



PHILIP MORRIS ČR

V Kutné Hoře dne 20. srpna 2013

TISKOVÁ ZPRÁVA

Philip Morris ČR a.s. zveřejňuje finanční výsledky za první pololetí roku 2013

Philip Morris ČR a.s. dnes zveřejnila konsolidované tržby za první pololetí roku 2013 ve výši 6 miliard Kč a čistý zisk ve výši 0,9 miliardy Kč, což představuje pokles o 4,1 %, respektive 24,6 % oproti stejnému období roku 2012.

Hlavní události za první pololetí končící 30. června 2013 zahrnují:

- Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH poklesly o 4,1 % na 6 miliard Kč, nebo o 5,2 % při vyloučení vlivu měnového kurzu;
- Konsolidovaný čistý zisk klesl o 24,6 % na 0,9 miliardy Kč;
- Celkový trh s cigaretami poklesl o 3,8 % v České republice i na Slovensku;
- Tržní podíl poklesl o 1,2 procentního bodu v České republice, na Slovensku tržní podíl vzrostl o 1,1 procentního bodu;
- Objem domácího odbytu se snížil o 8,9 % v České republice a 1,6 % na Slovensku.

„První polovina roku byla poměrně obtížná, naše pololetní finanční výsledky byly ovlivněny řadou faktorů, které zahrnovaly snížení odbytu v důsledku náročného ekonomického prostředí a rostoucího nelegálního obchodu s tabákovými výrobky v České republice i na Slovensku. Naše výsledky byly navíc ovlivněny pokračujícím růstem v kategorii jemně řezaného tabáku s nižším daňovým zatížením a nižším vývozem do jiných společností v rámci skupiny PMI,“ uvedl András Tövisi, předseda představenstva a generální ředitel společnosti Philip Morris ČR a.s., pobočky společnosti Philip Morris International Inc., která zastřešuje podnikání na trhu v České republice a na Slovensku.

András Tövisi dodal: *„Přestože měl pokles našich místních značek nepříznivý dopad na náš tržní podíl v České republice, bylo toto částečně kompenzováno vyšším podílem značky L&M, stejně jako vyšším podílem značek Philip Morris a Chesterfield, které byly obě úspěšně znovu uvedeny na trh ve vysoce konkurenčním levném cenovém segmentu v průběhu roku 2012. Náš tržní podíl na Slovensku nadále stabilně rostl, a to především v důsledku růstu podílu značek Marlboro, L&M a úspěšného uvedení na trh značky Philip Morris.“*

„Výhled pro zbývající část roku z velké části závisí na několika faktorech, zejména na změnách ekonomického prostředí, na celkovém poklesu legálního trhu s cigaretami a na míře, do jaké budou spotřebitelé přecházet na produkty s nižším daňovým zatížením. Vzhledem k absenci regulace předzásobení v České republice předpokládáme, že vliv zvýšení cen v roce 2013 v důsledku zvýšení spotřební daně a DPH se projeví ve druhé polovině roku 2013. Pokračujeme v implementaci plánovaných iniciativ na zvýšení produktivity s cílem udržet náklady na stejné úrovni a zaměřujeme se na inovaci portfolia značek, což nám umožní účinně konkurovat jak v České republice, tak i na Slovensku,“ uzavřel András Tövisi.

Celá Pololetní zpráva 2013 je publikována na webové stránce:

http://www.pmi.com/cs_cz/about_us/philip_morris_cr_shareholder_information/documents/2013_Pololetni_zprava_Mid_year_Report.pdf

Představenstvo společnosti
Philip Morris ČR a.s.

Philip Morris ČR a.s.
Sídlo: Kutná Hora
Vítězná 1
PSČ 284 03
Česká republika

IČ: 14803534
DIČ: CZ 14803534
zapsaná v obchodním rejstříku
vedeném Městským soudem
v Praze, odd. B, vložka 627

kontaktní adresa:
Karlovo náměstí 10
120 00 Praha
Tel.: (+420) 266 702 111
www.philipmorris.cz

Philip Morris ČR a.s.

Philip Morris ČR a.s. je společností v rámci skupiny Philip Morris International Inc. a je největším výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Philip Morris ČR a.s. je kótována na Burze cenných papírů Praha a.s. Společnost, která zde působí již od roku 1992, zaměstnává přibližně 1 100 zaměstnanců napříč Českou republikou a její portfolio v roce 2012 zahrnovalo osm cigaretových značek. Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. registrované ve Slovenské republice. V uplynulých 21 letech společnost prostřednictvím Dobročinného fondu Philip Morris ČR a.s. podporovala charitativní projekty, včetně projektů zahrnujících podporu sociálních programů zaměřených na zlepšení životních podmínek v místních komunitách. Více informací naleznete na www.philipmorris.cz.

Philip Morris International Inc. (PMI)

Philip Morris International Inc. je přední mezinárodní tabákovou společností, prodávající sedm z 15 nejvýznamnějších tabákových značek na světě, včetně značky Marlboro, která je celosvětově nejprodávanější cigaretovou značkou. Výrobky společnosti jsou prodávány přibližně ve 180 zemích světa. V roce 2012 činil odhadovaný podíl společnosti na mezinárodním trhu s cigaretami mimo USA 16,3 %, nebo 28,8 % mimo Čínskou lidovou republiku a USA. Více informací naleznete na www.pmi.com.