



PHILIP MORRIS ČR

# POLOLETNÍ FINANČNÍ ZPRÁVA

2022

# Konsolidované údaje

## Konsolidované údaje

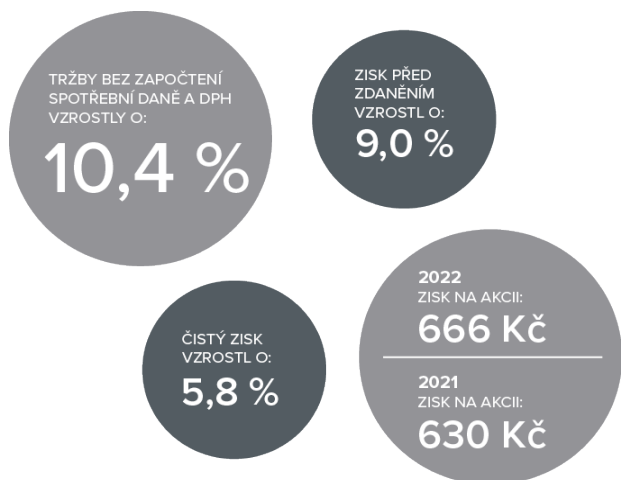
(v milionech Kč)

Období končící 30. června	2022	2021	Změna v %
Tržby bez spotřební daně a DPH	9 810	8 887	10,4
Provozní zisk	2 119	2 087	1,5
Zisk před zdaněním	2 266	2 079	9,0
Čistý zisk	1 830	1 729	5,8

## Odbyt podle Segmentu

(v miliardách ekvivalentních jednotek)<sup>1</sup>

Období končící 30. června	2022	2021	Změna v %
Česká republika	3,5	3,5	-0,3
Slovensko	2,0	2,0	2,1
<b>Celkem</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>0,6</b>



Pozn.: Hodnoty uvedené ve zprávě se v důsledku zaokrouhlení nemusí shodovat se součtem.

<sup>1</sup> Odbyt v České republice zahrnuje cigarety, ostatní tabákové produkty jako cigarillos a tabák pro ruční výrobu cigaret (0,73 g je ekvivalentem jedné cigarety), jakož i víceobjemový tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety), a tabákové náplně. Odbyt na Slovensku zahrnuje cigarety a tabákové náplně.

# Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti za období končící dnem 30. června 2022

Philip Morris ČR a.s., pobočka společnosti Philip Morris International Inc. (dále jen „PMI“), je největším výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice a poskytuje dospělým kuřákům oblíbené mezinárodní i domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Chesterfield*, *Petra Klasik* a *Sparta*. Je také distributorem bezdýmných tabákových výrobků společnosti PMI, náplní *HEETS* se zařízením *IQOS*, coby systému nahřívání tabáku, *IQOS VEEV* s *VEEV* náplněmi, coby elektronických cigaret a bezdýmných tabákových výrobků společnosti KT&G, náplní *Fiit* se zařízením *lil SOLID* v České republice.

Společnost Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., registrované na Slovensku, která je největším distributorem cigaret na Slovensku. Philip Morris Slovakia s.r.o. je také distributorem bezdýmných tabákových výrobků společnosti PMI, náplní *HEETS* se zařízením *IQOS*, coby systému nahřívání tabáku, *IQOS VEEV* s *VEEV* náplněmi, coby elektronických cigaret a bezdýmných tabákových výrobků společnosti KT&G, náplní *Fiit* se zařízením *lil SOLID* na Slovensku.

Tato zpráva vychází zejména ze zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky společností Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o., která byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

## Významné události v první polovině roku 2022

### Přehled vybraných událostí v roce 2022

- Výrobní omezení v důsledku války na Ukrajině
- Pozastavení provozu jednoho z výrobních závodů společnosti PMI v Charkově v únoru 2022 z bezpečnostních důvodů. Nárůst objemu výroby z důvodu přesunu části výrobní kapacity charkovského závodu do české továrny v Kutné Hoře.
- Celkový kombinovaný trh cigaret a zahřívání tabákových výrobků se zvýšil v prvním pololetí 2022 zejména v důsledku vyšších prodejů v příhraničních oblastech oproti stejnému období roku 2021, kdy byly zaznamenány nižší objemy prodejů z důvodu protipandemických opatření COVID-19 a souvisejících omezení.
- Portfolio výrobků se sníženým rizikem<sup>2</sup>:
  - V únoru 2022 byly uvedeny dvě nové příchutě *Fiit Roxo* a *Fiit Regular Deep*. Tyto příchutě z portfolia *Fiit* patří v České republice a na Slovensku k těm s nejlepšími výsledky.
  - V únoru 2022 byly v České republice představeny 4 nové příchutě náplní *VEEV* s nižším obsahem nikotinu.
  - Nová limitovaná edice zařízení *IQOS 3 DUO*, kterou jsme nabídli v dubnu 2022, měla velmi pozitivní ohlas u našich dospělých uživatelů v České republice i na Slovensku.
  - V květnu 2022 jsme rozšířili portfolio náplní *VEEV* v České republice o další dvě příchutě – *VEEV Velvet Valley* a *VEEV Island Cascade*.
  - V červnu 2022 jsme na Slovensku uvedli na trh naši nejpokročilejší elektronickou cigaretu *IQOS VEEV* se širokým portfoliem náplní *VEEV*.
- Portfolio tabákových výrobků určených ke kouření<sup>3</sup>:
  - Ukončení výroby cigaret značky *Philip Morris* a přesměrování spotřebitelů na značku *Chesterfield* v České republice

<sup>2</sup>Výrobky se sníženým rizikem ("RRPs") je termín, který používáme k označení produktů, jež představují, pravděpodobně představují nebo mohou představovat nižší riziko zdravotní škodlivosti pro kuřáky, kteří přejdou na tyto produkty, než kdyby pokračovali s kouřením. RRP produkty se nacházejí v různých stádiích vývoje, vědeckého posuzování a uvádění na trh. RRP produkty jsou bezdýmnými produkty, které obsahují a/nebo produkují mnohem nižší množství škodlivých či potenciálně škodlivých složek, ve srovnání s cigaretovým kouřem.

<sup>3</sup>Portfolio tabákových výrobků určených ke kouření zahrnuje cigarety, cigarillos, tabák pro ruční výrobu cigaret a víceobjemový tabák pro ruční výrobu cigaret.

- Ukončení výroby cigaret značky *Philip Morris* a přeměrování spotřebitelů na značky *Marlboro Crafted* a *L&M LINK First Cut SSL* na Slovensku.
- Valná hromada na svém rozhodování mimo zasedání (per rollam), které proběhlo ve dnech 13. dubna až 23. května 2022, schválila výplatu podílu na zisku za rok 2021 (dividendu) v hrubé výši 1 310 Kč na jednu akcii společnosti Philip Morris ČR a.s.
- Náš výrobní závod v Kutné Hoře získal dvě prestižní ocenění: Certifikát tzv. AWS standardu (Alliance for Water Stewardship – standard pro udržitelné hospodaření s vodou) a certifikaci uhlíkové neutrality, který potvrzuje, že kutnohorská továrna nadále snižuje produkci CO<sup>2</sup>.

Bližší popis výše uvedených událostí a dalších důležitých událostí, ke kterým došlo v prvních šesti měsících roku 2022, a jejich dopadu na zkrácený soubor účetní závěrky, spolu s popisem hlavních rizik a nejistot pro zbývajících šest měsíců roku 2022, je uveden v Pololetní finanční zprávě za rok 2022, včetně této zprávy představenstva.

## Konsolidované finanční výsledky

S potěšením oznamujeme naše výsledky za první pololetí 2022. Naše obchodní výsledky zůstaly solidní navzdory pokračujícímu výskytu COVID-19 a opatřením, která vlády po celou dobu pandemie přijímaly s cílem zabránit šíření viru, jakož i navzdory dopadu ruské invaze na Ukrajinu.

Růst prodeje výrobků se sníženým rizikem<sup>4</sup> pokračoval díky rostoucí základně dospělých uživatelů IQOS<sup>5</sup>. Celkový počet dospělých uživatelů IQOS<sup>6</sup> v obou zemích dosáhl přibližně 830 tisíc, z nichž přibližně 570 tisíc dospělých uživatelů přešlo na IQOS a přestalo kouřit<sup>7</sup>.

Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH se zvýšily o 10,4 %, neboli o 0,9 miliardy Kč (v porovnání se stejným obdobím roku 2021) na 9,8 miliardy Kč, zejména díky vyšším prodejům tabákových náplní *HEETS* a zařízení *IQOS* ve výši 0,7 miliardy Kč, také v důsledku příznivého vývoje cen portfolia bezdýmných tabákových výrobků ve výši 0,1 miliardy Kč a příznivého vývoje cen portfolia tabákových výrobků<sup>8</sup> určených ke kouření ve výši 0,3 miliardy Kč, který byl částečně kompenzován snížením prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 0,2 miliardy Kč. Při vyloučení vlivu měnového kurzu se konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH zvýšily o 11,9 %.

Zisk z provozní činnosti ve výši 2,1 miliardy Kč se zvýšil o 1,5 % (v porovnání se stejným obdobím roku 2021), a to zejména v důsledku příznivého vývoje cen portfolia tabákových výrobků, který byl částečně kompenzován vyššími podnikovými investicemi. Při vyloučení vlivu měnového kurzu se provozní zisk zvýšil o 4,2 %.

Čistý zisk 1,8 miliardy Kč se zvýšil o 5,8 % (v porovnání se stejným obdobím roku 2021), a to z důvodů uvedených výše.

## Podnikání v České republice

Tržby v tuzemsku bez spotřební daně a DPH se zvýšily o 14,1 % na 5,9 miliardy Kč, a to zejména v důsledku vyšších prodeje tabákových náplní *HEETS* a zařízení *IQOS* ve výši 0,5 miliardy Kč a příznivého vývoje cen našeho portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 0,3 miliardy Kč, který byl částečně kompenzován snížením prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 0,1 miliardy Kč v důsledku výrobních omezení vyplývajících z ruské invaze na Ukrajinu a ukončení výroby cigaret značky *Philip Morris* a její sloučení se značkou *Chesterfield*.

Celkový počet dospělých uživatelů IQOS<sup>9</sup> se zvýšil na přibližně 530 tisíc uživatelů.

<sup>4</sup>Výrobky se sníženým rizikem ("RRPs") je termín, který používáme k označení produktů, jež představují, pravděpodobně představují nebo mohou představovat nižší riziko zdravotní škodlivosti pro kuřáky, kteří přejdou na tyto produkty, než kdyby pokračovali s kouřením. RRP produkty se nacházejí v různých stadiích vývoje, vědeckého posuzování a uvádění na trh. RRP produkty jsou bezdýmnými produkty, které obsahují a/nebo produkují mnohem nižší množství škodlivých či potenciálně škodlivých složek, ve srovnání s cigaretovým kouřem.

<sup>5</sup>Zdroje: Panel dospělých uživatelů IQOS, interní odhady Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o.

<sup>6</sup>Odhadovaný počet dospělých uživatelů IQOS, kteří během posledních sedmi dnů použili zahříváné tabákové výrobky PMI (*HEETS* a *Fiit*).

Výše uvedené údaje o dospělých uživatelích IQOS odrážejí odhady společnosti Philip Morris, které jsou založeny na tvrzeních spotřebitelů a statistických hodnoceních na základě vzorků s průměrnou chybou +/-5 % při 95% intervalu spolehlivosti. Přesnost a spolehlivost údajů o dospělých uživatelích IQOS se mohou lišit v závislosti na individuální vyspělosti trhu a dostupnosti informací.

<sup>7</sup>Odhadovaný počet dospělých uživatelů IQOS, jejichž denní individuální spotřeba zahříváných tabákových výrobků představuje celkovou denní spotřebu tabáku za posledních sedm dní, z nichž alespoň 70 % tvoří zahříváné tabákové výrobky PMI (*HEETS* a *Fiit*).

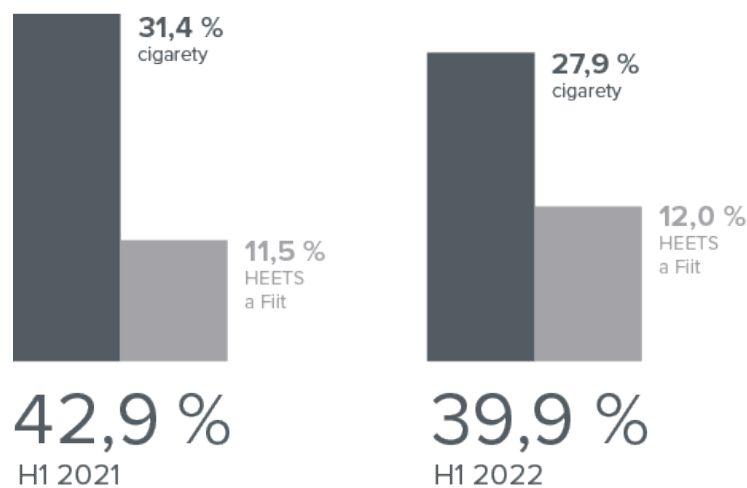
<sup>8</sup>Portfolio tabákových výrobků určených ke kouření zahrnuje cigarety, cigarillos, tabák pro ruční výrobu cigaret a víceobjemový tabák pro ruční výrobu cigaret.

