem práce ČR, která se uskutečnila v prostorách Galerie Středočeského kraje, a také zahraničního veletrhu IAESTE Dni příležitostí ve slovenských Košicích.



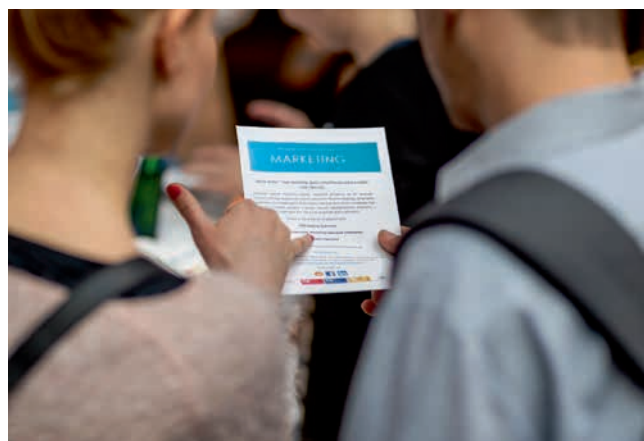
Burza práce v Kutné Hoře



Veletrh IAESTE Dni příležitostí v Košicích



Veletrh ŠANCE na VŠE v Praze



Veletrh ŠANCE na VŠE v Praze

Vzdělávání a rozvoj

V rámci vzdělávání a rozvoje našich zaměstnanců dlouhodobě investujeme do oblastí, jako je leadership, diverzita a inkluze, týmová spolupráce, seberealizace, kariérní růst, uznání, zpětná vazba a řízení změny. Věnujeme maximální pozornost rozvoji nových zaměstnanců jak při nástupu, tak také vzdělávání stávajících zaměstnanců v oblasti profesního či manažerského vzdělávání, v souladu s profilací naší firemní kultury, která podporuje rozvoj silných stránek každého zaměstnance.

Údaje o školení ve Philip Morris ČR a.s. v roce 2019	Povinná školení dle legislativy	Odborná a technická školení
Počet účastníků, kteří prošli školením	1 717	3 926
Počet hodin strávených na školení	4 056	148 532
Průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyzických osobách („head count“)	1129,58	
Počet hodin na zaměstnance	3,6	131,5

Kariérní růst pro zaměstnance ve výrobě

V kutnohorském výrobním závodě je vytvořen speciální set školení pro výrobní pozice Operátor, Operátor mechanik, Mechanik a Elektronik. Cílem je umožnit zaměstnancům zvyšování kvalifikace v rámci jejich stávající pozice. Pokud zaměstnanec úspěšně projde školením a splní další kritéria, která jsou v rámci kariérního žebříčku nastavena (např. hodnocení výkonu, počet let v pozici), pak se může v kariérním žebříčku posunout na vyšší stupeň dané pozice, a tím i získat lepší mzdové ohodnocení.

Onboarding day

V rámci prvního nástupního dne zaměstnance (Onboarding day) je každý zaměstnanec seznámen s hodnotami firmy, dostává online přístup k Postupům & Pravidlům společnosti (interní směrnice zaměřené na nejrůznější aspekty – protikorupční jednání, marketingový kodex, ochrana osobních dat atd.). Každý zaměstnanec současně dostává tzv. Guidebook for Success (Etický kodex – Průvodce, jak uspět³³). Pokrývá následující témata: integrita na pracovišti, marketing a prodej, hospodářská soutěž, boj proti uplácení a korupci, ochrana informací, prohlášení a záznamy společnosti, vědecká integrita, finance a obchod, střety zájmů, dárky a pohoštění, odpovědnost dodavatelského řetězce. Každý nový zaměstnanec prochází navíc detailním školicím blokem, zaměřeným na bezpečnost práce.

Fuse

Všichni naši zaměstnanci, včetně zaměstnanců na mateřské a rodičovské dovolené, mají k dispozici vzdělávací online platformu, jejíž obsah je tvořen naším expertním centrem v Londýně. Jde o tematicky řazenou databázi, která obsahuje nejrůznější školení – produktová, rozvoj dovedností, rozvoj znalostí, pravidla a předpisy atd. V průběhu roku navíc chodí e-maily s linkem na připomínkovou e-learningovou školení (osvěžení znalostí) v oblasti hodnot, etiky a pravidel chování (+ Anti-Corruption Behavior). Součástí školení je i závěrečný test a přidělení certifikátu osvědčujícího úspěšné absolvování e-learningu.

