



MEZITÍMNÍ ZPRÁVA ZA OBDOBÍ TŘÍ MĚSÍCŮ KONČÍCÍCH DNEM 31. BŘEZNA 2013

Společnost Philip Morris ČR a.s. je předním výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Dospělým zákazníkům nabízí oblíbené mezinárodní a domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Red & White*, *Philip Morris*, *Chesterfield*, *Petra* a *Sparta*, ve více než 50-ti variantách v různých cenových úrovních.

Philip Morris ČR a.s. je společností ve skupině Philip Morris International Inc. ("PMI"). Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., která je registrována na Slovensku.

Konsolidované údaje (v milionech Kč)

Čtvrtletí končící k 31. březnu	2013	2012	Změna v %
Tržby bez spotřební daně a DPH	2 788	2 884	-3,3

Odbyt podle segmentu (v milionech jednotek ekvivalentních cigaretám)¹

Česká republika	1 814	2 010	-9,8
Slovensko	765	786	-2,7
Vývoz	4 546	4 311	5,5
Celkem	7 125	7 107	0,3

Shrnutí výsledků konsolidované hospodářské činnosti

Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH za první čtvrtletí roku 2013 se v porovnání se stejným obdobím roku 2012 snížily o 3,3 % na 2,8 miliardy Kč, a to zejména v důsledku nižšího objemu prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeji v České republice a na Slovensku. Tento pokles byl částečně eliminován vyšším objemem vývozu jiným společnostem ve skupině PMI.

Podnikání v České republice

Tržby v tuzemsku bez spotřební daně a DPH za první čtvrtletí roku 2013 se v porovnání se stejným obdobím roku 2012 snížily o 12,0 % na 1,1 miliardy Kč, zejména v důsledku nižšího objemu prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeji vlivem poklesu celkového trhu především v návaznosti na zvýšení spotřební daně, které bylo promítnuto v prodejních cenách v roce 2012.

Celkový trh cigaret v České republice klesl za první čtvrtletí roku 2013 v porovnání se stejným obdobím roku 2012 o odhadovaných 6,5 % na 4,3 miliardy kusů cigaret, především v důsledku zvýšení spotřební daně promítnuté v prodejních cenách v roce 2012 zmíněného výše, nepříznivého ekonomického prostředí a pokračujícího nárůstu kategorie jemně řezaného tabáku s nižším daňovým zatížením.

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen Czech Republic s.r.o. poklesl tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. za první čtvrtletí roku 2013 v porovnání se stejným obdobím roku 2012 o 0,9 procentního bodu na 50,1 %, což bylo zapříčiněno především pokračujícím poklesem tržního podílu místních značek a značky *Red & White*, který byl částečně kompenzován nárůstem podílu značky *L&M*, benefitující z uvedení variant *L&M Loft* na trh v květnu 2012 a *L&M Forward* v lednu 2013, a také značek *Philip Morris* a *Chesterfield* znovuuvedených na trh v prvním, respektive třetím čtvrtletí roku 2012.

¹ Odbyt včetně ostatních tabákových produktů jako jsou cigarillo a jemně řezaný tabák (tabák pro ruční výrobu cigaret: 0,73 g je ekvivalentem jedné cigarety, více-objemový tabák pro ruční výrobu cigaret: 0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety).

Přestože tržní podíl poklesl v porovnání se stejným obdobím roku 2012 o 0,9 procentního bodu, jak je popsáno výše, v porovnání s tržním podílem 50,4 % ve čtvrtém čtvrtletí roku 2012 byl nižší pouze o 0,3 procentního bodu, což svědčí o významném zpomalení míry poklesu tržního podílu.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris ČR a.s. v prvním čtvrtletí roku 2013 se ve srovnání se stejným obdobím roku 2012 snížil o 9,8 % na 1,8 miliardy kusů cigaret. Toto snížení bylo způsobeno poklesem celkového trhu a nižším tržním podílem, jak je zmíněno výše.

Podnikání na Slovensku

Tržby společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. bez spotřební daně a DPH v místní měně za první čtvrtletí roku 2013 se v porovnání se stejným obdobím roku 2012 zvýšily o 2,2 % na 17,6 milionů eur, především v důsledku příznivého vývoje cen, který byl částečně eliminován nižším objemem prodejů a mírou zastoupení jednotlivých značek v prodeji jako dopad zvýšení spotřební daně, které bylo zohledněno v prodejních cenách společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. v prvním a třetím čtvrtletí roku 2012.

Celkový trh cigaret na Slovensku klesl v prvním čtvrtletí roku 2013 v porovnání se stejným obdobím roku 2012 o odhadovaných 5,0 % na 1,5 miliardy kusů cigaret, zejména v důsledku zvýšení spotřební daně od 1. 2. 2012 a 1. 10. 2012, které bylo zohledněno v prodejních cenách v průběhu roku 2012.

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen Slovakia s.r.o. se tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. v prvním čtvrtletí roku 2013 v porovnání se stejným obdobím roku 2012 zvýšil o 1,0 procentního bodu na 51,7 %. Toto zvýšení bylo zejména podpořeno nárůstem podílu značek *Marlboro* a *L&M* a také značky *Philip Morris* uvedené na trh v říjnu 2012, a bylo částečně eliminováno poklesem tržního podílu našich místních značek a značky *Red & White*.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. se v prvním čtvrtletí roku 2013 snížil o 2,7 % na 0,8 miliardy kusů cigaret, v důsledku poklesu celkového trhu, který byl částečně kompenzován vyšším tržním podílem, jak je popsáno výše.

Vývoz

Tržby z vývozu za první čtvrtletí roku 2013 se v porovnání se stejným obdobím roku 2012 zvýšily o 2,9 % na 1,2 miliardy Kč, a to zejména v důsledku vyššího objemu prodejů jiným společnostem ve skupině PMI a příznivého vývoje měnového kurzu. Při vyloučení vlivu měnového kurzu se celkové tržby z vývozu zvýšily o 1,0 %.

Finanční situace

Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. (dále jen „Skupina“) mají k 31. březnu 2013 k dispozici dostatečné finanční prostředky a zdroje na období dohledné budoucnosti. Od začátku finančního roku 2013 nedošlo k žádným podstatným změnám finančních poměrů.

Ke dni zveřejnění nedošlo k žádným jiným podstatným událostem, transakcím ani změnám finanční situace Skupiny, než které uvádí tato mezitímní zpráva. Představenstvu dále nejsou známy žádné podstatné události, transakce či změny finanční situace Skupiny, ke kterým by došlo v období od 1. ledna 2013 do data zveřejnění této mezitímní zprávy, tj. 16. května 2013.

Upozornění

Minulé výsledky nejsou zárukou budoucích výsledků. Na dosažení budoucích výsledků mají vliv též rizika a nepředvídatelné okolnosti. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování, zda mají investovat či si nadále ponechat investice do akcií společnosti Philip Morris ČR a.s.

V Kutné Hoře dne 16. května 2013



András Tövisi
předseda představenstva
Philip Morris ČR a.s.



Stanislava Juríková
členka představenstva
Philip Morris ČR a.s.