



UDRŽITELNOST A ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o.

2021



FSC

www.fsc.org

MIX

Papír | Podporujeme
zodpovědné lesnictví

FSC® C100605



O NÁS	3
Stručná informace o společnosti	3
Klíčové údaje udržitelnosti 2021	4
Od semínka po finální produkt	6
Produkty a značky	7
ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDKYNĚ PŘEDSTAVENSTVA A GENERÁLNÍ ŘEDITELKY	8
GOVERNANCE	9
Udržitelný rozvoj	9
Strategie udržitelnosti skupiny PMI	9
Prioritní ESG témata	10
Udržitelnost v PMI: naše cestovní mapa 2025	11
Řízení udržitelného rozvoje	14
Zapojení zúčastněných skupin (Stakeholder engagement) a posouzení významnosti témat týkajících se udržitelnosti (Materiality assesment) skupinou PMI	14
Transparentnost a otevřenost	15
Závazek v oblasti lidských práv	15
Business integrity	16
Nikotinová věda	17
Vize světa bez kouře podložená vědou – Alternativy k cigaretám	17
Svět bez kouře – informované rozhodnutí	21
ŘÍZENÍ VLIVU PRODUKTŮ A JEJICH DISTRIBUCE NA SPOLEČNOST	24
Regulace tabákových výrobků v ČR a SR	24
Spotřební daň	24
Směrnice o tabákových výrobcích	25
Směrnice o jednorázových plastech	26
Prodej, marketing a komunikace se spotřebiteli	27
Odpovědný přístup při uvádění výrobků na trh	27
Transparentní komunikace se zákazníky	29
Šíření „Smoke-Free Culture“	29
Inovace ve wellness a zdravotní péči	30
Prevence nelegálního obchodu	30
Ekonomický význam našeho podnikání pro Českou republiku	31
VLIV NAŠEHO PROVOZU NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	33
Vyrovňávání se s klimatickou změnou	33
Cíle skupiny PMI	34
Udržitelný management dodavatelského řetězce	35
Snižování emisí v rámci vozového parku	36
Soulad s environmentální legislativou	36
Výrobní závod Kutná Hora a jeho vliv na životní prostředí	36
Úspory energie a snižování emisí skleníkových plynů v kutnohorském výrobním závodě	37
Vodní hospodářství v kutnohorském závodě (Zpráva o vodě dle požadavků AWS za rok 2021)	38
Minimalizace odpadu	44

DOPADY PRODUKTŮ A JEJICH DISTRIBUCE NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	48
Spotřebitelský odpad a problematika odhazování odpadků	48
Snižování spotřebitelského odpadu	48
Cíle skupiny PMI	48
Životní cyklus bezdýmných elektrozařízení	49
Snižování spotřebitelského odpadu ze spotřebního zboží (cigarety, náplně HEETS)	52
Vstříc cirkulární ekonomice	55
Výzkum materiálového využití bezdýmných tabákových náplní	55
Řešení pro IQOS VEEV PODy – VEEV náplně do elektronické cigarety	55
Cirkulární sken (CYRKL)	55
VLIV NAŠEHO VÝROBNÍHO PROVOZU NA SPOLEČNOST	56
Péče o lidi, se kterými pracujeme, naše závazky a iniciativy	57
Působení PMI v Čechách a na Slovensku	59
Spravedlivé pracovní podmínky	59
Kvalitní pracovní prostředí	59
Dialog se zaměstnanci	60
Transparentní a férové zacházení	61
Různorodost a začleňování	63
Podpora talentů a dlouhodobé zaměstnatelnosti	64
Bezpečnost a ochrana zdraví při práci ve výrobním závodě Kutná Hora	66
BOZP programy a zaměření - Philip Morris Slovakia s.r.o. 2021	69
Bezpečnost provozu vozového parku	69
Bezpečnostní a ochranná opatření zamezující šíření covid-19	70
Zdraví a pohoda v práci	71
Charitativní program a investice do komunity	74

Veškeré informace, které obsahuje tato publikace, se týkají výhradně působení společnosti Philip Morris ČR a.s. v České republice a Philip Morris Slovakia s.r.o. ve Slovenské republice. V případě Philip Morris ČR a.s. se týkají především, nikoliv však výlučně, výrobního závodu v Kutné Hoře, pokud není uvedeno jinak. Pokud jsou uváděny údaje o Philip Morris Slovakia s.r.o., je tak činěno vždy s příslušnou poznámkou. V publikaci nejsou zohledněny informace týkající se energií a emisí v administrativních budovách a pronajatých skladech Philip Morris Slovakia s.r.o. Pokud jsou uváděny údaje či popisy programů, projektů či cílů skupiny PMI, je tak vždy uvedeno přímo v textu.

V rámci publikace používáme pro názvy společností zkratky:

- Philip Morris International Inc. (skupina PMI nebo společnost PMI)
- Philip Morris ČR a.s. (Philip Morris ČR nebo PM ČR)
- Philip Morris Slovakia s.r.o. (Philip Morris Slovakia nebo PM SK)

Výhledová sdělení a jiná upozornění

Je možné, že tato publikace a nejrůznější dokumenty vyhotovené Philip Morris ČR a.s., jako jsou například dokumenty předložené České národní bance či jiným státním orgánům nebo zprávy akcionářům, tiskové zprávy a zprávy pro investory na internetu, obsahují ústní či písemná vyjádření týkající se očekávání do budoucna. Tato vyjádření lze charakterizovat slovy „strategie“, „očekávání“, „vývoj“, „plány“, „předpovědi“, „domněnky“, „postoje“, „odhady“, „úmysly“, „projekty“, „cíle“, „záměry“ nebo jinými slovy podobného významu. Pro tato vyjádření je rovněž charakteristické, že se nevztahují výlučně na historické nebo současné skutečnosti. Philip Morris ČR a.s. nemůže zaručit, že jakékoli vyjádření týkající se očekávání do budoucna se skutečně naplní, ačkoliv jsme přesvědčeni, že všechny plány a předpovědi vyhotovujeme na základě pečlivého uvážení. Dosažení budoucích výsledků může být ovlivněno riziky, nejistotami a nepřesnými předpoklady. Skutečné výsledky se proto mohou lišit od odhadovaných, předpovídaných nebo plánovaných výsledků, pokud nastanou známá nebo v současnosti neznámá rizika a nejistoty nebo pokud se výchozí předpoklady ukážou jako nepřesné. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování výhledových sdělení a investic do cenných papírů společnosti Philip Morris ČR a.s.

Fotografie obsažené v publikaci laskavě poskytli:

Philip Morris International Inc., Philip Morris ČR a.s., Lucia Blahová, Roman Grametbauer, Jan Krejča, Pavlína Pupíková, Robert Navara, Denisa Sýkorová, Martin Svoboda, Lenka Šmidová, Tomáš Havránek, La Strada, Oblastní charita Červený Kostelec, Město Kutná Hora, Město Čáslav, Agentura Innovate, s.r.o., licence Getty Images.

Uzávěrka dat pro tuto publikaci: červen 2022



O NÁS

Stručná informace o společnosti

Společnost Philip Morris ČR a.s. a její dceřiná společnost Philip Morris Slovakia s.r.o., registrovaná ve Slovenské republice, jsou součástí skupiny Philip Morris International Inc. (PMI), která stojí v čele proměny tabákového/nikotinového průmyslu. Dospělým kuřákům, kteří by jinak pokračovali v kouření, přinášíme inovativní bezdýmá řešení, která snižují nebo mají potenciál snížit riziko ve srovnání s kouřením tabáku.

V Česku a na Slovensku distribuujeme bezdýmé tabákové náplně *HEETS*, zařízení *IQOS* nahřívající tabák, tabákové náplně *Fiit* se zařízením pro zahřívání těchto náplní pod obchodním názvem *III SOLID*, elektronickou cigaretu *IQOS VEEV*, včetně *VEEV* náplní, a související příslušenství. Rovněž poskytujeme dospělým uživatelům nikotinu řadu služeb. Zároveň jsme největším výrobcem a distributorem tabákových výrobků určených ke kouření v České republice a distributorem ve Slovenské republice.

V České republice působíme od roku 1992 a na Slovensku od roku 1993. V obou zemích zaměstnáváme více než 1 200 lidí a na základě výborných pracovních podmínek a příležitostí k osobnímu rozvoji jsme již osmý rok¹ za sebou držitelem ocenění Top Employer za vynikající péči o zaměstnance. Díky zavedení a aktivní podpoře politiky rovných platů pro muže a ženy na stejných pozicích jsme byli navíc jako první firma na obou trzích oceněni certifikátem EQUAL-SALARY.

Philip Morris ČR a.s. je obchodována na Burze cenných papírů Praha (Prague Stock Exchange) a vlastní 99% podíl ve společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., registrované ve Slovenské republice.

V uplynulých 30 letech společnost Philip Morris ČR a.s. podpořila širokou škálu komunitních a charitativních projektů, včetně podpory sociálních programů zaměřených na zlepšení životních podmínek v místních komunitách.

Další informace najdete na www.philipmorris.cz.

**1****výrobní závod****1200+****zaměstnanců**

¹ Společnosti Philip Morris ČR a.s. i Philip Morris Slovakia s.r.o. v prvním pololetí roku 2022 získaly ocenění Top Employer 2022.





Klíčové údaje udržitelnosti 2021

- Konsolidované tržby Philip Morris ČR a.s. bez spotřební daně a DPH v mil. Kč: **18 867** (PM ČR i PM SK).
- Celkové daně a odvody v České republice v mil. Kč: více než **25,6 miliard²**, ve Slovenské republice více než **139,4 mil. EUR**.

Odvedené daně za rok 2021 (PM ČR a PM SK)

DPH z produktů	PM ČR	CZK	3 176,20	mil. CZK
	PM SK	EUR	54 676	tis. EUR
Srážková daň z dividend a licenčních poplatků (a výher)	PM ČR	CZK	177,90	mil. CZK
	PM SK	EUR	12	tis. EUR
Daň z nemovitých věcí:	PM ČR	CZK	1,30	mil. CZK
	PM SK	EUR	0	tis. EUR
Daň z příjmů právnických osob	PM ČR	CZK	1 071,60	mil. CZK
	PM SK	EUR	2 626	tis. EUR
Spotřební daň:	PM ČR	CZK	20 707 832 618	CZK
	PM SK	EUR	78 285 835	EUR
Odvody zaměstnavatele na sociální a zdravotní pojištění	PM ČR	CZK	28	mil. CZK
	PM SK	EUR	2 009	tis. EUR
Odvody zaměstnanců na sociální a zdravotní pojištění	PM ČR	CZK	93	mil. CZK
	PM SK	EUR	763	tis. EUR
Daň z příjmu zaměstnanců	PM ČR	CZK	106	mil. CZK
	PM SK	EUR	1 070	tis. EUR

² Za rok 2021 zahrnutý následující položky: spotřební daň, DPH z produktů, odvody sociálního a zdravotního pojištění za zaměstnavatele a zaměstnance, daň z příjmů zaměstnanců, srážkové daně z dividend a licenčních poplatků, daň z příjmů právnických osob, daň z nemovitých věcí.





- Počet zaměstnanců Philip Morris ČR a.s. k 31. 12. 2021: **1 103³ osob**, počet zaměstnanců Philip Morris Slovakia s.r.o. k 31. 12. 2021: **156, to činí celkem 1 259 zaměstnanců.**
- 2021 iTRI Rate („úrazová četnost“) ve výrobním závodě v Kutné Hoře: **0,09.⁴**
- Minimalizace skládkovaných odpadů. Od října 2019 nejsou **žádné odpady z kutnohorského výrobního závodu skládkovány.**
- V roce 2021 skupina PMI obdržela pro výrobní závod PM ČR v Kutné Hoře certifikaci uhlíkové neutrality⁵, externí audit provedla SGS.
- V září 2021 získal kutnohorský výrobní závod certifikát standardu Alliance for Water Stewardship (AWS), externí audit provedla SGS.⁶
- Schválené projekty Charitativního programu, investice do komunity, včetně věcných darů, a dary na podporu potřebných v celkovém objemu 13 034 355 Kč v České republice a 146 358 EUR ve Slovenské republice
- Recertifikace (v roce 2021 již po sedmé) Top Employer ČR i SR. Udržení prestižní certifikace tzv. platové rovnosti EQUAL-SALARY, od roku 2019 je společnost Philip Morris ČR a.s. signatářem Charty diverzity. Philip Morris Slovakia s.r.o. je signatářem už od roku 2017.

- Certifikace **Smoke-Free Culture** od TÜV AUSTRIA potvrzující nekuřácké prostředí v PM ČR a PM SK.
- Ocenění Top Odpovědná firma 2021 v kategorii „Reporting“ od organizace Byznys pro společnost.
- Ocenění TOP 20 nejvýznamnějších plátců daně z příjmů právnických osob od Ministerstva financí ČR.



za rok 2021



³ Počet zaměstnanců je uveden včetně osob, které byly na mateřské/rodičovské dovolené (v PM ČR to bylo 72 osob a v PM SK 12).

⁴ Integrovaná (zaměstnanci plus kontraktori plus zaměstnanci dodavatelských firem působící v provozech) úrazovost (TRIR – Total Recordable Incidents Rate) – počet úrazů na 200 000 pracovních hodin

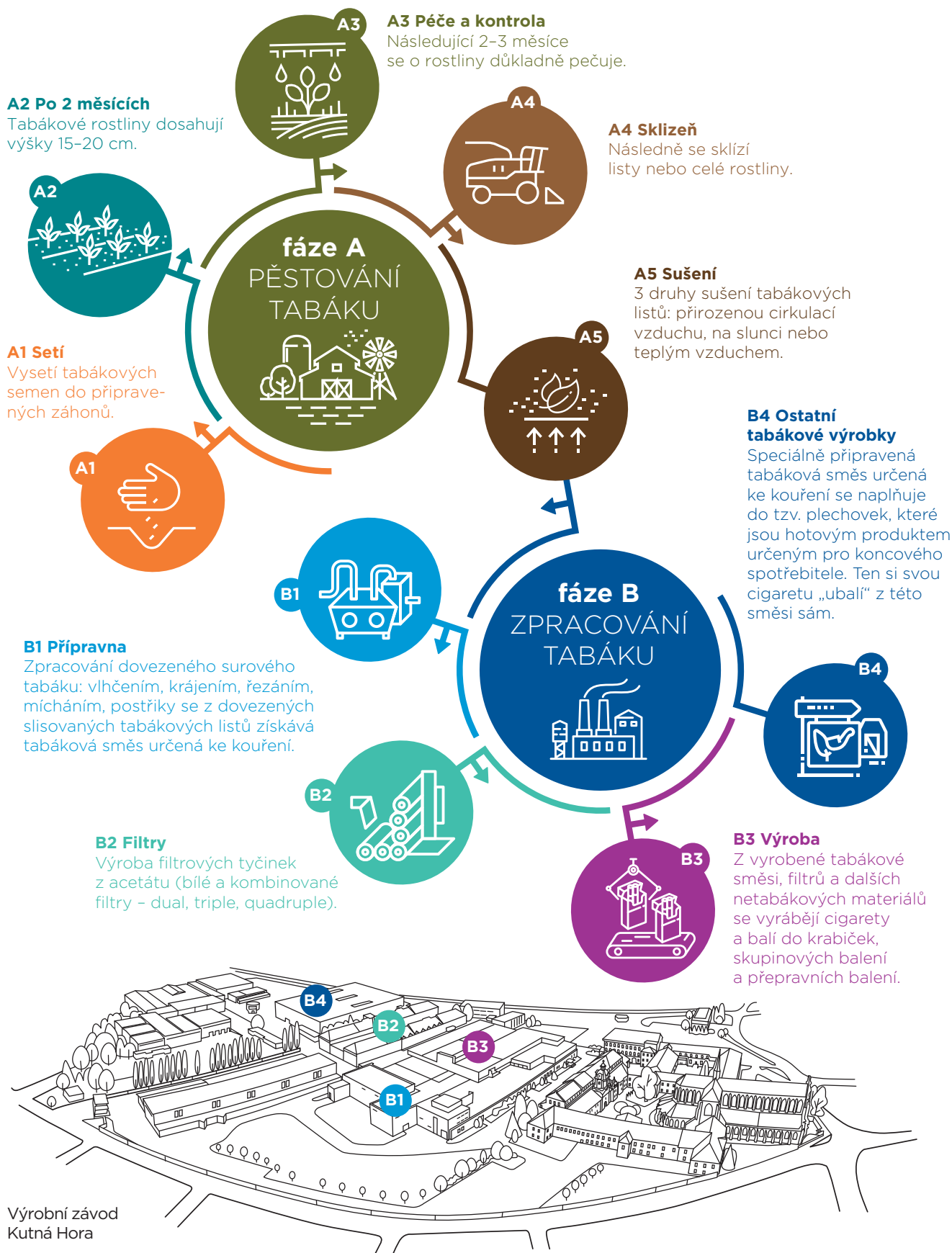
⁵ <https://www.pmi.com/carbon-neutrality-declaration-kutna-hora>

⁶ https://a4ws.org/wp-content/uploads/2022/01/PM-Kutna-Hora-AWS-V2_Report-Public-Report-2021_final_.pdf





Od semínka po finální produkt





Produkty a značky

BEZDÝMNÉ TABÁKOVÉ PRODUKTY

zastoupené na českém a / nebo slovenském trhu
v roce 2021:

HEETS

IQOS 3 DUO

IQOS 2.4 PLUS

GLOBÁLNÍ ZNAČKY ELEKTRONICKÝCH CIGARET

zastoupené na českém trhu v roce 2021:

VEEV 

IQOS VEEV

 Fiit
SOLID

GLOBÁLNÍ / REGIONÁLNÍ / LOKÁLNÍ ZNAČKY CIGARET

zastoupené na českém a / nebo slovenském trhu v roce 2021:

 Marlboro



 PHILIP MORRIS

RGD

SPARTA

PETRA
KLASIK



Rok 2021 se z pohledu produktového portfolia nesl ve znamení významného rozšiřování nabídky produktů se sníženým rizikem, ale také řady limitovaných edicí v segmentu nahřívaného tabáku. Dařilo se i našemu výrobku v kategorii elektronických cigaret, a to se zařízením *IQOS VEEV*⁷, které díky použitým materiálům a nejnovějším švýcarským technologiím stále patří ke špičce v segmentu vapingu.

Pro naše nynější i budoucí dospělé uživatele zařízení *IQOS* z řad dospělých kuřáků jsme v roce 2021 nadále rozšiřovali nabídku tabákových náplní *HEETS*. Mezi nejprodávanější a nejmodernější elektronická zařízení na zahřívání tabáku patřil v loňském roce *IQOS 3 DUO*.

⁷ Zařízení *IQOS VEEV* bylo v roce 2021 k dispozici pouze na českém trhu.





ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDKYNĚ PŘEDSTAVENSTVA A GENERÁLNÍ ŘEDITELKY



Vážené čtenářky a čtenáři naší lokalizované zprávy o udržitelnosti a odpovědném podnikání,

i rok 2021 byl, bohužel, poznamenán pandemií covid-19, ale přes veškeré komplikace a omezení, která nám to přinesla, jsme stále silnější. Chtěla bych Vás ujistit, že organizace, v jejímž čele mám tu čest stát, se s covidovou situací vypořádává na výbornou. Jsem pyšná na své kolegyně a kolegy, kteří současné situaci navzdory projevují obrovskou houževnatost a vytrvalost, za což jim patří můj dík. Ochrana zdraví je pro nás naprostou prioritou. Jak víte, důležitá preventivní opatření jsme přijali už předloni a neustále je důsledně dodržujeme. A to bez ohledu na proměnlivé podmínky epidemické situace a vládních opatření. I díky tomu se nám daří udržet kontinuitu výroby i obchodních operací.

Bez nadsázky skvělý byl minulý rok pro naši továrnu v Kutné Hoře. Produkce dosáhla 32,8 miliard ekvivalentních jednotek, tj. cigaret a ostatních tabákových produktů dohromady. Díky řadě úspěšných projektů dosáhla mimořádných výsledků v oblasti bezpečnosti práce a udržitelnosti. Továrna významně pokročila v implementaci provozního modelu OPEN+. Prakticky v každém ohledu naši kolegové ve výrobě překročili své cíle, vyzdvihnout bych ale chtěla jejich skvělé výsledky v oblasti výrobní efektivity a kvality. To vše dává naší továrně skvělé vyhlídky dalšího rozvoje do roku 2022.

Vedle hospodářských výsledků je důležitým ukazatelem našeho úspěchu i počet dospělých uživatelů, kteří díky našim bezdýmným technologiím dokázali odložit cigarety. V loňském roce se jejich počet v Česku i na Slovensku rozrostl celkem o téměř 140 tisíc na přibližně 770 tisíc dospělých uživatelů. Neustále se soustředíme na to, abychom každému z nich poskytli dostatek důvodů ke spokojenosti a věrnosti našim značkám v našem světě

bez kouře. Naší ambicí je, aby všichni dospělí kuřáci, kteří by jinak pokračovali v kouření klasických cigaret, přešli co nejdříve na lepší alternativy a přestali kouřit ve prospěch svého vlastního zdraví, i zdraví svého okolí.

Navzdory složité době, jsme i v loňském roce věnovali velkou pozornost a energii oblasti udržitelného podnikání. Našemu výrobnímu závodu v Kutné Hoře se podařilo získat certifikaci za uhlíkovou neutralitu a odpovědné hospodaření s vodními zdroji. V oblasti produktové udržitelnosti jsme, jako úplně první dva trhy v celé globální skupině PMI, v rámci našich reprezentačních /QOS prodejen umístili speciální sběrné boxy na naše bezdýmná elektronická zařízení, která dosáhla konce svého životního cyklu. Naši zákazníci tak mají možnost odložit je do těchto boxů. My se o vysloužilá zařízení v rámci recyklačního projektu PMI CIRCLE postaráme.

Kromě snižování environmentální stopy jsme mimo jiné podpořili i řadu projektů v komunitách, kde podnikáme. V roce 2021 jsme se zaměřili na čtyři oblasti pomoci: vzdělávání, péči o pečující, šanci na kvalitní život a environmentální problematiku. Pomáhali jsme také předcházet nebo zmírňovat následky mimořádných událostí, ať už se jednalo o pandemii onemocnění covid-19, nebo o červnové ničivé tornádo na jihu Moravy.

Reflexí našich počínů v sociální oblasti je například globální certifikát Equal Salary, oceňující naše úsilí na poli rovných příležitostí, nebo Top Employer, kde jsme dokonce bodovali jako druhá nejúspěšnější firma v České republice. Radost nám udělalo i loňské ocenění Top odpovědná firma 2021 za nefinanční reporting. To ukazuje, že transparentnost informování o aktivitách, které v nefinanční oblasti realizujeme, myslíme vážně. Jedná se o prestižní ocenění od organizace Byznys pro společnost pro firmy, které komplexně, transparentně a efektivně měří a komunikují své aktivity v oblasti odpovědného chování a udržitelného podnikání.

Toto jsou jen některé z úspěchů, o kterých se dočtete na dalších stránkách. A zcela jistě si v rámci letošní zprávy všimnete, že jsme ji nově rozšířili o nefinanční informace, týkající se naší slovenské pobočky.

Andrea Gontkovičová

předsedkyně představenstva a generální ředitelka Philip Morris ČR a.s.





GOVERNANCE

Udržitelný rozvoj

Celé odvětví tabákového/nikotinového průmyslu stojí před historickými výzvami a příležitostmi. Na jedné straně je to vyšší poptávka dospělých kuřáků po méně škodlivých alternativách klasických cigaret a rostoucí shoda odborníků na tom, že bezdýmné výrobky jsou slibnou cestou, jak snižovat celospolečenské škody spojené s užíváním nikotinu. Na straně druhé jsou tu další možnosti, které nám dává kombinace vědeckých poznatků a vývoje nových technologií. Skupina PMI stojí v čele proměny tabákového průmyslu **s cílem vytvořit budoucnost bez kouře** a jednoho dne nahradit cigarety takovými výrobky, které nevytvářejí kouř, a to ve prospěch dospělých, kteří by jinak pokračovali v kouření, a také celé společnosti, firmy a jejích akcionářů. V roce 2016 tak skupina PMI nastavila nový kurz a začala stavět svou budoucnost na nahrazování cigaret vědecky podloženými, méně škodlivými alternativami.

V roce 2020 představenstvo skupiny PMI vydalo tzv. Prohlášení o účelu (Statement of Purpose)⁸ ve kterém zdůrazňuje, že za základní prvek transformace firmy považuje zapojení klíčových zúčastněných skupin (stakeholderů). Srozumitelnost a jasnost účelu je nezbytná jak pro externí zainteresované skupiny, tak pro přijetí a podporu uvnitř firmy.

„Náš cíl je jasný: zaměřit se na růst segmentu bezdýmnych výrobků, které jsou potřebné k transformaci našeho podnikání, a učinit cigarety překonanými.“

Prohlášení PMI o účelu znovu potvrzuje závazek naší společnosti vytvořit budoucnost bez kouře, předkládá náš unikátní obchodní model a důvod, proč by naše produkty mohly dospělým kuřákům přinést užitek/hodnotu (value proposition). Proto vytrvale soustřeďujeme své zdroje do úsilí nahradit cigarety lepšími alternativami. V prohlášení vysvětlujeme, jak transformujeme náš tradiční byznys zevnitř, jak posouváme naše odvětví směrem k budoucnosti bez cigaret, bereme na vědomí své stakeholdery a usilujeme o zajištění dlouhodobého úspěchu naší firmy.

Máme v úmyslu urychlit konec kouření cigaret, a to nad rámec toho, čeho by bylo možné dosáhnout pouze pomocí tzv. tradičních opatření na kontrolu tabáku. Věříme, že prostřednictvím správných regulačních opatření a s podporou bezdýmnych produktů ze strany vlád a občanské společnosti může prodej cigaret v mnoha zemích zcela skončit do 10 až 15 let.

Chápeme, že maximalizace hodnoty pro akcionáře, jako jediný účel fungování společnosti, už není přijatelná. Uznáváme důležitost vytváření hodnot pro různorodé skupiny stakeholderů, včetně zaměstnanců, zákazníků, dodavatelů a komunit.

Strategie udržitelnosti skupiny PMI

Přístup skupiny PMI k udržitelnosti se soustředí na vyvíjení strategií, které mohou úspěšně řešit záležitosti týkající se životního prostředí, sociálních věcí a správy a řízení podniku (governance). V rámci globálního hodnocení významnosti témat týkajících se udržitelnosti (Sustainability Materiality Assessment) byla určitá témata označena za prioritní.

Naše strategie zhmotňuje představu o dvou odlišných pohledech na sociální a environmentální vliv, a to ze dvou různých úhlů – vliv, který generují naše produkty (to, co vyrábíme) a vliv, který generují naše obchodní operace (jak to vyrábíme).

Tento přístup zdůrazňuje, v souladu s výsledky naší analýzy významnosti témat souvisejících s udržitelností, že **jádrem naší strategie je řešení vlivů na společnost generovaných našimi produkty**. To jsou oblasti, na které musíme zaměřit své zdroje, abychom inovovali a vyvíjeli řešení přispívající k odpovědím na některé z nejnaléhavějších výzev, jimž společnost čelí. To také představuje příležitost k růstu a naší nejsilnější konkurenční výhodou. **Největší a nejnaléhavější negativní externalitou, kterou se naše strategie snaží řešit, jsou zdravotní dopady kouření cigaret.** To je nejdůležitější příspěvek, který můžeme pro veřejné zdraví udělat, a jde o základní kámen účelu skupiny PMI a její podnikatelské strategie.

⁸ <https://www.pmi.com/statement-of-purpose>



Řešení této zásadní věci vyžaduje trojí přístup:

1. Vyvinout lepší alternativy ke kouření

Vyzkoumat, vyvinout a komercializovat vědecky podložené produkty obsahující nikotin, které jsou méně škodlivé než cigarety.

2. Uspíšit odklon od kouření

Umožnit dospělým kuřákům, kteří by jinak pokračovali v kouření, přístup k alternativám, a zajistit tak, že tyto alternativní produkty urychlí pokles prevalence kuřáctví.

3. Učinit cigarety překonanými

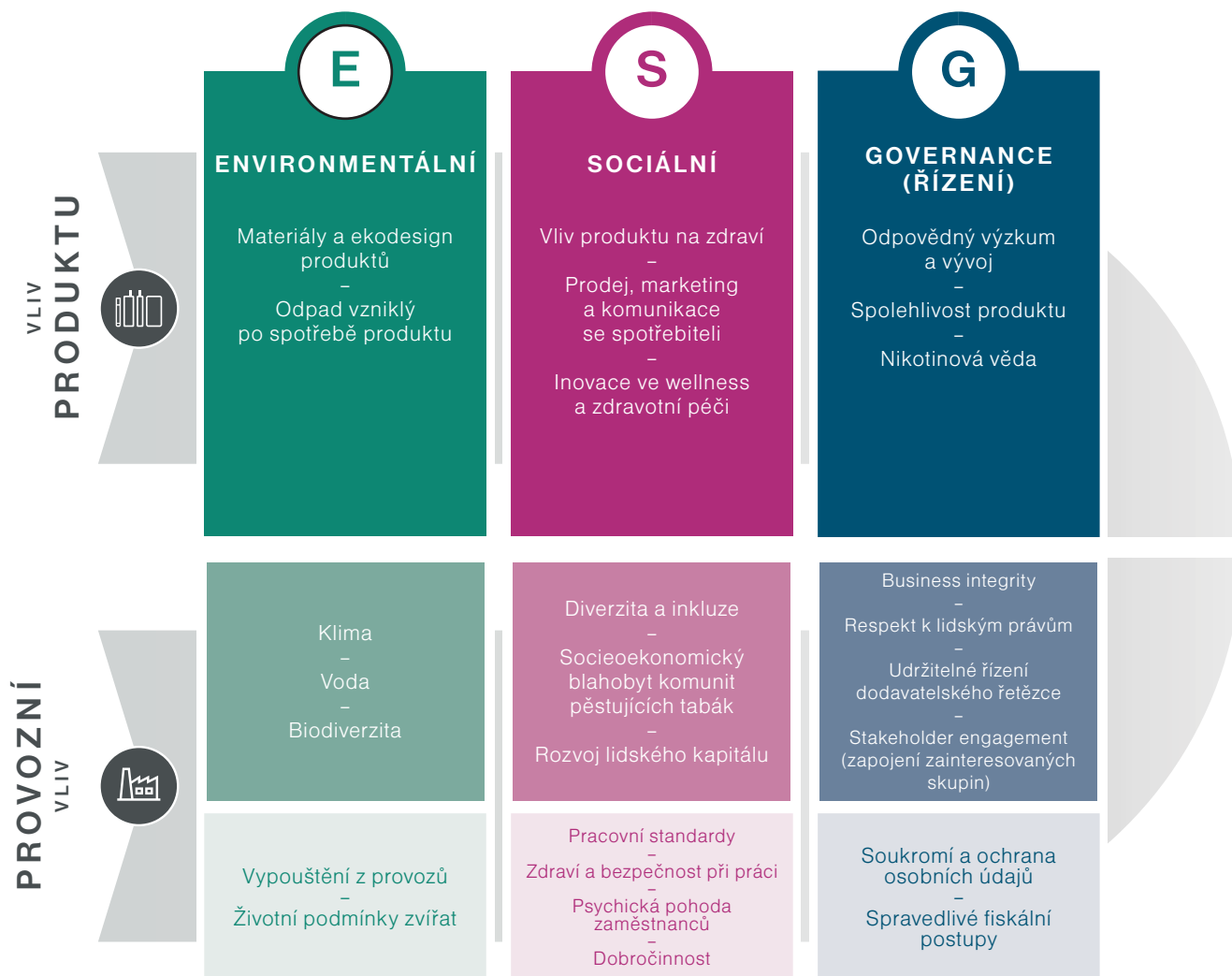
Cíleně pracovat na tom, aby alternativní produkty v konečném důsledku zcela nahradily cigarety.

Vzali jsme v úvahu výsledky naší nedávné analýzy významnosti témat týkajících se udržitelnosti a přepracovali svůj strategický ESG rámec tak, aby lépe zobrazoval ESG témata, na která bychom se měli zaměřit a přednostně na ně vynakládat zdroje.

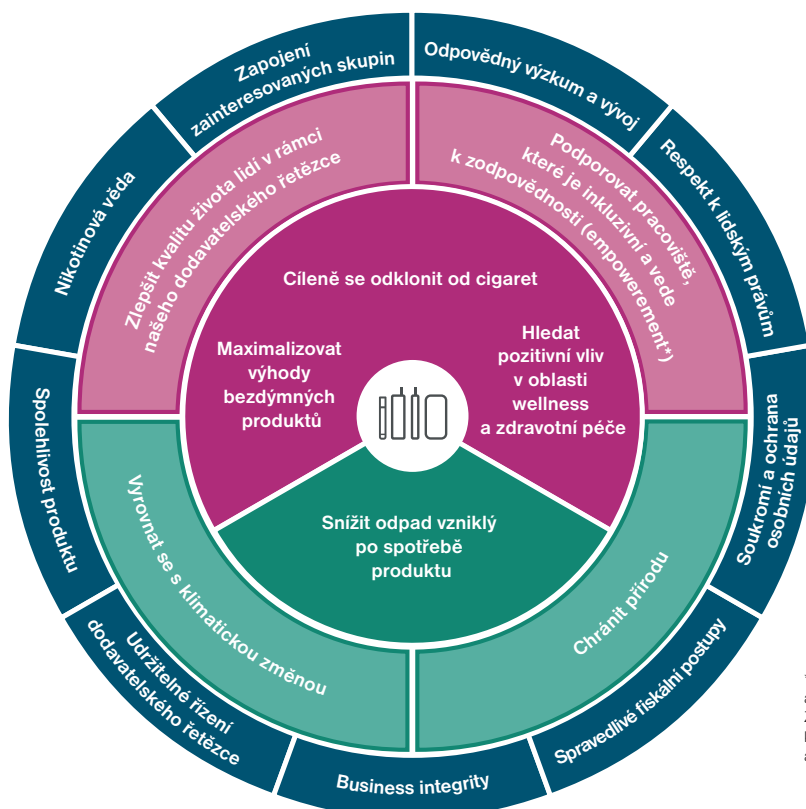
Tento rámec rozeznává dvě odlišné formy záležitostí: ty, které se týkají našich **produktů (toho, co vyrábíme)** a které jsou součástí pilíře „**Vliv produktu**“, a záležitosti související s našimi podnikatelskými **operacemi (jak vyrábíme)**, které jsou součástí pilíře „**Provozní vliv**“.

Každou záležitost/téma jsme následně klasifikovali na základě její environmentální, sociální nebo „governance“ (řízení) povahy. Detaily o metodice a výsledcích našeho hodnocení významnosti, stejně jako o našem aktualizovaném rámci ESG, poskytujeme ve Zprávě o hodnocení významnosti témat spojených s udržitelností 2021 (PMI 2021 Sustainability Materiality Report).⁹

Prioritní ESG témata skupiny PMI



⁹ https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-2021-sustainability-materiality-report.pdf?sfvrsn=1ceaafb7_8



*(Empowerment - důvěra člověka ve vlastní schopnosti a v to, že svým jednáním může ovlivnit svůj život a práci. Zaměstnanec může jednat sám za sebe a má odvahu k převzetí odpovědnosti za to, co a jak v práci dělá a s jakým výsledkem.)

Udržitelnost v PMI: naše cestovní mapa 2025

Cestovní mapa nastiňuje naše klíčové cíle a informuje o trase dlouhodobého plánu skupiny PMI. Revidovaná cestovní mapa 2025 obsahuje 11 hlavních cílů, které poběží do konce roku 2025 a které souvisí s našimi osmi strategiemi. Věříme, že podnikání může a musí pomoci dosáhnout cílů udržitelného rozvoje (SDGs) přijatých členskými státy Organizace spojených národů v roce 2015. V souladu s tím výslovně propojujeme každou z našich osmi prioritních oblastí činnosti s konkrétním cílem/cíli udržitelného rozvoje (SDGs), ke kterému/kterým patří.

Identifikovali jsme cíle udržitelného rozvoje, u kterých věříme, že můžeme mít skutečný a trvalý vliv. (Náš SDG index mapuje aktivity a ambice s příslušnými SDGs a jejich příslušnými cíli.)

Index udržitelnosti skupiny PMI

Postup v rámci naší cestovní mapy je měřen prostřednictvím klíčových ukazatelů výkonnosti (KPIs), které společně tvoří náš index udržitelnosti.

Během roku 2021 jsme vyvinuli index udržitelnosti PMI, abychom měřili a sledovali pokrok vůči našim aspiracím (cílům), a to důsledným a kvantitativním způsobem pomocí sady jasně definovaných a ověřitelných metrik.

Aby bylo možné vše lépe sladit se zájmy akcionářů a dalších zainteresovaných skupin, byl zaveden tento index, který umožnil Výboru pro odměňování a rozvoj vedení představenstva skupiny PMI vylepšit předpisy a postupy v oblasti odměňování, propojit je s udržitelností a dále zajistit silnou vazbu mezi odměňováním vedoucích pracovníků a výsledky v oblasti ESG témat.

Index udržitelnosti skupiny PMI obsahuje 19 KPIs, které jsou přímo spojeny s našimi 11 cíli cestovní mapy. Stejně jako v naší cestovní mapě jsme rozdělili oněch 19 KPIs podle dvou faktorů: „Udržitelnost produktu“ (11 KPIs) a „Provozní udržitelnost“ (8 KPIs).

Výhled skupiny PMI

Během roku 2022 máme v úmyslu připravit nový cíl pro rok 2025, který se týká celkového počtu uživatelů bezdýmých produktů PMI. Vzhledem k dynamice a rozvoji průmyslu v oblasti bezdýmých produktů, spolu s potenciálním vlivem ruské invaze na Ukrajinu a jejími potenciálními dopady na naše podnikání ve střednědobém až dlouhodobém horizontu, které zůstávají nejisté, pracujeme na úpravě cíle a hodláme ji komunikovat během příštího roku.