Reverse mentoring

Neustále hledáme nové a inovativní formy rozvoje tak, aby co nejlépe odpovídal potřebám našich zaměstnanců a strategii naší společnosti. Reverse mentoring probíhal v rámci pražské centrály. Manažeři na úrovni Head of Function -2, kteří se do této aktivity přihlásili, měli možnost v průběhu roku 2019 mentorovat své nadřízené (Head of Functions). Poskytovali jim zpětnou vazbu týkající se vývoje a směřování firmy, sdělovali, co je trápí, přinášeli nápady na zlepšení. Současně měli unikátní příležitost porozumět tomu, jakým výzvám vrcholový manažerský tým při rozhodování čelí, co právě řeší atd.

2.6. Charitativní program a investice do komunity

V uplynulých 28 letech společnost Philip Morris ČR a.s. významně podporovala charitativní aktivity. V podobné podpoře chceme pokračovat i v dalším období.

2.6.1. Transparentní způsob výběru projektů k podpoře

Pravidla skupiny PMI pro rozdělování finančních prostředků na charitativní účely

Při rozdělování finančních prostředků na charitativní účely postupujeme vždy v souladu s pravidly skupiny PMI (směrnice PMI 12-C Social Contributions), která stanovila klíčové oblasti podpory, definující charitativní program firmy na celém světě. Aktuálně podporované projekty se soustředí především na vzdělávání (napříč generacemi), ekonomické příležitosti a podporu posílení postavení žen. Avšak není to limitující. Naše pravidla nám například ukládají finančně podporovat projekty výhradně neziskových organizací, nikoliv jednotlivců. Většinu projektů neziskových organizací, které jsou v současnosti realizovány, podporujeme dlouhodobě. Neznamená to však, že by nové neziskové organizace neměly

³³ https://pminewprds3-1.s3.amazonaws.com/docs/default-source/czech-market/investors-relation/annual-meeting-2018/etick%C3%BD-kodex-spolecnosti-pmi.pdf?sfvrsn=c47990b5_4

šanci v konkurenci dlouhodobých projektů uspět. V průběhu každého roku obdržíme desítky žádostí o podporu projektů. Každou doručenou žádost posuzují v první fázi zaměstnanci Oddělení vnějších vztahů, kteří vyhodnotí, zda je v souladu s interními pravidly. Do druhé fáze postupují ty, které v souladu jsou. Ve druhé fázi dochází ke komunikaci o detailech projektu a k tzv. due diligence (hloubkové kontrole) neziskové organizace. Prověřována je historie organizace, její výroční zprávy, účetní závěrky a dále i jednotlivé osoby ve vedení organizace, jejich důvěryhodnost, minulost i současné profesní angažmá mimo neziskovou organizaci. Pokud due diligence dopadne pro organizaci příznivě, může svou žádost o podporu projektu sepsat a podat v anglickém jazyce prostřednictvím elektronického systému (Grant Management System – GMS). Následuje schvalovací proces na národní úrovni. Pokud schvalovacím procesem žádost úspěšně projde, je s neziskovou organizací sepsána darovací smlouva a následně může čerpat finanční prostředky. Průběh realizace projektu je ze strany společnosti Philip Morris ČR a.s.

monitorován a v případě, že má dojít k odchylkám od původního projektu, musí být tyto odchylky neziskovou organizací včas a řádně oznámeny poskytovateli daru a jím odsouhlaseny. V průběhu a na konci projektu musí organizace prostřednictvím GMS podat průběžnou a závěrečnou zprávu o projektu, stejně tak jako přiložit veškeré účetní doklady související s čerpáním daru.

