



## PHILIP MORRIS ČR

### MEZITÍMNÍ ZPRÁVA ZA TŘETÍ ČTVRTLETÍ A DEVĚT MĚSÍCŮ KONČÍCÍCH DNEM 30. ZÁŘÍ 2011

Společnost Philip Morris ČR a.s. je předním výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Dospělým zákazníkům nabízí oblíbené mezinárodní a domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Red & White*, *Philip Morris*, *Petra* a *Sparta*, ve více než padesáti variantách, které pokrývají široké spektrum výrobků, pokud jde o chuť i cenovou úroveň.

Philip Morris ČR a.s. je společností ve skupině Philip Morris International Inc. („PMI“). Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., která je registrována ve Slovenské republice.

#### Konsolidované údaje (v milionech Kč)

	3. čtvrtletí			Prvních devět měsíců roku		
	2011	2010	Změna v %	2011	2010	Změna v %
Tržby bez spotřební daně a DPH	3 179	3 016	5,4	8 801	8 553	2,9

#### Odbyt podle segmentu (v milionech ekvivalentních jednotek)<sup>1</sup>

	3. čtvrtletí			Prvních devět měsíců roku		
	2011	2010	Změna v %	2011	2010	Změna v %
Česká republika	2 429	2 673	(9,1)	7 094	7 629	(7,0)
Slovenská republika	1 027	1 059	(3,0)	2 800	2 896	(3,3)
Vývoz	4 119	3 426	20,2	11 182	10 353	8,0
<b>Celkem</b>	<b>7 575</b>	<b>7 158</b>	<b>5,8</b>	<b>21 076</b>	<b>20 878</b>	<b>0,9</b>

#### Shrnutí výsledků hospodářské činnosti

Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH za třetí čtvrtletí roku 2011 se v porovnání se stejným obdobím roku 2010 zvýšily o 5,4 % na 3,2 miliardy Kč. Tento nárůst byl způsoben zejména příznivým vývojem cen v České a Slovenské republice a vyšším objemem prodeje ostatním společnostem PMI a byl částečně eliminován poklesem objemu prodeje a zvýšeným podílem levnějších značek v České a Slovenské republice a nepříznivým vývojem měnového kurzu. Konsolidované tržby za prvních devět měsíců v porovnání se stejným obdobím roku 2010 vzrostly o 2,9 % na 8,8 miliardy Kč, a to zejména v důsledku příznivého vývoje cen v České a Slovenské republice a vyšším objemem vývozu. Tento nárůst byl částečně eliminován poklesem objemu prodeje a zvýšeným podílem levnějších značek v České a Slovenské republice a nepříznivým vývojem měnového kurzu.

#### Podnikání v České republice

Tržby v tuzemsku bez spotřební daně a DPH za třetí čtvrtletí roku 2011 se v porovnání se stejným obdobím roku 2010 snížily o 0,8 %, a to zejména v důsledku poklesu objemu prodeje a zvýšeným podílem levnějších značek ve výši 144 milionů Kč způsobených zvýšením cen společností Philip Morris ČR a.s. v první polovině roku 2011. Tento pokles byl částečně eliminován příznivým vývojem cen ve výši 132 milionů Kč. Tržby za prvních devět měsíců roku 2011 vzrostly o 2,2 %, a to zejména v důsledku zvýšení cen společností

<sup>1</sup> Odbyt včetně ostatních tabákových produktů jako jsou cigarillos a tabák pro ruční výrobu cigaret (0,75g = 1 cigareta).

Philip Morris ČR a.s. ve výši 381 milionů Kč v roce 2010 a v první polovině roku 2011. Tento nárůst byl částečně eliminován poklesem objemu prodeje a zvýšeným podílem levnějších značek ve výši 289 milionů Kč.

Podle interních odhadů společnosti Philip Morris ČR a.s. se celkový trh cigaret v České republice za třetí čtvrtletí roku 2011 snížil o 2,3 % na 5,4 miliardy kusů, a to zejména v důsledku zvýšení cen společností Philip Morris ČR a.s. a konkurencí v první polovině roku 2011. Za prvních devět měsíců roku 2011 poklesl celkový trh cigaret o 0,3 % na 15,7 miliard kusů.

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen<sup>2</sup> poklesl tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. v České republice o 2,9 procentního bodu na 51,3 % za třetí čtvrtletí roku 2011. Tento pokles byl způsoben především pokračujícím poklesem tržního podílu u místních značek v levném cenovém segmentu, a byl částečně vykompenzován nárůstem podílu značek *Red & White* a *Marlboro*. Značka *Marlboro* byla podpořena uvedením jejích nových variant *Marlboro Core Flavor* a *Marlboro Gold Touch* v dubnu 2011. Za prvních devět měsíců roku 2011 poklesl tržní podíl o 2,6 procentního bodu na 51,9 %, odrážející tak stejné trendy.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris ČR a.s. se za třetí čtvrtletí roku 2011 v porovnání se stejným obdobím roku 2010 snížil o 9,1 %. Tento pokles odráží výše uvedené snížení celkového trhu a tržního podílu. Za prvních devět měsíců roku 2011 poklesl objem domácího odbytu o 7,0 %.