Naše cestovní mapa

		Cíle	Prioritní ESG témata a primární SDGs	Pokrok v roce 2021
VLIV PRODUKTU	Cílený odklon od cigaret	1 Cíleně pracovat na odklonu od cigaret zajištěním toho, že bezdýmne produkty budou představovat nejméně 30% objemu našeho odbytu a více než polovinu našich čistých výnosů do roku 2025, zatímco budeme pokračovat ve snižování objemu odbytu tabákových výrobků určených ke kouření.	Vliv produktu na zdraví 3 ZDRAVÍ A KVALITNÍ ŽIVOT	
	Maximalizace výhod bezdýmnych produktů	2 Vyvíjet a komercializovat bezdýmne alternativy založené na vědě, učinit je dostupnými na 100 trzích (z nichž nejméně polovina by měly být trhy s nízkými či středními příjmy) a pokračovat ve zvyšování celkového čísla dospělých uživatelů těchto alternativ. 3 Spustit silné programy prevence přístupu mládeže v nepřímých maloobchodních kanálech (indirect channels) a zajistit, aby při prodeji našich produktů byly dodržovány naše marketingové kodexy.	Vliv produktu na zdraví; Prodej, marketing a komunikace se spotřebiteli 3 ZDRAVÍ A KVALITNÍ ŽIVOT	
	Hledání pozitivního vlivu v oblasti wellness a zdravotní péče	4 Využít vědeckých a vývojových kapacit k vygenerování alespoň 1 miliardy USD ročních čistých výnosů z produktů v oblasti wellness a zdravotní péče.	Inovace ve wellness a zdravotní péči 3 ZDRAVÍ A KVALITNÍ ŽIVOT 8 DOSTOJNÁ PRÁCE A EKONOMICKÝ RŮST	
	Snižování odpadu vzniklého po spotřebě produktu	5 Snižit odpad vzniklý po spotřebě produktů a prevence nesprávného odhazování odpadků zavedením komplexních programů pokrývajících všechno naše spotřební zboží (cigarety/náplně). 6 Řídit se principy ekodesignu a cirkularity u všech bezdýmnych elektronických zařízení.	Materiály a ekodesign produktů; Odpad vzniklý po spotřebě produktu 8 DOSTOJNÁ PRÁCE A EKONOMICKÝ RŮST 12 ODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA	
PROVOZNÍ VLIV	Podpora pracoviště, které je inkluzivní a vede k zodpovědnosti (empowerment)	7 Rozvíjet rozmanitější kulturu, která podporuje spravedlnost a začlenění tým, že všem našim zaměstnancům poskytujeme přístup k celoživotnímu vzdělávání a po celém světě zlepšujeme genderové a lokální zastoupení v rámci managementu.	Diverzita a inkluze; Rozvoj lidského kapitálu 4 KVALITNÍ VZDĚLÁNÍ 5 ROVNOST MUŽŮ A ŽEN 8 DOSTOJNÁ PRÁCE A EKONOMICKÝ RŮST 10 NÍZKÉ NEROVNOSTI	
	Zlepšení kvality života lidí v rámci našeho dodavatelského řetězce	8 Vymýtit systémovou dětskou práci v našem dodavatelském řetězci. 9 Zajistit, aby všichni smluvní pěstitelé tabáku měli příjem, který jim zajistí vyžití Navazovat partnerství s našimi přímými dodavateli a prosazovat mzdy zajišťující vyžití.	Socioekonomický blahobyt komunit pěstujících tabák 1 TONCE 8 DOSTOJNÁ PRÁCE A EKONOMICKÝ RŮST	
	Vyrovnění se s klimatickou změnou	10 Dosáhnout uhlíkové neutrality v našich provozech a urychlit dekarbonizaci směrem k net zero (klimatická neutralita / emise skleníkových plynů) v celém našem hodnotovém řetězci.	Klima 13 KLIMATICKÁ OPATŘENÍ 15 ŽIVOT NA SOUŠI	
	Ochrana přírody	11 Podporovat biologickou rozmanitost, řešit zásadní záležitosti týkající se vody, zajistit, aby nedocházelo k přeměně přírodních ekosystémů, a zastavit odlesňování v rámci dodavatelských řetězců jak tabáku, tak celulózy a papíru.	Biodiverzita, Voda 6 PŘÍMÁ VODA, KVALITA 15 ŽIVOT NA SOUŠI	



Pokrok s výzvami



Na dobré cestě



Větší než očekávaný pokrok





Index udržitelnosti skupiny PMI		Pokrok dosažený v roce 2021	Cíle do roku 2025	Váha KPI	Príspevek k celkovému skóre indexu
Klíčové ukazatele výkonnosti (KPI)					
	① Poměr odbytu bezdýmných produktů (bezdýmné/celkový obbyt)	12,8%	> 30%	85%	
	② Poměr upravených čistých příjmů z bezdýmných produktů (bezdýmné/ celkové čisté příjmy)	29,1%	> 50%		
	③ Počet trhů na kterých jsou v prodeji bezdýmné produkty PMI	71	100		
	④ Podíl trhů s nízkými a středními příjmy, kde jsou v prodeji bezdýmné produkty PMI	43%	> 50%		
	⑤ Celkový počet uživatelů bezdýmných produktů PMI (v milionech)*	21,7			
	⑥ Podíl celkového objemu odbytu výrobků pokrytý jednotlivými trhy programy Prevence přístupu mládeže k tabákovým/nikotinovým výrobkům (YAP) v rámci tzv. nepřímých maloobchodních kanálů (indirect retail)	91%	> 90%		
	⑦ Čisté roční výnosy z produktů v oblasti wellness a zdravotní péče (v miliardách USD)	0,1	≥1		
	⑧ Podíl objemu odbytu pokrytý jednotlivými trhy anti-litteringovými programy (platí pro cigarety)	N/A	≥80%	15%	
	⑨ Podíl objemu odbytu pokrytý jednotlivými trhy programy zpětného odběru (platí pro použité náplně bezdýmných výrobků)	9 pilotních programů	≥80%		
	⑩ Podíl bezdýmných elektronických zařízení PMI s certifikátem ekodesignu	N/A	100%		
	⑪ Kumulativní počet bezdýmných elektronických zařízení obnovených nebo opravených od roku 2021 (v tisících)	62	1 000		
Produktová udržitelnost				100%	67%
	⑫ Podíl žen v seniorních funkcích	31,1%	35%	50%	
	⑬ Podíl zaměstnanců PMI, kteří mají přístup ke strukturované nabídce celoživotního vzdělávání	N/A	70%		
	⑭ Kumulativní počet Vyhodnocení dopadu na lidská práva realizovaných od roku 2018	5	10		
	⑮ Prevalence dětské práce mezi farmáři dodávajícími skupině PMI tabák	1,8%	0%		
	⑯ Podíl smluvních farmářů, kteří dodávají tabák PMI s příjmem, který jim zajistí vyžití.	67%	100%		
	⑰ Čisté (net) emise uhlíku v rámci scope 1+2 (v tisících metrických tun)	357	0	50%	
	⑱ Snížení hrubých (absolutních) emisí uhlíku v rámci scope 3 ve srovnání s rokem 2019 (v souladu s vědecky podloženým cílem)	17%	25%		
	⑲ Podíl tabáku nakoupeného bez rizika odlesňování obhospodařovaného přirozeného lesa a přeměny přírodních ekosystémů	37%	100%		
Provozní udržitelnost				100%	33%
INDEX UDRŽITELNOSTI					100%

* V průběhu roku 2022 skupina PMI zamýšlí připravit nový cíl do roku 2025 týkající se celkového počtu uživatelů bezdýmných produktů PMI.





Abychom lépe reflektovali priority definované v rámci analýzy významnosti, uvažujeme o tom, že začleníme do našeho indexu dva nové indikátory KPIs, které se týkají rostoucího významu vody a biologické rozmanitosti.

Udržitelnost v PMI: zapojení v ČR a SR

V České republice se z hlediska výrobního řetězce naše pozornost koncentruje především na výrobní závod v Kutné Hoře – zpracování dovezeného tabáku, výrobu filtrů, výrobu cigaret a ostatních tabákových produktů (tabák pro ruční výrobu cigaret). Ve Slovenské republice nedisponujeme výrobním závodem, ale pouze divizí Marketing a Sales.

V rámci českého a slovenského trhu nerealizujeme například programy týkající se odpovědného pěstování tabáku, tzv. Agriculture Labor Practices, neboť ani v jedné ze zemí se tabák nepěstuje. Soustředíme se tedy například na minimalizaci dopadů výroby i dopady užívání tabákových výrobků na společnost a životní prostředí.

Strategie skupiny PMI a její principy jsou otevřeně komunikovány jako základní součást firemní vize a hodnot. Komunikujeme je prostřednictvím globálního webu www.pmi.com/sustainability, lokálního webu www.philipmorris.cz, globální Integrované zprávy¹⁰, lokální zprávy Udržitelnost a odpovědné podnikání Philip Morris ČR a.s., sociální síť Facebook a samozřejmě i prostřednictvím interní komunikace směrem k zaměstnancům.

Řízení udržitelného rozvoje

Vrcholné vedení skupiny PMI je nejenom nositelem, ale i hlavním propagátorem tématu udržitelnosti. V roce 2018 byla poprvé v historii skupiny PMI zřízena funkce Chief Sustainability Officer, čímž centrála společnosti deklarovala ještě větší důraz na toto téma. Analogicky je to i na úrovni české afilace Philip Morris ČR a.s., kde management je rovněž propagátorem odpovědného a udržitelného podnikání. Na úrovni České republiky působí v rámci ředitelství společnosti funkce manažera udržitelnosti, který je podřízen členu představenstva – řediteli vnějších vztahů. V kutnohorském výrobním závodě je rovněž manažer udržitelnosti (dříve EHS&S), který je podřízen přímo řediteli výrobního závodu, jenž současně zastává funkci člena představenstva společnosti a reportuje generálnímu řediteli a předsedkyni představenstva společnosti.

Zapojení zúčastněných skupin (Stakeholder engagement) a posouzení významnosti témat týkajících se udržitelnosti (Materiality assessment) skupinou PMI

V roce 2018 byla na úrovni skupiny PMI, ve spolupráci s konzultační firmou, vybrána potenciální relevantní témata, respektive okruhy. Následně bylo provedeno jejich vyhodnocení (Assessment = průzkum mezi stakeholdery, rozhovory se stakeholdery, zhodnocení dopadu). Na základě toho byla vypracována matice významnosti (Sustainability Matrix) a z ní pak vznikla Strategie udržitelnosti (strategie, cíle, opatření, KPIs).

Následně na konci roku 2019 proběhla na úrovni skupiny PMI aktualizace posouzení významnosti témat týkajících se udržitelnosti (Materiality Assessment), abychom zajistili, že cílíme své zdroje na oblasti s naším největším dopadem. Posouzení významnosti vzalo v úvahu názory více než 800 interních a externích zástupců zainteresovaných skupin. Aktualizace proběhla v souladu s pokyny Global Reporting Initiative a její součástí byla i tzv. cestovní mapa 2025 (2025 Roadmap).¹¹

Během druhé poloviny roku 2021 proběhlo na globální úrovni dosud poslední hodnocení významnosti témat spojených s udržitelností. Shromážděné poznatky pomohly vylepšit plán udržitelnosti předdefinováním cílů, přenastavením priorit a restrukturalizací strategického rámce, který poskytuje informace o našich klíčových ukazatelích výkonu, cílech, podávání zpráv a komunikaci. K dispozici je celá detailní zpráva 2021 Sustainability Materiality Report.¹²

Zjišťování významnosti témat udržitelnosti je proces, jehož prostřednictvím naše společnost identifikuje, hodnotí a prioritizuje témata tím, že sbírá zpětnou vazbu z řady zdrojů. Tyto zdroje jsou různého charakteru a komplexity a zahrnují finanční i nefinanční a kvantitativní i kvalitativní informace. Přísné posouzení významnosti zajišťuje, že naše strategie, práce a podávání zpráv pokrývá správná témata správným způsobem. To nám pak umožňuje měřit pokrok dosahovaný v rámci cestovní mapy udržitelnosti.

Zapojení zúčastněných skupin a posouzení významnosti v České republice a Slovenské republice

V prosinci 2021 schválil lokální management obou trhů realizaci posouzení významnosti témat týkajících se udržitelnosti v rámci českého i slovenského trhu. Během prvního pololetí 2022 byly nezávislou třetí stranou – Nadací PONTIS - realizovány interní i externí stakeholders dialogy.

¹⁰ <https://www.pmi.com/integratedreport2021>

¹¹ Detailnější informace viz <https://www.pmi.com/sustainability/our-2025-roadmap>

¹² https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability-materiality-report.pdf?sfvrsn=1ceaafb7_8





Zpětná vazba od celkem 8 stakeholderských skupin (zaměstnanci, dodavatelé, odběratelé, spotřebitelé, státní správa a samospráva, profesní sdružení, neziskové organizace a média) byla sbírána na obou trzích prostřednictvím dotazníkových šetření (online i tištěné dotazníky), online audiovizuálních přenosů i osobních setkání v rámci tzv. kulatých stolů se stakeholdery. Celkově se v obou zemích dohromady zúčastnily téměř dvě tisícovky respondentů. Na základě získaných informací byla připravena matice významnosti témat. Výsledky analýzy i matice významnosti byly představeny managementu, který je prodiskutoval a schválil přípravu lokální strategie udržitelnosti založené na prezentovaných výsledcích.

Detailní informace týkající se analýzy i následných lokálních strategií pro český a slovenský trh budou představeny ve zprávě za rok 2022.

Transparentnost a otevřenost

Ve snaze o maximální transparentnost sdílí skupina PMI veřejně informace o svých výrobcích se sníženým rizikem a vědeckém výzkumu, který za nimi stojí (včetně výsledků pre-klinických i klinických studií) s odbornou i laickou veřejností: (www.pmiscience.com, www.iqosveda.cz, www.pmi.com, mobilní interaktivní laboratoř Svět bez kouře www.svetbezkoure.cz).

Závazek v oblasti lidských práv

Komplexní globální dodavatelský řetězec přináší potenciální rizika týkající se lidských práv, kterým musíme rozumět, řídit je a neustále řešit. Naše Pravidla zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP¹³) a Dobré zemědělské postupy (GAP¹⁴) řídí naše postupy k ochraně lidských práv v celém dodavatelském řetězci, mezi nimi i úsilí o eliminaci dětské práce.¹⁵

Naše Pravidla a postupy pokrývají následující rizikové oblasti: životní prostředí, zdraví, bezpečnost a ochrana majetku, řízení dodavatelského řetězce, zodpovědný marketing a prodej, pracoviště a organizace práce, ochrana soukromí a úplatkářství.

Základním kamenem naší strategie v oblasti lidských práv je náš Závazek v oblasti lidských práv (PMI Human Rights Commitment¹⁶). Zavazuje nás k řízení naší práce v souladu s Obecnými zásadami OSN v oblasti podnikání a lidských práv.¹⁷ Náš Závazek vyžaduje, abychom se vyvarovali, zmírňovali a napravovali jakákoliv rizika a dopady na lidská práva, které by mohly

vzniknout v rámci našich provozů či v dodavatelsko-odběratelském řetězci. Implementace Závazku je zaměřena na zavedení kontrolních mechanismů v rámci našich procesů a postupů. Záležitosti týkající se lidských práv jsou obsaženy v našem Etickém kodexu – Průvodci, jak uspět¹⁸ a také v doprovodném souboru Pravidel a postupů, které se vztahují na všechny zaměstnance skupiny PMI a reflektují naše základní hodnoty poctivosti, respektu a spravedlnosti. Tyto zásady, kterými se řídíme v naší každodenní práci, nám umožňují implementovat a ochraňovat náš Závazek v oblasti lidských práv.

Za velmi důležité v rámci skupiny PMI a jejích poboček považujeme zvyšování povědomí o dodržování lidských práv v rámci naší firemní kultury mezi našimi zaměstnanci. Ve druhé polovině roku 2020 byla spuštěna přepracovaná verze e-learningu, který všem zaměstnancům poskytuje praktické informace týkající se rizik v oblasti lidských práv.

Respektování lidských práv je pro udržitelné fungování globálního podnikání zcela zásadní. Ve skupině PMI je dodržování lidských práv pevně zakotveno ve firemní kultuře. Principy lidských práv se řídíme v rámci své práce a během interakce s našimi zaměstnanci, dodavateli i obchodními partnery, spotřebiteli a komunitami, ve kterých působíme.

V průběhu několika posledních let si téma lidských práv získalo významnou pozornost všech zúčastněných stran a na mezinárodní i lokální úrovni bylo k tomuto tématu vydáno mnoho právních předpisů. PMI přijala svůj Závazek v oblasti lidských práv a rovněž zohlednila toto téma ve svém Etickém kodexu (Průvodce, jak uspět)¹⁹ i v mnoha svých interních Pravidlech a postupech (P&P). To nás zavazuje k tomu, abychom systematicky řídili dopady našeho fungování na lidská práva v souladu s mezinárodně uznávanými nástroji v oblasti lidských práv.

E-learning, který byl v dubnu 2021 distribuován mezi všechny zaměstnance, poskytuje znalosti a dovednosti k identifikaci, analýze a řešení výzev v oblasti lidských práv v celém dodavatelsko-odběratelském řetězci společnosti. Obsahuje pět modulů: jeden modul se týká systému lidských práv a role podniků v něm a čtyři další moduly jsou věnovány konkrétním tématům souvisejícím s lidskými právy - dětské práci, nucené práci, svobodě sdružování a ochraně životního prostředí.

¹³ https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/responsible-sourcing-principles/cestina-czech.pdf?sfvrsn=2f929db5_2

¹⁴ <https://www.pmi.com/sustainability/responsible-sourcing/good-agricultural-practices>

¹⁵ <https://www.pmi.com/sustainability/how-pmi-s-targeted-approach-is-helping-eliminate-child-labor>

¹⁶ https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-human-rights-commitment280c4bd6c7468f696e2ff0400458fff.pdf?sfvrsn=ff4ac4_6

¹⁷ https://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf

¹⁸ https://pmidotcom3-prd.s3.amazonaws.com/docs/default-source/czech-market/investors-relation/annual-meeting-2021/etick%C3%BD-kodex-spolecnosti-pmi.pdf?sfvrsn=cbac80b4_4

¹⁹ https://pmidotcom3-prd.s3.amazonaws.com/docs/default-source/czech-market/investors-relation/annual-meeting-2021/etick%C3%BD-kodex-spolecnosti-pmi.pdf?sfvrsn=cbac80b4_4



Business integrity

Odpovědný výběr obchodních partnerů

V souladu s interní směrnicí PMI-29 (Nákup zboží a služeb) se chováme férově ke všem dodavatelům. Obchodní vztahy s dodavateli jsou řízeny nestranným, transparentním a etickým způsobem a v souladu s platnými zákony i právními předpisy. Veškeré metody výběru dodavatele jsou zdokumentovány ve formuláři výběru dodavatele. Veřejně k dispozici jsou i Všeobecné smluvní podmínky pro nákup zboží a služeb, Zásady ochrany soukromí pro obchodní partnery a další dokumenty, a to na webových stránkách jak české afilace skupiny PMI www.philipmorris.cz, tak slovenské afilace <https://www.pmi.com/markets/slovakia/sk>.

V průběhu výběru obchodního partnera probíhá tzv. due diligence (hloubková kontrola), při které je zjišťováno, zda třetí strana má oprávnění k deklarovaným činnostem, zda proti ní není vedeno trestní řízení, zda není v insolvenční, zda subjekt či jeho vlastníci nejsou subjekty podezřelými z nelegálního obchodu (kontrola tzv. listiny OFAC) atd.

Pravidla zodpovědného zajišťování zdrojů

Prověřujeme také finanční stabilitu našich dodavatelů a zjišťujeme, zda se chovají v souladu s Etickými principy a Pravidly zodpovědného zajišťování zdrojů (zboží a služeb)²⁰ naší společnosti. Pravidla jsou rozdělena do několika tematických sekcí: Lidská práva, Odpovědnost k životnímu prostředí či Obchodní integrita (dodavatelé zapojení do marketingu smí propagovat naše výrobky pouze dospělým; nikoho za žádným účelem nikdy neuplácí; rozumí platným požadavkům zákona na ochranu hospodářské soutěže a dodržují je; chrání důvěrné informace společnosti; hlásí každou situaci, kde by se mohli ocitnout ve střetu zájmů; účastní se pouze legální činnosti).



V případě, že zjistíme, že dodavatel není v souladu s Pravidly zodpovědného zajišťování zdrojů, snažíme se spolupracovat s ním na nápravě. Pokud nápravu odmítá, zahajujeme postup pro ukončení smluvního vztahu.

Pravidelně probíhá tzv. hodnocení výkonu dodavatelů za předem definované období, jehož součástí je kontrola plnění dohodnutých obchodních podmínek a základních nákupních cílů (kvalita, cena, množství, dodací lhůta). V roce 2021 nedošlo s žádným z dodavatelů společnosti Philip Morris ČR a.s. k ukončení spolupráce z důvodu jeho nesouladu s Pravidly zodpovědného zajišťování zdrojů PMI. Další informace naleznete v části VLIV NAŠICH PROVOZŮ NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ, Udržitelný management dodavatelského řetězce.

Pravidla pro prevenci korupčního jednání

Interní Protikorupční předpisy skupiny PMI jsou souborem velmi přísných pravidel, která jasně stanovují, že úplatkářství je pro naši společnost nepřijatelné. Regulují interakce s vládními úředníky a subjekty i se soukromými osobami, a to jak napřímo, tak prostřednictvím třetích stran. Tyto předpisy zakazují všechny formy úplatkářství a tzv. plateb k usnadnění úředních administrativních úkonů. Popisují také přijatelné formy dávání a přijímání darů.

²⁰ https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/responsible-sourcing-principles/%C4%8De%C5%A1tina-czech.pdf?sfvrsn=2f929db5_2



Nikotinová věda

Vize světa bez kouře podložená vědou – Alternativy k cigaretám

Kouření cigaret způsobuje vážná onemocnění. Nejlepším způsobem, jak se vyhnout problémům způsobeným kouřením, je nikdy nezačít kouřit nebo s kouřením zcela přestat. Nicméně, jsme si vědomi toho, že miliony dospělých kuřáků nepřestanou kouřit, pokud jim nebude nabídnuta lepší alternativa. Věříme, že produktová inovace má potenciál dospělým kuřákům prospět a následně mít pozitivní dopad na veřejné zdraví. Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. podporují komplexní regulaci tabákových výrobků a výrobků obsahujících nikotin založenou na principu snižování rizik.

Světová zdravotnická organizace (WHO) odhaduje, že v roce 2025 bude na světě více než miliarda kuřáků.²¹ Když se tolik lidí rozhodlo kouřit, měli by mít možnost volby méně škodlivé alternativy k cigaretám. Skupina PMI investuje finanční a lidské zdroje i čas do vývoje lepších alternativ pro dospělé kuřáky cigaret.

Veřejně deklarovaným cílem společnosti PMI je přesvědčit všechny stávající dospělé kuřáky, kteří by i nadále kouřili, aby co nejdříve přešli na bezdýmné výrobky. Naší ambicí je, aby se tak do roku 2025 stalo u nejméně 40 milionů kuřáků celosvětově.

Snižování škodlivosti

Snižování dopadů kouření vychází z mezinárodně uznávaného přístupu „harm reduction“, který spočívá v minimalizaci škod a rizik spojených s kouřením a má oporu v adiktologii. Je prokázáno, že primární příčinou nemocí spojených s kouřením není nikotin, nýbrž inhalace škodlivých a potenciálně škodlivých látek (HPHC)²² vzniklých v důsledku spalování. Koncept snížení rizika je proto postaven na jeho eliminaci.

Skupina PMI staví budoucnost na bezdýmných výrobcích, které nejsou bez rizika, ale jsou mnohem lepší volbou než pokračování v kouření cigaret. Díky multidisciplinárním schopnostem v oblasti vývoje výrobků, špičkovým zařízením a vědeckému výzkumu se PMI snaží zajistit, aby její výrobky bez kouře splňovaly preference dospělých kuřáků a přísné regulační požadavky.

Rozsáhlý vědecký výzkum

Skupina investovala od roku 2008 více než 9 miliard USD do vývoje, vědy a budování výrobní kapacity pro portfolio produktů nahrazujících proces spalování zahříváním tabáku či kapaliny. Celosvětově zaměstnává více než 930 špičkových vědců, inženýrů a expertů, kteří se podílejí na výzkumu včetně laboratorních a klinických studií.

Základem vývoje a hodnocení výrobků bez kouře je robustní a transparentní věda. Rozsáhlý výzkumný a hodnoticí program společnosti PMI je inspirován všeobecně uznávanými postupy ve farmaceutickém průmyslu a je v souladu s pokyny pro tabákové produkty s modifikovaným rizikem (MRTP) amerického Úřadu pro kontrolu potravin a léčiv (US Food and Drug Administration, zkráceně FDA).

Naše klinické hodnocení ukazuje, že výrobky bez kouře mají potenciál snižovat expozici škodlivým látkám a také snižovat riziko vzniku onemocnění souvisejících s kouřením. Hodnoticí program pak zahrnuje studie týkající se vnímání a chování spotřebitelů po uvedení výrobků na trh, tedy zda správně porozuměli produktové komunikaci a jakým způsobem budou výrobky v reálném životě používat.

Spalování

Chemický proces hoření tabáku vytváří vysoké množství škodlivých chemických látek. Po zapálení cigarety dochází ke spalování (hoření) tabáku, při němž vzniká kouř obsahující tisíce chemických látek. Spalování je samoudržující se proces, který pokračuje tak dlouho, dokud je k dispozici dostatek tabáku (palivo) a kyslíku.

Při hoření může teplota ve špičce cigarety stoupnout nad 800 °C. Takto vysoké teploty způsobují tvorbu více než 6 000 různých chemických látek^{23,24}, z nichž mnohé jsou škodlivé nebo potencionálně škodlivé.

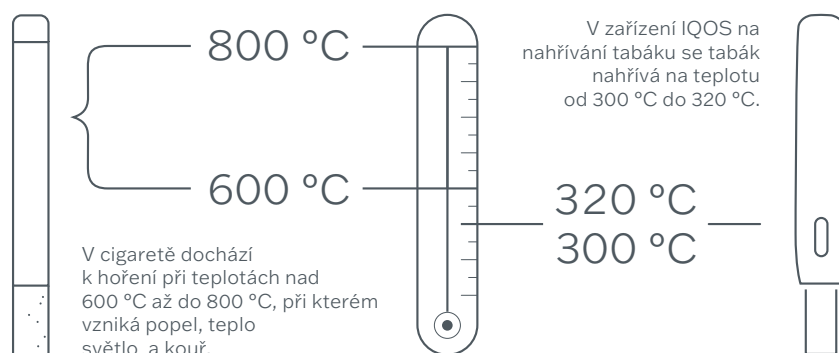
21 Bilano V, Gilmour S, Moffiet T, d'Espaignet ET, Stevens GA, Commar A, Tuyl F, Hudson I, Shibuya K. (2015) Global trends and projections for tobacco use, 1990–2025: an analysis of smoking indicators from the WHO Comprehensive Information Systems for Tobacco Control (Globální trendy a předpovědi pro použití tabáku, 1990–2025: analýza indikátorů kouření od Světové zdravotnické organizace – Souhrnný informační systém pro kontrolu tabáku). Lancet 385:966–76.

22 Z anglického Harmful and Potentially Harmful Constituents.

23 How Tobacco Smoke Causes Disease: The Biology and Behavioral Basis for Smoking-Attributable Disease: A Report of the Surgeon General. Dostupné na adrese: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK53017/> (zdroj: <https://www.pmscience.com/cs/our-products/combustion#be439e85-2f88-696a-9e88-ff000043f5e9>)

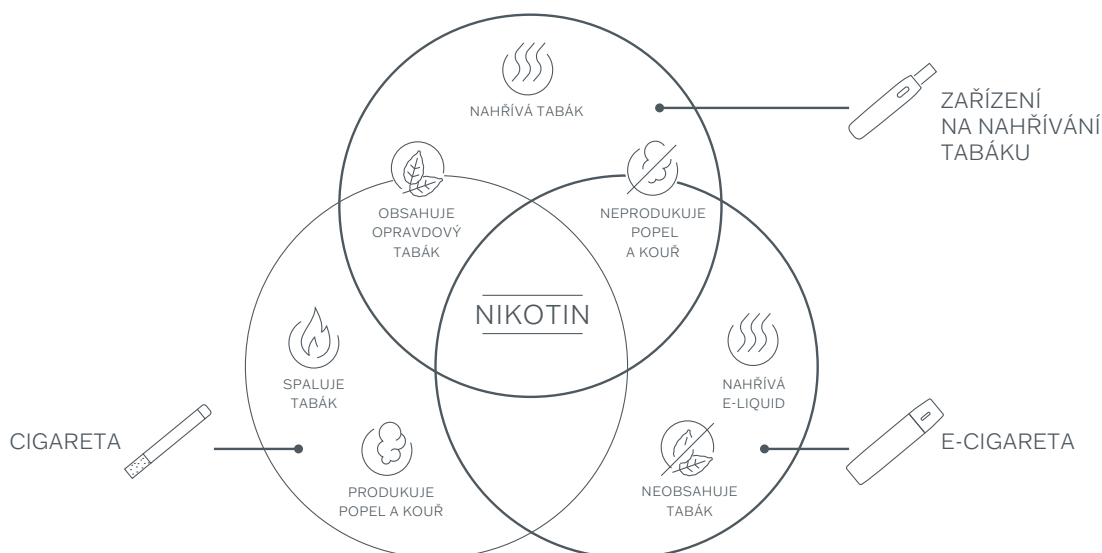
24 The Chemical Components of Tobacco and Tobacco Smoke, Second Edition. Dostupné na adrese: <https://www.routledge.com/The-Chemical-Components-of-Tobacco-and-Tobacco-Smoke-Second-Edition/Rodgman-Perfetti/p/book/9781466515482> (zdroj: <https://www.pmscience.com/cs/our-products/combustion#d07d9f85-2f88-696a-9e88-ff000043f5e9>).





Tyto škodlivé a potenciálně škodlivé látky vycházejí ze seznamů vypracovaných mezinárodními organizacemi a veřejnými institucemi působícími v oblasti veřejného zdraví, jako jsou například americký Úřad pro kontrolu potravin a léčiv (FDA), kanadská instituce Health

Canada či Světová zdravotnická organizace. Tyto látky jsou označovány jako pravděpodobné příčiny nemocí souvisejících s kouřením, jako je rakovina plic, kardiovaskulární onemocnění či chronická obstrukční plicní nemoc.



Zahřívání

V našich bezdýmných výrobcích obsahujících tabák velice přesně kontrolujeme teplotu zahřívání. Zajistíme tak, aby tabák nedosáhl teploty, při níž by začal hořet. Tím, že zamezíme spalování, redukuje nebo eliminujeme tvorbu škodlivých či potenciálně škodlivých látek. Stále je však nutné tabák zahřívát, aby uvolnil své aroma a nikotin.

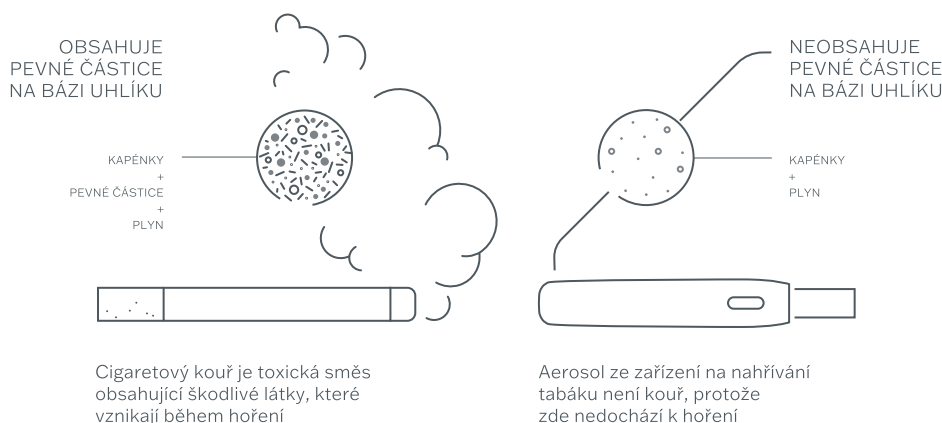
Odstranění procesu spalování a následné významné snížení množství škodlivých a potenciálně škodlivých látek je základním kamenem vývoje výrobků bez kouře. Naším cílem však je nejen omezit či odstranit škodlivé a potenciálně škodlivé látky, ale také nabídnout chuťový rituál a obsah nikotinu srovnatelný s cigaretami, abychom umožnili dospělým kuřákům, kteří by jinak nadále kouřili, cigarety zcela nahradit bezdýmnými výrobky.



Nikotin

Přestože jsou nikotinové výrobky návykové, a tudíž nejsou bez rizika, panuje dlouhodobě odborná shoda, že nikotin není hlavní příčinou onemocnění souvisejících s kouřením.²⁵ Většina škodlivých účinků kouření je způsobena chemickými látkami vznikajícími během hoření tabáku.

Výrobky obsahující tabák a/nebo nikotin nejsou bez rizika. Mladiství, těhotné či kojící ženy a osoby se zdravotními obtížemi, jako jsou srdeční choroby, vysoký krevní tlak či cukrovka, by neměli užívat výrobky obsahující tabák nebo nikotin. Zejména je důležité, aby výrobky obsahující tabák nebo nikotin nebyly dostupné mladistvým.



Zahřívání tabákového výrobku IQOS

Nejpokročilejším z výrobků skupiny PMI se sníženým rizikem je **elektronické zařízení na nahřívání tabáku IQOS**, kde se tabák obsažený v náplni po vložení do zařízení nahřívá na teplotu okolo 300–320 °C a nedochází zde k procesu spalování, jako je tomu v případě cigaret (proces hoření při 600 °C a až 800 °C při potáhnutí), což ve srovnání s cigaretovým kouřem vede k významnému snížení množství vznikajících a vdechovaných škodlivých chemických látek. Tabák je totiž zahříván na teplotu, při které uvolňuje mírně aromatický aerosol obsahující nikotin, a nevzniká tak kouř jako v případě cigaret.

*/IQOS je proto lepší volbou než cigarety pro ty dospělé kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření. Úplný přechod na IQOS představuje menší riziko pro zdraví dospělého kuřáka než pokračování v kouření. IQOS produkuje v průměru o 95 % méně škodlivých chemických látek ve srovnání s cigaretami.*²⁶

Více informací k technologii zahřívání tabáku naleznete na webu www.iqosveda.cz/cs/clanek/technologie.

Výsledky vědeckého výzkumu

V rámci vědeckého hodnotícího programu jsme realizovali řadu klinických studií pro Platformu 1 (výrobek IQOS). Hlavní z nich je v současné době tzv. Exposure Response Study (ERS)²⁷, která trvala 6 měsíců a byla následně prodloužená o dalších 6 měsíců. Tato studie srovnávala odpověď na expozici u lidského organismu dospělého jedince po přechodu z cigaret na výrobek IQOS. Výsledky za prvních 6 měsíců klinického testování prokazují, že účastníci – dospělí uživatelé výrobku IQOS – byli vystaveni výrazně menšímu množství škodlivin než dospělí kuřáci, následkem čehož u nich došlo k příznivé úpravě všech 8 hlavních klinických ukazatelů rizika nemocí spojených s kouřením, a to stejným směrem jako u těch kuřáků, kteří se kouření vzdali. Tyto klinické ukazatele se mimo jiné týkají metabolismu lipidů, akutního účinku na kardiovaskulární systém, zánětu, dysfunkce endotelu, oxidačního stresu a poškození dýchacích cest. Většina, konkrétně 5 z 8 těchto ukazatelů, ukázala statisticky významný rozdíl mezi uživateli IQOS a těmi, kdo pokračovali v kouření cigaret. Společnost PMI již obdržela i výsledky druhé poloviny této ERS studie, které analyzuje a připraví k nim zprávu.

Více informací o IQOS a vědeckém výzkumu PMI naleznete na adresách www.pmi.com, www.pmiscience.com a www.iqosveda.cz.

²⁵ How Tobacco Smoke Causes Disease: The Biology and Behavioral Basis for Smoking-Attributable Disease: A Report of the Surgeon General. Dostupné na adrese: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK53017/> (zdroj: <https://www.pmiscience.com/cs/our-products/combustion#be439e85-2f88-696a-9e88-f000043f5e9>)

²⁶ Průměrné snížení hladiny široké škály škodlivých chemických látek (kromě nikotinu) ve srovnání s kouřem z referenční cigarety (3R4F). To nutně nepředstavuje snížení rizika o 95 %.

²⁷ ZRHR – ERS – 09: <https://www.pmiscience.com/discover/news/pmi-s-latest-clinical-results-findings-add-to-extensive-evidence-package-on-risk-reduction>





Rozhodnutí amerického Úřadu pro kontrolu potravin a léčiv (FDA) o udělení statusu tabákového výrobku s modifikovaným rizikem

Dne 7. července 2020 vydal americký Úřad pro kontrolu potravin a léčiv (FDA) rozhodnutí o udělení statusu tabákového výrobku s modifikovaným rizikem (Modified Risk Tobacco Product – MRTP) s informací o „sníženém vystavení lidského organismu vlivu škodlivých látek“ („reduced exposure order“) pro výrobek *IQOS* a tři *HeatSticks* varianty²⁸ (*IQOS* systém zahřívání tabáku). Udělení statusu MRTP se zakládá na vyhodnocení široké škály obsáhlých vědeckých důkazů poskytnutých společností PMI úřadu FDA v prosinci 2016.²⁹ Rozhodnutí se týká výhradně podnikání ve Spojených státech.

Jedná se teprve o druhý tabákový výrobek, a první v kategorii zahřívání tabákových výrobků, který může takovéto označení používat. Úřad FDA zdůvodnil vydání povolení pro označení tabákového výrobku s modifikovaným rizikem tím, že je to vhodné k podpoře veřejného zdraví a očekává se, že výrobek může prospět zdraví populace jako celku. Podle FDA údaje poskytnuté společností ukazují, že marketing těchto specifických výrobků, doplněný o autorizované informace, může pomoci závislým dospělým kuřákům s přechodem od cigaret, které se spalují, a omezit jejich vystavení škodlivým látkám, ovšem pouze v případě úplného přechodu.

Rozhodnutí FDA shledává, že skupina PMI demonstrovala, že systém *IQOS* tabák zahřívá a nespaluje, a tím významně snižuje produkci škodlivých a potenciálně škodlivých látek ve srovnání s cigaretovým kouřem. FDA dále potvrzuje, že vědecké studie PMI ukázaly, že úplný přechod od klasických cigaret na výrobek *IQOS* významně snižuje míru vystavení lidského organismu vlivům škodlivých a potenciálně škodlivých látek. Úplnost předložených vědeckých důkazů tak podle FDA naznačuje, že je velmi pravděpodobné, že v pozdějších studiích bude stanoveno měřitelné a podstatné snížení morbidity a mortality mezi jednotlivými uživateli tabáku.

Více informací:

<https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/fda-authorizes-marketing-iqos-tobacco-heating-system-reduced-exposure-information>

Elektronická cigareta *IQOS VEEV*

Naši další bezdýmnou alternativou je elektronická cigareta *IQOS VEEV*, která funguje na principu odpařování e-liquidu obsahujícího nikotin pomocí inteligentní technologie nahřívání MESH.

Zařízení navržené ve Švýcarsku je výsledkem mnohaletého vědeckého výzkumu a vývoje a produkuje o více než 95 procent méně škodlivých chemických látek ve srovnání s cigaretami.³⁰ Digitální ovladače v zařízení zajišťují, aby při používání výrobku nedocházelo k přehřátí nebo spálení e-liquidu. V momentě, kdy jeho hladina klesne příliš nízkou, se zařízení automaticky vypne. Obsah náplní určených pro *IQOS VEEV* nelze upravovat.

III SOLID

K výraznému rozšíření portfolia bezdýmných výrobků došlo v říjnu 2021, kdy jsme na trh uvedli systém *III SOLID* 2.0, bezdýmné zařízení společnosti KT&G. Jedná se o nejnovější zařízení z kategorie nahřívání tabáku, které doplnilo stávající nabídku zařízení *IQOS*.

Tato novinka představuje náš další krok v budování budoucnosti bez kouře a je určená především pro dospělé kuřáky a uživatele nikotinu, kteří hledají jednoduché a cenově dostupné zařízení. Technologie nahřívacího hrotu z nerezové oceli zajišťuje rovnoměrné nahřívání tabáku zevnitř a zároveň velkou odolnost zařízení proti poškození.

Informace o návykovosti produktů

Tabákové/nikotinové výrobky, mezi které patří *IQOS* (respektive tabákové náplně *HEETS*), *III SOLID* (respektive tabákové náplně *Fiit*), *IQOS VEEV* (respektive náplně *VEEV*), jsou návykové a nejsou bez rizika. Jsou navrženy tak, aby významně snížily nebo odstranily tvorbu škodlivých nebo potenciálně škodlivých látek (HPHC) a zároveň se co nejvíce přiblížily chuti, dávkou nikotinu a rituálem k cigaretám, a aby tak byly pro dospělé kuřáky vhodnou alternativou, na kterou mohou přejít.

Mladiství, těhotné či kojící ženy a osoby se zdravotními obtížemi, jako jsou srdeční choroby, vysoký krevní tlak či cukrovka, by neměli používat výrobky obsahující tabák nebo nikotin. Zejména je důležité, aby výrobky obsahující tabák nebo nikotin nebyly dostupné mladistvým.

Naše odpovědnost je trojí – musíme udělat vše, co je v našich silách, abychom zajistili odpovědné uvádění našich produktů na trh; musíme sledovat jejich používání po uvedení na trh; a pokračovat ve sdílení svých vědeckých dat a dat z období po uvedení výrobku na trh, abychom podpořili vědecky podloženou diskuzi o nikotinu.

²⁸ Marlboro HeatSticks, Marlboro Smooth Menthol HeatSticks and Marlboro Fresh Menthol HeatSticks.

²⁹ <https://www.fda.gov/tobacco-products/advertising-and-promotion/modified-risk-orders>

³⁰ Snížení hladiny široké škály chemických látek (kromě nikotinu) ve srovnání s kouřem z referenční cigarety (3R4F). To nutně neznamená snížení rizika o 95%. *IQOS VEEV* není bez rizika.





Svět bez kouře – informované rozhodnutí

Iniciativa Svět bez kouře

Chceme přesvědčit co největší množství dospělých kuřáků, že v dnešní době již nemusí kouřit klasické cigarety, ale mohou namísto nich zvolit některou z méně rizikových alternativ, například zařízení na nahřívání tabáku nebo elektronickou cigaretu.

Věříme, že každý dospělý kuřák nebo jeho blízcí by měli mít právo na přístup k vědecky podloženým informacím a faktům o bezdýmných alternativách, které jsou oproti klasickým cigaretám prokazatelně lepší volbou. Jedině tak lze jednoho dne cigaretový kouř odstranit ze světa úplně.

Proto jsme spustili iniciativu Svět bez kouře, která nejen vysvětluje vědu a výzkum stojící za moderními bezdýmnými nikotinovými alternativami, ale současně také zdůrazňuje škodlivost cigaretového kouře a jeho negativní účinky na lidský organizmus.

