



PHILIP MORRIS ČR

UDRŽITELNOST A ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Philip Morris ČR a.s.

2020

OBSAH

3	O nás
6	Úvodní slovo
8	Regulace tabákových výrobků
10	Ekonomický dopad našeho podnikání
12	Udržitelný rozvoj
18	1. Inovace pro lepší produkty
22	2. Znameníta provozní výkonnost
28	3. Péče o lidi, se kterými pracujeme
50	4. Ochrana životního prostředí

Veškeré informace, které obsahuje tato publikace, se týkají výhradně působení společnosti Philip Morris ČR a.s. v České republice, a týkají se především, nikoliv však výlučně, výrobního závodu v Kutné Hoře, pokud není uvedeno jinak. Pokud jsou uváděny údaje o Philip Morris Slovakia s.r.o., je tak činěno vždy s příslušnou poznámkou. Pokud jsou uváděny údaje či popisy programů, projektů či cílů skupiny PMI, je tak vždy uvedeno přímo v textu.

Výhledová sdělení a jiná upozornění

Je možné, že tato publikace a nejrůznější dokumenty vyhotovené Philip Morris ČR a.s., jako jsou například dokumenty předložené České národní bance či jiným státním orgánům nebo zprávy akcionářům, tiskové zprávy a zprávy pro investory na internetu, obsahují ústní či písemná vyjádření týkající se očekávání do budoucna.

Tato vyjádření lze charakterizovat slovy „strategie“, „očekávání“, „vývoj“, „plány“, „předpovědi“, „domněnky“, „postoje“, „odhady“, „úmysly“, „projekty“, „cíle“, „záměry“ nebo jinými slovy podobného významu. Pro tato vyjádření je rovněž charakteristické, že se nevztahují výlučně na historické nebo současné skutečnosti.

Philip Morris ČR a.s. nemůže zaručit, že jakékoli vyjádření týkající se očekávání do budoucna se skutečně naplní, ačkoliv jsme přesvědčeni, že všechny plány a předpovědi vyhotovujeme na základě pečlivého uvážení. Dosažení budoucích výsledků může být ovlivněno riziky, nejistotami a nepřesnými předpoklady.

Skutečné výsledky se proto mohou lišit od odhadovaných, předpovídaných nebo plánovaných výsledků, pokud nastanou známá nebo v současnosti neznámá rizika a nejistoty nebo pokud se výchozí předpoklady ukážou jako nepřesné. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování výhledových sdělení a investic do cenných papírů společnosti Philip Morris ČR a.s.

Fotografie obsažené v publikaci laskavě poskytli:

Philip Morris International Inc., Philip Morris ČR a.s., Roman Grametbauer, Jan Krejča, Pavlína Pupíková, Robert Navara, Denisa Sýkorová, Martin Svoboda, La Strada, Oblastní charita Červený Kostelec, Město Kutná Hora, Město Čáslav, licence Getty Images

Uzávěrka dat pro tuto publikaci: červen 2021

O NÁS

Stručná informace o společnosti

Společnost Philip Morris ČR a.s. je součástí skupiny Philip Morris International Inc. (PMI), která stojí v čele proměny tabákového/nikotinového průmyslu. Dospělým kuřákům, kteří by jinak pokračovali v kouření, přinášíme inovativní bezdýmná řešení, která snižují nebo mají potenciál snížit riziko ve srovnání s kouřením tabáku.

V Česku a na Slovensku distribuujeme bezdýmné tabákové náplně *HEETS*, zařízení *IQOS* nahřívající tabák, elektronickou cigaretu *IQOS VEEV*, související příslušenství a rovněž poskytujeme dospělým uživatelům nikotinu řadu služeb. Zároveň jsme největším výrobcem a distributorem tabákových výrobků určených ke kouření.

V České republice působíme od roku 1992 a na Slovensku od roku 1993. V obou zemích zaměstnáváme více než 1 000 lidí a na základě výborných pracovních podmínek a příležitostí k osobnímu rozvoji, jsme již sedmý rok za sebou držitelem ocenění Top Employer za vynikající péči o zaměstnance. Díky zavedení a aktivní podpoře politiky rovných platů pro muže a ženy na stejných pozicích, jsme byli navíc jako první firma na obou trzích oceněni certifikátem EQUAL-SALARY.

Philip Morris ČR a.s. je obchodována na Burze cenných papírů Praha (Prague Stock Exchange) a vlastní 99% podíl ve společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., registrované ve Slovenské republice.

V uplynulých 29 letech společnost Philip Morris ČR a.s. podpořila širokou škálu komunitních a charitativních projektů, včetně podpory sociálních programů zaměřených na zlepšení životních podmínek v místních komunitách.

Další informace najdete na www.philipmorris.cz.



1

výrobní závod



1000+

zaměstnanců

Klíčové údaje udržitelnosti 2020

- Konsolidované tržby Philip Morris ČR a.s. bez spotřební daně a DPH v mil. Kč: **17 883**
- Celkové daně a odvody v České republice v mil. Kč: **24 171,87¹**
- Počet zaměstnanců Philip Morris ČR a.s. k 31. 12. 2020: **1 104 osob**
- 2020 TRI Rate („úrazovost“ ve výrobním závodě v Kutné Hoře): **0,28²**
- Minimalizace skládkovaných odpadů – od října 2019 nejsou **žádné odpady z kutnohorského výrobního závodu skládkovány**
- Interní PMI certifikát za **vynikající řízení spotřeby energie a vody** v kutnohorském výrobním závodě. Při porovnání jednotlivých výrobních závodů ve skupině PMI **patříme** v těchto kategoriích **mezi ty nejlepší³**
- Schválené projekty Charitativního programu, investice do komunity, včetně věcných darů, a dary na podporu potřebných v celkovém objemu **41 785 466 Kč** z rozpočtu roku 2020
- Recertifikace **TOP Employer** ČR a SR, udržení certifikace tzv. platové rovnosti **EQUAL-SALARY**, udržení certifikace **Smoke-Free Culture** od TÜV AUSTRIA, potvrzující nekuřácké prostředí, ocenění v rámci projektu **Obdivované firmy ČR roku 2020** od organizace Czech Top 100, uděleného za poskytnutou finanční a materiální pomoc v boji s onemocněním COVID-19



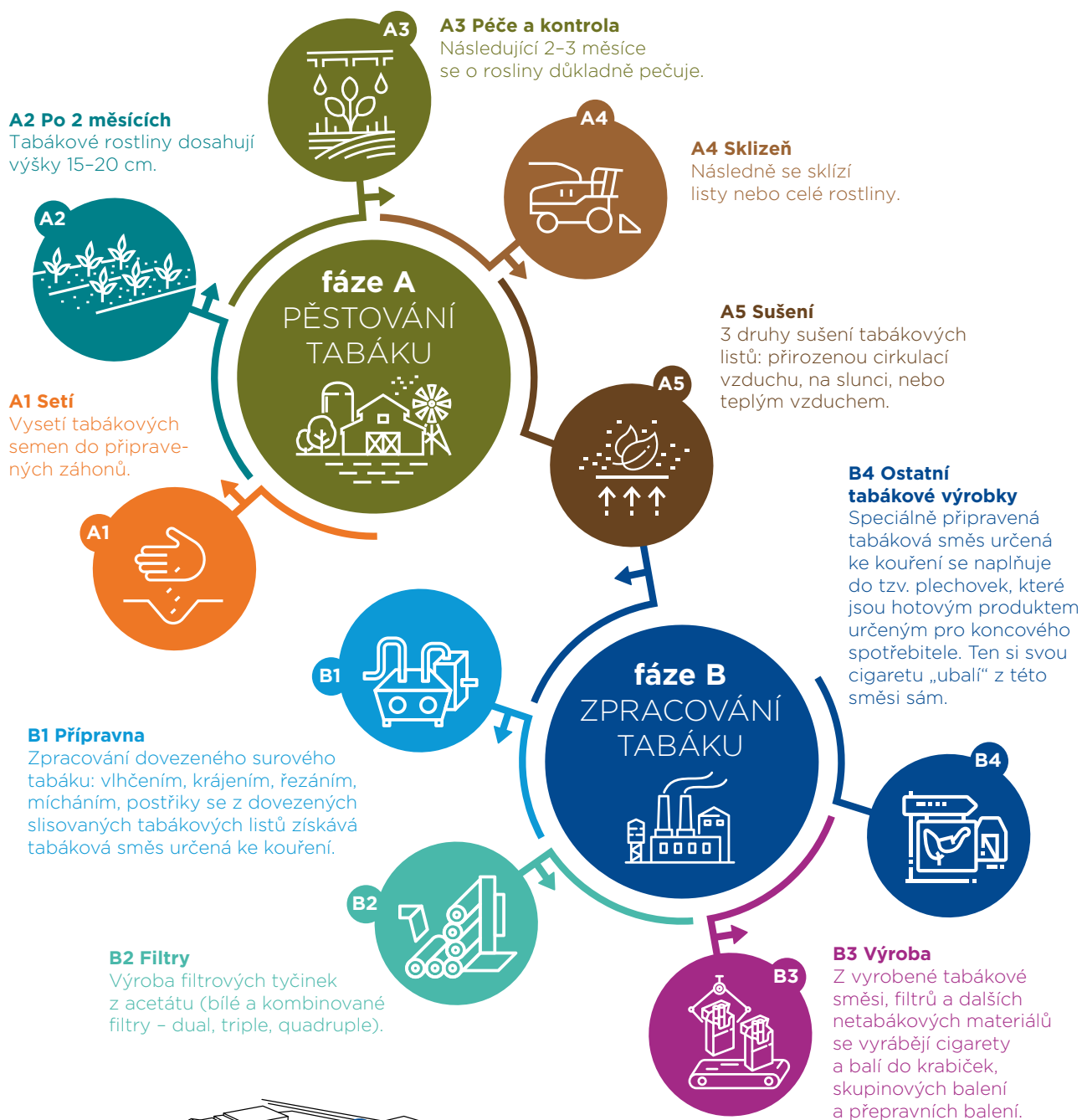
1 2020: Spotřební daň: 20 539 mil. Kč, DPH: 2 277 mil. Kč, daň z příjmů právnických osob: 860 mil. Kč*, sociální a zdravotní pojištění zaměstnavatele: 275,87 mil. Kč, srážkové daně: 219 mil. Kč, daň z nemovitých věcí: 1 mil. Kč

* Částka daně z příjmu právnických osob je nižší, než bylo očekáváno, a to z důvodu neuhrazení zálohy na daň, splatné v měsíci červnu 2020, ve výši 224 mil. CZK. Ministerstvo financí ČR vydalo rozhodnutí o prominutí platby této zálohy z důvodu nepříznivého vývoje situace týkající se onemocnění COVID-19 a jejího dopadu na firmy. O tuto částku bude vyšší doplatek v roce 2021.

2 Úrazovost (TRIR – Total Recordable Incidents Rate) = počet úrazů na 200 000 pracovních hodin

3 Jedná se o tyto interní certifikáty ze strany skupiny Philip Morris International: Certificate of recognition for demonstrating exceptional zero loss mindset in energy management in 2020 a Certificate of recognition for demonstrating exceptional zero loss mindset in water management in 2020.

Od semínka po finální produkt



Výrobní závod Kutná Hora

Produkty a značky

Bezdýmné tabákové produkty zastoupené na českém a/nebo slovenském trhu v roce 2020:	Globální značky elektronických cigaret zastoupené na českém trhu v roce 2020:	Globální/regionální/lokální značky cigaret zastoupené na českém a/nebo slovenském trhu v roce 2020:
 	 	        

Rok 2020 se z pohledu produktového portfolia nesl ve znamení dalšího rozšiřování nabídky produktů se sníženým rizikem a významných inovací. Jednou z nejdůležitějších událostí byl náš vstup do kategorie elektronických cigaret, a to se zařízením *IQOS VEEV*, které díky použitým materiálům a nejnovější technologii patří k nejmodernějším produktům v segmentu vapingu.

Pro naše nynější i budoucí dospělé uživatele zařízení *IQOS* jsme nadále rozšiřovali nabídku tabákových náplní *HEETS* a přinesli jsme také limitované edice nejmodernější řady zařízení *IQOS 3 DUO*. V září jsme představili *IQOS CLUB*, který dále rozvíjí služby našim dospělým zákazníkům.

I naše cigaretové portfolio zaznamenalo v uplynulém roce několik změn, a to především kvůli zákazu mentolových cigaret s účinností od 20. května 2020 dle Směrnice EU o tabákových výrobcích (TPD).

ÚVODNÍ SLOVO



Minulý rok nebyl snadný. Přesto nadšení a temperament našich lidí dokázaly doslova pohnout horami a navzdory všem očekáváním se podařilo nadále pokračovat ve zlepšování výkonnosti naší firmy i jejího dopadu na společnost a životní prostředí.

Prožili jsme vskutku mimořádný rok, a to nejen z hlediska toho, že jsme se museli vypořádat s dopady pandemie koronaviru, která nerespektovala hranice, a museli jsme změnit způsob našeho fungování. Ať už šlo o organizaci práce z domova u pozic, kde to lze, nastavení mimořádných ochranných protiepidemických opatření nejen v administrativní části naší společnosti a u osob pracujících v terénu, ale zejména v kutnohorském výrobním závodě a také v našich prodejnách.

Díky proaktivní spolupráci s dodavateli můžeme konstatovat, že s ohledem na pandemickou situaci byla minimalizována všechna rizika, a tak dodavatelský řetězec společnosti nebyl situací nijak významněji ovlivněn.

Výjimečný rok to pro nás byl i z hlediska výroby v našem kutnohorském závodě, kde vyrábíme tradiční cigarety a další tabákové produkty. Za posledních 209 let, kdy se v něm produkují tabákové výrobky, jsme dosáhli absolutního ročního výrobního rekordu, a to i přes veškerá omezení spojená s již zmíněnou pandemií. Vyrobena bylo 35 miliard tzv. ekvivalentních jednotek (cigarety a ostatní tabákové produkty sečtené dohromady). Díky sehraňým pracovním týmům a zodpovědnosti každého jednotlivce nedošlo v roce 2020 ve výrobě k žádnému zranění, které by si

vyžádalo pracovní neschopnost. A co se týká kvality našich výrobků, dosáhli jsme hodnoty 0 závažných kvalitativních incidentů (tzn. žádné závažné zákaznické stížnosti). Jen pro srovnání, společně s portugalským závodem jsme dosáhli nejlepšího výsledku na poli kvality mezi všemi výrobními závody v rámci EU.

Úspěchů jsme dosáhli i v oblasti dopadu našeho výrobního závodu na životní prostředí – úspory energie a snižování emisí skleníkových plynů, snížení spotřeby vody a minimalizovali jsme odpad z výroby.

Velmi si ceníme také toho, jak platným partnerem se nám v této náročné době podařilo být komunitám, v nichž naši zaměstnanci žijí nebo v nichž podnikáme. Na dalších stránkách se dočtete o mimořádné podpoře, kterou jsme jako firma, často i z osobní iniciativy mnoha našich zaměstnanců, vynaložili s cílem usnadnit situaci těm nejpotřebnějším. Jsme vděční a hrdí na míru, s jakou se naše kolegyně a kolegové do této pomoci aktivně zapojili, stejně jako na to, že se nám dostalo ocenění v rámci projektu Obdivované firmy ČR roku 2020 od organizace Czech Top 100, uděleného za poskytnutou finanční a materiální pomoc v boji s onemocněním COVID-19.

Skupina Philip Morris International (PMI) stojí v čele proměny tabákového průmyslu s cílem vytvořit budoucnost bez kouře a jednoho dne zcela nahradit cigarety takovými výrobky, které nevytvářejí kouř, a to ve prospěch dospělých, kteří by jinak pokračovali v kouření, a také celé společnosti, firmy a jejich akcionářů.

Velice si proto vážíme faktu, že se nám v loňském roce opět podařilo zvýšit počet těch, kteří díky výrobkům z bezdýmného portfolia skupiny PMI odložili cigarety. Podíl dospělých uživatelů IQOS v roce 2020 dosáhl počtu 417 000 v ČR a 212 000 na Slovensku. Počet uživatelů, kteří zcela opustili cigarety, dosáhl 430 000. To je skvělý výsledek a zároveň potvrzení, že naše vize světa bez cigaretového kouře je dosažitelná.

Udržitelnost je jádrem transformace naší firmy a znamená pro nás vytváření dlouhodobé hodnoty při minimalizaci negativních externalit a maximalizaci pozitivního dopadu na naše okolí. Celá tato publikace se věnuje tématu udržitelného a odpovědného podnikání. Začlenění udržitelnosti do naší obchodní strategie je o přizpůsobení naší práce tak, aby odpovídala očekáváním společnosti. Udržitelnost je o dodržování právních předpisů, etickém chování, provozní efektivitě a snižování rizik. Může být prvkem konkurenční výhody a také příležitostí pro inovace a růst, vytváření řešení, která mohou mít pozitivní dopad na společnost. Udržitelnost je o tom, jak převádíme očekávání společnosti do obchodních praktik a jak identifikujeme společenské potřeby a proměňujeme je v obchodní příležitosti. Díky této zprávě můžete v detailu nahlédnout na to, jak se nám ve výše uvedených oblastech v uplynulém roce dařilo.



Andrea Gontkovičová

předsedkyně představenstva a generální ředitelka
Philip Morris ČR a.s.



Piotr Cerek

člen představenstva
a ředitel výrobního závodu Kutná Hora
Philip Morris ČR a.s.

REGULACE TABÁKOVÝCH VÝROBKŮ V ČR

Kouření cigaret způsobuje vážná onemocnění a nejlepším způsobem, jak se vyhnout problémům způsobeným kouřením, je nikdy nezačít kouřit nebo s kouřením zcela přestat. Vlády po celém světě silně regulují a zdaňují cigarety, aby odradily obyvatele od kouření – a je to správné. Philip Morris ČR a.s. podporuje komplexní a účinnou regulaci tabákových výrobků a výrobků obsahujících nikotin, založenou na principu snižování rizik.

Vývoj v oblasti technologií a vědy v posledních letech umožňuje posunout trh s tabákem a nikotinem do budoucnosti, ve které budou cigarety nahrazeny méně škodlivými, ale přitom uspokojivými alternativami bez kouře, určenými těm dospělým kuřákům, kteří by jinak dále pokračovali v kouření cigaret. V této souvislosti může kombinace tradičních regulačních opatření a racionální regulace bezdýmých tabákových výrobků, současně s účinným omezením tabákových výrobků ke kouření, pomoci efektivněji a rychleji řešit rizika a škody způsobené kouřením.

Regulační opatření by měla nadále odrazovat lidi od toho, aby začali kouřit tradiční cigarety či používali výrobky s obsahem nikotinu, a povzbuzovat je k tomu, aby kouřit přestali. Je rovněž zřejmé, že miliony mužů a žen budou nadále kouřit, a tak by měly mít přístup k lepším alternativám, než jsou cigarety, a k informacím o nich.

V současné době jsou tabákové výrobky regulovány v ČR zejména těmito zákony:

- zákon č. 180/2016 Sb., který novelizoval zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, ve znění pozdějších předpisů, a prováděcí vyhláška č. 261/2016 Sb. o tabákových výrobcích,
- zákon č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek,
- zákon 40/1995 Sb., o regulaci reklamy,
- zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních ve znění pozdějších předpisů.

V době dokončení této publikace byl v legislativním procesu návrh zákona o *omezení dopadu vybraných plastových výrobků na životní prostředí*, který transponuje do české legislativy Směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/904 ze dne 5. června 2019, o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí (dále jen „Směrnice o jednorázových plastech“), která vstoupila v platnost dne 2. července 2019 ve všech zemích Evropské unie (EU). Podrobnější informace dále v textu.

Jedním z hlavních nástrojů, prostřednictvím kterého je regulována dostupnost/spotřeba tabákových výrobků, je spotřební daň.

Spotřební daň

V České republice dne 1. dubna 2019 nabyla účinnosti novela zákona o spotřebních daních, která zavedla spotřební daň ze zahříváných tabákových výrobků. Sazba spotřební daně je stejná jako pro tabák ke kouření. S účinností od 1. března 2020 byly zvýšeny sazby spotřební daně ze všech tabákových výrobků. Pevná část sazby spotřební daně z cigaret vzrostla o 150 Kč na 1 610 Kč na 1 000 cigaret, procentní část (ad valorem) vzrostla o 3 procentní body na 30% a minimální sazba spotřební daně vzrostla o 270 Kč na 2 900 Kč na 1 000 cigaret. Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření a ze zahříváných tabákových výrobků vzrostla o 224 Kč na 2 460 Kč za 1 kg tabáku. Výše zmíněná zvýšení spotřební daně byla doprovázena lhůtou pro doprodej cigaret opatřených tabákovou nálepkou se starou sazbou konečnému spotřebiteli. Tato lhůta vypršela po třech měsících od nabytí účinnosti nové sazby daně. S cílem zmírnit dopady opatření proti šíření pandemie COVID-19 bylo toto období pro rok 2020 prodlouženo o jeden měsíc a trvalo tak do konce června 2020.

Od 1. února 2021 nabyla účinnosti další novela zákona o spotřebních daních. Tato novela zavedla tříletý kalendář zvýšení sazeb spotřební daně z tabáku na roky 2021 až 2023. V roce 2021 se pevná část sazby spotřební daně z cigaret zvýší o 180 Kč na 1 790 Kč za 1 000 cigaret, v každém z následujících dvou let dojde ke zvýšení o 90 Kč za 1 000 cigaret. Minimální sazba daně se v roce 2021 zvýší o 300 Kč na 3 200 Kč za 1 000 cigaret a v následujících dvou letech se zvýší o 160 Kč za 1 000 cigaret. Procentní část sazby spotřební daně z cigaret se nezměnila. Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se v roce 2021 zvýší o 260 Kč na 2 720 Kč za 1 kg tabáku a v následujících dvou letech se zvýší o 140 Kč za kg tabáku. Sazba spotřební daně ze zahříváných tabákových výrobků se v roce 2021 zvýší o 261 Kč na 2 721 Kč za kg tabáku a v roce 2022 se zvýší o 139 Kč a v roce 2023 o 140 Kč za kg tabáku. Již zmíněná navýšení spotřební daně jsou doprovázena lhůtou pro doprodej cigaret opatřených tabákovou nálepkou se starou sazbou konečnému spotřebiteli. Tato lhůta vyprší vždy po třech měsících od nabytí účinnosti nové sazby daně.

Tabulka č. 1 Sazby spotřební daně v roce 2020

	Sazba daně – pevná část	Sazba daně – procentní část	Sazba spo- třební daně – minimální
Cigarety	1,61 Kč/kus	30%	celkem nejméně však 2,9 Kč/kus
Doutníky, cigarillos	1,88 Kč/kus		
Tabák ke kouření	2 460 Kč/kg		
Zahříváné tabákové výrobky	2,46 Kč/g		

Směrnice o tabákových výrobcích

Směrnice o tabákových výrobcích (2014/40/EU) vstoupila v platnost dne 19. května 2014 v zemích Evropské unie. V České republice byla Směrnice o tabákových výrobcích transponována prostřednictvím zákona č. 180/2016 Sb., který novelizuje zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, ve znění pozdějších předpisů, a také prováděcí vyhlášky č. 261/2016 Sb. o tabákových výrobcích. Oba právní předpisy nabyly účinnosti dnem 7. září 2016.

Tato právní úprava zavedla pravidla týkající se, mimo jiné, výroby a prodeje tabákových výrobků, jakož i regulační rámec pro komercializaci elektronických cigaret a nových tabákových výrobků. Kromě toho legislativa obsahuje další opatření, jako jsou zvětšená kombinovaná zdravotní varování pokrývající 65 % hlavních stran cigaretových krabiček a tabáku k ručnímu balení cigaret, zpřísněné oznamovací povinnosti, zákaz používání charakteristických příchutí při výrobě cigaret a tabáku k ručnímu balení cigaret, stejně jako nový soubor požadavků týkajících se sledovatelnosti a dohledatelnosti tabákových výrobků s cílem zvýšit účinnost prevence nelegálního obchodu.

Mentolové cigarety, včetně cigaret s mentolovými kapslemi, mohly být v České republice prodávány pouze do 20. května 2020. Požadavky na sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků nabyly účinnosti 20. května 2019 pro cigarety a tabák ke kouření, pro ostatní tabákové výrobky nabydou účinnosti 20. května 2024.

Evropská směrnice o tabákových výrobcích dále reguluje elektronické cigarety jako spotřební zboží spíše než jako léčivé přípravky. Pokud elektronické cigarety splňují definici léčivých přípravků, vztahují se na ně jiné předpisy EU.

Směrnice o jednorázových plastech

Směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/904 ze dne 5. června 2019, o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí („Směrnice o jednorázových plastech“) vstoupila v platnost dne 2. července 2019 ve všech zemích Evropské unie (EU).

Cílem této směrnice je předcházet dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí. V oblasti našeho podnikání pokrývá směrnice zejména tabákové výrobky s filtrem a filtry uváděné na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky. Konkrétně by dle této směrnice o jednorázových plastech měly členské státy zavést požadavky na označování balení výrobků, dále tzv. systémy rozšířené odpovědnosti výrobce, které budou od výrobců vyžadovat, aby přispívali na pokrytí nákladů spojených s čištěním a sběrem pohozených tabákových výrobků s filtrem po jejich spotřebování na veřejnosti, jakož i nákladů na opatření na zvyšování povědomí veřejnosti navržená tak, aby informovala spotřebitele o správném nakládání s cigaretovými nedopalky, a tím o snižování objemu odhozeného odpadu. Opatření budou zaváděna postupně v několika fázích. Systém rozšířené odpovědnosti výrobce pro tabákové výrobky s filtrem a filtry uváděné na trh pro použití s tabákovými výrobky bude nutné v členských státech EU implementovat do 5. ledna 2023.

