

**MEZITÍMNÍ ZPRÁVA  
ZA OBDOBÍ TŘÍ MĚSÍCŮ KONČÍCÍCH DNEM 31. BŘEZNA 2015**

Společnost Philip Morris ČR a.s. je předním výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Dospělým zákazníkům nabízí oblíbené mezinárodní a domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Red & White*, *Philip Morris*, *Chesterfield*, *Petra Klasik* a *Sparta*, ve více než 50 variantách v různých cenových úrovních.

Philip Morris ČR a.s. je společností ve skupině Philip Morris International Inc. („PMI“). Philip Morris ČR a.s. vlastní 99 % obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., která je registrována na Slovensku.

**Konsolidované údaje**

(v milionech Kč)

Čtvrtletí končící 31. března	2015	2014	Změna v %
Tržby bez spotřební daně a DPH	2 318	2 798	(17.2)
Hrubý zisk	1 104	984	12.2

**Odbyt podle segmentu <sup>1</sup>**(v milionech ekvivalentních jednotek)<sup>2</sup>

Čtvrtletí končící 31. března	2015	2014	Změna v %
Česká republika	1 899	1 760	7.9
Slovensko	835	791	5.6
Vývoz <sup>3</sup>	-	3 676	
Celkem	2 734	6 227	

**Změna provozního modelu ve výrobě**

V souladu s naší snahou o maximalizování výkonnosti a zvyšování flexibility za účelem zvýšení konkurenceschopnosti našeho závodu v Kutné Hoře jsme změnili provozní model ve výrobě. Od 1. ledna 2015 náš závod působí jako poskytovatel výrobních služeb. Výsledkem této změny společnost Philip Morris ČR a.s. nevlastní materiály pro výrobu, je odměňována za poskytnutou službu přeměny materiálů do hotových výrobků formou poplatku za výrobní službu a zároveň nevykazuje exportní prodeje.

Tržby za výrobní služby jsou v principu nižší než tržby z exportních prodejů vykazované v minulém roce, a to v souladu s nižšími výrobními náklady vztahujícími se k poskytované službě od 1. ledna 2015, v porovnání s vyššími náklady vztahujícími se k exportním prodejem před změnou provozního modelu.

<sup>1</sup> Značka *RGD* je zahrnována do vykazovaného odbytu od 1. dubna 2014.

<sup>2</sup> Odbyt je včetně ostatních tabákových produktů jako jsou cigarillos, tabák pro ruční výrobu cigaret (0,73 g je ekvivalentem jedné cigarety) a více-objemový tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety).

<sup>3</sup> Z důvodu změny provozního modelu ve výrobě od 1. ledna 2015, nejsou vykazovány žádné exportní prodeje.

## Konsolidované finanční výsledky

Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH se za první čtvrtletí roku 2015 v porovnání se stejným obdobím roku 2014 snížily o 17,2 % na 2,3 miliardy Kč, a to zejména v důsledku změny provozního modelu ve výrobě, jak je popsáno výše. Tento pokles byl částečně eliminován mimo jiné příznivým vývojem cen v České republice a na Slovensku. Při vyloučení vlivu měnového kurzu se konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH v porovnání s předchozím rokem snížily o 17,4 %.

Hrubý zisk se zvýšil o 12,2 % na 1,1 miliardy Kč, a to zejména v důsledku příznivého vývoje cen v České republice a na Slovensku.

## Podnikání v České republice

Tržby v tuzemsku bez spotřební daně a DPH se za první čtvrtletí roku 2015 v porovnání se stejným obdobím roku 2014 zvýšily o 6,3 % na 1,2 miliardy Kč, především vlivem příznivého vývoje cen ve výši 105 milionů Kč v důsledku zvýšení spotřební daně, které bylo promítnuto v prodejních cenách Philip Morris ČR a.s. v roce 2014, což bylo částečně eliminováno nepříznivým vývojem objemu prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeji, ve výši 34 milionů Kč.

Celkový trh cigaret v České republice klesl za první čtvrtletí roku 2015 v porovnání se stejným obdobím roku 2014 o odhadovaných 3,1 % na 4,2 miliardy kusů cigaret, především z důvodu zvýšení prodejních cen v důsledku zvýšení spotřební daně v roce 2014 a pokračujícího růstu kategorie jemně řezaného tabáku s nižším daňovým zatížením.