Proces podání žádosti o podporu projektu

Žádosti o podporu projektů podávají neziskové organizace vždy nejpozději do května daného roku. Následně probíhá due diligence a hodnoticí proces. Výsledky jsou obvykle známy na podzim daného roku a následuje sepsání darovací smlouvy a výplata daru. Neziskovým organizacím mohou být uznány pouze takové náklady, které vznikly až po prokazatelném schválení projektu v systému GMS. Projekty jsou ve většině případů 12měsíční, tudíž zasahují vždy do dvou kalendářních roků.

Jak probíhá výběr projektu



Philip Morris ČR a.s. v rámci charitativního programu nepodporuje aktivity sportovní, politické nebo náboženské. Usilujeme o to, aby za podporovaných projektů byl viditelný opravdový význam a jejich dlouhodobý pozitivní dopad, se kterými se i naše společnost může ztotožnit.

Jiné možnosti spolupráce s neziskovým sektorem

Kromě charitativního programu spolupracujeme s neziskovými organizacemi i jinými způsoby (možnost organizací zúčastnit se charitativních vánočních a velikonočních trhů, dobrovolnické sbírky ošacení a předmětů, nákup vánočních dárků pro zaměstnance od sociálních podniků, nákup občerstvení od organizací zaměstnávajících znevýhodněné osoby).

2.6.2. Podpořené projekty

Projekty podpořené a již zrealizované v programovém roce 2018/2019

Název projektu 2018/2019	Název neziskové organizace	Délka projektu (měsíce)	Výše daru (Kč)
„New Job New Life – support for disadvantaged young people“ („Nová Práce Nový Život – podpora pro znevýhodněné mladé lidi“)	BPS – Byznys pro společnost, z.s.	11	630 000
„Knowing the Technique by Playing“ („Poznávání techniky hrou“)	Základní škola Žižkov	14	450 000
„CITAC – Compensation of the mobility loss and communication ability loss for the people with multiple sclerosis“ („CITAC – Kompenzace ztráty hybnosti a komunikačních schopností osob s roztroušenou sklerózou“)	Oblastní charita Červený Kostelec	12	562 500
„Better decision-making as a key to better education“ („Lepší rozhodování jako klíč k lepšímu vzdělání“)	Institute for Social and Economic Research, z. ú. – ISER	9	270 000
„Grants“ („Stipendia“)	Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových	12	787 500
„SOS Line and Rapid Response for Trafficked and Exploited Persons“ („SOS linka a rychlá pomoc pro obchodované a vykořisťované osoby“)	La Strada Česká republika, o.p.s.	12	652 500
„Empowering employees with disabilities“ („Posílení postavení osob s hendikepem“)	Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením – NFOZP	4	157 500
„POD HORAMI in terrain“ („POD HORAMI v terénu“)	Pod Horami z.s.	13	139 432,50
„SenSen/Educational program: Critical thinking and media literacy for the elderly“ („SenSen/Edukační program: Kritické myšlení a mediální gramotnost pro seniory“)	Nadace Charty 77	6	1 125 000
„Path to Education IV“ („Cesta ke vzdělání IV“)	Soukromá mateřská škola, základní škola a střední škola Slunce, o.p.s.	10	675 000
„JOURNEY THROUGH LIFE II – Education of workers caring for elderly people with dementia“ („CESTA ŽIVOTEM II – Vzdělávání pracovníků pečujících o seniory s demencí“)	Domov Sue Ryder, z.ú.	12	108 067,50
„Výměna oken, vnitřních a vnějších parapetů na Základní škole Čáslav, Husova 526/15“	Základní škola Čáslav, příspěvková organizace	12	1 507 500

Projekty, které uspěly v programovém roce 2019/2020 a nyní probíhá jejich realizace