V době dokončení této publikace byl v legislativním procesu návrh českého zákona o *omezení dopadu vybraných plastových výrobků na životní prostředí*, který Směrnici o jednorázových plastech transponuje do české legislativy.

EKONOMICKÝ DOPAD NAŠEHO PODNIKÁNÍ

Kouření tabáku přináší společnosti řadu nákladů.⁴ Strategii skupiny Philip Morris International od roku 2016 je snižovat celospolečenské náklady spojené s užíváním tabáku tím, že nabídne dospělým kuřákům alternativní výrobky s nižšími zdravotními dopady. Dopady na veřejné zdraví však nejsou jedinými ekonomickými dopady našeho podnikání.

Philip Morris ČR a.s. v České republice zaměstnává zhruba 1 100 zaměstnanců a investuje do výrobního závodu v Kutné Hoře. Jen za období 2017–2020 dosáhly investice 2 mld. Kč. Rovněž přispíváme do veřejných rozpočtů České republiky, přičemž po řadu let patříme mezi 20 největších plátců daně z příjmů. Naše činnost by však nebyla možná bez podpory našich subdodavatelů a distributorů a jejich zaměstnanců. Celková přidaná hodnota vytvořená naší firmou, dalšími firmami, které jsou součástí našeho dodavatelsko-odběratelského řetězce a přidaná hodnota vyvolaná spotřebou rodin našich zaměstnanců činí 14 mld. Kč.

Tyto a další dopady našeho podnikání na ekonomiku České republiky shrnujeme v této části publikace.

Přispíváme k české ekonomice

- Celkový příspěvek podnikání Philip Morris ČR a.s. k hrubému domácímu produktu České republiky roku 2020 byl 14 mld. Kč. Představuje to 0,3% hrubého domácího produktu České republiky.⁵
- Přímá přidaná hodnota:
 - Příspěvek k národní ekonomice přímo vyplývající z ekonomické činnosti společnosti v roce 2020 činil 6,7 mld. Kč, což představuje nárůst o 6% oproti roku 2019
 - Ve srovnání s rokem 2018 naše přidaná hodnota stoupla o 16%
- Nepřímá přidaná hodnota:
 - Příspěvek generovaný nákupem zboží a služeb v České republice činil: 4,6 mld. Kč
- Vyvolaná přidaná hodnota:
 - Příspěvek k ekonomickému výkonu generovaný spotřebou domácností, jejímž zdrojem jsou mzdy vyplacené zaměstnancům naší společnosti, činil 3,0 mld. Kč

6,7 mld. Kč

přímá přidaná hodnota

Philip Morris v České republice

4,6 mld. Kč

nepřímá přidaná hodnota

generovaná nákupem zboží a služeb v České republice

3,0 mld. Kč

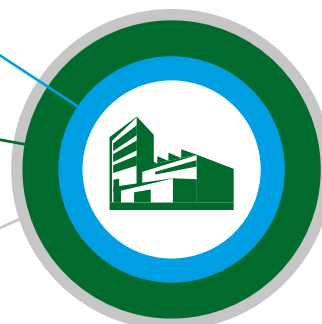
vyvolaná přidaná hodnota

generovaná spotřebou domácností zaměstnanců

Dopad naší podnikatelské aktivity

Přímá, nepřímá a vyvolaná přidaná hodnota

14,3 mld. Kč



Multiplikátor × 2,1

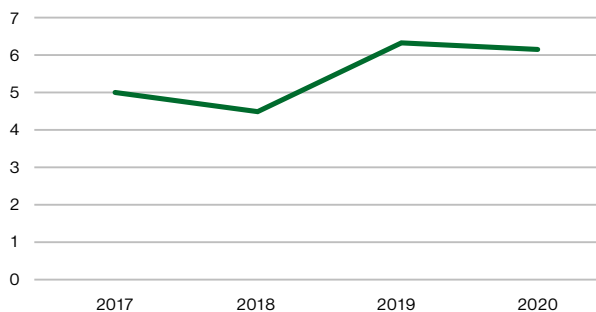
Každá 1 Kč přímé přidané hodnoty společnosti Philip Morris ČR a.s. vygeneruje další 1,1 Kč v ekonomice České republiky.

⁴ Publikace Užívání tabáku a alkoholu v České republice 2019, Státního zdravotního ústavu, zmiňuje studii „Společenské náklady užívání alkoholu, tabáku a nelegálních drog v ČR v roce 2007“, která uvádí odhad společenských nákladů spojených s užíváním tabáku ve výši 33,1 mld. Kč, resp. 0,9% hrubého domácího produktu. Novější odhady nejsou k dispozici.

⁵ Příspěvek společnosti Philip Morris ČR a.s. k ekonomice České republiky byl odhadnut Institutem pro sociální a ekonomický výzkum (Institute for Social and Economic Research, z. ú.) pomocí statického modelu založeného na tabulkách vstupů a výstupů, tabulkách dodávek a užití databáze národních účtů Českého statistického úřadu.

- Přidaná hodnota na jednoho zaměstnance činila 6,1 mil. Kč. I když došlo v loňském roce k poklesu tohoto ukazatele o 3 %, ve srovnání s rokem 2018 došlo k nárůstu o 34 %.

Přidaná hodnota na zaměstnance (mil. Kč)



Přispíváme do veřejných rozpočtů

- Daňové odvody Philip Morris ČR a.s. v roce 2020 činily celkem přes 24 mld. Kč.
 - Každoročně patříme mezi TOP 20 nejvýznamnějších plátců vyhlášených Ministerstvem financí, v roce 2021 jsme se na základě údajů za rok 2020 umístili na 17. místě.⁶
 - Naše platby spotřební daně představují více než jednu třetinu celkového výnosu spotřební daně z tabákových výrobků a 2,9 % všech daňových výnosů státního rozpočtu v roce 2020.
- Přímé odvody daní naší společnosti:
 - daň z příjmů právnických osob: 860 mil. Kč
 - daň z nemovitých věcí: 1 mil. Kč
- Naše společnost rovněž odváděla následující daně jako plátcé:
 - spotřební daň: 20 539 mil. Kč
 - daň z přidané hodnoty: 2 277 mil. Kč
 - sociální a zdravotní pojištění zaměstnavatele: 276 mil. Kč
 - daň z příjmů fyzických osob, srážková daň z mezd zaměstnanců: 219 mil. Kč

Investujeme ve svém výrobním závodě

- Součástí našeho podnikání je výrobní závod v Kutné Hoře, kde se vyrábí cigarety a ostatní tabákové výrobky. Továrnu neustále modernizujeme, v období 2017–2020 společnost investovala zejména do výrobního zařízení za účelem rozšíření výrobního portfolia a zvýšení efektivity výrobního procesu více než 2 mld. Kč.

- Ačkoliv největší investice proběhly v letech 2017 a 2018, dohromady činily více než 1,4 mld. Kč, i v roce 2020, poznamenaném pandemií COVID-19, činily naše investice v továrně téměř 300 mil. Kč⁷.

Velký podíl naší výroby je určen na vývoz

- Výroba v Kutné Hoře není určena jen pro český trh. Cigarety vyráběné v naší továrně jsou vyváženy na 30 trhů, ostatní tabákové výrobky na 10 trhů a na vývoz směřuje 88 % naší celkové výroby.
- Cigarety jsou s podílem 10,6 % nejvýznamnější vyváženou zemědělskou komoditou z České republiky. Celková hodnota vývozu cigaret za rok 2020 byla přes 21 mld. Kč.⁸

Poskytujeme pracovní příležitosti

- Naše společnost zaměstnávala k 31. 12. 2020 v České republice 1 104 zaměstnanců.
- Průměrná hodnota počtu zaměstnanců v roce 2020 činila 1 097 zaměstnanců, z toho
 - ve výrobním závodě v Kutné Hoře pracovalo 765 zaměstnanců
 - na ředitelství v Praze pracovalo 205 zaměstnanců
 - v regionálních depech pracovalo 127 zaměstnanců
- Dále se na chodu naší společnosti podílelo dalších cca 550 externích pracovníků společností, které zajišťují některé procesy, jako je např. distribuce a ostraha, a 309 obchodních zástupců (IQOS partnerů/coachů).
- Celkový počet osob, které se přímo podílely na podnikání naší společnosti, tak činil cca 1 950.

Akcie naší společnosti jsou obchodovány na pražské Burze cenných papírů

- Philip Morris ČR a.s. je akciovou společností obchodovanou na Burze cenných papírů v Praze. S tržní kapitalizací 28,6 mld. Kč ke konci roku 2020 se jedná o pátou největší emisi mezi českými společnostmi obchodovanými na burze (32. místo celkově).

⁶ <https://www.financnisprava.cz/cs/financni-sprava/media-a-verejnost/tiskove-zpravy/2021/top-20-11522>

⁷ Detailnější informace o všech investicích společnosti Philip Morris ČR a.s. naleznete ve Výroční zprávě 2020.

⁸ <http://eagri.cz/public/web/mze/ministerstvo-zemedelstvi/zahranicni-vztahy/agrarni-zahranicni-obchod/vysledky-agrarniho-zahranicniho-obchodu-23.html>

UDRŽITELNÝ ROZVOJ

Strategie udržitelnosti

Celé odvětví tabákového/nikotinového průmyslu stojí před historickými výzvami a příležitostmi. Na jedné straně je to vyšší poptávka dospělých kuřáků po méně škodlivých alternativách klasických cigaret a rostoucí shoda odborníků na tom, že bezdýmné výrobky jsou slibnou cestou, jak snižovat celospolečenské škody spojené s užíváním nikotinu. Na straně druhé jsou tu další možnosti, které nám dává kombinace vědeckých poznatků a vývoje nových technologií. Skupina PMI stojí v čele proměny tabákového průmyslu **s cílem vytvořit budoucnost bez kouře** a jednoho dne nahradit cigarety takovými výrobky, které nevytvářejí kouř, a to ve prospěch dospělých, kteří by jinak pokračovali v kouření, a také celé společnosti, firmy a jejich akcionářů. V roce 2016 tak skupina PMI nastavila nový kurz a začala stavět svou budoucnost na nahrazování cigaret vědecky podloženými, méně škodlivými alternativami.

V roce 2020 představenstvo skupiny PMI vydalo tzv. Prohlášení o účelu (Statement of Purpose), ve kterém zdůrazňuje, že za základní prvek transformace firmy považuje zapojení klíčových zúčastněných stran (stakeholderů). Účel společnosti je mnohem více než důvod, proč je jen součástí byznysu. Srozumitelnost a jasnost účelu je nezbytná jak pro externí zúčastněné strany, tak pro přijetí a podporu uvnitř firmy.

Prohlášení PMI o účelu znovu potvrzuje závazek naší společnosti vytvořit budoucnost bez kouře, předkládá náš unikátní obchodní model a důvod, proč by naše produkty mohly dospělým kuřákům přinést užitek / hodnotu (value proposition). Protože vytrvale soustřeďujeme své zdroje do úsilí nahradit cigarety lepšími alternativami. V prohlášení vysvětlujeme, jak transformujeme náš tradiční byznys zevnitř, jak směřujeme naše odvětví směrem k budoucnosti bez cigaret, bereme na vědomí své stakeholdery a usilujeme o zajištění dlouhodobého úspěchu naší firmy.

Konkrétněji tím máme v úmyslu urychlit konec kouření cigaret, a to nad rámec toho, čeho by bylo možné dosáhnout pouze pomocí tzv. tradičních opatření na kontrolu tabáku. Věříme, že prostřednictvím správných regulačních opatření a s podporou bezdýmých produktů ze strany vlád a občanské společnosti může prodej cigaret v mnoha zemích zcela skončit do 10 až 15 let.

Chápeme, že maximalizace hodnoty pro akcionáře, jako jediný účel fungování společnosti, není přijatelná. Uznáváme důležitost vytváření hodnot pro různorodou skupinu stakeholderů, včetně zaměstnanců, zákazníků, dodavatelů a komunit.





Udržitelnost je jádrem transformace naší firmy.

Na úrovni skupiny PMI byla proto formulována strategie udržitelnosti, která je aplikována v rámci jednotlivých afilací skupiny. Strategie je založena na čtyřech pilířích, které určují **co vyrábíme, jak fungujeme a jak řídíme své sociální a environmentální dopady**. Dlouhodobým a zastřešujícím cílem je budoucnost bez kouře.

V České republice se z hlediska výrobního řetězce naše pozornost koncentruje na výrobní závod v Kutné Hoře – zpracování dovezeného tabáku, výrobu filtrů, výrobu cigaret a ostatních tabákových produktů (tabák pro ruční výrobu cigaret). Naopak v České republice nerealizujeme například programy týkající se odpovědného pěstování tabáku, tzv. Agriculture Labor Practices, neboť se zde tabák nepěstuje. Soustředíme se tak například na minimalizaci dopadů výroby i dopady užívání tabákových výrobků na společnost a životní prostředí.

Strategie a její principy jsou komunikovány jako základní součást firemní vize a hodnot. Komunikujeme je prostřednictvím globálního webu www.pmi.com/sustainability, lokálního webu www.philipmorris.cz, globální Integrované zprávy, lokální zprávy Udržitelnost a odpovědné podnikání Philip Morris ČR a.s., sociální síť Facebook a samozřejmě i prostřednictvím interní komunikace směrem k zaměstnancům.

Strategický rámec a 4 hlavní pilíře

	Strategické pilíře	Témata první úrovně	Témata druhé úrovně
Transformace pro udržitelnou budoucnost bez kouře	 Inovace pro lepší produkty	Dopad produktů na zdraví* Dostupnost bezdýmných produktů*	Návykovost produktů* Spolehlivost produktů*
	 Znameníta provozní výkonnost	Odpovědné marketingové a prodejní postupy* Udržitelné řízení dodavatelského řetězce* Respekt k lidským právům*	Odpovědný a transparentní výzkum a vývoj Soukromí a ochrana osobních údajů* Business integrity* Prevence nezákonného obchodu s tabákem* Odpovědná obhajoba (prosazování)* Spravedlivé fiskální postupy*
	 Péče o lidi, se kterými pracujeme	Socioekonomický blahobyt komunit pěstujících tabák Zdraví, bezpečnost a duševní pohoda v práci*	Spravedlivé pracovní podmínky* Podpora komunit* Různorodé a inkluzivní pracovní prostředí* Podpora talentů a dlouhodobé zaměstnatelnosti*
	 Ochrana životního prostředí	Ochrana klimatu* Prevence odhazování odpadků* Ekodesign produktu a cirkularita*	Zachování lesů* Biologická rozmanitost* Hospodaření s vodou* Minimalizace odpadu*

* Témata významná pro lokální trh v České republice.

Příspěvek skupiny PMI k Cílům udržitelného rozvoje OSN (SDGs)

TÉMATY PRVNÍ ÚROVNĚ	Primární cíle SDG	Sekundární cíle SDGs
Dopad produktů na zdraví		
Dostupnost bezdýmných produktů		
Odpovědné marketingové a prodejní postupy		
Udržitelné řízení dodavatelského řetězce		
Respekt k lidským právům		
Socioekonomický blahobyt komunit pěstujících tabák		
Zdraví, bezpečnost a duševní pohoda v práci		
Ochrana klimatu		
Prevence odhazování odpadků		
Ekodesign a cirkularita		

17 PARTNERSTVÍ KE SPLNĚNÍ CÍLŮ



Řízení udržitelného rozvoje

Vrcholné vedení skupiny PMI je nejenom nositelem, ale i hlavním propagátorem tématu udržitelnosti. V roce 2018 byla poprvé v historii skupiny PMI zřízena funkce Chief Sustainability Officer, čímž centrála společnosti deklarovala ještě větší důraz na toto téma. Analogicky je to i na úrovni české afilace Philip Morris ČR a.s., kde management je rovněž propagátorem odpovědného a udržitelného podnikání. Na úrovni České republiky působí v rámci ředitelství společnosti funkce manažera udržitelnosti, který je podřízen členu představenstva – řediteli vnějších vztahů. V kutnohorském výrobním závodě je rovněž manažer udržitelnosti (dříve EHS&S), který je podřízen přímo řediteli výrobního závodu, který současně zastává funkci člena představenstva společnosti a reportuje generální ředitelce a předsedkyni představenstva společnosti.

Zapojení zúčastněných stran (Stakeholder engagement) a posouzení významnosti (Materiality assessment)

V roce 2018 byla na úrovni skupiny PMI, ve spolupráci s konzultační firmou, vybrána potenciální relevantní témata, respektive okruhy. Následně bylo provedeno jejich vyhodnocení (Assessment = průzkum mezi stakeholdery, rozhovory se stakeholdery, zhodnocení dopadu). Na základě toho byla vypracována matice významnosti (Sustainability Matrix) a z ní pak vznikla Strategie udržitelnosti (strategie, cíle, opatření, KPIs).

Následně na konci roku 2019 proběhla na úrovni skupiny PMI aktualizace posouzení významnosti témat (materiality assessment), abychom zajistili, že cílíme své zdroje na oblasti s naším největším dopadem. Posouzení významnosti vzalo v úvahu názory více než 800 interních a externích zainteresovaných stran. Aktualizace proběhla v souladu s pokyny Global Reporting Initiative a její součástí byla i tzv. cestovní mapa 2025 (2025 Roadmap).⁹

Zjišťování významnosti témat udržitelnosti je proces, jehož prostřednictvím naše společnost identifikuje, hodnotí a prioritizuje témata tím, že sbírá zpětnou vazbu z řady zdrojů. Tyto zdroje jsou různého charakteru a komplexity a zahrnují finanční i nefinanční a kvantitativní i kvalitativní informace. Přísné posouzení významnosti zajišťuje, že naše strategie, práce a podávání zpráv pokrývá správná témata správným způsobem.

To nám pak umožňuje měřit pokrok dosahovaný v rámci cestovní mapy udržitelnosti.

Aby bylo zajištěno, že strategie PMI bude i nadále aktuální a co nejlépe plnit očekávání zúčastněných stran, a aby se naše iniciativy nadále soustředily na řešení témat, kde může mít naše podnikání největší dopad, plánujeme v roce 2021 provést nové komplexní posouzení významnosti udržitelnosti. To nám umožní přehodnotit, rekalibrovat a znovu potvrdit naše cíle. Detaily budou k dispozici v globální Integrované zprávě PMI 2021.

Zapojení zaměstnanců

Naši zaměstnanci jsou si vědomi svého osobního příspěvku nejen pro samotnou produkci výrobků, ale i pro řízení dopadů na životní prostředí, zákazníky, své okolí a reputaci společnosti. V kutnohorském výrobním závodě dlouhodobě dosahujeme vynikajících výsledků v třídění a následné recyklaci vyprodukovaného odpadu. To se daří právě díky přispění všech zaměstnanců, kterým se snažíme poskytnout optimální infrastrukturu pro třídění odpadů a pravidelně zvyšujeme jejich povědomí o nutnosti odpady třídit.

Naši IQOS Coaches (obchodní zástupci) i zaměstnanci reprezentačních prodejen komunikují o našich výrobcích se sníženým rizikem transparentně. Díky pravidelným detailním školením mají aktuální a přesné informace, které mohou odpovědně předat dospělým zákazníkům.

Kromě pracovních aktivit se naši zaměstnanci zapojují i do mnoha dobrovolnických činností mj. dárcovství krve, sbírek ošacení, charitativních prodejí atd. Vzhledem k tomu, že interní směrnice neumožňuje použít rozpočet vyčleněný na financování charitativních projektů na podporu fyzických osob – jednotlivců, sami zaměstnanci si zavedli praxi, že se ve sbírkách skládají na podporu právě těchto osob.

Transparentnost a otevřenost

Ve snaze o maximální transparentnost sdílí skupina PMI veřejně informace o svých výrobcích se sníženým rizikem a vědeckém výzkumu, který za nimi stojí (včetně výsledků pre-klinických i klinických studií) s odbornou i laickou veřejností (www.pmiscience.com, www.iqosveda.cz, www.pmi.com, mobilní interaktivní laboratoř Svět bez kouře www.svetbezkoure.cz).

⁹ Detailnější informace viz str. 22–29 dokumentu Integrated Report PMI 2020, který naleznete na webu <https://www.pmi.com/sustainability>

Udržitelnost v PMI: naše cestovní mapa 2025

Dopad produktů na zdraví a přístup k bezdýmným produktům

Rozšířit přístup dospělých kuřáků k vědecky podloženým bezdýmným produktům, které jsou méně škodlivými alternativami cigaret.

> 40 m

Celosvětový počet dospělých kuřáků, kteří přešli na bezdýmné produkty PMI a přestali kouřit cigarety.

> 20 m

Počet dospělých kuřáků v zemích mimo OECD, kteří přešli na bezdýmné produkty PMI a přestali kouřit cigarety.

100

Počet trhů na kterých se bezdýmné produkty PMI prodávají.

Odpovědné marketingové a prodejní postupy

Uvádět na trh své výrobky odpovědně, bránit mladistvým v přístupu k nim a jejich používání.

> 90 %

Procento zavedených programů Prevence přístupu mládeže k tabákovým/nikotinovým výrobkům do roku 2020, a to na trzích představujících pro PMI více než 90 procent celkového objemu odbytu výrobků.

100 %

Procento bezdýmných zařízení PMI s technologií ověřování věku, uvedených na trh od roku 2023.

Udržitelné řízení dodavatelského řetězce

Další začleňování udržitelnosti v rámci zadávání zakázek, a využití příležitostí k vytváření dlouhodobého sociálního a environmentálního dopadu.

100 %

Procento zásadních dodavatelů, od kterých PMI získává zdroje udržitelně.

Respekt k lidským právům

Chránit lidská práva lidí ovlivněných našimi aktivitami.

10

Počet zemí s nejvyšším rizikem, kde bude provedeno externí hodnocení dopadů na lidská práva.

Socioekonomický blahobyt komunit pěstujících tabák

Odstranit dětskou práci a zajistit bezpečné a spravedlivé pracovní podmínky na tabákových farmách a podpořit minimální základní příjem farmářů potřebný k jejich životu (základní slušný životní standard).

100 %

Procento farmářů, kteří PMI dodávají tabák na základě smlouvy, majících zajištěný alespoň minimální základní příjem potřebný k životu (základní slušný životní standard).

0

Žádná dětská práce v rámci dodavatelského řetězce PMI.

Zdraví, bezpečnost a duševní pohoda v práci

Podporovat bezpečné a zdravé pracovní prostředí, chránící fyzickou a duševní pohodu všech během práce.

< 0,3

Úrazovost zaměstnanců a kontraktorů (TRI – Total Recordable Injuries/počet úrazů na 200 000 pracovních hodin).

Ochrana klimatu

Zmírnění změny klimatu prostřednictvím dekarbonizace našich provozů a dodavatelsko-odběratelského řetězce a současně zvýšení naší odolnosti.

NET ZERO

(rovnovážný stav)

Dosažení uhlíkové neutrality v rámci přímých provozů PMI (scope 1+2) do roku 2030.¹⁰

NET ZERO

(rovnovážný stav)

Dosažení uhlíkové neutrality v rámci dodavatelsko-odběratelského řetězce PMI (scope 1+2+3) do roku 2050.

Prevence odhazování odpadků

Prevence odhazování odpadků z našich výrobků, a to podporou patřičného chování dospělých kuřáků.

-50 %

Snížení množství pohozeného plastového odpadu z našich produktů (při porovnání s rokem 2021).

Ekodesign produktu a cirkularita

Začlenění principů cirkularity při vývoji našich produktů, zlepšení účinnosti a recyklovatelnosti, a posílení vlastního programu sběru (elektronických zařízení a náplní).

100 %

Procento uživatelů bezdýmných produktů PMI, jimž bude dostupný sběr a následné zužitkování elektronických zařízení a spotřebního zboží (náplní).

100 %

Procento elektronických bezdýmných zařízení PMI s certifikátem ekodesignu, uvedených na trh do konce roku 2025.

10 V ČR usilujeme o dosažení uhlíkové neutrality kutnohorského výrobního závodu do konce roku 2021.

1. INOVACE PRO LEPŠÍ PRODUKTY

1.1. Inovace pro lepší produkty

1.1.1. Vize světa bez kouře podložená vědou – Alternativy k cigaretám

Kouření cigaret způsobuje vážná onemocnění a nejlepším způsobem, jak se vyhnout problémům způsobeným kouřením, je nikdy nezačít kouřit nebo s kouřením zcela přestat. Nicméně, jsme si vědomi, že miliony dospělých kuřáků nepřestanou kouřit, pokud jim nebude nabídnuta lepší alternativa. Věříme, že produktová inovace má potenciál kuřákům prospět a následně mít pozitivní dopad na veřejné zdraví.

Světová zdravotnická organizace (WHO) odhaduje, že v roce 2025 bude na světě více než miliarda kuřáků.¹¹ Když se tolik lidí rozhodlo kouřit, měli by mít možnost volby méně škodlivé alternativy k cigaretám. Skupina PMI investuje finanční a lidské zdroje i čas do vývoje lepších alternativ pro dospělé kuřáky cigaret.

Ambicí skupiny PMI je, aby do roku 2025 nejméně 40 milionů lidí, kteří by jinak kouřili cigarety, přešlo na bezdýmnné výrobky PMI, a došlo tak ke snížení počtu kuřáků cigaret PMI o celkem 55 milionů. Jinými slovy, ambicí je snížit počet kuřáků cigaret téměř čtyřikrát rychleji, než je cíl stanovený WHO.

Snižování škodlivosti

Odborníci se shodují v tom, že primární příčinou nemocí spojených s kouřením není nikotin, nýbrž inhalace škodlivých a potenciálně škodlivých látek (HPHC)¹², vzniklých v důsledku spalování tabáku. PMI staví budoucnost na bezdýmnných výrobcích, které nejsou bez rizika, ale jsou mnohem lepší volbou než pokračování v kouření cigaret. Díky multidisciplinárním schopnostem v oblasti vývoje výrobků, špičkovým zařízením a vědeckému výzkumu se PMI snaží zajistit, aby její výrobky bez kouře splňovaly preference dospělých kuřáků a přísné regulační požadavky.