Současné vědecké poznatky z této oblasti jsou popsány srozumitelnou a jednoduchou formou, aby si každý dospělý kuřák mohl zvolit, co je pro něj nejvhodnější. Zda úplně přestat kouřit, což je to nejlepší možné rozhodnutí, nebo přejít na jednu z méně rizikových bezdýmných alternativ.



Svět bez kouře je lokální iniciativa zaměřená na dospělé české kuřáky. Má dvě podoby: laboratoř o velikosti 15 x 11 metrů a webové stránky s informacemi včetně edukativních videí. Laboratoř Světa bez kouře, která byla poprvé byla představena na Výstavišti Praha a od dubna 2021 putuje po regionech, se zaměřuje na osvětu o škodlivosti cigaretového kouře a zároveň přináší informace o bezdýmných řešeních, která jsou pro zdraví dospělých kuřáků lepší volbou než cigarety.

Popularizátorem našich vědeckých poznatků v této oblasti se stal profesor Dohořel, virtuální postava a průvodce Světem bez kouře. Ve svých videích představuje fakta o procesu hoření, problematice





kouření cigaret, osvětluje roli nikotinu a moderní řešení, která se dospělým kuřákům nabízejí díky nejnovějším technologiím 21. století. Přestože profesor Dohořel není skutečný, je zcela smyšlenou postavou, zprostředkovává fakta, která jsou přesná s ohledem na dosavadní vědecké poznatky společnosti Philip Morris International z této oblasti. Díky speciální technologii motion capture profesor Dohořel přímo v laboratoři také ožívá a dokáže s návštěvníky živě komunikovat.



Již takřka dvacet let zkoumají vědci příčiny onemocnění souvisejících s kouřením, mimo jiné rakoviny a srdečních či plicních chorob, a pracují na hledání cest a řešení, která snižují rizika spojená s konzumací nikotinu. Hlavním identifikovaným pachatelem z pohledu vědců však nejsou tabák ani nikotin, ale škodlivé látky v kouři, který vzniká během hoření. V cigaretě totiž tabák hoří, a tím vzniká kouř, který je plný toxických látek. Naopak například naše zařízení na nahřívání tabáku jich produkuje v průměru o 95 % méně. Pro snížení škodlivin je proto vůbec nejdůležitější odstranit samotný proces hoření. Hlavním problémem kouření cigaret je tedy právě kouř samotný, tedy hoření tabáku a pevné škodlivé částice, které během něj vznikají.



Rozdíly mezi zařízeními na zahřívání tabáku a elektronickou cigaretou ukazují v laboratoři dva speciální digitální rentgeny. Při posouvání jejich obrazovek po celé délce modelů je vidět, jak bezdýmne alternativy fungují. Ručně vytvořené kresby jednotlivých vrstev byly použity pro animaci řízenou speciální aplikací. Bezdýmna řešení jsou pak v laboratoři představena pomocí samostatných holoboxů. Objekt, který je umístěn za displejem, je doplněn interaktivním videem, a vyvolává tak pocit podobný rozšířené realitě.



Informace o podílu na trhu

Růst prodeje výrobků se sníženým rizikem³¹ pokračoval v roce 2021 díky rostoucí základně dospělých uživatelů IQOS.³² Celkový počet dospělých uživatelů IQOS³³ v obou zemích vzrostl, v porovnání s předchozím rokem dohromady přibližně o 140 tisíc, a dosáhl tak přibližně 770 tisíc, z nichž přibližně 560 tisíc dospělých uživatelů přestalo kouřit a přešlo na IQOS.³⁴

560 000

dospělých uživatelů v ČR a SR přestalo zcela kouřit a přešlo na IQOS.

15,3 milionu

dospělých uživatelů po celém světě přestalo zcela kouřit a přešlo na IQOS.

Objem odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření (cigarety, jemně řezaný tabák, kombinovaný) společnosti **Philip Morris ČR a.s. se snížil o 1,0 miliardy kusů** (v porovnání s předchozím rokem) na 5,5 miliardy kusů především z důvodu snížení celkového trhu a snížení tržního podílu, zatímco **objem odbytu zahříváných tabákových náplní HEETS a Fiit vzrostl o 0,2 miliardy kusů** a ve stejném období dosáhl 1,9 miliardy kusů.³⁵

Objem domácího odbytu **portfolia tabákových výrobků určených ke kouření společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. poklesl o 0,5 miliardy kusů** (v porovnání s předchozím rokem) na 3,2 miliardy kusů, zatímco objem odbytu zahříváných tabákových náplní **HEETS a Fiit vzrostl o 0,2 miliardy kusů** (v porovnání s předchozím rokem) na 0,9 miliardy kusů.³⁶

³¹ Výrobky se sníženým rizikem ("RRPs") je termín, který používáme k označení produktů, jež představují, pravděpodobně představují nebo mohou představovat nižší riziko zdravotní škodlivosti pro kuřáky, kteří přejdou na tyto produkty, než kdyby pokračovali s kouřením. RRP produkty se nacházejí v různých stadiích vývoje, vědeckého posuzování a uvádění na trh. RRP produkty jsou bezdýmny produkty, které obsahují a/nebo produkují mnohem nižší množství škodlivých či potenciálně škodlivých složek ve srovnání s cigaretovým kouřem.

³² Zdroje: Panelová diskuse o dospělých uživatelích IQOS, interní odhady Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o.

³³ Odhadovaný počet dospělých uživatelů IQOS a LIL, kteří použili tabákové náplně HEETS a FIIT pro alespoň 5 % své denní spotřeby tabáku za posledních sedm dní

³⁴ Odhadovaný počet dospělých uživatelů IQOS a LIL, jejichž denní individuální spotřeba HEETS a FIIT představuje 100 % jejich denní spotřeby tabáku za posledních sedm dní, z nichž nejméně 70 % tvoří bezdýmne tabákové výrobky společnosti PMI

³⁵ Zdroj: Odhady Philip Morris ČR a.s. založené na měsíčním souhrnu prodeje dle PwC, Výroční zpráva Philip Morris ČR a.s. 2021

³⁶ Zdroj: Odhady Philip Morris Slovakia s.r.o. založené na měsíčním souhrnu prodeje dle PwC, Výroční zpráva Philip Morris ČR a.s. 2021





ŘÍZENÍ VLIVU PRODUKTŮ A JEJICH DISTRIBUCE NA SPOLEČNOST

Regulace tabákových výrobků v ČR a SR

Kouření cigaret způsobuje vážná onemocnění. Nejlepším způsobem, jak se vyhnout problémům způsobeným kouřením, je nikdy nezačít kouřit nebo s kouřením zcela přestat. Vlády po celém světě silně regulují a zdaňují cigarety, aby odradily obyvatele od kouření – a je to správné. Ve Philip Morris ČR a.s. i Philip Morris Slovakia s.r.o. podporujeme komplexní a účinnou regulaci tabákových výrobků a výrobků obsahujících nikotin založenou na principu snižování rizik.

Vývoj v oblasti technologií a vědy v posledních letech umožňuje posunout trh s tabákem a nikotinem do budoucnosti, ve které budou cigarety nahrazeny méně škodlivými, ale přitom uspokojivými alternativami bez kouře určenými těm dospělým kuřákům, kteří by jinak dále pokračovali v kouření cigaret. V této souvislosti může kombinace tradičních regulačních opatření a racionální regulace bezdýmných tabákových výrobků, současně s účinným omezením tabákových výrobků ke kouření, pomoci efektivněji a rychleji řešit rizika a škody způsobené kouřením.

Regulační opatření by měla nadále odrazovat lidi od toho, aby začali kouřit tradiční cigarety či používali výrobky s obsahem nikotinu, a povzbuzovat je k tomu, aby kouřit přestali. Je rovněž zřejmé, že miliony mužů a žen budou nadále kouřit, a tak by měly mít přístup k lepším alternativám, než jsou cigarety, a k informacím o nich.



V současné době jsou tabákové výrobky regulovány v České republice zejména těmito zákony:

- zákon 40/1995 Sb., o regulaci reklamy,
- zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních ve znění pozdějších předpisů,
- zákon č. 180/2016 Sb., který novelizoval zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, ve znění pozdějších předpisů, a prováděcí vyhláška č. 261/2016 Sb. o tabákových výrobcích,
- zákon č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek,
- zákon č. 174/2021 Sb., který novelizuje zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích.³⁷



V současné době jsou tabákové výrobky regulovány ve Slovenské republice zejména těmito zákony:

- zákon č. 89/2016 Z.z. Zákon o výrobe, označovaní a predaji tabakových výrobkov a súvisiacich výrobkov a o zmene a doplnení niektorých zákonov,
- zákon č. 377/2004 Z.z. Zákon o ochrane nefajčiarov a o zmene a doplnení niektorých zákonov,
- zákon č. 147/2001 Z.z. Zákon o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov,
- zákon č. 106/2004 Z.z. Zákon o spotrebnej dani z tabakových výrobkov,
- zákon č. 335/2011 Z.z. Zákon o tabakových výrobkoch.

Spotřební daň

Jedním z hlavních nástrojů, prostřednictvím kterého je regulována dostupnost/spotřeba tabákových výrobků, je spotřební daň.

V České republice dne 1. února 2021 nabyla účinnosti novela zákona o spotřebních daních č. 353/2003 Sb., která byla publikována jako zákon č. 609/2020 Sb., kterým se mění některé zákony v oblasti daní a některé další zákony. Tato novela zavedla tříletý kalendář zvyšování sazeb spotřební daně z tabáku na roky 2021 až 2023. V roce 2021 se pevná část sazby spotřební daně z cigaret zvýšila o 180 Kč na 1.790,- Kč za 1 000 cigaret, v každém roce z následujících dvou let dojde ke zvýšení o 90,- Kč za 1 000 cigaret. Minimální sazba daně se v roce 2021 zvýšila o 300,- Kč na 3.200,- Kč za 1 000 cigaret a v následujících dvou letech se vždy zvýší o 160,- Kč za 1 000 cigaret. Složka ad valorem zůstává nezměněna (30 %). Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se v roce 2021 zvýšila o 260,- Kč na 2.720,- Kč za 1 kg tabáku a v následujících dvou letech se zvýší o 140,- Kč za 1 kg tabáku. Sazba spotřební daně ze zahříváných tabákových výrobků se v roce 2021 zvýšila o 261,- Kč na 2.721,- Kč za 1 kg tabáku, v roce 2022 se zvýší o 139,- Kč a v roce 2023 o 140,- Kč za 1 kg tabáku.

³⁷ Dne 27. dubna 2021 byl ve Sbírce zákonů vyhlášen zákon č. 174/2021 Sb., který novelizuje zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Novela zákona, která nabyla účinnosti dne 12. května 2021 v České republice, upravuje uvádění na trh a prodej nikotinových sáčků bez obsahu tabáku, které dosud nebyly regulovány. Nově jsou výrobci, dovozci, maloobchodní prodejci a distributoři nikotinových sáčků povinni zajistit, aby tyto výrobky splňovaly požadavky na složení, vzhled, jakost a vlastnosti stanovené ve vyhlášce, která bude připravena Ministerstvem zdravotnictví.

Nikotinové sáčky bez obsahu tabáku, které nebyly v souladu s novelou zákona a které byly vyrobeny nebo uvedeny na trh před 12. květnem 2021, bylo možné doprodat pouze do 31. prosince 2021.





Již zmíněná navýšení spotřební daně jsou doprovázena lhůtou pro doprodej některých tabákových výrobků opatřených tabákovou nálepkou se starou sazbou konečnému spotřebiteli. Tato lhůta vyprší po třech měsících od nabytí účinnosti nové sazby daně v případě cigaret a po šesti měsících v případě zahřívaných tabákových výrobků.

Ve Slovenské republice byla schválena novela zákona č. 106/2004 Sb. o spotřební dani z tabákových výrobků publikována jako zákon č. 390/2020 Z. z., který zavádí tříletý fiskální plán od roku 2021 do roku 2023. Od 1. února 2021 se pevná sazba daně z cigaret zvýšila z 64,10 EUR na 74,60 EUR za 1 000 cigaret; minimální sazba daně z cigaret se zvýšila z 100,10 EUR na 116,50 EUR za 1 000 cigaret; zatímco složka ad valorem zůstává nezměněna (23 %); sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se zvyšuje ze 76,70 EUR na 89,30 EUR za 1 kg. Další zvýšení bylo uplatněno 1. února 2022, kdy je pevná složka pro cigarety stanovena na 79,60 EUR na 1 000 cigaret, minimální sazba spotřební daně z cigaret na 124,30 EUR na 1 000 cigaret a sazba spotřební daně z tabáku ke kouření na 95,30 EUR za 1 kg. Poslední zvýšení bude zavedeno 1. února 2023, na kdy je pevná složka pro cigarety stanovena na 84,60 EUR na 1 000 cigaret, minimální sazba spotřební daně z cigaret na 132,10 EUR na 1 000 cigaret a sazba spotřební daně z tabáku ke kouření 101,30 EUR za 1 kg. Výše zmíněná zvýšení spotřební daně budou doprovázena dvouměsíční a šestiměsíční lhůtou od nabytí účinnosti nové sazby daně, do kdy mohly být cigarety, resp. tabák ke kouření opatřené kontrolní známkou se starou sazbou doprodávány konečnému spotřebiteli. Novelizovaný zákon s účinností od 1. února 2021 zavádí zvýšení spotřební daně pro kategorii bezdýmných tabákových výrobků, které se nespoteblovávají spalováním (s výjimkou šňupacího a žvýkacího tabáku). Daňovou bázi pro jejich zdanění je hmotnost tabáku v bezdýmném tabákovém výrobku a sazba spotřební daně se zvyšuje ze 76,70 EUR za 1 kg na 132,20 EUR za 1 kg. Další zvýšení bylo zavedeno od 1. února 2022, od kdy je sazba spotřební daně stanovena na 160,00 EUR za 1 kg, a od 1. února 2023, od kdy je sazba spotřební daně stanovena na 187,80 EUR za 1 kg. Toto zvýšení spotřební daně bude doprovázeno tříměsíční lhůtou od nabytí účinnosti nové sazby daně, do kdy mohou být bezdýmné tabákové výrobky opatřené kontrolní známkou se starou sazbou doprodávány konečnému spotřebiteli.

Tabulka č. 1 Sazby spotřební daně v roce 2021³⁸

	Sazba daně – pevná část		Sazba daně – procentní část		Sazba spotřební daně – minimální	
	ČR	SR	ČR	SR	ČR	SR
Cigarety	1,79 Kč / kus	79,6 EUR / 1000 ks	30 %	23 %	celkem nejméně však 3,2 Kč / kus	124,30 EUR / 1000 ks
Doutníky, cigarillos	2,08 Kč / kus	76,7 EUR / kg				
Tabák ke kouření	2 720 Kč / kg	95,3 EUR / kg				
Zahřívané tabákové výrobky	2,721 Kč / g	160 EUR / kg				

Směrnice o tabákových výrobcích



Směrnice o tabákových výrobcích (2014/40/EU) vstoupila v platnost dne 19. května 2014 v zemích Evropské unie. V České republice byla transponována prostřednictvím zákona č. 180/2016 Sb., který novelizuje zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, ve znění pozdějších předpisů a také prováděcí vyhlášky č. 261/2016 Sb. o tabákových výrobcích. Oba právní předpisy nabyly účinnosti dnem 7. září 2016.

Tato právní úprava zavedla pravidla týkající se, mimo jiné, výroby a prodeje tabákových výrobků, jakož i regulační rámec pro komercializaci elektronických cigaret a nových tabákových výrobků. Kromě toho legislativa obsahuje další opatření, jako jsou zvětšená kombinovaná zdravotní varování pokrývající 65 % hlavních stran cigaretových krabiček a tabáku k ručnímu balení cigaret, zpřísněné oznamovací povinnosti, zákaz používání charakteristických příchutí při výrobě cigaret a tabáku k ručnímu balení cigaret, stejně jako nový soubor požadavků týkajících se sledovatelnosti a dohledatelnosti tabákových výrobků s cílem zvýšit účinnost prevence nelegálního obchodu. Mentolové cigarety, včetně cigaret s mentolovými kapslemi, mohly být v České republice prodávány pouze do 20. května 2020. Požadavky na sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků nabyly účinnosti 20. května 2019 pro cigarety a tabák ke kouření, pro ostatní tabákové výrobky nabydou účinnosti 20. května 2024.

³⁸ Data v tabulce reflektují stav od 1. 2. 2021, kdy došlo ke změně sazeb spotřební daně v obou zemích.



Ve Slovenské republice byla směrnice o tabákových výrobcích transponována do místního právního řádu s účinností od 20. května 2016 zákonem č. 89/2016 Sb.³⁹, o výrobě, označování a predaji tabákových výrobkov a súvisiacich výrobkov a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Mentolové cigarety, včetně cigaret s mentolovými kapslemi, mohly být na Slovensku prodávány do 20. května 2020. Požadavky na sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků vstoupily v platnost 20. května 2019 pro cigarety a tabák ke kouření. Pro ostatní tabákové výrobky byla účinnost stanovena na 20. května 2024.

Evropská směrnice o tabákových výrobcích dále reguluje elektronické cigarety jako spotřební zboží spíše než jako léčivé přípravky. Pokud elektronické cigarety splňují definici léčivých přípravků, vztahují se na ně jiné předpisy EU.

Směrnice o jednorázových plastech

Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/904 ze dne 5. června 2019, o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí (dále jen „směrnice o jednorázových plastech“) vstoupila v platnost dne 2. července 2019 ve všech zemích Evropské unie (EU). Členské státy EU, včetně České republiky a Slovenské republiky, byly povinny transponovat její ustanovení do národních legislativ během dvou let tak, aby mohla nabýt účinnosti nejpozději 3. července 2021. Zatímco na Slovensku je směrnice již transponována do národního právního řádu, a to s účinností od 1. prosince 2021, v České republice k datu uzávěrky této zprávy nebyl legislativní proces stále dokončen. Návrh zákona byl ve třetím čtení schválen Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR (dolní komora) v červenci 2022 a postoupen Senátu (horní komora).

Cílem směrnice je předcházet dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí, zejména na vodní prostředí, a na lidské zdraví a podporovat přechod k oběhovému hospodářství pomocí inovativních a udržitelných obchodních modelů, výrobků a materiálů, a tím také přispívat k účinnému fungování vnitřního trhu.⁴⁰

Za účelem dosažení výše uvedených cílů zavádí směrnice různá opatření pro různé typy výrobků. V oblasti našeho podnikání zahrnuje směrnice zejména tabákové výrobky s filtrem a filtry uváděné na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky. Konkrétně mají členské státy dle této směrnice zavést

požadavky na označování balení výrobků, dále tzv. systémy rozšířené odpovědnosti výrobce, které budou od výrobců vyžadovat, aby přispívali na pokrytí nákladů spojených s čištěním a sběrem pohozených tabákových výrobků s filtrem po jejich spotřebování na veřejnosti, jakož i nákladů na osvětová opatření na zvyšování povědomí veřejnosti navržená tak, aby informovala spotřebitele o správném nakládání s cigaretovými nedopalky, a tím došlo ke snížení objemu odhozeného odpadu. Opatření budou zaváděna postupně v několika fázích.

Systém rozšířené odpovědnosti výrobce pro tabákové výrobky s filtrem a filtry uváděné na trh pro použití s tabákovými výrobky bude nutné v členských státech EU implementovat do 5. ledna 2023. Více informací o rozsahu konkrétních nákladů, které budou muset Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. v souvislosti s tímto opatřením nést, v tuto chvíli nejsou známy.

I přes tehdejší absenci lokálních transpozičních zákonů byly od začátku druhé poloviny roku 2021, a to na základě Prováděcího nařízení Komise (EU) 2020/2151, které má přímý účinek v lokálních právních řádech, postupně uváděny na český a slovenský trh obaly výrobků nově označené ikonou s tištěným nápisem Plast ve filtru, respektive Filter obsahuje plasty.



V souvislosti se směrnicí o jednorázových plastech jsme vyměnili plastové tyčinky určené k čištění elektronického zařízení IQOS za tyčinky papírové. Péče o bezdýmné elektronické zařízení je totiž důležitým předpokladem pro prodloužení jeho životnosti. Více informací o správné péči o bezdýmné elektronické zařízení naleznete v části DOPADY PRODUKTŮ A JEJICH DISTRIBUCE NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.

³⁹ Zákon č. 89/2016 Sb. z 25. listopadu 2015, o výrobě, označování a prodeji tabákových výrobků a souvisejících výrobků a změně a doplnění některých zákonů
⁴⁰ Článek 1 Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/904 ze dne 5. června 2019 o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí



Prodej, marketing a komunikace se spotřebiteli

Odpovědný přístup při uvádění výrobků na trh

Pro skupinu PMI je odpovědný marketing a prodej výrobků vedený způsobem, který omezuje přístup a použití neplánovaným uživatelům, včetně nezletilých a nekuřáků – těch, kteří nikdy nekouřili, i těch, kteří přestali kouřit. Zahrnuje rovněž sdělení za účelem zvýšení povědomí dospělých kuřáků (nebo uživatelů výrobků obsahujících nikotin) o lepších alternativách ve srovnání s kouřením cigaret. Poskytujeme jasné informace o zdravotních rizicích produktu prostřednictvím vhodného značení produktů a komunikace.

Odpovědné marketingové a prodejní postupy

Uvádět na trh své výrobky odpovědně, bránit mladistvým v přístupu k nim a jejich používání.

> 90 %

Procento celkového objemu odbytu výrobků pokryté na jednotlivých trzích programy Prevence přístupu mládeže k tabákovým/nikotinovým výrobkům (YAP) v rámci tzv. nepřímých maloobchodních kanálů (indirect retail)

Program YAP běží v ČR a SR kontinuálně.

Prevence

Všechny tabákové výrobky jsou přísně regulovány národními předpisy. Vkládáme maximální úsilí do odpovědné komercializace našich produktů a postupujeme vždy v souladu s těmito předpisy i společenskými očekáváními. Díky zavedeným propracovaným interním programům a pravidlům (Marketingové kodexy) jdeme nad rámec národní regulace. Tato pravidla nám pomáhají plnit vysoké standardy, které jsme si pro své marketingové a prodejní aktivity stanovili.

Podporujeme a dodržujeme zákonná opatření mající za cíl snížit pravděpodobnost, že mladiství začnou používat tabákové a nikotinové produkty. Jdeme dokonce nad jejich rámec, když se řídíme přísnými interními zásadami a postupy, jejichž cílem je zajistit, aby byly naše produkty uváděny na trh zodpovědným způsobem.

Nová kategorie výrobků (zahříváný tabák), včetně jejich marketingu, je celosvětově na trhu teprve krátce. Z tohoto důvodu zavedla skupina PMI systém hodnocení svých bezdýmných tabákových výrobků po jejich uvedení na trh. Jedná se o kontinuální monitorování vnímání a chování spotřebitelů a přístupu nekuřáků, bývalých kuřáků a mladistvých k těmto výrobkům.

V roce 2021 jsme zaktualizovali a globálně uvedli do praxe jak kodex Marketing a prodej výrobků založených na spalování tabáku, tak Marketing a prodej alternativ nespalujících tabák (nehořlavých alternativ). Účelem kodexů je řídit proces navrhování, marketingu a prodeje našich produktů. Obsahují základní principy, postupy a procesy, kterými se řídíme při vývoji, navrhování, marketingu a prodeji našich výrobků i při jednání s dospělými spotřebiteli našich produktů. Ke kodexům proběhla školení zaměstnanců i třetích stran.

Skupina pro kontrolu před uvedením na trh (Deployment Review Group)

Každá pobočka má lokální tým, jehož členové jsou z různých oddělení napříč firmou. Skupina kontroluje a schvaluje nové produkty, jejich obaly, programy zaměřené na spotřebitele, kampaně a iniciativy před jejich nasazením.

Úroveň používání zařízení IQOS mladými či nekuřáky je velmi nízká.⁴¹

Bylo zrealizováno několik studií zaměřených na náš produkt na bázi zahřívání tabáku (IQOS) mezi mladými dospělými nekuřáky (ve věku 18–25 let). Výsledky indikují, že ve skupině mladých dospělých nekuřáků je úmysl vyzkoušet IQOS buď velmi nízký, či dokonce vůbec žádný.

Součástí rozhodnutí amerického Úřadu pro kontrolu potravin a léčiv (FDA) ze dne 7. prosince 2020, kterým úřad autorizoval zařízení IQOS 3 pro prodej ve Spojených státech amerických, bylo i vyjádření týkající se používání výrobku mladými či nekuřáky. FDA v něm uvádí, že údaje z mezinárodního průzkumu posouzené FDA, nepřinesly žádné důkazy o zvýšeném používání zařízení IQOS mládeží nebo mladými dospělými. U dřívější verze IQOS, autorizované v USA rovněž úřadem FDA, byly již k dispozici informace

41 Zdroj: Integrated Report 2020, strana 48.





o jeho používání v USA. Tyto podle FDA nevzbuzují nové obavy ohledně používání produktů mládeží a mladými dospělými.⁴²

Hlavní marketingové zásady PMI

Hlavní marketingové zásady PMI

- Naše produkty jsou určeny výhradně pro dospělé kuřáky nebo uživatele jiných produktů obsahujících nikotin.
- Spotřebitele varujeme před zdravotními dopady našich produktů.
- Komunikujeme o svých produktech, abychom dospělým spotřebitelům umožnili se rozhodnout.
- Marketing je pravdivý a transparentní. Své výrobky navrhujeme, vyvíjíme a komercializujeme způsoby, které jsou v souladu s naší bezdýmnou misí.

Úsilí o prevenci přístupu mládeže k tabákovým/nikotinovým výrobkům (YAP program) v ČR a SR

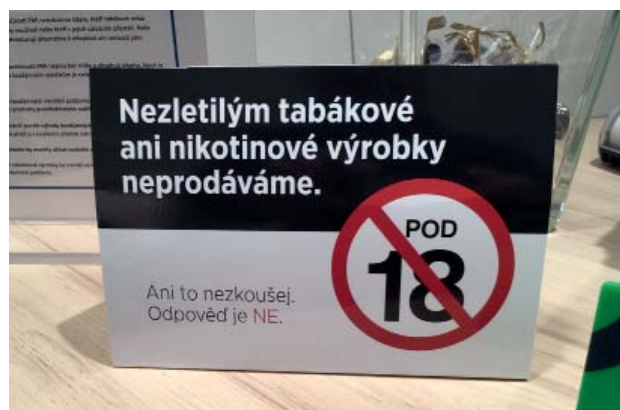
Podporujeme vymáhání dodržování právních předpisů, které stanovují minimální věk pro prodej tabákových výrobků, a úzce spolupracujeme s maloobchodníky a ostatními partnery při realizaci programů zaměřených na prevenci kouření mladistvých.

V roce 2021 pokračovala společnost Philip Morris ČR a.s. v České republice v realizaci projektu s názvem Youth Access Prevention – YAP (Prevence přístupu mládeže k tabákovým/nikotinovým výrobkům) na prodejních místech tabákových/nikotinových výrobků. Philip Morris Slovakia s.r.o. pokračovala v roce 2021 v podpoře programu Youth Access Prevention (YAP) „Na věku záleží“, poprvé uvedeného v roce 1998. Cílem tohoto programu je zabránit mladistvým v přístupu k tabákovým výrobkům prostřednictvím podpory prodejců v tom, aby dodržovali právní požadavek na minimální věk nakupujícího.

V rámci projektu YAP spolupracujeme s našimi obchodními partnery a jejich zaměstnanci. Projekt sestává z několika částí – jde například o dodatky

ke smlouvám uzavřeným s našimi obchodními partnery, školení zaměstnanců prodejních míst či o zřetelné označení zákazu prodeje tabákových a nikotinových výrobků mladistvým.

Cílem je rovněž poskytnout personálu prodejen tipy, jak odmítnout prodej tabákových a nikotinových výrobků mladistvým. Kromě dalšího by měli prostřednictvím nálepky na vchodu prodejny poskytnout informaci mladistvým, že uvedené výrobky jim nebudou prodány. V PMI jsme totiž přesvědčeni, že tabákové ani nikotinové výrobky do rukou mladistvých nepatří, a tomuto přesvědčení jsme při svých aktivitách věrni. V programu YAP proto hodláme i nadále pokračovat. O důležitosti, kterou tématu ochrany mladistvých před tabákem a nikotinem přikládáme, svědčí i dopis generální ředitelky společnosti Andrey Gontkovičové rozeslaný koncovým obchodníkům s tabákovými a nikotinovými výrobky. V něm opětovně potvrdila závazek firmy chránit mladistvé a zdůraznila roli koncových obchodníků v prevenci přístupu mládeže k tabákovým a nikotinovým výrobkům.



Celkem bylo v České republice distribuováno 11 747 dopisů, na 9 800 prodejen bylo umístěno zřetelné označení o zákazu prodeje mladistvým a 5 300 osob z řad prodejců absolvovalo školení zaměřené na YAP. Ve Slovenské republice bylo distribuováno 10 195 dopisů, na 7 470 prodejen bylo umístěno zřetelné označení o zákazu prodeje mladistvým a 2 600 osob absolvovalo školení zaměřené na YAP.

V roce 2021 jsme v rámci České republiky proškolili v marketingových kodexech 1 661 osob z ČR (personál call centra a značkových prodejen, IQOS partneři a třetí strany). V rámci Slovenské republiky to bylo 561 osob.

42 Zdroj: Integrated Report 2020, strana 39 a <https://www.pmi.com/media-center/press-releases/press-details?newsId=22996>





Technologie ověřování věku

PMI intenzivně vyvíjí technologii, která pomáhá chránit nezletilé před používáním našich bezdýmných elektronických zařízení, a to prostřednictvím povinného ověření věku před prvním použitím. Současně umožňuje uživatelům uzamknout a odemknout své zařízení, pokud se tak rozhodnou, aby se zabránilo nezamýšlenému použití nezletilými. Po prvním testování na konci roku 2020, které se uskutečnilo na Novém Zélandu, proběhlo v roce 2021 další pilotní testování na Korsice. Jeho výsledky potvrdily, že je nutné zajistit, aby ověření věku bylo pro spotřebitele co nejjednodušší. V dalším období proto bude nutné celý mechanismus optimalizovat.

Transparentní komunikace se zákazníky

Se zákazníky komunikujeme transparentně, informace o našich výrobcích (cigaretách i bezdýmných produktech) jsou k dispozici online. Snadno je možné vyhledat si produktové přísady, které jsou v našich výrobcích použity, stejně tak jako informace o komponentech, ze kterých se skládají. K dispozici je k tomu určená online aplikace Product Ingredients Finder.⁴³ K novým bezdýmným tabákovým výrobkům jsou dostupné dedikované webové stránky <https://cz.iqos.com>, www.iqosveda.cz a www.svetbezkoure.cz. Na vybraných stránkách je možné si výrobky nejen prohlédnout, ale zejména se dozvědět o principu, na kterém fungují, a také získat základní informace týkající se nové technologie i vědeckého výzkumu (pre-klinických a klinických studií), který za technologií stojí. Velmi podrobné informace k tématu vědy lze nalézt na anglických stránkách www.pmisience.com.

Šíření „Smoke-Free Culture“

Philip Morris ČR a.s. se v roce 2019 stala první firmou v České republice, která získala statut „Smoke-Free Culture“. Společnost prošla auditem TÜV Austria, která certifikuje právě nekuřácké pracovní prostředí ve firmách. Certifikát je udělován za naplňování cílů při vytváření zdravější společnosti a kvalitnějšího života pro všechny prostřednictvím podpory individuální a společenské odpovědnosti za prevenci a snižování dopadů kouření. V prosinci 2020 společnost úspěšně prošla prvním re-auditem. Re-audit v roce 2021 byl z důvodu pandemie onemocnění covid-19 odložen na podzim roku 2022.



Naším cílem je motivovat a podporovat dospělé kuřáky z řad našich zaměstnanců, aby s kouřením přestali. A pokud to pro ně není možné, aby alespoň přešli na méně rizikové alternativy, například na principu zahřívání tabáku. Protože jsme přesvědčeni, že ve 21. století neexistuje žádný důvod, aby dospělí kuřáci pokračovali v kouření cigaret, je naším cílem inspirovat k takovému kroku i další. Proto jsme v této iniciativě rádi podpořili společnost CENTR GROUP.

CENTR GROUP není první společností, s níž Philip Morris ČR a.s. v rámci českého trhu spolupracuje při naplňování své vize budoucnosti bez kouře. Podpořili jsme například město Karlovy Vary v jeho rozhodnutí stát se prvním lázeňským městem bez kouře nebo proměnu největšího hudebního festivalu na Slovensku Pohoda ve festival bez kouře. Zkušeností Philip Morris ČR a.s. v roce 2021 využila i Česká pošta Security, která spustila program na pomoc zaměstnancům při prevenci a snižování dopadů kouření cigaret.

V roce 2021 proběhl audit „Smoke-Free Culture“ v administrativní centrále v Bratislavě a v 6 depech/skladech Philip Morris Slovakia s.r.o., který provedla společnost TÜV Austria. Philip Morris Slovakia s.r.o. se stala první firmou na Slovensku, která získala certifikát „Smoke-Free Culture“.

⁴³ Pro cigarety: <https://www.pmi.com/investor-relations/overview/how-cigarettes-are-made> a pro bezdýmné zahřívání tabákové výrobky: <https://www.pmi.com/investor-relations/overview/making-heated-tobacco-products>





Inovace ve wellness a zdravotní péči

Skupina PMI hodlá budovat další odvětví byznysu, které jde nad rámec nikotinu. Akvizice společností Fertin Pharma, OtiTopic a Vectura v roce 2021 poskytly skupině PMI základ pro pokrok směrem k cíli vygenerovat alespoň 1 miliardu USD v ročních čistých výnosech z produktů v oblasti wellness a zdravotní péče do roku 2025.

V rámci tohoto odvětví byznysu plánujeme vyrábět přípravky a zařízení v oblasti zdravého životního stylu a zdraví, které by mohly pomoci například při kardiovaskulárních či neurologických chorobách nebo při alergiích. Například americká OtiTopic vyvinula produkt na bázi prášku. Ten se přes aerosol inhaluje do těla a může zabránit akutnímu stavu infarktu myokardu, a to v bezprecedentně krátkém čase dvou minut. Vše je založené na poznatcích a vědeckých a inovativních technologiích v oblasti inhalace aerosolu a účinných látek (jiných než je nikotin) do těla člověka. Další informace bude skupina PMI zveřejňovat průběžně.

Prevence nelegálního obchodu

Eliminace nezákonného obchodu s tabákem je pro skupinu PMI dlouhodobou prioritou. Řešení tohoto problému spočívá především v uplatňování přísných kontrolních opatření v rámci dodavatelského řetězce, a pokud je to možné, ve spolupráci s orgány činnými v trestním řízení a dalšími partnery ve veřejném i soukromém sektoru za účelem prevence a snižování nezákonného obchodu s produkty PMI (tj. výrobky určenými ke kouření, bezdýmnými produkty a elektronickými zařízeními).

Odhad podílu nelegální produkce a prodeje tabákových výrobků v ČR a SR

I když po část roku 2021 ještě platila omezení pohybu přes hranice v rámci omezování dopadů pandemie covid-19, došlo ve srovnání s rokem 2020 k nárůstu přílivu nedomácích cigaret (nedomácí cigarety zahrnují i legálně dovezené cigarety). Výzkum založený na sběru prázdných krabiček ukazuje, že zatímco v roce 2020 byly v Česku 3,0 % krabiček nedomácích, v roce 2021 tento podíl vzrostl na 7,9 %. Na Slovensku podíl mírně vzrostl, a to na 4,4 % oproti 4,1 % v roce 2020.⁴⁴

V roce 2021 došlo i k nárůstu nelegálního trhu, který dosáhl 3,5 % celkové spotřeby cigaret⁴⁵, což představuje 480 milionů nelegálních cigaret spotřebovaných v Česku. Nejčastěji se do ČR nelegální cigarety dostávaly z Polska, Ukrajiny a Běloruska. Mírný nárůst nelegálního trhu byl zaznamenán i na Slovensku. Dosáhl 2,7 %, což představuje 200 milionů nelegálních cigaret spotřebovaných v SR.⁴⁶

Boj s nelegálním prodejem tabákových výrobků v ČR a SR

Nelegální obchod s tabákovými výrobky představuje velký společenský a ekonomický problém a vyžaduje integrovaný přístup. Proto je boj proti nelegálnímu obchodu s tabákovými výrobky jednou z klíčových složek našeho programu pro trvalou udržitelnost.

V rámci PMI se zaměřujeme zejména na preventivní opatření, a to řadou iniciativ, mezi jinými kontrolou dodavatelských a odběratelských řetězců. Pečlivě prověřujeme naše nové i stávající zákazníky a apelujeme na ně, aby dodržovali stejně přísné požadavky proti nelegálnímu obchodu a praní špinavých peněz jako naše společnost. V řadě zemí také vedeme osvětové kampaně proti nelegálnímu obchodu, podobnou kampaň jsme v minulosti vedli i v České republice a na Slovensku. Součinnost soukromého sektoru s veřejným je v boji s nelegálním obchodem naprosto nezbytná, proto v řadě oblastí spolupracujeme se státní správou.

Od května 2019 je v Evropské unii zaveden systém sledovatelnosti a dohledatelnosti tabákových výrobků, jehož cílem je omezit pašování tabákových výrobků. Všechna jednotková i skupinová balení musí být opatřena unikátním kódem, díky němuž lze vysledovat celý obchodní řetězec od místa výroby až po finální maloobchodní prodejnu. Naše společnost tato opatření plně podporuje a v plném rozsahu je implementovala. Navíc obdobné opatření naše společnost dobrovolně zavedla řadu let před tím, než to začala vyžadovat směrnice o tabákových výrobcích 2014/40/EU. V případě tabákových náplní HEETS a FIIT, a nikotinových náplní do elektronické cigarety VEEV, na které se v současné době opatření nevztahuje, ho přesto dobrovolně používáme.

⁴⁴ Zdroj: Empty Pack Survey 2021.

⁴⁵ Zdroj: Illicit cigarette consumption in the EU, UK, Norway and Switzerland 2021 results, dostupné na adrese: https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/itp/kpmg-eu-illicit-cigarette-consumption-report-2021-results.pdf?sfvrsn=5fe773b6_2

⁴⁶ Zdroj: Illicit cigarette consumption in the EU, UK, Norway and Switzerland 2021 results, dostupné na adrese: https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/itp/kpmg-eu-illicit-cigarette-consumption-report-2021-results.pdf?sfvrsn=5fe773b6_2





Ekonomický význam našeho podnikání pro Českou republiku

Kouření tabáku přináší společnosti řadu nákladů.⁴⁷ Strategii skupiny Philip Morris International od roku 2016 je snižovat celospolečenské náklady spojené s užíváním tabáku tím, že nabídne dospělým kuřákům alternativní výrobky s nižšími zdravotními dopady. Dopady na veřejné zdraví však nejsou jedinými ekonomickými dopady našeho podnikání.

Philip Morris ČR a.s. v České republice zaměstnává zhruba 1 103 zaměstnanců a investuje do výrobního závodu v Kutné Hoře. Jen za období 2017–2021 dosáhly investice 2,5 mld. Kč. Rovněž přispíváme do veřejných rozpočtů České republiky, přičemž po řadu let patříme mezi 20 největších plátců daně z příjmů.

Naše činnost by však nebyla možná bez podpory našich subdodavatelů a distributorů a jejich zaměstnanců.

Celková přidaná hodnota vytvořená naší firmou, dalšími firmami, které jsou součástí našeho dodavatelsko-odběratelského řetězce, a přidaná hodnota vyvolaná spotřebou rodin našich zaměstnanců činí téměř 12 mld. Kč.⁴⁸

Tyto a další dopady našeho podnikání na ekonomiku České republiky shrnujeme v této části publikace.

Přispíváme k české ekonomice

Celkový příspěvek podnikání Philip Morris ČR a.s. k hrubému domácímu produktu České republiky roku 2021 byl téměř 12 mld. Kč. Představuje to 0,2 % hrubého domácího produktu České republiky.⁴⁹

Přímá přidaná hodnota:

Příspěvek k národní ekonomice přímo vyplývající z ekonomické činnosti společnosti v roce 2021 činil 6,4 mld. Kč, což představuje pokles o 5 % oproti roku 2020. Ve srovnání s rokem 2018 naše přidaná hodnota stoupla o 10 %.

Nepřímá přidaná hodnota:

Příspěvek generovaný nákupem zboží a služeb a aktivit odběratelského řetězce v České republice činil: 3,6 mld. Kč.

Vyvolaná přidaná hodnota:

Příspěvek k ekonomickému výkonu generovaný spotřebou domácností, jehož zdrojem jsou mzdy vyplacené zaměstnancům díky aktivitě naší společnosti, činil 1,9 mld. Kč.