Název projektu 2019/2020	Název neziskové organizace	Doba projektu (měsíce)	Výše daru (Kč)
„Palackého Square Electrification for Cultural Events“ („Elektrifikace Palackého náměstí pro kulturní události“)	Město Kutná Hora	2	400 005
„New Job New Life, program for unprivileged young people“ („Nová Práce Nový Život, program pro znevýhodněné mladé lidi“)	BPS – Byznys pro společnost, z.s.	11	500 000
„CITAC 2020 – BACK TO LIFE FOR GRAVELY HANDICAPPED PEOPLE“ („CITAC 2020 – Návrat do života pro vážně nemocné osoby“)	Oblastní charita Červený Kostelec	12	400 000
„Age is not a handicap but an opportunity“ („Věk není překážka ale příležitost“)	Institute for Social and Economic Research, z. ú. – ISER	9	580 000
„Grants“ („Stipendia“)	Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových	11	787 500
„SOS Line and Rapid Response for Trafficked and Exploited Persons II.“ („SOS linka a rychlá pomoc pro obchodované a vykořisťované osoby II.“)	La Strada Česká republika, o.p.s.	12	550 000
„Market of employment opportunities for disabled people“ („Trh pracovních příležitostí pro osoby s postižením“)	Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením – NFOZP	13	837 000
„Community Garden“ („Komunitní zahrada“)	Pod Horami z.s.	13	180 000
„SenSen/Intergenerational program: Letter to Grandchild“ („SenSen/Mezigenerační program: Dopis vnoučeti“)	Nadace Charty 77	7	675 000
„Path to Education V“ („Cesta ke vzdělání V“)	Soukromá mateřská škola, základní škola a střední škola Slunce, o.p.s.	10	675 000
„JOURNEY THROUGH LIFE III – Education of workers caring for elderly people with dementia – sustainability and further development“ („CESTA ŽIVOTEM III – Vzdělávání pracovníků pečujících o seniory s demencí – udržitelnost a další rozvoj“)	Domov Sue Ryder, z.ú.	12	112 500
„From museum to educational institution across all age groups“ („Od muzea ke vzdělávací instituci pro každý věk“)	Muzeum Malešov z.s.	8	250 000
„Journey to Education with „The Well“ Project,“ („Cesta ke vzdělání s projektem „Studna““)	Vyšší odborná škola, Střední průmyslová škola a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky	12	249 750
„Policy oriented research on vocational education and training programs in the Czech Republic.“ („Výzkumy odborného vzdělávání a přípravy orientované na potřeby vzdělávací politiky.“)	Národohospodářský ústav Akademie věd České republiky	11	600 000

2.6.3. Podpora v rámci komunity

Aktivně se zapojujeme do činností týkajících se nakládání s odpady a řešení negativních dopadů nesprávného zacházení s odpady. Ať už je to např. finanční podporou úklidu města Kutná Hora, osobním zapojením při dobrovolnických úklidových dnech (Uklidme Česko), nebo osvětovými programy.



Komunální vysavač s bateriovým pohonem



Akce Uklidme Česko

2.6.4. Zpřístupnění areálu bývalého cisterciáckého kláštera

Součástí areálu kutnohorského výrobního závodu naší společnosti jsou i historické budovy bývalého cisterciáckého kláštera. Naše společnost se o svůj areál stará s náležitou péčí. V roce 2019 jsme provedli například opravu vnějších omítek historické budovy konventu a opravu ohradní zdi poblíž sedlecké katedrály dohromady za téměř dva miliony korun bez daně z přidané hodnoty.

Podpořili jsme rovněž uspořádání několika hudebních akcí tím, že jsme jejich organizátorům poskytli své prostory, zázemí, vybavení nebo finanční příspěvek. Ve vnitřních prostorách konventu či na Rajském dvoře se tak v červnu 2019 odehrály dvě operní představení v rámci hudebního festivalu Operní týden Kutná Hora. V prosinci 2019 se v konventu konal již tradiční předvánoční koncert, tentokrát nesl název Elysium (Ráj).



Podpora těchto kulturních aktivit je velmi pozitivně přijímána zaměstnanci i externími návštěvníky, což pravidelně dokládá vysoká návštěvnost.

V rámci areálu máme i bezplatně přístupné Muzeum tabáku. Na objednání bezplatně zpřístupňujeme historické prostory konventu a kaple bývalého cisterciáckého kláštera, včetně poskytnutí služeb profesionálního průvodce (každý všední den, celoročně). Připojujeme se pravidelně k několika organizovaným kulturním událostem (Muzejní noc, Dny evropského dědictví památek UNESCO).