Rozsáhlý vědecký výzkum

Od roku 2008 investovala Philip Morris International Inc. do vývoje, vědy a budování výrobní kapacity pro široké portfolio bezdýmnných produktů více než 8 miliard amerických dolarů. Celosvětově zaměstnává více než 930 špičkových vědců, inženýrů a expertů, kteří se podílejí na výzkumu včetně laboratorních a klinických studií.

Základem vývoje a hodnocení výrobků bez kouře je robustní a transparentní věda. Rozsáhlý výzkumný a hodnotící program skupiny PMI je inspirován všeobecně uznávanými postupy ve farmaceutickém průmyslu a je v souladu s pokyny pro tabákové produkty s modifikovaným rizikem (MRTP) amerického Úřadu pro kontrolu potravin a léčiv (US Food and Drug Administration, zkráceně FDA).

Naše klinické hodnocení ukazuje potenciál výrobků bez kouře snižovat expozici škodlivým látkám, a také snižovat riziko vzniku onemocnění souvisejících s kouřením. Hodnotící program pak zahrnuje studie týkající se vnímání a chování spotřebitelů po uvedení výrobků na trh, tedy zda správně porozuměli produktové komunikaci a jakým způsobem budou výrobky v reálném životě používat.

Spalování

Chemický proces hoření tabáku vytváří vysoké množství škodlivých chemických látek. Po zapálení cigarety dochází ke spalování (hoření) tabáku, při němž vzniká kouř obsahující tisíce chemických látek. Spalování je samoudržitelný proces, který pokračuje tak dlouho, dokud je k dispozici dostatek tabáku (palivo) a kyslíku.

Při hoření může teplota ve špičce cigarety stoupnout nad 800 °C. Takto vysoké teploty způsobují tvorbu více než 6 000 různých chemických látek^{13,14}, z nichž mnohé jsou škodlivé nebo potenciálně škodlivé.

Tyto škodlivé a potenciálně škodlivé látky vycházejí ze seznamů vypracovaných mezinárodními organizacemi a veřejnými institucemi působícími v oblasti veřejného zdraví, jako jsou například americký Úřad pro kontrolu potravin a léčiv (FDA), kanadská instituce Health Canada či Světová zdravotnická organizace. Tyto látky jsou označovány jako pravděpodobné příčiny nemocí souvisejících s kouřením, jako je rakovina plic, kardiovaskulární onemocnění či chronická obstrukční plicní nemoc.

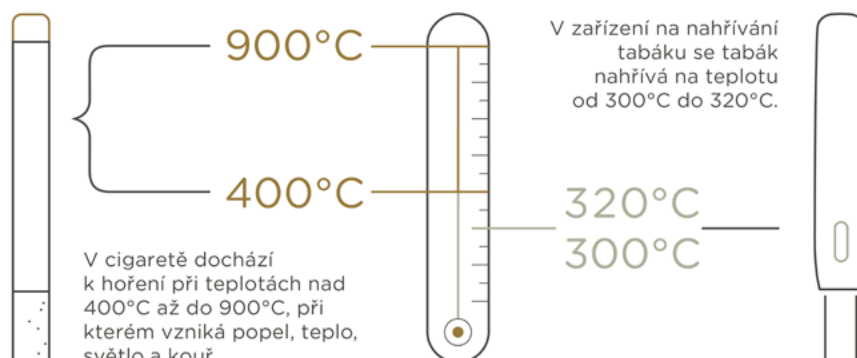
11 Bilano V, Gilmour S, Moffiet T, d'Espaignet ET, Stevens GA, Commar A, Tuyl F, Hudson I, Shibuya K. (2015) Global trends and projections for tobacco use, 1990–2025: an analysis of smoking indicators from the WHO Comprehensive Information Systems for Tobacco Control (Globální trendy a předpovědi pro použití tabáku, 1990–2025: analýza indikátorů kouření od Světové zdravotnické organizace – Souhrnný informační systém pro kontrolu tabáku). Lancet 385:966-76.

12 Z anglického Harmful and Potentially Harmful Constituents.

13 How Tobacco Smoke Causes Disease: The Biology and Behavioral Basis for Smoking-Attributable Disease: A Report of the Surgeon General. Dostupné na adrese: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK53017/> (zdroj: <https://www.pmiscience.com/cs/our-products/combustion#be439e85-2f88-696a-9e88-ff000043f5e9>)

14 The Chemical Components of Tobacco and Tobacco Smoke, Second Edition. Dostupné na adrese: <https://www.routledge.com/The-Chemical-Components-of-Tobacco-and-Tobacco-Smoke-Second-Edition/Rodgman-Perfetti/p/book/9781466515482> (zdroj: <https://www.pmiscience.com/cs/our-products/combustion#d07d9f85-2f88-696a-9e88-ff000043f5e9>).

PROČ NA TEPLOTĚ ZÁLEŽÍ



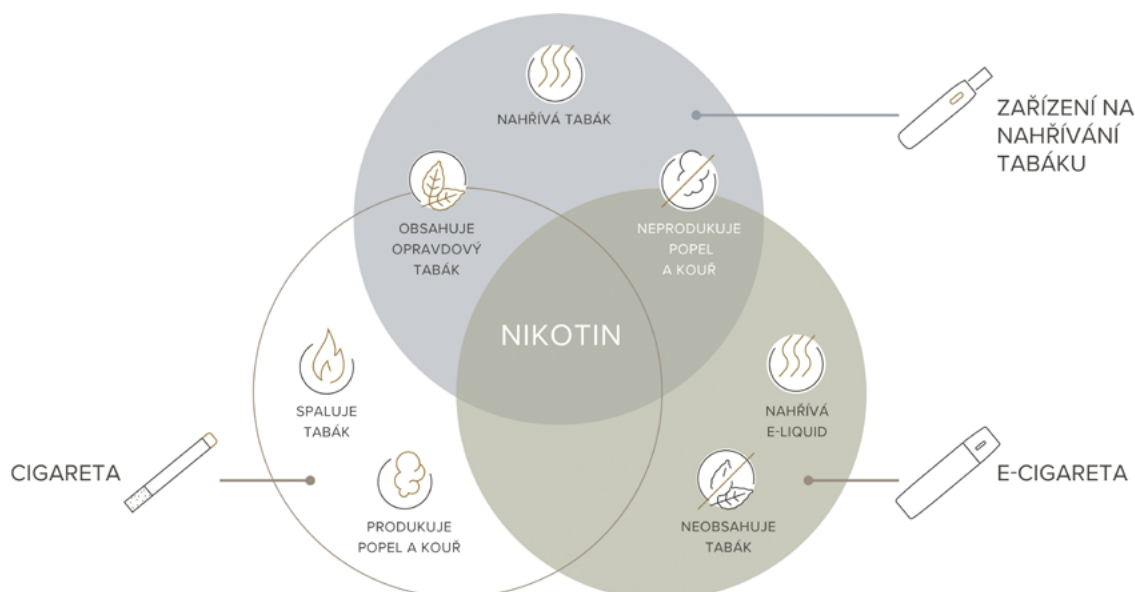
Zahřívání

V našich bezdýmých výrobcích obsahujících tabák velice přesně kontrolujeme teplotu zahřívání. Zajistíme tak, že tabák nedosáhne teploty, při níž by začal hořet. Tím, že zamezíme spalování, redukuje nebo eliminujeme tvorbu škodlivých či potenciálně škodlivých látek. Stále je však nutné tabák zahřívát, aby uvolnil své aroma a nikotin. Odstranění procesu spalování a následné významné snížení množství škodlivých a potenciálně škodlivých látek je základním kamenem vývoje výrobků bez kouře. Naším cílem však je nejen omezit či odstranit škodlivé a potenciálně škodlivé látky, ale také nabídnout chuťový rituál a obsah nikotinu srovnatelný s cigaretami, abychom umožnili dospělým kuřákům cigarety zcela nahradit bezdýmými výrobky.

Nikotin

Přestože jsou nikotinové výrobky návykové, a tudíž nejsou bez rizika, panuje dlouhodobě odborná shoda, že nikotin není hlavní příčinou onemocnění souvisejících s kouřením.¹⁵ Většina škodlivých účinků kouření je způsobena chemickými látkami vznikajícími během hoření tabáku.

Výrobky obsahující tabák a/nebo nikotin nejsou bez rizika. Mladiství, těhotné či kojící ženy a osoby se zdravotními obtížemi, jako jsou srdeční choroby, vysoký krevní tlak či cukrovka, by neměli užívat výrobky obsahující tabák nebo nikotin. Zejména je důležité, aby výrobky obsahující tabák nebo nikotin nebyly dostupné mladistvým.



¹⁵ How Tobacco Smoke Causes Disease: The Biology and Behavioral Basis for Smoking-Attributable Disease: A Report of the Surgeon General. Dostupné na adrese: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK53017/> (zdroj: <https://www.pmscience.com/cs/our-products/combustion#be439e85-2f88-696a-9e88-f1000043f5e9>)

Zahřívání tabákový výrobek IQOS

Nejpokročilejším z výrobků skupiny PMI se sníženým rizikem je **elektronické zařízení na nahřívání tabáku IQOS**, kde se tabák obsažený v náplni po vložení do zařízení nahřívá na teplotu okolo 300–320 °C a nedochází zde k procesu spalování, jako je tomu v případě cigaret (proces hoření při 600 °C a až 800 °C při potažení), což ve srovnání s cigaretovým kouřem vede k významnému snížení množství vznikajících a vdechovaných škodlivých chemických látek. Tabák je totiž zahříván na teplotu, při které uvolňuje mírně aromatický aerosol obsahující nikotin, a nevzniká tak kouř, jako v případě cigaret.

IQOS je proto lepší volbou než cigarety pro ty dospělé kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření. Úplný přechod na *IQOS* představuje menší riziko pro zdraví dospělého kuřáka než pokračování v kouření. *IQOS* produkuje v průměru o 95 % méně škodlivých chemických látek ve srovnání s cigaretami.¹⁶

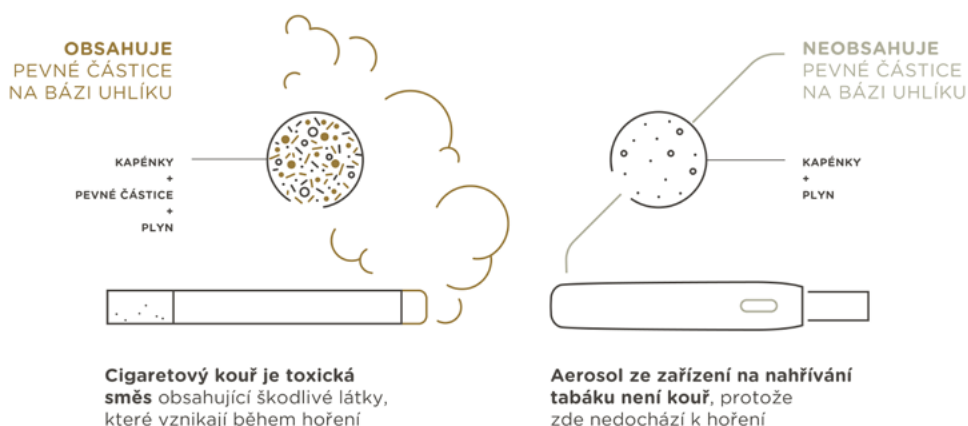
Více informací k technologii zahřívání tabáku naleznete na webu www.iqosveda.cz/cs/clanek/technologie.

Výsledky vědeckého výzkumu

V rámci vědeckého hodnotícího programu jsme realizovali řadu klinických studií pro Platformu 1 (výrobek *IQOS*). Hlavní z nich je v současné době tzv. Exposure Response Study (ERS)¹⁷, šestiměsíční klinická studie doplněná o šestiměsíční prodlouženou fází, která srovnávala odpověď na expozici u lidského organismu dospělého jedince po přechodu z cigaret na výrobek *IQOS*. Výsledky za prvních 6 měsíců klinického testování prokazují, že ve skupině dospělých uživatelů výrobku *IQOS* bylo pozorováno zlepšení u všech 8 hlavních parametrů klinického rizika nemocí spojených s kouřením, a to stejným směrem jako u těch kuřáků, kteří se kouření vzdali. Tyto klinické parametry se mimo jiné týkají metabolismu lipidů, akutního účinku na kardiovaskulární systém, zánětu, dysfunkce endotelu, oxidačního stresu a poškození dýchacích cest. Většina, konkrétně 5 z 8 ukazatelů, ukázala statisticky významný rozdíl mezi uživateli *IQOS* a těmi, kdo pokračovali v kouření cigaret. Společnost PMI již obdržela i výsledky druhé poloviny této ERS studie, které analyzuje a připraví k nim zprávu. V tuto chvíli je možné konstatovat, že studie ukázala, že u kuřáků, kteří přešli na *IQOS*, byla příznivá úprava parametrů, pozorovaná po šesti měsících, zachována i po 12 měsících.

Více informací o *IQOS* a vědeckém výzkumu PMI naleznete na adresách www.pmi.com, www.pmisciencce.com a www.iqosveda.cz.

ROZDÍL MEZI KOUŘEM A AEROSOLEM



¹⁶ Průměrné snížení hladiny široké škály škodlivých chemických látek (kromě nikotinu) ve srovnání s kouřem z referenční cigarety (3R4F). To nutně nepředstavuje snížení rizika o 95%.
¹⁷ ZRHR - ERS - 09: <https://www.pmisciencce.com/discover/news/pmi-s-latest-clinical-results-findings-add-to-extensive-evidence-package-on-risk-reduction>

Rozhodnutí amerického Úřadu pro kontrolu potravin a léčiv (FDA) o udělení statusu tabákového výrobku s modifikovaným rizikem

Dne 7. července 2020 vydal americký Úřad pro kontrolu potravin a léčiv (FDA) rozhodnutí o udělení statusu tabákového výrobku s modifikovaným rizikem (Modified Risk Tobacco Product – MRTP) s informací o „sníženém vystavení lidského organismu vlivu škodlivých látek“ („reduced exposure order“) pro výrobek *IQOS* a tři *HeatSticks* varianty¹⁸ (*IQOS* systém zahřívání tabáku). Udělení statusu MRTP se zakládá na vyhodnocení široké škály obsáhlých vědeckých důkazů poskytnutých společností PMI úřadu FDA v prosinci 2016.¹⁹ Rozhodnutí se týká výhradně podnikání ve Spojených státech.

Jedná se teprve o druhý tabákový výrobek, a první v kategorii zahřívání tabákových výrobků, který může takovéto označení používat. Úřad FDA vydání povolení pro označení tabákového výrobku s modifikovaným rizikem zdůvodnil tím, že je to vhodné k podpoře veřejného zdraví a očekává se, že výrobek může prospět zdraví populace jako celku. Podle FDA údaje poskytnuté společností ukazují, že marketing těchto specifických výrobků, doplněný o autorizované informace, může pomoci závislým dospělým kuřákům s přechodem od cigaret, které se spalují, a omezit jejich vystavení škodlivým látkám, ovšem pouze v případě úplného přechodu.

Rozhodnutí FDA shledává, že skupina PMI demonstrovala, že systém *IQOS* tabák zahřívá a nespaluje a tím významně snižuje produkci škodlivých a potenciálně škodlivých látek ve srovnání s cigaretovým kouřem. FDA dále potvrzuje, že vědecké studie PMI ukázaly, že úplný přechod od klasických cigaret na výrobek *IQOS* významně snižuje míru vystavení lidského organismu vlivům škodlivých a potenciálně škodlivých látek. Úplnost předložených vědeckých důkazů tak podle FDA naznačuje, že je velmi pravděpodobné, že v pozdějších studiích bude stanoveno měřitelné a podstatné snížení morbidity a mortality mezi jednotlivými uživateli tabáku.

Více informací:

<https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-authorizes-marketing-iqos-tobacco-heating-system-reduced-exposure-information>

Elektronická cigareta *IQOS VEEV*

Naší další bezdýmnou alternativou je elektronická cigareta *IQOS VEEV*, která funguje na principu odpařování e-liquidu obsahujícího nikotin pomocí inteligentní technologie nahřívání MESH. Zařízení navržené ve Švýcarsku je výsledkem mnohaletého vědeckého výzkumu a vývoje a produkuje o více než 95 procent méně škodlivých chemických látek ve srovnání s cigaretami²⁰. Digitální ovladače v zařízení zajišťují, že při používání výrobku nedochází k přehřátí nebo spálení e-liquidu a v momentě, kdy jeho hladina klesne příliš nízkou, se zařízení automaticky vypne. Obsah náplní určených pro *IQOS VEEV* nelze upravovat.

Informace o návykovosti produktů

Tabákové/nikotinové výrobky, mezi které patří *IQOS* (respektive tabákové náplně *HEETS*)/*IQOS VEEV* (respektive náplně *VEEV*), jsou návykové a nejsou bez rizika. Jsou navrženy tak, aby významně snížily nebo odstranily tvorbu škodlivých nebo potenciálně škodlivých látek (HPHC) a zároveň se co nejvíce přiblížily chuti, dávkou nikotinu a rituálem k cigaretám, aby byly pro dospělé kuřáky vhodnou alternativou, na kterou mohou přejít.

Mladiství, těhotné či kojící ženy a osoby se zdravotními obtížemi, jako jsou srdeční choroby, vysoký krevní tlak či cukrovka, by neměli používat výrobky obsahující tabák nebo nikotin. Zejména je důležité, aby výrobky obsahující tabák nebo nikotin nebyly dostupné mladistvým.

Naše odpovědnost je trojí – musíme udělat vše, co je v našich silách, abychom zajistili, že naše produkty budou uváděny na trh odpovědně; sledovat jejich používání po uvedení na trh; a pokračovat ve sdílení svých vědeckých dat a dat z období po uvedení výrobku na trh, abychom podpořili vědecky podloženou diskusi o nikotinu.

¹⁸ Marlboro HeatSticks, Marlboro Smooth Menthol HeatSticks and Marlboro Fresh Menthol HeatSticks.

¹⁹ <https://www.fda.gov/tobacco-products/advertising-and-promotion/modified-risk-orders>

²⁰ Snížení hladiny široké škály chemických látek (kromě nikotinu) ve srovnání s kouřem z referenční cigarety (3R4F). To nutně neznamená snížení rizika o 95%. *IQOS VEEV* není bez rizika.

2. ZNAMENITÁ PROVOZNÍ VÝKONNOST

Odpovědný přístup při uvádění výrobků na trh

Pro skupinu PMI znamená odpovědný marketing a prodej výrobků způsobem, který omezuje přístup a použití neplánovaným uživatelům, včetně nezletilých a nekuřáků – těch, kteří nikdy nekouřili, i těch, kteří přestali kouřit. Zahrnuje rovněž sdělení za účelem zvýšení povědomí dospělých kuřáků (nebo uživatelů výrobků obsahujících nikotin) o lepších alternativách ve srovnání s kouřením cigaret. Poskytujeme jasné informace o zdravotních rizicích produktu prostřednictvím vhodného značení produktů a komunikace.

Udržitelnost v PMI: naše cestovní mapa 2025

Odpovědné marketingové a prodejní postupy

Uvádět na trh své výrobky odpovědně, bránit mladistvým v přístupu k nim a jejich používání.

> 90 %

Procento zavedených programů Prevence přístupu mládeže k tabákovým/nikotinovým výrobkům do roku 2020, a to na trzích představujících pro PMI více než 90 procent celkového objemu odbytu výrobků.

100 %

Procento bezdýmných zařízení PMI s technologií ověřování věku, uvedených na trh od roku 2023.

V ČR program YAP zaveden v roce 2020.

2.1 Prevence

Všechny tabákové výrobky jsou přísně regulovány národními předpisy. Vkládáme maximální úsilí do odpovědné komercializace našich produktů a postupujeme vždy v souladu s těmito předpisy i společenskými očekáváními. Navíc, díky propracovaným interním programům a pravidlům, která jsme zavedli (**Marketingový kodex**), jdeme nad rámec národní regulace. Tato pravidla nám pomáhají plnit vysoké standardy, které jsme si pro své marketingové a prodejní aktivity stanovili.

Podporujeme a dodržujeme zákonná opatření mající za cíl snížit pravděpodobnost, že mladiství začnou používat tabákové a nikotinové produkty. Jdeme dokonce nad jejich rámec, když se řídíme přísnými interními zásadami a postupy, jejichž cílem je zajistit, aby byly naše produkty uváděny na trh zodpovědným způsobem.

Nová kategorie výrobků (zahříváný tabák), včetně jejich marketingu, je celosvětově na trhu teprve krátce. Z tohoto důvodu zavedla skupina PMI systém hodnocení svých bezdýmných tabákových výrobků po jejich uvedení na trh. Jedná se o kontinuální monitorování vnímání a chování spotřebitelů a přístupu nekuřáků, bývalých kuřáků a mladistvých k těmto výrobkům. Současně zavedla přísné interní marketingové standardy pro tyto výrobky (**Postupy pro správný přechod na bezdýmné produkty**), jdoucí nad rámec požadavků národní regulace.

Velmi nízká úroveň používání zařízení IQOS mladými či nekuřáky.²⁰

Bylo zrealizováno několik studií zaměřených na náš produkt na bázi zahřívání tabáku (IQOS) mezi mladými dospělými nekuřáky (ve věku 18-25 let). Výsledky indikují, že ve skupině mladých dospělých nekuřáků je úmysl vyzkoušet IQOS buď velmi nízký či dokonce vůbec žádný.

Součástí rozhodnutí amerického úřadu pro kontrolu potravin a léčiv (FDA) ze dne 7. prosince 2020, kterým úřad autorizoval zařízení IQOS 3 pro prodej ve Spojených státech amerických, bylo i vyjádření týkající se používání výrobku mladými či nekuřáky. FDA v něm uvádí, že údaje z mezinárodního průzkumu, posouzené FDA, nepřinesly žádné důkazy o zvýšeném používání zařízení IQOS mládeží nebo mladými dospělými. U dřívější verze IQOS, autorizované v USA rovněž úřadem FDA, byly již k dispozici informace o jeho používání v USA. Tyto podle FDA nezbuzují nové obavy ohledně používání produktů mládeží a mladými dospělými.²²

²¹ Zdroj: Integrated Report 2020, strana 36.

²² Zdroj: Integrated Report 2020, strana 39 a <https://www.pmi.com/media-center/press-releases/press-details?newsId=22996>

Také výsledky české studie nazvané Národní výzkum užívání tabáku a alkoholu v České republice 2020 (NAUTA) Státního zdravotního ústavu (SZÚ)²³ uvádí, že respondenti studie byli dotazováni, zda před začátkem užívání zahříváného tabáku kouřili či užívali elektronické cigarety či nikoliv. Z odpovědí respondentů ve věkové skupině 15-24 let vyplývá, že **zahříváný tabák pro ně nebyl iniciačním tabákovým výrobkem.**

Hlavní marketingové zásady PMI

- Naše produkty jsou určeny výhradně pro dospělé kuřáky nebo uživatele jiných produktů obsahujících nikotin.
- Spotřebitele varujeme před zdravotními dopady našich produktů.
- Komunikujeme o svých produktech, abychom dospělým spotřebitelům umožnili se rozhodnout.
- Marketing je pravdivý a transparentní. Své výrobky navrhujeme, vyvíjíme a komercializujeme způsoby, které jsou v souladu s naší bezdýmnou misí.

Hodnotící zpráva o marketingových postupech v PMI

V prosinci roku 2019 vydala skupina PMI souhrnnou publikaci „Odpovědné marketingové postupy v PMI“²⁴, která vznikla na žádost jednoho z akcionářů společnosti PMI, organizace Trinity Health. Publikace nejen popisuje naše interní normy odpovědného uvádění výrobků na trh, ale na základě provedeného přezkumu i hodnotí, jak tyto normy dodržujeme a v jakých oblastech bychom se mohli dále zlepšovat.

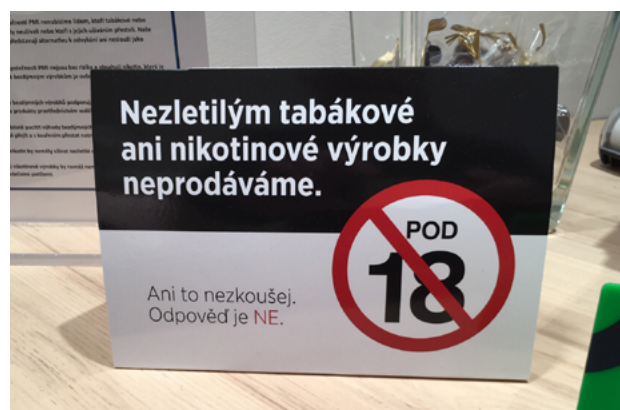
Nové interní marketingové kodexy

V květnu roku 2021 byly v rámci PMI představeny 2 nové interní Marketingové kodexy (pro tradiční produkty na bázi hoření a pro bezdýmné alternativy) a spouští se školicí program pro zaměstnance, kteří jsou přímo zapojeni do vývoje a prodeje produktů, vývoje obalových materiálů výrobků, marketingu a prodeje, stejně tak i školicí program pro třetí strany.

Úsilí o prevenci přístupu mládeže k tabákovým/nikotinovým výrobkům (YAP program) v ČR

V České republice jsme v roce 2019 připravili projekt s názvem Youth Access Prevention (YAP)²⁵. Ten byl od počátku roku 2020 postupně realizován na všech prodejních místech tabákových/nikotinových výrobků.

V rámci projektu byla vedena spolupráce s obchodními partnery a jejich zaměstnanci. Projekt sestával z několika částí – například školení zaměstnanců prodejních míst či zřetelné označení zákazů prodeje tabákových a nikotinových výrobků mladistvým. Cílem bylo rovněž poskytnout personálu prodejen tipy, jak odmítnout prodej tabákových a nikotinových výrobků mladistvým a prostřednictvím nálepky na vchodu do prodejny poskytnout informaci mladistvým, že s nákupem v této prodejně nepochodí. V naší firmě jsme totiž přesvědčeni, že tabákové ani nikotinové výrobky do rukou mladistvých nepatří a tomuto přesvědčení jsme při svých aktivitách věrni.