<sup>9</sup>Zdroje: Panel dospělých uživatelů IQOS, interní odhady Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o.

Celkový kombinovaný trh cigaret a zahříváných tabákových výrobků se zvýšil o odhadovaných 7,9 % (v porovnání se stejným obdobím roku 2021) na 8,6 miliardy kusů, zejména v důsledku vyšších prodejů v příhraničních oblastech oproti stejnému období roku 2021, kdy byly zaznamenány nižší objemy prodejů z důvodu protipandemických opatření COVID-19 a souvisejících omezení. Celkový trh cigaret se zvýšil o odhadovaných 4,9 % na 7,3 miliard kusů.

Odhadovaný kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. se snížil o 3,0 procentního bodu (v porovnání se stejným obdobím roku 2021) na 39,9 %. Snížení bylo způsobeno poklesem podílu cigaret o 3,5 procentního bodu na 27,9 % z důvodu pokračujícího přechodu dospělých kuřáků na bezdýmné alternativy a ukončení výroby cigaret značky *Philip Morris* a její sloučení se značkou *Chesterfield*. Tržní podíl tabákových náplní *HEETS* a *Fiit*, ve stejném období vzrostl o 0,5 procentního bodu na 12,0 %.

## Tržní podíl v České republice (%)



Zdroj: Odhady Philip Morris ČR, a.s.  
založené na měsíčním souhrnu prodejů cigaret dle PwC

Objem odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření (cigarety, jemně řezaný tabák, kombinovaný) společnosti Philip Morris ČR a.s. se snížil o 0,1 miliardy kusů (v porovnání se stejným obdobím roku 2021) na 2,5 miliardy kusů především z důvodu snížení tržního podílu, zatímco objem odbytu zahříváných tabákových náplní *HEETS* a *Fiit* vzrostl o 0,1 miliardy kusů a ve stejném období dosáhl 1,0 miliardy kusů.

Elektronická cigareta *IQOS VEEV* s náplněmi *VEEV* má na našich finančních výsledcích nepodstatný vliv, i když již vykazuje pozitivní zpětnou vazbu od spotřebitelů.

## Podnikání na Slovensku

Tržby společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. bez spotřební daně a DPH se zvýšily o 7,0 % (v porovnání se stejným obdobím roku 2021) na 113 milionů EUR, a to zejména v důsledku vyšších prodejů tabákových náplní *HEETS* a zařízení *IQOS* ve výši 12 milionů EUR, a také v důsledku příznivého vývoje cen portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 1 milionů EUR, který byl částečně kompenzován snížením prodejů portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 2 milionů EUR.

Celkový počet dospělých uživatelů *IQOS*<sup>10</sup> vzrostl a dosáhl tak odhadovaných 300 tisíc dospělých uživatelů.

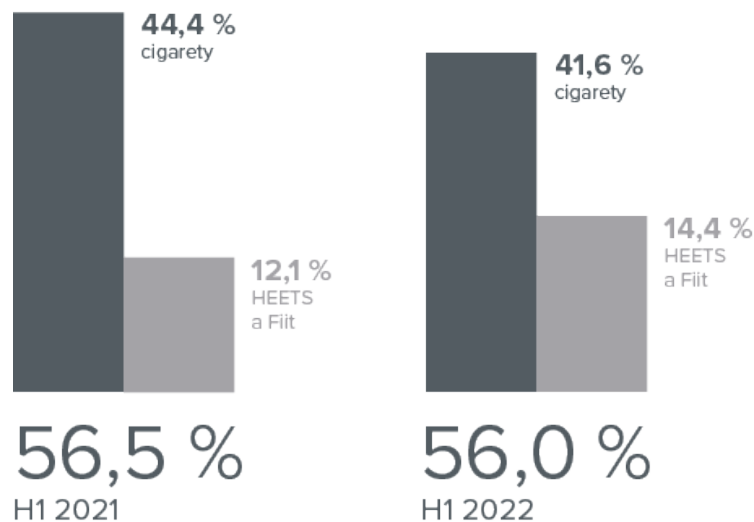
Celkový kombinovaný trh cigaret a zahříváných tabákových výrobků se zvýšil o odhadovaných 3,1 % (v porovnání se stejným obdobím roku 2021) na 3,6 miliardy kusů. Celkový trh cigaret se zvýšil o odhadovaných 0,2 % na 3,1 miliardy kusů.

Kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. poklesl o 0,5 procentního bodu (v porovnání se stejným obdobím roku 2021) na 56,0 % a to zejména v důsledku snížení tržního podílu cigaret o 2,8 procentního bodu na 41,6 %, což bylo způsobeno především nižším zastoupením v segmentu

<sup>10</sup>Zdroje: Panel dospělých uživatelů *IQOS*, interní odhady Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o.

cenově dostupnějších značek, pokračujícím přechodem dospělých kuřáků na bezdýmné alternativy a také v důsledku omezení výroby vyplývajících z ruské invaze na Ukrajinu. Výše uvedené bylo částečně kompenzováno nárůstem tržního podílu zahřívaných tabákových náplní *HEETS* a *Fiit* o 2,3 procentního bodu na 14,4 %.

## Tržní podíl na Slovensku (%)



Zdroj: Odhady Philip Morris Slovakia s.r.o., založené na měsíčním souhrnu prodeju cigaret dle PwC

Na trh nově uvedená elektronická cigareta *IQOS VEEV* s náplněmi *VEEV* má na našich finančních výsledcích nepodstatný vliv, i když již vykazuje počáteční pozitivní zpětnou vazbu od spotřebitelů.

Objem domácího odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. poklesl o 0,1 miliardy kusů (v porovnání se stejným obdobím roku 2021) na 1,5 miliardy kusů, zatímco objem odbytu zahřívaných tabákových náplní *HEETS* a *Fiit* společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. vzrostl o 0,1 miliardy kusů (v porovnání se stejným obdobím roku 2021) na 0,5 miliardy kusů.

### Výrobní služby

Tržby za výrobní služby vzrostly o 1,6 % (v porovnání se stejným obdobím roku 2021) na 1,1 miliardy Kč především díky vyššímu objemu výroby v Kutné Hoře z důvodu pozastavení výrobního závodu v Charkově.

### Dopady vyplývající z ruské invaze na Ukrajinu

Válka na Ukrajině ovlivnila náš provoz a výsledky v prvním pololetí roku 2022.

V první řadě to byl dopad na výrobní závod v Kutné Hoře, který v současné době využívá zemní plyn jako hlavní zdroj tepelné energie. Ačkoliv pro rok 2022 máme ceny energií zafixované, očekáváme v příštím roce jejich nárůst, a proto investujeme do jiných zdrojů energie, které by nám umožnily zachovat kontinuitu výroby. Zaznamenali jsme také krátkodobé problémy s dodávkami materiálů, které způsobily krátkodobé výpadky ve výrobě a potřebu změnit plán výroby. Podle dostupných informací by se situace v oblasti dodávek měla v posledním čtvrtletí roku zlepšit. Na druhou stranu válka na Ukrajině přinesla také nárůst objemu výroby v Kutné Hoře. Jeden z výrobních závodů společnosti PMI se nachází v Charkově a od začátku války v únoru 2022 byl jeho provoz z bezpečnostních důvodů pozastaven. Část výrobní kapacity charkovského závodu byla přesměrována do Kutné Hory, což by mělo více než kompenzovat výše zmíněné krátkodobé výpadky ve výrobě. V roce 2022 tak očekáváme zvýšení objemu výroby. To současně vyžadovalo nábor nových pracovních sil.

Naše společnost nečelila problémům v oblasti zaměstnanosti v důsledku války na Ukrajině. Stejně tak nedošlo k žádným významným kybernetickým bezpečnostním událostem nebo nárůstu hrozeb v souvislosti s válkou na Ukrajině. V první polovině roku 2022 naše společnost poskytla materiální a finanční humanitární podporu asistenčnímu centru pro uprchlíky z Ukrajiny v Kutné Hoře, prostředky na podporu vzdělávání a integrace uprchlíků v ČR a přístroj na léčbu popálenin pro nemocnici v Charkově v celkové výši 6,7 milionu Kč.

Válka na Ukrajině ovlivnila dodávky produktů na trh. Výše uvedené výpadky ve výrobě, které postihly nejen kutnohorskou továrnu, ale i další výrobní závody společnosti PMI, měly za následek krátkodobou nedostupnost některých produktů na trhu, celkem přibližně 5 % objemu odbytu cigaret a 3 % objemu odbytu zahřívaných tabákových náplní. Rychle rostoucí ceny energií a dalších komodit mají zásadní vliv na kupní sílu domácností, přičemž inflace na konci prvního pololetí 2022 činila 17,2<sup>11</sup> % v České republice a 13,2<sup>12</sup> % na Slovensku, zatím jsme však nezaznamenali dopad na poptávku po našich produktech.

Více informací o dopadech ruské invaze na Ukrajinu na provoz společnosti PMI se dočtete v příloze zkráceného souboru účetní závěrky, bod 18 - Informace o dopadu ruské invaze na Ukrajinu.

## Spotřební daň

V České republice dne 1. února 2021 nabyla účinnosti novela zákona o spotřebních daních č. 353/2003 Sb., která byla publikována jako zákon č. 609/2020 Sb., kterým se mění některé zákony v oblasti daní a některé další zákony. Tato novela zavedla tříletý kalendář zvyšování sazeb spotřební daně z tabáku na roky 2021 až 2023. V roce 2022 se pevná část sazby spotřební daně z cigaret zvýšila o 90 Kč na 1.880,- Kč za 1 000 cigaret, v následujícím roce dojde ke zvýšení o 90 Kč za 1 000 cigaret. Minimální sazba daně se v roce 2022 zvýšila o 160 Kč na 3.360,- Kč za 1 000 cigaret a v následujícím roce se zvýší o 160 Kč za 1 000 cigaret. Procentní část sazby spotřební daně z cigaret zůstává nezměněna (30 %). Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se v roce 2022 zvýšila o 140 Kč na 2.860,- Kč za 1 kg tabáku a v následujícím roce se zvýší o 140 Kč za kg tabáku. Sazba spotřební daně ze zahřívaných tabákových výrobků se v roce 2022 zvýšila o 139 Kč na 2.860,- Kč za kg tabáku a v roce 2023 se zvýší o 140 Kč za kg tabáku. Již zmíněná navýšení spotřební daně jsou doprovázena lhůtou pro doprodej některých tabákových výrobků opatřených tabákovou nálepkou se starou sazbou konečnému spotřebiteli. Tato lhůta vyprší po třech měsících od nabytí účinnosti nové sazby daně v případě cigaret a po šesti měsících v případě zahřívaných tabákových výrobků.

Na Slovensku byla schválena novela zákona č. 106/2004 Z. z. o spotřební dani z tabáku, publikována jako zákon č. 390/2020 Z. z., která zavádí tříletý fiskální plán od roku 2021 do roku 2023. Od 1. února 2022 se pevná sazba spotřební daně z cigaret zvýšila ze 74,60 EUR za 1000 cigaret na 79,60 EUR za 1 000 cigaret, minimální sazba spotřební daně z cigaret se zvýšila ze 116,50 EUR za 1000 cigaret na 124,30 EUR za 1 000 cigaret. Procentní sazba daně z cigaret zůstává nezměněna ve výši 23 %. Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se zvýšila z 89,30 EUR za 1 kg na 95,30 EUR za 1 kg a sazba spotřební daně z bezdýmných tabákových výrobků se zvýšila ze 76,70 EUR za 1 kg tabáku na 132,20 EUR za 1 kg tabáku. Od 1. února 2023 dojde k dalšímu zvýšení sazeb daně. Pevná sazba spotřební daně z cigaret se zvýší na 84,60 EUR za 1 000 cigaret, minimální sazba spotřební daně z cigaret se zvýší na 132,10 EUR za 1 000 cigaret, sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se zvýší na 101,30 EUR za 1 kg a sazba spotřební daně z bezdýmných tabákových výrobků se zvýší na 160,00 EUR za 1 kg tabáku. Výše zmíněná zvýšení spotřební daně budou doprovázena dvouměsíční lhůtou pro doprodej cigaret, šestiměsíční lhůtou pro doprodej jemně řezaného tabáku a tříměsíční lhůtou pro doprodej bezdýmných tabákových výrobků.

## Silná a účinná regulace

Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. podporují komplexní regulaci tabákových výrobků a výrobků obsahujících nikotin založenou na principu snižování rizik.

Vývoj v oblasti technologií a vědy v posledních letech umožňuje posunout trh s tabákem a nikotinem do budoucnosti, ve které budou cigarety nahrazeny méně škodlivými alternativami bez kouře, určenými těm dospělým kuřákům, kteří by jinak dále pokračovali v kouření cigaret. V této souvislosti může kombinace tradičních regulačních opatření a racionální regulace bezdýmných tabákových výrobků, současně s účinným omezením tabákových výrobků ke kouření, pomoci efektivněji a rychleji řešit rizika a škody způsobené kouřením.

