



## PHILIP MORRIS ČR

### MEZITÍMNÍ ZPRÁVA ZA TŘETÍ ČTVRTLETÍ A DEVĚT MĚSÍCŮ KONČÍCÍCH DNEM 30. ZÁŘÍ 2012

Společnost Philip Morris ČR a.s. je předním výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Dospělým zákazníkům nabízí oblíbené mezinárodní a domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Red & White*, *Philip Morris*, *Petra* a *Sparta*, ve více než 50-ti variantách v různých cenových úrovních.

Philip Morris ČR a.s. je společností ve skupině Philip Morris International Inc. Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., která je registrována na Slovensku.

#### Konsolidované údaje (v milionech Kč)

	3. čtvrtletí			Prvních devět měsíců roku		
	2012	2011	Změna v %	2012	2011	Změna v %
Tržby bez spotřební daně a DPH	3 302	3 179	3,9	9 586	8 801	8,9

#### Odbyt podle segmentu (v milionech ekvivalentních jednotek)<sup>1</sup>

	3. čtvrtletí			Prvních devět měsíců roku		
	2012	2011	Změna v %	2012	2011	Změna v %
Česká republika	2 236	2 429	-7,9	6 523	7 094	-8,0
Slovensko	876	1 027	-14,7	2 617	2 800	-6,5
Vývoz	4 905	4 119	19,1	14 366	11 182	28,5
<b>Celkem</b>	<b>8 017</b>	<b>7 575</b>	<b>5,8</b>	<b>23 506</b>	<b>21 076</b>	<b>11,5</b>

#### Shrnutí výsledků konsolidované hospodářské činnosti

Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH za třetí čtvrtletí roku 2012 se v porovnání se stejným obdobím roku 2011 zvýšily o 3,9 % na 3,3 miliardy Kč. Tento nárůst byl způsoben zejména vyšším objemem vývozu jiným společnostem ve skupině PMI a příznivým vývojem cen v České republice a na Slovensku společně s příznivým vývojem měnového kurzu. Nárůst čistých tržeb byl částečně eliminován nižším objemem prodeje a mírou zastoupení jednotlivých značek v prodeji v České republice a na Slovensku. Konsolidované čisté tržby za prvních devět měsíců v porovnání se stejným obdobím roku 2011 vzrostly o 8,9 % na 9,6 miliardy Kč, a to zejména v důsledku vyšších exportů, příznivého vývoje cen v České republice a na Slovensku a příznivého vývoje měnového kurzu. Nárůst tržeb byl částečně eliminován nižším objemem prodeje a mírou zastoupení jednotlivých značek v prodeji v České republice a na Slovensku.

#### Podnikání v České republice

Tržby v tuzemsku bez spotřební daně a DPH za třetí čtvrtletí roku 2012 se v porovnání se stejným obdobím roku 2011 snížily o 4,9 %, a to zejména v důsledku nižšího objemu prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeji ve výši 95 milionů Kč, což bylo částečně eliminováno příznivým vývojem cen ve výši 22 milionů Kč. Tento vývoj byl odrazem zvýšení cen společností Philip Morris ČR a.s. v roce 2012 v návaznosti na zvýšení spotřební daně. Čisté tržby za prvních devět měsíců roku 2012 poklesly o 3,6 %, a to zejména v důsledku nižšího objemu prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeji ve výši 306 milionů Kč, které byly částečně eliminovány příznivým cenovým vývojem ve výši 153 milionů Kč,

<sup>1</sup> Odbyt včetně ostatních tabákových produktů jako jsou cigarillos a tabák pro ruční výrobu cigaret (0,75 g je ekvivalentem 1 cigarety).

zohledňujícím především dopad zvýšení cen společností Philip Morris ČR a.s. v roce 2011 a v roce 2012 v návaznosti na zvýšení spotřební daně.

Podle interních odhadů společnosti Philip Morris ČR a.s. se celkový trh cigaret v České republice za třetí čtvrtletí roku 2012 snížil o 3,5 % na 5,3 miliardy kusů, a to zejména v důsledku zvýšení cen zmíněných výše a pokračujícímu nárůstu segmentu jemně řezaného tabáku s nižším daňovým zatížením. Za prvních devět měsíců roku 2012 poklesl celkový trh cigaret o 3,6 % na 15,2 miliardy kusů.

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen Czech Republic s.r.o. poklesl tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. o 0,9 procentního bodu na 50,6 % za třetí čtvrtletí roku 2012<sup>2</sup>, především v důsledku pokračujícího poklesu tržního podílu u místních značek v levném cenovém segmentu, který byl částečně vykompenzován vyšším podílem značek *Marlboro*, *Philip Morris* a *Chesterfield*. Značky *Philip Morris* a *Chesterfield* byly uvedeny na trh v novém balení, značka *Philip Morris* v prvním a značka *Chesterfield* ve třetím čtvrtletí 2012. Přestože tržní podíl za prvních devět měsíců roku 2012 poklesl o 1,4 procentního bodu na 50,8 %, odrážejíce obdobné trendy, míra poklesu se výrazně zpomalila ve srovnání s tržním podílem 51,1 % ve čtvrtém čtvrtletí roku 2011.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris ČR a.s. se za třetí čtvrtletí roku 2012 v porovnání se stejným obdobím roku 2011 snížil o 7,9 %. Toto snížení odráží pokles celkového trhu a tržního podílu, jak je uvedeno výše. Za prvních devět měsíců roku 2012 poklesl objem domácího odbytu o 8,0 %.