23 Ladislav Csémy, Zuzana Dvořáková, Alena Fialová, Miloslav Kodl, Marek Malý, Miroslava Skývová: Národní výzkum užívání tabáku a alkoholu v České republice 2020 (NAUTA), Státní zdravotní ústav, 2021, strana 29.

24 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/default-document-library/responsible-marketing-practices-at-pmi.pdf?sfvrsn=496446b4_4

25 Prevence přístupu mládeže k tabákovým/nikotinovým výrobkům



PHILIP MORRIS ČR

Vážená paní / Vážený pane,

velice si vážíme spolupráce s Vámi, stejně jako Vaší pomoci při naplňování naší vize budoucnosti a světa bez cigaretového kouře. To mimo jiné znamená, že společně s Vámi zajistíme, aby se naše výrobky nedostaly do špatných rukou - konkrétně do rukou mladistvých.

Jak víte, prevence přístupu mládeže k našim výrobkům pro nás vždy byla důležitá. Ráda bych touto cestou znovu potvrdila náš společný závazek chránit mladistvé před tabákem a nikotinem a požádala Vás o Vaši pomoc. V médiích se opakovaně objevují zprávy, které se zabývají mladistvými a jejich užíváním a přístupem k výrobkům s obsahem nikotinu. Tato skutečnost čím dál více znepokojuje jak rodiče, tak i orgány zodpovědné za ochranu veřejného zdraví. Sdílíme toto znepokojení a chceme udělat vše, co je v našich silách, abychom zajistili, že mládež nebude mít přístup k cigaretám, tabákovým výrobkům nebo jiným výrobkům obsahujícím nikotin.

Vždy dáváme jasně najevo, že naše výrobky jsou určeny pouze pro dospělé kuřáky nebo dospělé, kteří by jinak nadále kouřili nebo používali jiné výrobky obsahující nikotin. Jako jeden z našich obchodníků, kterých si velmi vážíme, hrajete v prevenci přístupu mládeže k tabáku a výrobkům obsahujícím nikotin důležitou roli.

Ráda bych zdůraznila několik důležitých bodů:

- naše výrobky jsou určeny pouze pro dospělé kuřáky nebo dospělé, kteří by jinak nadále kouřili nebo používali jiné nikotinové výrobky
- nezletilé osoby by neměly užívat či mít přístup k tabáku nebo nikotinu v jakékoli podobě
- podporujeme legislativu, která zakazuje prodej tabákových výrobků a výrobků obsahujících nikotin nezletilým, stejně tak podporujeme i její přísné dodržování
- elektronická zařízení, jako je na příklad IQOS a jeho příslušenství, jsou také určeny výhradně pro dospělé

Tyto principy nejsou nové a pravděpodobně jsou Vám dobře známy. To však nijak nesnižuje jejich důležitost. Také Vy můžete velmi přispět k našemu společnému cíli ochrany mládeže tím, že zajistíte, aby zákazníci, kteří nakupují tabák a výrobky obsahující nikotin a související zařízení nebo příslušenství ve Vašem obchodě, nebyli mladší než 18 let. Pokud máte jakékoli pochybnosti, vyžádejte si od zákazníka osobní doklad. Pokud se nebude schopen prokázat osobním dokladem, nebo pokud ještě nedosáhl minimálního věku uživatelů daného zákonem, nemůže tyto výrobky ani kupovat, ani o nich získávat jakékoli informace. Apeluji na Vás, abyste přáním těchto zákazníků nevyhovovali.

Děkuji Vám za spolupráci při řešení této důležité oblasti a za to, že jste se rozhodli i nadále dělat vše pro to, aby Vaše každodenní obchodní praktiky byly zodpovědné.

Máte-li jakékoli dotazy, kontaktujte nás na emailové adrese: philipmorris.cz@pmi.com

S přátelským pozdravem,

Andrea Gontkovičová
generální ředitelka
Philip Morris ČR a.s.

V Praze 1. září 2020

O důležitosti, kterou tématu ochrany mladistvých před tabákem a nikotinem přikládáme, svědčí i dopis generální ředitelky společnosti, Andrey Gontkovičové, rozesílaný od září 2020 koncovým obchodníkům s tabákovými a nikotinovými výrobky. V něm potvrdila závazek firmy chránit mladistvé a zdůraznila roli koncových obchodníků v prevenci přístupu mládeže k tabákovým a nikotinovým výrobkům. Celkem bylo distribuováno **3 204 dopisů prostřednictvím** 42 obchodních zástupců po **celé České republice**.

V roce 2020 jsme v rámci v České republice proškolili v oblasti Good Conversion Practices – Postupy pro správný přechod na bezdýmné produkty 921 osob (personál call centra a značkových prodejen, IQOS Partnery/Coaches a třetí strany).

Technologie ověřování věku

PMI intenzivně vyvíjí technologii, která pomáhá chránit nezletilé před používáním našich bezdýmých elektronických zařízení, a to prostřednictvím povinného ověření věku před prvním použitím. Současně umožňuje uživatelům uzamknout a odemknout své zařízení – pokud se tak rozhodnou – aby se zabránilo nezamýšlenému použití nezletilými. Ve druhé polovině roku 2020 jsme na Novém Zélandu uvedli na trh produkt IQOS VEEV vybavený pilotní technologií ověřování věku. Cílem PMI je, aby celé portfolio bezdýmých zařízení, navržených společností PMI a uvedených na trh od roku 2023, bylo vybaveno technologií ověřování věku.

2.2 Transparentní komunikace se zákazníky

Se zákazníky komunikujeme transparentně, informace o našich výrobcích (cigaretách i bezdýmých produktech) jsou k dispozici online. Snadno je možné vyhledat si produktové přísady, které jsou v našich výrobcích použity, stejně tak jako informace o komponentech, ze kterých se skládají. K dispozici je k tomu určená online aplikace Product Ingredients Finder.²⁶ K novým bezdýmým tabákovým výrobkům jsou dostupné dedikované webové stránky <https://cz.iqos.com>, www.iqosveda.cz a www.svetbezkoure.cz. Výrobky je možné si na vybraných stránkách nejen prohlédnout, ale zejména dozvědět se o principu, na kterém fungují, a také získat základní informace týkající se nejen nové technologie, ale i vědeckého výzkumu (pre-klinických a klinických studií), který za technologií stojí. Velmi podrobné informace k tématu vědy lze nalézt na anglických stránkách www.pmiscience.com.

2.3 Business integrity

Odpovědný výběr obchodních partnerů

V souladu s interní směrnici PMI-29 (Nákup zboží a služeb) se chováme férově ke všem dodavatelům. Obchodní vztahy s dodavateli jsou řízeny nestranným, transparentním a etickým způsobem, a v souladu s platnými zákony i právními předpisy. Veškeré metody výběru dodavatele jsou zdokumentovány ve formuláři výběru dodavatele. Veřejně k dispozici jsou i Všeobecné smluvní podmínky pro nákup zboží a služeb, Zásady ochrany soukromí pro obchodní partnery a další dokumenty, a to na webových stránkách české afilace skupiny PMI www.philipmorris.cz.

V průběhu výběru obchodního partnera probíhá tzv. due diligence (hloubková kontrola), při které je zjišťováno, zda třetí strana má oprávnění k deklarovaným činnostem, zda proti ní není vedeno trestní řízení, že není v insolvenční, zda subjekt či jeho vlastníci nejsou subjekty podezřelými z nelegálního obchodu (kontrola tzv. listiny OFAC) atd.



²⁶ Pro cigarety: <https://www.pmi.com/investor-relations/overview/how-cigarettes-are-made> a pro bezdýmné zahřívání tabákové výrobky: <https://www.pmi.com/investor-relations/overview/making-heated-tobacco-products>

Prověřujeme také finanční stabilitu našich dodavatelů a zjišťujeme, zda se chovají v souladu s Etickými principy a Pravidly zodpovědného zajišťování zdrojů (zboží a služeb)²⁷ naší společnosti. Pravidla jsou rozdělena do několika tematických sekcí: Lidská práva, Odpovědnost k životnímu prostředí či Obchodní integrita (dodavatelé zapojení do marketingu smí propagovat naše výrobky pouze dospělým; nikoho, nikde a za žádným účelem nikdy neuplácí; rozumí a dodržují platné požadavky zákona na ochranu hospodářské soutěže; chrání důvěrné informace společnosti; hlásí každou situaci, kde by se mohli ocitnout ve střetu zájmů; účastní se pouze legální činnosti).

V případě, že zjistíme, že dodavatel není v souladu s Pravidly zodpovědného zajišťování zdrojů, snažíme se spolupracovat s ním na nápravě. Pokud nápravu odmítá, zahajujeme postup pro ukončení smluvního vztahu. Pravidelně probíhá tzv. hodnocení výkonu dodavatelů za předem definované období, jehož součástí je kontrola plnění dohodnutých obchodních podmínek a základních nákupních cílů (kvalita, cena, množství, dodací lhůta). V roce 2020 nedošlo s žádným z dodavatelů společnosti Philip Morris ČR a.s. k ukončení spolupráce z důvodu jeho nesouladu s Pravidly zodpovědného zajišťování zdrojů PMI. Další informace naleznete v kapitole 4.1 Udržitelný management dodavatelského řetězce.

Pravidla pro prevenci korupčního jednání

Protikorupční směrnice PMI je souborem velmi přísných pravidel, která jasně stanovují, že úplatkářství je pro naši společnost nepřijatelné. Finanční plnění za účelem např. urychlení administrativních procesů jsou kompletně zakázána. Zaměstnanci, kteří se při své práci setkávají s představiteli veřejné správy, mají povinnost reportovat, zda poskytl úřední osobě pohoštění (nápoje, jídlo, ubytování) či předal dar (květina, suvenýr atd.). Jsou nastaveny určité limity (kumulativní), za kterých je vyžadováno pouze registrování pohoštění/daru a osoby obdarované. V případě, že by se jednalo o dar vyšší hodnoty, je postup velmi přísný. Před předáním daru musí být vyžádán externí právní názor, následně vyplněn online formulář, kde je tento externí právní názor přiložen. Poté jde formulář ke schválení na regionální právní oddělení a lokální právní oddělení. Teprve poté, co je formulář kompletně schválen a jsou posouzena všechna případná rizika, může být dar poskytnut.

Směrnice reguluje rovněž přijetí pohoštění/daru našimi zaměstnanci. Zakázáno je přijetí finančního plnění. Do určitého limitu si pohoštění / věcný dar / službu mohou ponechat bez reportování. Nad stanovený limit musí nejprve situaci notifikovat prostřednictvím online systému a počkat na schválení. Pokud se dostanou do situace, kdy se musí rychle rozhodnout, je nutné provést to offline a kontaktovat podnikového právníka, který může přijetí předběžně schválit. Následně zaměstnanec vyplní online formulář.

2.4 Prevence nelegálního obchodu

Eliminace nezákonného obchodu s tabákem je pro skupinu PMI dlouhodobou prioritou. Řešení tohoto problému je především o uplatňování přísných kontrolních opatření v rámci dodavatelského řetězce a pokud je to možné, o spolupráci s orgány činnými v trestním řízení a dalšími partnery ve veřejném i soukromém sektoru za účelem prevence a snižování nezákonného obchodu s produkty PMI (tj. výrobky určenými ke kouření, bezdýmnými produkty a elektronickými zařízeními).

Odhad podílu nelegální produkce a prodeje tabákových výrobků v ČR

Rok 2020 byl výjimečný. Z důvodu omezení pohybu přes hranice v rámci omezování dopadů pandemie COVID-19 došlo i k výraznému poklesu přílivu nedomácích cigaret (nedomácí cigarety zahrnují i legálně dovezené cigarety). Výzkum založený na sběru prázdných krabiček ukazuje, že zatímco v roce 2019 bylo 8,5% krabiček nedomácích, v roce 2020 tento podíl poklesl na 3,0%.

V roce 2020 došlo i k poklesu nelegálního trhu, který dosáhl 1,9% celkové spotřeby cigaret²⁸, což i tak představuje 250 milionů nelegálních cigaret spotřebovaných v ČR. Nejčastěji se do ČR nelegální cigarety dostávaly z Běloruska a Ukrajiny.

²⁷ https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/responsible-sourcing-principles/%C4%8De%C5%A1tina-czech.pdf?sfvrsn=2f929db5_2

²⁸ Zdroj: Illicit cigarette consumption in the EU, UK, Norway and Switzerland 2020 results, dostupné na adrese: <https://www.stopillegal.com/docs/default-source/external-docs/kpmg-report-illicit-cigarette-consumption-in-the-eu-uk-norway-and-switzerland-2020-results.pdf> (29. 6. 2021)

Boj s nelegálním prodejem tabákových výrobků v ČR

Nelegální obchod s tabákovými výrobky představuje velký společenský a ekonomický problém a vyžaduje integrovaný přístup. Proto je boj proti nelegálnímu obchodu s tabákovými výrobky jednou z klíčových složek našeho programu pro trvalou udržitelnost.

V rámci PMI se zaměřujeme zejména na preventivní opatření, a to řadou iniciativ, mezi jinými, na kontrolu dodavatelských a odběratelských řetězců. Pečlivě prověřujeme naše nové i stávající zákazníky a apelujeme na ně, aby dodržovali stejně přísné požadavky proti nelegálnímu obchodu a praní špinavých peněz jako naše společnost. V řadě zemí také vedeme osvětové kampaně proti nelegálnímu obchodu, podobnou kampaň jsme v minulosti vedli i v České republice a na Slovensku. Součinnost soukromého sektoru s veřejným je v boji s nelegálním obchodem naprosto nezbytná, proto v řadě oblastí spolupracujeme se státní správou.

Od května 2019 je v Evropské unii zaveden systém sledovatelnosti a dohledatelnosti tabákových výrobků, jehož cílem je omezit pašování tabákových výrobků. Všechna jednotková i skupinová balení musí být opatřena unikátním kódem, díky němuž lze vysledovat celý obchodní řetězec od místa výroby až po finální maloobchodní prodejnu. Naše společnost tato opatření plně podporuje a v plném rozsahu je implementovala. Navíc obdobné opatření naše společnost dobrovolně zavedla řadu let před tím, než to začala vyžadovat Směrnice o tabákových výrobcích 2014/40/EU. V případě tabákových náplní *HEETS*, na které se v současné době opatření nevztahuje, ho přesto dobrovolně používáme.

3. PÉČE O LIDI, SE KTERÝMI PRACUJEME

Péče o lidi, se kterými pracujeme

Neustálé zlepšování sociálního dopadu společnosti v rámci výrobního závodu i mimo něj²⁹ je pro náš dlouhodobý úspěch nezbytné. Základem tohoto způsobu podnikání je podpora bezpečného, spravedlivého, inkluzivního a různorodého pracovního prostředí pro naše zaměstnance. Zavazujeme se poskytovat bezpečné a stabilní pracovní prostředí pro všechny zaměstnance, poskytovatele služeb i návštěvníky.

Základním kamenem naší strategie v oblasti lidských práv je náš Závazek v oblasti lidských práv (PMI Human Rights Commitment³⁰). Zavazuje nás k řízení naší práce v souladu s Obecnými zásadami OSN v oblasti podnikání a lidských práv³¹. Náš Závazek vyžaduje, abychom se vyvarovali, zmírňovali a napravovali jakákoliv rizika a dopady na lidská práva, které by mohly vzniknout v rámci našich provozů či v dodavatelsko-odběratelském řetězci. Implementace Závazku je zaměřena na zavedení kontrolních mechanismů v rámci našich procesů a postupů. Záležitosti týkající se lidských práv jsou obsaženy v našem Etickém kodexu – Průvodci, jak uspět³², a také v doprovodném souboru Pravidel a postupů, které se vztahují na všechny zaměstnance skupiny PMI a reflektují naše základní hodnoty poctivosti, respektu a spravedlnosti. Těmito zásadami se řídíme v naší každodenní práci a umožňují nám implementovat a ochraňovat náš Závazek v oblasti lidských práv.

Naše Pravidla a postupy pokrývají následující rizikové oblasti: životní prostředí, zdraví, bezpečnost a ochrana majetku, řízení dodavatelského řetězce, zodpovědný marketing a prodej, pracoviště a organizace práce, ochrana soukromí a úplatkářství. Na počátku roku 2021 skupina PMI interně vydala aktualizovanou verzi Marketingového kodexu pro tradiční produkty na bázi hoření a samostatný kodex pro bezdýmne alternativy, které kodifikují a rozpracovávají zásady týkající se prevence přístupu mládeže k našim výrobkům.

Komplexní globální dodavatelský řetězec přináší potenciální rizika týkající se lidských práv, kterým musíme rozumět, řídit je a neustále řešit. Naše Pravidla zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP³³) a Dobré zemědělské postupy (GAP³⁴) řídí naše postupy k ochraně lidských práv v celém dodavatelském řetězci.

Za velmi důležité považujeme zvyšování povědomí o dodržování lidských práv v rámci naší firemní kultury mezi našimi zaměstnanci. Ve druhé polovině roku 2020 byla spuštěna přepracovaná verze e-learningu, který zaměstnancům poskytuje praktické informace týkající se rizik v oblasti lidských práv.

Jedním z významných ukazatelů kvality pracovního prostředí, které sledujeme, patří výsledek hodnocení zaměstnanecké angažovanosti. Jsme rádi, že tento ukazatel má ve Philip Morris ČR a.s. rok od roku rostoucí trend (o 100% ve srovnání s rokem 2019), tzn. zaměstnanci jsou více angažováni a firmu by doporučili jako zaměstnavatele. O uvedeném rovněž svědčí i výše dobrovolné fluktuace (3 %), která v roce 2020 dosáhla minimální úrovně za posledních osm let.

V rámci České republiky má Philip Morris ČR a.s. jeden výrobní závod v Kutné Hoře, kde je umístěno i sídlo společnosti. V Praze je lokalizováno ředitelství společnosti a v 11 regionálních depech působí naši zaměstnanci, kteří jsou v přímém kontaktu se zákazníky (obchodní zástupci, tzv. Field).

Počty zaměstnanců podle oblastí		2019	2020
Průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyzických osobách	Celkem Philip Morris ČR a.s.	1129,58	1097,08
	Výrobní závod v Kutné Hoře	810,92	765,08
	Ředitelství Praha	197,08	205,17
	Obchodní zástupci	121,58	126,83

29 Detailní informace k tématu Závazků v oblasti lidských práv v širším dodavatelském řetězci včetně Odstranění dětské práce a zlepšení pracovních podmínek na tabákových farmách jsou k dispozici v anglické publikaci Integrated Report 2020, nebo webových stránkách PMI <https://www.pmi.com/sustainability/caring-for-the-people-we-work-with/fair-working-conditions> nebo <https://www.pmi.com/sustainability/caring-for-the-people-we-work-with/socioeconomic-well-being-of-tobacco-farming-communities>.

30 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-human-rights-commitment/280c4bd6c7468f696e2ff0400458ff.pdf?sfvrsn=ff4acb4_6

31 https://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf

32 https://pmidotcom3-prd.s3.amazonaws.com/docs/default-source/czech-market/investors-relation/annual-meeting-2021/etick%C3%BD-kodex-spolecnosti-pmi.pdf?sfvrsn=cbac80b4_4

33 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/responsible-sourcing-principles/čeština--czech.pdf?sfvrsn=2f929db5_2

34 <https://www.pmi.com/sustainability/responsible-sourcing/good-agricultural-practices>

3.1. Spravedlivé pracovní podmínky

Spravedlivé pracovní podmínky jsou vytvářeny na základě kolektivního vyjednávání a ukotveny v Kolektivní smlouvě³⁵, dále prostřednictvím trvalého zapojení a dialogu vedení společnosti se zaměstnanci, participací zaměstnanců na hodnocení svého výkonu a stanovování pracovních cílů, efektivním systémem stížností a podnětů a transparentním přístupem při obsazování volných pracovních pozic.

Jsme přesvědčeni, že naše Kolektivní smlouva, jakožto výstup a důkaz naší spolupráce mezi managementem a odborovou organizací, podporuje naše zaměstnance v několika klíčových oblastech a garantuje pravidelný dialog mezi zaměstnavatelem a odborovou organizací.

3.1.1. Dialog se zaměstnanci

Dialog se zaměstnanci probíhá různorodými způsoby, zásadní jsou:

Setkání s přímým nadřízeným

Tato setkání probíhají na pravidelné bázi, někdy i několikrát týdně. Ne všichni zaměstnanci mají své nadřízené ve stejné lokalitě, tzn. v některých případech bývá nahrazeno telefonickým hovorem nebo video hovorem. Zaměstnanec a nadřízený spolu řeší jak pravidelné, tak operativní záležitosti, zároveň mají možnost prodiskutovat případné dotazy zaměstnance, které vycházejí z jiných komunikačních setkání. Vždy minimálně 1x za čtvrtletí by tato individuální schůzka měla obsahovat téma rozvoje zaměstnance a zpětnou vazbu na aktuální pracovní výkon.

Setkání managementu se zaměstnanci

Společnost organizuje pravidelná setkání se zaměstnanci, tzv. Town hall meetingy, a to alespoň 2x ročně. Jedná se vždy o více než hodinové setkání vrcholového managementu se zaměstnanci. Realizováno je jak na úrovni administrativních pracovníků pražské centrály, tak ve výrobním závodě, kde je konání uzpůsobeno směnnosti provozu – tedy vystřídají se všechny směny. Zaměstnanci jsou v rámci setkání seznamováni nejen s hospodářskými výsledky firmy, stavem produkce, ale i s budoucími projekty. Komunikována jsou i témata týkající se udržitelnosti (bezpečnost, životní prostředí, dobrovolnictví, charitativní projekty). Každý zaměstnanec má možnost anonymně prostřednictvím aplikace SLIDO, případně veřejně na mikrofon, položit otázku managementu. Pokud není možné ji zodpovědět přímo na místě, do týdne je uveřejněna odpověď na intranetu.

Vzhledem k pandemii v roce 2020 byly tyto meetingy pro zaměstnance pracující z domova organizovány online několikrát v roce a jedenkrát za rok pro všechny zaměstnance továrny. Otázky managementu mohly být kladeny buď prostřednictvím chatu v aplikaci MS TEAMS nebo přímo na mikrofon.

Týmová setkání

Každé oddělení má nastaven model pravidelných týmových schůzek. Zpravidla se jedná o schůzku 1x měsíčně, kdy se vyhodnocuje uplynulý měsíc a konkretizují se plány na měsíc nadcházející. Ve výrobním závodě probíhají navíc ještě pravidelné denní týmové schůzky zaměstnanců před směnou, a to zejména na téma bezpečnost ve výrobním závodě či na téma životní prostředí – potřeba eliminovat odpad ve výrobě a správně třídit vzniklý odpad, aby mohl být recyklován; snižování spotřeby energií atd.

Pravidelné akce pro zaměstnance

Společnost organizuje pravidelné akce pro zaměstnance (např. společné snídaně, odpolední setkání při kávě), kde se zaměstnanci sdílí společné úspěchy, případně novinky a zkušenosti z jiných oblastí. Ve velké míře jsou využívány i digitální formy komunikace – online platformy, na které mohou přispívat všichni zaměstnanci (Jam, Yammer), či intranet. K dispozici je také rozsáhlý systém komunikace prostřednictvím obrazovek v oddechových místnostech a prostorech s vyšším pohybem zaměstnanců.

Veškerá tato setkání byla v roce 2020 ovlivněna pandemií COVID-19 a z pravidelné fyzické aktivity se z velké míry staly online přenosy. I takto se nám ale dařilo držet pravidelný dialog se zaměstnanci na potřebné frekvenci a intenzitě.

3.1.2. Transparentní a férové zacházení

Participace zaměstnanců na hodnocení svého výkonu

V online systému pro hodnocení výkonu si zaměstnanci napříč firmou (včetně pozic ve výrobním závodě) po konzultaci s nadřízeným zadávají cíle na celý rok. Tyto cíle je možné průběžně aktualizovat, tak jak to vyžaduje situace. Nastavují se konkrétní cíle, data jejich splnění a měřitelnost. Jednou za půl roku probíhá revize. V závěru kalendářního roku sám zaměstnanec ohodnotí dosažení jednotlivých cílů. Stejně tak jeho nadřízený vyjádří svůj pohled na plnění cílů zaměstnancem.

³⁵ Dne 2. června 2020 v Kutné Hoře podepsali zástupci zaměstnavatele a odborů obnovenou Kolektivní smlouvu, a to na období následujících 3 let, tj. do června 2023.

Zaměstnanec má možnost toto hodnocení vidět. Následuje osobní setkání zaměstnance s nadřízeným, kde společně plnění cílů a svůj pohled na ně diskutují, zaměstnanec má možnost hodnocení nadřízeného případně komentovat a teprve pak v systému odsouhlasit. Online systém na základě nastavených kritérií vyhodnotí, nakolik byly cíle splněny.

Open sourcing



V rámci nábory pro společnost Philip Morris ČR a.s. uplatňujeme princip Open sourcing, který respektuje férový a transparentní přístup při obsazování volných pracovních pozic.

Veškeré otevřené pozice zveřejňujeme pro externí i interní kandidáty. Každý z našich kolegů i zájemců mimo Philip Morris ČR a.s. tak má možnost ucházet se o volnou pozici a projít standardizovaným a férovým výběrovým řízením.



Systém stížností a podnětů

Philip Morris ČR a.s. se řídí „Etickým kodexem – Průvodcem, jak uspět“ (dále jen „Etický kodex“), zavedeným skupinou PMI.³⁶ PMI má velmi silný program na zajištění souladu s předpisy (compliance program) a firemní kulturu, ve které je zcela normální se ozvat, pokud má zaměstnanec pochybnost o jejich dodržování. Výsledky interního průzkumu, který je pravidelně prováděn, ukazují, že zaměstnanci v České republice a Slovenské republice vidí kulturu dodržování předpisů (compliance) ještě pozitivněji, než je průměr jejího vnímání v rámci celé PMI.