2.7. Závazky v oblasti lidských práv

Detailní informace k tomuto tématu jsou k dispozici v anglické publikaci Sustainability Report 2018³⁴ nebo v českém výtahu z této publikace Zpráva o udržitelnosti 2018 – hlavní údaje³⁵. Nejnovější údaje budou zveřejněny v publikaci Sustainability Report 2019 na webu www.pmi.com.

2.8. Odstranění dětské práce a zlepšení pracovních podmínek na tabákových farmách

Detailní informace k tomuto tématu jsou k dispozici v anglické publikaci Sustainability Report 2018³⁶ nebo v českém výtahu z této publikace Zpráva o udržitelnosti 2018 – hlavní údaje³⁷. Nejnovější údaje budou zveřejněny v publikaci Sustainability Report 2019 na webu www.pmi.com.

34 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/investors-relation/pmi-sustainability-report-2018.pdf?sfvrsn=e7b491b5_4

35 [https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/investors-relation/2018-zpr%C3%A1va-pmi-o-udr%C5%BEtelnosti-hlavn%C3%AD-%C3%BA%C4%8Dsky\).pdf?sfvrsn=6fa49b4_4](https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/investors-relation/2018-zpr%C3%A1va-pmi-o-udr%C5%BEtelnosti-hlavn%C3%AD-%C3%BA%C4%8Dsky).pdf?sfvrsn=6fa49b4_4)

36 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/investors-relation/pmi-sustainability-report-2018.pdf?sfvrsn=e7b491b5_4

37 [https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/investors-relation/2018-zpr%C3%A1va-pmi-o-udr%C5%BEtelnosti-hlavn%C3%AD-%C3%BA%C4%8Dsky\).pdf?sfvrsn=6fa49b4_4](https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/investors-relation/2018-zpr%C3%A1va-pmi-o-udr%C5%BEtelnosti-hlavn%C3%AD-%C3%BA%C4%8Dsky).pdf?sfvrsn=6fa49b4_4)

3. ENVIRONMENTÁLNÍ ODPOVĚDNOST

Společnost Philip Morris ČR a.s. dodržuje všechny legislativní požadavky na ochranu životního prostředí a soustředí se na neustálé zlepšování principů, zmírňování dopadů provozu firmy a za důležitou složku považuje samozřejmě také edukaci zaměstnanců v oblasti životního prostředí. Pravidelně nejméně čtyřikrát do roka zasedá odborná komise složená průřezově ze zaměstnanců napříč naším kutnohorským výrobním závodem. Komise projednává tzv. Environmentální program (snižování produkce odpadu, redukce používání nebezpečných chemických látek, redukce spotřeby vody a energií).

Společnost Philip Morris ČR a.s. je certifikovaná podle ISO 14 001, ISO 9001 i OHSAS 18001/ISO 45001. V tomto ohledu probíhají ve výrobním závodě řízené audity, jak třetími stranami, tak kolegy ze zahraničních afilací. Kutnohorský výrobní závod má auditora EMS.

Vysokou prioritu mají investice zaměřené na inovativní technologie, které jsou environmentálně šetrné a co nejefektivnější z hlediska využívání přírodních zdrojů. Společnost Philip Morris ČR a.s. může v rámci projektu Knowledge Transfer Package využívat projektů a inovací z 37 ostatních výrobních závodů PMI a uvažovat o jejich aplikaci a návratnosti v závodě v Kutné Hoře.

3.1. Udržitelný management dodavatelského řetězce

Philip Morris ČR a.s. je součástí globálního dodavatelského řetězce PMI a náš přístup k řízení udržitelného dodavatelského řetězce zahrnuje soubor Pravidel zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP)³⁸, která definují očekávání pro naše dodavatele a také subdodavatele v celé nadnárodní korporaci. Dodavatelé Philip Morris ČR a.s. jsou povinni dodržovat standardy PMI, jsou o tomto proškoleni a je to součástí smluv. V české afilaci pravidelně monitorujeme výkon a kvalitu služeb strategických dodavatelů na základě odsouhlasených kritérií, nejčastěji jednou měsíčně.

