

**MEZITÍMNÍ ZPRÁVA
ZA OBDOBÍ TŘÍ MĚSÍCŮ KONČÍCÍCH DNEM 31. BŘEZNA 2014**

Společnost Philip Morris ČR a.s. je předním výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Dospělým zákazníkům nabízí oblíbené mezinárodní a domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Red & White*, *Philip Morris*, *Chesterfield*, *Petra Klasik* a *Sparta*, ve více než 50 variantách v různých cenových úrovních.

Philip Morris ČR a.s. je společností ve skupině Philip Morris International Inc. („PMI“). Philip Morris ČR a.s. vlastní 99 % obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., která je registrována na Slovensku.

Konsolidované údaje (v milionech Kč)

Čtvrtletí končící k 31. březnu	2014	2013	Změna v %
Tržby bez spotřební daně a DPH	2 798	2 788	0,4

Odbyt podle segmentu (v milionech jednotek ekvivalentních cigaretám)¹

Česká republika	1 760	1 814	-3,0
Slovensko	791	765	3,4
Vývoz	3 676	4 546	-19,1
Celkem	6 227	7 125	-12,6

Shrnutí výsledků konsolidované hospodářské činnosti

Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH za první čtvrtletí roku 2014 se v porovnání se stejným obdobím roku 2013 zvýšily o 0,4 % na 2,8 miliardy Kč, a to zejména v důsledku příznivého vývoje cen v České republice a na Slovensku a příznivým vývojem měnového kurzu ve výši 114 milionů Kč. Nárůst tržeb byl částečně eliminován nižším objemem vývozu jiným společnostem ve skupině PMI. Při vyloučení vlivu měnového kurzu se konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH v porovnání s předchozím rokem snížily o 3,8 %.

Podnikání v České republice

Tržby v tuzemsku bez spotřební daně a DPH za první čtvrtletí roku 2014 se v porovnání se stejným obdobím roku 2013 zvýšily o 3,8 % na 1,1 miliardy Kč, především v důsledku příznivého vývoje cen ve výši 66 milionů Kč, částečně eliminovaného nižším objemem prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeji ve výši 24 milionů Kč, zejména v návaznosti na zvýšení spotřební daně a DPH, které byly promítnuty v prodejních cenách v roce 2013.

Celkový trh cigaret v České republice vzrostl za první čtvrtletí roku 2014 v porovnání se stejným obdobím roku 2013 o odhadovaných 0,1 % na 4,3 miliardy kusů cigaret, především v důsledku příznivého vlivu odhadnutého předzásobením obchodních partnerů konkurencí a výraznější sezónnosti, což bylo částečně eliminováno rostoucím nelegálním obchodem s tabákovými výrobky a pokračujícím růstem v kategorii jemně řezaného tabáku s nižším daňovým zatížením.

¹ Odbyt včetně ostatních tabákových produktů jako jsou cigarillos, tabák pro ruční výrobu cigaret (0,73 g je ekvivalentem jedné cigarety) a více-objemový tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety).

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen Czech Republic s.r.o. poklesl tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. za první čtvrtletí roku 2014 v porovnání se stejným obdobím roku 2013 o 3,8 procentního bodu na 46,3 %, především v důsledku pokračujícího poklesu tržního podílu místních značek a značky *Red & White*, který byl částečně vykompenzován vyšším podílem značek *L&M*, *Chesterfield*, *Marlboro* a *Philip Morris*. Růst značek *L&M* a *Chesterfield* byl podpořen úspěšným uvedením variant *L&M Forward* v lednu 2013 a *Chesterfield C-Press* v červnu 2013. Obě značky *L&M* a *Chesterfield* rovněž těžily z optimalizace portfolia našich místních značek ve čtvrtém čtvrtletí 2013.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris ČR a.s. v prvním čtvrtletí roku 2014 se ve srovnání se stejným obdobím roku 2013 snížil o 3,0 % na 1,8 miliardy kusů cigaret. Toto snížení odráží pokles tržního podílu, který byl částečně vykompenzován vyšším celkovým trhem, jak je uvedeno výše.