Dopad naší podnikatelské aktivity

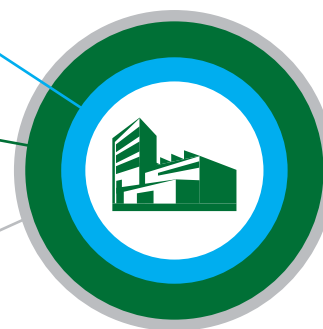
Přímá, nepřímá a vyvolaná přidaná hodnota

6,4 mld. Kč
přímá přidaná hodnota
Philip Morris v České republice

3,6 mld. Kč
nepřímá přidaná hodnota
generovaná nákupem zboží a služeb
v České republice

1,9 mld. Kč
vyvolaná přidaná hodnota
generovaná spotřebou domácností
zaměstnanců

11,9 mld. Kč



Multiplikátor × 1,9

Každá 1 Kč přímé přidané hodnoty společnosti Philip Morris ČR a.s. vygeneruje další 0,9 Kč v ekonomice České republiky.

⁴⁷ Zdroj: Publikace Užívání tabáku a alkoholu v České republice 2019 Státního zdravotního ústavu zmiňuje studii „Společenské náklady užívání alkoholu, tabáku a nelegálních drog v ČR v roce 2007“, která uvádí odhad společenských nákladů spojených s užíváním tabáku ve výši 33,1 mld. Kč, resp. 0,9 % hrubého domácího produktu. Novější odhady nejsou k dispozici.

⁴⁸ Zdroj: Příspěvek společnosti Philip Morris ČR a.s. k ekonomice České republiky byl odhadnut Institutem pro sociální a ekonomický výzkum (Institute for Social and Economic Research, z. u.).

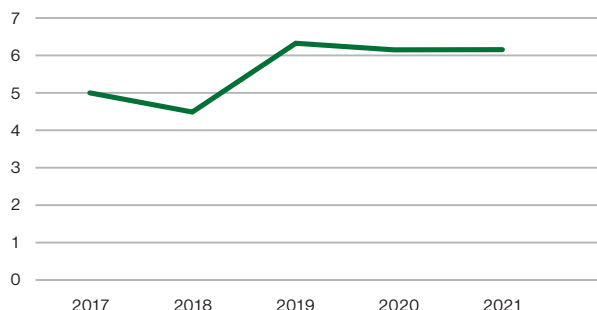
⁴⁹ Zdroj: Příspěvek společnosti Philip Morris ČR a.s. k ekonomice České republiky byl odhadnut Institutem pro sociální a ekonomický výzkum (Institute for Social and Economic Research, z. u.).





Přidaná hodnota na jednoho zaměstnance činila 6,2 mil. Kč, což představuje nárůst o 1 % oproti roku 2020.

Přidaná hodnota na zaměstnance (mil. Kč)



Velký podíl naší výroby je určen na vývoz

Výroba v Kutné Hoře není určena jen pro český trh.

Cigarety vyráběné v naší továrně jsou vyváženy na 31 trhů, ostatní tabákové výrobky na 17 trhů a na vývoz směřuje 89 % naší celkové výroby.

Cigarety jsou s podílem 6,4 % druhou nejvýznamnější vyváženou zemědělskou komoditu z České republiky. Celková hodnota vývozu cigaret za rok 2021 byla přes 13 mld. Kč.^{50, 51}

Přispíváme do veřejných rozpočtů

Daňové odvody Philip Morris ČR a.s. v roce 2021 činily celkem přes 25 mld. Kč.

- Každoročně patříme mezi TOP 20 nejvýznamnějších plátců daně z příjmů právnických osob, vyhlášených Ministerstvem financí. V roce 2022 jsme se na základě údajů za rok 2021 umístili na 13. místě.⁵²
- Naše platby spotřební daně představovaly více než jednu třetinu celkového výnosu spotřební daně z tabákových výrobků a 2,6 % všech daňových výnosů státního rozpočtu v roce 2021.

Přímé odvody daní naší společností:

- daň z příjmů právnických osob: 1 072 mil. Kč,
- daň z nemovitých věcí: 1 mil. Kč,
- sociální a zdravotní pojistné zaměstnavatele: 282 mil. Kč.

Naše společnost rovněž odváděla následující daně jako plátce:

- spotřební daň: 20 708 mil. Kč,
- daň z přidané hodnoty: 3 176 mil. Kč,
- daň z příjmů fyzických osob a sociální a zdravotní pojistné srážené z mezd zaměstnanců: 199 mil. Kč,
- srážková daň z úroků, dividend a licenčních poplatků: 178 mil. Kč.

Investujeme ve svém výrobním závodě

Součástí našeho podnikání je výrobní závod v Kutné Hoře, kde se vyrábí cigarety a ostatní tabákové výrobky. Továrnu neustále modernizujeme, za posledních pět let (2017–2021) společnost investovala více než 2,5 mld. Kč zejména do výrobního zařízení za účelem rozšíření výrobního portfolia a zvýšení efektivity výrobního procesu.⁵³

Ačkoliv největší investice proběhly v letech 2017 a 2018, kdy dohromady činily více než 1,4 mld. Kč, i v roce 2021, poznamenaném pandemií covid-19, činily naše investice v továrně 465 mil. Kč.⁵⁴

Poskytujeme pracovní příležitosti

Naše společnost zaměstnávala k 31. 12. 2021 v České republice 1 103 zaměstnanců.

Průměrný počet zaměstnanců v roce 2021 činil 1 029, z toho

- ve výrobním závodě v Kutné Hoře pracovalo 709 zaměstnanců,
- na ředitelství v Praze pracovalo 202 zaměstnanců,
- v regionálních depech pracovalo 119 zaměstnanců.

Dále se na chodu naší společnosti podílelo dalších cca 530 externích pracovníků společností, které zajišťují některé procesy, jako je např. distribuce a ostraha, a 119 obchodních zástupců (IQOS partnerů/coachů).

Celkový počet osob, které se přímo podílely na podnikání naší společnosti, tak činil cca 1752.

Akcie naší společnosti jsou obchodovány na Burze cenných papírů Praha

Philip Morris ČR a.s. je akciovou společností obchodovanou na Burze cenných papírů Praha. S tržní kapitalizací 30,8 mld. Kč ke konci roku 2021 se jedná o sedmou největší emisi na regulovaném trhu.⁵⁵

50 Zdroj: publikace Ministerstva zemědělství ČR „Zemědělství 2021“, https://eagri.cz/public/web/file/704653/Zemedelstvi_2021_web.pdf

51 <https://eagri.cz/public/web/mze/ministerstvo-zemedelstvi/zahranicni-vztahy/agrarni-zahranicni-obchod/vysledky-agrarniho-zahranicniho-obchodu-27.html>

52 <https://www.financnisprava.cz/cs/financni-sprava/media-a-verejnost/tiskove-zpravy-gfr/tiskove-zpravy-2022/top-20>

53 Detailnější informace o všech investicích společnosti Philip Morris ČR a.s. naleznete ve Výroční zprávě 2021.

54 Detailnější informace o všech investicích společnosti Philip Morris ČR a.s. naleznete ve Výroční zprávě 2021.

55 <http://ftp.pse.cz/Statist.dta/Objemy/Month/monthly-statistics-202112.pdf>





VLIV NAŠEHO PROVOZU NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Vyrovňování se s klimatickou změnou

Změna klimatu patří mezi největší hrozby pro lidské společnosti. Existuje široká vědecká shoda na tom, že je nutné stanovit si ambicióznější cíle v oblasti snižování emisí za účelem omezení nárůstu globální teploty nejlépe do 1,5 stupně Celsia ve srovnání s předindustriálním obdobím. Tyto závazky se nyní musí promítnout do konkrétních akcí, které podporují a jsou plně v souladu s Pařížskou dohodou o klimatu.

Klimatická krize ohrožuje životy nás všech, ale především těch nejzranitelnějších, a to prohlubováním nerovností. Má dopad na lidská práva, biodiverzitu, přístup k vodě, globální zdraví a potravinovou bezpečnost a umocňuje změny životního prostředí, jako je degradace ekosystému, sucho, záplavy, a desertifikace. Věda nám říká, že klimatická změna je nezpochybnitelná a nevyhnutelná, ale říká nám také, že ještě není pozdě omezit globální oteplování na 1,5 stupně Celsia, což je považováno za hraniční mez, za níž budou klimatické dopady katastrofální.

Dosažení tohoto cíle bude vyžadovat zásadní proměny určitých aspektů společnosti – včetně toho, jak pěstujeme potravinářské plodiny, využíváme půdu, dopravujeme zboží a jakými zdroji poháníme naše ekonomiky. Velkou výzvou naší doby je najít způsob, jak efektivně sladit veřejný a soukromý sektor a společně přijmout zásadní opatření.

Pro podniky našeho typu – s diverzifikovaným zemědělským dodavatelským řetězcem citlivým na změny klimatu – mohou mít náhlé klimatické změny zásadní dopad na bezpečné dodávky surovin. Mohou také ohrozit zařízení a výrobní závody, dopravní a distribuční řetězce, stejně tak jako přístup k elektrické síti a vodě. Kromě ohrožení fyzické infrastruktury a dodavatelských řetězců mají dopady klimatické změny pokrok a růst podniků, narušují přeměnu (disrupci) systémů v neprospěch zákazníků, investorů, zaměstnanců a komunit, mimo jiné v podobě ztráty biodiverzity či nedostatku vody.

V tomto kontextu je nezbytné zvýšit úsilí o zmírňování dopadů a odolnost vůči nim. To zahrnuje například snižování emisí skleníkových plynů (GHG), zvyšování účinnosti a také úspory energie. Znamená to podnikat kroky k uplatňování inovativních nízkouhlíkových technologií, které sice nejprve vyžadují určité investice, ale nabízejí smysluplné snížení emisí a návratnost ve střednědobém až dlouhodobém horizontu.

V rámci skupiny PMI jsme v roce 2021 urychlili dekarbonizační ambice.⁵⁶ Původně jsme chtěli dosáhnout uhlíkové neutrality v provozech (scope 1+2) v roce 2030, nově jsme si za cíl stanovili rok 2025. Klimatické neutrality v rámci celého dodavatelsko-odběratelského řetězce (scope 1+2+3) chceme docílit už v roce 2040, původně jsme plánovali rok 2050.

Abychom dosáhli těchto ambiciózních cílů, upřednostňujeme snížení absolutních emisí uhlíku. Činíme tak optimalizací účinnosti a snížením spotřeby při minimalizaci používání fosilních paliv a podpoře přechodu na obnovitelné zdroje energie (např. nákup zelené elektřiny a instalace technologií k vlastní výrobě nebo skladování zelené energie).

Jakmile je dosaženo maximálního snížení emisí, kompenzujeme (offseting) emise, jejichž vzniku zatím ještě není možné zabránit. Pokud je to možné, v našem dodavatelském řetězci upřednostňujeme insettingové⁵⁷ projekty a teprve poté nákupy certifikovaných uhlíkových kreditů, pokud je potřeba.

Náš přístup k dekarbonizaci přímých provozů a dodavatelsko-odběratelského řetězce řídí několik firemních politik skupiny PMI. Snižování spotřeby energie a emisí uhlíku jsou nedílnou součástí našeho dokumentu Závazek PMI v oblasti životního prostředí (Environmental Commitment⁵⁸), našeho Etického kodexu – Průvodce, jak uspět (Guidebook for Success – PMI's Code of Conduct⁵⁹), našich Pravidel zodpovědného zajišťování zdrojů (Responsible Sourcing Principles), i našeho programu Správných zemědělských postupů (Good Agricultural Practices⁶⁰).

56 V říjnu roku 2021 skupina PMI publikovala Low-Carbon Transition Plan.

57 Řešení založená na přírodních postupech, jako je zalesňování, agrolesnictví, obnovitelná energie a regenerativní zemědělství.

58 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-policies-commitments-and-positions/pmi%27s-environmental-commitment.pdf?sfvrsn=6bd595b5_4

59 https://pmidotcom3-prd.s3.amazonaws.com/docs/default-source/czech-market/investors-relation/annual-meeting-2022/guidebook_for_success_cz.pdf?sfvrsn=44dcb7b7_4

60 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/pravidla-zodpov%C4%9Bdn%C3%A9ho-zaji%C5%A1%C5%A5ov%C3%A1n%C3%AD-zdroj%C5%AF.pdf?sfvrsn=2e1b68b6_4





Naše Prohlášení o nulovém odlesňování (Zero Deforestation Manifesto⁶¹) pokrývá naši udržitelnost hospodaření v lesích, které přispívá k regulování klimatu a sekvestraci (vázání) uhlíku. Integraci principů ekodesignu a principů cirkularity za účelem minimalizace uhlíkové stopy našich bezdýmných produktů popisuje Rámcový dokument pro udržitelné navrhování produktů (Sustainable Design Framework⁶²).

Výše uvedené zásady a politiky jsou doplňovány interními zásadami a postupy a také provozními standardy, mezi které patří například Globální politika vozového parku.

Transparentní a podrobný pohled na to, jak plánujeme dosáhnout našich ambicí v oblasti změny klimatu, jak budeme měřit dosažené úspěchy a jak budeme informovat o našem pokroku, poskytuje Plán přechodu na nízkouhlíkové hospodářství (Low-Carbon Transition Plan⁶³).

Zatímco zlepšování environmentální výkonnosti našich výrobních závodů je velmi důležité, většina ekologických dopadů vzniká jinde v rámci našeho dodavatelsko-odběratelského řetězce – zejména při pěstování a sušení tabáku a také v oblasti spotřebitelského odpadu.

Spolupráce s pěstiteli tabáku, dodavateli, maloobchodníky, nevládními organizacemi a vládami je pro dosažení našich environmentálních cílů zásadní.

Philip Morris International (dále skupina PMI) byla oceněna organizací CDP za svou práci v oblasti boje se změnou klimatu. PMI byla celosvětově jednou ze 14 společností, které získaly rating A ve všech 3 kategoriích (boje se změnou klimatu, v ochraně lesů a zabezpečení zásob vody). Získaný rating AAA je nejvyšší možné ohodnocení.⁶⁴

CÍLE SKUPINY PMI

2023

Zero

Pro sušení tabáku, který kupujeme, nebude používáno jako palivo uhlí

2025

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA

Dosažení uhlíkové neutrality v rámci přímých provozů PMI (scope 1+2)*

100 %

100 % našich výrobních závodů bude mít certifikát uhlíkové neutrality.

100 %

100 % elektřiny používané a nakupované pro naše továrny bude pocházet z obnovitelných zdrojů.

35 %

Snížení absolutních emisí skleníkových plynů o 35 % v rámci našeho dodavatelského řetězce oproti roku 2019

25 %

Snížení absolutních emisí skleníkových plynů o 25 % v rámci scope 3 oproti roku 2019

2030

50 %

Snížení absolutních emisí skleníkových plynů o 50 % v rámci scope 1+2 oproti roku 2019

50 %

Snížení absolutních emisí skleníkových plynů o 50 % v rámci scope 3 oproti roku 2019

50 %

Snížení absolutních emisí skleníkových plynů v rámci našeho tabákového dodavatelského řetězce oproti roku 2019

2040

Net zero

Dosažení klimatické neutrality (emisí skleníkových plynů) v rámci dodavatelsko-odběratelského řetězce PMI (scope 1+2+3) do roku 2040

* Kutnohorský závod je označován jako uhlíkově neutrální od roku 2020 (certifikováno v roce 2021).

61 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/sustainability-reports-and-policies/pmi-zero-deforestation-manifesto.pdf?sfvrsn=24d469b4_2

62 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-sustainable-design-guide.pdf?sfvrsn=cda857b7_2

63 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi_lctp_211026.pdf?sfvrsn=5c4c19b7_8

64 <https://www.pmi.com/sustainability/pmi-awarded-triple-a-rating-from-cdp-for-the-second-consecutive-year>





PMI oceněna organizací CDP

PMI je už podruhé v řadě oceněna organizací CDP ratingem AAA. Patříme mezi 14 firem na světě, které dosáhly tohoto prestižního hodnocení AAA od organizace CDP.

Oceňuje tak naši práci v oblasti boje se změnou klimatu, v ochraně lesů a zabezpečení zásob vody.

Udržitelný management dodavatelského řetězce

Philip Morris ČR a.s. i Philip Morris Slovakia s.r.o. jsou součástí globálního dodavatelského řetězce skupiny PMI. Náš přístup k řízení udržitelného dodavatelského řetězce zahrnuje soubor Pravidel zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP)⁶⁵, která definují očekávání pro naše dodavatele a také subdodavatele v celé nadnárodní korporaci.

Dodavatelé Philip Morris ČR a.s. i Philip Morris Slovakia s.r.o. jsou povinni dodržovat standardy PMI, jsou v nich proškoleni a tyto jsou i součástí smluv. Pravidelně monitorujeme výkon a kvalitu služeb strategických dodavatelů na základě odsouhlasených kritérií, nejčastěji jednou měsíčně.

Podstatná část sociální a ekologické stopy produkce tabákových výrobků ale vzniká mimo výrobní závody, zejména během pěstování a sušení tabáku, proto souběžně s RSP jsou specifická rizika udržitelnosti řetězce zásobování tabákem v PMI řešena prostřednictvím směrnice Dobrých zemědělských postupů (GAP)⁶⁶ strukturovaných kolem čtyř klíčových pilířů – pilíř řízení (governance), pilíř plodin, pilíř životního prostředí a pilíř lidé – s principy a měřitelnými standardy, u kterých očekáváme, že je splní všichni, kdo pěstují a dodávají tabák PMI. Jedním z příkladů je již 10 let probíhající program Agricultural Labor Practices.⁶⁷

Detailní informace k tomuto tématu jsou k dispozici v anglické publikaci Integrated Report 2021 na webu www.pmi.com/sustainability.⁶⁸

Pravidla zodpovědného zajišťování zdrojů (RSP)

Práce & lidská práva



- Zabránění nucené práci a obchodování s lidmi
- Zabránění dětské práci
- Pracovní doba
- Důstojné mzdy a benefity
- Rovné a spravedlivé zacházení
- Bezpečnost na pracovišti
- Svoboda sdružování
- Pozemková práva
- Získávání nerostných surovin

Environmentální odpovědnost



- Dodržování předpisů v oblasti životního prostředí
- Řízení ochrany životního prostředí
- Minimalizace spotřeby zdrojů a produkce odpadů

Obchodní integrita



- Propagace s integritou
- Zabránění úplatkářství a korupci
- Spravedlivá hospodářská soutěž
- Důvěrné informace a duševní vlastnictví
- Zabránění/řešení střetu zájmů
- Podpora boje s nezákonným obchodem

Pravidla zodpovědného zajišťování zdrojů napomáhají k nastavení standardů práce s dodavateli s cílem dosáhnout měřitelných a hmatatelných zlepšení v našem dodavatelském řetězci.

⁶⁵ https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/responsible-sourcing-principles/čeština-czech.pdf?sfvrsn=2f929db5_2

⁶⁶ <https://www.pmi.com/sustainability/responsible-sourcing/good-agricultural-practices>

⁶⁷ https://pmidotcom3-prd.s3.amazonaws.com/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi_alp_anniversary_report_december_2021.pdf?sfvrsn=313bf2b7_4

⁶⁸ https://pmidotcom3-prd.s3.amazonaws.com/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-integrated-report-2021.pdf?sfvrsn=646e6ab6_4





Snižování emisí v rámci vozového parku

V září roku 2021 jsme v PMI představili novou interní směrnici týkající se služebních i benefičních vozidel, která nám má napomoci v cestě ke snížení emisí uhlíku. Tato směrnice urychlila zavedení a používání vozidel s novými technologiemi pohonu (alternativy ke klasickým spalovacím motorům). Současně byl zaveden nový katalog automobilů usnadňující přechod od tradičních vozidel na hybridní, plug-in hybridní a plně elektrická vozidla.

Soulad s environmentální legislativou

Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. dodržují všechny legislativní požadavky na ochranu životního prostředí.

Výrobní aktivity probíhají pouze v České republice. Následující kapitola se soustředí především na ně, neboť mají významný a specifický vliv na životní prostředí a řada významných aktivit ochrany životního prostředí je společností PM ČR podnikána zejména na této úrovni.

Výrobní závod Kutná Hora a jeho vliv na životní prostředí

Společnost Philip Morris ČR a.s. se soustředí na neustálé zlepšování principů, zmírňování dopadů provozu firmy a náležitý důraz klade na edukaci zaměstnanců v oblasti životního prostředí. Již čtvrtým rokem probíhá pravidelné zasedání odborné komise složené průřezově ze zaměstnanců napříč našim kutnohorským výrobním závodem. Tato komise zasedá pravidelně nejméně 1x za 2 měsíce. Komise projednává tzv. Environmentální program (problematika snižování produkce odpadu, optimalizace následného využití, udržení nulového skládkování odpadu z továrny (výroby), redukce používání nebezpečných chemických látek, redukce spotřeby vody a energií a nové příležitosti v této oblasti). Využívá jak výsledků dříve započatých a nyní pokračujících iniciativ, tak nových postřehů zaměstnanců, návrhů na zlepšení či projektů z portfolia aktivit jiných afilací. Komise je otevřena jednání o praktických zkušenostech organizací stojících vně skupiny PMI.

Vysokou prioritu mají investice zaměřené na inovativní technologie, které jsou environmentálně šetrné a co nejefektivnější z hlediska využívání přírodních zdrojů. Společnost Philip Morris ČR a.s. může v rámci projektu Knowledge Transfer Package využívat projektů a inovací z 38 ostatních výrobních závodů skupiny PMI a uvažovat o jejich aplikaci a návratnosti investic právě v kutnohorském závodě.

Hospodaření s vodou v továrně se snažíme neustále zlepšovat. Kutnohorský závod se zapojil do iniciativy Alliance for Water Stewardship (AWS). Účast na celosvětové iniciativě AWS vedla v roce 2021 ke získání certifikace pro kutnohorskou továrnu. Společnost Philip Morris ČR a.s. je certifikovaná podle ISO 14 001, ISO 9001 i ISO 45001. V tomto ohledu probíhají ve výrobním závodě řízené audity, audity interní, audity kolegů ze zahraničních afilací či audity třetích stran. Kutnohorský výrobní závod má interního auditora EMS/ISO 14 001 (Systém environmentálního managementu).

Od roku 2018 postupně zavádíme integrovaný výrobní systém OPEN+. Jedná se o jeden z nejvýznamnějších dlouhodobých projektů zásadním způsobem měnící kulturu práce od managementu výrobního závodu až po pracovníky u výrobních linek. Jeho cílem je postupným zaváděním dosáhnout nulových ztrát ve výrobě.





Klademe důraz na odhalování kořenové příčiny poruchy výrobního zařízení, rizik souvisejících s oblastí BOZP⁶⁹ nebo možných kvalitativních defektů výrobků. Podporujeme proaktivitu zaměstnanců, jejich schopnost se samostatně rozhodovat, analyzovat situace a také účinně předávat informace a sdílet řešení. To vše vede ke zkvalitnění sběru dat ze strojů a zvyšuje schopnost pružně reagovat na proměnlivé požadavky trhu. Systém OPEN+ tak přispívá nejen ke zvýšení bezpečnosti práce, ale vede i ke snižování spotřeby surovin a energie a snižování množství odpadů z výroby.

Úspory energie a snižování emisí skleníkových plynů v kutnohorském výrobním závodě

4,1 GJ/mil. Cig

Na tolik se v roce 2021 snížila spotřeba energie v GJ v přepočtu na milion vyrobených kusů cigaret.

Největší spotřeba energie v rámci Philip Morris ČR a.s. je spojena s kutnohorským výrobním závodem, kde tomuto tématu věnujeme nejvíce pozornosti.⁷⁰ Zaměstnanci jsou v rámci tzv. sustainability školení pravidelně zaškolováni tak, aby nedocházelo zbytečně k únikům energie, zvláště v případě práce v prostorech s tabákem, které musí být klimatizovány.

Mezi nejvýznamnější projekty snížení spotřeby energie a emisí CO_{2eq} realizované v posledních letech a probíhající i v roce 2021 patří:

- projekt pro zlepšení účinnosti kotelny metodou předchlazení napájecí vody (nyní dobíhá instalace, do provozu půjde od 5/2022),
- projekt rekuperace tepla z kondenzačního okruhu chladicího kompresoru (v provozu od 10/2021),
- optimalizátor provozu soustavy chladicích kompresorů (v 5/2022 provozní zkoušky).

Byla zahájena příprava dalších projektů na období 2022–2024. Prozatím jsou vytvářeny studie proveditelnosti a návratnosti, bude hodnoceno cca 50 příležitostí.



„Tepelné čerpadlo“ Projekt rekuperace tepla z kondenzačního okruhu chladicího kompresoru (v provozu od 10/2021)

Tepelné čerpadlo zajišťuje návrat a zpětné využití tepelné energie z chladicích věží.

Před instalací tepelného čerpadla bylo teplo bez dalšího využití odváděno mimo budovu, kde bylo ztrátově emitováno do venkovního prostoru.

Zpětně získaná tepelná energie se dnes používá k ohřevu čerstvého vzduchu ve větracích a klimatizačních jednotkách, kde nahrazuje teplo dříve získávané spalováním plynu.

Přínos projektu tedy spočívá nejen v omezení spotřeby plynu, ale i ve snížení emisí CO₂.



⁶⁹ BOZP – Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

⁷⁰ V této publikaci podáváme zprávu o energiích a emisích, které souvisí s kutnohorským výrobním závodem, včetně jeho administrativní části (budova konventu umístěná v areálu sídla společnosti). Zohledněny v brožurě nejsou informace týkající se energií a emisí v rámci budovy ředitelství v Praze, budovy skladů/dep a budovy produkce OTP – ostatních tabákových produktů. Rovněž nejsou zohledněny informace týkající se energií a emisí v administrativních budovách a pronajatých skladech v PM SK.





Kromě projektů zaměřených na úspory energie má zásadní vliv na její spotřebu výrobní objem (měřený jako spotřeba energie na milion vyrobených cigaret). Důvodem tohoto je poměrně vysoká základní spotřeba energie v závodě, která není úměrná vyrobenému množství cigaret, nýbrž je víceméně fixní.

Do konce roku 2021 se nám podařilo v kutnohorském výrobním závodě snížit spotřebu energie (na milion vyrobených kusů cigaret) ve srovnání s rokem 2010 o 42,7 %.

42,7 %

O tolik se nám v roce 2021 podařilo v kutnohorském výrobním závodě snížit spotřebu energie (v přepočtu na vyrobený milion kusů cigaret) ve srovnání s rokem 2010.

Nejvýznamnější podíl na produkci emisí skleníkových plynů (GHG) má výrobní provoz v Kutné Hoře. Automobilový park kutnohorského závodu se podílí pouze 1,3 procenty.⁷¹

Další dílčí redukci emisí skleníkových plynů, které souvisejí s činností našeho podniku nad rámec jejich snížení prostřednictvím vlastních aktivních technických opatření (viz výše), jsme v roce 2021 u elektřiny využili kompenzací emisí, a to nákupem certifikátů o původu elektřiny z obnovitelných zdrojů (zdroje z ČR) s garancí OTE ve výši roční spotřeby elektřiny. Výrobní závod v Kutné Hoře odebírá zelenou energii z obnovitelných zdrojů a emise ze zbytku paliv (LPG a zemní plyn, palivo pro Fleet) se vyrovnávají offsetovými projekty na úrovni skupiny PMI.

100 %

Takové množství emisí skleníkových plynů z využívané energie a z paliv v kutnohorském výrobním závodě se nám daří kompenzovat nákupem certifikátů (elektřina) a dále offsetovými projekty na úrovni PMI.

87,4 %

O tolik se nám podařilo v kutnohorském výrobním závodě do konce roku 2021 snížit a kompenzovat produkci CO_{2eq} (na milion vyrobených kusů cigaret) ve srovnání s rokem 2010.

Certifikace uhlíkové neutrality

V roce 2021 jsme pro výrobní závod PM ČR v Kutné Hoře obdrželi certifikaci uhlíkové neutrality.⁷²



Vodní hospodářství v kutnohorském závodě (Zpráva o vodě dle požadavků AWS za rok 2021)

Vodní hospodářství jako jedna z našich priorit

Voda je obnovitelný, avšak omezený lokální zdroj, který je pro život na planetě Zemi pro všechny nezbytný. Udržitelné hospodaření s vodou pro nás znamená zejména snižování její spotřeby, podporu její recyklace, ochranu povodí, to vše ve spolupráci s ostatními relevantními zúčastněnými skupinami. Naším cílem je optimalizovat spotřebu vody v našich provozech, snižovat vodní stopu našich produktů a adekvátně čistit vodu z našich továren.

Kvalitní voda je totiž významným vstupem pro výrobu tabákových výrobků. Voda ve výrobním procesu i v kutnohorském závodě pochází z městského vodovodního řádu, kde je její kvalita garantována dodavatelem.⁷³ Voda se používá převážně pro výrobu technologické páry v kotelně.

⁷¹ Zde nejsou zahrnuty automobily obchodních zástupců PM ČR mimo kutnohorský závod a automobily obchodních zástupců PM SK, dále není zahrnuta spotřeba energie budov a skladů PM ČR a PM SK.

⁷² <https://www.pmi.com/carbon-neutrality-declaration-kutna-hora>

⁷³ V této brožuře podáváme zprávu o hospodaření s vodou, které souvisí s kutnohorským výrobním závodem, včetně jeho administrativní části (budova konventu umístěná v areálu sídla společnosti). Zohledněny v brožuře nejsou informace týkající se spotřeby vody v rámci budovy ředitelství v Praze, budov skladů/dep a budovy produkce OTP – ostatních tabákových produktů. Rovněž není zohledněna spotřeba vody v administrativních budovách a pronajatých skladech v PM SK.





Jsme si vědomi prognóz o možném budoucím nedostatku vody v České republice, a proto neustále pracujeme na snížení spotřeby. Díky tomu je spotřeba vody ve výrobním závodě v Kutné Hoře ve srovnání s ostatními továrnami PMI jednou z nejnižších (přepočteno na milion vyrobených cigaret). Podstatný podíl spotřeby vody tvoří tzv. fixní spotřeba nezávislá na množství vyrobených produktů. Ve srovnání s rokem 2010 se v roce 2021 v kutnohorském závodě spotřebovalo o 20,2 % méně vody (na milion vyrobených kusů cigaret).

Aktivně jednáme o této problematice s významnými stakeholdery. V roce 2021 proběhlo setkání s místním vodoprávním úřadem v Kutné Hoře, tématem bylo využití dešťové vody, využití jedné ze studní a havarijní plánování.

1,38 m³/mil. Cig

Tolik vody v m³ v přepočtu na milion vyrobených kusů cigaret jsme spotřebovali v roce 2021.

20,2 %

O tolik se nám v roce 2021 podařilo v kutnohorském výrobním závodě snížit spotřebu vody (v přepočtu na milion vyrobených kusů cigaret) ve srovnání s rokem 2010.

Získali jsme certifikát standardu Alliance for Water Stewardship (AWS)⁷⁴



ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP

Kutnohorský závod se zapojil do Alliance for Water Stewardship (AWS). AWS je globální program spolupráce podniků, nevládních organizací a veřejného sektoru. Členové této iniciativy přispívají k udržitelnosti místních vodních zdrojů přijetím a prosazováním univerzálního rámce pro udržitelné využívání vody – mezinárodního standardu pro správu vody a standardu AWS.

Do programu jsou zapojeny především nadnárodní společnosti, jako je Coca-Cola, Apple, Unilever, Nestlé apod.

Do AWS se zapojila i skupina PMI a během několika minulých let se certifikaci podařilo získat šestnácti továrnám ze skupiny PMI. Do konce roku 2025 je cílem certifikovat všechny továrny skupiny PMI po celém světě.

Ve dnech 30. září až 1. října 2021 v naší kutnohorské továrně probíhal audit standardu AWS. Naše továrna prokázala, že to s udržitelným hospodařením s vodou myslí vážně a certifikaci jsme získali.⁷⁵ Do splnění všech podmínek a požadavků spojených s programem udržitelného hospodaření s vodou byla zapojena všechna oddělení napříč výrobním závodem. Tím ale naše úsilí nekončí, spíše začíná. V budoucnu nás čekají nové výzvy a kooperace se zainteresovanými stranami. V roce 2022 projdeme tzv. Surveillance auditem, který prověří, zda své závazky plníme.

Tento významný certifikát má v České republice zatím jen jedna další společnost, a to Coca-Cola HBC Czech Republic. V roce 2021 o něj (podle veřejně dostupných informací) v České republice usilovaly společnosti Philip Morris ČR a.s. a Karlovarské minerální vody, a.s. (Závod Mattoni).⁷⁶

⁷⁴ https://a4ws.org/wp-content/uploads/2022/01/PM-Kutna-Hora-AWS-V2_Report-Public-Report-2021_final_.pdf
⁷⁵ https://a4ws.org/wp-content/uploads/2022/01/PM-Kutna-Hora-AWS-V2_Report-Public-Report-2021_final_.pdf
⁷⁶ a4ws.org/certification/registered-sites/





Správné hospodaření s vodou



Udržitelná spotřeba vody



Dobrá kvalita vody



Důležité oblasti spojené s vodou

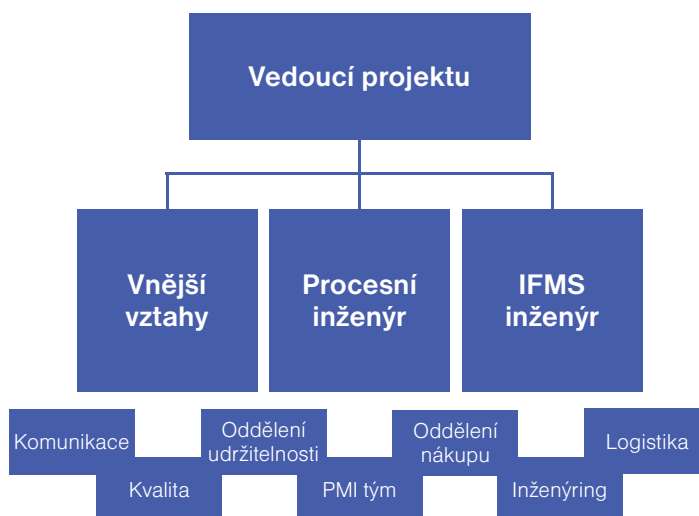


**Pitná voda,
sanitace
a hygiena pro
všechny (WASH)**

AWS tým

Na projektu certifikace dle AWS standardu, který byl v roce 2021 realizován pod záštitou oddělení udržitelnosti, spolupracovali odborníci napříč celou továrnou. Bylo nezbytné nashromáždit data nejen o spotřebách vody a plánovaných projektech v oblasti vodohospodářství, ale také aktivně komunikovat se zainteresovanými úřady a osobami. Pro usnadnění příprav nám byl nápomocen zástupce tzv. „buddy factory“ (spřátelená továrna) – kolega z řecké afilace Papastratos, kde certifikát získali v roce 2020.

AWS tým 2021



Vodní bilance a kvalita vody

Zdroj vody

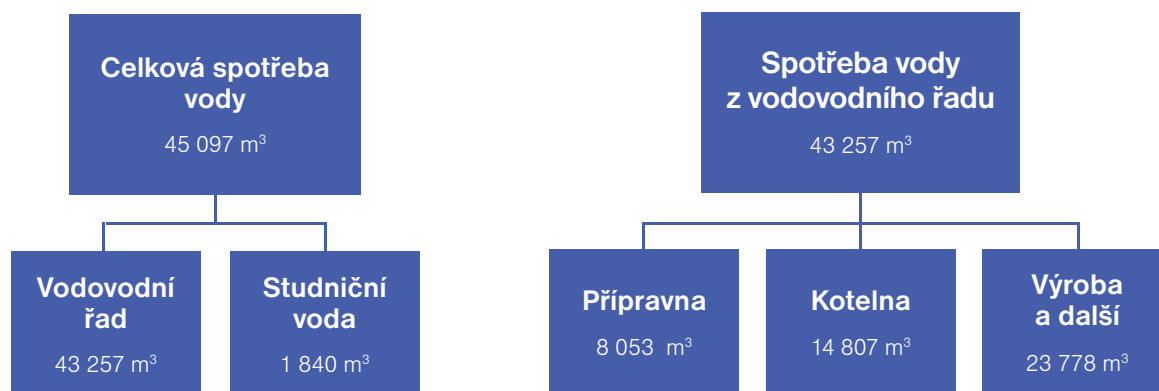
Naše továrna leží v blízkosti významného vodního toku Vrchlice. Ten pramení v oblasti Hornosázavské pahorkatiny nad obcí Štipoklasy ve 488 m n. m. Protéká severním směrem až k historickému městu Kutná Hora a níže pod ním ústí zleva do Klejnárky u obce Nové Dvory. Řeka Klejnárka pak ústí do Labe. Plocha povodí Vrchlice je 133,3 km² a celková délka toku je 30 km.

Většina spotřebované vody v naší továrně pochází z vodního díla Vrchlice. Vodní nádrž Vrchlice je vodárenská nádrž na říčce Vrchlici (součástí povodí horního a středního Labe) sloužící především jako zdroj pitné a užitkové vody pro Kutnohorskou a Čáslavskou. Stavba probíhala během let 1966–1970.

Vodní zdroj spravuje Vodohospodářská společnost Vrchlice - Maleč, a.s., která je pro nás jak poskytovatelem pitné vody, tak provozovatelem kanalizací.

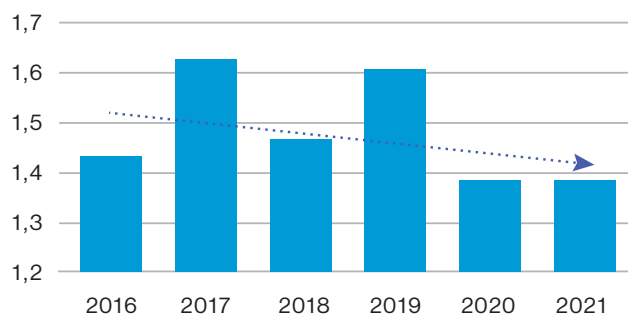


V roce 2021 jsme spotřebovali celkem 45 097 m³ vody. V kutnohorské továrně využíváme vodu z vodovodního řadu a vodu studniční (na zalévání zeleně v areálu závodu v letních měsících).

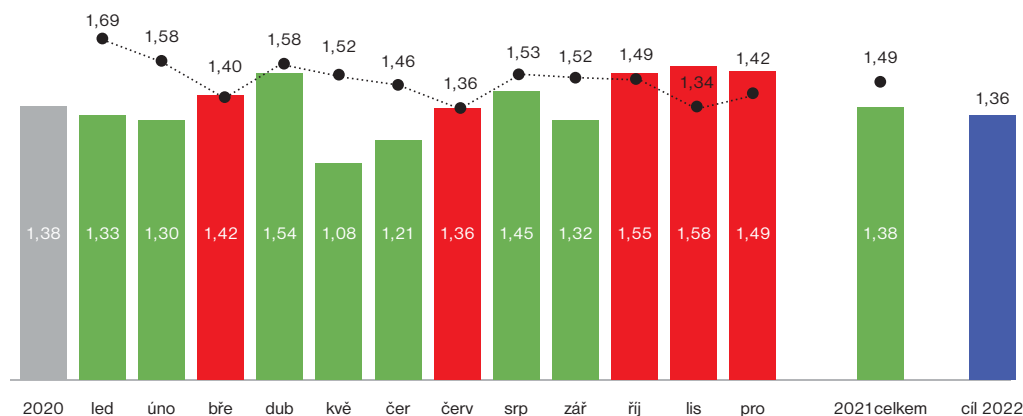


Z celkového objemu byla v roce 2021 největší spotřeba v kotelně, na přípravě a ve výrobě. Voda je využívána především na výrobu páry pro zařízení na přípravě tabáku (příprava tabákové směsi ze surových lisovaných tabákových listů) a vlhčení vzduchu ve výrobních prostorách.

Spotřebu vody se snažíme neustále snižovat. Lze toho dosáhnout především díky výměnám technologií a strojů za nové, efektivnější.



Každý rok jsou předem stanoveny cíle (tzv. KPIs), které jsou pravidelně revidovány. Jsou nastaveny především z hlediska spotřeby vody na milion vyrobených kusů cigaret.



Poznámka: Černá čísla a křivka nad sloupci jsou měsíční, resp. roční plán. Plánovaná je rovněž hodnota uvedená nad sloupcem za rok 2022.

