



## PHILIP MORRIS ČR

### MEZITÍMNÍ ZPRÁVA ZA OBDOBÍ PRVNÍCH DEVĚTI MĚSÍCŮ KONČÍCÍCH DNEM 30. ZÁŘÍ 2010

Společnost Philip Morris ČR a.s. je předním výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Dospělým zákazníkům nabízí oblíbené mezinárodní a domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Red & White*, *Philip Morris*, *Petra* a *Sparta*, ve více než padesáti variantách, které pokrývají široké spektrum výrobků, pokud jde o chuť i cenovou úroveň.

Philip Morris ČR a.s. je společností ve skupině Philip Morris International Inc. Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl ve slovenské dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., která je registrována ve Slovenské republice.

#### Konsolidované údaje (v milionech Kč)

	3. čtvrtletí			Prvních devět měsíců roku		
	2010	2009	Change in %	2010	2009	Change in %
Tržby bez spotřební daně a DPH	3 016	3 140	-3,9	8 553	8 622	-0,8

#### Odbyt podle segmentu (v miliardách jednotek)

	3. čtvrtletí			Prvních devět měsíců roku		
	2010	2009	Change in %	2010	2009	Change in %
Česká republika	2,66	2,96	-10,1	7,60	8,23	-7,6
Slovenská republika	1,06	1,12	-5,4	2,90	2,96	-2,1
Vývoz	3,24	3,59	-9,7	10,08	10,04	0,4
<b>Celkem</b>	<b>6,96</b>	<b>7,67</b>	<b>-9,3</b>	<b>20,58</b>	<b>21,23</b>	<b>-3,0</b>

#### Shrnutí výsledků hospodářské činnosti

Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH za období končící dnem 30. září 2010 v porovnání se stejným obdobím roku 2009 poklesly o 0,8 % na 8,5 miliardy Kč, a to zejména v důsledku nižšího objemu prodeje v České republice, příznivého vývoje cen ve Slovenské republice a vyššího objemu prodeje cigaret ostatním společnostem PMI v rámci Evropské unie.

#### Podnikání v České republice

Tržby v tuzemsku bez spotřební daně a DPH za prvních devět měsíců roku 2010 se v porovnání se stejným obdobím roku 2009 snížily o 5,1 %, a to zejména v důsledku poklesu odbytu v hodnotě 0,3 miliardy Kč způsobeného zvýšením cen v souvislosti se zohledněním vyšších sazeb spotřební daně a DPH. Tento pokles byl částečně eliminován příznivým vývojem cen v hodnotě 0,1 miliardy Kč.

Podle interních odhadů společnosti Philip Morris ČR a.s. se celkový trh cigaret v České republice za prvních devět měsíců roku 2010 snížil o 1,6 % na 15,8 miliardy kusů oproti stejnému období roku 2009, a to zejména v důsledku zvýšení sazeb spotřební daně a DPH a jejich promítnutí do prodejních cen. Tento pokles byl však částečně vykompenzován vyšším objemem přeshraničního prodeje do Spolkové republiky Německo.

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen poklesl tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. na českém trhu o 1,7 procentního bodu z 55,9 % za prvních devět měsíců roku 2009 na 54,2 % za stejné období roku 2010. Tento pokles byl způsoben především nižšími cenami konkurenčních výrobků v druhém

pololetí roku 2009. Pokles tržního podílu u značek v levném cenovém segmentu společnosti Philip Morris ČR a.s. byl částečně vykompenzován nárůstem podílu značky L&M.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris ČR a.s. za prvních devět měsíců roku 2010 se v porovnání se stejným obdobím roku 2009 snížil o 7,6 %. Tento pokles odráží výše uvedené snížení celkového trhu a tržního podílu.

### **Podnikání ve Slovenské republice**

Tržby společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. bez spotřební daně a DPH za prvních devět měsíců roku 2010 se v místní měně v porovnání se stejným obdobím roku 2009 zvýšily o 6,9 %. Tento nárůst byl způsoben zejména příznivým vývojem cen souvisejícím se zvýšením cen výrobků společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. v roce 2009, jehož dopad činil 4,1 milionů eur, byl však částečně eliminován poklesem odbytu a zvýšeným podílem levnějších značek na celkovém prodeji.

Podle interních odhadů společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. poklesl celkový trh cigaret ve Slovenské republice za prvních devět měsíců roku 2010 v porovnání se stejným obdobím roku 2009 o 3,3 % na 5,6 miliard kusů. Tento pokles byl způsoben zejména redukcí kapacity slovenského trhu cigaret s vybíranou spotřební daní, ke které došlo v důsledku zvýšení spotřební daně v roce 2009, které ovlivnilo prodejní ceny ve čtvrtém čtvrtletí roku 2009.

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen se tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. na slovenském trhu zvýšil o 0,3 procentního bodu z 51,0 % za prvních devět měsíců roku 2009 na 51,3 % ve stejném období roku 2010. Tento nárůst byl způsoben zejména zvýšením podílu značek *L&M* a *Marlboro*, byl však částečně eliminován ztrátou tržního podílu tradičních značek.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. za prvních devět měsíců roku 2010 se oproti předchozímu období roku 2009 snížil o 2,1 %. Tento pokles odráží výše uvedené snížení celkového trhu a nárůst tržního podílu.

### **Vývoz**

Tržby z vývozu se za prvních devět měsíců roku 2010 zvýšily o 3,9 % v porovnání se stejným obdobím roku 2009, a to zejména v důsledku vyššího objemu prodeje cigaret ostatním společnostem PMI v rámci Evropské unie.

### **Finanční situace**

Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. (dále jen "Skupina") mají k dispozici dostatečné finanční prostředky a zdroje na období dohledné budoucnosti. Od začátku finančního roku 2010 do 30. září 2010 nedošlo k žádným podstatným změnám finančních poměrů.

Ke dni zveřejnění nedošlo k žádným jiným podstatným událostem, transakcím ani změnám finanční situace Skupiny, než které uvádí tato zpráva. Představenstvu nejsou známy žádné podstatné události, transakce či změny finanční situace Skupiny, ke kterým by došlo v období od 1. ledna 2010 do data zveřejnění této mezitímní zprávy, tj. 19. listopadu 2010.

### **Upozornění**

Minulé výsledky nejsou zárukou budoucích výsledků. Na dosažení budoucích výsledků mají vliv též rizika a nepředvídatelné okolnosti. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování, zda mají investovat či si nadále ponechat investice do akcií společnosti Philip Morris ČR a.s.

V Kutné Hoře dne 19. listopadu 2010



**Alvise Giustiniani**  
Předseda představenstva  
Philip Morris ČR a.s.



**Daniel Gordon**  
Člen představenstva  
Philip Morris ČR a.s.