<sup>11</sup><https://www.czso.cz/csu/czso/cri/indexy-spotrebitelskych-cen-inflace-cerven-2022>

<sup>12</sup><https://slovak.statistics.sk:443/wps/portal?urlile=wcm:path:/obsah-sk-inf-akt/informativne-spravy/vsetky/68aff15b-8a96-434d-820d-e4c61a035bb1>

Regulační opatření by měla nadále odrazovat lidi od toho, aby začali kouřit klasické cigarety či používali výrobky s obsahem nikotinu, a povzbuzovat je k tomu, aby kouřit přestali. Je rovněž zřejmé, že miliony z nich budou nadále kouřit, a proto by měly mít přístup k lepším alternativám, než jsou cigarety, i k informacím o nich.

## Směrnice o tabákových výrobcích

Směrnice o tabákových výrobcích (2014/40/EU) vstoupila v zemích Evropské unie v platnost dne 19. května 2014 a účinnosti v nich nabyla 20. května 2016. V České republice byla Směrnice o tabákových výrobcích transponována prostřednictvím zákona č. 180/2016 Sb., který novelizuje zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, a dalších souvisejících zákonů, a také prováděcí vyhlášky č. 261/2016 Sb. Oba právní předpisy nabyly účinnosti dnem 7. září 2016.

Tato právní úprava zavedla pravidla týkající se, mimo jiné, výroby a prodeje tabákových výrobků, jakož i regulační rámec pro komercializaci elektronických cigaret a nových tabákových výrobků, například požadavek na oznamování výrobků před jejich uvedením na trh. Kromě toho legislativa obsahuje další opatření, jako jsou zvětšená kombinovaná zdravotní varování pokrývající 65 % hlavních stran cigaretových krabiček a tabáku k ručnímu balení cigaret, zpřísněné oznamovací povinnosti, zákaz používání charakteristických příchutí při výrobě cigaret a tabáku k ručnímu balení cigaret, stejně jako nový soubor požadavků týkajících se sledovatelnosti a dohledatelnosti tabákových výrobků s cílem zvýšit účinnost prevence nelegálního obchodu. Mentolové cigarety, včetně cigaret s mentolovými kapslemi, mohly být v České republice prodávány pouze do 20. května 2020. Požadavky na sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků nabyly účinnosti 20. května 2019 pro cigarety a tabák k ručnímu balení cigaret, pro ostatní tabákové výrobky nabydou účinnosti 20. května 2024.

Evropská směrnice o tabákových výrobcích dále reguluje elektronické cigarety jako spotřební zboží spíše než jako léčivé přípravky. Pokud elektronické cigarety splňují definici léčivých přípravků, vztahují se na ně jiné předpisy EU.

Na Slovensku byla Směrnice o tabákových výrobcích transponována do místního právního řádu s účinností od 20. května 2016 zákonem č. 89/2016 Z. z.<sup>13</sup>, o výrobě, označování a prodeji tabákových výrobků a souvisejících výrobků a změně a doplnění některých zákonů.

Mentolové cigarety, včetně cigaret s mentolovými kapslemi, mohly být na Slovensku prodávány do 20. května 2020.

Požadavky na sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků vstoupily v platnost 20. května 2019 pro cigarety a tabák pro ruční výrobu cigaret. Pro ostatní tabákové výrobky byla účinnost stanovena na 20. května 2024.

## Směrnice o jednorázových plastech

Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/904 ze dne 5. června 2019, o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí (dále jen „Směrnice o jednorázových plastech“) vstoupila v platnost dne 2. července 2019 ve všech zemích Evropské unie (EU). Členské státy EU, včetně České republiky a Slovenské republiky, byly povinny transponovat její ustanovení do národních legislativ během dvou let tak, aby mohla nabýt účinnosti nejpozději 3. července 2021. Na Slovensku byla směrnice transponována do národního právního řádu s účinností od 1. prosince 2021. V České republice byl návrh zákona schválen oběma komorami Parlamentu ČR a následně v srpnu 2022 podepsán prezidentem republiky s účinností od 1. října 2022.

Cílem této směrnice je předcházet dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí, zejména na vodní prostředí, a na lidské zdraví, a podporovat přechod k oběhovému hospodářství pomocí inovativních a udržitelných obchodních modelů, výrobků a materiálů, a tím také přispívat k účinnému fungování vnitřního trhu<sup>14</sup>.

Za účelem dosažení výše uvedených cílů zavádí směrnice různá opatření pro různé typy výrobků. V oblasti našeho podnikání zahrnuje směrnice zejména tabákové výrobky s filtrem a filtry uváděné na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky. Konkrétně mají členské státy dle této směrnice zavést požadavky na označování balení výrobků, dále tzv. systémy rozšířené odpovědnosti výrobce, které budou od výrobců vyžadovat, aby přispívali na pokrytí nákladů spojených s čištěním a sběrem pohozených tabákových výrobků s filtrem po jejich spotřebování na veřejnosti, jakož i nákladů na osvětová

<sup>13</sup>Zákon č. 89/2016 Z. z. z 25. listopadu 2015, o výrobě, označování a prodeji tabákových výrobků a souvisejících výrobků a změně a doplnění některých zákonů.

<sup>14</sup>Článek 1 Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/904 ze dne 5. června 2019 o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí.



opatření na zvyšování povědomí veřejnosti navržena tak, aby informovala spotřebitele o správném nakládání s cigaretovými nedopalky, a tím došlo ke snížení objemu odhozeného odpadu. Opatření budou zaváděna postupně v několika fázích.

System rozšířené odpovědnosti výrobce pro tabákové výrobky s filtrem a filtry uváděné na trh pro použití s tabákovými výrobky bude nutné v členských státech EU implementovat do 5. ledna 2023. Více informací o rozsahu konkrétních nákladů, které budou muset Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. v souvislosti s tímto opatřením nést, v době publikace této Pololetní finanční zprávy nejsou známy.

I přes tehdejší absenci lokálních transpozičních zákonů byly od začátku druhé poloviny roku 2021, a to na základě Prováděcího nařízení Komise (EU) 2020/2151, které má přímý účinek v lokálních právních řádech, postupně uváděny na český a slovenský trh obaly výrobků nově označené ikonou s tištěným nápisem Plast ve filtru, respektive Filter obsahuje plasty.

## Očekávaná hospodářská a finanční situace

Pandemie COVID-19 a mimořádná opatření, která vlády zavedly k omezení šíření nemoci, byly klíčovým faktorem ovlivňujícím hospodářskou situaci v České republice i ve Slovenské republice. Tato opatření vedla k významnému hospodářskému zpomalení již v roce 2020 a 2021. Tyto dopady i nadále ovlivňovaly naše podnikání, zejména náš „turistický kanál“ (pokles nákupů zahraničních turistů), který se nevrátil na úroveň před pandemií.

Podle údajů Českého statistického úřadu stoupl v roce 2022 hrubý domácí produkt v prvním čtvrtletí o 4,8 % a ve druhém čtvrtletí o 3,7 %<sup>15</sup> v porovnání s předchozím rokem. To sice představovalo zlepšení oproti druhé polovině roku 2021, ale očekává se, že ve druhé polovině roku 2022 dojde k mírnému poklesu. Pro celý rok 2022 se tak očekává růst hrubého domácího produktu o 2,2 %<sup>16</sup>.

Ruská invaze na Ukrajinu měla dopad na dosud neobnovené dodavatelské řetězce po pandemii COVID-19 a vyvolala růst inflace. Tyto faktory ovlivnily některé naše dodavatele a vytvořily další inflační tlak na naše vstupní náklady. Očekávaná inflace za rok 2022 ve výši 16,2 %<sup>17</sup> nicméně způsobí tlak na růst spotřebitelských výdajů z důvodu rostoucích nákladů na energie a bydlení.

Prodeje zařízení IQOS a náplní HEETS výrazně rostou a my hodláme pokračovat v našem úsilí o další navyšování základny dospělých uživatelů IQOS v roce 2022. V roce 2022 jsme pokračovali v dalším rozšiřování portfolia elektronických cigaret IQOS VEEV a portfolia bezdýmých tabákových náplní Fiit, abychom zaujali nové uživatele a dále rozšiřovali naši základnu dospělých uživatelů. Naše podnikání bude však nadále vystaveno takovým jevům, mezi které patří přechod spotřebitelů k levnějším značkám cigaret a jiným alternativám spotřeby nikotinu nebo zvýšená míra nelegálních prodejů.

Po výrazném zvýšení sazeb spotřební daně v letech 2020 a 2021 došlo v roce 2022 k relativně mírnému zvýšení sazeb spotřební daně z tabákových výrobků. Výsledkem je mírný nárůst cen ve většině kategorií tabákových výrobků s minimálními nepříznivými dopady na poptávku. Vzhledem k současné ekonomické situaci by výrazné zvýšení sazeb spotřební daně (jak bylo vidět v letech 2020 a 2021) mohlo vést k dalšímu poklesu domácí poptávky po cigaretách, nárůstu přeshraničních nákupů českých spotřebitelů v zemích s levnějšími cigaretami, k poklesu nákupů zahraničních turistů v České republice nebo k nárůstu poptávky po nelegálních výrobcích.

Rovněž jsme odhodláni pokračovat v implementaci plánovaných iniciativ zaměřených na zvýšení produktivity s cílem řídit své náklady efektivně.

## Rizika spojená s naším podnikáním a naším odvětvím

Následující rizikové faktory by měly být pozorně vzaty v úvahu spolu s posuzováním našeho podnikání a našich na budoucnost zaměřených prohlášení obsažených v této Pololetní finanční zprávě 2022. Kterékoli z následujících rizik by mohlo významně nepříznivě ovlivnit naše podnikání, naše provozní výsledky, naši finanční situaci a skutečnosti, jichž se týkají naše na budoucnost zaměřená prohlášení, učiněná v této konsolidované Pololetní finanční zprávě 2022.

- Úplný dopad pandemie COVID-19 a nouzová opatření, která vlády zavedly, a která se v budoucnu mohou rozhodnout zavést, aby omezily šíření nákazy, je nejistý. Rozsah dopadu této pandemie na naše podnikání a finanční výsledky bude záviset na řadě proměnlivých faktorů, které nemůžeme být schopni přesně předvídat. Patří sem doba trvání a rozsah pandemie; opatření ze strany vlády, společnosti a jednotlivců, která byla

<sup>15</sup>Zdroj: <https://www.czso.cz/csu/czso/cr/tvorba-a-uziti-hdp-1-ctvrtleti-2022>

<sup>16</sup>Zdroj: <https://www.mfcr.cz/cs/verejny-sektor/makroekonomika/makroekonomicka-predikce/2022/makroekonomicka-predikce-srpen-2022-48511>

<sup>17</sup>Zdroj: <https://www.mfcr.cz/cs/verejny-sektor/makroekonomika/makroekonomicka-predikce/2022/makroekonomicka-predikce-srpen-2022-48511>

a budou přijata v reakci na pandemii; dopad na populaci a poptávku po našich produktech a naši schopnost tyto produkty prodávat, a to včetně dopadů omezování pohybu a cestování anebo jakéhokoli uzavření továren.