Kvalita vody

Kvalitní voda je významným vstupem pro výrobu tabákových výrobků. Používaná voda ve výrobním procesu v kutnohorském závodě pochází z městského vodovodního řadu, kde je její kvalita garantovaná dodavatelem. Odpadní voda, kterou vypouštíme z továrny, je pravidelně 4× ročně kontrolována v odpadové šachtě před vstupem do kanalizace a jsou měřeny parametry její kvality. Výsledky stanovuje akreditovaná laboratoř. Tato voda je následně vyčištěna na městské čistírně odpadních vod provozované Vodohospodářskou společností Vrchlice-Maleč, a.s.





Projekty na podporu udržitelného vodního hospodářství

Projekty uvnitř továrny se zaměřují především na snížení spotřeby vody při výrobě našich produktů a nově také na využití jiných zdrojů vody (zachycování dešťové vody). S ohledem na požadavky místních vodoprávních úřadů a Ministerstva životního prostředí ČR se naše vnější iniciativy soustředí na boj se suchem, edukaci dětí a mládeže, zachycení a využití dešťové a studniční vody.

Probíhající projekty

Automatické myčky na mytí částí strojů

Začátkem roku 2021 byly ve výrobě nainstalovány dvě automatické myčky na mytí částí strojů. Manuální mytí tak vystřídalo mytí automatické, které má několik benefitů. Nejenže je dosaženo nižší spotřeby vody (voda v myčce se použije na více mycích procesů), ale současně se operátoři/operátorky nemusí věnovat mycím činnostem, což jim ušetří čas. Peněžní úspory jsou tedy realizovány jak v nespotřebované vodě, tak v pracovních hodinách zaměstnanců/zaměstnankyň, kteří původně myli díly ručně. V roce 2021 bylo při testech automatických myček dílů dosaženo úspory 171 800 litrů vody při 1 450 mycích cyklech. Celkový roční počet mycích cyklů v závodě činí cca 8 820, což tedy představuje potenciál další úspory vody v objemu zhruba 910 000 l vody, tedy úsporu 2,3 % z celkové spotřeby vody v závodě Kutná Hora.



Využití studniční vody

Nově zvažujeme využívání studniční vody pro výrobu páry na kotelně. V roce 2021 bylo zadáno vypracování hydrogeologického posudku. V následujícím období bude probíhat jednání s příslušnými úřady a následně, pokud bude vydáno povolení, i k využití studniční vody.

Využívání dešťové vody

V roce 2021 jsme ve spolupráci s vodoprávním úřadem v Kutné Hoře vytvořili projekt na využití dešťové vody pro zálavy trávníku v areálu kutnohorského závodu. Voda by byla zachytávána ze střech historické budovy i části střech nového výrobního závodu do podzemní nádrže (o objemu 47,4 m³). V roce 2022 bychom projekt rádi zrealizovali.

Nové ekologické mýdlo

Začátkem listopadu 2021 jsme v naší továrně zcela nahradili klasické mýdlo mýdlem přírodním, ekologičtějším. Mýdlo je šetrnější k životnímu prostředí, šetří také spotřebu vody. Splnění přísných ekologických norem dokládají certifikáty, které výrobek získal.

Komunitní environmentální projekty – ochrana vody

Cesta ke vzdělání s projektem „Studna“

I v roce 2021 jsme pokračovali v podpoře projektu s názvem „Cesta ke vzdělání s projektem „Studna“, který realizuje Vyšší odborná škola, Střední průmyslová škola a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Kutná Hora. Jedná se o vzdělávací projekt, který se zaměřuje na tři oblasti:

- 1) zlepšení znalostí a dovedností v programovacím softwaru
- 2) životní prostředí – soustředěno na využívání obnovitelných zdrojů
- 3) posílení vztahu k historii a historickým místům v okolí.

Všechny tři oblasti jsou realizovány na jednom konkrétním příkladu – rekonstrukce původní školní artéské studny a obnovení její funkčnosti. I když se ani pracím na opravě artéské studny nevyhnuly dopady pandemie covid-19 (zpoždění dodávek materiálů, nemožnost uskutečnit osobní setkání s veřejností a podobně), práce pokračovaly a jejich dokončení a následné spuštění provozu studny navázaného na studentské práce v oblasti programování je plánováno na polovinu roku 2022.

V roce 2021 jsme na podporu projektu věnovali částku 225 000 Kč, v roce předchozím to bylo 249 750 Kč.





Projekty „Smysluplná zahrada“, „POD HORAMI v terénu“, „Komunitní zahrada“ a „Komunitní zahrada II“ organizace POD HORAMI z.s. na sebe volně navazují již od roku 2018. Příspěvek 157 000 Kč jsme věnovali v roce 2021 na environmentální a regionální vzdělávání pro děti, které je nabízeno mateřským, základním a středním školám. Žáci a studenti se mohou naučit nejen teoreticky, ale hlavně i v praxi pečovat o půdu, pěstovat plodiny a sklízet je. Cílem je poukázat na důležitost péče o půdu, rostliny a vodu a správné hospodaření. Organizace POD HORAMI v podobných projektech pokračuje i v dalším období opět s naší podporou.



V roce 2021 jsme se rozhodli podpořit částkou 171 000 Kč i projekt organizace Benediktus z.s. s názvem „Dešťovka pro sad a zahradu“. Jde o vybudování retenčního systému dešťové vody pro zahrady a sady a instalaci nového vytápění v domě chráněného bydlení v Modletíně. Jeho klienti s mentálním postižením zpracovávají plodiny zde vypěstované a výrobky z nich sami spotřebovávají nebo prodávají. Zbudování záchytného systému dešťové vody a její hospodárné využití pro zalévání sadů a zahrad se také neobešlo bez zpoždění zaviněného následky pandemie covid-19. Nakonec ale zdárně směřuje ke svému dokončení v půlce roku 2022, za fyzického přispění klientů chráněného bydlení.





Komunitní environmentální projekty – chystané projekty

Neustále se snažíme nacházet projekty a aktivity, které napomáhají péči a ochraně životního prostředí, šíření osvěty o environmentální problematice nebo zmírňování škod způsobených přírodními katastrofami. V roce 2022 podpoříme zřízení naučné stezky u obce Suchdol (okres Kutná Hora), spojené s výsadbou ovocné aleje. Dále podpoříme šíření osvěty o ochraně ptactva a přírody obecně na Moravě, a to se spolkem RADIBUDKY.cz, v neposlední řadě pomůžeme s obnovou městského lesa v Hodoníně, který byl zničen tornádem v červnu 2021.

Minimalizace odpadu

Produkce odpadu v kutnohorském závodě

Více než polovinu z celkového množství odpadů (včetně tzv. nevýrobních odpadů) tvořily papírové a lepenkové obaly; v roce 2021 to bylo 60,5 %. Další část tvořily suroviny nevhodné ke zpracování a objemný odpad – z velké části cigaretový, tabákový, acetátový odpad (21 %), směsný komunální odpad (4,7 %), další obaly (plastové, dřevěné, ostatní = 11,3 %) a ostatní druhy odpadu (2,1 %). Obaly celkem tvořily 71,9 % veškerého odpadu.

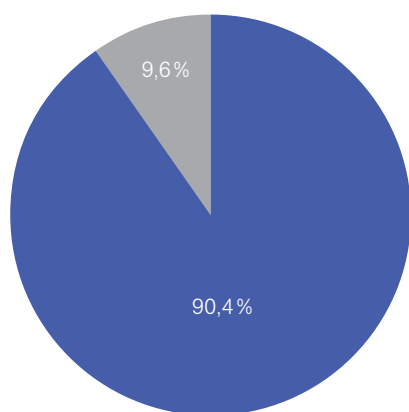
Celková produkce odpadu (výrobní + nevýrobní*) závod Kutná Hora, PM ČR 2021	tuny	%
Papírové a lepenkové obaly (ostatní odpad)	3 223,44	60,50 %
Dřevěné obaly (ostatní odpad)	187,94	3,50 %
Plastové obaly (ostatní odpad)	266,945	5,00 %
Jiné druhy obalů (ostatní odpad)	147,48	2,80 %
Obaly od nebezpečných látek (nebezpečný odpad)	4,895	0,10 %
Obaly celkem	3 830,7	71,9 %
Objemný odpad (ostatní odpad)	783,414	14,70 %
Suroviny nevhodné ke spotřebě nebo zpracování (ostatní odpad)	336,634	6,30 %
Směsný komunální odpad (ostatní odpad)	252,889	4,70 %
Jiné druhy ostatního odpadu	109,34	2,10 %
Nebezpečné odpady	15,597	0,30 %
Odpad bez obalů celkem	1 497,874	28,1 %
Celkem odpadů	5 328,574	100,0 %

*Nevýrobní odpady jsou především takzvané NTM (Non tobacco materials) – materiály, které jsou likvidovány ještě předtím, než projdou výrobou (nepoužijí se ve výrobě a nemají další využití). Jsou to také reklamní a komunikační materiály, odpady vzniklé péčí o areál kláštera v Kutné Hoře či jiné odpady, které nesouvisely přímo s výrobou. Dále hotové výrobky likvidované pod celním dohledem z důvodu jejich reklamace/expirace (např. kvůli jejich poničení během cesty k prodejci / do cílového státu, kvůli prodávě na hranicích apod.). V roce 2021 činily 27,36 % všech odpadů.



Z celkového množství odpadů připadlo 0,4 % na odpady nebezpečné, především obaly (obaly obsahující zbytky nebezpečných látek), dále motorové, převodové a mazací oleje, rozpouštědla a absorpční činidla. Žádné z nich nebyly předány ke skládkování, tzn. že byly recyklovány (14,4 %) nebo energeticky využity (85,5 %).

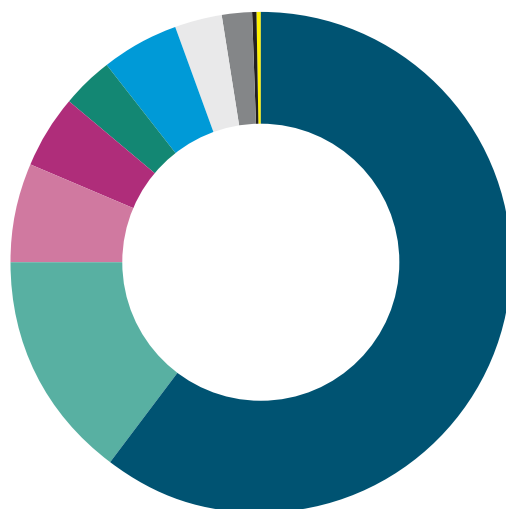
Nakládání s obaly v roce 2021



- recyklace
- spalování

(Údaje za veškerý odpad/obaly kutnohorského výrobního závodu)

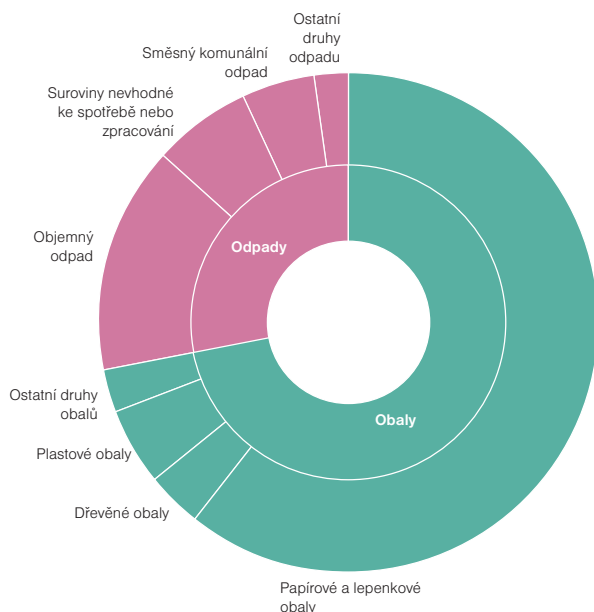
Poměr druhů odpadu 2021



- Papírové a lepenkové obaly
- Objemný odpad
- Suroviny nevhodné ke spotřebě nebo zpracování
- Plastové obaly
- Dřevěné obaly
- Směsný komunální odpad
- Ostatní druhy obalů
- Ostatní druhy odpadu
- Nebezpečné odpady
- Obaly od nebezpečných chem. látek

(Údaje za veškerý odpad/obaly kutnohorského výrobního závodu)

Poměr obalů a ostatních odpadů v jednotlivých složkách odpadů 2021



(Údaje za veškerý odpad/obaly kutnohorského výrobního závodu)





Recyklace odpadů z výroby (výrobní závod Kutná Hora)

Týmy našich oddělení plánování usilují o to, aby nevznikaly zbytečné přebytky jak v materiálu, který by se musel následně zbytečně vyhodit, tak v množství výrobků. Záleží samozřejmě na vývoji poptávky po našich produktech. Téměř veškeré odpady se snažíme vytrídít, aby došlo k jejich opětovnému využití, recyklaci nebo alespoň energetickému využití. Společně s odpadovou společností Marius Pedersen a.s., která operuje přímo v našem výrobním závodě, se snažíme hledat co nejlepší koncový prvek pro naše odpady. Téměř 90,4 % odpadu z továrny je předáno k recyklaci a zbylý odpad je energeticky využit (spalování). Meziročně došlo v případě předávání k recyklaci k nárůstu téměř o 7 %.

90,4 %

Takový podíl z odpadu vzniklého ve výrobě je předáno k recyklaci.

Řešení reutilizace palet, krabic a nádrží

Nejlepší odpad je ten, který vůbec nevznikne. Abychom snížili množství odpadu produkovaného továrnou a zajistili znovupoužití některých obalů, které jsme ve výrobě použili, spojili jsme se se společnostmi, které tyto použité obaly odkupují. Nejen, že jsme šetrnější k přírodě, projekt má i své finanční benefity.

Iniciativa je realizována od února 2020, kdy jsme začali s prodejem dřevěných materiálů (palety, víka, desky), poté byly přidány velké papírové krabice na tabák (C48/C90), IBC obaly a plastové modré sudy.

Díky projektu se tak v roce 2021 podařilo snížit produkci odpadu o téměř 495 tun – z toho bylo zhruba 108,5 tun papírových obalů, 370 tun dřevěných obalů a přes 15,3 tun

plastových nádrží (IBC obaly). Necelou tunu (0,72t) tvořily plastové modré sudy.

33,6 %

Podařilo se nám reutilizovat 495 tun odpadů, tj. o 33,6 % více než v minulém roce.

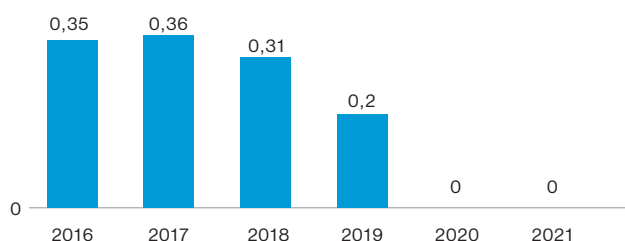
V roce 2021 jsme provedli průzkum trhu, zjistili nové příležitosti pro snižování tvorby odpadu a srovnali jsme cenové nabídky odkupujících. Následná optimalizace vymývání plastových obalů vedla k aktualizaci cen a kontraktů s odběrateli.





V říjnu roku 2019 se společnosti Philip Morris ČR a.s. ve výrobním závodě v Kutné Hoře podařilo úplně zrušit skládkování odpadů a vše předávat k recyklaci či energetickému využití. Od roku 2020 tak nebyly skládkovány žádné odpady.

Skládkování odpadů ve výrobním závodě v Kutné Hoře (%)



Projekty snižování množství a třídění odpadu

Koutek životního prostředí

Pro zaměstnance kutnohorské továrny i nadále funguje tzv. „ENVI Corner“ neboli koutek životního prostředí s informační tabulí k tématu životního prostředí a udržitelnosti. Zaměstnanci/zaměstnankyně mají k dispozici aktuální informace o projektech, které se v naší továrně chystají či již byly uskutečněny. Prostřednictvím grafů demonstrujeme, jak si vedeme ve spotřebě energií, vody, produkci odpadu z výroby a produkci CO₂. Informujeme je také o novinkách a aktualitách z oblasti životního prostředí ze světa, České republiky i jiných afilací skupiny PMI a zveřejňujeme pozvánky na akce, například Uklidíme Česko.

Zaměstnanci/zaměstnankyně mohou přijít se svými nápady, jak v oblasti udržitelnosti naše ukazatele vylepšit.

REMA Systém

Prostřednictvím REMA Systému, který nám zajišťuje organizaci sběru, třídění, nakládání a recyklaci elektrických a elektronických zařízení, jsme v roce 2021 předali za závod v Kutné Hoře k ekologické likvidaci celkem 4 017 kg elektroodpadu. Za tímto účelem máme v prostorech závodu v Kutné Hoře a na centrále v Praze rozmístěny tzv. „Rema boxy“ a papírové krabice, do kterých je možné vkládat elektroodpad. Jakmile je box naplněn, zajistíme jeho odvoz a přes dodavatele ekologickou likvidaci a případné další zpracování.





DOPADY PRODUKTŮ A JEJICH DISTRIBUCE NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

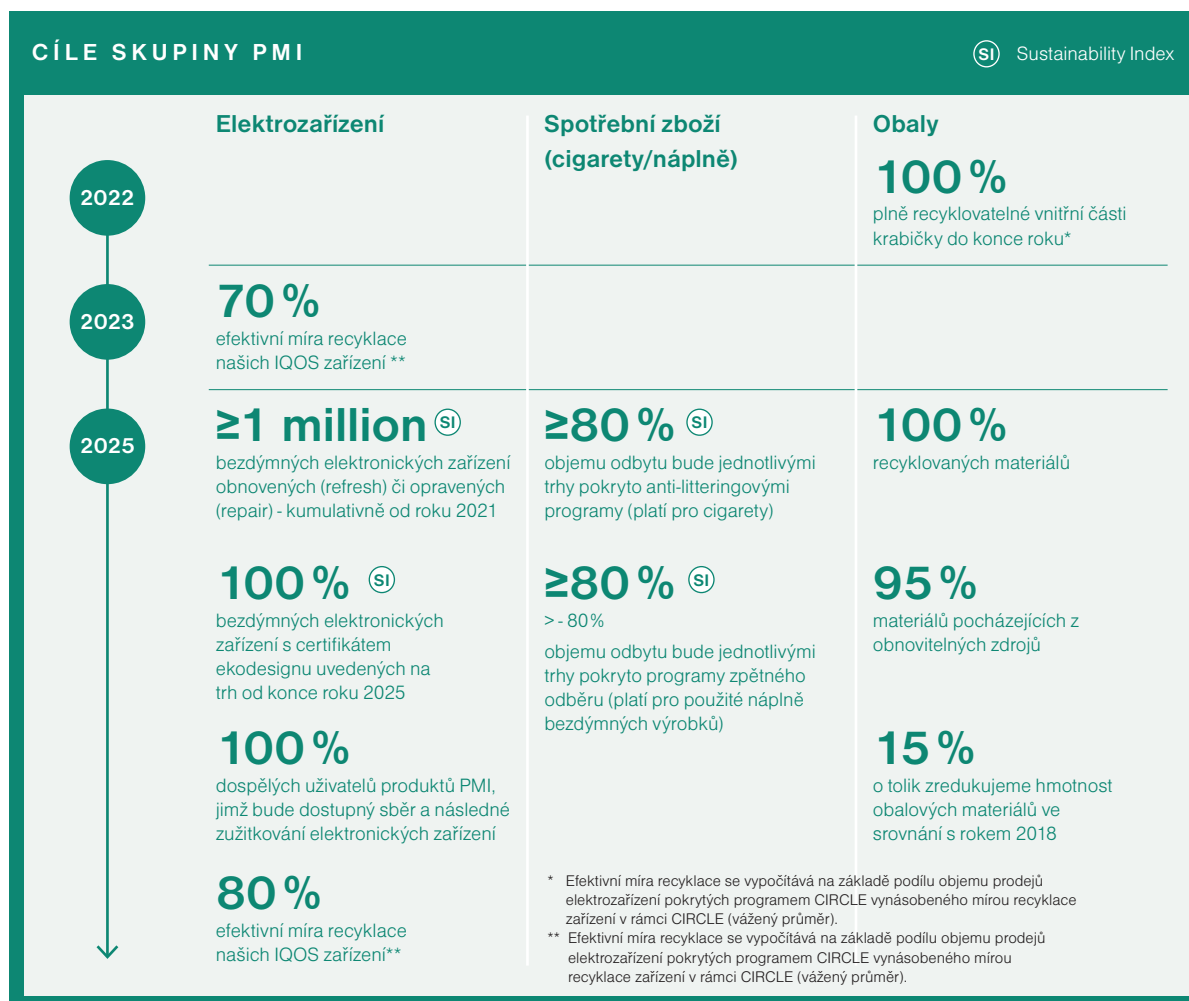
Spotřebitelský odpad a problematika odhazování odpadků

Snižování spotřebitelského odpadu

Nad rámec našeho primárního cíle, kterým je postupné nahrazování cigaret méně škodlivými alternativami určenými pro dospělé, kteří by jinak pokračovali v kouření (čímž dojde ke snížení negativních dopadů našich produktů na zdraví našich dospělých spotřebitelů), vnímáme potřebu řešit dopad našich produktů na životní prostředí. Cestu vidíme v zakotvení principů cirkularity a ekodesignu (na úrovni skupiny PMI při navrhování produktů), implementaci efektivních řešení týkajících se nakládání se spotřebitelským odpadem, řešení litteringu, tedy volného pohazování odpadků, a v podpoře odpovědného odstraňování produktů na konci jejich životnosti.

Věříme, že můžeme a měli bychom hrát roli při snižování odpadu pocházejícího z našich produktů a při řešení problematiky litteringu, a to prostřednictvím vývoje a šíření inovativních řešení. Snižováním a vhodným řízením spotřebitelského odpadu můžeme těžit, přetvářet a používat méně surovin, které nám planeta ze svých omezených přírodních zdrojů dává.

Považujeme svůj závazek přispívat k bezpečnému a zodpovědnému odstraňování tohoto odpadu za správný, protože sdílíme obavy společnosti týkající se dopadů odpadků, zejména znečištění životního prostředí a škod způsobených na volně žijících zvířatech.





Životní cyklus bezdýmných elektrozařízení

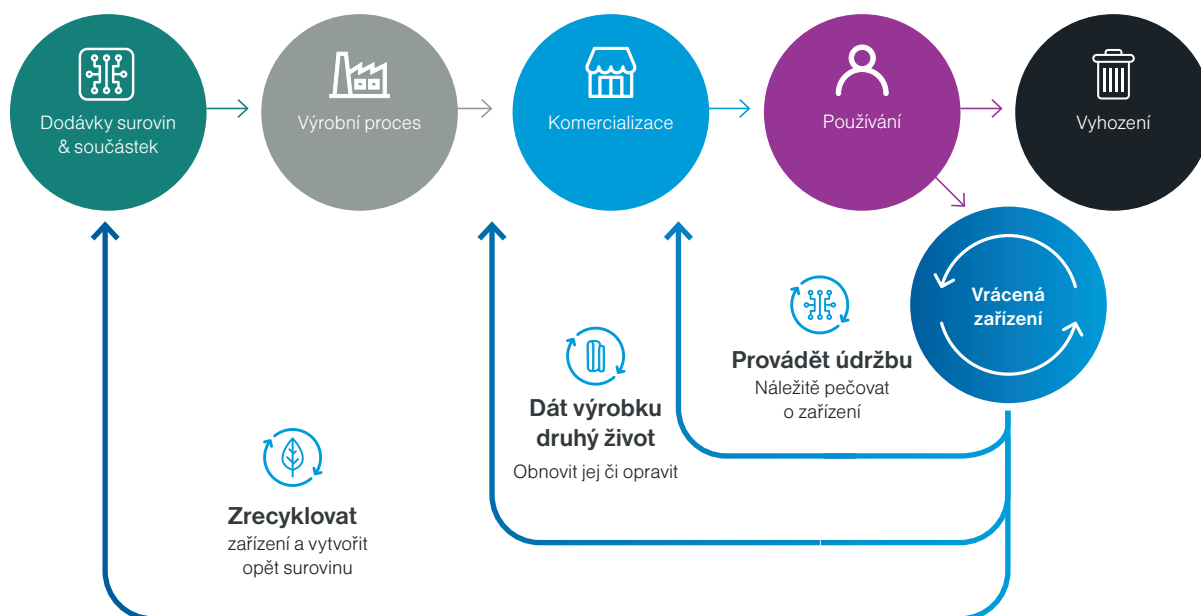
Prodloužení životního cyklu elektrozařízení

Údržba a správná péče o bezdýmné elektrozařízení je základním kamenem prodloužení jeho životního cyklu. Proto našim dospělým spotřebitelům aktivně nabízíme tipy a triky, jak účinně pomoci čistících tyčinek a čistíče pravidelně udržovat elektrozařízení tak, aby jim vydrželo co nejdéle. K dispozici mají videonávody na webovém portálu www.iqos.com a rovněž zdarma si mohou nechat profesionálně vyčistit bezdýmné elektrozařízení na jakékoliv naší reprezentační prodejně. Velmi důležitou součástí péče o elektrozařízení je také pravidelná aktualizace softwaru a správné nabíjení. Těchto několik jednoduchých úkonů pomáhá snížit počet bezdýmných elektrozařízení končících jako elektroodpad.

Obnovení či opravení elektrozařízení – Second Life Device

Snažíme se o vytvoření podnikatelsky životaschopných programů, které umožní „druhý život“ (projekt Second Life Device) již použitým bezdýmným elektronickým zařízením a vrátí je zpět na trh.

V tuto chvíli se nacházíme v raném stádiu přechodu z modelu zpětného odběru elektrozařízení za účelem jejich recyklace směrem k modelu zpětného odběru a následné obnovy či opravy, který nám umožní dosáhnout smysluplné cirkularity.





V roce 2021 proto byly rozšířeny možnosti a kapacity projektu CIRCLE. Mezi klíčové předpoklady úspěšné strategie „druhého života“ pro bezdýmná elektrozařízení patří schopnost sbírat a třídit zařízení, rozlišovat mezi těmi, která mají být zrecyklována, a těmi, která mohou být obnovena (refresh = např. náprava kosmetických vad, výměna baterie) či opravena, a to v souladu s přísnými normami pro kvalitu a bezpečnost. Projekt Second Life běžel v roce 2021 v pilotním režimu mimo český a slovenský trh. Jeho výsledky budou vyhodnoceny centrálně. Za rok 2021 činil globální kumulativní počet obnovených či opravených bezdýmných elektronických zařízení 62 tisíc kusů.⁷⁷

Recyklace elektrozařízení – Projekt CIRCLE

I přes veškeré vynaložené úsilí ze strany výrobce i spotřebitele, jako koncového uživatele bezdýmného elektrozařízení, nastane chvíle, kdy dojde k nevratnému poškození výrobku nebo výrobek dosáhne konce svého životního cyklu. Elektrozařízení s ukončenou životností, bohužel, poté v mnoha případech končí na skládkách, kam nepatří, namísto toho, aby bylo předáno k recyklaci, neboť se v něm nachází spousta surovin, které by bylo možné využít.

Jako distributor inovativních bezdýmných elektronických zařízení v České republice i Slovenské republice jsme se v rámci následování globální strategie udržitelnosti skupiny PMI už v roce 2019 zapojili do projektu PMI CIRCLE (Central Inspection and Recycling for a Closed Loop Economy).⁷⁸

Jak funguje Project CIRCLE

Do recyklačních center jsou odeslána použitá elektronická zařízení. Tam se podrobně důkladně inspekci. Pokud je možné je opravit, dostanou šanci v programu Second Life a jsou prodávána jako zařízení z druhé ruky*. Pokud zařízení není možné opravit, jsou rozebrána na jednotlivé materiálové druhy: plasty, tištěné spoje, baterie a kovy a zrecyklována.**



* V roce 2021 byl projekt Second Life spuštěn v pilotním režimu mimo český a slovenský trh.

** V roce 2021 činila míra recyklace elektrozařízení IQOS 86 %. Míra recyklace = procento hmotnosti z každého elektrozařízení, které je zrecyklováno. Jde o vážený průměr, který závisí na typu elektrozařízení, které je recyklováno, a na zpracovatelském zařízení - zahrnuje recyklaci - 78 %, a energetické využití 8 %. Nedochází k žádnému skládání vybraných zařízení.

Jeho součástí jsou centra tzv. zpětné (reverzní) logistiky a recyklace. Prostřednictvím projektu CIRCLE je regenerováno a recyklováno podstatně více materiálů, než kdyby zařízení postupovala tradičními toky zpracování elektronického odpadu.⁷⁹ Kromě toho nám kontrola a recyklace navrácených produktů umožňuje zlepšit kvalitu a návrhy nových výrobků tím, že získané informace o materiálech zapojíme zpět v rámci vývojářského procesu. Centra navíc přispívají k našemu boji proti nelegálnímu obchodu a padělkům, protože snižují příležitosti pro zneužití produktů.

V České republice jsou ze zákona všechny osoby (výrobci a dovozci) uvádějící na trh elektrická a elektronická zařízení odpovědné za celý životní cyklus výrobku, včetně zajištění zpětného odběru výrobku.⁸⁰

⁷⁷ Zdroj: Integrated Report 2021, strana 118.

⁷⁸ Projekt se týká recyklace elektronických zařízení od IQOS (včetně III SOLID) určených k zahřívání tabáku a také e-cigaret IQOS VEEV. Tato zařízení jsou v České republice a Slovenské republice distribuována, nikoliv však vyráběna.

⁷⁹ Hmotnost rozdrobeného materiálu, pocházejícího z rozebráných bezdýmných elektrozařízení, v rámci globálního projektu CIRCLE, činil v roce 2021 celkem 178 tun.

⁸⁰ Environmentální problematika ve vztahu k nakládání s elektrickými a elektronickými zařízeními je v evropském kontextu řešena směrnicemi, na národní rovině pak tuto problematiku upravují zákony. Od 1. ledna 2021 vstoupil v platnost a účinnost nový Zákon o odpadech 541/2020 Sb. (předchozí zákon byl zrušen), Zákon o výrobcích s ukončenou životností 542/2020 Sb. a také Zákon o obalech 545/2020 Sb.





Příspěvek českého a slovenského trhu do projektu CIRCLE

Zpětný odběr bezdýmných elektrozařízení (Device Take Back Project – DTB)

Vzhledem k tomu, že jsme prodeje zařízení IQOS spustili na českém a slovenském trhu už v roce 2017, je přirozené, že někteří naši dospělí zákazníci vlastní zařízení, která již dosáhla konce svého životního cyklu. Nechceme, aby elektronická zařízení vyhazovali do směsného odpadu. Naopak je motivujeme, aby nám je vraceli. My se pak o zařízení v rámci projektu CIRCLE postaráme. Vrátit nám mohou jakékoliv z bezdýmných elektronických zařízení, která již nechťejí nebo nemohou používat.

V červenci 2021 jsme proto, jako úplně první dva trhy v celé globální skupině PMI, spustili v rámci vlastní sítě vybraných reprezentačních prodejen IQOS (Direct Retail) zpětný odběr elektrozařízení⁸¹ prostřednictvím speciálních sběrných boxů. Do konce roku 2021 byly boxy rozmístěny v 60 provozovnách v České republice a v 19 provozovnách ve Slovenské republice.

Proškoleni jsme veškerý personál prodejen, kde je iniciativa realizována. Jednalo se o první školení personálu, které se týkalo tématu udržitelnosti. Šlo o kontextové školení, které kromě této iniciativy seznámilo personál provozoven s ambicemi společnosti v oblasti udržitelnosti, proč je zásadní a jak zapadá do celkové podnikatelské strategie. Následovalo proškolení personálu zákaznické telefonické linky.

K 31. 12. 2021 zákazníci na českém trhu odevzdali 973 elektrozařízení a na slovenském trhu 967. Veškerá vysbíraná elektrozařízení jsme předali do recyklačního hubu projektu CIRCLE v Maďarsku.

Iniciativa byla ze strany dospělých spotřebitelů přijata velmi pozitivně. Plánujeme proto rozšíření geografického pokrytí v obou zemích. Těší nás aktivní zájem zákazníků o to, jak je s elektrozařízením nakládáno dále v rámci projektu CIRCLE. K dispozici je proto na provozovnách i na webových stránkách video, které proces v maďarském recyklačním hubu popisuje.

Sběrná nádoba na elektrozařízení v prodejně Praha – Slovanský dům



Sběrná nádoba na elektrozařízení v prodejně Praha – Letňany



⁸¹ Zákazníci mohou přinést všechna bezdýmná elektronická zařízení od IQOS. V roce 2021 jsme do projektu DTB zařadili i nové zařízení IQOS VEEV (elektronická cigareta).





Sběrná nádoba na elektrozařízení – prodejna Děčín



Do maďarského hubu projektu CIRCLE, provozovaného společností Flextronics International Kft, jsme za Philip Morris ČR a.s. v roce 2021 předali celkem 9 217 kg nabíječek a nadrživačů (charger & holder) ze zařízení IQOS 2.4, IQOS 2.4 Plus, IQOS 3.0, IQOS 3 Duo, IQOS 3.1 Duo, IQOS 3 Multi, P4 Gen2, což zahrnuje jak výrobky dovezené v roce 2020, ale také částečně i v předchozích letech. Za Philip Morris Slovakia s.r.o. jsme v roce 2021 předali celkem 10 148 kg nabíječek a nadrživačů (charger & holder) ze zařízení IQOS 2.4, IQOS 2.4 Plus, IQOS 3.0, IQOS 3 Duo, IQOS 3.1 Duo a IQOS 3 Multi, což rovněž zahrnuje jak výrobky dovezené v roce 2020, ale také částečně i v předchozích letech.⁸²

Snižování spotřebitelského odpadu ze spotřebního zboží (cigarety, náplně HEETS)

Jsme si vědomi toho, že nedopalky/filtry tabákových výrobků jsou problémem nejen estetickým, ale zejména zátěží pro životní prostředí. V přírodě se velmi dlouho rozkládají. Jejich rozložitelnost závisí na místních biofyzikálních podmínkách, protože jednotlivé složky, ze kterých se skládají, se rozkládají různě rychle. V porovnání s dobou, která je nutná k rozkladu běžných, petrochemicky vyrobených plastů, u kterých může jít až o stovky let, je doba nutná k rozkladu filtrů na bázi bio-plastů ale výrazně kratší – maximálně 15 let. Danou problematiku řešíme v souladu se zákony, zejména se směrnicí o jednorázových plastech (viz str. 24, ŘÍZENÍ VLIVU PRODUKTŮ A JEJICH DISTRIBUCE NA SPOLEČNOST, Regulace tabákových výrobků v ČR).

IQOS coaches/trenéři

IQOS coaches i zaměstnanci našich reprezentačních prodejen informují zákazníky o tom, že spotřebované tabákové náplně nepatří na chodník, do přírody či do kanálu, ale do koše na komunální odpad. V rámci předprodejního rozhovoru s dospělým zákazníkem - kuřákem, který nechce s kouřením cigaret skončit, ale hledá alternativu užívání nikotinu, uvádí zástupci společnosti informaci o tom, že na rozdíl od cigaret v našich tabákových náplních nic nehoří, tudíž po jejich spotřebování není nutné je tipat, zašlapovat botou o zem atd., ale je možné je rovnou vyhodit do koše – jeho obsah nevzplane. Kavárny, restaurace či hotely, které jsou označeny nálepkou IQOS Friendly, jsou připraveny na dospělé zákazníky, kteří užívají naše tabákové náplně HEETS. Tyto provozovny jsou vybaveny tzv. heetelníky – malými stolními odpadkovými koši určenými k odložení použitých tabákových náplní.

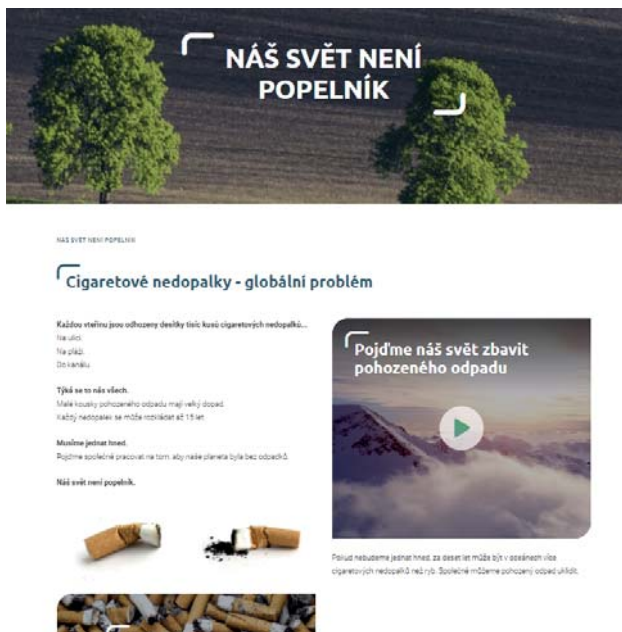
82 Započítána jsou elektrozařízení vysbíraná v rámci projektu Device Take Back, ale i v rámci Trade-In aktivit. Platí pro český i slovenský trh.





Anti-litteringová kampaň

V květnu roku 2021 jsme spustili webovou stránku www.svetnenipopelnik.cz, o dva měsíce později i slovenskou verzi www.svetniejepopolnik.sk, jejichž účelem je informovat dospělé spotřebitele o dopadech nevhodného odhazování cigaretových nedopalků na životní prostředí. Do konce roku jsme zaznamenali stovky přístupů na tyto stránky.



Aplikace Kam s ním?

I v roce 2021 jsme byli partnery aplikace Kam s ním? (www.kamsnim.cz), kterou vytvořila organizace Uklidíme Česko. Finančně jsme podpořili rozvoj aplikace, která nabízí snadné a rychlé vyhledání míst v okolí, kde se můžete legálně „zbavit“ svého odpadu – vyříděného odpadu, prošlých léků, pneumatik, vysloužilého elektra, velkoobjemového odpadu. Pomáhá omezit množství odpadu, který končí mimo systém zpětného odběru – např. na skládkách, ve spalovnách, v nejhorším případě na černých skládkách v přírodě.

Součástí aplikace je i vyhledávač míst určených pro nedopalky, tedy buď košů na směsný odpad, nebo veřejných popelníků. Jako první byly v aplikaci umístěny designové nerezové popelníky nainstalované v Karlových Varech – městě, které se v roce 2019 rozhodlo stát se prvním tzv. Městem bez kouře v České republice. Od roku 2021 lze v aplikaci najít i naše reprezentační prodejny, které jsou vybaveny sběrnými nádobami na vysloužilá bezdýmná elektrozařízení.



V roce 2021 podle dostupných statistických údajů použilo aplikaci přes 69 000 uživatelů. Počet uživatelů, kteří k aplikaci přistupují přes svůj mobilní telefon, překročil 54 %.

Osvětová kampaň Cigaretovník

V rámci slovenského trhu byla prostřednictvím Slovenského združenia pre značkové výrobky (SZZV), které zastřešuje 4 největší tabákové společnosti na Slovensku, a pod záštitou Bratislavského samosprávného kraja zrealizována osvětová kampaň Cigaretovník, kterou jsme spolufinancovali. Myšlenkou kampaně bylo připomenout, že nedopalek nepatří na zem, protože z něho žádný cigaretovník nevyroste (www.cigaretovnik.sk). Účelem bylo motivovat dospělé kuřáky ke změně chování a ke správné likvidaci nedopalků. Pětina dospělých kuřáků na Slovensku totiž podle průzkumu SZZV nevidí nic špatného na tom, že po dokouření cigarety na veřejnosti nedopalek odhodí na zem, do kanálu nebo do trávy. Více než 50 % dospělých kuřáků si myslí, že nedopalky jsou rychle biologicky rozložitelné, což není pravda. Obsahují bioplast acetát celulózy, který se v přírodě rozkládá až 15 let. Záleží na biofyzikálních podmínkách, ve kterých se nachází.





Tisková konference ke spuštění osvětové kampaně, Bratislava, červen 2021

Osvětová kampaň byla zahájena tiskovou konferencí a dále realizována prostřednictvím webové stránky www.cigaretovnik.cz, videospotu na YouTube a vizuálů umístěných na citylightech ve slovenských městech.

Kampaň dosáhla více než 30 výstupů v tištěných i online médiích a v rámci televizního a rozhlasového vysílání. Engagement v rámci médií dosáhl více než 1 milionu lidí. Video Cigaretovník na YouTube zhlédlo přes 400 000 diváků, webovou stránku vidělo více než 25 000 návštěvníků.

Po osvětové kampani byl proveden průzkum, ze kterého vyplynulo, že podíl těch, co po kampani umí správně posoudit problematiku biodegradability nedopalků cigaret, vzrostl o 7 procentních bodů. Zhruba o 16 procentních bodů se zvýšilo povědomí o tom, že nedopalky obsahují filtr z bioplastu. Více než 66 % Slováků, kteří měli možnost vidět osvětovou kampaň Cigaretovník, v průzkumu tvrdilo, že změnilo své chování.

