



PHILIP MORRIS ČR

MEZITÍMNÍ ZPRÁVA ZA OBDOBÍ TŘÍ MĚSÍCŮ KONČÍCÍCH DNEM 31. BŘEZNA 2011

Společnost Philip Morris ČR a.s. je předním výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Dospělým zákazníkům nabízí oblíbené mezinárodní a domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Red & White*, *Philip Morris*, *Petra* a *Sparta*, ve více než padesáti variantách, které pokrývají široké spektrum výrobků, pokud jde o chuť i cenovou úroveň.

Philip Morris ČR a.s. je společností ve skupině Philip Morris International Inc. (PMI). Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., která je registrována ve Slovenské republice.

Konsolidované údaje (v milionech Kč)

Čtvrtletí končící k 31. březnu	2011	2010	Změna v %
Tržby bez spotřební daně a DPH	2 487	2 507	-0,8

Odbyt podle segmentu (v miliardách ekvivalentních jednotek)¹

Česká republika	2,14	2,36	-9,3
Slovenská republika	0,75	0,86	-12,8
Vývoz	3,20	3,07	4,2
Celkem	6,09	6,29	-3,2

1) Odbyt včetně ostatních tabákových výrobků jako jsou doutníčky a sypaný tabák pro ruční výrobu cigaret (0,75 g je ekvivalentem 1 cigarety)

Shrnutí výsledků konsolidované hospodářské činnosti

Tržby bez spotřební daně a DPH za první čtvrtletí roku 2011 se v porovnání se stejným obdobím roku 2010 snížily o 0,8 % na 2,5 miliardy Kč. Tento pokles byl způsoben zejména nižším objemem prodeje v České a Slovenské republice, což bylo částečně eliminováno příznivým vývojem cen v České republice a vyšším prodejem ostatních tabákových výrobků jiným společnostem ve skupině PMI v rámci Evropské unie.

Podnikání v České republice

Tržby bez spotřební daně a DPH za první čtvrtletí roku 2011 se v porovnání se stejným obdobím roku 2010 zvýšily o 1,4 %. Tento nárůst byl způsoben zejména příznivým vývojem cen cigaret a částečně kompenzován nižším objemem prodeje z důvodu zvýšení cen společností Philip Morris ČR a.s. v druhém čtvrtletí roku 2010 a v prvním čtvrtletí roku 2011.

Podle odhadů společnosti Philip Morris ČR a.s. se celkový trh cigaret v České republice za první čtvrtletí roku 2011 snížil o 2,0 % na 4,7 miliardy kusů cigaret, a to zejména v důsledku výše uvedeného dopadu nárůstu cen.

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen poklesl tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. na českém trhu za první čtvrtletí roku 2011 o 1,6 procentního bodu na 53,1 %. Tento pokles byl způsoben především pokračujícím poklesem tržního podílu u místních značek v levném cenovém segmentu, který byl částečně kompenzován nárůstem podílu značek *Marlboro* a *Red & White*.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris ČR a.s. se snížil o 9,3 %. Tento pokles byl způsoben celkově nižší kapacitou trhu a nižším tržním podílem, jak je uvedeno výše.

Podnikání ve Slovenské republice

Tržby společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. bez spotřební daně a DPH za první čtvrtletí roku 2011 se v místní měně snížily v porovnání se stejným obdobím roku 2010 o 17,8 %. Pokles tržeb ve výši 2,5 milionů eur byl způsoben zejména nižším objemem prodeje a vyšším podílem levnějších značek na celkovém prodeji vyplývající z nárůstu cen výrobků Philip Morris Slovakia s.r.o. v prvním čtvrtletí roku 2011 z důvodu zvýšení spotřební daně a DPH a dále nepříznivým vývojem zásob obchodních partnerů před 1. dubnem 2011 - datem pro maloobchodní doprodej výrobků se spotřební daní platnou v roce 2010. Tento pokles byl částečně kompenzován příznivým vývojem cen cigaret ve výši 0,2 milionů eur.

Podle odhadů společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. poklesl celkový trh cigaret ve Slovenské republice v prvním čtvrtletí roku 2011 o 6,4 % na 1,5 miliardy kusů cigaret. Tento pokles odráží zejména zvýšení cen v důsledku zvýšení spotřební daně a DPH a nepříznivý vývoj zásob obchodních partnerů, jak je uvedeno výše.

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen poklesl tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. na slovenském trhu o 3,8 procentního bodu na 48,6 %. Tento pokles odráží zejména pokles podílu tradičních lokálních značek společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. a také přechod na levnější značky konkurence.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. se snížil o 12,8 %. Tento pokles byl způsoben celkovým poklesem trhu a nižším tržním podílem, jak je uvedeno výše.

Vývoz

Tržby z vývozu se za první čtvrtletí roku 2011 v porovnání se stejným obdobím roku 2010 zvýšily o 7,4 %, a to zejména v důsledku vyššího objemu prodeje ostatních tabákových výrobků jiným společnostem ve skupině PMI v rámci Evropské unie. Při vyloučení nepříznivého vlivu měnového kurzu se celkové tržby z vývozu zvýšily o 13,9 %.

Finanční situace

Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. (dále jen „Skupina“) mají k 31. březnu 2011 k dispozici dostatečné finanční prostředky a zdroje na období dohledné budoucnosti. Od začátku finančního roku 2011 do 31. března 2011 nedošlo k žádným podstatným změnám finančních poměrů.

Ke dni zveřejnění nedošlo k žádným jiným podstatným událostem, transakcím ani změnám finanční situace Skupiny, než které uvádí tato mezitímní zpráva. Představenstvu dále nejsou známy žádné podstatné události, transakce či změny finanční situace Skupiny, ke kterým by došlo v období od 1. ledna 2011 do data zveřejnění této mezitímní zprávy, tj. 19. května 2011.

Upozornění

Minulé výsledky nejsou zárukou budoucích výsledků. Na dosažení budoucích výsledků mají vliv též rizika a nepředvídatelné okolnosti. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování, zda mají investovat či si nadále ponechat investice do akcií společnosti Philip Morris ČR a.s.

V Kutné Hoře dne 19. května 2011



Alvis Giustiniani
Předseda představenstva
Philip Morris ČR a.s.



Daniel Gordon
Člen představenstva
Philip Morris ČR a.s.