V rámci spolupráce mezi společnostmi PMI a China National Tobacco Corporation („CNTC“) pokračuje vedle značek PMI společnost Philip Morris ČR a.s. také v distribuci a prodeji značky *RGD* v České republice. Objem prodeje *RGD* není zahrnut ve vykazovaném objemu prodeje společnosti Philip Morris ČR a.s. ani ve vykazovaném tržním podílu, zatímco finanční údaje spojené s touto obchodní aktivitou jsou součástí účetní závěrky Philip Morris ČR a.s.

Podnikání na Slovensku

Tržby společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. bez spotřební daně a DPH v místní měně za první čtvrtletí roku 2014 se v porovnání se stejným obdobím roku 2013 zvýšily o 9,7 % na 19,3 milionů eur především v důsledku příznivého vývoje cen ve výši 1,0 milionu eur a také vyšším objemem prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v prodejkách ve výši 0,7 milionů eur z důvodu zvýšení prodejních cen v průběhu roku 2013.

Celkový trh cigaret na Slovensku vzrostl za první čtvrtletí roku 2014 v porovnání se stejným obdobím roku 2013 o odhadovaných 2,7 % na 1,5 miliardy kusů cigaret zejména v důsledku výraznější sezónnosti.

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen Slovakia s.r.o. se tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. zvýšil za první čtvrtletí roku 2014 o 0,7 procentního bodu na 52,4 %. Toto zvýšení bylo zejména podpořeno nárůstem podílu značek *L&M*, *Philip Morris* a *Marlboro* a bylo částečně eliminováno poklesem tržního podílu u místních značek a značky *Red & White*. Nárůst podílu značky *L&M* byl podpořen úspěšným uvedením varianty *L&M Forward* ve středním cenovém segmentu v srpnu 2013. Po úspěšném uvedení značky *Philip Morris* v levném cenovém segmentu v říjnu 2012 značka pokračovala v růstu a také těžila z migrace značky *Red & White* do značky *Philip Morris* na začátku roku 2014.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. v prvním čtvrtletí roku 2014 vzrostl o 3,4 % na 0,8 miliardy kusů cigaret, v důsledku vyššího celkového trhu cigaret a tržního podílu, jak je uvedeno výše.

V rámci spolupráce mezi společnostmi PMI a CNTC pokračuje vedle značek PMI společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. také v distribuci a prodeji značky *RGD* na slovenském trhu. Objem prodeje *RGD* není zahrnut ve vykazovaném objemu prodeje společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. ani ve vykazovaném tržním podílu, zatímco finanční údaje spojené s touto obchodní aktivitou jsou součástí účetní závěrky společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o.

Vývoz

Tržby z vývozu za první čtvrtletí roku 2014 v porovnání se stejným obdobím roku 2013 poklesly o 8,9 % na 1,1 miliardy Kč, a to zejména v důsledku nižšího objemu prodeje cigaret jiným společnostem ve skupině PMI. Tento pokles byl částečně kompenzován vyšším objemem prodeje ostatních tabákových výrobků jiným společnostem ve skupině PMI a příznivým vývojem měnového kurzu. Při vyloučení vlivu měnového kurzu celkové tržby z vývozu poklesly o 15,2 %.

Finanční situace

Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. (dále jen „Skupina“) mají k 31. březnu 2014 k dispozici dostatečné finanční prostředky a zdroje na období dohledné budoucnosti. Od začátku finančního roku 2014 nedošlo k žádným podstatným změnám finančních poměrů.

Ke dni zveřejnění nedošlo k žádným jiným podstatným událostem, transakcím ani změnám finanční situace Skupiny, než které uvádí tato mezitímní zpráva. Představenstvu dále nejsou známy žádné podstatné události, transakce či změny finanční situace Skupiny, ke kterým by došlo v období od 1. ledna 2014 do data zveřejnění této mezitímní zprávy, tj. 15. května 2014.

Upozornění

Minulé výsledky nejsou zárukou budoucích výsledků. Na dosažení budoucích výsledků mají vliv též rizika a nepředvídatelné okolnosti. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování, zda mají investovat či si nadále ponechat investice do akcií společnosti Philip Morris ČR a.s.

V Kutné Hoře dne 15. května 2014



András Tövisi
předseda představenstva
Philip Morris ČR a.s.



Stanislava Juríková
členka představenstva
Philip Morris ČR a.s.