



PHILIP MORRIS ČR

TISKOVÁ ZPRÁVA

Philip Morris ČR a.s. zveřejňuje výsledky za první pololetí 2009

PRAHA/KUTNÁ HORA, 28. srpna, 2009 – V prvním pololetí 2009 vykázal Philip Morris ČR a.s. konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH ve výši 5,5 miliardy Kč, zisk z provozní činnosti ve výši 1,5 miliard Kč a 1,1 miliardy korun zisku po zdanění, což představuje zisk 413 Kč na akcii.

Zpráva představenstva o výsledcích za první pololetí 2009 vychází ze zkrácených, konsolidovaných, pololetních finančních výkazů společností Philip Morris ČR a.s. (PMČR) a Philip Morris Slovakia s.r.o. (PMSK), které byly sestaveny v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS).

Tržby bez spotřební daně a DPH se zvýšily v porovnání se stejným obdobím roku 2008 o 30,4 % na 5,5 miliardy Kč zejména v důsledku příznivého vývoje odbytu a cen v České republice a měnového kurzu, který měl příznivý dopad na tržby ve výši 0,3 miliardy Kč. Tento nárůst byl částečně eliminován nižším prodejem cigaret ostatním společnostem skupiny PMI v rámci Evropské unie. Zisk z provozní činnosti vzrostl o 53 % na 1,5 miliard Kč v porovnání se stejným obdobím roku 2008 díky výše zmíněnému příznivému vývoji odbytu a cen v České republice. Tento nárůst byl částečně negativně ovlivněn zvýšenými výrobními a provozními náklady. Konsolidovaný zisk před zdaněním se zvýšil o 73,2% na 1,4 miliardy Kč což bylo mimo výše uvedených důvodů způsobeno nižšími nákladovými úroky spojenými s financováním předzásobení společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. pro rok 2009. Konsolidovaný zisk po zdanění vzrostl o 81,2 % na 1,1 miliardu Kč.

“Naše výsledky za první pololetí 2009 splnily naše očekávání. Tržby i zisk byly ovlivněny vyššími objemy prodeje a příznivým cenovým vývojem oproti první polovině roku 2008, která byla nepříznivě poznamenána předzásobením trhu na sklonku roku 2007 před očekávaným zvýšením spotřební daně od ledna 2008 a také absorbováním spotřební daně, k níž jsme u některých našich značek v první polovině roku 2008 přistoupili. K dobrým hospodářským výsledkům přispělo rovněž zvýšení cen vybraných značek v roce 2009,“ uvedl Alvis Giustiniani, předseda představenstva a generální ředitel Philip Morris ČR a.s.

Philip Morris ČR a.s. je předním výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Dospělým zákazníkům nabízí oblíbené mezinárodní a domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Petra*, *Sparta* a *Red & White* ve více než padesáti variantách, které pokrývají široké spektrum výrobků, pokud jde o chuť i cenovou úroveň.

Philip Morris ČR a.s. je společností ve skupině Philip Morris International Inc.. Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% ve společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., která je registrována ve Slovenské republice.

Více informací naleznete ve Zprávě o pololetních výsledcích 2009 na webových stránkách www.pmintl.cz

http://www.philipmorrisinternational.com/CZ/local/downloads/PMCR_Pololetni_zprava_2009-

[2009_Mid-Year_Report.pdf](#)

nebo nás kontaktujte na e-mailové adrese philipmorris.cz@pmintl.com

Philip Morris ČR a.s., Vítězná 1, 284 03 Kutná Hora
Company ID No: 14803534, Tax ID No: CZ 14803534, registered in the Commercial Register
at the City Court in Prague, Section B, File 627
Contact address: Karlovo nám. 10, 120 00 Praha 2
tel: (+420) 266 702 111, fax: (+420) 266 702 333