Podle maloobchodního průzkumu agentury Nielsen Company (Europe) Sàrl, vzrostl tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. (včetně značky *RDG*) o 0,5 procentního bodu z 46,3 % v prvním čtvrtletí roku 2014 na 46,8 %<sup>4</sup> v stejném období roku 2015. Bez značky *RDG* tržní podíl poklesl o 0,7 procentního bodu na 45,6 %, především v důsledku pokračujícího poklesu tržního podílu místních značek a značky *Red & White*, který byl částečně kompenzován vyšším podílem značek *Marlboro*, *Philip Morris*, *L&M* a *Chesterfield*. Značky *L&M* a *Chesterfield* rovněž těžily z optimalizace portfolia našich místních značek z konce roku 2013.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris ČR a.s. (včetně značky *RGD*) se za první čtvrtletí roku 2015 zvýšil v porovnání se stejným obdobím roku 2014 o 7,9 % na 1,9 miliardy kusů. Bez značky *RDG* objem domácího odbytu zůstal nezměněn.

## Podnikání na Slovensku

Tržby společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. bez spotřební daně a DPH v místní měně se za první čtvrtletí roku 2015 v porovnání se stejným obdobím roku 2014 zvýšily o 9,0 % na 21,0 milionů eur, zejména vlivem příznivého vývoje cen ve výši 1,4 milionů eur v důsledku zvýšení prodejních cen společností Philip Morris Slovakia s.r.o. v roce 2014, a zároveň vlivem příznivého vývoje objemu prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeji ve výši 0,3 milionů eur.

Celkový trh cigaret na Slovensku zůstal za první čtvrtletí roku 2015 stabilní v porovnání se stejným obdobím roku 2014 na úrovni 1,5 miliardy kusů cigaret.

Podle maloobchodního průzkumu agentury Nielsen Company (Europe) Sàrl, vzrostl tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. (včetně značky *RDG*) o 3,8 procentního bodu z 52,4 % v prvním čtvrtletí roku 2014 na 56,2 %<sup>5</sup> ve stejném období roku 2015. Bez značky *RDG* tržní podíl vzrostl o 1,2 procentního bodu na 53,6 %. Toto zvýšení bylo zejména podpořeno nárůstem podílu značek *Marlboro* a *Philip Morris*, a bylo částečně eliminováno pokračujícím poklesem tržního podílu značek *Red & White*, *Petra* a *L&M*. Značka *Philip Morris* těžila hlavně z migrace značky *Red & White* do značky *Philip Morris* na začátku roku 2014.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. (včetně značky *RGD*) se za první čtvrtletí roku 2015 zvýšil v porovnání se stejným obdobím roku 2014 o 5,6 % na 0,8 miliard kusů cigaret. Bez značky *RDG* se objem domácího odbytu zvýšil o 1,9 % vlivem růstu celkového trhu a vyššího tržního podílu, jak je uvedeno výše.

<sup>4</sup> Objem prodeje značky *RGD* je zahrnován do vykazovaného tržního podílu Philip Morris ČR a.s. od 1. dubna 2014.

<sup>5</sup> Objem prodeje značky *RGD* je zahrnován do vykazovaného tržního podílu Philip Morris Slovakia s.r.o. od 1. dubna 2014.

## Výrobní služby

V prvním čtvrtletí roku 2015 tržby za výrobní služby dosáhly 0,5 miliardy Kč.

## Finanční situace

Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. (dále jen „Skupina“) mají k 31. březnu 2015 k dispozici dostatečné finanční prostředky a zdroje na období dohledné budoucnosti. Od začátku finančního roku 2015 nedošlo k žádným podstatným změnám finančních poměrů.

Ke dni zveřejnění nedošlo k žádným jiným podstatným událostem, transakcím ani změnám finanční situace Skupiny, než které uvádí tato mezitímní zpráva. Představenstvu dále nejsou známy žádné podstatné události, transakce či změny finanční situace Skupiny, ke kterým by došlo v období od 1. ledna 2015 do data zveřejnění této mezitímní zprávy, tj. 18. května 2015.

## Upozornění

Minulé výsledky nejsou zárukou budoucích výsledků. Na dosažení budoucích výsledků mají vliv též rizika a nepředvídatelné okolnosti. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování, zda mají investovat či si nadále ponechat investice do akcií společnosti Philip Morris ČR a.s.

V Kutné Hoře dne 18. května, 2015



András Tövisi  
předseda představenstva  
Philip Morris ČR a.s.



Stanislava Juríková  
členka představenstva  
Philip Morris ČR a.s.