

**MEZITÍMNÍ ZPRÁVA
ZA OBDOBÍ TŘÍ MĚSÍCŮ KONČÍCÍCH DNEM 31. BŘEZNA 2016**

Společnost Philip Morris ČR a.s. je předním výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Dospělým zákazníkům nabízí oblíbené mezinárodní a domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Philip Morris*, *Chesterfield*, *Petra Klasik* a *Sparta*, ve více než 50 variantách v různých cenových úrovních.

Philip Morris ČR a.s. je společností ve skupině Philip Morris International Inc. („PMI“). Philip Morris ČR a.s. vlastní 99 % obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., která je registrována na Slovensku.

Konsolidované údaje

(v milionech Kč)

Čtvrtletí končící 31. března	2016	2015	Změna v %
Tržby bez spotřební daně a DPH	2 533	2 318	9,3

Odbyt podle segmentu(v milionech ekvivalentních jednotek)¹

Čtvrtletí končící 31. března	2016	2015	Změna v %
Česká republika	2 038	1 899	7,3
Slovensko	899	835	7,7
Celkem	2 937	2 734	7,4

Konsolidované finanční výsledky

Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH ve výši 2,5 miliard Kč se zvýšily o 9,3 % za první čtvrtletí roku 2016 v porovnání se stejným obdobím roku 2015, a to zejména v důsledku příznivého vývoje objemu prodeje v České republice a na Slovensku a zároveň v důsledku vyšších tržeb z výrobních služeb. Při vyloučení vlivu měnového kurzu se konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH v porovnání s předchozím rokem zvýšily o 9,8 %.

Podnikání v České republice

Tržby v tuzemsku bez spotřební daně a DPH se zvýšily o 7,5 % v prvním čtvrtletí roku 2016 v porovnání se stejným obdobím roku 2015 na 1,3 miliardy Kč, především vlivem příznivého vývoje objemu prodeje.

Celkový trh cigaret v České republice vzrostl o odhadovaných 7,2 % za první čtvrtletí roku 2016 v porovnání se stejným obdobím roku 2015 na 4,5 miliardy kusů cigaret, a to především v důsledku příznivého vlivu odhadovaného pohybu zásob obchodních partnerů spolu s odhadovaným příznivým dopadem přestupného roku.

¹ Odbyt je včetně ostatních tabákových produktů jako jsou cigarillos, tabák pro ruční výrobu cigaret (0,73 g je ekvivalentem jedné cigarety) a více-objemový tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety).

Podle maloobchodního průzkumu agentury Nielsen Company (Europe) SárI, poklesl tržní podíl u cigaret společnosti Philip Morris ČR a.s. o 1,3 procentního bodu v prvním čtvrtletí roku 2016 v porovnání se stejným obdobím roku 2015 z 46,8 % na 45,5 %, především v důsledku pokračujícího poklesu tržního podílu místních značek, který byl částečně kompenzován vyšším podílem značek *L&M* a *Philip Morris*.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris ČR a.s. se zvýšil o 7,3 % v prvním čtvrtletí roku 2016 v porovnání se stejným obdobím roku 2015 na 2,0 miliardy kusů zejména z důvodu růstu celkového trhu cigaret a jmeně řezaného tabáku, což bylo částečně eliminováno nižším tržním podílem u cigaret.

Podnikání na Slovensku

Tržby společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. bez spotřební daně a DPH se v místní měně zvýšily o 8,8 % v prvním čtvrtletí roku 2016 v porovnání se stejným obdobím roku 2015 na 22,8 milionů eur, především v důsledku příznivého vývoje objemu prodejů a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeji.

Celkový trh cigaret na Slovensku vzrostl o odhadovaných 1,9 % v prvním čtvrtletí roku 2016 v porovnání se stejným obdobím roku 2015 na 1,5 miliardy kusů cigaret odrážející zejména odhadovaný příznivý dopad přestupného roku.

Podle maloobchodního průzkumu agentury Nielsen Company (Europe) SárI, vzrostl tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. o 2,4 procentního bodu v prvním čtvrtletí roku 2016 v porovnání se stejným obdobím roku 2015 z 56,1 % na 58,5 %. Toto zvýšení bylo zejména podpořeno nárůstem podílu značek *Marlboro*, *L&M* a *Philip Morris*, částečně eliminováno poklesem tržního podílu značky *Petra*.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. se zvýšil o 7,7 % v prvním čtvrtletí roku 2016 v porovnání se stejným obdobím roku 2015 na 0,9 miliardy kusů cigaret vlivem růstu celkového trhu a vyššího tržního podílu, jak je uvedeno výše.

Výrobní služby

V prvním čtvrtletí roku 2016 tržby za výrobní služby dosáhly 0,6 miliardy Kč.

Finanční situace

Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. (dále jen „Skupina“) mají k 31. březnu 2016 k dispozici dostatečné finanční prostředky a zdroje na období dohledné budoucnosti. Od začátku finančního roku 2016 nedošlo k žádným podstatným změnám finančních poměrů.

Ke dni zveřejnění nedošlo k žádným jiným podstatným událostem, transakcím ani změnám finanční situace Skupiny, než které uvádí tato mezitímní zpráva. Představenstvu dále nejsou známy žádné podstatné události, transakce či změny finanční situace Skupiny, ke kterým by došlo v období od 1. ledna 2016 do data zveřejnění této mezitímní zprávy, tj. 17. května 2016.

Minulé výsledky nejsou zárukou budoucích výsledků. Na dosažení budoucích výsledků mají vliv též rizika a nepředvídatelné okolnosti. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování, zda mají investovat či si nadále ponechat investice do akcií společnosti Philip Morris ČR a.s.

V Kutné Hoře dne 17. května, 2016



Arpad Konye
předseda představenstva
Philip Morris ČR a.s.



Stanislava Juríková
členka představenstva
Philip Morris ČR a.s.