Podstatná část ekologické stopy produkce tabákových výrobků ale vzniká mimo výrobní závody, zejména během pěstování a sušení tabáku, proto souběžně s RSP jsou specifická rizika udržitelnosti řetězce zásobování tabákem v PMI řešena prostřednictvím směrnice Dobrých zemědělských postupů (GAP)³⁹, strukturovaných kolem čtyř klíčových pilířů – řízení (governance), plodin, životního prostředí a lidí – s principy a měřitelnými standardy, u kterých očekáváme, že je splní všichni, kdo pěstují a dodávají tabák PMI.

Detailní informace k tomuto tématu jsou k dispozici v anglické publikaci Sustainability Report 2018⁴⁰ nebo v českém výtahu z této publikace Zpráva o udržitelnosti 2018 – hlavní údaje⁴¹. Nejnovější údaje budou zveřejněny v publikaci Sustainability Report 2019 na webu www.pmi.com.

Pravidla zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP)

Práce & lidská práva



- Zabránění nucené práci a obchodování s lidmi
- Zabránění dětské práci
- Pracovní doba
- Důstojné mzdy a benefity
- Rovné a spravedlivé zacházení
- Bezpečnost na pracovišti
- Svoboda sdružování
- Pozemková práva
- Získávání nerostných surovin

Environmentální odpovědnost



- Dodržování předpisů v oblasti životního prostředí
- Řízení ochrany životního prostředí
- Minimalizace spotřeby zdrojů a produkce odpadů

Obchodní integrita



- Propagace s integritou
- Zabránění úplatkářství a korupci
- Spravedlivá hospodářská soutěž
- Důvěrné informace a duševní vlastnictví
- Zabránění / řešení střetu zájmů
- Podpora boje s nezákonným obchodem

RSP napomáhají k nastavení standardů práce s dodavateli s cílem dosáhnout měřitelných a hmatatelných zlepšení v našem dodavatelském řetězci.

38 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/responsible-sourcing-principles/čeština---czech.pdf?sfvrsn=2f929db5_2

39 <https://www.pmi.com/sustainability/responsible-sourcing/good-agricultural-practices>

40 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/investors-relation/pmi-sustainability-report-2018.pdf?sfvrsn=e7b491b5_4

41 [https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/investors-relation/2018-zpr%C3%A1va-pmi-o-udr%C5%BEtelnosti-hlavn%C3%AD-%C3%BA-daje-\(%C4%8Desky\).pdf?sfvrsn=6fa49b4_4](https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/investors-relation/2018-zpr%C3%A1va-pmi-o-udr%C5%BEtelnosti-hlavn%C3%AD-%C3%BA-daje-(%C4%8Desky).pdf?sfvrsn=6fa49b4_4)

3.2. Úspory energie a snižování emisí skleníkových plynů

Největší spotřeba energie v rámci Philip Morris ČR a.s. je v kutnohorském výrobním závodě, kde tomuto tématu věnujeme nejvíce pozornosti. Zaměstnanci jsou v rámci EHS&S⁴² školení pravidelně zaškolováni tak, aby nedocházelo zbytečně k únikům energií, zvláště v případě práce v prostorech s tabákem, které musí být klimatizovány.

Mezi nejvýznamnější realizované projekty snížení spotřeby energie a emisí CO_{2eq} realizované v posledním roce patří:

- instalace tepelných čerpadel pro využití odpadního tepla vzduchových kompresorů,
- reverzní osmóza pro úpravu technologické vody na kotelně,
- probíhající postupná výměna zářivkového osvětlení na LED.

Kromě projektů zaměřených na úspory energie má zásadní vliv na spotřebu energie (na milion vyrobených cigaret) výrobní objem. Příčinou tohoto je poměrně vysoká základní spotřeba energie v závodě, která není úměrná vyrobenému množství cigaret, nýbrž je víceméně fixní.

Do roku 2019 se nám podařilo v kutnohorském výrobním závodě snížit spotřebu energie (na vyrobený milion kusů cigaret) ve srovnání s rokem 2010 o 24 %.

Pro dílčí redukci emisí skleníkových plynů, které souvisejí s činností našeho podniku, nad rámec jejich snížení prostřednictvím vlastních aktivních opatření, jsme v roce 2019 využili kompenzaci emisí, a to nákupem certifikátů o původu elektřiny z obnovitelných zdrojů s garancí OTE ve výši roční spotřeby elektřiny.