Kampaň Cigaretovník jsme zrealizovali i na českém trhu, a to od června 2022. Detailní informace přineseme ve zprávě za rok 2022.



Klíčový vizuál osvětové kampaně na Slovensku.



Vstříc cirkulární ekonomice

Uvědomujeme si, že je třeba přejít k udržitelným modelům výroby a k výrobkům, které umožňují jejich znovupoužití. Začlenění hledisek udržitelnosti už do samotného procesu návrhu produktu je způsob, jak řídit environmentální a sociální dopady v průběhu životního cyklu produktu – od vývoje a výroby až po jeho použití a likvidaci.

Příspěvek skupiny PMI k cirkulární ekonomice znamená vývoj produktů šetrnějších k životnímu prostředí – ať už elektronických zařízení, spotřebního materiálu, příslušenství a obalů – a to zlepšením jejich recyklovatelnosti, účinnosti, životnosti a opětovným použitím našich vlastních materiálů.

Výzkum materiálového využití bezdýmných tabákových náplní

Kromě osvětových kampaní zaměřených na správné nakládání s použitými tabákovými náplněmi aktivně zkoumáme i možnosti jejich materiálového využití.

Abychom zajistili dostatečné množství materiálu ke zkoumání, spustili jsme v roce 2022 v pilotním režimu na vybraných reprezentačních prodejnách iniciativu Consumables Take Back (sběr tabákových náplní). V témže roce jsme začali spolupracovat s univerzitami v České republice na analýze recyklovatelnosti. Obdobně postupujeme i na slovenském trhu, kde vedeme diskuze o materiálovém využití se třetími stranami. Podrobnější informace budou zveřejněny ve zprávě za rok 2022.

Řešení pro IQOS VEEV PODy – VEEV náplně do elektronické cigarety

Ze zákona⁸³ jsou výrobci a dovozci uvádějící na trh elektrická a elektronická zařízení odpovědní za celý životní cyklus výrobku, včetně zajištění zpětného odběru výrobku. Vzhledem k tomu, že VEEV náplně (pody) jsou charakterizovány jako elektrozařízení, hradíme v rámci plnění povinností výrobců elektrozařízení poplatky kolektivnímu systému REMA Systém, a.s. Ten se stará o zajištění sítě sběrných míst i zpětného odběru elektrozařízení formou svozů a také o ekologickou likvidaci vysloužilých elektrozařízení. Své zákazníky současně vyzýváme, aby nevyhazovali tento druh elektrozařízení do směsného odpadu, ale do nádob určených pro vysloužilá elektrozařízení (elektrozařízení s ukončenou životností). V rámci našich prodejen mají rovněž možnost použít VEEV náplně bezplatně odevzdat a my se postaráme o předání k ekologické likvidaci.

V roce 2022 jsme spustili pilotní projekt Consumables Take Back (sběr tabákových náplní i náplní do elektronických cigaret od IQOS, a to prostřednictvím speciálních sběrných boxů umístěných na vybraných provozovnách.) Detailní informace přineseme ve zprávě za rok 2022 v sekci SOCIÁLNÍ PILÍŘ.

Cirkulární sken (CYRKL)

Jelikož chceme jít v nakládání s odpady v rámci našeho kutnohorského výrobního závodu ještě dál a prověřit všechny možnosti měnícího se trhu, rozhodli jsme se oslovit společnost CYRKL Zdrojová platforma s.r.o. a projít tzv. „Odpadovým scanem“ (proběhl v září 2021). Z analýzy vyplynulo celkové skóre cirkulárního odpadového hospodářství ve výši 7,3 bodů z 10. Jedná se o velmi dobrý výsledek a ve srovnání s jinými společnostmi je náš management odpadů na velice dobré úrovni.

Na základě průzkumu trhu byly například upraveny výkupní ceny materiálů (obaly + plastový odpad). Některé materiály byly nabídnuty novým potenciálním odběratelům na tzv. „Odpadovém tržišti“, které funguje na principu nabídky a poptávky (stejně jako na klasickém tržišti). Na naše nabídky se hlásili potenciální odběratelé, se kterými jsme později jednali. Projekt stále pokračuje a finální výsledky se dostaví během roku 2022. Například už proběhlo jednání o využití našeho acetátového odpadu (filtry cigaret) jako materiálu pro příměs na výrobu zateplení budov.

83 Zákona o výrobcích s ukončenou životností 542/2020 Sb.





VLIV NAŠEHO VÝROBNÍHO PROVOZU NA SPOLEČNOST

Naši zaměstnanci jsou hybateli inovací. Snažíme se poskytovat jim smysluplné zaměstnání, spravedlivé podmínky, příležitosti k růstu a pracovní prostředí, které podporuje jejich duševní pohodu a inkluzi. Spravedlivé a rovné podmínky zaměstnání jsou pro společenskou harmonii a duševní pohodu rozhodujícím faktorem. A jsou hlavním faktorem pro udržitelnou budoucnost a prosperitu. Naší ambicí je být zaměstnavatelem první volby.

Efektivní vyhledávání, přitahování a udržení talentovaných zaměstnanců a podpora jejich dalšího rozvoje zajišťují, že naši zaměstnanci mohou profesionálně vykonávat svou práci a smysluplně tak přispívat celé společnosti. Ochranou a podporou rovnosti (equality⁸⁴), rozmanitosti, spravedlnosti (equity⁸⁵) a férového zacházení – tedy ochranou a podporou lidských práv, která jsou nezbytná k sociálnímu a ekonomickému rozvoji – se snažíme vštípit našim zaměstnancům pocit sounáležitosti a udržovat na pracovišti inkluzivní kulturu.

Zajistíme-li, aby všichni, kdo s námi pracují, mohli využívat bezpečného a zdravého pracovního prostředí, a věnujeme-li pozornost jejich fyzické i duševní pohodě, můžeme pozitivně ovlivnit i jejich mimopracovní životy.

Náš dlouhodobý úspěch závisí na lidech – na obětavosti, talentu a zaujetí našich zaměstnanců. Investice do našich lidí a poskytování smysluplného zaměstnání nám pomáhá při náboru a udržení talentovaných jedinců, dosahování vysoké produktivity a efektivního provozu, to vše v kontextu rychlých změn a při plnění účelu (Prohlášení o účelu – Statement of Purpose⁸⁶) naší společnosti.

Rozmanitost považujeme za jedno z našich největších aktiv. Pevně věříme, že rozmanitější a inkluzivní kultura lépe přitahuje talenty a zlepšuje rozhodování, inovace, orientaci na zákazníka a spokojenost zaměstnanců.

Naším Průvodcem, jak uspět⁸⁷ (Etický kodex) a doprovodným souborem Pravidel a Postupů se při své práci řídí všechny naše týmy po celém světě. Tyto závazky a politiky jsou doplněny dalšími nejrůznějšími interními předpisy, standardy a návody.

Mezi ně patří například dokument Integrita na pracovišti (Workplace Integrity), který je v souladu s naším Závazkem dodržování lidských práv (Commitment to Human Rights⁸⁸) a příslušnými normami Mezinárodní organizace práce (ILO), našimi Zásadami týkajícími se ochrany zdraví, bezpečnosti práce a ochrany majetku, stejně jako naším obecným závazkem podporovat a chránit lidská práva v souladu s Obecnými zásadami OSN v oblasti podnikání a lidských práv (UNGDPs)⁸⁹.

Projekty a aktivity, které řídíme na podporu našich cílů, vykazují výsledky a jsou uznávány externími a nezávislými subjekty. Níže naleznete ocenění a uznání, stejně jako externí závazky, které přijímáme. Přemýšlíme však nejen o svých zaměstnancích, ale zaměřujeme se i na zlepšení kvality života lidí v našem dodavatelském řetězci a v komunitě⁹⁰, ve které působíme.

Náš dodavatelský řetězec nás propojuje s miliony lidí – od farmářů, kteří pěstují tabák a jiné zemědělské produkty⁹¹, až po pracovníky dodavatelských společností, kteří nám poskytují své zboží a služby navázané na naše produkty či potřebné pro náš každodenní provoz.

84 Equality - rovnost, rovné podmínky

85 Equity – spravedlivé zacházení s každým podle jeho situace – reflektování jejich rozdílnosti

86 <https://www.pmi.com/statement-of-purpose>

87 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/investors-relation/annual-meeting-2017/eticky_kodex_spolecnosti_pmi.pdf?sfvrsn=d74d9fb5_3

88 https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-human-rights-commitment/280c4bd6c7468f696e2ff0400458fff.pdf?sfvrsn=ff4acb4_6

89 https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf

90 Informace týkající se spolupráce s lokální komunitou a našeho programu Social Contributions (Charitativní příspěvky) naleznete na straně 77.

91 Detailní informace týkající se spolupráce v širším dodavatelském řetězci, včetně odstranění dětské práce a zlepšení pracovních podmínek na tabákových farmách k dispozici v anglické publikaci Integrated Report 2021, https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/pmi-2021-sustainability-materiality-report.pdf?sfvrsn=1ceaa7b7_8, nebo webových stránkách PMI <https://www.pmi.com/sustainability/caring-for-the-people-we-work-with/fair-working-conditions> nebo <https://www.pmi.com/sustainability/caring-for-the-people-we-work-with/socioeconomic-well-being-of-tobacco-farming-communities>. Na základě Sustainability Materiality Analysis a Stakeholders Dialogu realizovaných na českém a slovenském trhu není toto téma relevantní pro lokální zainteresované strany, proto jej v této publikaci nepopisujeme.





Přehled údajů týkajících se zaměstnanosti

	Philip Morris ČR 2021	Philip Morris Slovakia 2021
Spravedlivé pracovní podmínky		
Počet zaměstnanců (k 31. 12. 2021)	1 103*	156*
Počet pracovních pozic FTE (ekvivalent plného pracovního úvazku)	1 101,35	156
Podíl zaměstnanců, na které se vztahuje Kolektivní smlouva (v %)	100% ***	(kolektivní smlouva není)
Zaměstnanci se smlouvou na dobu neurčitou	1 048	137
Zaměstnanci se smlouvou na dobu určitou	55	19
Různorodé a inkluzivní pracovní prostředí		
Počet žen v manažerských pozicích** (Cíl PMI: nejméně 40% do konce roku 2022)	30,1 %	41,4 %
Podíl nově zaměstnaných žen	40,7 %	47,4 %
Přitahování talentů, jejich udržení a zaměstnatelnost		
Celková míra fluktuace zaměstnanců	11,3 %	16,5 %
Míra dobrovolné fluktuace zaměstnanců (Ukončení pracovního poměru iniciované ze strany zaměstnance.)	3,9 %	2,5 %
Celková míra fluktuace žen	10,1 %	12,7 %

* V roce 2021 zahrnuje v ČR i zaměstnance na mateřské / rodičovské dovolené v počtu celkem 77 osob a v SR i zaměstnance na mateřské/rodičovské dovolené v počtu celkem 12 osob.

** Vedoucí pracovníci s platovou třídou 10 a více

*** Kalkulace bez zaměstnanců na Dohodu o provedení práce a Dohodu o pracovní činnosti

Péče o lidi, se kterými pracujeme, naše závazky a iniciativy

Rozmanité a inkluzivní prostředí podporuje kreativitu a inovace a podněcuje náš kolektivní talent, který pomáhá řešit nejnaléhavější a nejsložitější problémy dneška. Proč je to v rámci skupiny PMI důležité? Protože se dnes zaměřujeme na celkovou transformaci naší společnosti, abychom uskutečnili naši vizi – budoucnost bez kouře.

Stáváme se vědeckým a technologickým lídrem v oblasti výrobků bez kouře, které jsou lepší alternativou pro miliony mužů a žen, kteří by jinak pokračovali v kouření. Abychom uspěli, musíme podpořit kreativitu a inovace našich zaměstnanců a využít inkluze a rozmanitost pro naše poslání.

Úspěšnou může být jen firma, která je více než pouhým součtem talentů svých lidí. Úspěšná firma je společenstvím lidí, kteří se spojili, aby s odhodláním naplňovali silnou vizi.

Globální Equal-Salary Certificate ocenil již podruhé naše úsilí na poli rovných příležitostí, v hodnocení Top Employer jsme bodovali jako druhá nejúspěšnější firma v České republice a v České republice jsme získali i ocenění Top odpovědná firma za nefinanční reporting PM ČR. Tato všechna ocenění dokazují, že jdeme správným směrem.



**Globální certifikace EQUAL-SALARY****EQUAL-SALARY
GLOBALLY
CERTIFIED**

Ve skupině PMI vnímáme stejnou odměnu za stejnou práci mezi muži a ženami jako základní standard pro rovnost. Získáním globální certifikace EQUAL-SALARY⁹² jsme potvrdili, že naše aktuální mzdové postupy odpovídají těmto našim záměrům. Certifikace nezávislou nadací EQUAL-SALARY Foundation je důležitým stavebním kamenem na cestě k vytvoření inkluzivnějšího a genderově vyváženějšího pracoviště.

Nadace EQUAL-SALARY je nezávislá nezisková organizace se sídlem ve Švýcarsku. Certifikace EQUAL-SALARY ověřuje, že organizace mají udržitelné politiky a postupy, které zajišťují, že platí svým zaměstnancům bez ohledu na jejich pohlaví stejnou odměnu za stejnou práci.

Externí globální závazky

V roce 2021 se bývalý generální ředitel a výkonný předseda skupiny PMI André Calantzopoulos připojil k iniciativě the Valuable 500, která se zaměřuje na začleňování osob se zdravotním postižením, aby zaměřil pozornost skupiny PMI na tuto problematiku a urychlil naše kroky k podpoře začleňování zdravotně postižených napříč naší globální pracovní silou.

V roce 2021 skupina PMI:

- Zahájila činnost PMI Able, která je důležitou platformou pro lepší pochopení různých schopností napříč našimi globálními pracovními silami a budování pocitu sounáležitosti, viditelnosti a spojení v tom, jak se můžeme navzájem podporovat.
- Zpřístupnila své interní a externí komunikační technologie všem.
- Pracovala na snížení předsudků a nedorozumění spojených se zdravotním postižením se zaměřením na duševní zdraví, abychom vytvořili pracoviště, na kterém se jednotlivci cítí pohodlně, když chtějí mluvit otevřeně o těchto tématech.

92 Poprvé PMI získalo globální certifikaci EQUAL-SALARY v říjnu roku 2019. Podruhé jsme globální certifikaci získali ve druhém čtvrtletí roku 2022.





Působení PMI v Čechách a na Slovensku

V rámci České republiky má Philip Morris ČR a.s. jeden výrobní závod v Kutné Hoře, kde je umístěno i sídlo společnosti. V Praze je lokalizováno ředitelství společnosti a v 11 regionálních depech působí naši zaměstnanci, kteří jsou v přímém kontaktu se zákazníky (obchodní zástupci, tzv. Field). Na slovenském trhu má Philip Morris Slovakia s.r.o. centrálu – ředitelství společnosti v Bratislavě a do listopadu 2021 jsme působili i v 6 regionálních depech/skladech.⁹³

Počty zaměstnanců podle oblastí		2019	2020	2021
Průměrný evidenční počet zaměstnanců – přepočtený, ve fyzických osobách	Celkem Philip Morris ČR a.s.	1 129,58	1 097,08	1 029,67
	Výrobní závod v Kutné Hoře	810,92	765,08	709,42
	Ředitelství Praha	197,08	205,17	202,25
	Obchodní zástupci	121,58	126,83	118
	Celkem Philip Morris Slovakia s.r.o.	137,18	158,49	147,30

Spravedlivé pracovní podmínky

Spravedlivé pracovní podmínky v PM ČR jsou vytvářeny na základě kolektivního vyjednávání a jsou ukotveny v Kolektivní smlouvě⁹⁴, dále prostřednictvím trvalého zapojení a dialogu vedení společnosti se zaměstnanci, participací zaměstnanců na hodnocení svého výkonu a stanovování pracovních cílů, efektivním systémem stížností a podnětů a transparentním přístupem při obsazování volných pracovních pozic. Jsme přesvědčeni, že naše Kolektivní smlouva, jakožto výstup a důkaz naší spolupráce mezi managementem a odborovou organizací, podporuje naše zaměstnance v klíčových oblastech a garantuje pravidelný dialog mezi zaměstnavatelem a odborovou organizací.

Spravedlivé pracovní podmínky v PM SK jsou vytvářeny s pomocí interních doporučení a směrnic. Dochází k neustálému dialogu se zaměstnanci, a to prostřednictvím přímých setkání nebo v zastoupení Zaměstnanecké rady. Také se neustále porovnáváme s pracovním trhem a zajišťujeme konkurenceschopnost. Všichni mají příležitost vyjádřit se k pracovním podmínkám a podílet se na zlepšování pracovního prostředí.

Zaměstnanci participují na nastavování ročních cílů a hodnotí svůj výkon nejen ve vztahu k dosahovaným cílům, ale i způsobům, jakými je dosahují. Jsme transparentní při obsazování pracovních pozic a kariérních příležitostech napříč společností.

Spravedlivé podmínky pro všechny dodavatele, včetně kontraktorů, OSVČ a jiných dodavatelských firem, zaručují Pravidla zodpovědného zajišťování zdrojů (Responsible Sourcing Principles - RSP).⁹⁵ Očekáváme, že všichni naši dodavatelé (zboží i služeb) budou dodržovat požadavky týkající se férových vztahů s jejich vlastními zaměstnanci, a také to kontrolujeme. K těmto pravidlům proto existují ještě podrobnější RSP Implementing Guidelines.⁹⁶

Kvalitní pracovní prostředí

K významným ukazatelům kvality pracovního prostředí patří výše dobrovolné fluktuace⁹⁷, která je dlouhodobě nízká (3,9 % v ČR a 2,5 % v SR).

Jedním z dalších významných ukazatelů kvality pracovního prostředí, které pravidelně sledujeme, je i výsledek zaměstnaneckého průzkumu, který probíhá vždy několikrát do roka. V rámci průzkumu se zaměřujeme nejen na celkovou spokojenost a angažovanost našich zaměstnanců/zaměstnankyň, ale také na jejich pohodu v práci, odměňování, možnost kariérního růstu a rozvoje, spokojenost s vedoucím, s komunikací směrem k zaměstnancům, ztotožnění s cíli firmy a další.

V rámci posledního průzkumu, který probíhal v PM ČR i PM SK na podzim roku 2021, jsme získali zpětnou vazbu od 89 % všech našich zaměstnanců/zaměstnankyň v Česku, respektive 91 % na Slovensku, s tím, že naši firmu by doporučilo jako zaměstnavatele shodně 65 % respondentů/respondentek z obou trhů. Tento výsledek je v porovnání se skupinou PMI nadstandardní a sám o sobě svědčí o angažovanosti a spokojenosti našich zaměstnanců. Velice dobře si také stojíme v oblasti leadershipu. Naši vedoucí vytváří prostředí plné respektu, důvěry a podpory, delegují úkoly, které přispívají k rozvoji, využívají schopností a znalostí svých podřízených a pravidelně nejen poskytují, ale i žádají o zpětnou vazbu.

Na základě výsledků průzkumu jsme stanovili oblasti, na které se v nadcházejícím období zaměříme. Jedná se zejména o wellbeing a psychickou pohodu zaměstnanců. Uváděné výsledky v těchto oblastech byly ovlivněny a refletovaly pandemií covid-19.

⁹³ Od listopadu 2021 Philip Morris Slovakia s.r.o. depa již nevlastní, pouze si je pronajímá.

⁹⁴ Dne 2. června 2020 v Kutné Hoře podepsali zástupci zaměstnavatele a odborů obnovenou Kolektivní smlouvu, a to na období následujících 3 let, tj. do června 2023.

⁹⁵ V češtině jsou k dispozici zde: https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/responsible-sourcing-principles/%C4%8De%C5%A1tina-czech.pdf?sfvrsn=2f929db5_2.

⁹⁶ Dostupné zde: https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/pmi-sustainability/rsp-implementation-guidance-en.pdf?sfvrsn=c72890b5_2

⁹⁷ Ukončení pracovního poměru iniciované ze strany zaměstnance





Pro výše uvedené oblasti jsme sestavili akční plán s konkrétními kroky, které povedou ke zlepšení vnímání spokojenosti našich zaměstnanců.

Dialog se zaměstnanci



Dialog se zaměstnanci v PM ČR

Dialog se zaměstnanci v rámci PM ČR probíhá různorodými způsoby, z nichž zásadní jsou:

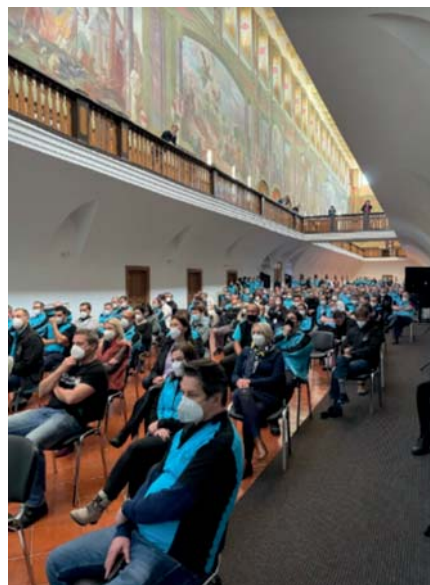
Setkání s přímým nadřízeným

Setkání probíhají na pravidelné bázi, někdy i několikrát týdně. Setkání se konají osobně, případně telefonicky nebo formou videohovoru. Obsahem setkání jsou jak pravidelné, tak operativní záležitosti, ale zároveň i jakékoliv jiné dotazy či oblasti, které zaměstnance zajímají. Vždy minimálně 1x za čtvrtletí by tato individuální schůzka měla obsahovat téma rozvoje zaměstnance a zpětnou vazbu na aktuální pracovní výkon.

Setkání managementu se zaměstnanci

Vzhledem k pandemii v letech 2020–2021 byla v kutnohorském závodě pravidelná setkání pro zaměstnance pracující z domova organizována několikrát v roce a tato setkání probíhala online. Jedenkrát za rok pak proběhlo osobní setkání pro všechny zaměstnance továrny (tzv. Town Hall), přičemž konání bylo přizpůsobeno směnnostnímu režimu tak, aby měl každý možnost se zúčastnit. Pro zaměstnance na centrále a ve fieldu jsou setkání organizována na měsíční bázi a probíhají online.

V obou případech se jedná vždy o více než hodinové setkání vrcholového managementu se zaměstnanci. Zaměstnanci jsou v rámci setkání seznamováni nejen s hospodářskými výsledky firmy, stavem produkce, ale i s budoucími projekty. Komunikována jsou i témata týkající se udržitelnosti (bezpečnost, životní prostředí, dobrovolnictví, charitativní projekty). Každý zaměstnanec má možnost anonymně prostřednictvím aplikace SLIDO, případně veřejně na mikrofon, položit otázku managementu. Pokud není možné ji zodpovědět přímo na místě, je adresována bezodkladně jiným způsobem (intranet, jiný způsob interní komunikace, osobní odpověď).



Ukázka Town Hallu pro všechny zaměstnance včetně těch na směnách z továrny v Kutné Hoře

Týmová setkání

Každé oddělení má nastaven model pravidelných týmových schůzek. Zpravidla se jedná o schůzku 1x měsíčně, kdy se vyhodnocuje uplynulý měsíc a konkretizují se plány na měsíc nadcházející. Ve výrobním závodě probíhají navíc ještě pravidelné denní týmové schůzky zaměstnanců před směnou, a to zejména na téma bezpečnost ve výrobním závodě či na téma životní prostředí – potřeba eliminovat odpad ve výrobě a správně třídit vzniklý odpad, aby mohl být recyklován; snižování spotřeby energií atd.

Pravidelné akce pro zaměstnance

Společnost organizuje pravidelné akce pro denní setkávání a sdílení zaměstnanců (např. společné snídaně, odpolední setkání při kávě), kde zaměstnanci sdílí společné úspěchy, případně novinky a zkušenosti z jiných oblastí. Ve velké míře jsou využívány i digitální formy komunikace – online platformy, na které mohou přispívat všichni zaměstnanci (např. Yammer), či intranet. K dispozici je také rozsáhlý systém komunikace prostřednictvím obrazovek v oddychových místnostech a prostorech s vyšším pohybem zaměstnanců.





Každý rok společnost připravuje plán větších akcí, příp. oslav (např. letní párty, velikonoční akce, mikulášská slavnost pro děti zaměstnanců, ples atd.). Konkrétní podoba těchto akcí záleží na tom, co daný rok umožňuje. V roce 2021 byla tato oblast opět významně ovlivněna pandemií covid-19, tedy množství aktivit muselo být významně omezeno. Uspořádán tak byl alespoň „Den otevřených dveří“, dvě externí setkání všech vedoucích pracovníků (cca 80 účastníků) v rámci rozvojového programu pro vedoucí zaměstnance „Cesta na vrchol“, případně menší setkání v rámci jednotlivých pracovních týmů.



Teambuildingová aktivity v rámci „Cesty na vrchol“ – září 2021

Společnost také organizuje pro své zaměstnance možnost účastnit se webinářů na různá témata (rozvojová, soft-skills, well-being, duševní zdraví apod.)

Veškerá setkání byla také v roce 2021, stejně jako 2020, ovlivněna pandemií covid-19 a z pravidelné fyzické aktivity se z velké míry staly online přenosy. I takto se nám ale dařilo držet pravidelný dialog se zaměstnanci na potřebné frekvenci a intenzitě.



Dialog se zaměstnanci v PM SK

Dialog se zaměstnanci v PM SK probíhá různými způsoby, z nichž zásadní jsou:

Setkání s přímými nadřízenými

Setkání probíhají na pravidelné bázi, někdy i vícekrát v týdnu. Konají se osobně, případně telefonicky nebo videohovorem. Obsahem jsou operativní pracovní záležitosti, avšak i otázky zaměstnanců, případně oblasti, které zaměstnance zajímají. Minimálně jednou za čtvrtletí by měl být tématem tohoto setkání osobní rozvoj a zpětná vazba na aktuální pracovní výkon.

Setkání managementu se zaměstnanci

Na měsíční bázi se konají pravidelná setkání se všemi zaměstnanci. Setkání probíhá online a trvá přibližně dvě hodiny, kdy první část je vyčleněna na sdílení informací a druhá část na dotazy a komentáře zaměstnanců. Hlavními tématy jsou obchodní výsledky, projekty, výhled do budoucnosti a aktivity navrhované zaměstnanci. Zároveň jsou komunikována témata týkající se udržitelnosti (bezpečnost, životní prostředí, dobrovolnictví, charitativní projekty, rozmanitost a inkluze). Každý zaměstnanec má možnost položit dotazy, a to anonymně nebo přímo na mikrofon.

Týmová setkání

Každé oddělení má nastavený systém pravidelných setkání, a to na týdenní a měsíční frekvenci. Zaměstnanci na tyto schůzky mohou využívat platformu Ptejte se a sdílejte (Ask & Share). Obsahem setkání je vzájemné informování, sdílení, přehodnocování a vytváření plánů.

Pravidelné akce pro zaměstnance

Společnost pořádá pravidelné akce pro zaměstnance (např. společnou snídani, odpolední setkání u kávy), kde zaměstnanci sdílejí společné úspěchy nebo novinky a zkušenosti z jiných oblastí. Rovněž jsou široce používány i digitální formy komunikace – online platformy, na které mohou přispívat všichni zaměstnanci (Yammer), nebo intranet. Vytváří se různé soutěže, do kterých se mohou zaměstnanci zapojovat. Společnost také pravidelně zprostředkovává webináře na různá aktuální témata.

Pokud to situace umožňuje, konají se celofiremní letní, případně vánoční večírky (v roce 2021 proběhly online). V rámci týmů probíhají společné aktivity.

Transparentní a férové zacházení

Participace zaměstnanců na hodnocení svého výkonu

V PM ČR i PM SK platí stejné principy pro hodnocení výkonu zaměstnanců. V online systému pro hodnocení výkonu si zaměstnanci napříč firmou (včetně pozic ve výrobním závodě) po konzultaci s nadřízeným zadávají cíle na celý rok. Tyto cíle je možné průběžně aktualizovat podle toho, co vyžaduje situace. Nastavují se konkrétní cíle, data jejich splnění a měřitelnost. Jednou za čtvrt roku probíhá revize. V závěru kalendářního roku sám zaměstnanec ohodnotí dosažení jednotlivých cílů. Stejně tak jeho nadřízený vyjádří svůj pohled na plnění cílů zaměstnancem.





Zaměstnanec má možnost toto hodnocení vidět. Následuje osobní setkání zaměstnance s nadřízeným, kde společně plnění cílů a svůj pohled na ně diskutují, zaměstnanec má možnost hodnocení nadřízeného případně komentovat a teprve pak v systému odsouhlasit. Online systém na základě nastavených kritérií vyhodnotí, nakolik byly cíle splněny.

Open sourcing

V rámci náboru pro společnost Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. uplatňujeme princip Open sourcing, který respektuje férový a transparentní přístup při obsazování volných pracovních pozic. Veškeré otevřené pozice zveřejňujeme pro externí i interní kandidáty. Každý z našich kolegů i zájemců mimo Philip Morris ČR a.s. tak má možnost ucházet se o volnou pozici a projít standardizovaným a férovým výběrovým řízením.



Systém stížností a podnětů

Ve Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia, s.r.o. se řídíme „Etickým kodexem – Průvodcem, jak uspět“ (dále jen „Etický kodex“) zavedeným skupinou PMI.⁹⁸ Skupina PMI má velmi propracovaný program na zajištění souladu s předpisy (compliance program) a firemní kulturu, ve které je zcela normální se ozvat, pokud má zaměstnanec pochybnost o dodržování předpisů. Výsledky interního průzkumu provedeného v roce 2021 ukazují, že zaměstnanci v České republice a Slovenské republice vidí kulturu dodržování předpisů (compliance) ještě pozitivněji, než je průměr jejího vnímání v rámci celé skupiny PMI.



Zaměstnanci a zástupci třetích stran mohou 24 hodin denně a 7 dní v týdnu kontaktovat Oddělení Ethics & Compliance prostřednictvím svých nadřízených nebo e-mailu, bezplatné telefonní linky či webového portálu, a to i anonymně, pokud se tak rozhodnou. Společnost bere vážně všechny zprávy o podezření z porušení Etického kodexu či vnitřních směrnic, bez ohledu na to, koho se týkají, a vyšetřuje všechna obvinění podle stanovených norem a pravidel. Současně netoleruje odvetu vůči zaměstnancům, kteří v dobré víře upozorní na podezření na porušení pravidel nebo pomáhají s vyšetřováním.

V roce 2021 jsme obdrželi 3 zprávy o obavách zaměstnanců o dodržování předpisů v České republice a Slovenské republice. Celkem 12 zaměstnanců z obou zemí ohlásilo svůj možný střet zájmů a ke své situaci obdrželo podmíněné nebo bezpodmínečné souhlasné stanovisko.

Společné komise managementu a zástupců zaměstnanců

Odborová organizace PM ČR

Ve společnosti Philip Morris ČR a.s. působí jedna odborová organizace – ZO NOS PPP Philip Morris ČR a.s. (IČO: 70906670). Komunikace s odbory a zástupci zaměstnanců se řídí Kolektivní smlouvou platnou pro období červenec 2020 – červen 2023. Kolektivní smlouva byla úspěšně uzavřena v létě roku 2020 a svým obsahem se vztahuje na všechny zaměstnance Philip Morris ČR a.s.⁹⁹ Zaměstnavatel mimo jiné poskytuje odborové organizaci potřebné informace dle zákoníku práce i informace o vývoji pracovní neschopnosti a přijímání a propouštění zaměstnanců.

⁹⁸ https://pmidotcom3-prd.s3.amazonaws.com/docs/default-source/czech-market/investors-relation/annual-meeting-2021/etik%C3%BD-kodex-spolecnosti-pmi.pdf?sfvrsn=cbac80b4_4
⁹⁹ Myšleno všechny kmenové zaměstnance, bez zaměstnanců na Dohodu o provedení práce a Dohodu o pracovní činnosti.





Philip Morris ČR a.s. jako zaměstnavatel má povinnost se zástupci zaměstnanců diskutovat oblast bezpečnosti práce a má povinnost vypracovat a realizovat ve spolupráci s odborovou organizací Program zdraví. V roce 2021 program zahrnoval: body v rámci systému Benefit Café (body uplatnitelné na specifické ozdravné programy pro zaměstnance s třísměnným a nepřetržitým provozem), vitamínové balíčky distribuované jednou do roka a uspořádání tzv. Dnů zdraví (více informací dále v textu v části Zdraví a pohoda v práci).

Ve Philip Morris Slovakia s.r.o. působí Zaměstnanecká rada, nikoliv odbory. Zabezpečuje setkání se zaměstnanci a v pravidelném dialogu sdílí návrhy na zlepšení pracovního prostředí. Zároveň spolupracuje na zaměstnaneckých aktivitách.

Různorodost a začleňování

Platová rovnost



**EQUAL-SALARY
CERTIFIED**

Společnost Philip Morris ČR získala jako úplně první firma v České republice už v roce 2018¹⁰⁰ prestižní certifikaci tzv. platové rovnosti – EQUAL-SALARY. Certifikaci uděluje švýcarská nadace EQUAL-SALARY ve spolupráci s Ženevskou univerzitou a poradenskou společností PwC jako nezávislé potvrzení rovného odměňování mužů a žen na stejných pracovních pozicích. To dokazuje, že Philip Morris ČR a.s. dlouhodobě dbá na rovnocennou mzdovou politiku a je dobrým zaměstnavatelem bez ohledu na pohlaví, věk či pozici, na které zaměstnanec pracuje (obchodní nebo výrobní). Je to pro nás významné potvrzení toho, že bereme téma různorodosti a začleňování zaměstnanců velmi vážně, neboť patří mezi hlavní pilíře firemní kultury Philip Morris ČR a.s.

Jsme hrdi na to, že jsme v letech 2019 až 2021 řádně prošli monitorovacím auditem společnosti PwC, který nám umožňuje si certifikát ponechat.

Výše jsme uvedli informaci, že skupina PMI je držitelem globální certifikace EQUAL-SALARY, která se vztahuje na všechny pobočky společnosti.

Počet žen v manažerských pozicích

Philip Morris ČR a.s.	2018	2019	2020	2021
celkový počet zaměstnanců	1 159	1 242	1 104	1 103
z toho celkový počet mužů	67 %	62 %	65 %	61 %
z toho celkový počet žen	33 %	38 %	35 %	39 %
% počet žen v manažerských pozicích	26,14	34 %	27,75 %	30,1 %

Data k 31. 12. 2021

Philip Morris Slovakia s.r.o.	2021
celkový počet zaměstnanců	156
z toho celkový počet mužů	78
z toho celkový počet žen	78
% počet žen v manažerských pozicích	41,40 %

Data k 31. 12. 2021

Charta diversity

Philip Morris ČR a.s. je od května 2019 signatář Charty diversity. Philip Morris Slovakia s.r.o. je signatářem Charty diversity od května 2017. Spolu s dalšími zapojenými firmami spolupracuje na rozvíjení všeobecné tolerantního pracovního prostředí bez ohledu na věk, vyznání, pohlaví, sexuální orientaci či zdravotní stav.

Podpora rodičovské péče v obou zemích:

- V případě státní mateřské dovolené poskytujeme finanční kompenzaci do výše 100 % mzdy po dobu 18 týdnů.
- Rodičům, kteří nevyužijí státní mateřskou/rodičovskou dovolenou poskytujeme dva měsíce plně placeného volna.
- Benefit se týká všech rodičů včetně adoptivních, náhradních i nevlastních.

Přístup k návratu z mateřské či rodičovské dovolené

Důležitou součástí přístupu k zaměstnancům je pozornost, kterou firma v České i Slovenské republice jako zaměstnavatel věnuje rodičům po návratu z mateřské či rodičovské dovolené. Na konci roku 2021 bylo na mateřské či rodičovské dovolené v rámci české pobočky 77 zaměstnanců, v pobočce slovenské 12.

¹⁰⁰ https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/news/03_10_2018_philip_morris_cr_ziskala_prestizni_certifikaci_equal_salary_cz.pdf?sfvrsn=89e39cb5_14





Zaměstnancům, kteří se vracejí zpět do zaměstnání jako rodiče, poskytuje společnost v obou zemích následující podporu a benefity:

- navýšení kvóty počtu hodin, kdy mohou pracovat z domova (u pozic, které to umožňují),
- finanční kompenzaci při ošetřování člena rodiny do 3 let jeho věku,
- jednorázovou kompenzaci na podporu financování školky nebo hlídání dětí do 1 roku věku dítěte při návratu do práce (na pracovní poměr).

Podpora talentů a dlouhodobé zaměstnatelnosti

V našich pobočkách usilujeme o vytváření pracoviště atraktivního pro budoucího zaměstnance, kde současní zaměstnanci mohou růst a být zodpovědně připravováni na podobu práce v budoucnosti, především na dopady automatizace, digitalizace a transformace našeho podnikání směrem k bezdýmným produktům a proměnám stále více regulovaného trhu.

Top Employer – PM ČR a PM SK patří k nejlepším zaměstnavatelům



Společnost Philip Morris ČR a.s. se již po sedmé může pochlubit získáním prestižní mezinárodní certifikace Top Employer Česká republika 2021. Společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. získala rovněž po sedmé certifikaci Top Employer Slovenská republika 2021. Certifikaci uděluje Top Employers Institute (TEI) za výjimečné pracovní podmínky pouze těm organizacím, které splní přísné podmínky TEI v oblasti řízení a rozvoje lidských zdrojů a projdou nezávislým auditem. V jeho rámci se zkoumá, zda zaměstnavatelské prostředí dané společnosti splňuje náročná kritéria v následujících oblastech: vyhledávání a řízení nových talentů, plánování pracovních sil, proces nástupu a adaptace nových zaměstnanců, školení a rozvoj, řízení výkonu, rozvoj vůdčích schopností, řízení kariéry a nástupnictví, odměňování a zaměstnanecké výhody, kultura pracovního prostředí.

Vyhledávání talentů na trhu práce do výrobních profesí

Philip Morris ČR a.s. dlouhodobě spolupracuje s lokálními středními školami. Studentům středoškolských oborů elektrotechnika, automatizační technika či elektrikář umožňujeme návštěvy našeho výrobního závodu, kde mají možnost reálně vidět samotnou výrobu a rovněž pohovořit se zaměstnanci o našem technologickém parku. Je již tradicí, že tito studenti přicházejí do naší firmy se zájmem o praxi ve výrobním závodě nebo o spolupráci na absolventské práci.

I přes všechna opatření, která nás postihla v době pandemie, se naše náborové aktivity nepozastavily. Spíše naopak. Vytvořili jsme velkou kampaň na podporu náboru do naší továrny v Kutné Hoře na tři klíčové pozice: Technik výroby, Line Coordinator a Process Lead.





Rozhodli jsme se využít různých kanálů ke komunikaci směrem k naší cílové skupině. Kromě sociálních sítí jsme využili i reklam na Frekvenci 1 a Evropě 2, billboardy a bigboardy a lokální noviny. Kampaň měla poměrně velký úspěch, jen v okolí Kutné Hory jsme dosáhli téměř 6,5 milionů impresí, o 195 % jsme navýšili návštěvnost kariérních stránek a více než 22 tisíc lidí si přečetlo inzerát na Technika výroby. Celkem se nám přihlásilo 90 lidí na pozici Technik výroby, 44 na Line Coordinadora a 23 na Process Leada.

Díky nastavení interních pravidel jsme byli schopni realizovat výběrová řízení v Kutné Hoře osobně. To velmi ocenili zejména uchazeči do výroby na manuálně-technické pozice. Ve zbytku organizace jsme pokračovali ve výběrových řízeních pomocí online nástrojů. Dokázali jsme tak udržet standard výběrových řízení, aby nábor nových uchazečů probíhal plynule a hladce.

Vzdělávání a rozvoj v PM ČR a PM SK

V rámci vzdělávání a rozvoje našich zaměstnanců dlouhodobě investujeme do oblastí, jako je leadership, diverzita a inkluze, týmová spolupráce, seberealizace, kariérní růst, uznání, zpětná vazba a řízení změny. Věnujeme maximální pozornost rozvoji nových zaměstnanců při nástupu i vzdělávání stávajících zaměstnanců v oblasti profesního či manažerského růstu, v souladu s profilací naší firemní kultury, která podporuje rozvoj silných stránek každého zaměstnance.

Vzdělávání během pandemie

Pandemie měla zásadní vliv na naše zaměstnance. V průběhu roků 2020–2021 jsme v rámci skupiny PMI postupně přenesli veškerou výuku a rozvoj do online prostředí. Primárně jsme zařadili do nabídky vzdělávání témata týkajících se 3 hlavních priorit: zdraví a bezpečnost zaměstnanců a našich klientů; jak řídit a fungovat na dálku, tedy tzv. Remote management; a akcelerace digitálních dovedností našich zaměstnanců. I v čase pandemie všichni zaměstnanci nadále pravidelně procházejí odbornými online školeními zaměřenými na výkonnostní management a talent management.