- Pandemie COVID-19 významně narušila společenské a ekonomické vazby a vyústila v uzavření obchodů, továren a kanceláří a v omezení výroby, distribuce a cestování, což vše bude mít nepříznivý dopad na naše podnikání, výrobní výsledky, peněžní toky a finanční postavení v průběhu pokračující pandemie. Je možné, že naše plány kontinuity a jiná opatření nebudou dostatečně účinné, aby zmírnila budoucí vývoj způsobený novou variantou viru, výsledky pandemie atd.
- V současné době patří mezi významná rizika naše omezené možnosti přesvědčit dospělé kuřáky, aby začali používat naše výrobky se sníženým rizikem, významné poklesy objemu prodeje v tranzitním prostoru a na některých dalších klíčových trzích, narušení nebo zpoždění v našem výrobním a dodavatelském řetězci, zvýšená volatilita měny a zpoždění iniciativ úspory určitých nákladů, záchrany, transformace a restrukturalizace. Naše podnikání by také mohlo být nepříznivě ovlivněno, pokud by byl klíčový personál nebo značný počet zaměstnanců nebo obchodních partnerů z důvodu pandemie nedostupný. Významný nepříznivý dopad COVID-19 na ekonomické nebo politické podmínky na trzích, na kterých působíme, by mohl mít za následek změny preferencí našich dospělých spotřebitelů a nižší poptávku po našich produktech, zejména po našich značkách se střední nebo prémiovou cenou. Zprávy o potenciálních negativních dopadech používání našich produktů na rizika COVID-19 mohou navíc vést ke stále přísnějším regulačním opatřením týkajícím se prodeje a používání našich produktů, negativně ovlivňovat poptávku po našich produktech, ochotu dospělých spotřebitelů přejít na naše výrobky se sníženým rizikem a naše úsilí prosazovat vývoj vědecky založených regulačních rámců pro rozvoj a komercializaci výrobků se sníženým rizikem.
- Přírodní katastrofy, pandemie, ekonomické, politické a regulační opatření, válečné činy, včetně dopadů a následků ruské invaze na Ukrajinu, válečné hrozby nebo jiný vývoj by mohly narušit náš dodavatelský řetězec, výrobní kapacity nebo distribuční kapacity a naše plány kontinuity podnikání a další záruky nemusí být vždy dostatečně účinné, abychom zmírnil jejich nepříznivý dopad.
- Vzhledem k nepředvídatelnosti a kolísavosti (volatilitě) cen energií očekávaných v roce 2023 je obtížné posoudit jejich dopad na naši nákladovou základnu a ziskovost. Problémy s dodávkami by mohly omezit naši výrobu, pokud nebudeme schopni chybějící zdroje energie jiným způsobem nahradit.
- Dopad těchto rizik závisí také na faktorech, které nemůžeme ovlivnit, včetně doby trvání a závažnosti pandemie, jejího opětovného výskytu na našich klíčových trzích, opatření přijatých k omezení šíření a ke zmírnění dopadů na veřejné zdraví a konečných ekonomických důsledků výše uvedeného.
- Pokračuje pokles spotřeby tabákových výrobků ke kouření. Důvodem tohoto poklesu je řada faktorů, včetně zvyšování daní a daňově ovlivněné cenotvorby, vládní politika, klesající společenská akceptace kouření a pokračující výskyt nelegálních výrobků.
- Významné zvýšení daní souvisejících s cigaretami může neúměrně ovlivnit naši ziskovost a snížit naši konkurenceschopnost ve srovnání s některými z našich konkurentů. Lze očekávat, že zvyšování daní bude mít i nadále negativní dopady na naše prodeje cigaret z důvodu poklesu jejich spotřeby a z důvodu přesunu prodejů z cigaret na jiné (levnější) výrobky ke kouření, nebo nelegální výrobky, jako jsou pašované výrobky, padělané výrobky či nelegální značkové cigarety.
- Čelíme intenzivnímu konkurenčnímu boji, a pokud bychom v tomto konkurenčním boji neobstáli, mělo by to významné dopady na naši ziskovost a provozní výsledky. Našimi primárními nástroji v konkurenčním boji jsou kvalita našich výrobků, rozpoznání značky, věrnost značce, chuť, inovace, balení, služby, marketing, reklama a maloobchodní cena. Konkurenční boj, kterému jsme vystaveni, probíhá ve všech aspektech našeho podnikání. Konkurenční prostředí a naše konkurenční pozice může být významně ovlivněna špatnými ekonomickými podmínkami, erozí zákaznické důvěry, uvedením výrobků s nižší cenou či inovativních výrobků našimi konkurenty, vyšší spotřební daní z tabákových výrobků, vyššími cenami a většími rozdíly mezi maloobchodními cenovými kategoriemi a produktovou regulací, která omezí možnosti diferenciaci tabákových výrobků.
- Je možné, že nebudeme schopni předvídat změny preferencí dospělých spotřebitelů nebo reagovat na spotřebitelské chování ovlivněné potenciálními ekonomickými poklesy. Naše podnikání s tabákem podléhá změnám v preferencích spotřebitelů, které mohou být ovlivněny místními ekonomickými podmínkami. Abychom byli úspěšní, musíme:

- úspěšně podporovat hodnotu značky;
- předvídat a reagovat na nové spotřebitelské trendy;
- zajistit, aby naše produkty splňovaly standardy kvality;
- vyvíjet nové výrobky nebo k nim získávat distribuční práva a rozšiřovat portfolio značek;
- zlepšovat produktivitu;
- vzdělávat a přesvědčit dospělé kuřáky, aby přešli na naše bezdýmné výrobky;
- zajistit účinné zaujetí dospělých kuřáků včetně komunikace o charakteristikách výrobků a používání bezdýmných výrobků;
- poskytovat vynikající péči o zákazníka;
- zajistit odpovídající výrobní kapacitu, abychom uspokojili poptávku po našich výrobcích; a
- být schopni zachovat nebo zvýšit marže prostřednictvím zvyšování cen.

V obdobích ekonomické nestability mohou mít dospělí spotřebitelé tendenci kupovat levnější značky, což může mít negativní dopad na objem našich značek s prémiovými a průměrnými cenami.

- Možná nebudeme schopni úspěšně uvádět na trh výrobky se sníženým rizikem, možná nebudeme schopni úspěšně uvádět na trh nové výrobky, podporovat naše značky nebo nebudeme schopni budovat strategické obchodní vztahy. Budoucí výsledky jsou také předmětem nižší předpověditelnosti výkonnosti kategorie výrobků se sníženým rizikem.
- Naše ziskovost, a tudíž i výše výplaty dividend, souvisí s tím, že vystupujeme jednak v roli distributora nesoucího plná rizika spojená s komercializací tabákových výrobků určených ke kouření a jednak v roli distributora s omezeným rizikem spojeným s komercializací výrobků se sníženým rizikem. Naše odměna za komercializaci výrobků se sníženým rizikem je založena na marži z výnosů z prodeje. Jako distributor s omezeným rizikem nejsme vlastníkem práv duševního vlastnictví k výrobkům se sníženým rizikem, a proto neneseme všechny náklady a rizika spojená s tímto vlastnictvím. Vzhledem k tomu, že naše marže je úměrná našemu riziku spojenému s komercializací výrobků se sníženým rizikem, je dopad změn objemů prodeje těchto výrobků na naši ziskovost omezen. Tudíž pokud se nezmění stávající trend spotřebitelských preferencí ve vztahu k výrobkům se sníženým rizikem a pokles objemů prodeje tabákových výrobků určených ke kouření bude zrychlovat, v dlouhodobém horizontu neočekáváme, že pokles zisku z prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření bude kompenzován zvýšením zisku způsobeným nárůstem prodeje výrobků se sníženým rizikem.
- Ztrácíme příjmy vlivem padělání, pašování a přeshraničních nákupů. Na mezinárodním trhu se prodává velké množství padělaných cigaret. Domníváme se, že *Marlboro* je globálně nejvíce padělanou značkou cigaret, ačkoliv nedokážeme kvantifikovat ztráty příjmů kvůli tomuto padělání. Naše příjmy jsou rovněž zmenšovány pašováním a legálními přeshraničními nákupy.
- Naše schopnost zvýšit ziskovost může být omezena, pokud se nám nepodaří uvést nové výrobky nebo zvýšit marže prostřednictvím vyšších cen a vylepšení našeho zastoupení značek. Růst zisku se může zhoršit, pokud nebudeme schopni úspěšně uvést na trh nové výrobky, zvýšit jejich ceny či zvýšit podíl prodeje výrobků s vyšší marží.
- Naše schopnost realizovat naši strategii získání a udržení nejlepších talentů může být ohrožena klesající společenskou přijatelností kouření cigaret. Abychom byli úspěšní, musíme pokračovat v transformaci naší kultury a způsobů práce, sladit talent a organizační design s našimi stále komplexnějšími obchodními potřebami a inovovat a transformovat se na podnikání zaměřené na spotřebitele.
- My i naši obchodní partneři využíváme informační systémy, které nám pomáhají řídit podnikové (obchodní) procesy, shromažďovat a interpretovat obchodní data, komunikovat interně a externě se zaměstnanci, dodavateli, spotřebiteli, zákazníky atd. Některé z těchto informačních systémů jsou spravovány poskytovateli služeb třetích stran. Neustále vyvíjíme náš přístup k plánování kontinuit podnikání a zálohování, abychom zajistili odpovídající odolnost podnikání, zejména s ohledem na rostoucí prostředí kybernetických hrozeb. Nicméně selhání funkčnosti našich systémů nebo jejich infiltrace externími stranami, se záměrem získat či poškodit informace nebo jinak narušit podnikové (obchodní) procesy, by nás mohlo v konkurenčním prostředí znevýhodnit, vést ke ztrátě příjmů, majetku, včetně našeho duševního vlastnictví, osobních nebo dalších citlivých dat, soudním sporům a regulatorním opatřením, způsobit poškození naší reputace a reputace našich značek, a vyústit v potřebu významných náprav a k dalším nákladům. Selhání při ochraně osobních údajů a nerespektování práv subjektů údajů a dodržování přísných pravidel týkajících se nakládání s údaji a protokolů o kyberbezpečnosti by nás mohlo vystavit značným pokutám dle předpisů EU, např. dle Obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Vzhledem k tomu, že v našem podnikání stále více spoléháme na digitální

platformy a vzhledem k tomu, že zákony na ochranu soukromí jsou v jurisdikcích, ve kterých podnikáme, zpříšňovány, význam těchto rizik se pravděpodobně bude zvyšovat.

## Udržitelnost a společenská odpovědnost

Udržitelnost je jádrem transformace skupiny PMI a Philip Morris ČR a.s..

Přístup skupiny PMI k udržitelnosti se soustředí na vyvíjení strategií, které mohou úspěšně řešit záležitosti týkající se životního prostředí, sociálních věcí a správy a řízení podniku (governance). V rámci globálního hodnocení významnosti témat týkajících se udržitelnosti (Sustainability Materiality Assessment) byla určitá témata označena za prioritní. Naše strategie zhmotňuje představu o dvou odlišných pohledech na sociální a environmentální vliv, a to ze dvou různých úhlů – vliv, který vytvářejí naše produkty (to, co vyrábíme) a vliv, který vytvářejí naše obchodní operace (jak je vyrábíme). Tento přístup zdůrazňuje, v souladu s výsledky naší analýzy významnosti témat souvisejících s udržitelností, že jádrem naší strategie je řešení společenských dopadů vytvářených našimi výrobky. To jsou oblasti, na které musíme zaměřit své zdroje, abychom inovovali a vyvíjeli řešení přispívající k odpovědím na některé z nejnáléhavějších výzev, jimž společnost čelí. To také představuje příležitost k růstu a naši nejsilnější konkurenční výhodu. Největší a nejnáléhavější negativní externalitou, kterou se naše strategie snaží řešit, jsou zdravotní dopady kouření cigaret. To je nejdůležitější příspěvek, který můžeme pro veřejné zdraví udělat, a jde o základní kámen účelu skupiny PMI a její podnikatelské strategie, protože naším dlouhodobým a zastřešujícím cílem je budoucnost bez kouře.

Naší ambicí je být skutečným lídrem v udržitelné podnikatelské praxi. Proto musíme vynikat v mnoha oblastech, ale především svými výrobky. Díky průlomovému vědeckému výzkumu vyvinula PMI řadu výrobků bez kouře, které dospělým kuřákům přinášejí požitky a mají potenciál výrazně snížit zdravotní rizika ve srovnání s kouřením. Pracujeme na dosažení budoucnosti bez kouře a na úplném nahrazení cigaret těmito méně škodlivými alternativami. Přesto, že v centru naší snahy o udržitelnost je náš výrobek a s ním transformace našeho podnikání jako celku, neopomíjíme ani další pilíře – řízení provozní výkonnosti, řízení oblasti sociálního dopadu a snížení naší ekologické stopy.

Udržitelnost pro nás znamená vytváření dlouhodobé hodnoty při minimalizaci negativních externalit spojených s našimi produkty, výrobním závodem a dodavatelsko-odběratelským řetězcem, a maximalizací pozitivního dopadu na naše okolí.

Chápeme, že maximalizace hodnoty pro akcionáře, jako jediný účel fungování společnosti, není přijatelná. Uznáváme důležitost vytváření hodnot pro různorodou skupinu stakeholderů, včetně zaměstnanců, zákazníků, dodavatelů a komunit.

Začlenění udržitelnosti do naší obchodní strategie znamená přizpůsobit náš způsob práce tak, aby odpovídal očekáváním společnosti. Udržitelnost je o dodržování právních předpisů, etickém chování, provozní efektivitě a snižování rizik. Pokud jde o to, aby udržitelnost mohla být prvkem konkurenční výhody, je udržitelnost také příležitostí pro inovace a růst, vytváření řešení, která mohou mít pozitivní dopad na společnost. Udržitelnost je o tom, jak převádíme očekávání společnosti do obchodních praktik a jak identifikujeme společenské potřeby a proměňujeme je v obchodní příležitosti.

V prosinci roku 2021 schválil lokální management v Česku a na Slovensku realizaci posouzení významnosti témat týkajících se udržitelnosti (Sustainability Materiality Assessment) v rámci českého i slovenského trhu. Toto hodnocení pomohlo identifikovat témata, která lokální zainteresované skupiny (stakeholders) považují na českém a slovenském trhu za prioritní. Během prvního pololetí 2022 byly nezávislou třetí stranou – Nadací PONTIS – realizovány interní i externí stakeholders dialogy.