Do roku 2019 se nám podařilo v kutnohorském výrobním závodě snížit a kompenzovat produkci CO_{2eq} (na vyrobený milion kusů cigaret) ve srovnání s rokem 2010 o 82 %.

Nejvýznamnějšími projekty v tomto období byly:

- snížení spotřeby energie díky zavedení adiabatického zvlhčování vzduchu pro výrobní prostory (rozprašování místo napařování), kde se vyskytuje otevřený tabák tak, aby byly splněny požadavky na jeho cílovou vlhkost v balení,
- instalace tepelných čerpadel a
- nasazení frekvenčních měničů u elektromotorů.

3.3. Spotřeba vody

Kvalitní voda je významným vstupem pro výrobu tabákových výrobků. Používaná voda ve výrobním procesu i všude v závodě je z městského vodovodního řádu, kde je její kvalita garantována dodavatelem. Voda se používá převážně pro výrobu technologické páry v kotelně. Philip Morris ČR a.s. si je vědoma prognóz o možném budoucím nedostatku vody v České republice, a proto neustále pracuje na snížení spotřeby vody. Díky tomu je spotřeba vody ve výrobním závodě v Kutné Hoře ve srovnání s ostatními továrnami PMI jednou z nejnižších (přepočteno na milion vyrobených cigaret).

Podstatný podíl spotřeby vody tvoří tzv. fixní spotřeba nezávislá na množství vyrobených produktů. Ve srovnání s rokem 2010 se v roce 2019 v kutnohorském závodě spotřebovalo o 3,2 % méně vody (na vyrobený milion kusů cigaret).

3.4. Minimalizace odpadu

3.4.1. Recyklace odpadů z výroby (Výrobní závod Kutná Hora)

Týmy našich oddělení plánování usilují o to, aby nevznikaly zbytečné přebytky jak v materiálu, který by se musel následně zbytečně vyhodit, tak v množství výrobků. Záleží samozřejmě na vývoji poptávky po našich produktech. Téměř veškeré odpady se snažíme vytřídit, aby došlo k jejich recyklaci, opětovnému použití nebo alespoň energetickému využití. Snažíme se minimalizovat skládkovatelný odpad.

Více než polovinu z množství odpadů⁴³ v roce 2019 tvořily papírové a lepenkové obaly, další významnou část tvoří suroviny nevhodné ke zpracování (tabákový a acetátový odpad), ostatní obaly (plastové, dřevěné, kompozitní) a směsný komunální odpad.

Z celkového množství odpadů připadlo 0,8 % na odpady nebezpečné (především obaly obsahující zbytky nebezpečných látek, motorové, převodové a mazací oleje a rozpouštědla) a absorpční činidla, přičemž žádné z nich nebyly předány ke skládce.

Společně s odpadovou společností *Marius Pedersen a.s.*, která operuje přímo v našem výrobním provozu, se snažíme hledat co nejlepší koncový prvek pro naše odpady. Více než 90 % odpadu z továrny je předáno k recyklaci či reutilizaci, aby mohlo dojít k dalšímu využití.

42 EHS&S – z anglického Environment, Health, Safety & Security (životní prostředí, zdraví, bezpečnost a ochrana majetku).

43 Zdroj: ISPOP 2019.

Také se snažíme aktivně vyhledávat odběratele, kteří znovu využijí některé námi použité obaly. Jsou to například palety, kartonové krabice, IBC obaly a další. Nejlepší je ale odpad, který vůbec nevznikne, takže se naši odborníci na plánování snaží naplánovat dodávky tak, aby se vyhodilo co možná nejméně.

Od října roku 2019 se společnosti Philip Morris ČR a.s. ve výrobním závodě v Kutné Hoře podařilo úplně zrušit skládkování odpadů a vše předávat k recyklaci či energetickému využití.⁴⁴

Mezi lety 2010 a 2019 vzrostlo využití odpadu (jen předání k recyklaci, nezapočítáno energetické využití) o 8,1%, oproti roku 2010.