Údaje o školení ve Philip Morris ČR a.s. v roce 2021

	Legislativní školení	Odborná školení	OPEN+
Počet školení	533	662	1 106
Počet hodin strávených na školení	1 306	12 526	2 480
Počet unikátních zaměstnanců, kteří se zúčastnili školení	656		
Průměrný počet hodin na zaměstnance	2	19	4

Údaje o školení ve Philip Morris Slovakia s.r.o. v roce 2021

	Legislativní školení	Odborná školení (včetně jazykových školení)	OPEN+
Počet školení	24	1 313	1 106
Počet hodin strávených na školení	48	662	2 480
Počet unikátních zaměstnanců, kteří se zúčastnili školení	148*		
Počet hodin na zaměstnance	0,32*	4,47	4

* Z důvodu covid-19 situace byla část legislativních školení odložena.





Onboarding day

V rámci prvního nástupního dne zaměstnance (Onboarding day) je každý zaměstnanec seznámen s hodnotami firmy, dostává online přístup k Postupům & Pravidlům společnosti (interní směrnice zaměřené na nejrůznější aspekty – protikorupční jednání, marketingový kodex, ochrana osobních dat atd.). Každý zaměstnanec současně dostává tzv. Guidebook for Success (Etický kodex – Průvodce, jak uspět¹⁰¹) ať už v tištěné, nebo elektronické formě. Ten pokrývá následující témata: integrita na pracovišti, marketing a prodej, hospodářská soutěž, boj proti uplácení a korupci, ochrana informací, prohlášení a záznamy společnosti, vědecká integrita, finance a obchod, střety zájmů, dárky a pohoštění, odpovědnost dodavatelského řetězce. Každý nový zaměstnanec prochází navíc detailním školicím blokem zaměřeným na bezpečnost práce.

Fuse

Všichni zaměstnanci, včetně zaměstnanců na mateřské a rodičovské dovolené, mají k dispozici online vzdělávací platformu, jejíž obsah je tvořen naším expertním centrem v Londýně. Jde o tematicky řazenou databázi, která obsahuje nejrůznější školení – produktová, rozvoj dovedností, rozvoj znalostí, pravidla a předpisy atd. V průběhu roku jsou zaměstnancům navíc rozesílány e-maily s linkem na opakovací e-learningová školení (osvěžení znalostí) v oblasti hodnot, etiky a pravidel chování (+ Anti-Corruption Behavior – protikorupční chování). Součástí školení je i závěrečný test a přidělení certifikátu osvědčujícího úspěšné absolvování e-learningu.

Kariérní růst pro zaměstnance ve výrobě

V kutnohorském výrobním závodě máme pro výrobní pozice k dispozici speciální kariérní žebříček, jehož cílem je motivovat zaměstnance k průběžnému vzdělávání, získávání dalších kvalifikací a prohlubování znalostí. Pokud tedy zaměstnanec úspěšně absolvuje školení, kterým dojde ke zvýšení kvalifikace, a zároveň splní i další kritéria, která jsou v rámci kariérního žebříčku nastavena (např. hodnocení výkonu za předchozí rok), pak se může posunout na vyšší stupeň dané pozice a zároveň získat i lepší mzdové ohodnocení.

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci ve výrobním závodě Kutná Hora

Bezpečnost práce ve výrobním provozu v Kutné Hoře

V roce 2021 jsme pokračovali v programu motivace zaměstnanců v oblasti BOZP¹⁰², kdy jsme předali téměř 1000 ocenění. V oblasti vzdělávání vedoucích pracovníků jsme jako každý rok zorganizovali školení Safety leadership, při kterém jsme s vedoucími diskutovali jednotlivé úrovně kultury v oblasti bezpečnosti práce, včetně oblastí, které jsou klíčové pro její zvýšení, a toho, jakou roli v tomto procesu každý vedoucí má.



Tomáš Čech, manažer udržitelnosti, výrobní závod Kutná Hora:

„Dělám vše pro to, aby každý, kdo odchází z našeho výrobního závodu, byl stejně zdravý, jako když do závodu vstoupil, a zároveň, aby naše výroba byla dlouhodobě udržitelná z pohledu využívání přírodních zdrojů a dopadu na životní prostředí.“

Udržitelnost v PMI: dlouhodobý cíl v oblasti bezpečnosti

Zdraví, bezpečnost a duševní pohoda v práci

Podporovat bezpečné a zdravé pracovní prostředí chránící fyzickou a duševní pohodu všech během práce.

< 0,3

Celková úrazovost zaměstnanců (ITRI rate) v přepočtu na 200 000 odpracovaných hodin – zaměstnanci PMI a smluvní zaměstnanci

¹⁰¹ https://pmidotcom3-prd.s3.amazonaws.com/docs/default-source/czech-market/investors-relation/annual-meeting-2021/etick%C3%BD-kodex-spolecnosti-pmi.pdf?sfvrsn=cbac80b4_4
¹⁰² BOZP – Bezpečnost a ochrana zdraví při práci





Nedílnou součástí řízení a hodnocení je zpětná vazba zaměstnanců. V roce 2021 jsme opět provedli průzkum spokojenosti v oblasti Bezpečnosti práce, ochrany zdraví a životního prostředí (tzv. EHS) mezi našimi zaměstnanci a vybranými pracovníky našich dodavatelů, kteří trvale pracují v našem závodě. Výsledky průzkumu potvrdily jednak angažovanost zaměstnanců v průzkumu (68% účast na průzkumu) a také trvalý růst jejich spokojenosti s oblastí řízení EHS v závodě. Z průzkumu vyplynula celá řada příležitostí, na které se zaměříme v roce 2022.

Mezi dlouhodobě nejlépe hodnocené oblasti/otázky patří:

- Vedoucí často kontrolují, zda lidé pracují bezpečně – 94% (rozhodně souhlasím/souhlasím)
- Moji spolupracovníci a já se cítíme zodpovědní za upozornění nadřazeného, pokud zpozorujeme odchylky od běžných provozních podmínek – 90%
- Společnost podniká viditelné kroky ke snížení dopadů na životní prostředí (např. spotřeba energie/vody, spotřeba přírodních zdrojů, odpady, odpadní vody, nebezpečné odpady atd.) – 88%
- Továrna podporuje návrhy, jak se zlepšit v oblastech životního prostředí, zdraví a bezpečnosti – 88%

Nejvyšší meziroční zlepšení bylo dosaženo u těchto oblastí:

- Naše postupy a standardy v oblasti zdraví a bezpečnosti jsou srozumitelné a praktické – o 7%.
- Vedení poskytuje náležitou zpětnou vazbu k výsledkům z auditů a hodnocení EHS – o 6,8%.
- Lidé zde získávají uznání a odměnu za své zapojení do EHS – o 5,9%.
- Společnost podniká viditelné kroky ke snížení dopadů na životní prostředí (např. spotřeba energie/vody, spotřeba přírodních zdrojů, odpady, odpadní vody, nebezpečné odpady atd.) – o 5,5%.

Prioritou pro následující období zůstává především:

1. pokračovat ve snižování rizik BOZP přijetím takových opatření, která rizika úplně eliminují;
2. prosazovat kulturu, která nepřipouští kompromisy v oblasti BOZP;
3. zavádět další OPEN+ nástroje, které zvyšují znalosti a schopnost zaměstnanců v oblasti BOZP.

OPEN+

Od roku 2018 je zaváděn nový integrovaný systém výroby (OPEN+). V roce 2021 jsme úspěšně splnili výstupní kritéria pro Fázi 0 a od září 2021 jsme vstoupili do Fáze 1.

2021:

• BOS – Pozorování ne/bezpečného chování

95% zaměstnanců se zapojilo do systému Pozorování ne/bezpečného chování a zároveň každý z nich provedl v průměru více než 8 pozorování každý měsíc. V roce 2021 se do systému začali postupně zapojovat také naši dodavatelé, kteří pravidelně pracují v objektu našeho závodu.

• QRP (Quick Risk Prediction)

Při neplánovaných činnostech (např. opravy strojů) jsme každý měsíc provedli vyhodnocení BOZP rizik (v průměru 400 vyhodnocení měsíčně), pro které jsme nastavili preventivní opatření.

• Safety Maps

Tzv. Safety Maps zbytkových BOZP rizik a protipatření jsou vizualizovaná na výrobních zařízeních. Safety Maps jsou umístěny přímo na výrobních zařízeních, znají je všichni pracovníci příslušného zařízení a jsou pravidelně revidovány vlastníkem konkrétní části stroje.

• Safety Trigger

Provádíme pravidelná vyhodnocování BOZP rizik a nastavení protipatření pro standardní činnost na začátku každé pracovní směny. Vyhodnocování probíhá přímo zaměstnanci, kteří pracují na zařízení. Každé výrobní zařízení je viditelně a 24 hodin označeno aktuální úrovní BOZP rizika (nízké, střední, vysoké).

• Safety Defects

Systém motivace pracovníků-operátorů k aktivnímu vyhledávání a odstraňování závad (do 24 hodin) na výrobních strojích, včetně problémů pro BOZP.

• Set critical safety practices (LOTO)

Systém bezpečného uzamknutí a označení výrobních zařízení v případě, že je zařízení odstavené nebo na něm probíhá údržba.

Součástí Fáze 1, která začne v roce 2022, je zavedení dalších nových nástrojů a standardů v oblasti BOZP.

Důležitým krokem v roce 2022 bude pokračování v rozšiřování používání OPEN+ nástrojů a standardů v oblasti BOZP také na naše dodavatele, kteří pravidelně pracují v objektu našeho závodu. S vedoucími jednotlivých dodavatelů již máme nastavena měsíční setkání, při kterých vyhodnocujeme společné výsledky v oblasti BOZP, sdílíme si příležitosti a nastavujeme priority na následující měsíc nebo domlouváme koordinaci zavádění nových standardů a nástrojů v oblasti BOZP.





Cíle skupiny PMI a jejich lokální plnění ve výrobním závodě v Kutné Hoře

Dosažené výsledky BOZP ve výrobním závodě v Kutné Hoře	Cíl skupiny PMI	2020 (závod Kutná Hora)	2021 (závod Kutná Hora)
Celková úrazovost zaměstnanců a smluvních pracovníků ¹ /Total Recordable Injuries (ITRIR) ³ / (počet úrazů na 200 000 pracovních hodin) PM ČR a smluvní pracovníci	<0,30	0,15	0,09
Počet smrtelných úrazů – zaměstnanci PMI a smluvní pracovníci	0	0	0
Počet smrtelných úrazů – dodavatelé ²	0	0	0
Průměrný evidenční počet zaměstnanců a smluvních pracovníků – přepočtený, ve fyzických osobách (ve výrobním provozu v Kutné Hoře) PM ČR a smluvní pracovníci	N/A	765,08 (PM ČR / Randstad)	712 (PM ČR / Randstad) + 398 on-site dodavatelé

1 Smluvního pracovníka definujeme jako pracovníka, který je pod přímým dohledem zaměstnanců PM ČR, ale je zaměstnán agenturou dočasněho zaměstnávání.

2 Dodavatele (kontraktora) definujeme jako osobu zaměstnanou nebo pracující jménem společnosti třetí strany najaté společností PM ČR, která zůstává pod přímým dohledem svého zaměstnavatele.

3 Integrovaná celková úrazovost (ITRIR) zahrnuje zaměstnance PM ČR, smluvní zaměstnance a dodavatele.

V roce 2021 jsme pokračovali ve výborných výsledcích v oblasti bezpečnosti práce a neustále se zlepšovali. V roce 2022 budeme pokračovat v prosazování a odměňování příkladných chování:

- Vždy se chová v oblasti bezpečnosti práce jako vzor.
- Vždy se řídí pravidly pro používání osobních ochranných pracovních prostředků.
- Okamžitě zakročí, když uvidí nebezpečné chování nebo podmínky.

Speciálně jsou oceňováni vedoucí pracovníci, když:

- Jdou příkladem v odpovědnosti za zdraví a bezpečnost svého týmu.
- Pravidelně vyžadují od svého týmu zpětnou vazbu, aby zjistili, zda jsou ostatním příkladem.

V rámci BOZP motivačního programu 2021 jsme předali celkově 975 ocenění v kategoriích:

- mistři BOZP – týmová odměna za vzorný přístup k oblasti BOZP,
- nejlepší pozorování ne/bezpečného chování – individuální odměna za příkladné upozorňování spolupracovníků na jejich nebezpečné chování nebo jejich ocenění, když se chovají bezpečně,
- nejlepší vyhodnocení BOZP rizik – individuální odměna za příkladné vyhodnocení rizik a nastavení protipatření při nerutinních činnostech,
- prosazování BOZP v závodě – individuální odměna za prosazování očekávaného chování v oblasti BOZP.

Aktualizovali jsme proces řízení dodavatelů, kteří vykonávají jakékoliv nerutinní činnosti v objektu závodu – každý musí absolvovat EHS e-learning včetně testu před prvním vstupem do závodu, na každou práci musí mít EHS povolení včetně následných specifických povolení (horké práce, práce ve stísněném prostoru atd.). Během výkonu práce dodavatelů probíhají průběžné EHS inspekce a pozorování ne/bezpečného chování ze strany zástupců PM ČR. Každá práce nebo projekt je vyhodnocena z pohledu EHS a výsledky hodnocení sděleny dodavateli včetně oblasti ke zlepšení.

Hygiena pracovního prostředí ve výrobním závodě Kutná Hora

Z pohledu dopadu na zdraví zaměstnanců v kutnohorském výrobním závodě jsou nejvýznamnějšími faktory hluk, fyzická zátěž a pracovní poloha, prašnost. S výjimkou expozice hluku jsou rizika pouze v kategorii 2. Philip Morris ČR a.s. se snaží tyto negativní dopady postupně snižovat technickými a organizačními opatřeními:

- hluk – výměna některých výrobních zařízení a technologie za modernější, které mají nižší expozici hluku,
- fyzická zátěž a pracovní poloha – nákup a instalace pomocných zvedacích zařízení k výrobním strojům nebo ergonomické úpravy pracovišť,
- prašnost – postupný přechod z používání tlakového vzduchu na vysavače při čištění, inovativní zavedení speciálních čistících boxů, u kterých nejsou zaměstnanci při čištění vystaveni expozici prachu,
- zraková zátěž – postupné rušení pracovních míst bez denního světla a jejich přesun do kanceláří s denním světlem; od roku 2019 žádná pracovní pozice není v kategorii rizik 2 z hlediska zrakové zátěže.





Havarijní připravenost výrobního závodu Kutná Hora

Bezpečnost práce, ale i dopady na životní prostředí ovlivňuje havarijní připravenost zaměstnanců. Výrobní závod v Kutné Hoře má připraveny havarijní plány pro případ havárie nebo havarijního ohrožení vod a zaměstnance proškolené k zásahu. Na místě operuje také tým pracovníků externí firmy, který je určen právě pro zvládání havárií a nehod tak, aby nedošlo k úniku nebezpečných látek do životního prostředí. Plán opatření se zabývá možnostmi úniku látek, závadnými vodami při jejich skladování a manipulaci a způsoby jejich zachycení a odstraňování. V areálu je navíc speciální jímka, jež pojme odpadní vodu z havárie tak, aby se voda s nebezpečnými látkami v případě deště nedostala do nedaleké řeky. Tato odpadní voda je pak odčerpána a zlikvidována Hasičským záchranným sborem města Kutná Hora. S ním naše společnost také úzce spolupracuje.

V oblasti požární prevence spolupracujeme formou ročních auditů s pojišťovnou FM Global a mezinárodní pojišťovací firmou se sídlem v Německu, u které je pojištěna skupina PMI celosvětově. Inženýři této pojišťovny navštěvují každý rok výrobní závody skupiny PMI, kde stráví 3 dny. Společně prověřujeme havarijní připravenost závodu (požární ochrana, záplavy nebo jiné katastrofické události apod.). Audity nám pomáhají předcházet mimořádným událostem, přinášet nejlepší celosvětové praktiky a neustále zvyšovat havarijní připravenost související nejen s požární ochranou.

Nedílnou součástí havarijní připravenosti jsou pravidelné cvičné evakuační nácviky, které každoročně organizujeme.

V roce 2021 došlo v areálu továrny pouze k menším nehodám, které vyřešili specializovaní pracovníci ihned na místě použitím havarijních souprav umístěných na strategických pozicích po celém území podniku.

BOZP programy a zaměření – Philip Morris Slovakia s.r.o. 2021

Speciální programy pro zaměstnance, kromě oblasti bezpečnosti provozu vozového parku (viz níže), nebyly implementovány.

Dosažené výsledky BOZP Philip Morris Slovakia s.r.o.		2019	2020	2021
Úrazovost zaměstnanců/ Integrated Total Recordable Injuries (ITRIR) ¹ / (počet úrazů na 200 000 pracovních hodin) (PMSK a smluvní pracovníci)	iTRIR rate [# / 200 kh]	0	0	0,737
Průměrný evidenční počet zaměstnanců přepočtený ve fyzických osobách (PMSK a smluvní pracovníci)		0	0	147,3

¹ Integrovaná celková úrazovost (iTRIR) zahrnuje zaměstnance PM SK, smluvní zaměstnance a dodavatele.

Bezpečnost provozu vozového parku

Ve Philip Morris ČR a.s. (PM ČR) a Philip Morris Slovakia s.r.o. (PM SK) je specifickým tématem oblast bezpečnosti provozu vozového parku. Zaměstnanci, především obchodníci (tzv. field), mají větší riziko dopravních nehod. Vyhodnocení u nich probíhá čtvrtletně spolu s rozбором příčin (pokud je způsobeno chybným lidským chováním).

Množství dopravních nehod v roce 2021 bylo 10 v PM ČR a 12 v PM SK, avšak bez úrazu a pracovní neschopnosti. Nejčastější příčiny dopravních nehod jsou manévrování a parkování (více než 80 %, tj. nehody v nízkých rychlostech) a hned na druhém místě nedodržení bezpečné vzdálenosti za vozidlem a nepozornost. Míra nehodovosti (tj. počet dopravních nehod na milion ujetých km) byla velmi nízká 1,85 v PM ČR a 4,2 v PM SK.

Kvalitní trénink řidičů zajišťuje povinný tréninkový program pro zdokonalení řidičské techniky a bezpečnosti navrhovaný speciální Komisí pro bezpečnost autoprovozu, která vyšetřuje i nehody. Program obsahuje trénink defenzivní jízdy, trénink bezpečné jízdy, speciální trénink pro rizikové řidiče (např. ty, kteří způsobili vlastním zaviněním nehodu), trénink seznamující s novou legislativou a praktickou komentovanou jízdou. Patrné rozdíly mezi Slovenskem a Českem spočívají především v délce tras, tj. v množství najetých kilometrů – v ČR jsou dvojnásobné.





DOPRAVNÍ NEHODY FLEET PM ČR	2019	2020	2021
Počet nehod celkem	17	17	10
Počet zranění z řad veřejnosti	0	0	0
Počet úmrtí z řad veřejnosti	0	0	0
Collision rate (vážné nehody) (zranění a nebo jsou na vozidle poškozené 3 a více částí) /nehodovost na 1 milion km/	0,61	0,00	0,46
Crash rate (nehody, kdy nebyl nikdo zraněn a byly poškozené nejvýše dvě části na vozidle) /nehodovost na 1 milion km/	1,98	2,62	1,85

DOPRAVNÍ NEHODY FLEET PM SK	2019	2020	2021
Počet nehod celkem	15	11	12
Počet zranění z řad veřejnosti	0	0	0
Počet úmrtí z řad veřejnosti	0	0	0
Collision rate (vážné nehody) (zranění a nebo jsou na vozidle poškozené 3 a více částí) /nehodovost na 1 milion km/	0,63	0,00	1,40
Crash rate (nehody, kdy nebyl nikdo zraněn a byly poškozené nejvýše dvě části na vozidle) /nehodovost na 1 milion km/	4,14	4,73	4,20

Bezpečnostní a ochranná opatření zamezující šíření covid-19

PM ČR – Výrobní závod Kutná Hora

Rok 2021 byl opět z velké míry poznamenán pandemií covid-19, která změnila zásadním způsobem naši formu práce, a to jak v komerční části organizace, tak v továrně. V továrně, která po celou dobu vyráběla produkty, jsme měli po celý rok 2021 nastavena mimořádná opatření, která minimalizovala rizika přenosu covid-19 mezi zaměstnanci a pracovníky dodavatelských firem v objektu výrobního závodu Kutná Hora.

Pokračovali jsme v oddělování jednotlivých pracovních týmů a upravili organizaci práce tak, abychom co nejvíce eliminovali vzájemný kontakt zaměstnanců. Prosazovali jsme bezpečnou práci z domova tam, kde to bylo možné, včetně asistenčních programů psychologické podpory pro zaměstnance, kteří pracovali ze svých domovů. Vybavili jsme všechny zaměstnance příslušnými osobními ochrannými prostředky (roušky, respirátory, jednorázové rukavice, dezinfekce atd.) a vždy prosazovali jejich používání nad rámec souvisejících legislativních požadavků. Vytvořili jsme a naplňovali mimořádné úklidové a dezinfekční protokoly v celém areálu výrobního závodu. Upravili jsme pravidla a minimální požadavky pro vstup do objektu závodu (měření tělesné teploty, dezinfekce). Tam kde to bylo možné, jsme přešli na virtuální vzdělávání zaměstnanců a organizování pracovních setkání.

Zavedli jsme pro zaměstnance neomezenou možnost sebe-testování v prostorech závodu (nad rámec aktuálních mimořádných legislativních opatření) a pokračovali s propagováním očkování (aktuální procento ukončených očkování našich zaměstnanců je vyšší než republikový průměr).

Pravidelně a transparentně jsme informovali všechny zaměstnance o vývoji a dopadech pandemie covid-19 na výrobní závod a nová protipatření jsme vždy před zavedením konzultovali se zástupci odborů.

Shora uvedená opatření snížila přenos viru v továrně v Kutné Hoře na minimum. Nedošlo k přerušení ani významnému omezení výroby z důvodu covid-19 absence zaměstnanců nebo pracovníků dodavatelů pracujících trvale v závodě.





HQ / Field

Bezpečnostní a ochranná opatření zamezující šíření covid-19 pro zaměstnance pracující v kancelářích HQ Praha a v terénu po celé České republice byla obdobná jako ve výrobním závodě Kutná Hora.

Nadále platila zpřísněná pravidla a minimální požadavky pro vstup do prostor společnosti, včetně povinného měření tělesné teploty automatizovaným způsobem, omezení kapacity kancelářských prostor, povinného nošení respirátorů a dodržování dalších hygienických opatření. Tato pravidla byla pravidelně aktualizována a patřičně komunikována se všemi zaměstnanci.

Všem našim zaměstnancům i zaměstnancům třetích stran jsme poskytovali vhodné osobní ochranné prostředky (FFP2 respirátory, jednorázové rukavice, dezinfekce apod.) a vyžadovali jejich používání i nad rámec aktuálních vládních opatření.

Vytvořili jsme podmínky a prosazovali bezpečnou práci z domova pro všechny pozice, které to umožňují, včetně zavedení asistenčních programů psychologické podpory zaměstnancům i celé řady online seminářů zaměřených na duševní zdraví, tělesné zdraví i na specifika práce z domova.

Výše uvedená opatření zásadně přispěla k minimalizaci možnosti šíření covid-19 na pracovišti.

Covid-19 a Philip Morris Slovakia s.r.o. 2021

Práce během celého roku 2021 byla podobně jako v roce 2020 ve velké míře ovlivněna pandemií covid-19. Zaměstnanci, kterým to jejich charakter práce alespoň trochu umožňoval, pracovali mimo své stálé kanceláře, z domova. Pokud bylo nutné pracovat z kanceláře, museli mít k tomu vážný „business“ důvod, který jim předem musel schválit vedoucí příslušného oddělení a Manažer P&C. Jelikož práce v kancelářích byla i kapacitně omezena, zaměstnanci se předem museli registrovat v příslušné aplikaci Salesforce/AppyBack. To vše za dodržování nejen legislativních hygienických opatření, ale zároveň i interních PMI pravidel, která byla v mnoha aspektech přísnější než lokální národní pravidla.

Všem zaměstnancům jsme poskytovali vhodné osobní ochranné prostředky (FFP2 respirátory, jednorázové rukavice, dezinfekci apod.) a vyžadovali jejich používání vždy nad rámec aktuálních vládních opatření. Dalšími opatřeními bylo měření tělesné teploty všem osobám vstupujícím do prostor vedení společnosti.

Od podzimu společnost, na základě dobrovolnosti a na náklady společnosti, umožnila 1x týdně všem svým zaměstnancům testování RT-PCR testy. Tato skutečnost nám pomohla zachytit řadu pozitivních případů mezi zaměstnanci a následnými karanténními opatřeními snížit možnost šíření onemocnění nejen mezi zaměstnanci, ale i jejich rodinnými příslušníky a přáteli. O přijatých opatřeních a aktuálním vývoji pandemie onemocnění covid-19 jsme pravidelně své zaměstnance informovali během měsíčních „Business updates“ nebo prostřednictvím komunikace přes Yammer, případně přímo mailem.

Zdraví a pohoda v práci

Program Health & Wellbeing Philip Morris Česká republika a.s.

Skupina PMI prostřednictvím svého programu Health & Wellbeing (zdraví a duševní pohoda v práci) usiluje o podporu zdravého životního stylu svých zaměstnanců, snižování jejich stresové zátěže a podporu rovnováhy mezi pracovním a osobním životem.

Program Health & Wellbeing stojí na 4 pilířích: prevence, pohyb, stravování, rovnováha.



Prevence



Pohyb



Stravování



Rovnováha

Iniciativa je založena na pravidelném setkávání tzv. Health & Well-being komise. Tato komise se skládá z vybraných zástupců jednotlivých oddělení jak z kutnohorského výrobního závodu, tak z pražského ředitelství i regionálních dep, přičemž za Kutnou Horu se účastní také zástupci odborové organizace a výroby jako takové. Komise se setkává minimálně dvakrát do roka. Jejím hlavním cílem je shromáždit vstupy/požadavky od zaměstnanců na následující období, vyhodnotit zpětnou vazbu na již proběhlé aktivity a následně sestavit akční plán na nadcházející rok.

V uplynulých letech se nám podařilo v rámci jednotlivých oblastí zrealizovat řadu různých aktivit, které byly zaměřeny na zdravý životní styl, zejména pak na prevenci onemocnění, dostatek pohybu a také kvalitní stravování. Většina proběhlých aktivit byla zaměstnanci hodnocena velice pozitivně a naším plánem je tedy v nich pokračovat i do budoucna (ať už v klasické, či online formě).





Prevence – Týden zdraví

Na začátku roku 2021, kdy probíhá Týden zdraví pro zaměstnance na centrále, nám bohužel přetrvávající pandemie covid-19 neumožnila zorganizovat tuto událost fyzicky. Pro zaměstnance na centrále jsme však připravili virtuální Týden zdraví, v rámci kterého bylo možné se připojit na různé workshopy a webináře na téma zdravého životního stylu, zdravého stravování, psychické pohody, prevence stresu a také ergonomie.

Ve výrobním závodě v Kutné Hoře probíhá Týden zdraví vždy na podzim. V roce 2021 se nám po roční odmlce podařilo ve spolupráci s naším poskytovatelem zdravotní péče již podruhé uspořádat Týden zdraví přímo na pracovišti. Celá událost byla koncipována tak, aby pokryla veškeré směny nepřetržitého provozu. V průběhu čtyř pracovních dnů se mohli všichni zaměstnanci zúčastnit různých druhů preventivních vyšetření (dermatologické vyšetření znamének, počítačové vyšetření nožní klenby, kardiovaskulární screening, rozbor z kapky krve zaměřený na tuky, triglyceridy a cukry, vyšetření zraku a další). Zaměstnanci měli možnost navštívit také workshopy zaměřené na zvládání stresu, odvykání kouření či prevenci syndromu vyhoření.

V rámci těchto dnů zdraví jsme našim zaměstnancům distribuovali také vitamínové balíčky, abychom v tomto složitém období posílili jejich imunitu. Vyšetření či workshop navštívilo během 4 dnů celkem 197 zaměstnanců.

Pohyb

V oblasti pohybu jsme pro zaměstnance na centrále zorganizovali Virgin Challenge, která trvala po dobu 100 dnů. V rámci této sportovní výzvy měřili zaměstnanci své síly v rámci týmů. Na konci celé výzvy byl vyhodnocen tým s nejlepším sportovním výkonem. Každý zaměstnanec měl zároveň možnost využít benefitu v podobě Multisport karty, na kterou jako zaměstnavatel přispíváme.

Stravování

Vzhledem k situaci spojené s covid-19 a z důvodu bezpečnostních opatření, která jsme jako firma přijali, abychom co nejlépe chránili zdraví našich zaměstnanců, byla jídelna v závodě v Kutné Hoře až do srpna 2021 uzavřená. Jedině tak jsme byli schopni zamezit kontaktu zaměstnanců napříč výrobními jednotkami. Jako plnohodnotnou náhradu závodní jídelny jsme zaměstnancům vydávali každý den obědové balíčky zdarma. Každý balíček obsahoval nejen polévku a hlavní jídlo, ale také salát, ovoce a sušenku. Zaměstnanci v nepřetržitém provozu pracující 11 hodin denně měli zároveň nárok i na stravenku za každou odpracovanou směnu.

Kutnohorští zaměstnanci pracující z domova, stejně jako zaměstnanci z pražské centrály a z regionů, mají nárok na příspěvek na stravování, který je vyplácen měsíčně.

Rovnováha

Všichni zaměstnanci mají možnost využít bezplatnou asistenční službu v oblasti finančního, právního či psychologického poradenství. Dále jsme také oslavili mezinárodní dny mužů a žen a zúčastnili jsme se události Uklidme Česko. Kutnohorští zaměstnanci, kteří i v době pandemie docházeli fyzicky do práce, mohli využívat relaxační místnosti a IQOS místnosti. Zaměstnancům, kteří k výkonu své práce nemuseli být fyzicky přítomni na pracovišti, bylo umožněno i nadále pracovat z domova.

Benefity

Naším cílem je benefitní portfolio co nejvíce přizpůsobovat jednotlivým životním fázím a individuálním potřebám. Naším zaměstnancům poskytujeme řadu benefitů, mezi které patří např. příspěvek na volnočasové aktivity ve formě bodů nahrávaných do benefitní cafeterie. Tyto body mohou zaměstnanci následně flexibilně využít dle vlastního uvážení na aktivity v oblasti kultury, vzdělání, sportu, rekreace a další. Zároveň našim zaměstnancům poskytujeme také příspěvek na penzijní připojištění, životní a úrazové pojištění, příspěvek na stravování, odměny při různých životních událostech (pracovní výročí či narození dítěte), dodatečné volno nad rámec zákoníku práce, asistenční program pro zaměstnance, pružnou pracovní dobu a práci mimo pracoviště či dny volna na dobrovolnictví.

V roce 2020 jsme jako reakci na situaci spojenou s pandemií koronaviru schválili interní pravidlo, které stanovuje, že pokud těhotná zaměstnankyně nemůže vykonávat práci z domova, tak je ponechána po celou dobu svého těhotenství (až do nástupu na mateřskou dovolenou) na překážkách na straně zaměstnavatele. V březnu 2020 jsme také aplikovali výjimku v našich interních předpisech a všechny nepřítomnosti zaměstnanců na pracovišti z důvodu pandemické situace covid-19 – ošetřovné člena rodiny (OČR) či karanténa – nejsou zohledňovány pro krácení nárokových odměn (kompenzace nemoci, příspěvek na dovolenou). Obojí výše uvedené platilo i v roce 2021.

V roce 2021 jsme zavedli nový benefit na podporu rodičovské péče. Při příležitosti narození dítěte si každý náš zaměstnanec může zvolit, zda bude primární či sekundární rodič, přičemž Primární rodič je osoba pečující o dítě, která pobírá peněžitou pomoc v mateřství. Primární rodič má nárok na volno a finanční kompenzaci po dobu 18 týdnů. Sekundární rodič je ten, který není primárním rodičem a má nárok na volno a finanční kompenzaci po dobu 8 týdnů.





Program Health & Wellbeing Philip Morris Slovakia s.r.o.



Iniciativa je založena na pravidelném setkávání Health & Well-being komise. Tato komise se skládá z vybraných zástupců jednotlivých oddělení. Komise se schází nejméně čtyřikrát do roka. Jejím hlavním cílem je shromáždit vstupy/požadavky od zaměstnanců na následující období, vyhodnotit zpětnou vazbu na již proběhlé aktivity a následně sestavit akční plán pro nadcházející rok.

V posledních letech se nám podařilo realizovat řadu různých aktivit v jednotlivých oblastech, které byly zaměřeny na zdravý životní styl, zejména na prevenci nemocí, různé formy cvičení a kvalitní stravování. Většinu minulých aktivit zaměstnanci hodnotili velmi pozitivně, a proto v nich plánujeme pokračovat i v budoucnosti (ať už v klasické, nebo online formě). V roce 2021 jsme se zaměřili na oblast duševního zdraví a navázali jsme spolupráci s Ligou za duševné zdraví.

Pohyb

V oblasti pohybu jsme pro zaměstnance zorganizovali možnost pravidelných online cvičení (jóga a klasický silový trénink, strečink nebo pilates). Během 100 dní se konala Virgin Challenge, kde si zaměstnanci měřili síly v rámci týmů. Na konci výzvy byl vyhodnocen tým s nejlepším sportovním výkonem. Zároveň se zaměstnanci zapojili do týmových sportovních soutěží – Od Tatier k Dunaju, Bratislavský a Košický maratón atp.

Rovnováha

V této oblasti nabízíme zaměstnancům například bezplatnou asistenční službu v oblasti finančního, právního nebo psychologického poradenství. Zaměstnanci měli příležitost účastnit se webinářů s renomovanými odborníky v oblasti duševního zdraví, rovnováhy a osobního rozvoje. Oslavili jsme i Mezinárodní den mužů a Mezinárodní den žen a zúčastnili jsme se akce „Naše Mesto“.

Benefity

Benefity se snažíme co nejvíce přizpůsobovat životním fázím a skutečným individuálním potřebám zaměstnanců. Jsou to různé formy příspěvků při životních událostech, včetně příspěvku při návratu z rodičovské/otcovské dovolené. Poskytujeme dny volna navíc, psychologické, právní a finanční poradenství a různé wellbeing aktivity. Důchodové spoření, příspěvky na sportovní a volnočasové aktivity, vzdělávání a samozřejmostí je benefity portál. Podporujeme rodičovskou péči, a to volně na dobu až 18 týdnů a finanční kompenzací. Oblíbené jsou i dny placeného volna pro dobrovolnické činnosti.



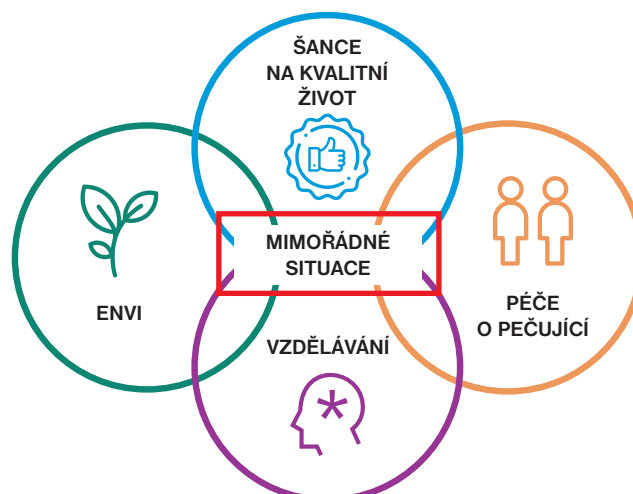


Charitativní program a investice do komunity

Už 30 let se společnost Philip Morris ČR a.s. věnuje podpoře charitativních projektů napříč širokým spektrem organizací i zaměření.

Pro rok 2021 byly pro podporu zvoleny jako hlavní čtyři směry: vzdělávání, péče o pečující, šance na kvalitní život, environmentální problematika. Navíc opět i v roce 2021 naše pomoc cílila i na zmírňování následků katastrof či snaze jim předcházet, ať už se jedná o pandemii koronaviru, nebo o červnové ničivé tornádo na jihu Moravy.

U mnoha projektů ale dochází k překrývání oblastí, kdy jeden projekt v sobě zahrnuje prvky více podporovaných směrů, viz obrázek.



Počty organizací a hodnota finanční podpory projektů PM ČR a PM SK

Philip Morris ČR s.r.o.

Souhrnný přehled	Standardní projekty – Charitativní dary		Pomoc v boji proti šíření covid-19 a zmírnění škod po tornádu			Jiné podpory	CELKEM
	Finanční dar (grant)	Věcný dar	Finanční dar (grant)	Finanční pomoc (mimo grant)	Finanční pomoc (mimo grant)	Věcný dar (mimo grant)	
Počet darů/ grantů/pomocí	25	0	3	0	13	31	72
Počet podpořených organizací	25	0	3	0	12	18	58
Hodnota finančních darů/ grantů/ pomoci (v Kč) (z rozpočtu roku 2021)	9 840 501	NA	1 450 000	0	1 310 500	NA	12 601 001
Hodnota věcných darů (v Kč)	NA	0	NA	NA	NA	433 354	433 354
Počet osob přímo pozitivně ovlivněných poskytnutým darem/ grantem/ pomocí	14 224	NA	24 380	NA	NA	3 200	41 804

* Vysvětlivka: V některých případech jsme obdarovali jednoho příjemce více dary.





V rámci Philip Morris Slovakia s.r.o. dlouhodobě podporujeme různé charitativní projekty s různým tematickým zaměřením. Směry podpory tedy nemáme strukturovány do kategorií. Podporujeme různé projekty, ve kterých se prolínají různé tematické oblasti.

V roce 2021 jsme opět poskytli grant Nadácii Pontis na projekt Raising the Roof, prostřednictvím kterého jsou finanční prostředky použity na projekt nadace Budúcnosť INAK, a rovněž regrantovány dalším organizacím - OZ Vagus, Divadlo bez domova, Black White Horse, Nadácia Cvernovka. Projekt je zaměřený na řešení problematiky bezdomovectví jako stavu extrémního vyloučení ze společnosti. Tato problematika vyžaduje udržování existujících projektů odborné pomoci, které dávají lidem reálnou šanci postavit se opět na vlastní nohy a možnost najít si adekvátní bydlení a též řeší vnímání této problematiky ze strany veřejnosti. Od roku 2019 se program rozšířil i na další skupiny sociálně vyloučených, a to děti se zdravotním znevýhodněním a pocházející ze sociálně znevýhodněného prostředí, a také na téma rovnosti pohlaví a ekonomických příležitostí.

Další organizací, kterou jsme podpořili, byla OZ Divé maky se svým projektem Mladí rómski lídri. Cílem projektu je prostřednictvím mladých romských lídrů snížit diskriminaci a xenofobii bojem proti hoaxům šířeným o Romech. V čase přesycení informacemi jsou lidé náchylnější k dezinformacím a hoaxům. Diskriminační hoaxy o Romech jsou často nebezpečným nástrojem šíření xenofobie, nenávisti a také radikalizace mladých lidí, ale i dospělých.

V roce 2021 jsme pokračovali v pomoci související s pandemií onemocnění covid-19. Národnímu onkologickému ústavu jsme darovali ochranné pomůcky s ohledem na zvýšenou potřebu ochrany pacientů v době pandemie.

Philip Morris Slovakia s.r.o.

Souhrnný přehled	Standardní projekty – Charitativní dary	Pomoc v boji proti šíření covid-19	CELKEM
	Finanční dar (grant)	Věcný dar	
Počet darů/ grantů	2	1	2
Počet podpořených organizací	5	1	6
Hodnota finančních darů/ grantů/ (v EUR) (z rozpočtu roku 2021)	54 643	NA	54 643
Hodnota věcných darů (v EUR)	NA	91 715	91 715
Počet osob přímo pozitivně ovlivněných poskytnutým darem/ grantem	3 300	NA	3 300

Transparentní způsob výběru projektů k podpoře

Pravidla skupiny PMI pro rozdělování finančních prostředků na charitativní účely

Při rozdělování finančních prostředků na charitativní účely postupujeme vždy v souladu s pravidly skupiny PMI (směrnice PMI 12-C Social Contributions), která definuje charitativní program firmy na celém světě. Naše pravidla nám například ukládají finančně podporovat projekty výhradně neziskových organizací, nikoliv jednotlivců. V minulém roce jsme pokračovali v podpoře projektů neziskových organizací, jež podporujeme dlouhodobě, ale zahájili jsme i podporu mnoha neziskových organizací, s nimiž jsme dosud v této oblasti neměli zkušenost.