Zaměstnanci a zástupci třetích stran mohou kontaktovat Oddělení Ethics & Compliance prostřednictvím svých nadřízených nebo e-mailu, bezplatné telefonní linky či webového portálu, 24 hodin denně a 7 dní v týdnu, a to i anonymně, pokud se tak rozhodnou. Společnost bere vážně všechny zprávy o podezření z porušení Etického kodexu či vnitřních směrnic, bez ohledu na to, koho se týkají, a vyšetřuje všechna obvinění podle stanovených norem a pravidel.

Současně netoleruje odvetu vůči zaměstnancům, kteří v dobré víře upozorní na podezření z porušení pravidel nebo pomáhají s vyšetřováním.



V roce 2020 jsme obdrželi 3 zprávy o obavách zaměstnanců o dodržování předpisů v České republice a Slovenské republice. 8 zaměstnanců ohlásilo svůj možný střet zájmů a ke své situaci obdrželo podmíněně nebo bezpodmínečně souhlasné stanovisko.

3.1.3. Společné komise managementu a zástupců zaměstnanců

Odborová organizace

Ve společnosti Philip Morris ČR a.s. působí jedna odborová organizace – ZO NOS PPP Philip Morris ČR a.s. (IČO: 70906670). Komunikace s odbory a zástupci zaměstnanců se řídí Kolektivní smlouvou, platnou pro období červenec 2020 – červen 2023. Kolektivní smlouva byla úspěšně uzavřena v létě roku 2020 a svým obsahem se vztahuje na všechny zaměstnance Philip Morris ČR a.s. (Kolektivní smlouva pokrývá 98,8% zaměstnanců). Zaměstnavatel mimo jiné poskytuje odborové organizaci potřebné informace dle Zákoníku práce i informace o vývoji pracovní neschopnosti a přijímání a propouštění zaměstnanců. Philip Morris ČR a.s. jako zaměstnavatel má povinnost se zástupci zaměstnanců diskutovat oblast bezpečnosti práce a má povinnost vypracovat a realizovat ve spolupráci s odborovou organizací Program zdraví. V roce 2020 program zahrnoval: body v rámci systému Benefitů Café (body uplatnitelné na specifické ozdravné programy pro zaměstnance s třísměnným a nepřetržitým provozem), vitamínové balíčky distribuované jednou do roka a uspořádání tzv. Dnů zdraví (více informací dále v textu v části 3.6.5. Zdraví a pohoda v práci).

³⁶ https://pmidotcom3-prd.s3.amazonaws.com/docs/default-source/czech-market/investors-relation/annual-meeting-2021/etick%C3%BD-kodex-spolecnosti-pmi.pdf?sfvrsn=cbac80b4_4

3.2. Různorodost a začleňování

Platová rovnost



Jako úplně první firma v České republice jsme už v roce 2018³⁷ získali prestižní certifikaci tzv. platové rovnosti – EQUAL-SALARY. Certifikaci uděluje švýcarská Nadace EQUAL-SALARY ve spolupráci s Ženevskou univerzitou a poradenskou společností PwC jako nezávislé potvrzení rovného odměňování mužů a žen na stejných pracovních pozicích. To dokazuje, že Philip Morris ČR a.s. dlouhodobě dbá na rovnocennou mzdovou politiku a je dobrým zaměstnavatelem bez ohledu na pohlaví, věk, či zda zaměstnanec pracuje na obchodní nebo výrobní pozici. Je to pro nás významné potvrzení toho, že bereme téma různorodosti a začleňování zaměstnanců velmi vážně, neboť patří mezi hlavní pilíře firemní kultury Philip Morris ČR a.s..

Jsme hrdi na to, že jsme v letech 2019 a 2020 řádně prošli monitorovacím auditem společnosti PwC, který nám umožňuje si certifikát ponechat.

Počet žen v manažerských pozicích

Philip Morris ČR a.s.	2018	2019	2020
celkový počet zaměstnanců	1 159	1 242	1 104
z toho celkový počet mužů	67%	62%	65%
z toho celkový počet žen	33%	38%	35%
% počet žen v manažerských pozicích	26,14	34%	27,75%

Data k 31. 12. 2020

Charta diverzity

Philip Morris ČR a.s., signatář Charty diverzity od května 2019, i v roce 2020 spolupracoval společně s dalšími zapojenými firmami na rozvíjení všeobecně tolerantního pracovního prostředí bez ohledu na věk, vyznání, pohlaví, sexuální orientaci či zdravotní stav.

Přístup k návratu z mateřské či rodičovské dovolené

Důležitou součástí přístupu k zaměstnancům je pozornost, kterou firma v České republice věnuje jako zaměstnavatel rodičům po návratu z mateřské či rodičovské dovolené. V roce 2020 bylo na mateřské či rodičovské dovolené 53 zaměstnanců. Zaměstnancům, kteří se vracejí zpět do zaměstnání jako rodiče, poskytuje Philip Morris ČR a.s. následující podporu a benefity:

- navýšení kvóty počtu hodin, kdy mohou pracovat z domova (u pozic, které to umožňují),
- finanční kompenzaci při ošetřování člena rodiny do 3 let jeho věku,
- při návratu do práce do 1 roku věku dítěte (na pracovní poměr) poskytnutí jednorázové kompenzace na podporu financování školky nebo hlídání dětí.

Jako reakci na situaci pandemie koronaviru, kdy byla uzavřena předškolní zařízení, jsme pro děti našich zaměstnanců připravili online předškolní vzdělávání. Hlavním cílem tohoto programu bylo zabavit a vzdělávat děti našich zaměstnanců, kteří neměli čas a možnosti se dětem plně věnovat v rámci své pracovní doby. Od března 2020 jsme také aplikovali výjimku v našich interních předpisech a všechny nepřítomnosti zaměstnanců na pracovišti z důvodu pandemické situace COVID-19 – ošetřování člena rodiny (OČR), či karanténa nejsou zohledňovány pro krácení nárokových odměn (kompenzace nemoci, příspěvek na dovolenou).

3.3. Podpora talentů a dlouhodobé zaměstnatelnosti

Philip Morris ČR a.s. usiluje o vytváření pracoviště atraktivního pro budoucí zaměstnance, kde současní zaměstnanci mohou růst a být odpovědně připravováni na podobu práce v budoucnosti, především na dopady automatizace, digitalizace a transformace našeho podnikání směrem k bezdýmným produktům a proměnám stále více regulovaného trhu.

Top Employer – patříme k nejlepším zaměstnavatelům



Společnost Philip Morris ČR a.s. se již po sedmé může pochlubit ziskem prestižní mezinárodní certifikace Top Employer Česká republika 2020 a Top Employer Slovenská republika, kterou obdržela od Top Employers Institute (TEI) za výjimečné pracovní podmínky.

37 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/news/03_10_2018_philip_morris_cr_ziskala_prestizni_certifikaci_equal_salary_cz.pdf?sfvrsn=89e39cb5_14

Tato certifikace je udělována pouze organizacím, které splní přísné podmínky TEI v oblasti řízení a rozvoje lidských zdrojů a projdou nezávislým auditem.

V jeho rámci se zkoumá, zda zaměstnavatelské prostředí dané společnosti splňuje náročná kritéria v následujících oblastech: vyhledávání a řízení nových talentů, plánování pracovních sil, proces nástupu a adaptace nových zaměstnanců, školení a rozvoj, řízení výkonu, rozvoj vůdčích schopností, řízení kariéry a nástupnictví, odměňování a zaměstnanecké výhody, kultura pracovního prostředí.

Vyhledávání talentů na trhu práce

Dlouhodobě spolupracujeme s lokálními středními školami. Studentům středoškolských oborů Elektrotechnika, Automatizační technika či Elektrikář umožňujeme návštěvy našeho výrobního závodu, kde mají možnost reálně vidět samotnou výrobu a rovněž pohovořit se zaměstnanci o našem technologickém parku. Je již tradicí, že ti studenti přicházejí do naší firmy se zájmem o umožnění praxe ve výrobním závodě nebo o spolupráci na absolventské práci.

Nábor uchazečů v době pandemie

I přes všechna opatření, která nás postihla v době pandemie, se naše náborové aktivity nepozastavily. V roce 2020 jsme se stále snažili podpořit náborové aktivity k získání talentů do naší organizace. Většinu výběrových řízení se podařilo přesunout do on-line prostředí, kdy jsme se s uchazeči o zaměstnání setkávali při virtuálních pohovorech. Dokázali jsme tak udržet standard výběrových řízení, aby nábor nových uchazečů probíhal plynule a hladce.

Část výběrových řízení probíhala on-line, ale v rámci náboru na vybrané technické pozice, kdy je fyzická přítomnost uchazeče nezbytná, bylo nutné přesunout výběrové řízení mimo prostory závodu. Za podpory zdravotního střediska, které nám poskytlo dostatečné prostory k organizaci výběrových řízení, jsme se mohli s uchazeči setkávat osobně, a byla dodržena všechna opatření zavedená v době pandemie. Povedlo se nám tedy v náboru technických pozic plynule pokračovat a zároveň do naší organizace získat několik talentů.

3.4. Vzdělávání a rozvoj

V rámci vzdělávání a rozvoje našich zaměstnanců dlouhodobě investujeme do oblastí, jako je leadership, diverzita a inkluze, týmová spolupráce, seberealizace, kariérní růst, uznání, zpětná vazba a řízení změny. Věnujeme maximální pozornost rozvoji nových zaměstnanců jak při nástupu, tak i vzdělávání stávajících zaměstnanců v oblasti profesního či manažerského vzdělávání, v souladu s profilací naší firemní kultury, která podporuje rozvoj silných stránek každého zaměstnance.

Vzdělávání během pandemie

Pandemie měla zásadní vliv na naše zaměstnance. V průběhu roku 2020 jsme v rámci skupiny PMI postupně přenesli veškerou výuku a rozvoj do online prostředí. Primárně jsme zařadili do nabídky vzdělávání témata týkajících se 3 hlavních priorit: zdraví a bezpečnost zaměstnanců a našich klientů; jak řídit a fungovat na dálku, tedy tzv. Remote management; a akcelerace digitálních dovedností našich zaměstnanců.

Údaje o školení ve Philip Morris ČR a.s. v roce 2020

	Legislativní školení	Odborná školení	OPEN+
Počet účastníků, kteří prošli školením	891	1 107	1 850
Počet hodin strávených na školení	2 184	20 946	4 148
Průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyzických osobách	1 097		
Počet hodin na zaměstnance	2	19,1	3,8

Kariérní růst pro zaměstnance ve výrobě

V kutnohorském výrobním závodě máme pro výrobní pozice k dispozici speciální kariérní žebříček, jehož cílem je motivovat zaměstnance k průběžnému vzdělávání, získávání dalších kvalifikací a prohlubování znalostí. Pokud tedy zaměstnanec úspěšně absolvuje školení, kterým dojde ke zvýšení kvalifikace a zároveň splní i další kritéria, která jsou v rámci kariérního žebříčku nastavena (např. hodnocení výkonu za předchozí rok), pak se může posunout na vyšší stupeň dané pozice a zároveň získat i lepší mzdové ohodnocení.

Naším cílem je motivovat a podporovat dospělé kuřáky z řad našich zaměstnanců, aby s kouřením přestali. A pokud to pro ně není možné, aby alespoň přešli na méně rizikové alternativy, například na principu zahřívání tabáku. Protože jsme přesvědčeni, že ve 21. století neexistuje žádný důvod, aby dospělí kuřáci pokračovali v kouření cigaret, je naším cílem inspirovat k takovému kroku i další. Proto jsme v této iniciativě rádi podpořili společnost CENTR GROUP.

CENTR GROUP není první společností, s níž Philip Morris ČR a.s. spolupracuje při naplňování své vize budoucnosti bez kouře. Podpořili jsme například město Karlovy Vary v jeho rozhodnutí stát se prvním lázeňským městem bez kouře nebo proměnu největšího hudebního festivalu na Slovensku – Pohoda – ve festival bez kouře.

3.6. Bezpečnost a ochrana zdraví při práci



Tomáš Čech,
manažer udržitelnosti, výrobní závod Kutná Hora:
„Dělám vše pro to, aby každý, kdo odchází z našeho výrobního závodu, byl stejně zdravý, jako když do závodu vstoupil a zároveň, aby naše výroba byla dlouhodobě udržitelná z pohledu využívání přírodních zdrojů a dopadu na životní prostředí.“

Udržitelnost v PMI: naše cestovní mapa 2025

Zdraví, bezpečnost a duševní pohoda v práci

Podporovat bezpečné a zdravé pracovní prostředí, chránící fyzickou a duševní pohodu všech během práce.

< 0,3

Úrazovnost zaměstnanců a kontraktorů (TRI – Total Recordable Injuries/počet úrazů na 200 000 pracovních hodin).

3.6.1 Bezpečnost práce ve výrobním provozu v Kutné Hoře

Už v roce 2019 jsme zavedli nový komplexní program motivace zaměstnanců v oblasti BOZP³⁹ (např. měsíční týmové vyhodnocování Šampionů BOZP nebo individuální ocenění za příkladné jednání v oblasti BOZP). V oblasti vzdělávání vedoucích pracovníků jsme představili nový modul školení Safety leadership, kterým pravidelně prochází všichni vedoucí pracovníci. Digitalizovali jsme proces BOZP školení pro dodavatele a návštěvy, kteří vstupují a pohybují se v areálu výrobního závodu. Inovovali jsme přístup a řízení ročního Programu BOZP.

Závod Kutná Hora je jedním z nejbezpečnějších výrobních závodů v PMI celosvětově. Od roku 2018 je zaváděn nový integrovaný systém výroby (OPEN+). Součástí tohoto systému bylo zavedení nových nástrojů v oblasti BOZP – pravidelné vyhodnocování a vizualizace BOZP rizik před zahájení práce na všech úrovních organizace, aktualizace systému pozorování bezpečného chování apod.

Výrobní týmy zapojené do OPEN+ jsou zároveň zapojeny do motivačního programu Šampionů bezpečnosti práce – v roce 2020 bylo za svůj proaktivní přístup a odhodlání naplňovat pravidla BOZP oceněno více než 700 zaměstnanců.



39 BOZP – Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

V rámci systému OPEN + byla zavedena řada nových nástrojů, které přispívají k správné výrobní praxi i k bezpečnosti práce, zejména předcházení možným poraněním.

- **BOS – Pozorování ne/bezpečného chování**

V roce 2020 jsme si v oblasti bezpečnosti práce dali jeden z cílů – všichni pracovníci budou do konce roku provádět každý měsíc pozorování ne/bezpečného chování (tzv. BOS zapojení) kolegů ve svých týmech. Tento cíl se nám podařilo naplnit a měsíčně provedeme celkem více než 5 000 pozorování.

- **QRP (Quick Risk Prediction)**

Provádíme vyhodnocení BOZP rizik a nastavení protiopatření před zahájením jakékoli nerutinní činnosti. Vyhodnocování probíhá přímo pracovníkem, který vykonává nerutinní činnost. Principem tohoto nástroje je „zastav se, přemýšlej, jednej“.

- **Safety Maps**

Tzv. zbytkových BOZP rizik a protiopatření jsou vizualizovaná na výrobních zařízeních. Safety Maps jsou umístěny přímo na výrobních zařízeních, znají je všichni pracovníci příslušného zařízení a jsou pravidelně revidovány vlastníkem konkrétní části stroje.

- **Safety Trigger**

Provádíme pravidelné vyhodnocování BOZP rizik a nastavení protiopatření pro standardní činnost na začátku každé pracovní směny. Vyhodnocování probíhá přímo zaměstnanci, kteří pracují na zařízení. Každé výrobní zařízení je viditelně a 24 hodin označeno aktuální úrovní BOZP rizika (nízké, střední, vysoké).

- **Safety Defects**

System motivace k aktivnímu vyhledávání a odstraňování závad (do 24 hodin), včetně problémů pro BOZP, na výrobních strojích pracovníky-operátory.

- **Set Critical Safety Practices (LOTO)**

System bezpečného uzamknutí a označení výrobních zařízení v případě, že je zařízení odstavené nebo na něm probíhá údržba.



Dosažené výsledky BOZP ve výrobním provozu v Kutné Hoře		2019	2020
Počet pracovních úrazů vedoucích k pracovní neschopnosti /Lost Time Injury LTI/	LTI [#]	0	0
Úrazy vyžadující lékařské ošetření /Medical Treatment Case/	MTC/RWC [#]	0	2
Úrazovost zaměstnanců /Total Recordable Injuries (TRI)/ (počet úrazů na 200 000 pracovních hodin)	eTRI rate [# /200 kh]	0	0,28
Průměrný evidenční počet zaměstnanců přepočtený ve fyzických osobách (ve výrobním provozu v Kutné Hoře)		810,92	765,08

V prvním pololetí roku 2020 jsme navázali na naše skvělé výsledky v oblasti bezpečnosti práce z roku 2019. Nikdo se nezranil takovým způsobem, že by musel vyhledat odborné ošetření u lékaře nebo jít do pracovní neschopnosti. Nicméně v měsících červenec a srpen jsme měli dva pracovníky, kteří se zranili a museli být ošetřeni u lékaře. V obou případech šlo o pořezání bezpečnostním nožem. Příčiny obou poranění byly téměř identické: nebezpečný postup řezání (proti části těla), nepoužití proti-řezných rukavic a podcenění rizika.



Pro následující rok (2021) jsme aktualizovali současný BOZP motivační program pro zaměstnance. Hlavní změnou v programu bude oceňování zaměstnanců za následující přístup a příkladné chování, když:

- se chová v oblasti bezpečnosti práce jako vzor,
- se řídí pravidly pro používání osobních ochranných pracovních prostředků,
- okamžitě zakročí, když uvidí nebezpečné chování nebo podmínky.

Speciálně jsou oceňováni vedoucí pracovníci, když:

- jdou v odpovědnosti za zdraví a bezpečnost svého týmu příkladem,
- pravidelně od svého týmu vyžadují zpětnou vazbu, aby zjistili, zda naplňují svoji roli jít ostatním příkladem.

3.6.2. Bezpečnostní a ochranná opatření zamezující šíření COVID-19

Rok 2020 byl z velké míry poznamenán pandemií COVID-19, která změnila zásadním způsobem naši formu práce, a to jak v komerční části organizace, tak v továrně. V továrně, která po celou dobu vyráběla produkty, jsme již v březnu 2020 přijali mimořádná opatření, která minimalizovala rizika přenosu COVID-19 mezi zaměstnanci a pracovníky dodavatelských firem v objektu výrobního závodu Kutná Hora.

Segregovali jsme jednotlivé pracovní týmy a upravili organizaci práce tak, abychom co nejvíce eliminovali vzájemný kontakt zaměstnanců. Vytvořili jsme podmínky a prosazovali bezpečnou práci z domova tam, kde to bylo možné, včetně asistenčních programů psychologické podpory pro zaměstnance, kteří pracovali ze svých domovů. Vybavili jsme všechny zaměstnance příslušnými osobními ochrannými prostředky (roušky, respirátory, jednorázové rukavice, dezinfekce atd.) a vždy prosazovali jejich používání nad rámec souvisejících legislativních požadavků. Vytvořili jsme a naplňovali mimořádné úklidové a dezinfekční protokoly v celém areálu výrobního závodu. Upravili jsme pravidla a minimální požadavky pro vstup do objektu závodu (měření tělesné teploty, dezinfekce). Tam kde to bylo možné, jsme přešli na virtuální vzdělávání zaměstnanců a organizování pracovních setkání.

Pravidelně a transparentně jsme informovali všechny zaměstnance o vývoji a dopadech pandemie COVID-19 na výrobní závod a nová protipatření jsme vždy před zavedením konzultovali se zástupci odborů. Realizovali jsme nové finanční a nefinanční programy odměňování pro zaměstnance související s dodržováním nastavených mimořádných COVID-19 opatření při práci.

Shora uvedená opatření snížila přenos viru v továrně v Kutné Hoře na minimum. Nedošlo k přerušení ani omezení výroby z důvodu COVID-19 absence zaměstnanců nebo pracovníků dodavatelů pracujících trvale v závodě. Až do srpna 2020 jsme neměli jediného nakaženého zaměstnance.

Novými pracovními podmínkami se zabývá i projekt „New Normal“, který by měl zajistit efektivní způsob práce v době „po-covidové“. Projekt by měl v roce 2021 zajistit připravenost organizace na práci z domova v novém konceptu, s benefity a aktivitami, které budou podporovat pokračující angažovanost zaměstnanců a které budou zároveň reflektovat potřebu flexibility. To vše by mělo být doplněno posílením role vedoucích v podmínkách práce z domova a potřebnou digitální infrastrukturou.

3.6.3. Bezpečnost provozu vozového parku

Ve Philip Morris ČR a.s. je specifickým tématem oblast bezpečnosti provozu vozového parku. Zaměstnanci, především obchodníci (tzv. field), mají větší riziko dopravních nehod. Vyhodnocení u nich probíhá čtvrtletně spolu s rozбором příčin (pokud je způsobeno chybným lidským chováním). Množství dopravních nehod v roce 2020 bylo 17, avšak bez úrazu a pracovní neschopnosti. Nejčastější příčiny dopravních nehod jsou parkování a manévrování či nedodržení bezpečné vzdálenosti za vozidlem a nepozornost. Míra nehodovosti byla velmi nízká 3,32 (tj. 3,32 dopravních nehod na milion ujetých km). Mírné zvýšení počtu nehod oproti roku 2019 je možné přičíst na vrub většímu počtu najetých kilometrů a specifickým roku formovaného epidemii COVID-19.

Kvalitní trénink řidičů zajišťuje povinný tréninkový program pro zdokonalení řídičské techniky a bezpečnosti, který je navrhovaný speciální Komisí pro bezpečnost autoprovozu, která vyšetřuje i nehody. Program obsahuje trénink defenzivní jízdy, trénink bezpečné jízdy, speciální trénink pro rizikové řidiče (např. ty, kteří způsobili vlastním zaviněním nehodu), trénink seznamující s novou legislativou a praktickou komentovanou jízdou.

DOPRAVNÍ NEHODY FLEET	2019	2020
Počet nehod celkem	17	17
Počet zranění z řad veřejnosti	0	0
Počet úmrtí z řad veřejnosti	0	0
Collision rate (vážné nehody) (zranění, a/nebo jsou na vozidle poškozené 3 a více částí) / nehodovost na 1 milion km/	0	0
Crash rate (nehody, kdy nebyl nikdo zraněný a byly poškozené nejvýše dvě části na vozidle) / nehodovost na 1 milion km/	2,6	3,32

3.6.4. Hygiena pracovního prostředí

Z pohledu dopadu na zdraví zaměstnanců v kutnohorském výrobním závodě jsou nejvýznamnějšími faktory hluk, fyzická zátěž a pracovní poloha, prašnost. S výjimkou expozice hluku, jsou rizika pouze v kategorii 2.

Philip Morris ČR a.s. se snaží tyto negativní dopady postupně snižovat technickými a organizačními opatřeními:

- Hluk – instalace protihlukových lapačů, kontrola a osvěta zaměstnanců ohledně používání protihlukových krytů na strojích.
- Fyzická zátěž a pracovní poloha – nákup a instalace pomocných zvedacích zařízení k výrobním strojům nebo ergonomické úpravy pracovišť.
- Prašnost – postupný přechod z používání tlakového vzduchu na vysavače při čištění, inovativní zavedení speciálních respirátorů.
- Zraková zátěž – postupné rušení pracovních míst, kde není denní světlo a jejich přesun do kanceláří, kde je; testování a zavedení speciálních brýlí pro administrativní pozice tam, kde není denní světlo. Od roku 2019 žádná pracovní pozice není v kategorii rizik 2 z hlediska zrakové zátěže.

3.6.5. Zdraví a pohoda v práci

Program Health & Wellbeing

Skupina PMI prostřednictvím svého programu Health & Wellbeing (zdraví a duševní pohoda v práci) usiluje o podporu zdravého životního stylu svých zaměstnanců, snižování jejich stresové zátěže a podporu rovnováhy mezi pracovním a osobním životem.

Program Health & Wellbeing stojí na 4 pilířích: prevence, pohyb, stravování, rovnováha.



Prevence



Pohyb



Stravování



Rovnováha

Iniciativa je založena na pravidelném setkávání tzv. Health & Wellbeing komise. Tato komise se skládá z vybraných zástupců jednotlivých oddělení jak z kutnohorského výrobního závodu, tak z pražského ředitelství i regionálních dep, přičemž za Kutnou Horu se účastní také zástupci odborové organizace a výroby jako takové. Komise se setkává minimálně dvakrát do roka. Jejím hlavním cílem je shromáždit vstupy/požadavky od zaměstnanců na následující období, vyhodnotit zpětnou vazbu na již proběhlé aktivity a následně sestavit akční plán na nadcházející rok.

V uplynulých letech se nám podařilo v rámci jednotlivých oblastí zrealizovat řadu různých aktivit, které byly zaměřeny na zdravý životní styl, zejména pak na prevenci onemocnění, dostatek pohybu a také kvalitní stravování. Většina proběhlých aktivit byla zaměstnanci hodnocena velice pozitivně a naším plánem je tedy v nich pokračovat i do budoucna (ať už v klasické či online formě).

Prevence – Týden zdraví

Vzhledem k nejrůznějším omezením spojeným s pandemií COVID-19 nebylo možné uspořádat tuto událost tak, jak tomu bylo v předchozích letech, kdy k nám do Kutné Hory i do Prahy zavítali lékaři přímo na pracoviště a zaměstnanci měli možnost podstoupit různé druhy vyšetření (dermatologické vyšetření znamének, počítačové vyšetření nožní klenby, kardiovaskulární screening nebo rozbor z kapky krve zaměřený na tuky, triglyceridy a cukry). K dispozici byl i fyzioterapeut nebo konzultant na výživu.