### Podnikání ve Slovenské republice

Tržby společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. bez spotřební daně a DPH za třetí čtvrtletí roku 2011 se v místní měně snížily v porovnání se stejným obdobím roku 2010 o 0,7 %. Tento pokles byl způsoben zejména nižším objemem prodeje a vyšším podílem levnějších značek ve výši 1,6 milionů eur což odráží nárůst cen výrobků společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. v prvním čtvrtletí roku 2011 z důvodu zvýšení spotřební daně a DPH. Tento pokles byl částečně eliminován příznivým vývojem cen cigaret ve výši 1,5 milionů eur. Tržby za prvních devět měsíců roku 2011 se snížily o 2,1 %, a to zejména v důsledku nižšího objemu prodeje a vyššího podílu levnějších značek ve výši 4,0 milionů eur, což odráží dopad výše uvedeného zvýšení cen. Tento pokles byl částečně eliminován příznivým vývojem cen cigaret ve výši 2,7 milionů eur.

Podle odhadů společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. poklesl celkový trh cigaret ve Slovenské republice za třetí čtvrtletí roku 2011 o 3,6 % na 2,0 miliardy kusů cigaret. Tento pokles byl způsoben zejména zvýšením cen v prvním pololetí roku 2011 v důsledku zvýšení spotřební daně k 1. únoru 2011. Za prvních devět měsíců roku 2011 celkový trh cigaret mírně poklesl o 0,1 % na 5,6 miliard kusů. Tento pokles odráží zvýšení cen jak je uvedeno výše, a byl částečně eliminován příznivým vývojem zásob obchodních partnerů po 1. dubnu 2011 - datu pro maloobchodní doprodej výrobků se spotřební daní platnou v roce 2010.

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen se tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. na Slovensku zvýšil o 1,7 procentního bodu za třetí čtvrtletí roku 2011 na 51,0 %. Tento nárůst byl především způsoben zvýšením podílu značek *L&M* a *Red & White* v levném cenovém segmentu, a byl částečně eliminován přechodem spotřebitelů na levnější konkurenční značky a také poklesem tržního podílu u místních značek společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. Za prvních devět měsíců roku 2011 poklesl tržní podíl o 1,6 procentního bodu na 49,7 %, což zejména odráží pokles tržního podílu u místních značek a také přechod spotřebitelů na levnější konkurenční značky v první polovině roku 2011.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. za třetí čtvrtletí roku 2011 poklesl o 3,0 %. Toto snížení bylo způsobeno celkovým poklesem trhu a vyšším tržním podílem jak je uvedeno výše. Za prvních devět měsíců roku 2011 poklesl tento objem o 3,3 %.

### Vývoz

Tržby z vývozu se za třetí čtvrtletí roku 2011 v porovnání se stejným obdobím roku 2010 zvýšily o 21,3 %, a to zejména v důsledku vyššího objemu prodeje cigaret a ostatních tabákových výrobků jiným společnostem ve skupině PMI. Tento nárůst byl částečně eliminován nepříznivým vývojem měnového kurzu ve výši

<sup>2</sup> Tržní podíl v České republice byl pro prvních devět měsíců roku 2010 upraven z důvodů změn v maloobchodním panelu, ve kterém agentura ACNielsen provádí výzkum.

79 milionů Kč. Ze stejných důvodů se zvýšily i tržby z vývozu za prvních devět měsíců roku 2011 o 10,9 %. Při vyloučení nepříznivého vlivu měnového kurzu se celkové tržby z vývozu zvýšily o 28,2 % ve třetím čtvrtletí a o 17,2 % za prvních devět měsíců roku 2011.

### Finanční situace

Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. (dále jen „Skupina“) mají k 30. září 2011 k dispozici dostatečné finanční prostředky a zdroje na období dohledné budoucnosti. Od začátku finančního roku 2011 do 30. září 2011 nedošlo k žádným podstatným změnám finančních poměrů.

Ke dni zveřejnění nedošlo k žádným jiným podstatným událostem, transakcím ani změnám finanční situace Skupiny, než které uvádí tato mezitímní zpráva. Představenstvu dále nejsou známy žádné podstatné události, transakce či změny finanční situace Skupiny, ke kterým by došlo v období od 1. ledna 2011 do data zveřejnění této mezitímní zprávy, tj. 11. listopadu 2011.

### Upozornění

Minulé výsledky nejsou zárukou budoucích výsledků. Na dosažení budoucích výsledků mají vliv též rizika a nepředvídatelné okolnosti. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování, zda mají investovat či si nadále ponechat investice do akcií společnosti Philip Morris ČR a.s.

V Kutné Hoře dne 11. listopadu 2011



**András Tövisi**  
předseda představenstva  
Philip Morris ČR a.s.



**Daniel Gordon**  
člen představenstva  
Philip Morris ČR a.s.