3.4.2. Projekty snižování a třídění odpadu nesouvisející s výrobou

Dlouhodobě spolupracujeme se společností EKO-KOM a.s., která nám pomáhá vzdělávat naše zaměstnance. Ty vzděláváme nejen prostřednictvím odborných školení a přednášek, ale také kampaněmi v rámci interní komunikace a soutěží. Společnost EKO-KOM a.s. s námi od roku 2018 spolupracuje při organizaci Dne dětí, v průběhu kterého probíhá osvětová kampaň i pro děti našich zaměstnanců.

V rámci kutnohorského výrobního závodu je pořádána ve spolupráci s autorizovanou obalovou společností EKOKOM a.s. osvětová kampaň „Třídte odpad, má to smysl“, zaměřená na správné třídění odpadu. V jejím průběhu byla na mediální stěně a plazmových obrazovkách prezentována vzdělávací videa, prostřednictvím klip-rámů byla představena tištěná schémata a zajímavá čísla a fakta týkající se recyklace. Pro zaměstnance jsme uspořádali speciální přednášku zaměřenou na třídění odpadu, prostřednictvím které se dozvěděli nejen o nových trendech v oblasti recyklace, o cestě odpadků z domácnosti na skládku či k recyklaci, ale i konkrétní informace o společnosti Philip Morris ČR a.s. a o jejím odpovědném přístupu k odpadovému hospodářství.

Na podzim roku 2019 v kutnohorské továrně proběhly EHS&S Olympijské hry pro všechny zaměstnance, při kterých měli možnost se společně utkat v různorodých disciplínách, zaměřených nejen na odpady, ale také se dozvědět o spotřebě energie v továrně, o tom, jak sami mohou přispět k jejich snížení, o tom, proč třídí odpady z továrny a jak se s nimi později nakládá.

V tomto smyslu jsou významné i aktivity nesouvisející s výrobou, které se však týkají každodenního chování zaměstnanců např.:

- zrušení plastových lahví, kelímků a míchátek ve všech kancelářských prostorech ředitelství v Praze,
- náhrada plastů v kantýně, náhrada kancelářských potřeb za ECO friendly v továrně v Kutné Hoře,
- možnost přinést do pražského ředitelství a do továrny v Kutné Hoře vysloužilé malé elektrospotřebiče i baterie a odložit je do sběrných boxů na elektroodpad,
- informujeme rovněž o odevzdávání hliníkových kapslí z Nespresso kávovarů a kávové sedliny k recyklaci a dalšímu použití,
- v krajských městech České republiky máme rozmístěna depa pro své obchodní zástupce (tzv. Field). Na tato depa jsme distribuovali nádoby na třídění odpadu a každému zaměstnanci jsme věnovali sadu tašek určených k třídění odpadu v domácnosti.

V další optimalizaci chceme i nadále pokračovat.

REMA SYSTÉM

Prostřednictvím REMA Systému, který nám zajišťuje organizaci sběru, třídění, nakládání a recyklaci elektrických a elektronických zařízení, jsme v roce 2019 předali k ekologické likvidaci 3344,2 kg elektroodpadu.⁴⁵

⁴⁴ V těchto údajích nejsou obsaženy tzv. „nevýrobní“ odpady, vzniklé péčí o areál kláštera v Kutné Hoře, či jiné odpady, které nesouvisely přímo s výrobou.

⁴⁵ Neobsahuje zařízení /QOS, která byla vrácena zákazníky k recyklaci. Vracená zařízení /QOS jsou shromažďována ve skladu a od května 2019 následně hromadně odvážena do evropského hubu (Maďarsko) ke zpracování v rámci projektu CIRCLE. Více informací viz podkapitola 1.2.6. Vstříc cirkulární ekonomice.

SÍDLO SPOLEČNOSTI

Philip Morris ČR a.s.
Vítězná 1, 284 03 Kutná Hora

VEDENÍ SPOLEČNOSTI

Karlovo náměstí 10, 120 00 Praha 2
TEL.: (+420) 266 702 111
FAX: (+420) 266 702 333
IČO: 14803534
ISIN: CS000848869
LEI: 315700LNPHNXCMNLQC73

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod značkou B 627.

www.philipmorris.cz