V roce 2020 nám bohužel situace spojená s COVID-19 neumožnila zorganizovat Dny zdraví fyzicky, ale celou akci jsme zaštitili pro naše zaměstnance online. V rámci virtuálního Týdne zdraví bylo možné se připojit na různé workshopy a webináře na téma zdravého životního stylu, zdravého stravování, psychické pohody, prevence stresu a také ergonomie. Zároveň jsme našim zaměstnancům distribuovali vitamínové balíčky, abychom v tomto složitém období posílili jejich imunitu.

Pohyb

V oblasti pohybu jsme pro zaměstnance zorganizovali možnost pravidelného online cvičení (lekce jógy i klasického posilování, strečinku nebo pilates). Pro zaměstnance v Kutné Hoře jsme pak na jaře zorganizovali Endomondo výzvu, která trvala celkem čtyři měsíce. Zaměstnanci, kteří splnili měsíční limit počtu kilometrů v jedné ze tří disciplín, byly zařazeni do slosování o hodnotné ceny. Pro zaměstnance v Praze a ve fieldu probíhala po dobu 100 dní Virgin Challenge, kde zaměstnanci měřili své síly v rámci týmů. Na konci celé výzvy byl vyhodnocen tým s nejlepším sportovním výkonem.

Stravování

Vzhledem k situaci spojené s COVID-19 a z důvodu bezpečnostních opatření, která jsme jako firma přijali, abychom co nejlépe chránili zdraví našich zaměstnanců, byla jídelna v závodě v Kutné Hoře po většinu roku uzavřená. Jedině tak jsme byli schopni zamezit kontaktu zaměstnanců napříč výrobními jednotkami a zajistit jejich oddělení. Jako plnohodnotnou náhradu závodní jídelny jsme zaměstnancům začali vydávat každý den obědové balíčky, které jsou zcela zdarma. Každý balíček obsahuje polévku, hlavní jídlo, salát, ovoce a sušenku. Zaměstnanci v nepřetržitém provozu pracující 11 hodin denně mají zároveň nárok i na stravenku za každou odpracovanou směnu.

Kutnohorští zaměstnanci pracující z domova, stejně jako zaměstnanci z pražské centrály a z regionů, mají nárok na příspěvek na stravování, který je vyplácen měsíčně.

Rovnováha

V této oblasti nabízíme zaměstnancům například bezplatnou asistenční službu v oblasti finančního, právního či psychologického poradenství. Dále jsme také oslavili mezinárodní den mužů i žen a zúčastnili jsme se události „Uklidme Česko“, i přesto, že z důvodu pandemie bylo možné uklízet pouze v bezprostředním okolí bydliště a jen jednotlivě, nikoliv skupinově.

Kutnohorští zaměstnanci, kteří i v době pandemie docházeli fyzicky do práce, mohli využívat relaxační místnosti / IQOS místnosti či okrasnou zahradu. Zaměstnancům, kteří k výkonu své práce nemuseli být fyzicky přítomni na pracovišti, bylo umožněno pracovat z domova.

Benefity

Společnost Philip Morris ČR a.s. poskytuje zaměstnancům řadu benefitů, mezi které patří např. příspěvek na volnočasové aktivity, kulturu, vzdělání, sport (Benefity Café), příspěvek na vstup do sportovních a relaxačních zařízení, příspěvek na dovolenou, příspěvek na penzijní připojištění, životní a úrazové pojištění, příspěvek na stravování, ozdravné programy v rámci programu zdraví, psychologické, právní a finanční poradenství v rámci Asistenčního programu pro zaměstnance, pružná pracovní doba a práce mimo pracoviště za podmínek stanovených interními předpisy.

3.6.6. Havarijní připravenost

Bezpečnost práce, ale i dopady na životní prostředí ovlivňuje havarijní připravenost zaměstnanců. Výrobní závod v Kutné Hoře má připraveny havarijní plány pro případ havárie nebo havarijního ohrožení vod a k zásahu proškolené zaměstnance. Na místě operuje také tým pracovníků externí firmy, který je určen právě pro zvládání havárií a nehod tak, aby nedošlo k úniku nebezpečných látek do životního prostředí. Plán opatření se zabývá možnostmi úniku látek, závadnými vodami při jejich skladování a manipulaci a způsoby jejich zachycení a odstraňování. V areálu je navíc speciální jímka, jež pojme odpadní vodu z havárie tak, aby se voda s nebezpečnými látkami v případě deště nedostala do nedaleké řeky. Tato odpadní voda je pak odčerpána a zlikvidována Hasičským záchranným sborem města Kutná Hora. S ním naše společnost také úzce spolupracuje.

V roce 2020 došlo v areálu továrny pouze k menším nehodám, které vyřešili specializovaní pracovníci ihned na místě použitím havarijních souprav, které jsou umístěny na strategických pozicích po celém území podniku.

3.7. Charitativní program a investice do komunity

V uplynulých 29 letech společnost Philip Morris ČR a.s. významně podporovala charitativní aktivity. Ani rok 2020 nebyl výjimkou. Pokračovali jsme ve finanční podpoře dlouhodobých charitativních projektů napříč širokým spektrem oblastí a cílových skupin.

Navíc, vzhledem k celosvětové pandemické situaci, jsme rozšířili svou pomoc do oblastí boje proti šíření onemocnění COVID-19 a do oblastí zmírňování dopadu pandemie. Jednalo se jak o finanční, tak i věcné dary. (Pomoc pokračuje i v roce 2021 s ohledem na pokračující pandemii.)

3.7.1. Transparentní způsob výběru projektů k podpoře

Pravidla skupiny PMI pro rozdělování finančních prostředků na charitativní účely

Při rozdělování finančních prostředků na charitativní účely postupujeme vždy v souladu s pravidly skupiny PMI (směrnice PMI 12-C Social Contributions), která stanovila klíčové oblasti podpory, definující charitativní program firmy na celém světě. Aktuálně podporované projekty se soustředí především na vzdělávání (napříč generacemi),

ekonomické příležitosti a podporu posílení postavení žen a jinak znevýhodněných skupin. Avšak není to limitující. Naše pravidla nám například ukládají finančně podporovat projekty výhradně neziskových organizací, nikoliv jednotlivců. Většinu projektů neziskových organizací, které jsou v současnosti realizovány, podporujeme dlouhodobě. Neznamená to však, že by další neziskové organizace neměly šanci v konkurenci dlouhodobých projektů uspět.

V průběhu každého roku obdržíme desítky žádostí o podporu projektů. Každou doručenou žádost posuzují v první fázi zaměstnanci oddělení Vnějších vztahů, kteří vyhodnotí, zda je v souladu s interními pravidly. Do druhé fáze postupují ty, které v souladu jsou. Ve druhé fázi dochází ke komunikaci o detailech projektu a k tzv. due diligence (hloubkové kontrole) neziskové organizace. Prověřována je historie organizace, její výroční zpráva, účetní závěrky a dále i jednotlivé osoby ve vedení organizace, jejich důvěryhodnost, minulost i současné profesní angažmá mimo neziskovou organizaci. Pokud due diligence dopadne pro organizaci příznivě, může svou žádost o podporu projektu sepsat a podat v anglickém jazyce prostřednictvím elektronického systému (Grant Management System – GMS).

Souhrnný přehled	Standardní projekty – Charitativní dary		Pomoc v boji proti šíření COVID-19			Jiné podpory	CELKEM
	Finanční dar (grant)	Věcný dar	Finanční dar (grant)	Finanční pomoc (mimo grant)	Věcný dar	Finanční pomoc (mimo grant)	
Počet darů/grantů/pomocí	16	7	7	5	21	7	63*
Počet podpořených organizací	16	5	13	6	20	6	66*
Hodnota finančních darů/grantů/pomocí (v Kč) (z rozpočtu roku 2020)	8 046 495	NA	14 618 543	2 635 000	N/A	8 529 000	33 829 038
Hodnota věcných darů (v Kč)	N/A	222 300	N/A	N/A	7 734 128	N/A	7 956 428
Počet osob přímo pozitivně ovlivněných poskytnutým darem/grantem/pomocí	707 894,00	N/A	42 226	N/A	N/A	N/A	750 120

* Vysvětlivka: Podpory nemocnic přes Mimořádný fond Philip Morris ČR a.s. (I. a II.) byly počítány pouze jako dva velké projekty, ale obdarovaných nemocnic v rámci těchto projektů bylo vždy několik. Naopak v některých případech jsme podpořili více projektů jednoho příjemce.

Následuje schvalovací proces na národní úrovni. Pokud schvalovacím procesem žádost úspěšně projde, je s neziskovou organizací sepsána darovací smlouva a následně může čerpat finanční prostředky. Průběh realizace projektu je ze strany společnosti Philip Morris ČR a.s. monitorován a v případě, že má dojít k odchylkám od původního projektu, musí být tyto odchylky neziskovou organizací včas a řádně oznámeny poskytovateli daru a jím odsouhlaseny. V průběhu a na konci projektu musí organizace prostřednictvím GMS podat průběžnou a závěrečnou zprávu o projektu, stejně tak jako přiložit veškeré účetní doklady související s čerpáním daru.

Proces podání žádosti o podporu projektu

Za standardních podmínek podávají neziskové organizace žádosti o podporu svých projektů vždy nejpozději do května daného roku.

Po shromáždění žádostí probíhá následně due diligence a hodnoticí proces. Výsledky jsou obvykle známy na podzim daného roku a následuje sepsání darovací smlouvy a výplata daru. Neziskovým organizacím

mohou být uznány pouze takové náklady, které vznikly až po prokazatelném schválení projektu v systému GMS. Projekty jsou ve většině případů 12měsíční, tudíž zasahují vždy do dvou kalendářních roků.

Rok 2020 byl v mnohém specifický, tedy i zde došlo ke změně. Žádosti o podporu se sbíraly v průběhu celého roku a hodnotily průběžně, od března až do prosince. Jednalo se zejména o žádosti o pomoc v boji proti šíření COVID-19 a zmiřování dopadů pandemie tohoto onemocnění.

Usilujeme o to, aby za podporovanými projekty byl viditelný opravdový význam a jejich dlouhodobý pozitivní dopad, se kterými se i naše společnost může ztotožnit. Philip Morris ČR a.s. v rámci charitativního programu nepodporuje aktivity sportovní, politické nebo náboženské.

Jak probíhá výběr projektu



3.7.2. Podpořené projekty

Projekty podpořené a již realizované v projektovém roce 2019/2020

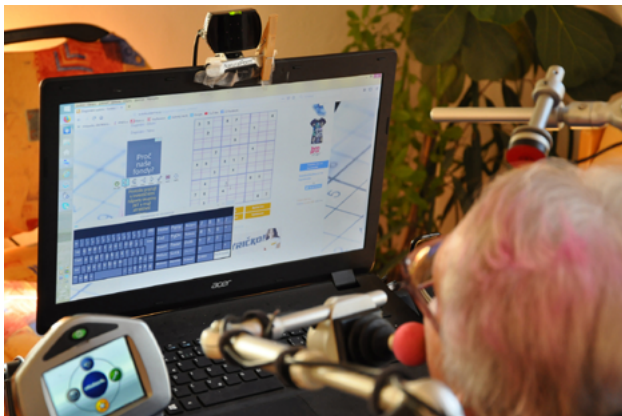
Název projektu – 2019/2020	Název neziskové organizace	Doba trvání projektu	Výše daru
„Palackého Square Electrification for Cultural Events“ („Elektrifikace Palackého náměstí pro kulturní události“)	Město Kutná Hora	2 měsíce	400 005 CZK
„New Job New Life, program for unprivileged young people“ („Nová Práce Nový Život, program pro znevýhodněné mladé lidi“)	BPS – Byznys pro společnost, z.s.	11 měsíců	500 000 CZK
„CITAK 2020 – BACK TO LIFE FOR GRAVELY HANDICAPPED PEOPLE“ („CITAK 2020 - Návrat do života pro vážně nemocné osoby“)	Oblastní charita Červený Kostelec	12 měsíců	400 000 CZK
„Age is not a handicap but an opportunity“ („Věk není překážka ale příležitost“)	Institute for Social and Economic Research, z. ú. – ISER	9 měsíců	580 000 CZK
„Grants“ („Stipendia“)	Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových	11 měsíců	787 500 CZK
„SOS Line and Rapid Response for Trafficked and Exploited Persons II.“ („SOS linka a rychlá pomoc pro obchodované a vykořisťované osoby II.“)	La Strada Česká republika, o.p.s.	12 měsíců	550 000 CZK
„Market of employment opportunities for disabled people“ („Trh pracovních příležitostí pro osoby s postižením“)	Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením – NFOZP	13 měsíců	837 000 CZK
„Community Garden“ („Komunitní zahrada“)	Pod Horami z.s.	13 měsíců	180 000 CZK
„SenSen/Intergenerational program: Letter to Grandchild“ („SenSen/Mezigenerační program: Dopis vnoučeti“)	Nadace Charty 77	7 měsíců	675 000 CZK
„Path to Education V“ („Cesta ke vzdělání V“)	Soukromá mateřská škola, základní škola a střední škola Slunce, o.p.s.	10 měsíců	675 000 CZK
„JOURNEY THROUGH LIFE III – Education of workers caring for elderly people with dementia - sustainability and further development „ („CESTA ŽIVOTEM III – Vzdělávání pracovníků pečujících o seniory s demencí – udržitelnost a další rozvoj“)	Domov Sue Ryder, z.ú.	12 měsíců	112 500 CZK
„From museum to educational institution across all age groups“ („Od muzea ke vzdělávací instituci pro každý věk“)	Muzeum Malešov z.s.	8 měsíců	250 000 CZK
„Journey to Education with „The Well“ Project „ („Cesta ke vzdělání s projektem „Studna““)	Vyšší odborná škola, Střední průmyslová škola a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky	12 měsíců	249 750 CZK
„Policy oriented research on vocational education and training programs in the Czech Republic.“ („Výzkumy odborného vzdělávání a přípravy orientované na potřeby vzdělávací politiky.“)	Národohospodářský ústav Akademie věd České republiky	11 měsíců	600 000 CZK

Projekty, které uspěly v programovém roce 2020/2021 a nyní probíhá jejich realizace

Název projektu - 2020/2021	Název neziskové organizace	Doba trvání projektu	Výše daru
„Re-career. Find a new self in yourself“ („Rekariéra. Najděte v sobě nové já“)	Institute for Social and Economic Research, z. ú. – ISER	8 měsíců	600 000 CZK
„Grants“ („Stipendia“)	Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových	11 měsíců	765 000 CZK
„SOS Line and Rapid Response for Trafficked and Exploited Persons III.“ („SOS linka a rychlá pomoc pro obchodované a vykořisťované osoby III.“)	La Strada Česká republika, o.p.s.	12 měsíců	550 000 CZK
„Labor Market II“ („Pracovní tržiště II“)	Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením – NFOZP	12 měsíců	775 000 CZK
„Community Garden II.“ („Komunitní zahrada II.“)	Pod Horami z.s.	11 měsíců	157 500 CZK
„SenSen (Sensational Seniors) against the ageism“ („SenSen (Senzační Senioři) proti ageismu“)	Nadace Charty 77	12 měsíců	900 000 CZK
„Path to Education VI“ („Cesta ke vzdělání VI“)	Soukromá mateřská škola, základní škola a střední škola Slunce, o.p.s.	12 měsíců	675 000 CZK
„Education of professionals and managers for better care for the elderly in the Czech Republic“ („Vzdělávání odborníků a manažerů pro lepší péči o seniory v České republice“)	Domov Sue Ryder, z.ú.	12 měsíců	200 000 CZK
„Journey to Education with „The Well“ Project II“ („Cesta ke vzdělání s projektem „Studna“ II“)	Vyšší odborná škola, Střední průmyslová škola a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky	11 měsíců	225 000 CZK
„The impacts of various teaching practices on socially disadvantaged children and high-school choice“ („Dopady různých výukových postupů na sociálně znevýhodněné děti a výběr střední školy“)	Národohospodářský ústav Akademie věd České republiky	11 měsíců	600 000 CZK
„New Job New Life for unprivileged young people“ („Nová Práce, Nový Život pro znevýhodněné mladé lidi“)	BPS – Byznys pro společnost, z.s.	11 měsíců	500 000 CZK
„ERESPROGRES 2020 = online advice and home care for the people with multiple sclerosis“ („ERESPROGRES 2020 = online poradenství a domácí péče o lidi s roztroušenou sklerózou“)	Oblastní charita Červený Kostelec	12 měsíců	614 148 CZK
„I work, therefore I am“ („Pracuji, tedy jsem“)	BORŮVKA Praha o.p.s.	12 měsíců	101 952 CZK
„Caring for carers“ („Péče o pečující“)	VOLNO, sdružení pro pomoc rodinám dětí s postižením, z.ú.	16 měsíců	86 400 CZK
„The Relief service for families with handicapped children“ („Odlehčovací služba pro rodiny s postiženými dětmi“)	Cesta životem bez bariér, z.s.	12 měsíců	500 000 CZK
„Children – Invisible Victims of Domestic Violence“ („Děti – neviditelné oběti domácího násilí“)	Centrum LOCIKA, z.ú.	12 měsíců	796 500 CZK

Společnost Philip Morris ČR a.s. je hrdá na možnost podpořit v rámci charitativních příspěvků projekty, které pomáhají v mnoha úhlech pohledu. Dlouholetou spoluprací reprezentuje například **projekt Oblastní charity Červený Kostelec: CITAK 2020 – Návrat do života pro vážně nemocné osoby**, jež navazuje na předchozí ročníky projektů CITAK = Centrum informačních technologií a alternativní komunikace. Tým specialistů pomáhá pacientům s roztroušenou sklerózou kompenzovat ztrátu jejich pohyblivosti (zapříčiněnou postupným ochabováním svalstva) prostřednictvím speciálních zařízení alternativní komunikace (robotická ruka, počítačová myš ovládaná ústy a další). Tři hlavní CITAK aktivity s využitím ICT zařízení a softwaru jsou:

- 1) Kognitivní kurz, kdy fyziio- a ergoterapie řeší komunikační a pohybová omezení,
- 2) Logopedie, zabývající se posilováním krčních a hlasivkových svalů za účelem odstranění problémů při polykání a mluvení,
- 3) PC workshop, kdy prostřednictvím počítačů mohou pacienti opět navázat kontakt se světem, v mnoha ohledech získat samostatnost a vést smysluplný život. Nově je do programu zařazena i psychoterapie, a to s čím dál viditelnějšími pozitivními přínosy. Zlepšení psychického stavu a komunikačních schopností pacientům pomáhá s jejich opětovným zařazením do společnosti a se seberealizací. Pokud se navíc podaří, že klient získá práci, je to další velký úspěch jak klienta, tak celého týmu specialistů.



Podílíme se také na podpoře projektu **New Job New Life platformy Byznys pro společnost**. Nová Práce Nový Život, program pro znevýhodněné mladé lidi, má za cíl pomoci mladým lidem, kteří vyrůstali v dětských domovech, domech na půli cesty nebo pěstounských rodinách, najít snáz první práci a zlepšit svou šanci na trhu práce v budoucnu. S programem lze začít ještě před dovršením dospělosti klientů, tedy opuštěním domova, aby jeho kladný dopad byl co největší. Mladí lidé vycházející z těchto znevýhodněných podmínek nemají konkrétní reálnou představu o trhu práce a vesměs žádné pracovní zkušenosti. Projekt poskytuje krátkodobé i dlouhodobé pracovní příležitosti nebo stáže ve firmách, které jsou do projektu zapojeny. Realizuje workshopy, semináře, studijní návštěvy, které se týkají rozvoje sociálních dovedností a hard skills.

Velice specifickou oblastí pomoci je **projekt organizace La Strada s názvem SOS linka a rychlá pomoc pro obchodované a vykořisťované osoby II**. SOS linka pomoci je dostupná v několika různých jazycích, mohou sem zavolat osoby v obtížné situaci, kdy se stávají předmětem obchodování a vykořisťování. Organizace La Strada poskytuje mnoho variant mobilních služeb, od právní přes psychologickou pomoc, konzultantské sociální služby, často i pomoc s fyzickým únikem z nedůstojného prostředí. Grantem podporujeme i služby krizové intervence (noční služby v přístřeších, návštěvy sociálního týmu v detenčních zařízeních).



Dlouhodobá **podpora života kutnohorské komunity**, kde má společnost Philip Morris ČR a.s. svůj výrobní závod, je zastoupena například v podobě **projektu spolku POD HORAMI s názvem Komunitní zahrada**. Jedná se o ekologickou a regionální výuku pro děti, která je nabízena mateřským školám, základním školám a středním školám pro doplnění výuky nebo jako volnočasová aktivita. Komunitní zahrada poskytne školám své přírodní učebny, aby se žáci naučili pečovat o pozemek, pěstovat plodiny a sklízet je. Školy často nemají kde realizovat vyučování pracovních a pěstitelských prací. Tento projekt jim to umožní.

3.7.3. Pomoc v boji proti šíření COVID-19 a zmírnění dopadů pandemie

Naše společnost reagovala na nečekanou a zcela novou situaci spojenou se šířením COVID-19, která v České republice (i po celém světě) vznikla a způsobila pandemii. Již v březnu 2020 jsme začali přemýšlet o možných cestách pomoci tam, kde můžeme. Za celý rok dosáhla naše celková finanční i materiální podpora externích zainteresovaných stran (stakeholderů) v součtu více než dvou desítek milionů korun.

Úplně na začátku pandemie, tedy na jaře 2020, jsme ve spolupráci s Nadací Charty 77 spustili rychlý Mimořádný fond Philip Morris ČR a.s. na podporu těch, kteří působili v první linii boje s onemocněním COVID-19. Do fondu jsme vyčlenili 7 245 000 Kč, kterými jsme podpořili 3 velké centrální nemocnice (Všeobecná fakultní nemocnice v Praze, Fakultní nemocnice Bulovka a Nemocnice Na Homolce). Peníze byly určeny na pořízení plicních ventilátorů a osobních ochranných prostředků (chirurgické masky, respirátory, jednorázové rukavice, dezinfekce atd.).

V letních měsících jsme Zdravotnické záchranné službě Středočeského kraje zakoupili generátory ozónu pro sanitní vozy. Nemocnici Kutná Hora, jako součást Oblastní nemocnice Kolín, a.s., nemocnice Středočeského kraje, jsme věnovali 200 tisíc Kč na nákup ochranných pomůcek.

Kromě toho jsme poskytli i finanční prostředky (1 000 000 Kč) České asociaci sester, určené na regenerační aktivity pro sestry a další nelékařské pracovníky zapojené do péče o pacienty s onemocněním COVID-19. Právě zdravotní sestry a zdravotní personál se nesobecky staraly a starají o druhé, jsou vystaveny velkému tlaku a často i nebezpečí. A v takových chvílích zapomínají pečovat samy o sebe. Tento náš finanční dar je zároveň naším poděkováním a připomenutím, že si práce a obětavosti zdravotnických pracovníků velmi vážíme.



Na podzim 2020 jsme rozhodli o zřízení Mimořádného fondu Philip Morris ČR a.s. č. II., abychom mohli pokračovat v podpoře těch, kteří působí v první linii boje s COVID-19. Pro tento fond jsme vyčlenili dalších 4 600 000 Kč určených nemocnicím na pořízení např. hlubokomrazicích boxů pro uskladnění vakcín, ale i na nákup osobních ochranných prostředků. Tentokrát se jednalo o nemocnice z Prahy, Plzeňska, Karlovarska a Zlínska.

Závěrem roku 2020 jsme mimo peněz vyčleněných v rámci Mimořádného fondu Philip Morris ČR a.s. č. II. podpořili ještě i další zdravotnická a ošetrovatelská zařízení souhrnnou částkou 4 243 515 Kč. Finanční prostředky jsme poskytli například Oblastní charitě Červený Kostelec, která v Domově sv. Josefa v Žirči pečuje o nemocné s roztroušenou sklerózou. Peníze byly určeny na pokrytí dodatečných nákladů spojených s bojem s onemocněním COVID-19 (nákup zdravotnického materiálu a vybavení). Hospicu sv. Jana N. Neumanna v Prachaticích jsme přispěli na pořízení automobilu, díky kterému došlo ke zjednodušení přístupu k mobilní terénní službě (testování na COVID-19) pro osoby v domácí péči v regionu Jižní Čechy.

Oblastní charitu Kutná Hora jsme podpořili příspěvkem na realizaci projektu Řešení COVID při práci s charitními klienty – i bezdomovec je člověk a je ovlivněn onemocněním COVID-19. Cílem je zamezit šíření nákazy u lidí bez domova a ochrana klientů. Mezi dalšími obdarovanými jsou nemocnice a zařízení na Sokolovsku, Karlovarsku, Berounsku, Pardubicku a z Prahy.

Co se týká materiální podpory v roce 2020, páteřním byl projekt Tablet od srdce. Díky němu jsme pomohli vybavit řadu domovů sociální péče a domovů seniorů po celé republice, které byly v nejkritičtější době uzavřeny pro návštěvy rodinných příslušníků, devíti stovkami digitálních tabletů s datovými SIM kartami. Seniori a klienti domovů tak mohli zůstat v kontaktu se svými rodinami a navzájem se audio-vizuálně spojit. Projekt byl realizován ve spolupráci s Nadací Charty 77. S fyzickým rozvozem a distribucí tabletů do domovů sociální péče a domovů seniorů pomáhalo několik desítek našich zaměstnanců.