Zpětná vazba od celkem 8 stakeholderských skupin (zaměstnanci, dodavatelé, odběratelé, spotřebitelé, státní správa a samospráva, profesní sdružení, neziskové organizace a média) byla sbírána na obou trzích prostřednictvím dotazníkových šetření (online i tištěné dotazníky), online audiovizuálních přenosů i osobních setkání v rámci tzv. kulatých stolů se stakeholdery. Celkově se v obou zemích dohromady zúčastnily téměř dvě tisícovky respondentů. Na základě získaných informací byla připravena matice významnosti témat. Výsledky analýzy i matice významnosti byly představeny v červenci 2022 managementu, který je prodiskutoval a schválil přípravu lokální strategie udržitelnosti založené na prezentovaných výsledcích. Detailní informace jsou zveřejněny v brožuře Udržitelnost a odpovědné podnikání Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. 2021<sup>18</sup>.

Patříme k nejlepším zaměstnavatelům a již poosmé za sebou nám byla udělena certifikace Top Employer Česká republika a Top Employer Slovenská republika. Jsme rovněž držitelem prestižní certifikace tzv. platové rovnosti EQUAL-SALARY, kterou uděluje švýcarská Nadace EQUAL-SALARY ve spolupráci s Ženevskou univerzitou a poradenskou společností PwC, jako nezávislé potvrzení rovného odměňování mužů a žen na stejných pracovních pozicích. Od roku 2019 je společnost Philip Morris ČR a.s. signatářem Charty diversity. Philip Morris Slovakia s.r.o. je signatářem už od roku 2017. Společně

<sup>18</sup>[https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/investors-relation/sustainability-report/2021-udr%C5%BEitelnost-a-odpov%C4%9Bdn%C3%A9-podnik%C3%A1n%C3%AD.pdf?sfvrsn=e02644b6\\_4](https://www.pmi.com/resources/docs/default-source/czech-market/investors-relation/sustainability-report/2021-udr%C5%BEitelnost-a-odpov%C4%9Bdn%C3%A9-podnik%C3%A1n%C3%AD.pdf?sfvrsn=e02644b6_4)

s dalšími zapojenými firmami se zavazujeme rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí bez ohledu na věk, vyznání, pohlaví, sexuální orientaci či zdravotní stav.

Kromě toho podporujeme vymáhání dodržování právních předpisů, které stanovují minimální věk pro prodej tabákových výrobků, a úzce spolupracujeme s maloobchodníky a ostatními partnery při realizaci programů zaměřených na prevenci kouření mladistvých. Philip Morris Slovakia s.r.o. pokračovala v roce 2022 v podpoře programu Youth Access Prevention (YAP) „Na věku záleží“, poprvé uvedeného v roce 1998. Cílem tohoto programu je zabránit mladistvým v přístupu k tabákovým výrobkům prostřednictvím podpory prodejců v dodržování právního požadavku na minimální věk nakupujícího. V roce 2022 pokračovala společnost Philip Morris ČR a.s. v České republice v realizaci projektu s názvem Youth Access Prevention – YAP (Prevence přístupu mládeže k tabákovým/nikotinovým výrobkům) na prodejních místech tabákových/nikotinových výrobků. V rámci projektu YAP spolupracujeme s našimi obchodními partnery a jejich zaměstnanci. Projekt sestává z několika částí – jde například o dodatky ke smlouvám uzavřeným s našimi obchodními partnery, školení zaměstnanců prodejních míst či o zřetelné označení zákazu prodeje tabákových a nikotinových výrobků mladistvým. Cílem je rovněž poskytnout personálu prodejen tipy, jak odmítnout prodej tabákových a nikotinových výrobků mladistvým a prostřednictvím nálepky na vchodu do prodejny poskytnout informaci mladistvým, že uvedené výrobky jim nebudou prodány. V PMI jsme totiž přesvědčeni, že tabákové ani nikotinové výrobky do rukou mladistvých nepatří a tomuto přesvědčení jsme při svých aktivitách věrni. V programu YAP proto hodláme i nadále pokračovat. O důležitosti, kterou tématu ochrany mladistvých před tabákem a nikotinem přikládáme, svědčí i dopis předsedkyně představenstva a generální ředitelky společnosti, Andrey Gontkovičové, zasláný koncovým obchodníkům s tabákovými a nikotinovými výrobky. V něm opětovně potvrdila závazek firmy chránit mladistvé a zdůraznila roli koncových obchodníků v prevenci přístupu mládeže k tabákovým a nikotinovým výrobkům.

Již 30 let společnost Philip Morris ČR a.s. významně podporuje charitativní projekty napříč širokým spektrem organizací i zaměření. Pro roky 2021 a 2022 byly pro podporu zvoleny jako hlavní čtyři směry: vzdělávání, péče o pečující, šance na kvalitní život, enviromentální problematika. Navíc, rovněž i v prvním pololetí roku 2022 naše pomoc cílila také na zmírňování následků katastrof či snaze jim předcházet, ať už se jednalo o pokračující pandemii onemocnění COVID-19 nebo o válku na Ukrajině.

Mezi tradiční dlouhodobé partnery realizující své projekty s naší finanční podporou se např. pro oblast vzdělávání řadí Nadační fond Slunce pro všechny či Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových.

Zajímavým programem je podpora inovací ve vývoji a používání alternativní komunikace, realizovaný Oblastní charitou Červený Kostelec, organizací s jediným lůžkovým zařízením v České republice, pečujícím o osoby s diagnostikovanou roztroušenou sklerózou v Domově svatého Josefa v Žirči.

Významným dlouhodobým partnerem je pro naši společnost Nadace Charty 77, a to nejen v oblasti podpory seniorů nebo vážně nemocných osob, ale také v oblasti prevence šíření onemocnění COVID-19 a zmírňování dopadů pandemie onemocnění COVID-19, která svět již přes dva roky sužuje. Nadace Charty 77 se stala naším partnerem i ve snaze pomoci uprchlíkům z Ukrajiny, kteří nachází útočiště právě v České republice. Naše podpora směřuje do vzdělávání ukrajinských dětí, finanční pomoci školám a školským zařízením přizpůsobit se novým podmínkám, a usnadnění začleňování příchozích z Ukrajiny do naší společnosti. Na tento program jsme vyčlenili 5,6 milionů Kč.

V oblasti životního prostředí již několik let spolupracujeme se sdružením POD HORAMI z.s., které se zaměřuje na vzdělávání dětí v oblasti péče o životní prostředí, ať teoreticky, tak i prakticky přímo v terénu. Nově jsme finančně podpořili i organizaci BENEDIKTUS z.s. za účelem vybudování systému na zadržování dešťové vody v jejich zahradách a sadech. V roce 2022 jsme finančně podpořili zřízení naučné stezky u obce Suchdol (okres Kutná Hora), spojené s výsadbou ovocné aleje. Tuto alej naši zaměstnanci i osobně pomáhali vysazovat. Dále podporujeme šíření osvěty o ochraně ptactva a přírody obecně na Moravě, a to se spolkem RADIBUDKY.cz. A v neposlední řadě jsme v roce 2022 přispěli 1 milion Kč na obnovu městského lesa v Hodoníně, který byl zničen tornádem v červnu 2021.

Jsme velice rádi a hrdí, že naše podpora pomáhá na celorepublikové i lokální úrovni a my tak můžeme přispět k lepším a udržitelnějším podmínkám života mnoha lidí.

Na Slovensku jsme v roce 2022 opět poskytli grant Nadaci PONTIS na projekt Raising the roof, prostřednictvím kterého jsou finanční prostředky použity na vzdělávací projekt nadace - Budúcnosť INAK, na největší dobrovolnickou akci Naše Mesto, a rovněž jsou opětovně poskytovány dalším organizacím - OZ Vagus, Divadlo bez domova, Black White Horse, Nadace Cvernovka. Projekt je zaměřený na řešení problematiky bezdomovectví jako stavu extrémního vyloučení ze společnosti. Tato problematika vyžaduje udržování existujících projektů odborné pomoci, které dávají lidem reálnou šanci postavit se opět na vlastní nohy a možnost najít si adekvátní bydlení a též řeší vnímání této problematiky ze strany veřejnosti.

Společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. také v roce 2022 organizovala sbírky šatstva pro znevýhodněné občany po celém Slovensku a účastní se dobrovolnického programu „Naše Mesto“ organizovaného Nadací PONTIS. V roce 2022 jsme okamžitě zareagovali na krizi na Ukrajině a v co největší míře jsme se snažili pomoci uprchlíkům z Ukrajiny. Poskytli jsme finanční podporu organizacím Člověk v ohrožení a Sdružení Křesťanských společenství mládeže, které pomáhají uprchlíkům. Rovněž jsme podpořili i nadace v nejméně zasažených krajích Slovenska, které se nacházejí při hranicích s Ukrajinou, a to Nadaci Košického samosprávného kraje a Nadaci Prešovského samosprávného kraje pro podporu rodiny. Mnozí zaměstnanci Philip Morris Slovakia s.r.o. pomáhali uprchlíkům na hranicích. Naše ukrajinské kolegy, kteří zůstali na Ukrajině, se nám podařilo zásobit jídlem, léky a šatstvem. Ukrajinským kolegům a jejich rodinám, kteří přišli na Slovensko, jsme pomáhali interní sbírkou, zajištěním psychologické pomoci či nákupem potravin a základních potřeb.

Společnost Philip Morris ČR a.s. dlouhodobě a soustavně usiluje o snižování dopadů své činnosti na životní prostředí. Podniká například kroky ke snižování spotřeby energie a vody, pokud jsou ekonomicky a technologicky realizovatelné. Zdrojem inovací v této oblasti jsou pro kutnohorský výrobní závod i projekty ostatních závodů skupiny PMI, sdílené prostřednictvím tzv. Knowledge Transfer Package.

V oblasti ochrany klimatu dosáhla naše kutnohorská továrna významného úspěchu. V srpnu 2022 úspěšně prošla externím auditem a obdržela certifikát potvrzující dosažení uhlíkové neutrality továrny, a to v rámci emisí, které jsou pod přímou provozní kontrolou společnosti. Naše továrna tak patří mezi první uhlíkově neutrální továrny v rámci skupiny PMI. Všechny přímé provozy skupiny PMI mají v rámci globální strategie udržitelnosti dosáhnout uhlíkové neutrality do konce roku 2025.

Jsme si rovněž vědomi, že voda je obnovitelný, avšak omezený lokální zdroj, který je pro život na planetě Zemi nezbytný a sdílíme jej úplně všichni. Udržitelné hospodaření s vodou pro nás znamená zejména snižování její spotřeby, podporu její recyklace, ochranu povodí a podporu udržitelného hospodaření s vodou ve spolupráci s ostatními zúčastněnými stranami. Naším cílem je optimalizovat spotřebu vody v našich provozech, snižovat vodní stopu našich výrobků a dostatečně čistit odpadní vody vyprodukované v našich továrnách.

V roce 2021 kutnohorský výrobní závod úspěšně prošel i přísným externím auditem zaměřeným na hospodaření s vodou. Ten potvrdil, že v našem výrobním závodě dlouhodobě snižujeme spotřebu vody a nakládáme s ní udržitelně. Kutnohorská továrna tak získala certifikát tzv. AWS standardu (Alliance for Water Stewardship – standard pro udržitelné hospodaření s vodou). Stala se tak historicky druhou továrnou v České republice, které byl certifikát standardu AWS udělen<sup>19</sup>. Na podzim roku 2022 nás čeká dohledový audit (surveillance audit), který ověří, zda závazky AWS standardu i nadále plníme.

Další informace, které se netýkají finanční oblasti, jsou zahrnuty v samostatné Integrované zprávě 2021 společnosti Philip Morris International Inc., která byla zveřejněna v květnu 2022 a je k dispozici na internetové stránce [www.pmi.com/sustainability](http://www.pmi.com/sustainability).

## Výhledová sdělení a jiná upozornění

Je možné, že nejrůznější dokumenty vyhotovené Philip Morris ČR a.s., jako jsou například dokumenty předložené České národní bance či jiným státním orgánům nebo zprávy akcionářům, tiskové zprávy a zprávy pro investory na internetu, obsahují ústní či písemná vyjádření týkající se očekávání do budoucna. Tato vyjádření lze charakterizovat slovy „strategie“, „očekávání“, „vývoj“, „plány“, „předpovědi“, „domněnky“, „postoje“, „odhady“, „úmysly“, „projekty“, „cíle“, „záměry“ nebo jinými slovy podobného významu. Pro tato vyjádření je rovněž charakteristické, že se nevztahují výlučně na historické nebo současné skutečnosti.

Philip Morris ČR a.s. nemůže zaručit, že jakékoli vyjádření týkající se očekávání do budoucna se skutečně naplní, ačkoliv jsme přesvědčeni, že všechny plány a předpovědi vyhotovujeme na základě pečlivého uvážení. Dosažení budoucích výsledků může být ovlivněno riziky, nejistotami a nepřesnými předpoklady. Skutečné výsledky se proto mohou lišit od odhadovaných, předpovídaných nebo plánovaných výsledků, pokud nastanou známá nebo v současnosti neznámá rizika a nejistoty nebo pokud se výchozí předpoklady ukážou jako nepřesné. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování výhledových sdělení a investic do cenných papírů společnosti Philip Morris ČR a.s.

Číselné údaje a informace uvedené v Pololetní finanční zprávě společnosti Philip Morris ČR a.s. a jejího konsolidačního celku za období končící 30. června 2022 nejsou ověřeny auditorem.