### Podnikání na Slovensku

Tržby společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. bez spotřební daně a DPH za třetí čtvrtletí roku 2012 se v místní měně snížily v porovnání se stejným obdobím roku 2011 o 9,9 %, zejména v důsledku nižšího objemu prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeji ve výši 3,3 milionů eur, ovlivněných snížením zásob obchodních partnerů vyvolaným zvýšením spotřební daně od 1. října 2012 a 31. říjnem 2012 – datem pro maloobchodní doprodej výrobků s předchozí spotřební daní. Čisté tržby se zároveň snížily vlivem zvýšení cen společností Philip Morris Slovakia s.r.o. v první polovině 2012 v návaznosti na zvýšení spotřební daně. Tento pokles byl částečně eliminován příznivým vývojem cen cigaret ve výši 1,2 milionů eur. Čisté tržby za prvních devět měsíců roku 2012 se snížily o 1,0 %, a to zejména v důsledku nižšího objemu prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeji ve výši 4,3 milionů eur, které byly způsobené především poklesem celkového trhu. Pokles čistých tržeb byl částečně eliminován příznivým vývojem cen ve výši 3,7 milionů eur.

Podle odhadů společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. poklesl celkový trh cigaret na Slovensku za třetí čtvrtletí roku 2012 o 15,0 % na 1,7 miliardy kusů cigaret. Tento pokles byl způsoben zejména nepříznivými pohyby zásob a zvýšením cen zmíněným výše. Za prvních devět měsíců roku 2012 celkový trh cigaret poklesl o 7,9 % na 5,2 miliard kusů.

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen Slovakia s.r.o. se tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. zvýšil za třetí čtvrtletí roku 2012 o 0,1 procentního bodu na 51,1 %. Toto zvýšení bylo způsobeno výrazným nárůstem značek *L&M* a *Petra*, a bylo částečně eliminováno poklesem tržního podílu značek *Sparta* a *Red & White*. Za prvních devět měsíců roku 2012 se tržní podíl zvýšil o 1,1 procentního bodu na 50,8 %.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. za třetí čtvrtletí roku 2012 poklesl o 14,7 %, zejména v důsledku poklesu celkového trhu, který byl částečně eliminován vyšším tržním podílem, jak je uvedeno výše. Za prvních devět měsíců roku 2012 poklesl objem domácího odbytu o 6,5 %.

### Vývoz

Tržby z vývozu se za třetí čtvrtletí roku 2012 v porovnání se stejným obdobím roku 2011 zvýšily o 20,2 %, a to zejména v důsledku vyššího objemu prodeje cigaret a ostatních tabákových výrobků jiným společnostem ve skupině PMI a příznivého vývoje měnového kurzu ve výši 38 milionů Kč. Ze stejných důvodů se zvýšily i tržby z vývozu o 29,0 % za prvních devět měsíců roku 2012. Při vyloučení příznivého vlivu měnového kurzu

<sup>2</sup> Tržní podíl v České republice byl pro prvních devět měsíců roku 2011 upraven z důvodů změn v maloobchodním panelu, ve kterém agentura ACNielsen Czech Republic s.r.o. provádí výzkum.

se celkové tržby z vývozu zvýšily o 16,9 % ve třetím čtvrtletí 2012, resp. o 25,0 % za prvních devět měsíců roku 2012.

### Finanční situace

Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. (dále jen „Skupina“) mají k 30. září 2012 k dispozici dostatečné finanční prostředky a zdroje na období dohledné budoucnosti. Od začátku finančního roku 2012 do 30. září 2012 nedošlo k žádným podstatným změnám finančních poměrů.

Ke dni zveřejnění nedošlo k žádným jiným podstatným událostem, transakcím ani změnám finanční situace Skupiny, než které uvádí tato mezitímní zpráva. Představenstvu dále nejsou známy žádné podstatné události, transakce či změny finanční situace Skupiny, ke kterým by došlo v období od 1. ledna 2012 do data zveřejnění této mezitímní zprávy, tj. 8. listopadu 2012.

### Upozornění

Minulé výsledky nejsou zárukou budoucích výsledků. Na dosažení budoucích výsledků mají vliv též rizika a nepředvídatelné okolnosti. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování, zda mají investovat či si nadále ponechat investice do akcií společnosti Philip Morris ČR a.s.

V Kutné Hoře dne 8. listopadu 2012



**András Tövisi**  
předseda představenstva  
Philip Morris ČR a.s.



**Stanislava Juríková**  
členka představenstva  
Philip Morris ČR a.s.