Distribuovali jsme 200 000 kusů chirurgických roušek a 1 380 litrů dezinfekce ANTI-COVID mnoha obcím, úřadům, domovům sociální péče, zubním lékařům a dalším. Roušky a dezinfekce směřovaly do různých koutů naší republiky. Spustili jsme obědovou iniciativu na podporu místních komunit – naše závodní jídelna v kutnohorské továrně poskytovala každý pracovní den, po dobu 2 měsíců, 50 jídel dětem a jejich rodinám, které byly v těživé sociální situaci. V rámci interní zaměstnanecké iniciativy PMI šije, dokázali naši zaměstnanci ušít stovky bavlněných roušek. Nákup šicích sad pro zhotovení bavlněných roušek se realizoval od sociálního podniku Pro-Charitu s.r.o., který se zaměřuje na zaměstnávání zdravotně znevýhodněných osob. Hotové ušité roušky pak byly věnovány Lize vozíčkářů v Brně nebo pro rodiny a příbuzné našich zaměstnanců.

Organizace a instituce potřebující pomoc jsme si vyhledávali aktivně sami, často nám je doporučil některý z našich zaměstnanců. V několika případech jsme byli organizací přímo osloveni s žádostí o pomoc.

Věříme, že jsme byli a jsme v této náročné době platným partnerem komunitám, v nichž naši zaměstnanci žijí, nebo v nichž podnikáme. Jsme hrdí na to, jak se naše kolegyně a kolegové do pomoci aktivně zapojili, stejně jako na to, že se nám dostalo ocenění v rámci projektu Obdivované firmy ČR roku 2020 od organizace Czech Top 100, uděleného za poskytnutou finanční a materiální pomoc v boji s onemocněním COVID-19.

Poděkování organizací za pomoc v boji proti šíření COVID-19 a zmírnění dopadů pandemie

„... dovolte mi poděkovat za finanční dar, kterým jste podpořili naši fakultní nemocnici. Velice si vážíme Vašeho rozhodnutí pomoci ... v této velmi náročné době, kdy celá společnost čelí další vlně koronavirové pandemie. Věnovaná finanční částka bude použita na nákup plicních ventilátorů.“

MUDr. Václav Šimánek, Ph. D.,
ředitel Fakultní nemocnice Plzeň

„Denně na každém z tabletů probíhají desítky hovorů rodin s našimi klienty. Seniorům tato pomoc přináší lásku, radost a naději.“

předseda správní rady Alzheimer Home
Boris Šťastný

„Tablet, který jste nám darovali, je velmi milým zpestřením pro naše uživatele, kterých se preventivní opatření dotýkají více, než nás – zdravých lidí. Mohou být tak v kontaktu, byť virtuálně, se svými blízkými. Dárek jim udělal velkou radost.“

Centrum Kociánka (Brno)

„Chtěl bych Vám ze srdce poděkovat za dlouhodobou a systematickou podporu, kterou pomáháte měnit k lepšímu svět lidí s roztroušenou sklerózou.“

Ing. Jan Staněk, vedoucí projektů, komunikace
a péče o dárce, Domov sv. Josefa

„S velkou radostí jsme se zapojili do projektu Tablet od srdce. Senioři z našich domů s pečovatelskou službou tak budou moci snáze a častěji komunikovat se svojí rodinou, příbuznými nebo známými.“

starosta Prahy 1, Petr Hejma

„... upřímně děkuji za významnou podporu pro nemocné roztroušenou sklerózou. Bez nadsázky mohu potvrdit, že bez Vaší podpory bychom zdaleka nedokázali realizovat terapeutické služby v Domově sv. Josefa v takové míře. Váš dar má dopad na životy mnoha hendikepovaných lidí, kteří bez podpory terapeutů často už nenacházejí motivaci dále s nemocí bojovat.“

Ing. Mgr. Miroslav Wajsar, ředitel
Oblastní Charity Červený Kostelec

„Je to takový komunikační most. A mosty se musejí v nouzovém stavu stavět rychle.“

Jiří Horecký,
prezident Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR, která se v projektu Tablet od srdce stala prostředníkem a odborným garantem mezi dárci a samotnými poskytovateli

„Osobně jsem skládala, nakládala a občas i vykládala z auta na místech doručení každý kartón, každou krabici, každý balík a předávala příslušníkům Ozbrojených složek, jenž sloužili v první linii. Vyslechla jsem spoustu osobních, životních i služebních příběhů a věřte, že většina byla při předávání Vašich roušek a dezinfekce nejen příjemně zaskočena, ale i dojata.“

Tereza Knihová, Nadační fond
Ozbrojených složek ČR

„Ráda bych poděkovala za pomoc a podporu ve složitém období, kdy jsme byli všichni a hlavně senioři, ohroženi koronavirem.“

Mgr. Linda Obrtelová, ředitelka,
Ústav sociálních služeb v Praze 4

„Starosta ocenil dlouholetou spolupráci a nezištnou pomoc v boji proti šíření nákazy koronavirem. Děkujeme, že pomáháte!“

reakce starosty KH Josefa Viktory na finanční i materiální pomoc v době pandemie COVID-19

3.7.4. Jiné možnosti spolupráce s neziskovým sektorem

Kromě charitativního programu spolupracujeme s neziskovými organizacemi i jinými způsoby (dobrovolné dárce krve, dobrovolnické sbírky ošacení a předmětů, nákup vánočních dáreků pro zaměstnance od sociálních podniků, nákup občerstvení od organizací zaměstnávajících znevýhodněné osoby).

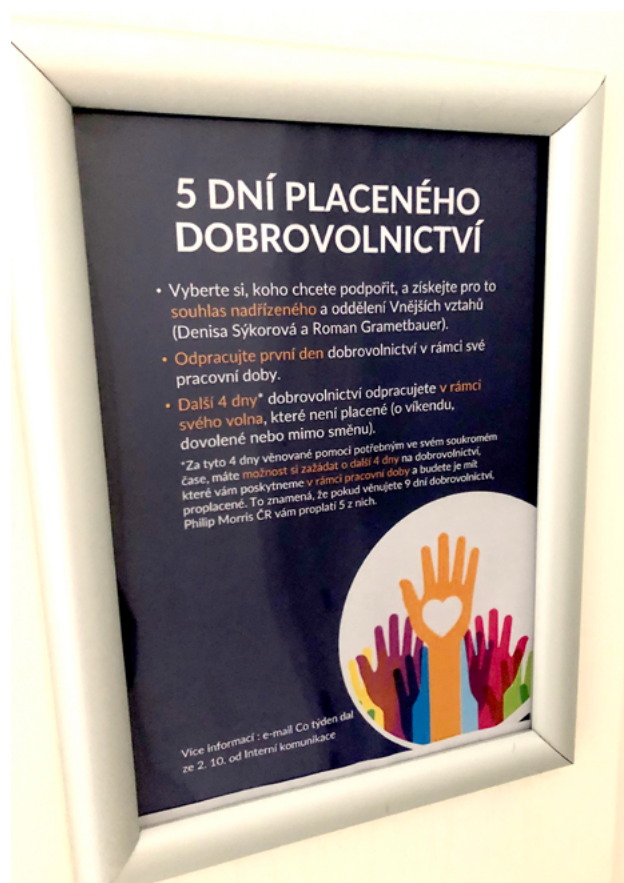
V roce 2020 jsme některé z podpor přesunuli do virtuálního prostředí i my, jedná se zvláště o možnost organizací zúčastnit se charitativních vánočních a velikonočních trhů. Jelikož nebylo možné trhy uspořádat tak, jak jsme zvyklí, na nabídku výrobků neziskových organizací jsme naše zaměstnance upozorňovali interními komunikačními kanály, a to několikrát do roka.

Naši zaměstnanci z pražského ústředí se o Velikonocích vzdali malého dárku – čokoládových zajičků, ve prospěch dětí nemocných vážnými chorobami a jejich rodin. Zajičci udělali radost po celé republice.

3.7.5. Dobrovolnický program

Novinkou v rámci naší společnosti je zavedení programu Dobrovolnictví PMI (Volunteering PMI) na podzim roku 2020. Víme, že i my máme v naší organizaci zaměstnance, kteří věnují svůj čas dobrovolnictví. Chceme podpořit nejenom je, ale i ty, kteří by se rádi do dobrovolnictví teprve zapojili.

Pokud se zaměstnanec rozhodnete podpořit nějakou nestátní neziskovou nebo charitativní organizaci svou prací a časem a odpracuje pro ni až 4 dny v rámci svého volna, které není placené (o víkendu, dovolené nebo mimo směnu), naše společnost mu pro tento účel poskytne dalších až 5 placených dní. To znamená, že pokud kterýkoli zaměstnanec věnuje 9 dní dobrovolnictví ročně, Philip Morris ČR a.s. mu proplatí 5 z nich.



Neziskovou nebo charitativní organizaci si zaměstnanec volí sám, oddělení Vnějších vztahů tuto organizaci prověří a dobrovolnictví společně s přímým nadřízeným zaměstnanec odsouhlasí. Samozřejmě existuje i nevýlučný seznam organizací, které jsou již prověřené a ze kterých si zaměstnanec uvažující o dobrovolnictví může vybrat.

Celkový počet osob zapojených do dobrovolnictví nebo odpracovaných dní ještě není adekvátní počítat, program vešel v platnost teprve v říjnu 2020. Avšak i za první 3 měsíce jeho účinnosti se našli první dobrovolníci, kteří začali na své dobrovolnické činnosti systematicky pracovat. Jsme na ně pyšní a děkujeme jim.

3.7.6. Podpora v rámci komunity

Aktivně se zapojujeme do činnosti týkajících se nakládání s odpady a řešení negativních dopadů nesprávného zacházení s odpady. Ať už je to např. finanční podporou úklidu města Kutná Hora, finančními dary na pořízení elektrických komunálních vysavačů Glutton, určených k úklidu odpadků na území města Kutná Hora a města Čáslav, osobním zapojením při dobrovolnických úklidových dnech (Uklidme Česko), nebo osvětovými programy. Další informace viz kapitola 4.4.3. Spotřebitelský odpad a problematika odhazování odpadků.



3.7.7. Zpřístupnění areálu bývalého cisterciáckého kláštera

Součástí areálu kutnohorského výrobního závodu naší společnosti jsou i historické budovy bývalého cisterciáckého kláštera. O svůj areál se staráme s náležitou péčí. V roce 2020 jsme započali například opravu vnitřních omítek historické budovy konventu.

Již mnoho minulých let patřilo k tradici firmy pořádání několika hudebních akcí ročně pro veřejnost v historických prostorách naší administrativní budovy v Kutné Hoře. Také jsme se pravidelně připojovali k několika organizovaným kulturním událostem (Muzejní noc, Dny evropského dědictví památek UNESCO).

Rok 2020 však neumožnil představení, koncerty ani jiné kulturní události uspořádat, i když jsme v to do poslední chvíle věřili a plánovali je. Budeme doufat, že tradici obnovíme v krátké době poté, co se epidemiologická situace v České republice zlepší.

Přesto jsme si neodpustili alespoň menší finanční pomoc hudebnímu představení pořádanému v rámci hudebního festivalu „Praha, klasika..“. Koncert a balet se uskutečnily v katedrále Nanebevzetí Panny Marie v Kutné Hoře, v těsném sousedství našeho výrobního závodu.

Za standardních podmínek máme v rámci areálu bezplatně přístupné Muzeum tabáku. Na objednání dále bezplatně zpřístupňujeme historické prostory konventu a kaple bývalého cisterciáckého kláštera, včetně poskytnutí služeb profesionálního průvodce (každý všední den, celoročně). To však bylo možné pouze do března 2020. Po zbytek roku zůstaly jak Muzeum tabáku, tak i historické prostory pro veřejnost uzavřeny. Všichni se ale těšíme, až se veřejnosti tyto naše prostory opět otevrou, mezitím pracujeme na kompletní rekonstrukci Muzea tabáku.



4. Ochrana životního prostředí

Životní prostředí


Náš efektivní systém řízení ochrany životního prostředí napříč výrobními závody PMI a dodavatelsko-odběratelským řetězcem jde nad rámec toho, co požadují platné zákony a předpisy. Skupina PMI se zavazuje neustále zlepšovat své podnikatelské aktivity, za účelem dosažení nejvyšších standardů udržitelnosti, a to v souladu s dokumentem nazvaným Závazek PMI v oblasti životního prostředí (Environmental Commitment)⁴⁰.

Zatímco zlepšování environmentální výkonnosti našich výrobních závodů je velmi důležité, většina ekologických dopadů vzniká jinde v rámci našeho dodavatelsko-odběratelského řetězce – zejména při pěstování a sušení tabáku a také v oblasti spotřebitelského odpadu.

Spolupráce s pěstiteli tabáku, dodavateli, maloobchodníky, nevládními organizacemi a vládami je pro dosažení našich environmentálních cílů zásadní.

Udržitelnost v PMI: naše cestovní mapa 2025






PMI oceněna organizací CDP

Patříme mezi 10 firem, které dosáhly prestižního hodnocení AAA od organizace CDP.

Oceňuje tak naši práci v oblasti boje se změnou klimatu, v ochraně lesů a zabezpečení zásob vody.



⁴⁰ Dokument PMI Environmental Commitment je k dispozici zde: https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-policies-commitments-and-positions/pmi%27s-environmental-commitment.pdf?sfvrsn=6bd595b5_4

⁴¹ Dosažení uhlíkové neutrality ve výrobním závodě Kutná Hora je plánováno do konce roku 2021.

Společnost Philip Morris ČR a.s. dodržuje všechny legislativní požadavky na ochranu životního prostředí a soustředí se na neustálé zlepšování principů, zmírňování dopadů provozu firmy a náležitý důraz klade na edukaci zaměstnanců v oblasti životního prostředí. Pravidelně nejméně 1x za 2 měsíce zasedá odborná komise složená průřezově ze zaměstnanců napříč naším kutnohorským výrobním závodem. Komise projednává tzv. Environmentální program (problematika snižování produkce odpadu, optimalizace následného využití, udržení nulového skládkování odpadu z továrny (výroby), redukce používání nebezpečných chemických látek, redukce spotřeby vody a energií a nové příležitosti v této oblasti). Využívá jak výsledků dříve započatých a nyní pokračujících iniciativ, tak nových postřehů zaměstnanců, návrhů na zlepšení, či projektů z portfolia aktivit jiných afilací. Komise je otevřena jednání o praktických zkušenostech organizací stojících vně skupiny PMI.

Vysokou prioritu mají investice zaměřené na inovativní technologie, které jsou environmentálně šetrné a co nejefektivnější z hlediska využívání přírodních zdrojů. Společnost Philip Morris ČR a.s. může v rámci projektu Knowledge Transfer Package využívat projektů a inovací z 38 ostatních výrobních závodů skupiny PMI a uvažovat o jejich aplikaci a návratnosti investic právě v kutnohorském závodě.

Společnost Philip Morris ČR a.s. je certifikovaná podle ISO 14 001, ISO 9001 i ISO 45001. V tomto ohledu probíhají ve výrobním závodě řízené audity, audity interní, audity kolegů ze zahraničních afilací či audity třetích stran. Kutnohorský výrobní závod má auditora EMS (Systém environmentálního managementu).

Od roku 2018 postupně zavádíme integrovaný výrobní systém OPEN+. Jedná se o jeden z nejvýznamnějších dlouhodobých projektů zásadním způsobem měnící kulturu práce od managementu výrobního závodu až po pracovníky u výrobních linek. Jeho cílem je postupným zaváděním dosáhnout nulových ztrát ve výrobě. Kládeme důraz na odhalování kořenové příčiny poruchy výrobního zařízení, rizik souvisejících s oblastí BOZP⁴² nebo možných kvalitativních defektů výrobků. Podporujeme proaktivitu zaměstnanců, jejich schopnost se samostatně rozhodovat, analyzovat situace a také účinně předávat informace a sdílet řešení. To vše vede ke zkvalitnění sběru dat ze strojů a zvyšuje schopnost pružně reagovat na proměnlivé požadavky trhu. Systém OPEN+ tak přispívá nejen ke zvýšení bezpečnosti práce, ale vede i ke snižování spotřeby surovin a energie a snižování množství odpadů z výroby.

42 BOZP – Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

4.1. Udržitelný management dodavatelského řetězce

Philip Morris ČR a.s. je součástí globálního dodavatelského řetězce skupiny PMI a náš přístup k řízení udržitelného dodavatelského řetězce zahrnuje soubor Pravidel zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP)⁴³, která definují očekávání pro naše dodavatele a také subdodavatele v celé nadnárodní korporaci.

Dodavatelé Philip Morris ČR a.s. jsou povinni dodržovat standardy PMI, jsou o nich proškoleni a tyto jsou i součástí smluv. V české afilaci pravidelně monitorujeme výkon a kvalitu služeb strategických dodavatelů na základě odsouhlasených kritérií, nejčastěji jednou měsíčně.

Podstatná část sociální a ekologické stopy produkce tabákových výrobků ale vzniká mimo výrobní závody, zejména během pěstování a sušení tabáku, proto souběžně s RSP jsou specifická rizika udržitelnosti řetězce zásobování tabákem v PMI řešena prostřednictvím směrnice Dobrých zemědělských postupů (GAP)⁴⁴, strukturovaných kolem čtyř klíčových pilířů – řízení (governance), plodin, životního prostředí a lidí – s principy a měřitelnými standardy, u kterých očekáváme, že je splní všichni, kdo pěstují a dodávají tabák PMI.

Detailní informace k tomuto tématu jsou k dispozici v anglické publikaci Integrated Report 2020 na webu www.pmi.com/sustainability.

Pravidla zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP)

Práce & lidská práva



- Zabránění nucené práci a obchodování s lidmi
- Zabránění dětské práci
- Pracovní doba
- Důstojné mzdy a benefity
- Rovné a spravedlivé zacházení
- Bezpečnost na pracovišti
- Svoboda sdružování
- Pozemková práva
- Získávání nerostných surovin

Environmentální odpovědnost



- Dodržování předpisů v oblasti životního prostředí
- Řízení ochrany životního prostředí
- Minimalizace spotřeby zdrojů a produkce odpadů

Obchodní integrita



- Propagace s integritou
- Zabránění úplatkářství a korupci
- Spravedlivá hospodářská soutěž
- Důvěrné informace a duševní vlastnictví
- Zabránění/řešení střetu zájmů
- Podpora boje s nezákonným obchodem

RSP napomáhají k nastavení standardů práce s dodavateli s cílem dosáhnout měřitelných a hmatatelných zlepšení v našem dodavatelském řetězci.

⁴³ https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/responsible-sourcing-principles/čeština-czech.pdf?sfvrsn=2f929db5_2

⁴⁴ <https://www.pmi.com/sustainability/responsible-sourcing/good-agricultural-practices>

4.2. Úspory energie a snižování emisí skleníkových plynů

4,3 GJ / Mio Cig

Spotřebovaná energie v GJ v přepočtu na vyrobený milion kusů cigaret (data 2020)

Největší spotřeba energie v rámci Philip Morris ČR a.s. je spojena s kutnohorským výrobním závodem, kde tomuto tématu věnujeme nejvíce pozornosti.⁴⁵ Zaměstnanci jsou v rámci tzv. sustainability školení pravidelně zaškolováni tak, aby nedocházelo zbytečně k únikům energie, zvláště v případě práce v prostorech s tabákem, které musí být klimatizovány.

Mezi nejvýznamnější realizované projekty snížení spotřeby energie a emisí CO_{2eq} realizované v posledním roce patří:

- Projekt výměny opotřebovaného čpavkového chladicího zařízení za nové a energeticky efektivnější zařízení.
- Zdokonalení systému ochlazování vody – inovativní spouštění kompresorů: zařazují se nejdříve ty nejefektivnější dle účinnosti.
- Vylepšení systému výroby chlazené vody – optimalizace řízení staršího kompresoru č. 1 – spouští se jako druhý v pořadí.
- Snižování úniků v systému stlačeného vzduchu – nový systém na vyhledávání úniků (sonafon a report leakexpert) – přímo jsou označována místa, kde se únik nachází, a rychleji se předává informace útvaru údržby k odstranění.

V rámci Environmentálního programu 2021 jsou z roku 2020 rozpracovány významné projekty:

- adiabatické vlhčení pro další prostory,
- zvýšení účinnosti kotlů využitím přívodu ohřátého vzduchu k hořákům,
- implementace umělé inteligence pro řízení vzduchotechniky,
- vylepšení řízení osvětlení, a
- monitoring spínání ventilů vakua.

Kromě projektů zaměřených na úspory energie má zásadní vliv na spotřebu energie (na milion vyrobených cigaret) výrobní objem. Příčinou tohoto je poměrně vysoká základní spotřeba energie v závodě, která není úměrná vyrobenému množství cigaret, nýbrž je víceméně fixní.

V roce 2020 jsme vyrobili měsíčně větší objemy tabákových výrobků, než byly původně naplánovány na začátku roku, a o to nižší spotřeby energie na milion vyrobených cigaret jsme v roce 2020 dosáhli. Do konce roku 2020 se nám podařilo v kutnohorském výrobním závodě snížit spotřebu energie (na vyrobený milion kusů cigaret) ve srovnání s rokem 2010 o 39%.

39 %

O tolik se nám v roce 2020 podařilo v kutnohorském výrobním závodě snížit spotřebu energie (v přepočtu na vyrobený milion kusů cigaret) ve srovnání s rokem 2010.

⁴⁵ V této brožuře podáváme zprávu o energiích a emisích, které souvisí s kutnohorským výrobním závodem, včetně jeho administrativní části (budova konventu, umístěná v areálu sídla společnosti). Zohledněny v brožuře nejsou informace týkající se energií a emisí v rámci budovy ředitelství v Praze, budov skladů / dep a budovy produkce OTP – ostatních tabákových produktů.

Projekt výměny opotřebovaného čpavkového chladicího zařízení za nové

Chladicí kompresor KWS4 Trane byl instalován v červenci 2020 jako náhrada starších čpavkových kompresorů KWS3 a KWS4. Hlavními důvody bylo stáří původní technologie (25 let), vysoké náklady na servis a nižší účinnost starých kompresorů. (Kompresorů bylo 5, čpavkové byly 3, nový kompresor, který je výkonově o 35% výše, z větší části nahradil 2 čpavkové).

Nové zařízení má vysokou účinnost chlazení, využívá nejmodernější technologie, která je nejlepší na trhu (turbokompresory s magnetickými ložisky), používá moderní ekologické chladivo R1234ZE s nízkým vlivem na životní prostředí (GWP).

Celé soustrojí má potenciál dosahovat vysoké účinnosti chlazení, u tohoto stroje je reálné dosáhnout v závislosti na vnějších podmínkách až o 50% vyšší účinnosti oproti původním strojům. Stroj by zařazen do kaskády ostatních starších chladicích strojů jako první v pořadí a řízení kaskády bylo optimalizováno tak, aby tento nový stroj byl, pokud možno, maximálně využíván.

Za první 4 měsíce provozu bylo dosaženo průměrného zlepšení celkové účinnosti kaskády chlazení o 18%, což odpovídá úspoře 650 000 Kč/rok. Celková investice do tohoto zařízení činila 16 milionů Kč.

Z důvodu demontáže původních čpavkových strojů významně poklesly náklady na údržbu. Ze třech čpavkových kompresorů zůstal jeden s čerpadlem na odpadní teplo, v přípravě je projekt na nové tepelné čerpadlo i k novému kompresoru.



Pro dílčí redukcí emisí skleníkových plynů, které souvisejí s činností našeho podniku, nad rámec jejich snížení prostřednictvím vlastních aktivních opatření, jsme v roce 2020 využili kompenzaci emisí, a to nákupem certifikátů o původu elektřiny z obnovitelných zdrojů s garancí OTE ve výši roční spotřeby elektřiny.

100%

Emise skleníkových plynů plynoucí ze spotřeby energie jsou ze 100 % kompenzovány nákupem certifikátů o původu elektřiny z obnovitelných zdrojů.

Do konce roku 2020 se nám podařilo v kutnohorském výrobním závodě snížit a kompenzovat produkci CO_{2eq} (na vyrobený milion kusů cigaret) ve srovnání s rokem 2010 o 86,2%.

Nejvýznamnějšími projekty v tomto období byly:

- snížení spotřeby energie díky zavedení adiabatického zvlhčování vzduchu pro výrobní prostory (rozprašování místo napařování), kde se vyskytuje otevřený tabák tak, aby byly splněny požadavky na jeho cílovou vlhkost v balení,
- nasazení frekvenčních měničů u elektromotorů,
- instalace tepelných čerpadel pro využití odpadního tepla vzduchových kompresorů,
- reverzní osmóza pro úpravu technologické vody na kotelně,
- probíhající postupná výměna zářivkového osvětlení na LED,
- projekt výměny opotřebovaného čpavkového chladičového zařízení za nové.

Ocenění za řízení spotřeby energie

V roce 2020 získal náš kutnohorský výrobní závod tzv. Certificate of recognition – energy management. Jedná se o interní certifikát udělovaný skupinou Philip Morris International, kterým je oceněno vynikající řízení spotřeby energie. Při porovnání jednotlivých výrobních závodů ve skupině PMI patříme v této kategorii mezi nejlepší.



4.3. Spotřeba vody

1,3 m³ / Mio Cig

Spotřebovaná voda v m³ v přepočtu na vyrobený milion kusů cigaret (data 2020).

Voda je obnovitelný, avšak omezený lokální zdroj, který je pro život na planetě Zemi nezbytný a sdílíme jej úplně všichni. Udržitelné hospodaření s vodou pro nás znamená zejména snižování její spotřeby, podporu její recyklace, ochranu povodí a podporu udržitelného hospodaření s vodou ve spolupráci s ostatními zúčastněnými stranami. Naším cílem je optimalizovat spotřebu vody v našich provozech, snižovat vodní stopu našich produktů a adekvátně čistit vodu z našich továren.

Kvalitní voda je totiž významným vstupem pro výrobu tabákových výrobků. Používaná voda ve výrobním procesu i v kutnohorském závodě je z městského vodovodního řádu, kde je její kvalita garantována dodavatelem.⁴⁶ Voda se používá převážně pro výrobu technologické páry v kotelně.

⁴⁶ V této brožuře podáváme zprávu o hospodaření s vodou, které souvisí s kutnohorským výrobním závodem, včetně jeho administrativní části (budova konventu, umístěná v areálu sídla společnosti). Zohledněny v brožuře nejsou informace týkající se spotřeby vody v rámci budovy ředitelství v Praze, budov skladů / dep a budovy produkce OTP – ostatních tabákových produktů.