V průběhu každého roku obdržíme desítky žádostí o podporu projektů. Organizace se nám ozývají průběžně samy (jak stávající, tak nové). Nové organizace si zmínku o možné podpoře svých programů nacházejí na našich webových stránkách, získávají je od jiných již podpořených organizací, od našich zaměstnanců nebo nás kontaktují po našich vystoupeních na různých konferencích s tématy udržitelnosti.



Každou doručenou žádost posuzují v první fázi zaměstnanci oddělení Vnějších vztahů, kteří vyhodnotí, zda je v souladu s interními pravidly. Do druhé fáze postupují ty, které jsou v souladu. Ve druhé fázi dochází ke komunikaci o detailech projektu a k tzv. due diligence (hloubkové kontrole) neziskové organizace. Prověřována je historie organizace, její výroční zprávy, účetní závěrky a dále i jednotlivé osoby ve vedení organizace, jejich důvěryhodnost, minulost i současné profesní angažmá mimo neziskovou organizaci. Pokud due diligence dopadne pro organizaci příznivě, může svou žádost o podporu projektu sepsat a podat v anglickém jazyce prostřednictvím elektronického systému (Grant Management System – GMS). Následuje schvalovací proces na národní úrovni. Pokud schvalovacím procesem žádost úspěšně projde, je s neziskovou organizací sepsána darovací smlouva¹⁰³ a následně může čerpat finanční prostředky. Průběh realizace projektu je ze strany společnosti Philip Morris ČR a.s. monitorován a v případě, že má dojít k odchylkám od původního projektu, musí být tyto odchylky neziskovou organizací včas a řádně oznámeny poskytovateli daru a jím odsouhlaseny. V průběhu a na konci projektu musí organizace prostřednictvím GMS podat průběžnou a závěrečnou zprávu o projektu, stejně tak jako přiložit veškeré účetní doklady související s čerpáním daru.

Proces podání žádosti o podporu projektu

Neziskové organizace podávají žádosti o podporu svých projektů v průběhu celého roku. Po shromáždění žádostí probíhá následně due diligence a hodnotící proces. Výsledky jsou obvykle známy za 4 až 6 měsíců a následuje sepsání darovací smlouvy a výplata daru. Neziskovým organizacím mohou být uznány pouze takové náklady, které vznikly až po prokazatelném schválení projektu v systému GMS. Projekty jsou ve většině případů 12měsíční, tudíž zasahují vždy do dvou kalendářních roků.

Usilujeme o to, aby za podporovanými projekty byl viditelný opravdový význam a jejich dlouhodobý pozitivní dopad, se kterým se i naše společnost může ztotožnit. Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. v rámci charitativního programu nepodporují aktivity sportovní, politické nebo náboženské.

Jak už jsme uvedli výše v textu, v rámci Philip Morris Slovakia s.r.o. dlouhodobě podporujeme různé charitativní projekty s různým tematickým zaměřením. Směry podpory tedy nejsou strukturovány do kategorií. Na následujících řádcích popisujeme vybrané projekty podpořené Philip Morris ČR a.s. rozdělené do 4 kategorií / tematických oblastí: Environmentální problematika, Vzdělávání, Šance na kvalitní život a Péče o pečující.

Jak probíhá výběr projektu



¹⁰³ V rámci Philip Morris ČR a.s. je uzavírána darovací smlouva ve všech případech, bez ohledu na výši daru. Philip Morris Slovakia s.r.o. uzavírá darovací smlouvu, pokud jde o dar vyšší než 100 000 USD.





Podpořené projekty

Projekty podpořené a již realizované v České republice v projektovém roce 2020/2021

SOCIÁLNÍ PŘÍSPĚVKY 2020 / 2021

Název neziskové organizace	Název projektu 2020/2021	Výše daru	Komentář
	ENVIROMENTÁLNÍ PROBLEMATIKA		
Pod Horami z.s.	„Community Garden II.“ („Komunitní zahrada II.“)	157 500 CZK	plus Vzdělávání, region Kutná Hora
	PÉČE O PEČUJÍCÍ		
Cesta životem bez bariér, z.s.	„The Relief service for families with handicapped children“ („Odlehčovací služba pro rodiny s postiženými dětmi“)	500 000 CZK	region Kutná Hora
Domov Sue Ryder, z.ú.	„Education of professionals and managers for better care for the elderly in the Czech Republic“ („Vzdělávání odborníků a manažerů pro lepší péči o seniory v České republice“)	200 000 CZK	plus Vzdělávání
VOLNO, sdružení pro pomoc rodinám dětí s postižením, z.ú.	„Caring for carers“ („Péče o pečující“)	86 400 CZK	
	ŠANCE NA KVALITNÍ ŽIVOT		
Nadace Charty 77	„SenSen (Sensational Seniors) against the ageism“ („SenSen (Senzací Senioři) proti ageismu“)	900 000 CZK	plus Vzdělávání
Centrum LOCIKA, z.ú.	„Children - Invisible Victims of Domestic Violence“ („Děti - Neviditelné oběti domácího násilí“)	796 500 CZK	
Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením - NFOZP	„Labor Market II“ („Pracovní tržiště II“)	775 000 CZK	
Oblastní charita Červený Kostelec	„ERESPROGRES 2020 = online advice and home care for the people with multiple sclerosis“ („ERESPROGRES 2020 = online poradenství a domácí péče o lidi s roztroušenou sklerózou“)	614 148 CZK	plus Péče o pečující
Institute for Social and Economic Research, z. ú. - ISER	„Re-career. Find a new self in yourself“ („Rekariéra. Najděte v sobě nové já“)	600 000 CZK	
La Strada Česká republika, o.p.s.	„SOS Line and Rapid Response for Trafficked and Exploited Persons III.“ („SOS linka a rychlá pomoc pro obchodované a vykořisťované osoby III.“)	550 000 CZK	
BPS - Byznys pro společnost, z.s.	„New Job New Life for unprivileged young people“ („Nová Práce, Nový Život pro znevýhodněné mladé lidi“)	500 000 CZK	plus Vzdělávání
BORŮVKA Praha o.p.s.	„I work, therefore I am“ („Pracuji, tedy jsem“)	101 952 CZK	plus Vzdělávání
	VZDĚLÁVÁNÍ		
Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových	„Grants“ („Stipendia“)	765 000 CZK	
Soukromá mateřská škola, základní škola a střední škola Slunce, o.p.s.	„Path to Education VI“ („Cesta ke vzdělání VI“)	675 000 CZK	
Národohospodářský ústav Akademie věd České republiky	„The impacts of various teaching practices on socially disadvantaged children and high-school choice“ („Dopady různých výukových postupů na sociálně znevýhodněné děti a výběr střední školy“)	600 000 CZK	plus Šance na kvalitní život
Vyšší odborná škola, Střední průmyslová škola a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Kutná Hora	„Journey to Education with „The Well“ Project II“ („Cesta ke vzdělání s projektem „Studna“ II“)	225 000 CZK	plus Enviromentální problematika, region Kutná Hora

* Vysvětlivka: Zeleně jsou označeny organizace, jejichž projekty (i různé) podporujeme 3 roky a déle.





Projekty, které uspěly v České republice v programovém roce 2021/2022 a nyní probíhá jejich realizace

SOCIÁLNÍ PŘÍSPĚVKY 2020 / 2021

Název neziskové organizace	Název projektu 2020/2021	Výše daru	Komentář
	ENVIROMENTÁLNÍ PROBLEMATIKA		
Město Hodonín	„Restoration of suburban forest after a tornado “ („Obnova příměstského lesa po tornádu“)	1 000 000 CZK	pomoc po katastrofě (Disaster Relief)
Muzeum Malešev z.s.	„Anti-littering videos – Community Investment “ („Videa proti znečišťování životního prostředí pohozenými odpady - Investice do komunity“)	400 000 CZK	plus Vzdělávání, region Kutná Hora
Městys Suchdol	„Suchdol High Nature Trail “ („Naučná stezka Suchdol - Vysoká“)	350 000 CZK	plus Vzdělávání, region Kutná Hora
Pod Horami z.s.	„Garden Classroom “ („ZaHRAdní učebna“)	330 000 CZK	plus Vzdělávání, region Kutná Hora
Benediktus z.s.	„Raincoat for orchards and gardens and replacement of heating with more environmentally friendly boilers“ („Dešťovka pro sad a zahradu a výměna topení za ekologičtější kotle“)	171 000 CZK	
Radibudky.cz	„Radibudky.cz“	117 500 CZK	plus Vzdělávání
	PÉČE O PEČUJÍCÍ		
Chance 4 Children	„HelpMate “ („Pomocník“)	350 000 CZK	plus Vzdělávání
Jihočeské Dítě v srdci, z.s.	„Development of perinatal palliative care in the South Bohemian Region“ („Rozvoj perinatální paliativní péče v Jihočeském kraji“)	300 000 CZK	plus Vzdělávání
Domov Sue Ryder, z.ú.	„The way to leadership in the care of the elderly 2022 “ („Cesta k lídrovství v péči o seniory 2022“)	286 000 CZK	plus Vzdělávání
Život Plus, z.ú.	„Support for carers during COVID-19 “ („Podpora pečujících osob v době COVID-19“)	150 000 CZK	region Kutná Hora, pomoc po katastrofě (Disaster Relief)
Cesta životem bez bariér, z.s.	„Relief service for families with handicapped children 2022“ („Odlehčovací služba pro rodiny s postiženými dětmi 2022“)	120 000 CZK	region Kutná Hora
	ŠANCE NA KVALITNÍ ŽIVOT		
Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením - NFOZP	„Labor Market III“ („Pracovní tržiště III“)	900 000 CZK	
Nadace Charty 77	„You are never alone - we lend a helping hand “ („Nikdy nejsi sám“)	900 000 CZK	
Oblastní charita Červený Kostelec	„ERESPROGRES 2022 = on-line clinic and home care support for the people with multiple sclerosis “ („ERESPROGRES 2022 = on-line klinika a podpora domácí péče pro lidi s roztroušenou sklerózou“)	765 229 CZK	
Institute for Social and Economic Research, z. ú. - ISER	„Re-career 2.0 “ („Re-kariéra 2.0“)	726 000 CZK	
La Strada Česká republika, o.p.s.	„SOS Line and Rapid Response for Trafficked and Exploited Persons IV. “ („SOS linka a rychlá pomoc pro obchodované a vykořisťované osoby IV. “)	550 000 CZK	
Oblastní charita Kutná Hora	„LIFEBUOY PROJECT “ („Záchraný kruh“)	535 500 CZK	plus Vzdělávání
PAHOP, Zdravotní ústav paliativní a hospicové péče, z.ú.	„Equipment for a New Branch“ („Vybavení pro novou pobočku“)	300 000 CZK	
KreBul, o.p.s.	„Social activation services “ („Sociální aktivizační služby“)	268 000 CZK	
Pomocné tlapky o.p.s.	„From a puppy to a hero“ („Od štěněte k hrdinovi“)	200 000 CZK	





Projekty, které uspěly v České republice v programovém roce 2021/2022 a nyní probíhá jejich realizace

Liga vozíčkářů, z. ú.	„Social project - Transport for people with physical disabilities - special social car with technical adjustments for people with disabilities " („Sociální projekt - Doprava pro osoby s tělesným postižením - speciální sociální vůz s technickými úpravami pro osoby se zdravotním postižením")	150 000 CZK	
BORŮVKA Praha o.p.s.	„I work, therefore I am II. " („Pracuji, tedy jsem II.“)	135 936 CZK	plus Vzdělávání
VZDĚLÁVÁNÍ			
Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových	„Grants " („Stipendia")	765 000 CZK	
Soukromá mateřská škola, základní škola a střední škola Slunce, o.p.s.	„Path to Education VII" („Cesta ke vzdělání VII")	700 000 CZK	
Základní škola Kutná Hora, Kamenná stezka 40	„Success for every pupil" („Úspěch pro každého žáka")	300 000 CZK	region Kutná Hora, pomoc po katastrofě (Disaster Relief)
Nadace Leontinka	„Interactive Learning Tool "Pupa Explores the World"" („Interaktivní výuková pomůcka "Pupa zkoumá svět"")	250 000 CZK	plus Šance na kvalitní život
Umění proti rakovině, z.s.	„Meeting project " („Projekt Setkávání")	149 800 CZK	
Základní škola Čáslav, Husova 526	„Revitalization of the outdoor area of the school" („Revitalizace školního dvora")	120 536 CZK	region Kutná Hora

* Vysvětlivka: Zeleně jsou označeny organizace, jejichž projekty (i různé) podporujeme 3 roky a déle.



**Projekty podpořené a realizované na Slovensku v programovém roce 2020/2021****SOCIÁLNÍ PŘÍSPĚVKY 2020 / 2021**

Název neziskové organizace	Název projektu 2020/2021	Výše daru	Komentář
Univerzitná nemocnica Bratislava	Donation of medical equipment to hospital - Covid-19		
300 000 EUR	18 ks plicních ventilátorů		
Univerzitná nemocnica Louisa Pasteura v Košiciach	Hi-flow nasal oxygen and ventilation for patients with Covid-19	11 134 EUR	1 ks plicní ventilátor
Asociácia poskytovateľov sociálnych služieb v SR	Donation of tablets	132 202 EUR	550 ks tabletů a SIM karet s internetem. Asociace odevzdala tablety do domovů důchodců po celé Slovenské republice.
Brána do života, o.z.	Supporting women in times of increased domestic violence (Covid-19)	4 000 EUR	
Gréckokatolícka charita Prešov	Supporting people in need with limited access to protective equipment in times of Covid-19	9 479 EUR	10 000 ks roušek, 20,000 ks rukavic, Dezinfekce pro lidi v nouzi
ProCare, a.s.	Face masks donation for medical staff	35 000 EUR	
Ružový svet, o.z.	Donation of protective equipment to volunteers for public testing during Covid-19	53 000 EUR	400 000 ks rúšok a 200 000 ks rukavic
Nadácia Pontis	Raising the Roof 2021	44 643 EUR	Grant pro Nadáciu Pontis a další 4 organizace, kterým nadace finance re-grantovala.
Nadácia Pontis	Supporting the region	200 000 EUR	Re-grantované Bratislavskému samosprávnemu kraju na 3 projekty
Ľudia v núdzi na Slovensku	Obedy pre ľudí v núdzi (Covid-19)	187 800 EUR	37 560 ks obědů
Domov Dúha, o.z.		2 438 EUR	10 000 ks rukavic, 15 ks dezinf. prostr. 2 ks dávkovač na dezinfekciu, 90 ks dezif. na ruky

Projekty, které uspěly na Slovensku v programovém roce 2021/2022, aktuálně probíhá jejich realizace**SOCIÁLNÍ PŘÍSPĚVKY 2020 / 2021**

Název neziskové organizace	Název projektu 2020/2021	Výše daru	Komentář
Nadácia Pontis	Raising the Roof 2021	44 643 EUR	Grant pro Nadáciu Pontis a další 4 organizace, kterým nadace finance re-grantovala.
Národný onkologický ústav	Protective equipment donation during Covid-19	91 715 EUR	98 900 ks ochranných roušek, 400 000 ks rukavic, 1368 litrů dezinfekce.
Divé maky, o.z.	Young Roma Leaders 2	10 000 EUR	





Podpora enviromentálních projektů

Podpora projektů z enviromentální oblasti zahrnuje jak osvětu a šíření povědomí o této problematice (projekt Muzea Malešov: Anti-litteringová videa nabádající ke správnému zacházení s odpady), tak vzdělávání (projekty POD HORAMI: ZaHRAdní učebna, Učebna na louce a Komunitní zahrada, kdy se děti všech věkových kategorií učí o životním prostředí přímo v přírodních učebnách; projekt organizace RADIBUDKY: stavba a umísťování ptačích budek, při němž se veřejnost učí o přírodě a její ochraně).

Dále podporujeme i samotnou fyzickou realizaci v terénu směřující k ochraně nebo zlepšení životního prostředí (projekt městyse Suchdol: výstavba naučné stezky včetně osázení stromů; projekt města Hodonín: obnova městského lesa po ničivém tornádu; projekt organizace Benediktus: zřízení zádržného systému dešťové vody, která následně slouží k zavlažování zahrady komunitního centra mentálně postižených osob, plus výměna zdrojů tepla pro toto centrum. Tento projekt byl pozitivně přijat i v rámci auditu při získávání certifikátu standardu AWS – Alliance for Water Stewardship pro kutnohorskou továrnu v září 2021).

Aktivně se zapojujeme do činností týkajících se nakládání s odpady souvisejícími s našimi produkty a řešení negativních dopadů nesprávného zacházení s nimi. Další informace viz kapitola Spotřebitelský odpad a problematika odhazování odpadků.

Vysavače Glutton

Na konci roku 2020 jsme se rozhodli poskytnout finanční dary městům Kutná Hora a Čáslav na pořízení komunálních vysavačů Glutton. Stroje byly uvedeny do provozu v první polovině roku 2021.

Jelikož si města, respektive pro Kutnou Horu organizace Technické služby Kutná Hora, spol. s r.o., pro Čáslav pak Odbor správy majetku městav Čáslav, vybírala stroje Glutton na míru, splňují požadavky podle toho, co se od nich v jednotlivých městech očekává. Kutná Hora již stejný komunální vysavač měla, jeho roční provoz jsme financovali v předchozím období. Avšak pro město Čáslav se jednalo o nákup zcela nového stroje. Nákup komunálního vysavače značnou měrou přispěl ke zkvalitnění a zrychlení úklidu v ulicích a parcích Čáslavi, neboť si hravě poradí se spadáním listím, psími exkrementy, nedopalky cigaret, ale i dalším objemnějším odpadem, jako jsou například odhozené PET lahve.

To vše dosud pracovníci museli odklízet pouze manuálně, a to pomocí košťat, lopat a vozíku. Výhodou přístroje je například tichý bateriový provoz bez zplodin, který umožňuje práci v noci i v zabydlených oblastech, výdrž baterie 8–12 hodin, kompaktní rozměry nebo zásobník o objemu 240 litrů.

Darované finanční částky na kompletní pořízení obou strojů byly ve výši 520 300 Kč pro Kutnou Horu a ve výši 568 700 Kč pro Čáslav.





Péče o pečující

Důležitost této oblasti vzrostla hlavně v době covidovské, ale pomoc lidem pečujícím o druhé je potřeba stále, ať již pečují formálně, či neformálně. Zahrnujeme sem mimořádnou podporu zdravotníků a sociálních pracovníků v době covidovské (nemocnice po celé ČR, podpora zdravotních sester) i standardní (projekt DOMOVA SUE RYDER: nové metody v péči o seniory a osoby s demencí). Vzdělávání pracovníků v této oblasti sami pracovníci organizace hodnotí jako jeden z důležitých důvodů, proč v zaměstnávání setrvávají a proč se jim daří vyhnout syndromu vyhoření. Analogicky působí i úplně nový pilotní projekt „Pomocník“ organizace Chance for Children, který je zaměřen na pracovníky dětských domovů. Pomáhá vychovatelům, učitelům a trenérům dále se vzdělávat, pečovat i o sebe a nejen o svěřené děti, a být dobře motivován právě pro výchovu dětí. Děje se tak pomocí série tréninků a setkávání na témata typu lhaní, vztek a podobně. Dále podporujeme i projekty odlehčovacích služeb pro rodiny pečující o hendikepované děti, v roce 2021 pod organizací Cesta životem bez bariér. Dále pak provoz nonstop poradenské telefonické linky organizace Život Plus, která je určena pro neformálně pečující o osoby nemocné, v pokročilém věku nebo jinak závislé osoby.

Šance na kvalitní život

Tato oblast pomoci je opět velice široká a tematicky obsáhlá, často spojená s oblastí Vzdělávání. Každý, kdo se ocitá dočasně nebo trvale v situaci zhoršených životních podmínek, má díky podporovaným projektům šanci na lepší, kvalitní život. Naší srdcovou záležitostí je podpora projektů Oblastní charity Červený Kostelec, která se snaží pomocí prostředků informačních technologií a alternativní komunikace CITAK dosáhnout pokroků v péči o osoby s roztroušenou sklerózou a nahradit jim tak alespoň částečně ztrátu hybnosti svalů, včetně hlasivek. Tyto projekty jsou nám blízké i tím, že se jedná o inovace a vědu v dané oblasti péče.



Projekt CITAK pro nemocné roztroušenou sklerózou

Zajímavé jsou programy na podporu zaměstnanosti různě znevýhodněných osob tak, aby tyto osoby dokázaly nejen vhodné zaměstnání získat, ale hlavně si ho udržet, tím se staly samostatnějšími a nezávislejšími. Organizace NFOZP – Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením se celorepublikově snaží změnit pracovní podmínky pro jakkoli zdravotně postižené osoby tak, aby se mohly lépe uplatnit na trhu práce. Nejedná se jen o fyzicky hendikepované osoby, ale i o lidi s duševními poruchami nebo osoby po prodělaných vážných onemocněních (jako je např. rakovina), což je v následném životě omezuje. Jako jeden ze svých programů vytváří NFOZP web Pracovní tržiště, kde se setkávají nabídky práce chráněného i volného trhu s nabídkami uchazečů o práci z řad osob se sníženou pracovní schopností.

Druhým rokem se také věnujeme projektům tréninku pracovních dovedností přímo ve skutečném pracovním prostředí pro osoby zdravotně postižené (Borůvka Praha) nebo sociálně slabé (Oblastní charita Kutná Hora). Tato oblast je úzce provázána i se sférou Vzdělávání.

Dalším významným dlouholetým počinem je podpora činnosti nestátní neziskové organizace La Strada Česká republika, která se snaží pomoci lidem, kteří se stali obětí vykořisťování nebo předmětem obchodování. Můžeme si pod tím představit například sexuální predátorství, ale to není zdaleka jediná možnost. Může se jednat o pracovníky, kteří za svou odvedenou práci nedostávají zaplacenou dohodnutou mzdu, kteří pracují v nelidských podmínkách, je jim omezena svoboda a možnost volného pohybu, jsou jim odebrány jejich osobní doklady, jsou obětmi fyzických útoků nebo psychického nátlaku a vyhrožování. Pomoc je poskytována jak českým občanům, tak cizincům. Spolupráce s organizací La Strada je pro nás přínosná i v oblasti odhalování nelegálního obchodu.

Samozřejmostí v rámci oblasti Šance na kvalitní život je pro nás i podpora projektů klasické pomoci postiženým a znevýhodněným osobám, ať už se jedná o sociální služby Ligy vozíčkářů, sociální aktivizační služby nejen pro seniory pod organizací KreBul, nebo pomoc s úhradou nákladů asistenčních služeb zdravotně hendikepovaným osobám pod Nadací Charty 77.

Novinkou je podpora projektu na výběr, výchovu a trénink asistenčních psů organizace Pomocné tlapky. Již od štěňat jsou vybraní psi cvičeni a vychováni pro pomoc konkrétní osobě se zdravotním postižením, opět se může jednat o fyzické nebo mentální hendikepy.



Některé podporované projekty jsou zaměřeny akademicky, jedná se o výzkumy nebo studie. Pokračujeme v podpoře organizace ISER – Institute for Social and Economic Research, která v rámci svých studií cílí na věkovou kategorii 55+ a její uplatnění na trhu práce.



Podpora vzdělávacích projektů

Naše podpora vzdělávacích projektů je jednou z nejširších oblastí pomoci. Daří se nám pomáhat vzdělávat nebo na vzdělání přispívat napříč všemi kategoriemi osob ve společnosti: ať už se jedná o děti (pomoc základním i středním školám s nákupem vybavení, s rozvojem programů v oblasti technického vzdělávání a další), seniory (dřívější projekty Nadace Charty 77 – SenSen Senzační senioři), expertní pracovníky (DOMOV SUE RYDER – práce se seniory a lidmi postiženými demencí; Oblastní Charita Červený Kostelec – práce s osobami trpícími roztroušenou sklerózou) i širokou veřejnost (RADIBUDKY – environmentální výchova; Umění proti rakovině – série setkávání nad různými osvětovými tématy), dále osoby sociálně slabé (Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových poskytující stipendia studentům středních a vysokých škol z ekonomicky slabších rodin) i zdravotně postižené (Soukromá škola SLUNCE poskytující zázemí pro zdravotně postižené žáky a studenty; nebo tvorba výukových pomůcek pro zrakově postižené děti pod Nadací Leontinka).

Druhým rokem se také věnujeme podpoře projektů tréninku pracovních dovedností přímo ve skutečném pracovním prostředí pro osoby zdravotně postižené (Borůvka Praha) nebo sociálně slabé (Oblastní charita Kutná Hora), viz i sekce Šance na kvalitní život.

Stále potřebnější, i když neveselá, je podpora paliativní péče a šíření osvěty v oblasti paliativní péče (organizace PAHOP a Jihočeské Dítě v srdci). Prolíná se více oblastmi: Péče o pečující, Vzdělávání, Šance na kvalitní život.

Kromě finanční podpory realizujeme i drobné věcné dary, ať už se jedná o vyřazený kancelářský nábytek, drobné přémie, vitamínové balíčky, pracovní oděvy a podobně.



Projekt PAHOP – oxygenátor

Pomoc v boji proti šíření covid-19 a zmírnění dopadů pandemie, pomoc po ničivém tornádu

I rok 2021 se, bohužel, odvíjel v duchu pandemie onemocnění covid-19, boje s ní a snahou zamezit šíření viru a bujení nemoci. Náš velký partner Nadace Charty 77 dále spravoval Mimořádný fond Philip Morris ČR a.s. č. II., který jsme zřídili již v roce 2020 na podporu těch, kteří působí v první linii boje s covid-19. Finanční prostředky tohoto fondu (celkem 4 600 000 Kč) byly určeny nemocnicím z Prahy, Plzeňska, Karlovarska a Zlínska na pořízení např. hlubokomrazicích boxů pro uskladnění vakcín, ale i na nákup osobních ochranných prostředků.





Naše zapojení do pomoci se v roce 2021 zaměřilo již na organizace a jejich projekty, které napomáhaly zvládat nelehkou situaci např. ve školství nebo pečovatelsví. Podpořili jsme Základní školu Kutná Hora, Kamenná stezka 40 finančním darem 300 000 Kč na zakoupení notebooků pro žáky školy, kteří byli kvůli pandemii covid-19 nuceni vzdělávat se převážně online. Některé rodiny žáků nebyly finančně schopny zajistit notebook nebo stolní počítač pro své děti, proto se o to snažila přímo škola prostřednictvím našeho daru. Získáním potřebného vybavení - notebooků, které škola následně půjčovala rodinám žáků, se zabránilo vzniku a růstu nerovností v oblasti přístupu žáků ke vzdělání, které ve výsledku vedou k prohlubování rozdílů mezi úrovní vzdělání jednotlivých žáků.

Další oblastí, jež si nejen v době pandemie zaslouhuje podporu, je péče o pečující. Stále více osob se dostává do situace, kdy pečuje o někoho blízkého. Často (avšak ne výhradně) se jedná o ženy, které se starají o své děti a současně již o stárnoucí či nemohoucí rodiče a prarodiče. Naše společnost se rozhodla podpořit projekt organizace Život Plus, který řeší aktuální potřebu neformálních pečovatelských týmů během pandemie covid-19 v regionu Kutná Hora. Neformální péči se rozumí péče poskytovaná rodinným příslušníkem nebo jinou osobou mimo formalizovanou sociální nebo zdravotnickou zařízení osobě se sníženou soběstačností, která je odkázána na pomoc jiné fyzické osoby. Cílem projektu bylo a je zabránit mentálnímu, fyzickému a sociálnímu úpadku osoby pečující o osobu závislou na péči jiné osoby a poskytovat poradenství a podporu pečujícím. Součástí poskytovaných služeb organizace Život Plus je i provoz nonstop poradenské telefonní linky pro neformálně pečující.

Náš významný projekt materiální podpory Tablet od srdce jsme spustili hned na jaře roku 2020 a díky němu jsme pomohli vybavit řadu domovů sociální péče a domovů seniorů po celé republice, které byly v nejkritičtější době uzavřeny pro návštěvy rodinných příslušníků, desítkami digitálních tabletů s datovými SIM kartami. Seniori a klienti domovů se tak mohli audio-vizuálně spojit se svými rodinami a zůstat s nimi v kontaktu. Projekt, který měl a stále má velkou pozitivní odezvu, byl realizován ve spolupráci s Nadací Charty 77. V roce 2021 jsme prodloužili naši podporu a i nadále financujeme datové připojení těchto darovaných tabletů k internetu.

Ne všechno lze v životě naplánovat nebo předvídat. Důkazem toho byl i 24. červen 2021, kdy se jihem Moravy přehnalo ničivé tornádo a zanechalo po sobě ztráty na lidských životech, zdraví i majetku. Zvedla se obrovská vlna lidské solidarity a různé druhy pomoci přicházely na jih Moravy ze všech stran. Naše společnost se po domluvě se zástupci města Hodonín

rozhodla podpořit obnovu městského lesa a stromového porostu, na což věnovala částku 1 000 000 Kč.

Slovenská pobočka se na pomoc související s pandemií onemocnění covid-19 zaměřila zejména v roce 2020, kdy se nám podařilo zrealizovat 9 charitativních projektů souvisejících s pandemií. V roce 2021 jsme na Slovensku navázali na pomoc darováním ochranných pomůcek Národnímu onkologickému ústavu, vzhledem k tomu, že došlo ke zvýšené potřebě ochrany onkologických pacientů v době pandemie.

Další formy spolupráce s neziskovým sektorem

Kromě charitativního programu spolupracujeme s neziskovými organizacemi i dalšími způsoby a jinými podporami (např. dobrovolné dárčovství krve, dobrovolnické sbírky ošacení a předmětů, nákup vánočních dáreků pro zaměstnance či obchodní partnery od sociálních podniků, nákup občerstvení od organizací zaměstnávajících znevýhodněné osoby, Tříkrálová sbírka, úklidové akce zaměřené na sběr pohozených odpadků). Taková spolupráce se již stala tradicí a poskytuje našim zaměstnancům jednak dobrý pocit ze zapojení se do prospěšných aktivit, ale také možnost potkat své kolegy při jiných než pracovních příležitostech.



I když ani v roce 2021 nebylo možné uskutečnit všechny aktivity „naživo“, jsme vděční za ty, které realizovat šly. Například darovat krev přišlo na podzim dobrovolně 32 našich kolegů a kolegů v Kutné Hoře.





Naši zaměstnanci se každoročně dobrovolnicky zapojují v rámci akce „Uklidme Česko“ (obdoba „World Clean-Up Day“) do jarního a podzimního úklidu veřejných ploch. Na jaře roku 2021 se v rámci PMČR, vzhledem k opatřením souvisejícím s pandemií onemocnění covid-19, naši dobrovolníci účastnili úklidových aktivit v rámci akce Uklidme Česko individuálně, a to v místech svého bydliště. Pomoci odklízet pohozené odpadky přišlo 23 našich zaměstnanců se svými rodinami a přáteli. V průběhu zářijového termínu (18. 9. 2021) společně čistili od odpadků vybranou lokalitu. V rámci republikové akce „Uklidme Česko“ jsme zvolili kutnohorské koryto řeky Vrchlice, kde jsme se pustili do úklidu společně s rodinnými příslušníky a s kolegy z firmy ISS Facility Services. Vysbírat se podařilo 175 kg směsného odpadu, 27 kg plastu a 1 085 ks cigaretových nedopalků. Za odměnu dostali účastníci dárkový balíček.



Dobrovolníci ze společností Philip Morris ČR a ISS Facility Services podílející se na úklidu lokality Kutná Hora – Sedlec v rámci akce Uklidme Česko.

V roce 2021 se poprvé Philip Morris Slovakia s.r.o. zapojil i do aktivity „World Clean Up Day“. Jde o tzv. Světový úklidový den. Zapojilo se 21 našich kolegů ve městech Bratislava a Žilina, kteří společně vysbírali přibližně 950 kg odpadu.



Na Slovensku spolupracujeme s neziskovým sektorem prostřednictvím různých aktivit. Každoročně se zapojujeme do dobrovolnické aktivity Naše Mesto, kterou organizuje Nadácia Pontis. Jedná se o největší akci firemního dobrovolnictví na Slovensku, která propojuje firmy, samosprávy a občanský sektor s jasným cílem – vyčistit, zkrášlit a viditelně zlepšit města, ve kterých žijeme. V roce 2021 se zapojilo 77 zaměstnanců Philip Morris Slovakia s.r.o., kteří dobrovolnili v Bratislavě, Nitře a Košicích.





Každý rok se naši zaměstnanci zapojují i do jarní a podzimní sbírky ošacení a potřeb pro lidi v nouzi. Sbírkou organizuje Nadácia Pontis.

Dobrovolnický program

Programem Dobrovolnictví PMI (Volunteering PMI) se snažíme v naší české i slovenské organizaci podpořit zaměstnance, kteří věnují svůj čas dobrovolnickým aktivitám mimo naši společnost. Tento program byl zaveden v říjnu 2020.

Pokud se zaměstnanec rozhodne podpořit nějakou nestátní neziskovou nebo charitativní organizaci svou prací a časem a odpracuje pro ni až 4 dny v rámci svého volna, které není placené (o víkendu, dovolené nebo mimo směnu), naše společnost mu pro tento účel poskytne dalších až 5 placených dní. To znamená, že pokud kterýkoli zaměstnanec věnuje 9 dní dobrovolnictví ročně, Philip Morris ČR a.s. mu proplatí 5 z nich.

Neziskovou nebo charitativní organizaci si zaměstnanec volí sám, oddělení Vnějších vztahů tuto organizaci prověří a dobrovolnictví společně s přímým nadřízeným zaměstnance odsouhlasí. Samozřejmě existuje i nevýlučný seznam organizací, které jsou již prověřené a ze kterých si zaměstnanec uvažující o dobrovolnictví může vybrat.

Jsme hrdi na našich 21 kolegů, kteří si v průběhu roku dokázali najít čas a příležitost a zapojili se do dobrovolnické pomoci, někteří i opakovaně a dlouhodobě. Tímto počtem dobrovolníků se česká afilace zařadila na první příčky v rámci rodiny PMI, mezi prvních pět poboček s největším počtem zapojených zaměstnanců. I když to není soutěž, jsme rádi, že Česká republika je tím, kdo v rámci Dobrovolnického programu skupiny PMI udává trend.

Největší skupina dobrovolníků se rekrutovala z řad oddělení Marketingu PM ČR i PM SK. Jeho členové cítili v minulém roce potřebu pomáhat a více se zapojovat i ve svém volném čase do CSR aktivit, poznat i něco jiného než jen pracovní povinnosti svého běžného zaměření. Někteří se spojili se spolkem FOR4EST, jehož účelem je ochrana přírody a krajiny, úklidy přírodních lokalit a environmentální projekty. Naši dobrovolníci v rámci akce Čistý les vyklízeli od odpadků přírodní lokalitu v okolí Zbraslavi. Další skupina našich zaměstnanců podpořila pacientskou organizaci DEBRA ČR, jejímž posláním je podporovat lidi trpící nemocí motýlích křídel a jejich rodiny. Naši kolegové neváhali během několika hodin vyrazit z Prahy do Brna a pomoci při velmi rychlém stěhování sídla organizace DEBRA ČR do nových prostor. Sami pak vymysleli a zrealizovali online prodej golfových míčků s logem organizace, jehož celý výtěžek putoval právě organizaci DEBRA ČR.

Tyto aktivity posílily také týmového ducha a vzájemnou spolupráci zapojených kolegů.



Zpřístupnění areálu bývalého cisterciáckého kláštera

Součástí areálu kutnohorského výrobního závodu naší společnosti jsou i historické budovy bývalého cisterciáckého kláštera. O svůj areál se staráme s náležitou péčí. V roce 2021 jsme například dokončili opravu vnitřních omítek historické budovy konventu.

Ani rok 2021 ale neumožnil vrátit se k mnohaleté tradici firmy, kdy se podílíme na pořádání několika hudebních akcí pro veřejnost přímo v historických prostorách naší administrativní budovy v Kutné Hoře (červnový festival Operní týden, letní hudební představení a adventní koncert). Kvůli přísným bezpečnostním opatřením proti šíření onemocnění covid-19 jsme se nemohli připojit ani k organizovaným kulturním událostem města (květnová Muzejní noc, zářijové Dny evropského dědictví památek UNESCO).

Naši podporu jsme tak opět řešili finanční výpomocí organizátorům, kteří dané akce zrealizovali v jiných neméně zajímavých prostorách Kutné Hory. Jednalo se o Operní týden – Kutná Hora 2021, o zářijový koncert v rámci tour Paganiniana Pavla Šporcla a na závěr roku o koncert Vánoční Odyssea pořádaný v katedrále Nanebevzetí Panny Marie v Kutné Hoře, v těsném sousedství našeho výrobního závodu.

Zdá se, že epidemiologická situace v České republice se zlepšuje a stabilizuje, proto pro rok 2022 plánujeme některé kulturní události uskutečnit opět v našich reprezentativních prostorách. Věříme, že to vyjde.

Za standardních podmínek máme v rámci areálu bezplatně přístupné Muzeum tabáku. Na objednání dále bezplatně zpřístupňujeme historické prostory konventu a kaple bývalého cisterciáckého kláštera, včetně poskytnutí služeb profesionálního průvodce (každý všední den, celoročně). To však po celý rok 2021, s ohledem na pandemii, nebylo možné, a tak zůstaly tyto prostory pro veřejnost opět uzavřeny. V případě Muzea tabáku jsme pokračovali v jeho rekonstrukci. Pro skutečné zájemce o historii jsme osobní prohlídku areálu bývalého kláštera nahrazovali darováním naší vlastní krásné a hodnotné publikace mapující jak historii místa, tak tabákové výroby, knihou TABAČKA. Tu jsme těm, co ji ocení (a bylo jich asi pět desítek), zasílali zdarma po celé České republice. V roce 2022 bychom se již rádi vrátili k běžnému provozu a těšíme se, až u nás budeme opět vítat návštěvníky z řad veřejnosti.





SÍDLO SPOLEČNOSTI

Philip Morris ČR a.s.
Vítězná 1, 284 03 Kutná Hora

VEDENÍ SPOLEČNOSTI

Philip Morris ČR a.s.
Karlovo náměstí 10, 120 00 Praha 2
TEL.: (+420) 266 702 111
FAX: (+420) 266 702 333
IČO: 14803534
ISIN: CS000848869
LEI: 315700LNPHNXCMNLQC73

Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod značkou B 627.

SÍDLO SLOVENSKÉ AFILACE

Philip Morris Slovakia s.r.o.
Galvaniho 19045/19
821 04 Bratislava

POVĚDNOST VŮČI OKOLÍ | PÉČE O ZAMĚSTNANCE | INOVACE | BUDOUCNOST | TRADICE | TRANSFORMACE | Z
BUDOUCNOST | TRADICE | HISTORIE | STABILITA | TRANSFORMACE | ZMĚNA | REVOLUCE | ZODPOVĚDNOST V
NSFORMACE | ZMĚNA | REVOLUCE | ZODPOVĚDNOST VŮČI OKOLÍ | PÉČE O ZAMĚSTNANCE | INOVACE | BUDO
VOLUCE | ZODPOVĚDNOST VŮČI OKOLÍ | PÉČE O ZAMĚSTNANCE | INOVACE | BUDOUCNOST | TRADICE | HIST
O ZAMĚSTNANCE | INOVACE | BUDOUCNOST | TRADICE | HISTORIE | STABILITA | LOAJALITA LIDÍ | ZÁKAZNÍK V
E | ZMĚNA | REVOLUCE | ZODPOVĚDNOST VŮČI OKOLÍ | PÉČE O ZAMĚSTNANCE | INOVACE | BUDOUCNOST |
RMACE | ZMĚNA | REVOLUCE | ZODPOVĚDNOST VŮČI OKOLÍ | PÉČE O ZAMĚSTNANCE | INOVACE | TRANSFO
POVĚDNOST VŮČI OKOLÍ | PÉČE O ZAMĚSTNANCE | INOVACE | BUDOUCNOST | TRADICE | TRANSFORMACE |
CNOST | TRADICE | HISTORIE | STABILITA | TRANSFORMACE | ZMĚNA | REVOLUCE | ZODPOVĚDNOST VŮČI O
VOLUCE | ZODPOVĚDNOST VŮČI OKOLÍ | PÉČE O ZAMĚSTNANCE | INOVACE | BUDOUCNOST | TRADICE | HIST
CNOST | TRADICE | HISTORIE | STABILITA | TRANSFORMACE | ZMĚNA | REVOLUCE | ZODPOVĚDNOST VŮČI O

www.philipmorris.cz

www.philipmorris.sk