<sup>19</sup>První továrnou s certifikátem standardu AWS byl výrobní závod společnosti Coca-Cola HBC v Praze v roce 2020.

## Čestné prohlášení osob odpovědných za pololetní finanční zprávu společnosti Philip Morris ČR a.s.

Prohlašujeme, že podle našeho nejlepšího vědomí podává zkrácený soubor účetní závěrky věrný a poctivý obraz o majetku, závazcích, finanční situaci a výsledku hospodaření společnosti Philip Morris ČR a.s. a jejího konsolidačního celku a popis podle §119 odst. 2 písm. b) zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu v platném znění a obsahuje věrný přehled informací požadovaných podle tohoto ustanovení.

**V Kutné Hoře dne 27. září 2022**



**Andrea Gontkovičová**

předsedkyně představenstva  
Philip Morris ČR a.s.



**Anton Stankov**

člen představenstva  
Philip Morris ČR a.s.

## Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz finanční pozice

k 30. 6. 2022 (v milionech Kč)

AKTIVA	Bod	30/06/2022	31/12/2021
Pozemky, budovy a zařízení	7	2 896	2 831
Právo k užívání aktiva	8	294	298
Nehmotná aktiva		3	4
Odložená daňová pohledávka		51	59
Ostatní finanční aktiva	10	108	107
<b>Dlouhodobá aktiva</b>		<b>3 352</b>	<b>3 299</b>
Zásoby	9	840	1 940
Obchodní a ostatní finanční pohledávky	10	1 845	980
Ostatní nefinanční aktiva	10	2 408	2 206
Daň z příjmu zálohy		35	29
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	11	8 577	9 290
<b>Krátkodobá aktiva</b>		<b>13 705</b>	<b>14 445</b>
<b>Aktiva celkem</b>		<b>17 057</b>	<b>17 744</b>

VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY	Bod	30/06/2022	31/12/2021
Základní kapitál		2 745	2 745
Emisní ážio a ostatní příspěvky akcionářů		2 373	2 371
Nerozdělený zisk		1 831	3 598
Ostatní fondy		2	2
<b>Vlastní kapitál připadající na akcionáře Společnosti</b>		<b>6 951</b>	<b>8 716</b>
<b>Menšinový vlastní kapitál</b>		<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Vlastní kapitál celkem</b>		<b>6 951</b>	<b>8 717</b>
Odložený daňový závazek		151	171
Závazek z leasingu	8	172	178
<b>Dlouhodobé závazky</b>		<b>323</b>	<b>349</b>
Obchodní a ostatní finanční závazky	12	5 242	3 603
Ostatní nefinanční závazky	12	258	264
Daň z příjmů splatná		0	0
Ostatní daňové závazky	13	4 138	4 652
Rezervy		18	33
Závazek z leasingu	8	127	126
<b>Krátkodobé závazky</b>		<b>9 783</b>	<b>8 678</b>
<b>Závazky celkem</b>		<b>10 106</b>	<b>9 027</b>
<b>Vlastní kapitál a závazky celkem</b>		<b>17 057</b>	<b>17 744</b>

Příloha tvoří nedílnou součást této zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky.



# Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz úplného výsledku

za pololetí končící 30. 6. 2022 (v milionech Kč)

	Bod	01/01/2022 - 30/06/2022	01/01/2021 - 30/06/2021
Tržby	6	9 810	8 887
Náklady na prodané zboží	14	-5 351	-4 946
<b>Hrubý zisk</b>		<b>4 459</b>	<b>3 941</b>
Odbytové náklady	14	-1 444	-1 200
Administrativní náklady	14	-819	-646
Ostatní provozní výnosy		171	61
Ostatní provozní náklady		-248	-69
<b>Provozní zisk</b>		<b>2 119</b>	<b>2 087</b>
Finanční náklady		-26	1
Finanční výnosy		173	-9
<b>Zisk před zdaněním</b>		<b>2 266</b>	<b>2 079</b>
Daň z příjmů		-436	-350
<b>Čistý zisk</b>		<b>1 830</b>	<b>1 729</b>
Čistý zisk připadající na:			
Akcionáře Společnosti		1 830	1 728
Menšinový podíl		0	1
<b>Ostatní úplný výsledek</b>		<b>1</b>	<b>2</b>
Úpravy převodu měn		1	2
<b>Úplný výsledek za rok celkem</b>		<b>1 831</b>	<b>1 731</b>
Úplný výsledek za rok připadající na:			
Akcionáře Společnosti		1 831	1 730
Menšinový podíl		0	1
<b>Zisk na akcii základní a zředěný (Kč/akcie)</b>		<b>666</b>	<b>630</b>

Kurzové rozdíly z přepočtu dceřiné společnosti jsou následně reklasifikovatelné do zisku nebo ztráty.

Příloha tvoří nedílnou součást této zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky.

# Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz změn vlastního kapitálu

za pololetí končící 30. 6. 2022 (v milionech Kč)

Vztahující se k vlastnímu kapitálu							
Bod	Základní kapitál	Emisní ážio a ostatní příspěvky akcionářů	Zákonný rezervní fond	Kumulo-vané kurzové rozdíly	Nerozdělený zisk	Menšinový podíl	Vlastní kapitál celkem
<b>Stav k 1/1/2021</b>	<b>2 745</b>	<b>2 368</b>	<b>2</b>	—	<b>3 544</b>	<b>1</b>	<b>8 660</b>
Čistý zisk	—	—	—	—	1 728	1	<b>1 729</b>
Kurzové rozdíly z přepočtu dceřině společnosti	—	—	—	2	—	—	<b>2</b>
<b>Úplný výsledek za rok celkem</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>2</b>	<b>1 728</b>	<b>1</b>	<b>1 731</b>
Transakce s vlastníky							
Rozdělení zisku	15	—	—	—	-3 459	-2	<b>-3 461</b>
Zaměstnanecké akcie	—	-6	—	—	—	—	<b>-6</b>
Nevybrané dividendy	—	—	—	—	2	—	<b>2</b>
Ostatní	—	—	—	-1	-5	—	<b>-6</b>
<b>Stav k 30/06/2021</b>	<b>2 745</b>	<b>2 362</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1 810</b>	<b>—</b>	<b>6 920</b>
<b>Stav k 01/01/2022</b>	<b>2 745</b>	<b>2 371</b>	<b>2</b>	—	<b>3 598</b>	<b>1</b>	<b>8 717</b>
Čistý zisk	—	—	—	—	1 830	—	<b>1 830</b>
Kurzové rozdíly z přepočtu dceřině společnosti	—	—	—	—	—	—	<b>—</b>
<b>Úplný výsledek za rok celkem</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>1 830</b>	<b>—</b>	<b>1 830</b>
Transakce s vlastníky							
Rozdělení zisku	15	—	—	—	-3 596	-1	<b>-3 597</b>
Zaměstnanecké akcie	—	2	—	—	—	—	<b>2</b>
Nevybrané dividendy	—	—	—	—	1	—	<b>1</b>
Ostatní	—	—	—	—	-2	—	<b>-2</b>
<b>Stav k 30/06/2022</b>	<b>2 745</b>	<b>2 373</b>	<b>2</b>	<b>—</b>	<b>1 831</b>	<b>—</b>	<b>6 951</b>

Příloha tvoří nedílnou součást této zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky.

# Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz peněžních toků

za pololetí končící 30. 6. 2022 (v milionech Kč)

	Bod	01/01/2022 - 30/06/2022	01/01/2021 - 30/06/2021
Peněžní toky z provozní činnosti			
<b>Zisk před zdaněním</b>		<b>2 266</b>	<b>2 079</b>
Odpisy dlouhodobých aktiv včetně nehmotného majetku	14	318	388
Snížení hodnoty a vyřazení majetku	7	28	1
Čisté úrokové výnosy (-) / náklady (+)		-147	9
Zisk z prodeje pozemků, budov a zařízení		-1	-1
Změna stavu rezerv		-15	-11
Ostatní nepeněžní úpravy – čisté		13	-13
<b>Peněžní toky z provozní činnosti před změnami pracovního kapitálu</b>		<b>2 462</b>	<b>2 452</b>
Změna stavu:			
Obchodních a ostatních finančních pohledávek a ostatních nefinančních aktiv		-1 069	-1 418
Obchodních a ostatních finančních závazků a ostatních nefinančních závazků		-1 203	1 010
Zásob		1 100	-567
<b>Peněžní toky z provozu</b>		<b>1 290</b>	<b>1 477</b>
Zaplacené úroky		-26	-9
Zaplacená daň z příjmů		-456	-597
<b>Čisté peněžní toky z provozní činnosti</b>		<b>808</b>	<b>871</b>
Peněžní toky z investiční činnosti			
Výdaje na pořízení pozemků, budov a zařízení	7	-348	-67
Příjmy z prodeje pozemků, budov a zařízení		28	122
Výdaje na pořízení nehmotných aktiv		0	-1
Přijaté úroky		173	1
<b>Čisté peněžní toky z investiční činnosti</b>		<b>-147</b>	<b>55</b>
Peněžní toky z financování			
Vyplacené dividendy akcionářům Společnosti	15	-1 306	-3 459
Vyplacené dividendy vlastníkově menšinového podílu		0	-1
Splátky jistiny leasingového závazku		-63	-93
<b>Čistý peněžní tok z financování</b>		<b>-1 369</b>	<b>-3 553</b>
<b>Čisté zvýšení peněžních prostředků</b>		<b>-708</b>	<b>-2 627</b>
<b>Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku roku</b>	<b>11</b>	<b>9 290</b>	<b>8 209</b>
Dopad změny směnných kurzů na zůstatky peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů držených v cizích měnách		-5	-18
<b>Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci roku</b>	<b>11</b>	<b>8 577</b>	<b>5 564</b>

Příloha tvoří nedílnou součást této zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky.

# Příloha ke zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrce

za pololetí končící 30. 6. 2022

## 1. OBECNÉ ÚDAJE

Philip Morris ČR a.s. („Společnost“) a její dceřiná společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. („Dceřiná společnost“), (souhrnně jen „Skupina“), se zabývají zejména výrobou, prodejem, distribucí a marketingem tabákových výrobků. Společnost vlastní 99% podíl ve společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o.

Philip Morris ČR a.s. je akciová společnost registrovaná v České republice. Do obchodního rejstříku byla Společnost zapsána 28. 3. 1991 a její registrované sídlo je v Kutné Hoře, Vítězná 1, Česká republika. Vedení Společnosti sídlí v Praze a výrobní závod se nachází v Kutné Hoře.

Philip Morris ČR a.s. je společností ve skupině Philip Morris International Inc. („PMI“). K 30. 6. 2022 byla Philip Morris International Inc. vrcholovou ovládající společností Skupiny.

K 30. 6. 2022 byl jediným subjektem přímo vlastnícím více než 20% podíl na základním kapitálu Skupiny Philip Morris Holland Holdings B.V. („Mateřská společnost“), vlastníci 77,6 % základního kapitálu.

Akcie Společnosti jsou obchodovány na Burze cenných papírů Praha, a.s., od 13. 7. 1993.

Tato zkrácená mezitímní konsolidovaná účetní závěrka byla schválena představenstvem a dozorčí radou ke zveřejnění dne 27. 9. 2022.

## 2. ZÁKLADNÍ ZÁSADY SESTAVENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Tato zkrácená mezitímní konsolidovaná účetní závěrka byla zpracována v souladu se standardem IAS 34 Mezitímní účetní výkaznictví. Neobsahuje všechny informace vyžadované pro úplnou IFRS účetní závěrku. Proto by měla být čtena ve spojení s konsolidovanou účetní závěrkou Skupiny za rok končící 31. 12. 2021, která byla připravena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“).

## 3. VÝZNAMNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

Kromě toho jak je popsáno níže, jsou účetní zásady použité při sestavení této zkrácené mezitímní samostatné účetní závěrky shodné s těmi uplatněnými při sestavení samostatné účetní závěrky za rok končící 31. 12. 2021.

V mezitímním období je daň z příjmu účtována dohadně s použitím daňové sazby, která by byla použita na předpokládaný celoroční výsledek osposaření.

Nové standardy, novely a interpretace, které nabyly účinnost od 1. 1. 2022, neměly významný vliv na Společnost.

## 4. ODHADY

Při přípravě zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky vedení Skupiny pracuje s posudky, odhady a předpoklady, jež mají vliv na aplikaci účetních postupů a na vykazovanou výši aktiv a pasiv, výnosů a nákladů. Skutečné výsledky se mohou od těchto odhadů lišit.

Při přípravě této zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrky byly významné úsudky provedené vedením za použití účetních pravidel Skupiny a klíčové vstupy nejistot v odhadech stejné jako ty, které byly použity pro konsolidovanou účetní závěrku za rok končící 31. 12. 2021, s výjimkou změn v odhadech požadovaných pro stanovení rezervy na daň z příjmu.