Jsme si vědomi prognóz o možném budoucím nedostatku vody v České republice, a proto neustále pracujeme na snížení její spotřeby. Díky tomu je spotřeba vody ve výrobním závodě v Kutné Hoře ve srovnání s ostatními továrnami PMI jednou z nejnižších (přepočteno na milion vyrobených cigaret). Podstatný podíl spotřeby vody tvoří tzv. fixní spotřeba nezávislá na množství vyrobených produktů. Ve srovnání s rokem 2010 se v roce 2020 v kutnohorském závodě spotřebovalo o 20,3% méně vody (na vyrobený milion kusů cigaret).

20,3%

O tolik se nám v roce 2020 podařilo v kutnohorském výrobním závodě snížit spotřebu vody (v přepočtu na vyrobený milion kusů cigaret) ve srovnání s rokem 2010.

V roce 2020 získal náš výrobní závod v Kutné hoře tzv. Certificate of recognition – water management. Jedná se o interní certifikát udělovaný skupinou PMI, kterým je oceněno vynikající řízení spotřeby vody. Při porovnání jednotlivých výrobních závodů ve skupině PMI patříme v této kategorii mezi ty nejlepší.



Alliance for Water Stewardship

Kutnohorský závod se zapojil do Alliance for Water Stewardship (AWS). AWS je globální program spolupráce podniků, nevládních organizací a veřejného sektoru. Členové této iniciativy přispívají k udržitelnosti místních vodních zdrojů přijetím a prosazováním univerzálního rámce pro udržitelné využívání vody – mezinárodního standardu pro správu vody a standardu AWS.

Do programu jsou zapojeny především nadnárodní společnosti, jako je Coca-Cola, Apple, Unilever, Nestlé apod.

Do AWS se zapojila i skupina Philip Morris International a během minulých let se certifikaci podařilo získat jedenácti továrnám ze skupiny PMI. Do konce roku 2025 je cílem certifikovat všechny továrny skupiny PMI po celém světě. V roce 2021 se o certifikaci AWS uchází i **česká** kutnohorská továrna.

Projekt bude probíhat od začátku roku 2021 až do konce září, kdy se uskuteční odborný externí audit a bude rozhodnuto, zda kutnohorská továrna certifikát obdrží. Do splnění všech podmínek a požadavků spojených s programem udržitelného hospodaření s vodou budou zapojena všechna oddělení napříč výrobním závodem.

Tento významný certifikát má v České republice jen jedna společnost, a to Coca-Cola HBC Czech Republic. V roce 2021 o něj (podle veřejně dostupných informací) v České republice usiluje Philip Morris ČR a.s. a Karlovarské minerální vody, a.s.

4.4. Minimalizace odpadu

Více než polovinu z celkového množství odpadů (včetně tzv. nevýrobních odpadů) – 68,2% v roce 2020 tvořily papírové a lepenkové obaly. Další významnou část tvořily suroviny nevhodné ke zpracování a objemný odpad – z velké části cigaretový, tabákový, acetátový odpad (14,9%), ostatní obaly (plastové, dřevěné, kompozitní – 7,1%) a směsný komunální odpad (4,7%). Obaly celkem tvořily 78,3% veškerého odpadu.

Z celkového množství odpadů připadlo 0,21% na odpady nebezpečné, především obaly (obaly obsahující zbytky nebezpečných látek), motorové, převodové a mazací oleje, rozpouštědla a absorpční činidla, přičemž žádné z nich nebyly předány ke skládkování, tzn. že byly recyklovány (21,2%) nebo energeticky využity.

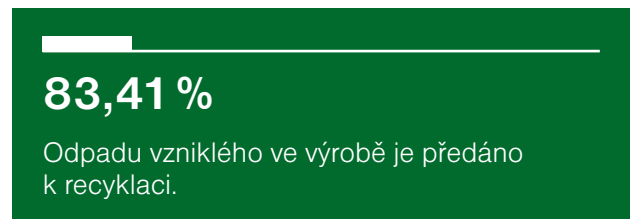
Celková produkce odpadu (výrobní + nevýrobní*) Závod Kutná Hora, 2020	tuny	%
Papírové a lepenkové obaly (ostatní odpad)	3 758,3	68,2%
Dřevěné obaly (ostatní odpad)	243,4	4,4%
Plastové obaly (ostatní odpad)	203,8	3,7%
Jiné druhy obalů (ostatní odpad)	108,1	2,0%
Obaly od nebezpečných látek (nebezpečný odpad)	4,2	0,1%
Obaly celkem	4 317,8	78,3%
Objemný odpad (ostatní odpad)	446,8	8,1%
Suroviny nevhodné ke spotřebě nebo zpracování (ostatní odpad)	374,9	6,8%
Směsný komunální odpad (ostatní odpad)	258,0	4,7%
Jiné druhy ostatního odpadu	107,3	1,9%
Nebezpečné odpady	7,4	0,1%
Odpad bez obalů celkem	1 194,4	21,7%
Celkem odpadů	5 512,3	100,0%

*Nevýrobní odpady jsou odpady vzniklé péčí o areál kláštera v Kutné Hoře, či jiné odpady, které nesouvisely přímo s výrobou. V roce 2020 činily 10,2% odpadů

4.4.1. Recyklace odpadů z výroby (Výrobní závod Kutná Hora)

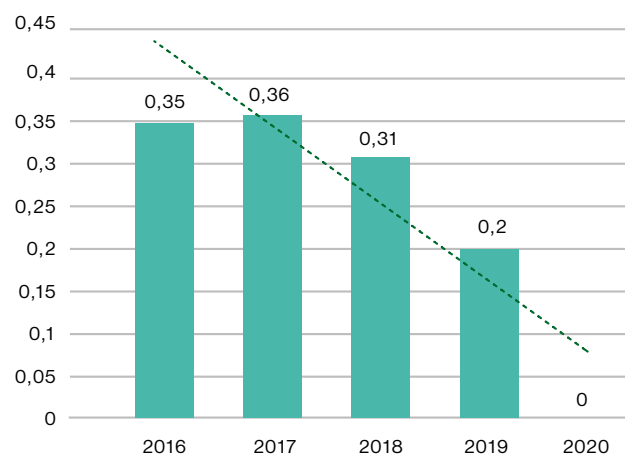
Týmy našich oddělení plánování usilují o to, aby nevznikaly zbytečné přebytky jak v materiálu, který by se musel následně zbytečně vyhodit, tak v množství výrobků. Záleží samozřejmě na vývoji poptávky po našich produktech. Téměř veškeré odpady se snažíme vytrždit, aby došlo k jejich recyklaci, opětovnému použití nebo alespoň energetickému využití.

Společně s odpadovou společností Marius Pedersen a.s., která operuje přímo v našem výrobním závodě, se snažíme hledat co nejlepší koncový prvek pro naše odpady. Téměř 83,41% odpadu z továrny je předáno k recyklaci a zbylý odpad je energeticky využit (spalování).



V říjnu roku 2019 se společnosti Philip Morris ČR a.s. ve výrobním závodě v Kutné Hoře podařilo úplně zrušit skládkování odpadů a vše předávat k recyklaci či energetickému využití. V roce 2020 tak nebyly skládkovány žádné odpady.

Procento objemu odpadu předaného ke skládkování



Case study – Řešení reutilizace palet, krabic a nádrží

Nejlepší odpad je ten, který vůbec nevznikne. Abychom snížili množství odpadu produkovaného továrnou a zajistili znovupoužití některých obalů, které jsme ve výrobě použili, spojili jsme se se společnostmi, které tyto použité obaly odkupují. Nejen, že jsme šetrnější k přírodě, projekt má i své finanční benefity.

Iniciativa je realizována od února 2020, kdy jsme začali s prodejem dřevěných materiálů (palety, víka, desky), poté byly přidány velké papírové krabice na tabák (C48/C90), IBC obaly a plastové modré sudy.

Díky projektu se tak v minulém roce podařilo snížit produkci odpadu o více než 370,5 tun – z toho přes 12,5t papírových obalů, více než 344,7 tun dřevěných obalů a přes 12,5 tun plastových nádrží (IBC obaly) a necelou tunu (0,72t) plastových modrých sudů.



370,5 tuny

O tolik jsme snížili produkci odpadu z výroby.

4.4.2. Projekty snižování množství a třídění odpadu

I když byl pro všechny rok 2020 nelehký v mnoha ohledech, naše snaha o edukaci a aktivní zapojení zaměstnanců napříč Philip Morris ČR a.s. pokračovala. Během roku jsme pro všechny uspořádali několik naučných webinářů, kde se například dozvěděli, co se stane s jednotlivými druhy odpadu, když je vložíme do barevného třídícího kontejneru, jak máme správně třídit a co se z odpadu dá vyrobit. Webinář o tzv. „Zero Waste domácnosti“ pak zaměstnancům poradil, jak odpad v domácnosti vůbec nevytvářet a raději používat produkty s delší životností a o své vlastní spotřebě více přemýšlet.

Pro zaměstnance kutnohorské továrny vznikl nově tzv. „ENVI Corner“, nebo-li koutek životního prostředí – informační tabule k tématu životního prostředí a udržitelnosti. Zaměstnanci mají k dispozici aktuální informace o projektech, které se v naší továrně chystají či již byly uskutečněny. Prostřednictvím grafů demonstrujeme, jak si vedeme ve spotřebě energií, vody, produkci odpadu z výroby a produkci CO₂. Informujeme také o novinkách a aktualitách z oblasti životního prostředí ze světa, České republiky i jiných afilací skupiny PMI a zveřejňujeme pozvánky na akce – například Uklidme Česko.

Zaměstnanci sami mohou přijít se svými nápady, jak v oblasti udržitelnosti naše ukazatele vylepšit.

REMA SYSTÉM

3 039 kg

elektroodpadu předáno v rámci REMA systému (součet výrobní závod + kanceláře pražské centrály).

Prostřednictvím REMA Systému, který nám zajišťuje organizaci sběru, třídění, nakládání a recyklaci elektrických a elektronických zařízení, jsme v roce 2020 předali za ředitelství v Praze (26 kg) a za závod v Kutné Hoře (3 013,6 kg) k ekologické likvidaci celkem 3 039,35 kg elektroodpadu. Většina pochází z kutnohorské továrny a menší část z pražské centrály včetně drobného vysloužilého elektroodpadu a použitých baterií, které přinesli zaměstnanci ze svých domovů. Za tímto účelem máme v prostorech závodu v Kutné Hoře a na centrále v Praze rozmístěny tzv. „Rema boxy“ a papírové krabice, do kterých je možné vložit tento elektroodpad. Jakmile je box naplněn, zajistíme jeho odvoz a přes dodavatele ekologickou likvidaci a případně další zpracování.



4.4.3. Spotřebitelský odpad a problematika odhazování odpadků

Jsme si vědomi toho, že nedopalky/filtry tabákových výrobků jsou problémem nejen estetickým, ale zejména zátěží pro životní prostředí. V přírodě se velmi dlouho rozkládají – jejich rozložitelnost závisí na místních biofyzikálních podmínkách, protože jednotlivé složky, ze kterých se skládají, se rozkládají různě rychle. V porovnání s dobou, která je nutná k rozkladu běžných, petrochemicky vyrobených plastů, u kterých může jít až o stovky let, je doba nutná k rozkladu filtrů na bázi bioplastů ale výrazně kratší – maximálně 15 let.

Projekt KH IQOS STORE

Na počátku března roku 2020 jsme v naší kutnohorské provozovně IQOS Store vyškolili personál a spustili pilotní část informační a osvětové kampaně pro veřejnost, týkající se vlivu odhozených filtrů z bezdýmného tabákového výrobku HEETS na životní prostředí. Kampaně apelovala na dospělé spotřebitele, aby s filtry nakládali zodpovědně a vyhazovali je do odpadkových košů. V IQOS Store Kutná Hora jsme nainstalovali stojan s průhlednými nádobami, do kterých dospělí zákazníci mohli vhodit použité náplně HEETS. Stojan současně plnil funkci hlasovacího zařízení, kdy nad každou nádobou byl umístěn popis environmentálně prospěšného projektu. Projekt s nejvíce nasbíranými filtry měl být po skončení osvětové kampaně zrealizován. Bohužel, v polovině března 2020 byl v souvislosti s pandemií onemocnění COVID-19 vyhlášen v České republice nouzový stav a uzavřeny provozovny. Po jejich opětovném otevření jsme v souladu s bezpečnostními a zejména hygienickými opatřeními, týkajícími se ochrany našich zaměstnanců a provozoven, pilotní projekt sběru spotřebovaných HEETS přerušili. Do té doby vysbírané tabákové náplně byly zlikvidovány odpadovou společností. S případným pokračováním projektu se počítá až tehdy, kdy to bude z epidemiologického hlediska bezpečné.



IQOS coaches/trenéři

IQOS coaches i zaměstnanci našich reprezentačních prodejen informují zákazníky o tom, že spotřebované tabákové náplně nepatří na chodník, do přírody či do kanálu, ale do koše na komunální odpad. V rámci předprodejního rozhovoru se zákazníkem, které je poskytnuto dospělému zákazníkovi-kuřákovi, který nechce s kouřením cigaret skončit, ale hledá alternativu užívání nikotinu, uvádí zástupci společnosti informaci o tom, že na rozdíl od cigaret v našich tabákových náplních nic nehoří, tudíž po jejich spotřebování není nutné je típat, zašlapovat botou o zem atd., ale je možné je rovnou vyhodit do koše – jeho obsah nevzplane. Kavárny, restaurace či hotely, které jsou označeny nálepkou IQOS Friendly, jsou připraveny na dospělé zákazníky, kteří užívají naše tabákové náplně HEETS. Tyto provozovny jsou vybaveny tzv. heetelníky – malými stolními odpadkovými koši, určenými k odložení použitých tabákových náplní.

Uklidme Česko

Kromě osvěty samotné se naši zaměstnanci každoročně dobrovolnicky zapojují v rámci akce „Uklidme Česko“ (obdoba „World Clean-Up Day“) do jarního a podzimního úklidu veřejných ploch. V roce 2020 jsme s ohledem na epidemiologickou situaci zrušili účast na jarním termínu. V rámci podzimního termínu (19. září) jsme neuspořádali skupinové sbírání odpadků, ale vyzvali jsme zaměstnance, aby se do akce zapojili individuálně v místě svého bydliště. Za odměnu účastníci dostali dárkový balíček. Celkově bylo vysbíráno 70 kg různorodého odpadu a 3 litry nedopalků.



Vysavače Glutton

V polovině roku 2020 vypršel dvanáctiměsíční projekt financování úklidu nedopalků/filtrů tabákových výrobků v historickém a širším centru Kutné Hory, prostřednictvím vysavačů Glutton, který jsme objednali u společnosti Technické služby Kutná Hora, spol. s r.o. Na konci roku 2020 jsme se rozhodli k poskytnutí finančního daru Kutné Hoře a Čáslavi na pořízení strojů Glutton. Stroje byly uvedeny do provozu v první polovině roku 2021.

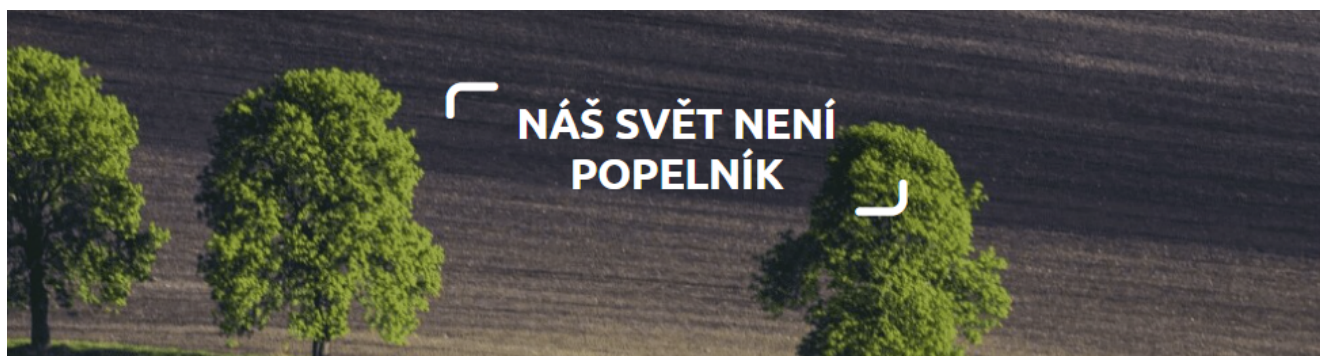


Anti-litteringová kampaň

Samotný úklid není ale samospasitelným řešením, primární je změna v přístupu dospělých kuřáků. Pokud k ní nedojde, mohlo by se uklízet do nekonečna a bez dlouhodobého efektu. Proto hodláme i nadále pokračovat i v našich anti-litteringových kampaních. V roce 2020 jsme započali práci na přípravě webové stránky www.svetnenipopelnik.cz, jejímž účelem je informovat dospělé spotřebitele o dopadech nevhodného odhazování cigaretových nedopalků na životní prostředí. Webová stránka byla spuštěna v první polovině roku 2021.

Aplikace Kam s ním?

V roce 2020 jsme se stali partnery aplikace Kam s ním?, kterou vytvořila organizace Uklidme Česko. Finančně jsme podpořili rozvoj aplikace, která nabízí snadné a rychlé vyhledání míst v okolí, kde se můžete legálně „zbavit“ svého odpadu – vyříděného odpadu, prošlých léků, pneumatik, vysloužilého elektra, velkoobjemového odpadu. Pomáhá omezit množství odpadu, které končí mimo systém zpětného odběru – např. na skládkách, ve spalovnách, v nejhorším případě na černých skládkách v přírodě. V roce 2020 podle dostupných statistických údajů použilo aplikaci 63 800 uživatelů.



NÁŠ SVĚT NENÍ POPELNÍK

Cigaretové nedopalky - globální problém

Každou vteřinu jsou odhozeny desítky tisíc kusů cigaretových nedopalků...

Na ulici.
Na pláži.
Do kanálu.

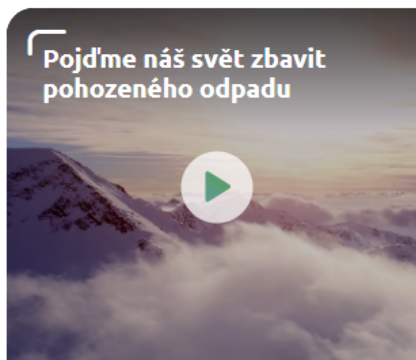
Týká se to nás všech.

Malé kousky pohozeného odpadu mají velký dopad.
Každý nedopalek se může rozkládat až 15 let.

Musíme jednat hned.

Pojďme společně pracovat na tom, aby naše planeta byla bez odpadků.

Náš svět není popelník.



Pokud nebudeme jednat hned, za deset let může být v oceánech více cigaretových nedopalků než ryb. Společně můžeme pohozený odpad uklidit.



Součástí aplikace je i vyhledávač míst určených pro nedopalky, tedy buď košů na směsný odpad nebo veřejných popelníků. Jako první byly v aplikaci umístěny designové nerezové popelníky, nainstalované v Karlových Varech – městě, které se v roce 2019 rozhodlo stát se prvním tzv. Městem bez kouře v České republice.



4.4.4. Vstříc cirkulární ekonomice

Uvědomujeme si, že je třeba přejít k ekonomickým modelům výroby a používání zaměřeným na obnovu. Začlenění hledisek udržitelnosti už do samotného procesu návrhu produktu je způsob, jak řídit environmentální a sociální dopady v průběhu životního cyklu produktu – od vývoje a výroby až po jeho použití a likvidaci.

Pro skupinu PMI znamená přispění k cirkulární ekonomice vývoj produktů šetrnějších k životnímu prostředí – ať už elektronických zařízení, spotřebního materiálu, příslušenství a obalů – a to zlepšením jejich recyklovatelnosti, účinnosti, životnosti a opětovným použitím našich vlastních materiálů.

Projekt CIRCLE (Central Inspection and Recycling for a Closed Loop Economy)⁴⁷

Ze zákona jsou všechny osoby (výrobci a dovozci) uvádějící na trh v České republice elektrická a elektronická zařízení odpovědní za celý životní cyklus výrobku, včetně zajištění zpětného odběru výrobku.⁴⁸

Elektronické zařízení IQOS (P1) nám umožňuje více se přiblížit modelu „cirkulární ekonomiky“. Prvním takovým krokem je spolupráce PMI se specializovanými společnostmi, se kterými byla vytvořena dvě recyklační centra nebo též centra tzv. zpětné (reverzní) logistiky v Evropě (Maďarsko) a Asii (Japonsko). Naše centrum CIRCLE v Evropské unii získalo v roce 2020 certifikaci WEEELabex, což reflektuje náš závazek k realizaci řádné due diligence (hloubková kontrola) a také pokročilé recyklaci. Prostřednictvím projektu CIRCLE regenerujeme a recyklujeme podstatně více materiálů, než kdyby zařízení postupovala tradičními toky zpracování elektronického odpadu. Kromě toho nám kontrola a recyklace navrácených produktů umožňuje zlepšit kvalitu a návrhy nových výrobků tím, že získané informace o materiálech zapojíme zpět v rámci vývojářského procesu. Centra navíc přispívají k našemu boji proti nelegálnímu obchodu a padělení, protože snižují příležitosti pro zneužití produktů.

Jak to funguje?

Do recyklačních center jsou odeslána elektronická zařízení, která byla zákazníkům například v rámci reklamačního řízení vyměněna za nová. Poté, co se elektronické zařízení dostane do specializovaného centra, podrobí se důkladné inspekci a následně je rozebráno na jednotlivé materiálové druhy: plasty, tištěné spoje, baterie a kovy. Recyklační centrum poskytuje mnoho příležitostí, jak zlepšit naše postupy v oblasti udržitelnosti třeba v následujících oblastech:

- Kvalita – díky inspekčnímu procesu můžeme dále výrobek zlepšovat a prodlužovat jeho životní cyklus.
- Prevence nelegálního obchodu – zpětným odběrem našich zařízení a následným zpracováním a recyklací zajistíme, že materiál nemůže být použit k výrobě padělaných produktů, které nemají vlastnosti originálu.
- Udržitelné úspory z rozsahu – centralizace vede k vyšší efektivitě, než kdybychom měli recyklační centra v každé zemi, kde naše zařízení prodáváme.

⁴⁷ Projekt se týká elektronických zařízení IQOS určených k zahřívání tabáku, nově také e-cigaret IQOS VEEV. Tato zařízení jsou v České republice distribuována, nikoliv však vyráběna.

⁴⁸ Environmentální problematika ve vztahu k nakládání s elektrickými a elektronickými zařízeními je v evropském kontextu řešena směrnicemi, na národní rovině pak tuto problematiku upravoval v roce 2020 ještě Zákon o odpadech č. 185/2001 Sb., a to konkrétně jeho čtvrtá část, díl 8 (§ 371 - 37s). Podrobnosti ke zpětnému odběru elektrických a elektronických zařízení byly stanoveny vyhláškou č. 352/2005 Sb., o podrobnostech nakládání s elektrozařízeními a elektroodpady a o bližších podmínkách financování nakládání s nimi (vyhláška o nakládání s elektrozařízeními a elektroodpady). Současně v prosinci 2020 byla schválena nová legislativa, týkající se povinnosti uvádět informace o výši recyklačních poplatků konkrétních produktů na účtenkách s účinností od 1. 1. 2021. Od 1. ledna 2021 vstoupil v platnost nový Zákon o odpadech 541/2020 Sb. (předchozí zákon byl zrušen), Zákon o výrobcích s ukončenou životností 542/2020 Sb. a také Zákon o obalech 545/2020 Sb.

Náš příspěvek

Do maďarského centra společnosti Flextronics International Kft jsme za Philip Morris ČR a.s. v roce 2020 předali celkem 13 775 kg nabíječek a nahříváčů (charger & holder) ze zařízení IQOS 2.4, IQOS 2.4 Plus, IQOS 3.0, IQOS 3 DUO, IQOS 3.1 DUO, což zahrnuje jak výrobky dovezené v roce 2020, ale také částečně i v předchozích letech.⁴⁹ Vysbíraná zařízení společnost Flextronics International Kft z větší části recykluje, přičemž dlouhodobý cíl skupiny PMI je dosáhnout 80 % míry recyklace zařízení (vážený průměr) do roku 2025.⁵⁰ Nedochází k žádnému skládkování vysbíraných zařízení, zbylý objem je spalován s energetickým využitím. V roce 2021 jsme do projektu zapojili i nově zařízení IQOS VEEV (P4).

Vzhledem k nepříznivé epidemiologické situaci na jaře roku 2020 došlo v souvislosti s šířením onemocnění COVID-19 k vyhlášení nouzového stavu a intermitentně i k omezení pohybu osob a provozu obchodů. Zákazníky, kterým bylo v průběhu reklamačního řízení (v měsících březen–červen 2020) vyměněno zařízení P1 za nové a neměli možnost odevzdat porouchané zařízení do našeho recyklačního Projektu CIRCLE, jsme v létě, kdy byla epidemiologická situace již příznivější a provozovny otevřeny, vyzvali prostřednictvím SMS komunikace k jejich návštěvě. Informovali jsme je o našem záměru ekologicky elektrozařízení zlikvidovat a pomoci tak společně životnímu prostředí. Zákazníci byli motivováni drobným dárkem za odevzdání starého zařízení. Míra úspěšnosti naší výzvy směrem k zákazníkům byla vysoká – zareagovalo přibližně 58 % ze všech adresátů v České republice. Na Slovensku tato míra dosáhla 46 %.

⁴⁹ Data se týkají pouze České republiky.

⁵⁰ Podle informací z Integrované zprávy 2020 bylo v roce 2020 dosaženo 84 % míry recyklace zařízení (vážený průměr).

www.philipmorris.cz