## 5. ŘÍZENÍ FINANČNÍCH RIZIK

### 5.1 Faktory finančního rizika

Z činnosti Společnosti vyplývá řada finančních rizik: tržní riziko, úvěrové riziko a riziko likvidity. Zkrácená mezitímní samostatná účetní závěrka nezahrnuje všechny finanční informace o řízení rizik a ostatní údaje požadované v roční samostatné účetní závěrce a měla by být posuzována společně se samostatnou roční účetní závěrkou Společnosti k 31. 12. 2021. Od konce roku 2021 nedošlo k žádným změnám v pravidlech a postupech řízení těchto rizik.

### 5.2 Riziko likvidity

Ve srovnání s koncem roku 2021 nedošlo k podstatné změně ve smluvních nediskontovaných peněžních tocích nebo ve finančních závazcích.

## 6. INFORMACE O SEGMENTECH

Provozním segmentem je složka Skupiny, která generuje výnosy a které vznikají náklady a jejíž finanční výsledky jsou pravidelně vyhodnocovány subjektem s rozhodovací pravomocí za účelem alokace zdrojů a posouzení výkonnosti. Jako subjekt s rozhodovací pravomocí byl identifikován management tým Skupiny.

Management tým Skupiny sledoval výkonnost Skupiny na základě geografických oblastí pokrytých činnostmi Skupiny. Po změně provozního modelu ve výrobě od 1. ledna 2015 management tým Skupiny začal sledovat výkonnost na základě typů provozní činnosti v kombinaci s geografickou oblastí. Od roku 2015 jsou v souladu s touto změnou samostatně vykazovány činnosti spojené s výrobní službou a samostatně činnosti spojené s distribucí tabákových výrobků na domácích trzích, a to v České republice a ve Slovenské republice.

Pro účely rozhodování a alokace zdrojů management tým Skupiny analyzuje manažerský provozní zisk. Manažerský provozní zisk v informacích o segmentech nezahrnuje ostatní nealokovatelné výnosy/náklady, úrokový výnos/náklad ani daň z příjmů, jelikož jsou řízené centrálně na úrovni PMI, tudíž tyto položky nejsou vykazovány podle segmentů, protože v této struktuře nejsou pravidelně poskytovány management týmu Skupiny.

Informace o celkových aktivech po segmentech nejsou uvedeny, jelikož s těmito informacemi management tým Skupiny nepracuje a ani mu nejsou předkládány.

### Výsledky segmentů za pololetí končící 30. 6. 2022 mají tuto strukturu:

(v milionech Kč)	Česká republika (distribuce)	Slovenská republika (distribuce)	Výrobní služby	Celkem
Hrubé tržby	7 015	2 789	0	9 804
Mezi-segmentové tržby	-1 113	0	0	-1 113
Poskytované služby	18	0	1 101	1 119
<b>Externí tržby</b>	<b>5 920</b>	<b>2 789</b>	<b>1 101</b>	<b>9 810</b>
Manažerský hrubý zisk	2 881	1 670	740	5 291
Manažerský provozní zisk	1 256	857	83	2 196

### Výsledky segmentů za pololetí končící 30. 06. 2021 mají tuto strukturu:

(v milionech Kč)	Česká republika (distribuce)	Slovenská republika (distribuce)	Výrobní služby	Celkem
Hrubé tržby	6 346	2 602	0	8 948
Mezi-segmentové tržby	-1 167	0	0	-1 167
Poskytované služby	23	0	1 083	1 106
<b>Externí tržby</b>	<b>5 202</b>	<b>2 602</b>	<b>1 083</b>	<b>8 887</b>
Manažerský hrubý zisk	2 578	1 501	726	4 805
Manažerský provozní zisk	1 199	793	104	2 096

**Odsouhlasení manažerského hrubého zisku na celkový hrubý zisk je následující:**

(v milionech Kč)	30/06/2022	30/06/2021
Manažerský hrubý zisk	5 291	4 805
Licenční poplatky	-272	-266
Fixní výrobní náklady	-560	-598
Hrubý zisk	4 459	3 941

Licenční poplatky a fixní výrobní náklady jsou pro účely analýzy management týmem Skupiny vyjmuty z manažerského hrubého zisku a jsou obsaženy v manažerském provozním zisku.

**Odsouhlasení manažerského provozního zisku na celkový zisk před zdaněním je následující:**

(v milionech Kč)	30/06/2022	30/06/2021
Manažerský provozní zisk	2 196	2 096
Ostatní výnosy (+)/náklady (-), čisté	-77	-8
Úrokové výnosy	173	1
Úrokové náklady	-26	-10
Zisk před zdaněním	2 266	2 079

**Odpisy, amortizaci a snížení hodnoty zahrnuté v manažerském provozním zisku lze rozdělit do jednotlivých segmentů v roce 2022 a 2021 následovně:**

(v milionech Kč)	Česká republika (distribuce)	Slovenská republika (distribuce)	Výrobní služby	Celkem
2022	31	19	296	346
2021	34	15	339	388

**Tržby vznikají z prodeje tabákových výrobků a služeb. Analýza tržeb je následující:**

(v milionech Kč)	30/06/2022	30/06/2021
Prodej zboží	8 691	7 781
Prodej služeb	1 119	1 106
<b>Celkem</b>	<b>9 810</b>	<b>8 887</b>

**Analýza tržeb podle okamžiku vykázaní:**

(v milionech Kč)	30/06/2022	30/06/2021
Tržby vykázané v okamžiku dodání	8 691	7 781
Tržby vykázané v průběhu času	1 119	1 106
<b>Celkem</b>	<b>9 810</b>	<b>8 887</b>

Tržby od zákazníků nebo skupin zákazníků pod společnou kontrolou převyšující 10 % celkových tržeb Skupiny: tržby ve výši 2 725 milionů Kč (2021: 2 555 milionů Kč) z prodeje jednomu zákazníkovi jsou zahrnuty v segmentu Česká republika (distribuce) a tržby ve výši 1 101 milionů Kč (2021: 1 083 milionů Kč) z prodeje společnostem ve skupině PMI jsou zahrnuty v segmentu Výrobní služby.

Hodnota dlouhodobých aktiv, jiných než odložená daňová pohledávka a ostatní finanční aktiva, umístěných v České republice je 3 115 milionů Kč (k 31. 12. 2021: 3 045 milionů Kč), z čehož částka 2 947 milionů Kč se využívá k podpoře aktivit souvisejících s výrobními službami (k 31. 12. 2021: 2 881 milionů Kč) a 168 milionů Kč k podpoře aktivit souvisejících s distribucí zboží (k 31. 12. 2021: 164 milionů Kč) a hodnota těchto aktiv, podporujících pouze aktivity související s distribucí zboží, umístěných ve Slovenské republice, je 77 milionů Kč (k 31. 12. 2021: 88 milionů Kč).

## 7. POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ

(v milionech Kč)	Pozemky, budovy a stavby	Dopravní prostředky, stroje a zařízení	Inventář a vybavení	Pořízení aktiv a poskytnuté zálohy	Celkem
<b>K 1/1/2021</b>					
Požizovací cena	2 258	6 983	75	230	9 546
Oprávký	-1 839	-4 558	-45	0	-6 442
<b>Zůstatková hodnota</b>	<b>419</b>	<b>2 425</b>	<b>30</b>	<b>230</b>	<b>3 104</b>
<b>Rok končící 30/06/2021</b>					
Počáteční zůstatková hodnota	419	2 425	30	230	3 104
Přírůstky v pořizovací ceně	0	8	0	59	67
Vyřazení v zůstatkové hodnotě	0	-1	0	0	-1
Převody*	5	43	1	-49	0
Odpisy	-42	-280	-7	0	-329
<b>Konečná zůstatková hodnota</b>	<b>382</b>	<b>2 195</b>	<b>24</b>	<b>240</b>	<b>2 841</b>
<b>K 30/06/2021</b>					
Požizovací cena	2 263	6 773	73	240	9 349
Oprávký	-1 881	-4 578	-49	0	-6 508
<b>Zůstatková hodnota</b>	<b>382</b>	<b>2 195</b>	<b>24</b>	<b>240</b>	<b>2 841</b>
<b>K 1/1/2022</b>					
Požizovací cena	2 265	6 483	76	493	9 317
Oprávký	-1 902	-4 530	-53		-6 485
<b>Zůstatková hodnota</b>	<b>363</b>	<b>1 953</b>	<b>23</b>	<b>493</b>	<b>2 832</b>
<b>Rok končící 30/06/2022</b>					
Počáteční zůstatková hodnota	363	1 953	23	493	2 832
Přírůstky v pořizovací ceně	1	1	0	368	370
Vyřazení v zůstatkové hodnotě	0	-28	0	0	-28
Převody*	0	235	0	-235	0
Odpisy	-26	-248	-4	0	-278
<b>Konečná zůstatková hodnota</b>	<b>338</b>	<b>1 913</b>	<b>19</b>	<b>626</b>	<b>2 896</b>
<b>K 30/06/2022</b>					
Požizovací cena	2 266	6 558	77	626	9 527
Oprávký	-1 928	-4 645	-58	0	-6 631
<b>Zůstatková hodnota</b>	<b>338</b>	<b>1 913</b>	<b>19</b>	<b>626</b>	<b>2 896</b>

\* Převody představují zařazení pořízeného dlouhodobého hmotného majetku a poskytnutých záloh do používání.

Během sledovaného období Skupina vyřadila některé stroje a zařízení, které identifikovala jako dále nepotřebné, a schválila jejich vyřazení v zůstatkové hodnotě 2 milionů Kč (2021: 1 milionu Kč).

Veškeré výdaje na pořízení dlouhodobých aktiv byly financovány z vlastních zdrojů Skupiny.

## 8. LEASING - PRÁVA K UŽÍVÁNÍ MAJETKU

Následující práva z užívání jsou vykázána jako aktiva:

(v milionech Kč)	30/06/2022	31/12/2021
Kancelářské prostory a sklady	136	174
Auta	48	43
Obchody	91	67
Zaměstnanecké byty	19	14
<b>Celkem</b>	<b>294</b>	<b>298</b>

Následující leasingové závazky jsou vykázány jako níže uvedené typy závazků:

(v milionech Kč)	30/06/2022	31/12/2021
Krátkodobé závazky	127	126
Dlouhodobé závazky	172	178
<b>Celkem</b>	<b>299</b>	<b>304</b>

Úrokové náklady leasingových závazků zahrnuté ve finančních nákladech činí 3 milionů Kč (2021: 4 milionů Kč).

Odpisy k právam z užívání vykázané jako aktiva představovaly částku 67 milionů Kč (2021: 59 milionů Kč)

Krátkodobé pronájmy a leasingy, u kterých má podkladové aktivum nízkou hodnotu, nemají na účetní závěrku Společnosti podstatný vliv.

Analýza splatnosti	<1 rok	1-5 let	>5 let
Leasingové závazky	127	135	37

## 9. ZÁSoby

(v milionech Kč)	30/06/2022	31/12/2021
Materiál	63	52
Zboží	777	1 888
<b>Celkem</b>	<b>840</b>	<b>1 940</b>

Požizovací náklady na zásoby vykázané ve zkráceném mezitímním konsolidovaném výkazu úplného výsledku za prvních šest měsíců roku 2022 jako náklad a zahrnuté v položce Náklady na prodané zboží činily 4 519 milionů Kč (2021: 4 082 milionů Kč).



## 10. OBCHODNÍ A OSTATNÍ FINANČNÍ POHLEDÁVKY A OSTATNÍ NEFINANČNÍ AKTIVA

(v milionech Kč)	30/06/2022	31/12/2021
<b>Obchodní a ostatní finanční pohledávky</b>		
Třetí strany	1 313	809
Spřízněné strany	529	171
Ostatní pohledávky	3	0
<b>Celkem</b>	<b>1 845</b>	<b>980</b>
<b>Ostatní nefinanční aktiva</b>		
Ostatní aktiva – spotřební daň	2 364	2 162
Placené zálohy	42	44
Ostatní aktiva	2	0
<b>Celkem</b>	<b>2 408</b>	<b>2 206</b>
<b>Ostatní dlouhodobá finanční aktiva</b>		
Ostatní finanční aktiva	108	107
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>107</b>

## 11. PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY

(v milionech Kč)	30/06/2022	31/12/2021
Pokladny/Peníze na cestě	6	0
Účty v bance	708	1 492
Krátkodobé půjčky spřízněným stranám splatné na požádání (viz bod 16)	7 863	7 798
<b>Celkem</b>	<b>8 577</b>	<b>9 290</b>

Krátkodobé půjčky spřízněným stranám splatné na požádání představují úročené krátkodobé půjčky. Analýza krátkodobých pohledávek za spřízněnými stranami je uvedena v bodě 16.

**Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty a debetní zůstatky na bankovních účtech pro účely sestavení konsolidovaného výkazu peněžních toků jsou následující:**

(v milionech Kč)	30/06/2022	31/12/2021
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	8 577	9 290
<b>Celkem</b>	<b>8 577</b>	<b>9 290</b>

## 12. OBCHODNÍ A OSTATNÍ FINANČNÍ ZÁVAZKY A OSTATNÍ NEFINANČNÍ ZÁVAZKY

(v milionech Kč)	30/06/2022	31/12/2021
<b>Obchodní a ostatní finanční závazky</b>		
Třetí strany	848	787
Ostatní spřízněné strany	1 273	1 812
Dohadné účty pasivní	704	900
Nevyplacené dividendy	2 309	9
Ostatní finanční závazky	108	95
<b>Celkem</b>	<b>5 242</b>	<b>3 603</b>
<b>Ostatní nefinanční závazky</b>		
Závazky vůči zaměstnancům	167	180
Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	76	75
Přijaté zálohy	2	0
Výnosy příštích období	10	9
Ostatní závazky	3	0
<b>Celkem</b>	<b>258</b>	<b>264</b>

Závazky vyplývající z transakcí mezi spřízněnými stranami jsou popsány v bodě 16.

## 13. OSTATNÍ DAŇOVÉ ZÁVAZKY

(v milionech Kč)	30/06/2022	31/12/2021
Daň z přidané hodnoty	443	406
Spotřební daň	3 546	4 230
Ostatní daně	149	16
<b>Celkem</b>	<b>4 138</b>	<b>4 652</b>

## 14. DRUHOVÉ ČLENĚNÍ NÁKLADŮ

(v milionech Kč)	30/06/2022	30/06/2021
Spotřeba materiálu, energie a prodané zboží	4 476	3 951
Služby	1 627	1 362
Licenční poplatky	272	266
Náklady na zaměstnance a zaměstnanecké požitky	770	739
Odpisy a amortizace	346	388
Ostatní	123	86
<b>Náklady na prodané zboží, odbytové a administrativní náklady</b>	<b>7 614</b>	<b>6 792</b>

## 15. ROZDĚLENÍ ZISKU

Mimo zasedání valné hromady (tzv. per rollam) rozhodli akcionáři Společnosti v měsících dubnu až květnu 2022 výplatu dividend ve výši 3 597 milionů Kč (1 310 Kč na akcii) a taktéž mimo zasedání valné hromady (tzv. per rollam) rozhodli akcionáři Společnosti v měsících dubnu až květnu 2021 výplatu dividend ve výši 3 459 milionů Kč (1 260 Kč na akcii).

## 16. TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

Spřízněnými stranami se rozumí Mateřská společnost a ostatní společnosti skupiny PMI („Ostatní spřízněné strany“), členové představenstva, členové dozorčí rady a osoby blízké těmto členům.

Transakce se spřízněnými stranami byly provedeny za podmínek, které splňují princip tržního odstupu.

**Mezi spřízněnými stranami byly uskutečněny následující transakce:**

### a) Prodej zboží a služeb společností skupiny PMI

(v milionech Kč)	30/06/2022	30/06/2021
<i>Prodej zboží</i>		
Ostatní spřízněné strany	19	15
<i>Prodej materiálů</i>		
Ostatní spřízněné strany	1	2
<i>Prodej pozemků, budov, zařízení</i>		
Ostatní spřízněné strany	49	1
<i>Prodej služeb</i>		
Ostatní spřízněné strany	1 119	1 105
<i>Přefakturace</i>		
Ostatní spřízněné strany	3	0
<i>Úrokový výnos</i>		
Ostatní spřízněné strany	150	—
<b>Celkem</b>	<b>1 341</b>	<b>1 123</b>

### b) Nákup zboží a služeb od společností skupiny PMI

(v milionech Kč)	30/06/2022	30/06/2021
<i>Nákup zboží a materiálů</i>		
Ostatní spřízněné strany	3 265	4 183
<i>Nákup pozemků, budov, zařízení a nehmotných aktiv</i>		
Ostatní spřízněné strany	181	—
<i>Nákup služeb</i>		
Ostatní spřízněné strany	515	450
<i>Licenční poplatky placené</i>		
Ostatní spřízněné strany	272	266
<b>Celkem</b>	<b>4 233</b>	<b>4 899</b>

### c) Dividendy

Společnost v roce 2022 vyplatila společnosti Philip Morris Holland Holdings B.V. částku v celkové výši 500 milionů Kč. Zbývající část dividendy bude vyplacena do konce roku 2022. Dividendy vyplacené společnosti Philip Morris Holland Holdings B.V. v roce 2021 činily 2 684 milionů Kč.

Kromě vyplacených dividend Skupina neměla v průběhu předchozích dvou let žádné jiné transakce s Mateřskou společností.

### d) Zůstatky se společnostmi skupiny PMI

(v milionech Kč)	30/06/2022	31/12/2021
<i>Pohledávky za spřízněnými stranami</i>		
Ostatní spřízněné strany	529	171
<i>Závazky vůči spřízněným stranám</i>		
Ostatní spřízněné strany	1 273	1 782
<i>Půjčky poskytnuté</i>		
Ostatní spřízněné strany	7 863	7 798
<i>Nevyplacené dividendy</i>		
Ostatní spřízněné strany	2 290	0

Půjčky spřízněným stranám zahrnují úročené krátkodobé půjčky splatné na požádání (cash pool) ve výši 7 863 milionů Kč poskytnuté společnosti Philip Morris Finance S.A. (k 31.12.2021: 7 798 milionů Kč). Všechny krátkodobé půjčky jsou v konsolidovaném výkazu finanční pozice Skupiny k 30.06. 2022 a k 31. 12. 2021 vykázány jako součást peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů.

K 3. 12. 2021 byla běžná výše úrokové míry z krátkodobých půjček splatných na požádání stanovena jako noční PRIMEAN - 0,25%, tj. PRIMEAN ((noční PRIBOR + noční PRIBID)/2) plus/minus marže odpovídající tržním podmínkám u půjček s obdobnou délkou vkladu a likviditou, od 3. 12. 2021 byla výše úrokové míry z krátkodobých půjček splatných na požádání stanovena jako CZBBRREPO -1.75%/+ 0.25%.

Skutečná výše úrokové míry závisí na aktuální situaci na peněžním trhu a druhu půjčky. Průměrná výše efektivní úrokové míry z krátkodobých půjček za pololetí končící 30.06.2022 činí 4,5 % p.a. (za pololetí končící 30.06.2021: 0,016% p.a.) v České republice a 0,01 % p.a. (za pololetí končící 30.06.2021: 0,01% p.a.) ve Slovenské republice.

### e) Smluvní a jiné budoucí závazky se spřízněnými stranami

Smluvními a jinými budoucími závazky vyplývajícími z transakcí se spřízněnými stranami, které nejsou vykázány ve zkrácené mezitímní konsolidované účetní závěrce, se rozumí závazky k budoucí směně zdrojů dle závazných smluv.

K 30.06.2022 Skupina neměla významné smluvní ani jiné budoucí závazky vyplývající z transakcí se spřízněnými stranami, kromě budoucích závazků z titulu nákupu služeb v souhrnné odhadované hodnotě 381 milionů Kč (hodnota budoucích závazků k 31. 12. 2021: 326 milionů Kč).

Skupina v minulosti uzavřela několik závazných smluv o nákupu služeb, u kterých ještě nebylo vypořádáno povinné plnění. Tyto smlouvy mají většinou dvou až šestiměsíční výpovědní lhůtu. Celková odhadovaná hodnota vypořádání služeb dle těchto závazných smluv je zveřejněna výše.

Dle smluv s vlastníky ochranných známek, Philip Morris Global Brands Inc., Philip Morris Products S.A. a CTPM International S.A., musí Skupina platit licenční poplatky za tabákové produkty prodané v České a Slovenské republice. Za pololetí končící 30.06.2022 dosáhly náklady za licenční poplatky výše 272 milionů Kč (2021: 266 milionů Kč). Tyto smlouvy jsou uzavřeny na dobu neurčitou a mohou být vypovězeny kteroukoliv ze smluvních stran. Ve druhém pololetí 2022 očekává vedení Skupiny náklady za licenční poplatky v přibližně stejné výši.

## 17. POTENCIÁLNÍ ZÁVAZKY

Skupina není účastna žádných soudních, správních nebo rozhodčích řízení, která by měla nebo mohla mít významný vliv na finanční situaci Skupiny.

## 18. INFORMACE O DOPADU RUSKÉ INVAZE NA UKRAJINU

Válka na Ukrajině ovlivnila náš provoz a výsledky v prvním pololetí roku 2022, jak je popsáno níže.

Náš výrobní závod v Kutné Hoře v současné době využívá zemní plyn jako hlavní zdroj tepelné energie. Ačkoliv pro rok 2022 máme ceny energií zafixované, očekáváme v příštím roce jejich výrazný nárůst. Z tohoto důvodu investujeme do jiných zdrojů energie, jako je např. dodávka lehkého topného oleje v objemu zhruba 10 mil. Kč, které by nám umožnily zachovat kontinuitu výroby, konkrétně výrobu páry potřebné přímo ve výrobním procesu, ale i zabezpečení optimálních teplotních podmínek obecně.

Dalším dopadem jsou krátkodobé problémy se zásobováním, kdy z důvodu narušení obchodních řetězců byla část dodávek tabákových i netabákových materiálů opožděna, což způsobilo krátkodobé výpadky výroby a vyšší náklady způsobené nutností měnit v krátkém horizontu výrobní plán. To se týkalo zejména zásobování materiály z Ukrajiny a Ruska. Tyto zvýšené náklady však byly ve velké míře absorbovány PMI a na naši společnost tak podstatný dopad neměly. Navíc by se podle dostupných informací měla situace se zásobováním v poslední třetině roku zlepšovat.

Válka na Ukrajině přinesla i zvýšení výroby v Kutné Hoře. Jeden z výrobních závodů PMI se nachází v Charkově a od začátku války v únoru 2022 byla jeho činnost z bezpečnostních důvodů pozastavena. Výrobní kapacity charkovského závodu jsou alokovány do ostatních výrobních závodů PMI, včetně Kutné Hory. Tento přesun výroby více než vykompenzuje výše zmíněné krátkodobé výpadky. Z tohoto důvodu očekáváme v roce 2022 zvýšení objemů výroby. To současně vyžadovalo zvýšený nábor nových zaměstnanců.

Naše společnost nečelila problémům v oblasti zaměstnanosti v důsledku války na Ukrajině. Stejně tak nedošlo k žádným závažným kybernetickým událostem nebo nárůstu kybernetických hrozeb v souvislosti s válkou na Ukrajině. V prvním pololetí 2022 poskytla naše společnost materiální a finanční humanitární podporu středočeskému asistenčnímu centru pro uprchlíky z Ukrajiny v Kutné Hoře, prostředky na podporu vzdělávání a integraci uprchlíků v České republice a přístroj pro léčbu popálenin pro nemocnici v Charkově v celkové výši 6,7 mil. Kč.

Válka na Ukrajině má dopad i na dodávky hotových výrobků na trh. Výše uvedené problémy ve výrobě, které se týkaly nejen Kutné Hory, ale i jiných výrobních závodů PMI, vyústily v krátkodobou nedostupnost některých výrobků na trhu, týkalo se to celkem přibližně 5 % objemu odbytu cigaret a zhruba 3 % objemu odbytu zahřívavých tabákových náplní (část však byla způsobena ještě i narušením globálních obchodních řetězců kvůli opatřením souvisejícím s pandemií COVID-19). Velký dopad na koupěschopnou poptávku domácností mají rychle rostoucí ceny energií a dalších komodit, přičemž inflace na konci prvního pololetí roku 2022 činila 17,2<sup>20</sup> % v Česku a 13,2<sup>21</sup> % na Slovensku. Lze očekávat, že to bude mít zásadní ekonomické dopady jak v roce 2022, tak minimálně i v roce 2023. Doposud však dopady na poptávku po našich výrobcích nepozorujeme. Ceny tabákových výrobků se v roce 2022 zvýšily z důvodu zvýšení spotřební daně, avšak celkový nárůst cen byl v Česku i na Slovensku menší, než kolik činila inflace.

## 19. NÁSLEDNÉ UDÁLOSTI

Po rozvahovém dni nedošlo k žádným událostem, které by měly významný dopad na zkrácenou mezitímní konsolidovanou účetní závěrku k 30.06.2022.

### Schválení konsolidované účetní závěrky

Tato zkrácená mezitímní konsolidovaná účetní závěrka byla schválena ke zveřejnění představenstvem a byla z jeho pověření podepsána.

### V Kutné Hoře dne 27. září 2022



Andrea Gontkovičová  
předsedkyně představenstva



Anton Stankov  
člen představenstva

<sup>20</sup> <https://www.czso.cz/csu/czso/cr/indexy-spotrebitelskych-cen-inflace-cerven-2022>

<sup>21</sup> <https://slovak.statistics.sk:443/wps/portal?url=wcmm:obsah-sk-inf-akt/informativne-spravy/vsetky/68aff15b-8a96-434d-820d-e4c61a035bb1>

SÍDLO SPOLEČNOSTI / REGISTERED ADDRESS

Philip Morris ČR a.s.

Vítězná 1, 284 03 Kutná Hora

VEDENÍ SPOLEČNOSTI / HEADQUARTERS

Karlovo náměstí 10, 120 00 Praha 2

TEL.: (+420) 266 702 111

FAX: (+420) 266 702 333

IČO: 14803534

ISIN: CS000848869

LEI: 315700LNPHNXCMLQC73

Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod značkou B 627.